



ВЕСТНИК

РОССИЙСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО
ОЛИМПИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Специальный выпуск

ПРИТЯЖЕНИЕ СОЧИ

ОЛИМПИЙСКОЕ НАСЛЕДИЕ

НАСЛЕДИЕ ИГР ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ИЗБРАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИХ КОНФЕРЕНЦИЙ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Лев БЕЛОУСОВ,

ректор Российского Международного
Олимпийского Университета,
профессор, д. и. н.,
академик Российской академии образования

Владимир ВАСИН,

почетный вице-президент
Олимпийского комитета России

Николай ПЕШИН,

проректор по научной работе
Российского Международного
Олимпийского Университета,
профессор, д. ю. н.

Иан ХЕНРИ,

директор Центра олимпийских
исследований Университета
Лафборо (Великобритания)

Александр ПАРШИКОВ,

проректор
Российского Международного
Олимпийского Университета,
профессор, д. п. н.,
заслуженный тренер РФ

Владимир ЛЕДНЕВ,

вице-президент
Московского
финансово-промышленного
университета «Синергия»,
профессор, д. э. н.

Эмилио Фернандес ПЕНЬЯ,

директор
Центра олимпийских
исследований Автономного
университета Барселоны (Испания)

Олег ХОДЕНКОВ, директор издательских и медиапрограмм РМОУ

РЕДАКЦИЯ

Сергей МУРАВЬЕВ, главный редактор

Ольга БЛАГОДАТСКИХ, бильдредактор

Павел ЕРЕМИН, дизайн-макет

Павел МХЕИДЗЕ, дизайн и верстка

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Учредитель: АНО ДПО «Российский Международный Олимпийский Университет»
Свидетельство о регистрации СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор):
ПИ № ФС77-42663 от 16.11.2010

Адрес редакции: 119270, Москва, Лужнецкая набережная, д. 8, стр. 1

Тел.: +7 (495) 956-24-30; факс: +7 (495) 956-24-31

E-mail: vestnik@olympicuniversity.ru

www.olympicuniversity.ru

Отпечатано в ОАО «Подольская фабрика офсетной печати». 142100, Московская область, Подольск,
Революционный пр-т, 80/42.

Номер заказа 01522-24 от 25 марта 2024 года.

Тираж 700 экземпляров.

В номере использованы фото МИА «Россия сегодня», из архивов РМОУ и пресс-служб



СОДЕРЖАНИЕ

6

**К десятилетию XXII зимних Олимпийских игр
и XI зимних Паралимпийских игр
«Притяжение Сочи». Презентация издания**

12

Лев Белоусов. Что такое олимпийское наследие

16

**Ольга Полякова. Олимпийское наследие
для развития**

20

**Екатерина Маркина. Наследие Сочи-2014:
спортивный событийный туризм**

26

**Лейла Гандалоева. Экосистема туризма
как современный тренд развития курортных
территорий**

32

**Джон Бич. Эволюционирующая концепция
олимпийского наследия**

John Beech. The Evolving Concept of Olympic Legacy

44

**Надежда Сердюкова. Спортивный туризм как драйвер
устойчивого развития**

52

**Сергей Хворостяный. Олимпийский опыт
курорта Роза Хутор: достижения и стратегические
перспективы спортивного туризма**

56

**Лев Шагаров. Устойчивое развитие курорта Красная
Поляна**



64

**ДМИТРИЙ БОГДАНОВ. СОВРЕМЕННЫЙ СПОРТИВНЫЙ
МЕНЕДЖМЕНТ**

КАК ФАКТОР РОСТА КУОРТНОЙ СФЕРЫ ЮГА РОССИИ

68

**СЕРГЕЙ СЕРДЮКОВ. РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В УПРАВЛЕНИИ СПОРТИВНЫМ ТУРИЗМОМ И ОЛИМПИЙСКИМ
НАСЛЕДИЕМ**

74

**РУ СЮЙИН. РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ СНЕЖНО-ЛЕДОВОГО
ТУРИЗМА**

ПОД ВЛИЯНИЕМ ЗИМНИХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР ПЕКИН-2022
*Ru Xiuying. Development of Ice and Snow Tourism Industry Driven the
Beijing 2022 Winter Olympics*

84

**ЕВГЕНИЙ БУХАРОВ. ПАРАЛИМПИЙСКОЕ ДВИЖЕНИЕ
И АДАПТИВНЫЙ СПОРТ: К ДЕСЯТИЛЕТИЮ ИГР В СОЧИ**

88

**АННА БЫЧКОВА. СОЧИ ЗАДАЛ СТАНДАРТЫ БЕЗБАРЬЕРНОЙ
СРЕДЫ ДЛЯ ВСЕЙ СТРАНЫ**

90

**ДЕНИС ПЕТРОВСКИЙ. РАЗВИТИЕ АДАПТИВНОГО СПОРТА
В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ**

94

**АНДРЕЙ МАРКОВ. ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ
В СИСТЕМЕ СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ В АДАПТИВНОМ СПОРТЕ**

98

**НАТАЛЬЯ КРЕЛЬ, НАТАЛЬЯ БЕЛОГОЛОВЦЕВА. МЕЧТА
СБЫВАЕТСЯ: НАСЛЕДИЕ СОЧИ-2014 ДЛЯ АДАПТИВНОГО
СПОРТА**



РОССИЙСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ОЛИМПИЙСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

УСПЕШНЫЙ СТАРТ ТВОЕЙ КАРЬЕРЫ!

ВЕДУЩАЯ
БИЗНЕС-ШКОЛА
ПО СПОРТИВНОМУ
МЕНЕДЖМЕНТУ В РОССИИ

УЧРЕДИТЕЛИ:



ИНТЕРРОС

ПОД УПРАВЛЕНИЕМ
РМОУ:



ОЛИМПИЙСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
ВЛАДИМИРА ПОТАНИНА

ЕДИНСТВЕННЫЙ
В РОССИИ ЦЕНТР
ОЛИМПИЙСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ
МОК И ХРАНИТЕЛЬ
АРХИВА «СОЧИ 2014»



«Глобальные спортивные события, которые принимала наша страна, оставили богатое наследие. Чтобы правильно им воспользоваться, нужны современные знания. За ними я и пришла в РМОУ»

Наталья Ищенко

пятикратная олимпийская чемпионка по синхронному плаванию,
заместитель Председателя Правительства – министр спорта
Калининградской области, выпускница РМОУ 2020 г.



msa.olympicuniversity.ru

+7 (800) 222-29-20

НАШИ ПРОГРАММЫ

ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ:

Мастер спортивного
администрирования



Мастер спортивного
управления



Master of Sport
Administration



СОВМЕСТНЫЕ ПРОГРАММЫ С ВЕДУЩИМИ ВУЗАМИ:

Дипломы
МГИМО и РМОУ



Магистратура
«Спортивный
менеджмент»

Дипломы
МГУ и РМОУ



Магистратура
«Спортивное
право»

 SportBusiness
Postgraduate
Rankings 2019

10th placed World course
2nd placed European course

ПРЕИМУЩЕСТВА ОБУЧЕНИЯ В РМОУ:

Программы,
получившие
международное
признание

Международный
профессорско-
преподаватель-
ский состав



Высокотехнологич-
ный кампус
на берегу Черного
моря

Активная
жизнь вне
учебы



Практика в ведущих
спортивных органи-
зациях РФ и на олим-
пийских объектах

Диплом,
который
ценится во
всем мире



Притяжение Сочи

В канун десятилетия XXII зимних Олимпийских игр вышла в свет книга «Притяжение Сочи». Издание было представлено в Сочи на презентации в Российском Международном Олимпийском университете (РМОУ), гостями которой были вице-премьер Правительства России Дмитрий Чернышенко, первый заместитель председателя Государственной думы РФ, почетный президент Олимпийского комитета России и глава наблюдательного совета РМОУ Александр Жуков, губернатор Краснодарского края Вениамин Кондратьев, почетный гражданин Сочи, директор Общественного телевидения России Виталий Игнатенко, глава города Сочи Алексей Копайгородский. Это событие собрало представителей организаций и ведомств, участвовавших в подготовке и проведении Игр, деятелей науки и культуры, известных российских спортсменов, выпускников и студентов университета, волонтеров и представителей общественности.



Фото: РМОУ

Притягательный для миллионов туристов зимой и летом курорт мирового уровня – таким стал Сочи благодаря олимпийскому проекту. Результаты работы, проделанной ради этого в разных сферах, обобщены на страницах книги. Ее особенность заключается еще и в том, что авторы заглядывают вперед и дают возможность увидеть будущее.

Это совместный творческий проект РМОУ и Администрации города Сочи. Редакционный совет составили Алексей Копайгородский, Виталий Игнатенко и Лев Белоусов. Издание богато иллюстрировано, чтобы передать очарование удивительного города у моря и гор.

А начинается повествование так.

«Сегодня, гуляя по Приморской набережной, восхищаясь величественным стадионом «Фишт» или отправляясь в Красную Поляну, легко подумать, что Сочи всегда был таким – прекрасным в любое время года курортом мирового уровня и уникальным местом, где можно не только искупаться в море, спуститься по горным склонам на лыжах или сноуборде, но и развиваться, создавать успешный бизнес, быть в центре культурной и развлекательной жизни.

Еще два десятилетия назад Сочи был совсем другим – тихим приморским городом, который оживал только летом, когда массы отдыхающих заполняли его пляжи. Зимой жизнь в курортном городе почти замирала... Любители горных лыж сюда приезжали редко, в Красной Поляне им была доступна всего одна канатная дорога и трассы длиной пару километров. Уже тогда все признавали, что у Сочи очень большой потенциал, который только и ждет своего раскрытия. Здесь удивительное сочетание моря и гор, богатой, яркой субтропической растительности, мягкого климата и потрясающей красоты пейзажа...»

Да, не только жар спортивных баталий, голы, очки, секунды, слезы разочарования проигравших атлетов и слезы счастья победивших наполняют новейшую историю Сочи. Олимпиада стала импульсом, энергия которого по-прежнему оштима и движет городом. Значение Сочи как точки притяжения благодаря олимпийскому проекту выросло многократно. Это касается не только индустрии спорта во всем ее многообразии, но и туризма (о каком бы типе мы ни говорили – санаторно-курортном, деловом, спортивном и т. д.), сфер образования и культуры, многих других.



Об издательстве

Первый в Сочи полиграфический комплекс полного цикла «СОЧИ-ПРЕСС» начал свою деятельность 13 лет назад. Производство оснащено новейшим оборудованием немецкого концерна Heidelberg Druckmaschinen AG. Типография «СОЧИ-ПРЕСС» специализируется на производстве широкого спектра продукции, включая корпоративную полиграфию, рекламные материалы, календари, журналы и книги. Качественное полиграфическое оборудование дает возможность воплощать масштабные проекты федерального значения и развивать полиграфию как отрасль в Краснодарском крае. Большая гордость типографии – отдел дизайна. Двое из сотрудников являются членами Союза дизайнеров России, многие специалисты имеют международный опыт работы с иностранными компаниями и мировыми брендами. В компании уделяется особое внимание обучению и развитию специалистов. В портфолио более 400 логотипов для сочинских и других российских компаний, десятки разработанных корпоративных стилей.

Динамика социально-экономического развития, отраженная в издании, красноречива. За точку отсчета взят 2007 год, когда в Гватемале победила олимпийская заявка Сочи. К сегодняшнему дню вместимость номерного фонда выросла в четыре раза, не менее динамично растет турпоток, увеличиваясь ежегодно: только в минувшем, 2023 году в городе побывало более 7,6 млн гостей. А если говорить непосредственно о жителях города, их за это время стало больше почти вдвое: численность населения превысила 720 тыс. человек, а в 2007 году составляла чуть более 401 тыс.

Вице-премьер правительства РФ Дмитрий Чернышенко, в течение восьми лет возглавлявший организационный комитет «Сочи 2014», в своем выступлении на презентации связал прошлое и будущее. «Есть всемирное признание того, что олимпийская инфраструктура в Сочи является самой эффективной, безопасной и удобной для спортсменов, – сказал он. – Этот успех в силу разных причин, наверное, уже никто не повторит. Прежде всего потому, что могучую силу идеалов олимпийского движения, которое сейчас «болеет», используют как инструмент политической борьбы. Но мы знаем, что это пройдет и всё вернется, возможно, даже и телесмотрение Олимпийских игр будет опять расти. Пока этот период проходит, мы очень тщательно относимся к нашим ценностям, к нашей истории, для того чтобы быть устремленными в будущее. Книга, которую мы сегодня презентуем, – символ такого стремления».

Исследователи спорта и спортивного менеджмента в свое время ввели в обиход понятие «белые слоны». Это объекты, построенные к крупным соревнованиям, таким как Олимпийские игры, и впоследствии пришедшие в запустение. Как такое возможно допустить, при всем желании не сможет даже предположить любой человек, причастный к олимпийскому проекту в Сочи. Лучшие практики в этой области формируются именно здесь.

«Спустя 10 лет после Олимпиады город продолжает задавать высокие стандарты для всей страны, – отметил Дмитрий Чернышенко. – Сочи и федеральная территория Сириус стали инновационной площадкой, на которой применяются новые подходы к принятию управленческих решений и разработке проектов. Именно здесь рождались стандарты современного экополиса. И создавались они не ради двух недель Олимпийских игр, а для практик, которые уже распространяются по всей России. Безбарьерная



Фото: РМОУ

среда, высокий туристический сервис, волонтерское движение и зеленые технологии строительства становятся обязательной нормой для наших городов».

Открытый и гостеприимный город, привлекательный для посещения с туристическими целями, для жизни в гармонии с природой, для занятий спортом – таков сегодня Сочи. «Книга рассказывает о воплощении замысла современного города, задающего новые стандарты гостеприимства, комфортной жизни и отдыха для его гостей и жителей, – отметил глава города Сочи Алексей Копайгородский. – В ней собраны данные об экономических успехах курорта за последние 10 лет, а также представлена стратегия развития».

В издании детально описана картина предстоящего развития транспортной, энергетической, коммунальной инфраструктуры и принципы продуктивности деловой среды. Уже сейчас Сочи возглавляет рейтинг самых привлекательных агломераций Краснодарского края для инвестиций. И вложение средств прежде всего направлено на развитие санаторно-курортного и туристического комплекса. До 2032 года благодаря инвестициям в градообразующей отрасли появится 20 тыс. новых рабочих мест.

Объединить бизнес, оказывающий все виды услуг на курорте, под единым брендом – еще

одна задача, которую решают стратегия социально-экономического развития и ее флагманский муниципальный проект «Выбирай сочинское». К нему присоединяются как предприятия, которые только набирают производственный потенциал, так и уже зарекомендовавшие себя компании.

Правительством России утверждена программа комплексного развития города до 2030 года. Сотни километров сетей водоснабжения и водоотведения уже спроектированы, в 2024 году поэтапно начинается строительство. Питьевая вода в домах и отелях, которую и сегодня признают очень качественной по вкусу и составу, по микробиологическим показателям будет приближена к родниковой. Займутся в рамках этой программы и пляжными территориями, которым требуется берегоукрепление. Продолжится модернизация очистных сооружений в рамках региональной программы, поддержанной губернатором Краснодарского края. Шесть уже существующих комплексов реконструируют, а в поселке Якорная Щель в Лазаревском районе построят новый. В итоге их общая мощность вырастет почти на 50%, качество очистки сточных вод достигнет наивысших значений. По сути это будет стройка с олимпийским размахом, только преимущественно под землей.



Фото: РМОУ

Комплексно подошли и к проблемам, связанным с разрушительными паводками и оползнями, которые происходят на курорте при залповых ливнях. По инициативе главы города группа экспертов разработала новую схему отведения поверхностных сточных вод. Определены 320 районов, страдающих от подтоплений при осадках, и 700 оползневых участков. Эти данные направлены в Минстрой РФ для формирования отдельных федеральных программ. Кроме того, на государственном уровне обсуждается вопрос о возрождении в Сочи Центра строительства и эксплуатации подпорных стен и защитных береговых сооружений, чтобы вести постоянный мониторинг всех оползневых процессов.

К 2030 году будет завершен масштабный проект газификации районов. Еще перед Олимпиадой вдоль побережья курорта по дну Черного моря проложили газопровод Джубга – Лазаревское – Сочи. Городские котельные сменили мазут на газ. Возможности новой инфраструктуры позволили 250 тыс. сочинцев газифицировать свои дома. В 2023 году природным газом на курорте было обеспечено 84% жилого сектора, сейчас ведутся работы по оставшимся 24 населенным пунктам. Сочи станет первым на юге страны городом со сложным горным рельефом местности, в котором все жители, даже отдаленных сел, получают природный газ.

Невозможно переоценить значение олимпийского наследия, оно работает на благо всей страны – таким был лейтмотив выступления губернатора Краснодарского края Вениамина Кондратьева. «Сегодняшняя презентация – прекрасный повод еще раз сказать спасибо всем, кто приложил руку к тому, чтобы наша общая мечта

стала реальностью, – отметил он. – В первую очередь президенту России Владимиру Владимировичу Путину. Благодаря его поддержке наш южный регион стал центром развития зимних видов спорта, на олимпийских объектах тренируются и соревнуются молодые спортсмены, а для гостей крупнейшего горнолыжного кластера работают 124 трассы протяженностью 170 км. Мы продолжаем возводить спортивные объекты. Сегодня дали старт строительству академии фигурного катания и хоккея. Зимняя Олимпиада – яркая глава в современной истории России. Книга расскажет будущим поколениям о бесценном опыте».



Фото: РМОУ



Российский
Международный
Олимпийский
Университет



МАСТЕРСКИЕ СТИПЕНДИИ РМОУ

программа профессиональной переподготовки **EN**
«МАСТЕР СПОРТИВНОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ»

ВКЛЮЧЕНО

- ОБУЧЕНИЕ
- ПРОЖИВАНИЕ В СОЧИ
- СТИПЕНДИЯ

ТРЕБОВАНИЯ

- ✓ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ
- ✓ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК C1

КОНКУРС ОТКРЫТ **ON**
ДО 31 ИЮЛЯ

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ!



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
СОСТАВ
ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ



ТОП-10
В МИРЕ

ВЫПУСКНИКИ
ИЗ 77 СТРАН

2024/2025
3 СЕМЕСТРА
1920 УЧЕБНЫХ
ЧАСОВ

+7 (800) 222-29-20



*ЛЕВ БЕЛОУСОВ,
ректор Российского Международного
Олимпийского Университета, академик
Российской академии образования, заслуженный
профессор МГУ им. М.В. Ломоносова*

Что такое олимпийское наследие

С МОМЕНТА ПРОВЕДЕНИЯ Игр в Сочи прошло десять лет. ЭТОТ СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК «Вестника РМОУ» посвящен их наследию. ЧИТАТЬ ЕГО БУДУТ ЛЮДИ ПОДГОТОВЛЕННЫЕ, НО ПРЕДПОЛОЖИМ, ЧТО ЖУРНАЛ ПОПАЛ В РУКИ ЧЕЛОВЕКА, ПРЕЖДЕ НЕ ИНТЕРЕСОВАВШЕГОСЯ ЭТОЙ ТЕМОЙ. «ЧТО ТАКОЕ ОЛИМПИЙСКОЕ НАСЛЕДИЕ?» – ПЕРВЫЙ ВОПРОС, КОТОРЫМ ОН ЗАДАЕТСЯ.

Между тем мы сталкиваемся с этим наследием каждый день, не всегда отдавая себе в этом отчета. Приведу такой пример. Прогуливаясь по городу, вы подходите к пешеходному переходу. Загорается зеленый свет, и вы ступаете на зебру. В этом месте бордюр устроен вровень с дорогой, чтобы не пришлось делать высокого шага, не дай бог споткнуться, или чтобы ваш чемодан на колесиках плавно катил дальше. Элементарная, само собой разумеющаяся вещь? Конечно. Вот только та-

кое обустройство («понижение бордюрного камня», как это называется в документах) получило распространение сравнительно недавно и внедрено было по результатам предолимпийского анализа лучших практик в области доступной среды.

Экономика, урбанистика, культура, туризм, физкультура, спорт, экология, архитектура, транспорт, логистика, информационные технологии – олимпийское наследие проявляется в каждой из этих сфер. И в образовании, конеч-

12



Фото: Евгений Бятов/ МИА «Россия сегодня»

но. Свидетельство тому – работа Российского Международного Олимпийского Университета, признанного одним из главных элементов гуманитарного наследия Сочи-2014.

XXII зимние Олимпийские игры проводились в течение 17 дней. Их предваряли годы подготовки, а продолжают годы устойчивого развития. За сравнительно короткое время Сочи пережил изменения, на которые в обычной жизни потребовались бы десятилетия. Он был превращен в круглогодичный курорт мирового уровня, и понятие «четыре сезона» здесь приобрело новое звучание.

Пользуясь терминологией наших предшественников, сегодня Сочи вступает в третью постолимпийскую пятилетку. Накануне юбилейных торжеств университет совместно с администрацией города готовил к выходу в свет книгу «Притяжение Сочи». Она посвящена влиянию олимпийского наследия не только в ретроспективе и позволяет загля-

нуть в будущее. Позволяет представить, как будет выглядеть самый популярный в России круглогодичный город-курорт еще через десять лет. Материалы специального выпуска нашего журнала дополняют эту картину.

Важно отметить, что позитивное влияние наследия Игр не ограничивается лишь одним Сочи и распространяется на всю страну. А мы продолжаем вносить свой вклад в этот процесс и гордимся тем, что университет является площадкой для исследовательской и научной работы всероссийского масштаба, образовательным центром, получившим мировое признание.

Кадры решают многое, если не всё. Спортивная отрасль сегодня предъявляет высочайшие требования к менеджерам. Знания, умения и навыки, которыми они должны владеть, становятся все более разноплановыми. Но даже солидный багаж знаний еще не гарантия успеха, он сопутствует тем, кто



Фото: Артур Лебедев/ МИА «Россия сегодня»

способен генерировать идеи и воплощать их в жизнь. Скажу с уверенностью: выпускникам РМОУ присущи смелость и воля к победе!

В 2023 году документ об образовании получил 10-тысячный выпускник университета. Среди них множество титулованных спортсменов. Карьера атлета коротка, а высокие достижения требуют полной самоотдачи. Обратная сторона медали – вызовы, которые стоят перед спортсменами, когда соревновательный период заканчивается. Профессиональная переподготовка атлетов, завершивших спортивную карьеру, – одно из ключевых направлений деятельности РМОУ в партнерстве с Фондом поддержки олимпийцев России.

Выходя из аудиторий, в коридорах кампуса РМОУ могут столкнуться олимпийский чемпион и министр спорта того или иного региона страны; в университете проходят обучение представители спортивных федераций, клубов, директора спортшкол, тренеры, министры. Многие из них были чем-

пионами, и в своих отзывах об учебе они с благодарностью говорят: «Вы помогли мне остаться в спорте в новом качестве».

Современный Сочи – по-настоящему спортивный город. Здесь культивируют хоккей и футбол, автоспорт, зимние и летние олимпийские и неолимпийские виды спорта. Такая траектория была заложена в то время, когда еще не были построены объекты в Имеретинской низменности и Красной Поляне. Уже тогда пресловутые «белые слоны», как называют пустующие олимпийские стадионы и арены, были объявлены нежелательными. Чтобы избежать их появления в городе, будущее каждого объекта просчитывали на годы вперед, изучались опыт разных стран и инструменты, способные помочь поддерживать эффективность объектов.

На всех этапах РМОУ деятельно участвовал в этой работе, а местная индустрия спорта стала полем и для практических занятий, где слушатели оттачивают свои навыки, и для трудоустройства выпускников.



Фото: Евгений Биятов/МНА «Россия сегодня»

За 15 лет своего существования университет выступил ключевым партнером в области подготовки кадров для оргкомитетов различных масштабных событий. Среди наших выпускников специалисты, причастные к подготовке не только Олимпийских и Паралимпийских игр Сочи-2014, но и домашнего Чемпионата мира по футболу в 2018 году, Всемирных универсиад Казань-2013, Алматы-2017 и Красноярск-2019, зимних Олимпийских игр в Пекине в 2022 году.

Мы активны на международной арене: среди выпускников образовательной программы Master of sport administration («Мастер спортивного администрирования»), которая является визитной карточкой РМОУ, представители 87 стран, развивающие сегодня спортивные проекты на национальном и международном уровнях. Генеральная администрация по делам иностранных специалистов КНР официально рекомендовала РМОУ для подготовки китайских специалистов спортивной индустрии.

Интернациональным является и состав преподавателей: РМОУ продолжает сотрудничество с приглашенными профессорами более чем из десятка стран мира.

Для сотрудников и преподавателей РМОУ олимпийский проект стал делом всей жизни. А многие наши выпускники РМОУ возвращаются в Сочи вновь и вновь, продолжают общаться, затевают совместные проекты. Есть немало выпускников, кто приезжает снова учиться – чему-то новому.

За годы работы университета сложилось настоящее сообщество единомышленников. Все вместе мы делимся накопленным опытом, ведь Олимпийские игры с организационной точки зрения – вершина спортивного менеджмента, более того, как сказано выше, их влияние распространяется практически на все сферы нашей жизни. Как не ограничивается это влияние и временными рамками.

Вот что такое олимпийское наследие.





*Ольга Полякова,
руководитель программ «Управление
мероприятиями» Sheffield Business School
Университета Шеффилд Хэллам (Великобритания),
приглашенный преподаватель РМОУ*

Олимпийское наследие для развития

20 декабря 2023 года в Российском Международном Олимпийском Университете (РМОУ) прошел круглый стол «Олимпийское наследие: спортивный туризм как инструмент развития дестинаций». Круглый стол стал первым событием в череде мероприятий к 10-летию проведения XXII зимних Олимпийских игр – 2014 в городе Сочи, а также вошел в программу годов российско-китайского сотрудничества в области физической культуры и спорта. РМОУ стал площадкой для круглого стола не случайно: университет является ключевым элементом гуманитарного наследия Игр, реализует международные образовательные программы в области спортивного менеджмента и имеет статус регионального олимпийского научно-исследовательского центра, присвоенный ему Международным олимпийским комитетом (МОК).



Фото: РМОУ

В глобальном масштабе спортивный туризм является одним из самых динамичных секторов мировой экономики, на который приходится около 10% мировых расходов на туризм. По оценкам Всемирной туристской организации, темпы роста сектора спортивного туризма в период с 2023 по 2030 год составят 17,5%, что приведет к значительному увеличению объемов передвижений по континентам и между ними. Неудивительно, что такие мегасобытия, как Олимпийские игры и чемпионаты мира по футболу, становятся катализатором развития туризма при правильном подходе с точки зрения брендинга дестинации, развития инфраструктуры и других экономических и социальных выгод.

В работе круглого стола приняли участие руководители и профессора из шести образовательных организаций, включая три международных университета, руководители сферы индустрии гостеприимства, владельцы и управляющие

Модератор круглого стола **Ольга Николаевна Полякова** имеет более чем 10-летний опыт работы в сфере управления услугами, преподавания и исследований в областях спортивного менеджмента и поведения потребителей. В 2013–2022 годах преподавала в университете Шеффилд Хэллам и тесно сотрудничала с Исследовательским центром спортивной индустрии. Была директором курса магистратуры по управлению спортивным бизнесом. В настоящее время руководит группой по управлению событиями в Шеффилдской бизнес-школе, обеспечивая академическое руководство и управление командой экспертов в данной области. Выступает рецензентом в журналах *European Sport Management Quarterly*, *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, *Managing Sport and Leisure*, *Sport Business and Management*.

олимпийскими объектами, представители городской администрации, эксперты и журналисты. Значительную часть активной аудитории составили магистры, аспиранты и слушатели образовательных программ РМОУ, Сочинского государственного университета (СГУ), МГИМО и МГУ им. М.В. Ломоносова.

Участники круглого стола дискутировали в рамках трех сессий.

- Олимпийское наследие: проблемы и перспективы.
- Развитие курортных территорий и реализация их курортного потенциала.
- Вопросы устойчивого развития территорий и системы подготовки кадров.

В рамках первой сессии были рассмотрены примеры по управлению олимпийским наследием из разных городов – хозяев Олимпийских игр. В своем ретроспективном обзоре профессор Университета Лафборо (Великобритания), приглашенный профессор РМОУ Джон Бич отметил кейс «Афины-2004»: тогда организаторы Игр задумались об олимпийском наследии лишь спустя месяц после их завершения. Стоит также напомнить, что с сентября 2023 года Олимпийский стадион в Афинах остается закрытым на неопределенный срок, поскольку его устаревающая крыша не отвечает требованиям безопасности.

Этот удручающий пример, конечно, не уникален. Из-за отсутствия у государства средств на содержание в плачевном состоянии находится олимпийская инфраструктура и в Рио-де-Жанейро. В случаях же, где стратегический подход к управлению наследием был применен успешно, были созданы новые кластеры экономической активности и произведена регенерация территорий (например, как в случае с Олимпийским парком в Лондоне).

Интересным также предстает тот факт, что Игры способствуют брендингу дестинации в местах с развивающимся потенциалом и низкой туристической активностью; в то же время возможно парадоксальное влияние на поток туристов в принимающие страны: во время проведения Игр число путешественников может резко падать в городах, которые и так являются популярными дестинациями для посещений.

Говоря об Играх Сочи-2014, заместитель начальника отдела спортивной инфраструктуры и организационной работы ГБУ КК «Фишт» Екатерина Маркина подчеркнула, что количество приезжих зрителей и участников мероприятий в Сочи продолжает увеличиваться. По данным

Министерства туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, в 2013 году поток туристов в Сочи составил 3,89 млн человек, в год проведения Игр увеличился до 5,6 млн, а к 2022 году эта цифра превысила 7 млн. Количество участников в мероприятиях выросло в несколько раз. К примеру, в 2015 году в Iron Star Triathlon приняли участие 714 человек, а в 2023-м – уже 6444. Растет количество и спортивных мероприятий: так, в 2015 году в городе было проведено 84 спортивных мероприятия, а к 2022-му эта цифра уже достигла 210 (табл. 1), что, несомненно, подразумевает положительный экономический эффект от их проведения для принимающего города.

Очевидность пользы от проведения Игр для экономики в среднесрочной перспективе не отменяет вопроса о том, какая доля экономического, политического и социального эффекта должна приходиться на наследие от спортивных событий. Этот вопрос продолжает оставаться открытым как в России, так и в международном сообществе. Руководителем департамента спортивно-туристического развития НАО «Красная Поляна» Николаем Кругловым был предложен один из подходов, который подразумевал бы изменение норм расходов на проведение физкультурно-спортивных мероприятий со стороны Министерства спорта РФ и регионов, направляющих свои сборные команды на сборы и соревнования в Сочи. Конкретное предложение заключалось в том, чтобы рассмотреть возможность по обеспечению загрузки объектов олимпийского наследия через субсидирование части затрат для покрытия стоимости размещения команд в гостиницах Сочи и Красной Поляны, особенно в период высокого туристического спроса. В ходе дискуссии также была подчеркнута важность проведения в горном кластере Сочи ярких спортивных мероприятий, которые бы были интересны туристам и самим участникам, мероприятий, которым стоило бы придать масштаб или тиражировать.

Вторая сессия круглого стола была посвящена развитию курортных территорий и реализации их курортного потенциала. Ее основной проблемой стал тезис об отсутствии определения, относящегося к олимпийскому наследию. Из-за недостаточного понимания, что конкретно подразумевается под наследием, и, следовательно, размытости показателей для его оценки возможна потеря от 20–30% экономического эффекта от использования наследия спортивных соревнований. Эту точку зрения высказал в своем докладе

председатель совета директоров НАО «Красная Поляна», член общественно-экспертного совета по туризму при Министерстве экономического развития РФ Александр Саурин. Он подчеркнул, что во избежание различных толкований термин «олимпийское наследие» должен быть закреплён в нормативно-правовых документах, что помогло бы унифицировать подходы к оценке эффективности наследия для различных мегасобытий. В свою очередь, это позволило бы избежать ошибок при подготовке к крупным спортивным мероприятиям, а также быстрее исправить уже допущенные.

Эксперты круглого стола поделились своим видением в отношении экосистемы туризма как современного тренда развития курортных территорий, взаимодействие горных курортов с социально ориентированными некоммерческими организациями, а также поделились уникальным опытом курорта Роза Хутор, входящего в состав Евразийского альянса горных курортов.

В третьей, завершающей сессии были подняты вопросы устойчивого развития территорий и системы подготовки кадров. Наряду с определением термина «олимпийское наследие» была предложена идея ввести в использование «олимпийский импульс», который помог бы сформулировать основные катализаторы изменений на новом этапе развития территорий. Важную роль в этом играет расширение площадок спортивных мероприятий за рамки локальных событий и превращение их в городские фестивали. Как отметила заведующая кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса Сочинского государственного университета Надежда Сердюкова, в современном понимании спортивный туризм – это прежде всего сфера бизнеса, построенная на межличностном и международном общении; это инструмент продвижения здорового образа жизни и активного долголетия, проведения ярких позитивных мероприятий. С этой точки зрения именно создание рабочих мест для местных жителей и привлечение местного бизнеса в проведение события являются драйвером устойчивого развития туризма территории. Пример Сочи-2014 показал, что следствием Олимпийских и Паралимпийских игр было значительное усовершенствование городской среды, появление новых рабочих мест, двукратный рост населения города. И, конечно, нельзя недооценивать лояльность со стороны местных жителей, которая была названа важным фактором эффективного управления наследием Игр и устойчивого развития олимпийской территории.

Одна из главных заслуг Сочи-2014 – появление российского курорта на мировой туристической карте в качестве понятного и привлекательного бренда. При этом в России мода на посещение мероприятий только зарождается, и развитие этого тренда будет обусловлено общим состоянием экономики, покупательной способностью населения, а также выбранной информационной стратегией продвижения и маркетинга. Подводя итоги круглого стола, хочется выделить несколько основных условий, необходимых для продвижения спортивного туризма:

- введение официально закреплённого определения термина «наследие спортивных мегасобытий»;
- развитие сотрудничества между всеми стейкхолдерами для получения максимального эффекта от олимпийского наследия;
- эффективная и системная подготовка кадров;
- участие в региональных и межгосударственных объединениях;
- проведение мероприятий, которые обеспечивают диалог между бизнесом и образовательной средой, между странами и международным сообществом.

В заключение хочу добавить, что в своей роли приглашённого модератора я пообщалась с экспертами – участниками круглого стола накануне дискуссии. За нашим завтраком я узнала, что все эксперты представляют организации, тесно сотрудничающие с РМОУ, и принимают у себя студентов для прохождения стажировок, учебных практик и проведения исследований по актуальным проблемам развития сектора. Многие из них также являются постоянными членами аттестационной комиссии РМОУ. Как показывает практика, в том числе десяти лет моей работы в высшем образовании за рубежом, именно такая синергия между бизнесом и образовательной средой позволяет сформировать и закрепить у выпускников набор настоящих профессиональных навыков – компетенций, которые крайне высоко ценятся на современном рынке труда и выделяют готовых специалистов из общей массы. Мне кажется, что это очень яркий пример воплощения гуманитарного наследия Олимпийских игр в жизнь, с чем и хочу искренне поздравить РМОУ!





*ЕКАТЕРИНА МАРКИНА,
заместитель начальника отдела спортивной
инфраструктуры и организационной работы
ГБУ КК «Фишт»*

Наследие Сочи-2014: спортивный событийный туризм

В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ XXII ОЛИМПИЙСКИХ И XI ПАРАОЛИМПИЙСКИХ ЗИМНИХ ИГР В 2014 ГОДУ УДАЛОСЬ УСПЕШНО РЕАЛИЗОВАТЬ МАСШТАБНЫЙ ПЛАН ДОЛГОСРОЧНОГО ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА СОЧИ. ПОСЛЕ ИГР КУРОРТ СТАЛ ВСЕСЕЗОННЫМ, МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫМ, СПОРТИВНЫМ, ДЕЛОВЫМ, КУЛЬТУРНЫМ И ТУРИСТСКИМ ЦЕНТРОМ ВСЕРОССИЙСКОГО И МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЕЙ. ДАННАЯ СТАТЬЯ ПОСВЯЩЕНА ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ В ПОСТОЛИМПИЙСКИЙ ПЕРИОД СПОРТИВНОГО СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В ГОРОДЕ СОЧИ. АВТОР ТАКЖЕ РАССМАТРИВАЕТ ЭФФЕКТ ВЛИЯНИЯ ДАННОГО ФАКТОРА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДА.

Успешные Игры, организованные в соответствии с принципами устойчивого развития, оставляют после себя богатое наследие. Проведение такого спортивного мегасобытия, как Олимпийские игры в Сочи, оказало серьезное влияние на различные сферы города-организатора. Один из самых масштабных проектов в России превратил Сочи в круглогодичный курорт мирового уровня. Город стал более комфортным для жителей, привлекательным для туристов и инвесторов.

Наследие крупных спортивных событий (legasy в зарубежной литературе) – это термин, обозначающий развитие с долговременным эффектом, который проявляется постепенно. Наследие охватывает все изменения, созданные для спортивного события, которые остаются после события, включая их будущее развитие. Наследие задумывается задолго до

события, а существует и используется еще много лет после него. Наследие предоставляет и развивает новые возможности для города-организатора. Оно может быть материальным и нематериальным. Нематериальное наследие сложно измерить, но это не значит, что оно отсутствует [9]. Однако подтвердить наличие того или иного наследия сложно, поскольку наследие с трудом поддается измерению, так как оно развивается во времени и подвергается влиянию целого ряда переменных факторов. Авторская версия дефиниции олимпийского наследия – это совокупность положительных и отрицательных изменений в различных сферах города-организатора, произошедших в результате подготовки и проведения события и использующихся на протяжении длительного постолимпийского периода.

Главной проблемой в существующей литературе является то, что основ-



ной акцент ученых сделан на определение краткосрочных последствий проведения крупных спортивных мероприятий. Важно отметить, что авторы научных работ достаточно редко обращаются к оценке долгосрочных перспектив наследия спортивных мегасобытий. Проведенный автором обзор литературы позволяет говорить об ограниченном количестве работ, касающихся исследований влияния Олимпийских игр на развитие непосредственно спортивного событийного туризма. Однако наибольшее внимание этой теме уделили зарубежные ученые, среди которых М. Вид [11], М.Б. Гарсия [9], Р. Кашмэн [8], В. Гиргинов [10], а также отечественные авторы Л.С. Белоусов [3], В.А. Леднев [5], Г.П. Долженко, А.В. Шмыткова [4], С.С. Никитина, М.В. Зинченко [6].

В зарубежной литературе термин «событийный туризм» трактуют как важную альтернативу для города-организатора и предпринимателей, а также как основную деятельность органов управления, которые желают увеличить поток туристов [1].

Отечественные ученые Г.П. Долженко, А.В. Шмыткова рассматривают событийный туризм как вид туризма, ориентированный на посещение местности в определенное время, связанное с каким-либо событием [4]. В своем исследовании С.С. Никитина, М.В. Зинченко основываются на определении событийного туризма как любого путешествия, связанного с каким-либо интересным для туриста событием, которое

МНОГИХ ТУРИСТОВ

привлекают в Сочи конкретные мероприятия, большую часть из которых, а именно 69%, составляют мероприятий спортивной сферы. Их количество ежегодно увеличивается и с 2014-го по 2022 год выросло в три раза.

Фото: Владимир Астапкович/МНА «Россия сегодня»

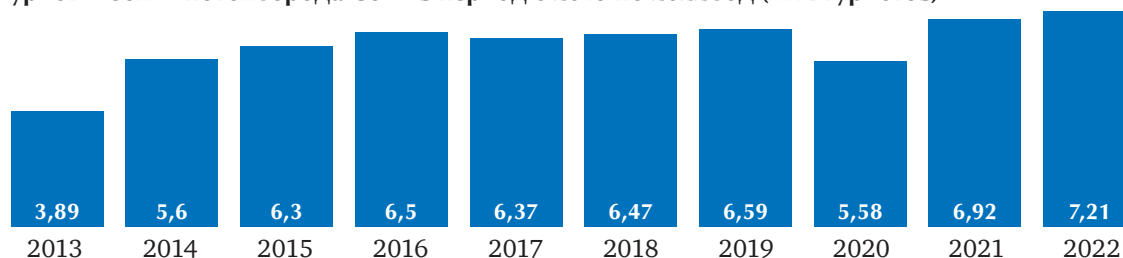
происходит в том или ином уголке земного шара [6]. О.В. Алексеева приводит понятие событийного туризма как вид туристской деятельности, привлекающий туристов разноформатными общественными мероприятиями культурной или спортивной жизни, которые способствуют развитию инфраструктуры туризма, интеграции разных слоев населения в общество и формированию положительного имиджа дестинации [2].

Анализируя данные подходы, можно отметить отсутствие единого определения событийного туризма (скорее всего, это связано с непродолжительным периодом его изучения российскими исследователями), а также многогранностью его составляющих. Обобщив перечисленные выше варианты, автор предлагает следующую трактовку: событийный туризм – вид туризма, формирующий положительный имидж города-организатора, нацеленный на посещение определенного места проведения событийного мероприятия в определенные сроки.

Практически сразу после Игр Сочи стал настоящим центром событийного туризма. Соче-

РИСУНОК 1

Туристический поток города Сочи в период с 2013 по 2022 год (млн туристов)



тание климатических условий, обновленной городской инфраструктуры, транспортной логистики и необходимого количества объектов размещения и спортивных арен дали свои результаты. Эффективное использование объектов олимпийского наследия как площадок для развития индустрии развлечений и событийного туризма позволило проводить в Сочи множество различных спортивных, культурных, научных, корпоративных и развлекательных мероприятий международного, федерального и регионального уровней.

По данным Министерства туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, туристический поток города Сочи с 2013 по 2022 год постоянно увеличивался, и это наглядно отражает диаграмма (рис. 1).

Лишь в 2020 году на фоне пандемии наблюдалось небольшое снижение количества туристов, посетивших курорт. При этом сравнение данных за 2019 и 2021 годы позволяет отметить дальнейшую положительную динамику роста туристического потока.

Проект создания центра событийного туризма на территории города Сочи был представлен на федеральном уровне в 2014 году. Межведомственной комиссией по вопросам реализации олимпийских проектов под председательством Д.Н. Козака было утверждено поручение о создании календарного плана проведения в городе Сочи общественно-политических, культурных, спортивных и иных массовых мероприятий [7]. Всем министерствам и ведомствам РФ были даны рекомендации по приоритетному выбору города Сочи как площадки для организации отраслевых мероприятий, форумов и конгрессов.

Почти десять лет туристы приезжают в Сочи для посещения конкретных мероприятий. За этот период сформировались основные направления событийного туризма: спортивные, культурно-развлекательные, конгрессные мероприятия и форумы. Данные о динамике их проведения представлены в таблице 1.

Анализ таблицы позволяет отметить, что большую часть мероприятий, а именно 69%, составляют мероприятий спортивной сферы. Их количество ежегодно увеличивается, и с 2014-го по 2022 год оно выросло в три раза.

Автором была изучена информация о процентном соотношении видов спортивного событийного туризма в Сочи, которая отражена на рисунке 2.

Значимую часть (65%) спортивного событийного туризма в Сочи составляют региональные и федеральные соревнования юношеского спорта, а именно чемпионаты и кубки различных спортивных направлений. Основной поток представлен спортсменами от 8 до 18 лет, а также их тренерами и родителями. На проведение подобных мероприятий заложено финансирование из федерального бюджета, включая оплату проживания и питания участников. Экономический эффект для города составляют непосредственные траты туристов на досуг в период проведения соревнований.

Привлечению туристов в Сочи способствуют коммерческие соревнования для профессиональных спортсменов (25%). Это матчи профессиональных хоккейных и футбольных клубов, матчи сборных команд, а также соревнования индивидуальных спортсменов по боксу или смешанным единоборствам (ММА). Посещают такие события профессиональные атлеты и зрители, которые организовали свой визит в город Сочи специально для посещения конкретного спортивного события. Целевой аудиторией этого сегмента являются семьи с детьми или работающее население в возрасте от 27 до 60 лет. Период их пребывания в Сочи обычно составляет от одной до трех ночей. В данном случае экономический эффект для города складывается из трат на проживание, питание, услуги транспорта, а также расходы на проведение досуга.

Коммерческие соревнования для непрофессиональных спортсменов составляют 10%

ТАБЛИЦА 1

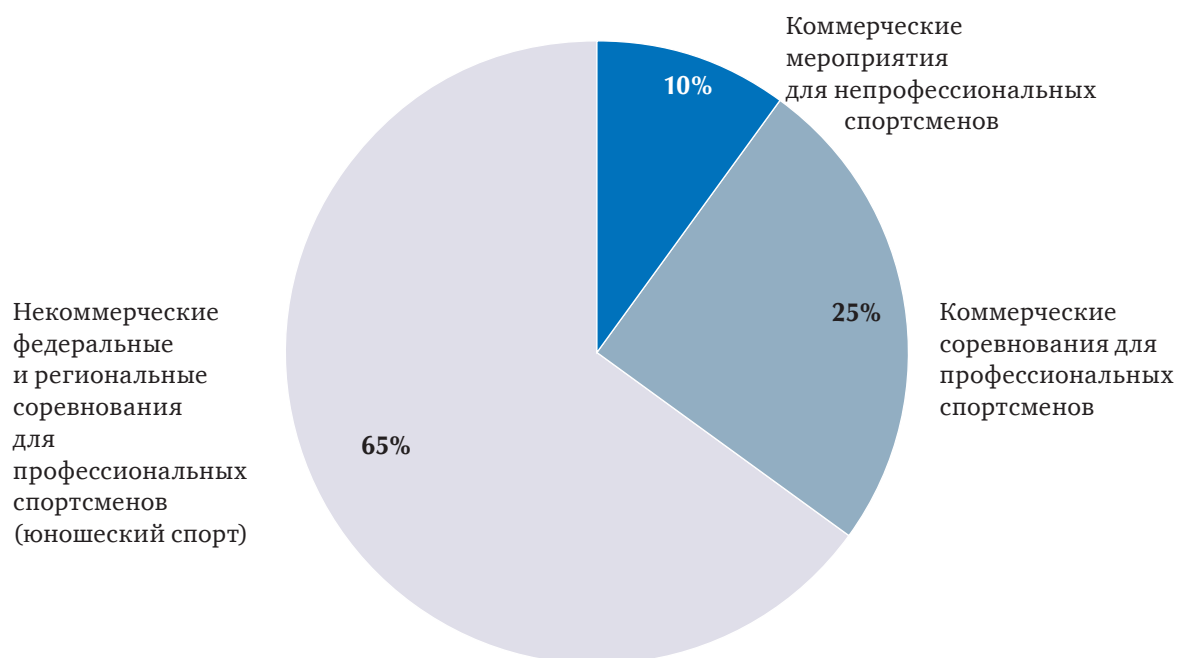
Основные направления событийного туризма города Сочи

| Год | Мероприятий всего | Спортивные мероприятия | Культурно-развлекательные мероприятия | Конгрессные мероприятия и форумы |
|--------------|-------------------|------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|
| 2014 | 116 | 71 | 23 | 22 |
| 2015 | 204 | 94 | 75 | 35 |
| 2016 | 229 | 159 | 31 | 39 |
| 2017 | 308 | 230 | 58 | 20 |
| 2018 | 330 | 218 | 46 | 66 |
| 2019 | 240 | 170 | 46 | 24 |
| 2020 | 190 | 150 | 21 | 19 |
| 2021 | 279 | 190 | 60 | 29 |
| 2022 | 298 | 210 | 61 | 27 |
| Итого | 2 194 | 1552 | 421 | 281 |
| % | | 69% | 19% | 12% |

По информации Министерства туризма и олимпийского наследия Краснодарского края.

РИСУНОК 2

Процентное соотношение видов спортивного событийного туризма в городе Сочи



*По информации Министерства физической культуры и спорта Краснодарского края.

ТАБЛИЦА 2

| Название мероприятия | Год основания | Количество участников в первый год проведения мероприятия | Количество участников в 2023 году |
|---------------------------------|---------------|---|-----------------------------------|
| Ночная хоккейная лига | 2013 | 1500 человек | 3390 человек |
| Триатлон IRON STAR | 2015 | 714 человек | 6444 человек |
| Международный сочинский марафон | 2016 | 2200 человек | 5000 человек |

спортивного событийного туризма Сочи. Флагманами данного сектора являются следующие мероприятия: Международный сочинский марафон, триатлон IRON STAR и матчи Ночной хоккейной лиги (турнир любительских хоккейных команд). Именно на эти спортивные мероприятия для непрофессиональных спортсменов приезжает максимальное количество не только участников, но и зрителей. Это является важным фактором продвижения и популяризации Сочи как привлекательного города для проведения подобных соревнований. Такие спортивные события способствуют развитию социально-экономической сферы курорта.

Для более объективного изучения вопроса о влиянии XXII Олимпийских зимних игр на формирование и развитие спортивного событийного туризма в городе Сочи в период с 2014 по 2023 год автором были проанализированы представленные документальные данные и проведены интервью с руководителями вышеназванных проектов.

Важно отметить, что ивент-проекты были основаны в разное время: матчи Ночной хоккейной лиги проводятся в Сочи с 2013 года, IRON STAR – с 2015 года, а Международный сочинский марафон впервые был проведен в 2016 году (подробнее см. таблицу 2).

Цифры объективного роста количества участников каждого из проектов, указанные в таблице, позволяют отметить, что спортивный событийный туризм в Сочи в сегменте коммерческих мероприятий для непрофессиональных спортсменов востребован и активно развивается. За десять лет проведения финального этапа фестиваля любительских хоккейных команд «Ночная хоккейная лига» количество участников возросло более чем в два раза. Международный сочинский марафон добился двукратного увеличения численности спортсменов всего за восемь лет проведения забега. Результаты соревнований по триатлону IRON STAR самые высокие: лишь девять лет понадобилось для повышения уровня числа участников почти на 100 процентов.

Интервью, проведенные автором с руководителями этих проектов, позволили получить ответы на следующие вопросы.

– Являлась ли обновленная инфраструктура Сочи определяющим фактором выбора города для проведения указанных мероприятий?

– Возможно ли считать факт регулярного проведения этих спортивных соревнований в городе олимпийским наследием Игр Сочи-2014?

Отвечая на поставленные вопросы, генеральный директор IRON STAR отметил следующее: «Основопологающим фактором при выборе места проведения наших соревнований в 2015 году стала обновленная инфраструктура постолимпийского Сочи, а именно новая федеральная трасса до Красной Поляны, морской порт Имеретинский (плавать в портовой бухте удобнее и безопаснее, чем в открытой морской воде), а также гостиничный фонд в необходимом количестве в непосредственной близости от места проведения соревнований. И эти факторы до сегодняшнего дня позволяют нам организовать самый массовый старт по триатлону в России и один из самых массовых в мире».

Исполнительный директор «Высшей лиги» резюмировал интервью словами: «Конечно, все инфраструктурные изменения положительно сказались на возможностях проведения массовых спортивных соревнований в регионе. Наши соревнования проходят в низкий туристический сезон, являются уникальным предложением для участников из центральной части России, а также положительно влияют на равномерность загрузки спортивных объектов и всех сервисов в городе».

Из интервью с исполнительным директором фонда развития любительского хоккея «Ночная хоккейная лига» автор выделил следующую цитату: «Безусловно, это олимпийское наследие. Во-первых, наличие большого количества катков: более пяти в одном месте. Во-вторых, удобно расположенные современные объекты размещения. Мы рассматривали

другие города России, но пока не нашли варианты, где было бы столько катков и такое число гостиниц в одном месте. При этом они находятся очень близко к аэропорту. И конечно, мы учитывали климатические условия города Сочи. Подчеркну, что мы в полной мере используем инфраструктуру, которая была создана для Олимпийских игр. Более того, первый финал фестиваля «Ночная хоккейная лига» был проведен во Дворце спорта «Большой» в качестве тестового мероприятия».

Все руководители ивент-проектов во время проведения интервью представили данные об экономическом эффекте мероприятий для города-организатора:

- Триатлон IRON STAR – около 40 млн рублей ежегодно;
- «Ночная хоккейная лига» – более 42 млн рублей ежегодно;
- Международный сочинский марафон – не менее 45 млн рублей ежегодно.

Результаты проведенного исследования позволяют говорить о наличии спортивного событийного туризма в Сочи после проведения XXII Олимпийских зимних игр. Все олимпийские объекты в совокупности исключительны по качеству, компактности расположения и инфраструктурной интеграции. Удобный гостиничный фонд представляет собой дополнительный фактор привлекательности для туристов и организаторов крупных спортивных, профессиональных и развлекательных мероприятий. Олимпийская столица сейчас является одним из лидирующих туристических направлений России. Многие хотят увидеть обновленный Сочи, посмотреть олимпийские объекты и стать участниками интересных спортивных мероприятий, проходящих в городе. Развитие сектора спортивных коммерческих мероприятий для непрофессиональных спортсменов в постолимпийский период определяет данный факт как олимпийское наследие.

В заключение отмечу, что событийный туризм в целом и спортивный событийный туризм в частности позволили городу обеспечить высокий рейтинг территории и привлечь значительные туристские потоки даже в период низкого сезона. Более того, экономическая специфика событийного туризма стимулирует различные отрасли инфраструктуры: транспортную сферу, а также сферы услуг и сопутствующих развлечений. Проведение на территории города международных, всероссийских, региональных значимых мероприятий является не только средством создания разнообразной, развива-

ющейся культурной среды, но и возможностью создания привлекательного инвестиционного имиджа города.



Литература

Агеенко Д.С. Административное управление в развитии событийного туризма в городе-курорте Сочи [Текст] / Агеенко Д.С., Видищев В.В. // Материалы 11-й Всерос. студенческой научно-практической конференции «Управление курортным делом и туризмом: проблемы и перспективы развития» 20–21 апреля 2018 г. Сочи, 2018. С. 6–9.

Алексеева О.В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона [Текст]: автореф. дис. канд. экон. наук. М., 2012. 24 с.

Белоусов Л.С. Наследие – главный результат проведения крупных спортивных соревнований // Олимпийское наследие Сочи: определяя точки роста: Материалы международной научно-практической конференции. М.: Издатель Степаненко, 2017. С. 232. С. 11–17.

Долженко Т.П., Шмыткова А.В. Событийный туризм в Западной Европе и возможности его развития в России [Текст] // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. 2007. № 6. С. 116–119.

Леднев В.А. Проведение крупных спортивных соревнований в России: политические, экономические и социальные эффекты // GR Sport. 2013. № 2.

Никитина С.С., Зинченко М.В. Событие как основа для проектирования туристического продукта [Текст] // Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы гуманитарных наук». Томск, 5–6 апреля 2012 г. С. 81–84.

Распоряжение Минэкономразвития России от 26 июня 2014 г. № 147Р-АУ «Об утверждении календарного плана мероприятий, запланированных к проведению в г. Сочи в 2014–2016 годах»/ URL: <http://docs.cntd.ru/document/420240085> (дата обращения: 31.01.2024).

Cashman R. «What Is “Olympic Legacy?”»// The Legacy of the Olympic Games, 1984–2002. Edited by: Christopher Kennett, Miguel de Moragas and Puig, Noria. Lausanne: International Olympic Committee. Documents of the Olympic Museum. 2003. P. 31–42.

Garcia B., Miah, A. The Olympics: the basics. London, New York: Routledge. 2012. P. 142–144.

Girginov V., Hills L. Sustainable sports legacy of the London Olympics // Mangan J., Dyreson M. Olympic legacies. Intended and unintended. London and New York. 2010. P. 254.

Weed M. and Bull C. Sports Tourism: Participants, Policy and Providers. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann. 2004.



*ЛЕЙЛА ГАНДАЛОЕВА,
директор департамента проектной деятельности
администрации муниципального образования
городской округ город-курорт Сочи
Краснодарского края, преподаватель РМОУ*

Экосистема туризма как современный тренд развития курортных территорий

В СТАТЬЕ АНАЛИЗИРУЮТСЯ СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ ЭКОСИСТЕМЫ ТУРИЗМА КАК ДРАЙВЕРА РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И КУРОРТНОЙ ТЕРРИТОРИИ. РАССМОТРЕНЫ ПРОЦЕСС И ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЭКОСИСТЕМЫ ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ КУРОРТА СОЧИ. К НИМ МОЖНО ОТНЕСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КУРОРТА, УПРАВЛЕНИЕ ТУРПОТОКАМИ И ПОРТФЕЛЕМ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА, УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ТЕРРИТОРИИ НА ПРИНЦИПАХ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА. В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ СТАНОВИТСЯ ПРИОРИТЕТНЫМ СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВПЕЧАТЛЕНИЕМ, БРЕНДОМ, РЕПУТАЦИЕЙ, ИНФОРМАЦИОННЫМ СОПРОВОЖДЕНИЕМ И МАРКЕТИНГОМ КУРОРТНОЙ ТЕРРИТОРИИ. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭКОСИСТЕМЫ ПРОЯВЛЯЕТСЯ ЧЕРЕЗ УПРАВЛЕНИЕ ПРОСТРАНСТВЕННЫМ РАЗВИТИЕМ И КАЧЕСТВОМ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ, ФОРМИРОВАНИЕМ ОБРАЗА БУДУЩЕГО, СИСТЕМЫ КООПЕРАЦИИ И ВОВЛЕЧЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ И УЧАСТНИКОВ КООПЕРАЦИИ ПО ЦЕПОЧКАМ МУЛЬТИПЛИКАТИВНОГО ЭФФЕКТА. КРОМЕ ТОГО, ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ТУРПРОДУКТА СТАНОВИТСЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ НЕОБХОДИМОСТЬЮ.



Сочи – всесезонный федеральный и мировой курорт на черноморском побережье, входит в топ-3 ключевых туристических направлений в России, принимая 5% общероссийского турпотока. Особенность курорта – береговая полоса протяженностью свыше 96 км, 40% которой занимают 188 пляжных территорий. Кроме того, из общей площади города-курорта Сочи 95% составляют территории Кавказского биосферного заповедника и Сочинского национального парка.

В структуре экономики объем базовой отрасли (туризм и санаторно-курортный комплекс) превышает 10%, а мультипликативный эффект с учетом смежных отраслей достигает 60%. Совокупный туристический поток за 10 лет (2013–2022 годы) превысил 60 млн человек. Турпоток 2023 года – 7,6 млн человек, из которых 87% жили в коллективных средствах размещения (КСР). Здесь самый крупный номерной фонд среди муниципалитетов Краснодарского края, и, как следствие, на Сочи приходится свыше половины всех доходов санаторно-курортной

¹ Данные официального сайта администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края; <http://sochi.ru>.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГА
и управления впечатлением (брендом, репутацией, информацией) призвана повысить создаваемая единая платформа сервисов для отдыхающих и туристов.

Фото: Екатерина Лызлова/МИА «Россия сегодня»

отрасли региона. Город имеет опыт успешной реализации масштабных международных, федеральных проектов, насыщенный событийный календарь мероприятий¹.

По официальным статистическим данным, на 1 января 2024 года население муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края составляет 562 тыс. человек. Это второй по численности населения город края. Вместе с тем отметим, что, по экспертным оценкам, с учетом трудовой миграции постоянное население превышает 800 тыс. человек. Одновременно на курорте размещается свыше миллиона человек, включая отдыхающих.

В соответствии со Стратегией пространственного развития Российской Федерации на



В ПАРКЕ «ДЕНДРАРИЙ».

Фото: Екатерина Лызлова/ МИА «Россия сегодня»

период до 2025 года курорт уже рассматривается в статусе Сочинской агломерации, в состав которой включена федеральная территория Сириус. Инфраструктурные и хозяйственные взаимосвязи требуют новых форм межрегионального сотрудничества и стратегического развития.

Сложившиеся системные проблемы санаторно-курортной отрасли, такие как высокая рекреационная нагрузка, дифференциация территории по социально-экономическому развитию, неравномерность распределения турпотока, снижение конкурентоспособности курорта на внутреннем и внешнем рынке, приводят к высокой вероятности избыточного туризма и негативно влияют на систему устойчивого развития туризма. Назрела необходимость в обновлении модели позиционирования курорта и формировании экосистемы

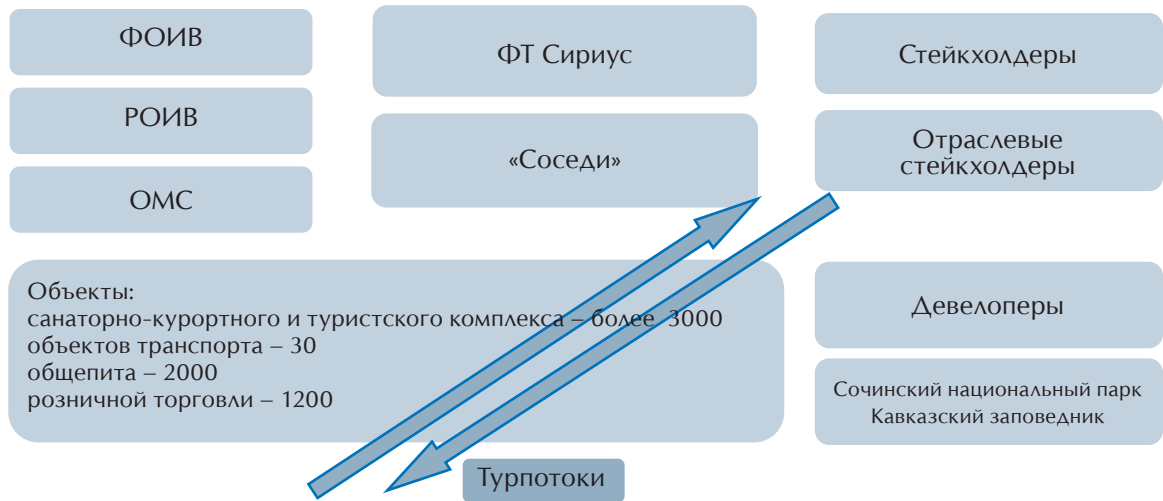
туризма, которая обеспечила бы баланс интересов населения, бизнеса и туристов.

Стратегией Сочи-2035 определена главная стратегическая цель «Курорт-экополис: глобальный центр интеллектуального и физического здоровья, предпринимательства, творчества, природоподобных технологий», реализуемая в системе стратегических целей – долгосрочных приоритетов развития. Одна из этих целей – «Курорт мечты: всесезонный устойчивый курортно-туристский центр интеллектуального и физического здоровья, создающий глобально конкурентоспособный курортно-туристский продукт в рамках кластера и его субкластеров»². Таким образом, амбиция (миссия) Сочи – быть мировым центром знаний и компетенций в сфере туризма и индустрии, сохраняя уникальность курорта в топ-10 мировых курортов, территорией бизнеса, предпринимательства и инноваций. Для этого возникает необходимость в создании модели развития туризма – эффективной экосистемы.

² Решение Городского собрания Сочи муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края от 21.12.2023 № 166 «Об утверждении стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края на период до 2035 года».

РИСУНОК 1

Экосистема туризма Сочи



На примере Сочи экосистема туризма включает в себя систему управления туристическим позиционированием, турпотоками и портфелем туристского продукта, инвестиционным потенциалом, впечатлением, брендом, репутацией, информационным сопровождением и маркетингом курортной территории, пространственным развитием и качеством городской среды, формированием образа будущего и системы кооперации.

Зонами ближайшего развития туризма Сочинской агломерации можно обозначить обновление турпродукта, создание новых кластеров, кооперацию горных курортов, спортивный туризм, создание системы навигации и сервиса, экспорт туристских услуг – рост въездного турпотока.

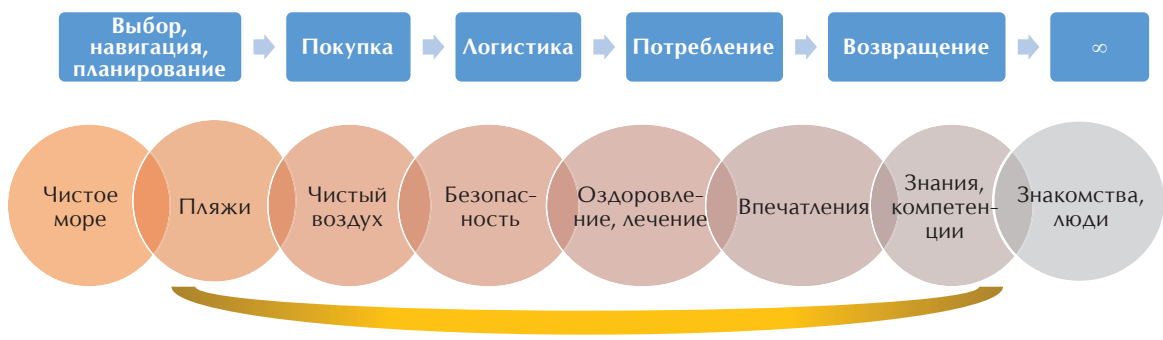
Основными составляющими в управлении портфелем турпродукта становятся сохранение конкурентоспособности, «бесшовность» и циф-

ровизация. Существенное влияние оказывают городская инфраструктура и кадровое обеспечение отрасли. Сочинскому турпродукту требуется ребрендинг, создание новых турпродуктов и туркластеров. Отдельно можно отметить развитие Лазаревского района и формирование новых кластеров, создание новых турмаршрутов. Важное значение для курорта и экономики города приобретает сегмент управления недвижимостью. Неуправляемый рост жилищного и инфраструктурного строительства в постолимпийский период привел к переуплотнению прибрежной зоны и сокращению курортных пространств. Вследствие этого возникла острая потребность в эффективном управлении сегментом апартаментов и недвижимости (девелопмента).

В условиях растущего турпотока (свыше 7 млн человек в год) и численности населения необходимо сбалансированное развитие прибрежной инфраструктуры и развитие пляж-

РИСУНОК 1

Путь туриста



Турпродукт Сочи-2035

РИСУНОК 1

Туризм как элемент стратегии пространственного развития



ных территорий. Сегодня целевая аудитория курорта – это граждане РФ, сочинцы и жители края. К 2035 году объем ежегодного турпотока превысит, по осторожным оценкам, 10 млн человек, а с учетом реализации крупных инфраструктурных проектов и межгосударственного сотрудничества может вырасти и до 15 млн. Планируется рост целевых аудиторий – иностранных туристов и других («цифровые кочевники», «удаленщики», «невыездные»).

Нельзя не отметить изменение структуры турпотока в последнее время, связанное с «угасанием» бальнеологии и лечебного фактора, непонятное ценообразование и недостаточно качественный сервис. Очевидно, что муниципалитет напрямую не регулирует турпотоки, но требуется формирование управленческих решений, в том числе совместно со всеми стейкхолдерами экосистемы туризма.

Инфраструктурные возможности и ограничения территории напрямую проявляются на турпродукте. Например, проблема «Чистое море»: прохождение коллекторов по оползневым склонам, наличие неканализованных территорий, функционирование очистных со-

оружений на максимальной гидравлической и биологической производительности, значительное увеличение притока сточных вод, критическое состояние глубоководных выпусков. На решение проблемы нацелены программа «Модернизация канализационных очистных сооружений Краснодарского края» и план мероприятий комплексного развития города Сочи (распоряжение Правительства № 3143-р).

Проблема «Чистый воздух»: рост выбросов и сбросов вредных веществ в атмосферный воздух по мере увеличения транспортных потоков. Решение – за счет развития сети электро- и газовых заправок, обновления автопарка общественного транспорта, реализации мегапроекта – строительства автодороги Джубга – Сочи.

Роль стейкхолдеров также проявляется в системе управления инвестиционным потенциалом города-курорта. На курорте функционирует Инвестиционная рабочая группа (в состав которой входят представители власти, экспертного сообщества, общественности). Каждый инвестпроект проходит экспертизу на Градостроительном совете при главе города. В целом инвестиционное законодательство



НА УЛИЦАХ ГОРОДА
в дни юбилейных торжеств.
Фото: Екатерина Лылова / МНА «Россия сегодня»

в Краснодарском крае является одним из самых прогрессивных, предусмотрена система мер поддержки инвесторов, работает инвестиционный портал, портфель инвестиционных проектов и предложений широк. Вместе с тем решение владельцев активов реализовать мегапроект редко зависит от согласования с местной властью и общественностью.

Безусловно, в связи с этим критически важно стратегическое видение – через пространственное планирование территории. В стратегии Сочи-2035 определены восемь пространственных округов, в том числе ФТ Сириус, что дает возможность выделить соответствующие туристические кластеры (субкластеры), определить структуру турпродукта с учетом городской среды и инфраструктуры.

Необходимы также программы продвижения бренда курорта Сочи и позиционирования продуктов отдельных кластеров. В целях эффективного маркетинга и управления впечатлением (брендом, репутацией, информацией) создается единая платформа сервисов для отдыхающих и туристов для формирования консолидированной базы субъектов санаторно-курортного и туристского комплекса, внедрения мультязычных сервисов помощи туристам, в том числе информационных сервисов, сервисов навигации и самообслуживания и т. д.

В построении экосистемы важно соблюдать принципы устойчивого туризма, к которым можно отнести следующие:

- здоровье и благополучие;
- достойная работа и экономический рост;
- устойчивые территории и населенные пункты;
- ответственное потребление и производство;
- сохранение экосистемы;
- индустриализация, инновации и инфраструктура.

Приверженность этим принципам позволит формировать успешный образ будущего курорта и Сочинской агломерации.



Список литературы

Пешин Н.Л., Гандалоева Л.Б. Вопросы муниципального стратегирования на примере муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края // Конституционное и муниципальное право. 2021. № 12. С. 70–74.

Решение Городского собрания Сочи муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края от 21.12.2023 № 166 «Об утверждении стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края на период до 2035 года».



*Джон Бич,
профессор Университета Лафборо,
Великобритания, приглашенный профессор РМОУ*

Эволюционирующая концепция олимпийского наследия

С МОМЕНТА ПРОВЕДЕНИЯ ПЕРВОЙ ЛЕТНЕЙ Олимпиады ХАРАКТЕР Олимпийских Игр ПОСТОЯННО МЕНЯЛСЯ, КАК МЕНЯЛОСЬ И СОЗДАВАЕМОЕ ИМИ НАСЛЕДИЕ. В ДАННОЙ СТАТЬЕ РАССМАТРИВАЕТСЯ НАСЛЕДИЕ РАЗНЫХ ЛЕТНИХ И ЗИМНИХ Игр ОТ Афинской Олимпиады 1896 ГОДА ДО Игр в Лондоне 2012 ГОДА. МНОГОЧИСЛЕННЫЕ ПРИМЕРЫ ДЕМОНИСТРИРУЮТ СУЩЕСТВОВАНИЕ РАЗНООБРАЗНЫХ ФОРМ НАСЛЕДИЯ, ЗАПЛАНИРОВАННЫХ ОРГАНИЗАТОРАМИ ИЛИ ВОЗНИКШИХ НЕПРЕДНАМЕРЕННО. В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ЗНАЧЕНИЕ НАСЛЕДИЯ СУЩЕСТВЕННО ВОЗРОСЛО, ОНО СТАЛО НЕОБХОДИМЫМ ЭЛЕМЕНТОМ ПРОЦЕССА ПЛАНИРОВАНИЯ. НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ПЕРЕДОВАЯ ПРАКТИКА ПРЕДПОЛАГАЕТ ИНТЕГРАЦИЮ ОЛИМПИЙСКОГО ПРОЕКТА С БОЛЕЕ МАСШТАБНЫМИ ПРОЕКТАМИ РЕГЕНЕРАЦИИ. В БУДУЩЕМ ЗАДАЧА ПЛАНИРОВАНИЯ НАСЛЕДИЯ МОЖЕТ УПРОСТИТЬСЯ, ПОСКОЛЬКУ ЗАТРАТЫ НА УЧАСТИЕ В ЗАЯВОЧНОМ ПРОЦЕССЕ, СКОРЕЕ ВСЕГО, БУДУТ ОГРАНИЧЕНЫ, А РИСКИ ПОВТОРЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ КАТАСТРОФЫ, РАЗРАЗИВШЕЙСЯ НА ИГРАХ МОНРЕАЛЬ-1976, СНИЗЯТСЯ БЛАГОДАРЯ ИЗВЛЕЧЕННЫМ ИЗ ИСТОРИИ УРОКАМ ПО МАКСИМИЗАЦИИ ДОХОДОВ ОТ СПОНСОРСТВА И ПРАВ НА ТРАНСЛЯЦИИ.

Если дать простое определение, слово legacy (наследие) в своем основном значении в английском языке обозначает долговременное влияние определенных событий, действий и т. п., имевших место в прошлом, или влияние деятельности конкретного человека. Из чего непосредственно вытекает, что важной характеристикой наследия является устойчивость. Поэтому организаторы таких спортивных мегасобытий, как летние и зимние Олимпийские игры, должны, конечно, задумываться о том, какое наследие оставляют после себя эти мероприятия. Вместе с тем любое научное исследование по проблемам наследия сталкивается с вопросом: какой период следует считать долговременным? Другими словами, когда именно конкретное мероприятие

перестает быть «недавним» и уходит в прошлое настолько далеко, чтобы можно было с полным основанием говорить о его наследии? Как будет показано ниже, существует еще одна сложность, заключающаяся в том, что наследие того или иного события может с течением времени меняться. Также будет показано, что примеров явно негативного наследия, к счастью, немного.

Можно считать, что начало олимпийскому наследию было положено проведением первых Игр современности в 1896 году (см. уточнение ниже). Специально построенный в Афинах легкоатлетический стадион до сих пор является популярным туристическим объектом.

Поскольку «наследие», по сути, означает долгосрочное воздействие, важно



рассмотреть, какие аспекты воздействия могут способствовать формированию наследия. Традиционно выделяют три (современных) основных аспекта: экономический, социокультурный и экологический. Теоретически первый из них должен быть положительным, а два других – отрицательными. Что касается экономического воздействия, важно подчеркнуть, что значение имеет не валовый показатель, а нетто-эффект. Если спортивное мероприятие привлекает спортивных фанатов, но отталкивает другие категории туристов, или если болельщики занимают все доступные гостиничные номера, оценить чистое воздействие становится крайне сложно. Кроме того, трудно выяснить, как поступили туристы, избегавшие дестинации из-за проходившего там спортивного мероприятия: перенесли свой визит на другое время или решили не приезжать совсем?

Эти более широкие аспекты наследия выходят далеко за пределы того, как его понимает Международный олимпийский комитет (МОК). Даже сегодня МОК регистрирует в своем каталоге только инфраструктурное наследие¹.

ТУРИСТЫ

на Панафинейском стадионе в Афинах, где в 1896 году прошли первые Олимпийские игры современности.

Фото: Владимир Федоренко/ МИА «Россия сегодня»

Необходимость учитывать чистый экономический эффект становится особенно актуальной, когда дестинация рассматривает возможность подачи заявки на проведение тех или иных Олимпийских игр. Каждая новая Олимпиада проходит со все большим размахом и блеском, и наметившаяся у президента МОК тенденция объявлять каждые Игры, которые он посещает, лучшими в истории, очевидно, повышает планку качества для последующих Игр. Это, конечно, приводит к тому, что возможная принимающая сторона должна быть готова ко все более высоким затратам. В результате потенциальные организаторы могут искать альтернативные варианты с низкими затратами и/или стремиться создать более значимое постолимпийское наследие.

1

Olympic Studies Centre 2022. Over 125 years of Olympic venues: post-Games use. Lausanne: IOC.

Примечательно, что в последние годы появляется все больше примеров, когда местные жители и население всей страны выступают против потенциальных заявок. Первые протесты появились еще в 1990-х годах и с тех пор, похоже, звучат все громче благодаря социальным сетям. Требование МОК к городам-кандидатам представлять доказательства поддержки местного населения усложняет задачи, стоящие перед претендентами на проведение Олимпийских игр.

В современную эпоху такие события, как Олимпийские игры, могут оказывать и другие виды воздействия. Например, город-организатор может захотеть укрепить свой престиж или просто повысить осведомленность среди туристов. Конечной целью может быть улучшение имиджа территории как туристического направления или – в случае зимних Олимпиад – как дестинации спортивного туризма.

Национальные и даже региональные власти могут стремиться использовать Олимпиады как инструмент вовлечения населения в занятия спортом и, соответственно, укрепления общественного здоровья. Такое крупное событие, как Олимпийские игры, может быть включено в более широкие стратегии развития спорта.

Тем не менее решающим фактором для кандидатов является экономический эффект от победы в заявочном процессе. Одно из самых важных исследований данного фактора было проведено Адамом Блейком в рамках подготовки консультативного отчета перед летними Олимпийскими играми 2012 года². При том что его работа, по сути, представляла собой метаанализ экономического воздействия Игр начиная с Сеула-1988 и заканчивая Олимпиадой в Сиднее 2000 года, Блейк также изучил социокультурные и экологические аспекты воздействия. Из наиболее общих выводов, предложенных исследователем, следует отметить сложность количественной оценки потери турпотока из-за неправильных ассоциаций (см. ниже), а также утверждение, что «в периоды до и после Игр существуют большие риски [в отношении положительного экономического эффекта], в основном из-за высокого уровня неопределенности эффекта наследия».

Следует отметить, что росту и эволюции олимпийского наследия способствовали и другие факторы, не связанные с указанными типами воздействия. Начиная с 1908 года на большинст-

ве летних Олимпиад предлагались показательные виды спорта/дисциплины, а в последнее время – дополнительные виды спорта, призванные расширить диапазон соревнований и, соответственно, повысить интерес к ним, хотя лишь немногие из этих дисциплин закрепляются в основной спортивной программе Олимпийских игр.

Гораздо большее значение в резком увеличении числа зрителей Игр и значительном росте доходов имеет телевидение. В таблице 1 представлены доходы от прав на трансляцию летних Олимпийских игр, начиная с Олимпиады в Риме 1960 года – первых Игр, которые транслировались по всему миру. Только после того, как телевизионная трансляция олимпийских соревнований вышла на широкий международный уровень, теле вещательные права стали иметь реальную денежную ценность.

ТАБЛИЦА 1

Доходы от продажи прав на телетрансляцию летних Олимпийских игр, 1960–2016 (\$ млн)³

| Организатор летних Игр | Год | Доход от ТВ-трансляций, \$ млн |
|------------------------|------|--------------------------------|
| Рим | 1960 | 1,2 |
| Токио | 1964 | 1,6 |
| Мехико | 1968 | 9,8 |
| Мюнхен | 1972 | 18 |
| Монреаль | 1976 | 35 |
| Москва | 1980 | 88 |
| Лос-Анджелес | 1984 | 287 |
| Сеул | 1988 | 403 |
| Барселона | 1992 | 636 |
| Атланта | 1996 | 898 |
| Сидней | 2000 | 1,332 |
| Афины | 2004 | 1,494 |
| Пекин | 2008 | 1,739 |
| Лондон | 2012 | 2,569 |
| Рио-де-Жанейро | 2016 | 2,868 |
| Токио | 2020 | 3,107 |

Если рассмотренные выше аспекты наследия можно отнести к «мягким», то наиболее очевидным компонентом «твердого», материального наследия является эксплуатация олимпийских объектов в постолимпийский период. МОК хо-

2 Blake A. 2005. *The Economic Impact of the London 2012 Olympics*. Nottingham: Christel DeHaan Tourism and Travel Research Institute.

3 Stoll J. 2022. *Broadcast revenue from the Summer Olympic Games from 1960 to 2020 (Электронный ресурс)*. Statista. www.statista.com/statistics/265030/summer-olympics-broadcasting-revenue/ (Дата обращения: 18.01.2024).

рошо понимает важность инфраструктурного наследия и предлагает соответствующую информацию по разным Играм на своем веб-сайте⁴. Растущая важность этого аспекта недавно была подтверждена публикацией документа под названием «Цели стратегического подхода к наследию 2021–2024». Единственная более ранняя версия документа относится к 2017 году.

В целях исторической систематизации МОК попытался составить каталог с подробным описанием всех Игр начиная с 1896 года⁵. Как следует из названия документа, он касается исключительно олимпийских сооружений и их последующего использования и не затрагивает никаких других аспектов наследия или воздействия.

Для решения нашей исследовательской задачи мы предлагаем проанализировать Олимпийские игры в хронологическом порядке и проследить формирование важных аспектов более широкого понимания наследия. Начнем с арены проведения Игр 1896 года – Панафинейского стадиона, который и сегодня занимает заметное место в центре Афин. Его спортивное использование ограничилось церемониями открытия и закрытия, а также финишем марафона на Играх 2004 года. Тем не менее стадион является городской достопримечательностью, хотя и не может составить конкуренцию Парфенону в глазах туристов. Но правильно ли считать его наследием Игр 1896 года? После раскопок древней постройки стадион был восстановлен для Олимпиад Е. Запаса, предшествовавших Играм де Кубертена. Проблема заключается в атрибуции, а именно насколько Олимпийские игры 1896 года могут претендовать на обладание каким-либо наследием.

Стадион «Уайт-Сити» не создает проблем атрибуции, поскольку он был построен специально для проведения Олимпийских игр Лондон-1908. Стадион вмещал 68 тыс. зрителей и состоял из беговой дорожки и велотрека. Внутри стадиона также располагался бассейн для плавания и прыжков в воду. Таким образом, конструкция стадиона предоставляла широкие возможности для создания наследия, запланированного или предполагаемого. К сожалению, из-за начала в 1914 году Первой мировой войны стадион был закрыт. А вновь открылся только в 1927 году, причем использовался не для первоначальных целей, а для проведения собачьих бегов и трековых мотогонки (как, должно быть, был шокирован де Кубертен!), а также для крупных боксерских

соревнований. Позже стадионом периодически пользовался футбольный клуб «Куинз Парк Рейнджерс», прошел матч финала чемпионата мира по футболу 1966 года. «Уайт-Сити» был закрыт в 1984 году и в следующем году снесен. Таким образом, на протяжении большей части периода эксплуатации характер наследия этого стадиона менялся от предполагаемого к незапланированному.

Первые послевоенные Игры прошли в Антверпене в 1920 году. Они дали первый пример полицентрического наследия, поскольку один из олимпийских стадионов находился в другой стране, Нидерландах, и был повторно использован во время Игр 1928 года в Амстердаме.

К тому времени, когда в 1948 году Лондон вновь принимал Олимпийские игры, главным стадионом города был национальный футбольный стадион в Уэмбли. Именно он стал центральной ареной Игр, а «Уайт-Сити» не использовался совсем. После окончания Второй мировой войны Великобритания испытывала дефицит денежных средств, поэтому Олимпиада 1948 года вошла в историю как «Игры жесткой экономии». Из 20 олимпийских площадок 19 были построены еще до Игр, а 20-я была временной. Тогда действовала карточная система, и участников просили привозить свою еду, а вместо Олимпийской деревни спортсменов разместили в бывшем армейском лагере. Олимпиада 1948 года не оставила никакого наследия, но, к счастью, это не стало прецедентом.

Следующие Игры, представляющие для нас интерес, – это летняя Олимпиада Мехико-1968, с которой связаны печальные события. Игры запомнились не только своим положительным, но и негативным наследием – расстрелом сотен протестующих студентов и других гражданских лиц мексиканской полицией. Запомнился и «черный салют» афроамериканских легкоатлетов Томми Смита и Джона Карлоса на церемонии награждения. Это была первая акция подобного публичного протеста со стороны участников Игр, и ее можно считать частью наследия, поскольку этот случай часто упоминается в контексте современной практики «вставания на колено» перед началом крупных футбольных матчей в знак протеста против расовой дискриминации.

Летние Игры 1972 года в Мюнхене стали первыми, которые Германия принимала у себя после берлинской Олимпиады 1936 года, превращен-

4 ИОС. Undated. *Olympic Legacy* (Электронный ресурс). ИОС. <https://olympics.com/ioc/olympic-legacy> (Дата обращения: 11.02.2022–2024).

5 *Olympic studies centre 2022. Over 125 years of Olympic venues: post-Games use. Lausanne: IOC.*

ной в инструмент нацистской пропаганды. Мюнхенская Олимпиада, к сожалению, будет всегда ассоциироваться с террористической атакой палестинских боевиков на израильскую команду и ответными действиями западногерманских властей. Погибли 11 израильских спортсменов, пять террористов и полицейский. Хотя жертв было значительно меньше, чем четырем годами ранее, эта трагедия воспринималась в контексте Олимпиады (в том числе благодаря широкому освещению по телевидению), ударила по имиджу правительства Западной Германии и стала еще одним, особенно ярким примером негативного наследия.

Следующие летние Игры – Монреаль-1976 – также оставили негативное наследие, но совершенно иного рода. Ошеломляющие убытки (бюджет в 300 млн долларов фактически обернулся дефицитом в 1,6 млрд), которые были погашены только в 2005 году. Тем не менее великолепный Олимпийский стадион Монреаля, ставший в некотором смысле культовым, остается обязательным местом посещения в автобусных турах по городу и предметом особой гордости местных жителей.

Можно сказать, что именно колоссальные убытки оставили самое значимое наследие, поскольку они стимулировали фундаментальные изменения в организации и характере Игр. Одной из главных причин возникшего дефицита стала стратегия в отношении спонсорских поступлений. Местному оргкомитету удалось привлечь более 600 спонсоров, однако это принесло слишком мало дохода. МОК осознал, что он владеет очень ценным брендом, который был катастрофически недооценен. Последовавшая за этим работа привела к разработке спонсорской программы «Олимпийский партнер» (TOP), которую МОК описывает как «самый высокий уровень олимпийского спонсорства, предоставляющий исключительные, глобальные маркетинговые права на Олимпийские и Паралимпийские игры и олимпийские команды по всему миру избранной группе всемирных олимпийских партнеров»⁶. Данное определение подчеркивает две особенности, отсутствовавшие в предыдущих программах спонсорства Игр – глобальную привлекательность Олимпийских игр как бренда и наличие иерархии спонсорских пакетов. Самый крупный пакет, действовавший уже на Олимпиаде Лос-Анджелес-1984

(хотя официально он был утвержден лишь в следующем году), предоставлялся (первоначально) только десяти мировым брендам. Затем это количество было увеличено до 14, а сама программа обеспечила доселе невиданный уровень доходов.

Уроки Монреаля принесли заметные плоды на Играх 1984 года в Лос-Анджелесе благодаря масштабной коммерциализации и эффективной организации спонсорской поддержки. Это коммерческое наследие оказало серьезное влияние на все последующие Игры. Так, Б. Леопки видит особую значимость Олимпиады 1984 года в том, что после этих Игр «наследие стало оправданной экономической реальностью»⁷. Это был поворотный пункт, после которого олимпийское наследие стали рассматривать как нечто такое, что следует планировать с учетом возможностей монетизации, а также социокультурного потенциала в отношении развития спорта и укрепления общественного здоровья.

Значимые черты наследия формировались не только на летних Олимпиадах. Зимние Игры 1976 года в Инсбруке являются прекрасным примером повторного использования инфраструктурного наследия: до этой Олимпиады Инсбрук принимал зимние Игры в 1964 году, а впоследствии, в 2012 году, проводил юношеские Олимпийские игры. Все девять объектов Олимпиады 1964 года были повторно использованы в 1976 году, а шесть из них получили дальнейшее олимпийское применение на юношеской Олимпиаде-2012. Пять арен были построены специально для Игр 1964 года, и все девять олимпийских сооружений до сих пор служат местным жителям. Только одно из них, санно-бобслейная трасса, потребовало реконструкции в 1976 году.

Зимние Игры 1988 года, проходившие в Калгари, демонстрируют нам интересный пример олимпийского микронаследия. Сегодняшних туристов-горнолыжников здесь встречают два новых инфраструктурных объекта. Первый из них – это музей, посвященный непосредственно Играм 1988 года, в отличие от музея МОК в Лозанне, экспозиция которого охватывает все предыдущие Игры и историю олимпийского движения в целом. Второй объект – кресельный подъемник, который доставлял спортсменов-олимпийцев к началу горнолыжных спусков. Параллельно ему располагается второй подъемник, который работает чуть медленнее

6 IOC. 2024. *The Olympic Partner Programme (Online)*. IOC. <https://olympics.com/ioc/partners> (Дата обращения: 22.02.2024).

7 Leopkey B. 2009. *The Historical Evolution of Olympic Games Legacy*. Ottawa: University of Ottawa. P. 27.

и предназначен для подъема велосипедов. Эта комбинированная конструкция, пример инновационного наследия, была разработана для того, чтобы облегчить любителям горного велосипеда катание по лыжным трассам, а также по велодорожкам в летние месяцы. Таким образом были созданы возможности занятия спортом, хотя и не лыжным, не только в зимний, но и в летний сезон.

Летние Игры 2000 года проходили в Сиднее, Австралия. Эта Олимпиада наряду с деятельностью Национального совета по туризму (Tourism Australia) внесла большой вклад в повышение привлекательности Сиднея и Австралии в целом для туристов из Северной Америки и Европы – задача, которую не удавалось решить раньше.

С другой стороны, сиднейская Олимпиада стала классическим примером неправильной ассоциации. Хотя Олимпийские игры, несомненно, привлекают большое количество любителей спорта и дают положительный экономический эффект, они также оказываются сдерживающим фактором для некоторых обычных туристов. Считается, что такие категории путешественников пытаются избежать большого скопления людей во время отпуска. Определить с точностью, будут ли эти туристы просто переносить свой визит на более поздний срок – с сохранением экономической выгоды для дестинации – или откажутся от поездки совсем, практически невозможно. Так или иначе, в 2000 году поток посетителей в город Перт (Западная Австралия), расположенный почти в 4 тыс. км от Сиднея, сократился. Вероятно, туристы не понимали, насколько велико расстояние между городами, и решили, что в Перте будет слишком многолюдно!

Возвращаясь к зимним сезонам, отметим Олимпиаду, проходившую в 2002 году в Солт-Лейк-Сити, штат Юта, США. Здесь разразился, пожалуй, самый громкий скандал, связанный с Олимпийскими играми. Скандал со взятками в ходе заявочного процесса начал набирать обороты еще в 1998 году и в конечном итоге бросил длинную тень на этическую состоятельность олимпийского движения, создав тем самым крайне нежелательное наследие.

Истоки этого скандала лежали в убежденности американских участников в том, что присуждение зимних Олимпийских игр 1998 года японскому Нагано, а не Солт-Лейк-Сити или другим кандидатам, объяснялось тем, что японцы лучше угощали и развлекали чиновников МОК. Вероятно, это заставило членов заявочного комитета Солт-Лейк-Сити-2002 преподносить чинов-

никам МОК роскошные подарки, что само по себе не было противозаконным, но считалось сомнительным с этической точки зрения. Суммы, потраченные участниками заявочной кампании на развлечения для членов МОК, были существенными – 14 млн долларов от заявочного комитета Нагано и 16 млн долларов от представителей Солт-Лейк-Сити.

После разразившегося скандала многие члены заявочной команды Солт-Лейк-Сити подали в отставку. Министерство юстиции США выдвинуло ряд обвинений во взяточничестве и мошенничестве, однако все обвиняемые в итоге были оправданы. Десять членов МОК были исключены из состава комитета, а еще десять подвергнуты санкциям.

В связи с этим следует отметить два момента. Никто из замешанных в скандале не был признан виновным в совершении противоправных действий, а стоимость подарков для членов оценочной комиссии МОК была в итоге ограничена. С натяжкой последний результат можно рассматривать как положительное наследие, но вся эта история не могла не сказаться на олимпийском движении в целом.

Летние Игры, проходившие в 2004 году в Афинах, можно считать наименее удачными с точки зрения наследия. Оказавшись в греческой столице десять лет спустя, я и мой коллега обнаружили картины упадка и запустения. Даже в главном олимпийском комплексе не проводилось никаких мероприятий. Здание, обычно закрытое на замок, нам показал один из оставшихся сотрудников, который к тому времени выполнял лишь функции охранника. На двух из трех основных площадок не велось практически никакого технического обслуживания. На вопрос о том, когда началось планирование постолимпийской эксплуатации объектов, нам ответили: «Через месяц после окончания Игр!» Мы не смогли выяснить, так ли это было на самом деле. Справедливости ради стоит отметить, что центр парусного спорта использовался по назначению и содержался в порядке.

Один из трех олимпийских центров создавался на месте старого афинского аэропорта, вместо которого был построен новый современный комплекс, столь необходимый городу. Высказывалось мнение, что современное метро от терминала аэропорта до центра города стало положительным наследием Игр, но это не так. В лучшем случае можно утверждать, что Игры были катализатором этих изменений, но не их причиной. Потребность в новом аэропорте существовала



ПЕРЕДОВАЯ ПРАКТИКА

в области наследия предполагает интеграцию олимпийского проекта с более масштабными проектами регенерации.

Фото: Владимир Астапкович / МИА «Россия сегодня»

и раньше, и обеспечение быстрого транспортного сообщения было необходимо для удовлетворения этой потребности.

Теперь вернемся к зимним Олимпийским играм – в частности, к Олимпиаде Ванкувер-2010, которая проводилась в канадском Уистлере. Широкое использование уже существующих объектов помогло создать положительный экономический эффект. Новые объекты возводились на основе простого, но функционального дизайна, позволявшего снизить затраты. И все было бы хорошо, если бы не гибель саночника Нодара Кумариташвили, который вылетел с трассы во время тренировочного заезда. Спортсмен потерял управление, перелетел через боковую стенку желоба и ударился об опорный столб. Хотя он стал уже четвертым спортсменом в истории, погибшим во время подготовки к зимним Олимпийским играм, его смерть получила широкое негативное освещение в СМИ. Поначалу вину за его гибель возложили на проектировщиков санной трассы, что ставило пятно на репутации организаторов. Трагедия произошла потому, что сани смогли превысить уставленный для трассы предел безопасности. Международная федерация санного спорта провела расследование и пришла к выводу, что причиной несчастного случая стал все же не дефект трассы, а ошибка пилотирования. Тем не менее высота боковой стенки была увеличена, а Игры запомнились вовсе не тем, чем хотелось бы организаторам; вот еще один пример нежелательного наследия.

Летняя Олимпиада 2012 года в Лондоне продемонстрировала возможности интегрированного наследия. Для постройки олимпийских объектов была выбрана бывшая промышленная зона в восточной части Лондона, где уже велось строительство нового международного финансового центра в рамках проекта регенерации. Первые результаты указывают на то, что наследие Игр является положительным. Лондонская Олимпиада – подходящая точка для завершения нашего анализа, поскольку по-

следующие Игры проходили не настолько давно, чтобы можно было судить не только об их воздействии, но и о наследии.

Несмотря на то что эволюция олимпийского наследия носила, по сути, фрагментарный и разнородный характер, можно заметить, что общая тенденция заключалась в переносе акцента со спортивной инфраструктуры на более широкие экономические и социальные аспекты. В последние годы рамки проектов по созданию наследия несколько сузились во избежание краткосрочного негативного экономического воздействия. Тем не менее будущее олимпийского наследия выглядит оптимистично при условии, что соответствующее планирование будет вестись до начала соревнований.



БИБЛИОГРАФИЯ

Olympic Studies Centre 2022. Over 125 years of Olympic venues: post-Games use. Lausanne: IOC.

Blake A. 2005. The Economic Impact of the London 2012 Olympics. Nottingham: Christel DeHaan Tourism and Travel Research Institute.

Stoll J. 2022. Broadcast revenue from the Summer Olympic Games from 1960 to 2020 (Электронный ресурс). Statista. <https://www.statista.com/statistics/265030/summer-olympics-broadcasting-revenue/> (Дата обращения: 18.01.2024).

IOC. Undated. Olympic Legacy (Электронный ресурс). IOC. <https://olympics.com/ioc/olympic-legacy> (Дата обращения: 11.02.2024).

IOC. 2024. The Olympic Partner Programme (Электронный ресурс). IOC. <https://olympics.com/ioc/partners> (Дата обращения: 22.02.2024).

Leopkey B. 2009. The Historical Evolution of Olympic Games Legacy. Ottawa: University of Ottawa.

*DR JOHN BEECH,
Loughborough University, International Professor
at the RIOU*

The Evolving Concept of Olympic Legacy

JUST AS THE NATURE OF THE OLYMPIC GAMES HAS EVOLVED IN THE PERIOD SINCE THE FIRST EDITION OF THE SUMMER VERSION, SO HAS THE LEGACY LEFT BY EACH EDITION. THIS PAPER EXPLORES THE NATURE OF THE LEGACIES OF MANY EDITIONS OF BOTH SUMMER GAMES AND WINTER GAMES, BEGINNING WITH ATHENS 1896 AND UP TO LONDON 2012. THE NUMEROUS EXAMPLES SHOW THE EMERGENCE OF VARIOUS AND VARIED FORMS OF LEGACY, BOTH INTENDED AND INCIDENTAL. IN RECENT YEARS LEGACY HAS GREATLY INCREASED IN IMPORTANCE, AND HAS BECOME A NECESSARY PART OF THE PLANNING PROCESS. BEST PRACTICE HAS MOVED TOWARDS INTEGRATION WITH WIDER REGENERATION PROJECTS. ON THE FUTURE PLANNING LEGACY MAY BECOME LESS CHALLENGING AS THE COSTS OF SUCCESSFUL BIDDING ARE LIKELY TO BE REINED IN, AND THE RISKS OF ANOTHER FINANCIAL DISASTER LIKE MONTREAL 1976 ARE REDUCED AS A RESULT OF THE LESSONS LEARNED OVER THE YEARS OF HOW TO MAXIMISE REVENUES FROM SPONSORSHIP AND BROADCASTING RIGHTS.

Legacy, in its general English sense, means, quite simply, the long-lasting impact of particular events, actions, etc. that took place in the past, or of a person's life. This immediately implies that sustainability is an important dimension of legacy. It is therefore hardly surprising that sports mega-events such as the Olympic Games, and in particular the Summer and Winter editions, should be concerned with the legacy that various editions should leave behind. Any investigation into legacy is, however, faced with a challenge – what period do we consider as covered by long-lasting? In other words, when does a particular edition of the event stop being recent, and become far enough back in time to be able to have legitimately established its legacy? As will be seen, there is a further complication in that the legacy of a particular edition of an event can change over long periods of time. It will also be seen that there are fortunately few examples of distinctly negative legacy.

Arguably Olympic legacy has existed since the beginnings of the modern Games in 1896 (but see below). The especially constructed athletics stadium built in Athens is still a popular tourist point of visitation.

Since 'legacy' is the long term version of 'impact', it is important to consider what dimensions of 'impact' might contribute to 'legacy'. Conventionally the three (modern) major dimensions are economic, sociocultural, and environmental. In an ideal world, the first of these should be positive, and the other two should be negative. A key point about the economic impact is that that it is the net impact that is important rather than the gross impact. If the event drives other visitors away or sports fans take up all the available accommodation, it becomes extremely difficult to gauge net impact. In particular, how do we find out whether those who avoided the destination because of the sports event simply time-shifted their visit or never came.

These broader dimensions of legacy go way beyond what the International Olympic Committee (IOC) sees it as. Even today, it only records in a catalogue infrastructural legacy¹.

The need to consider the nett economic impact has become an increasingly significant aspect when a destination is considering whether to bid for a particular edition of the Games. With an increasing grandeur that has emerged event by event, possibly the clear tendency of the President of the IOC to pronounce each edition he attends as ‘the best Games ever’ sets an ever-increasing quality bar to be exceeded by the next Games – this of course leads to ever-increasing costs to be considered by the potential host. This may lead a potential host to seek both low cost alternatives and/or wider aspects of post-Games legacy. It is significant that in recent years there have been more and more examples of national and local populations opposing putative bids. These date from the 1990s and seem to be louder and louder courtesy of social media. The IOC requirement that a bidder should show evidence of popular support will increase the challenge that the bidder faces.

In the modern era, with respect to events such as the Olympics, there are other kinds of impacts. For example, a destination might want to add to its prestige as a location, or simply raise awareness. The rationale for this might well be to raise its profile as a tourist destination, or specifically in the case of the Winter Olympics as a sports tourism destination.

A national or even regional government may seek to use the event as a promoter of sports participation, and thus general health among its resident population. An event as large-scale as an edition of the Olympic Games might be included as an element of a grander sports development strategy.

Nevertheless, to a bidder the crucial consideration will be the economic impact of winning the right to host an edition of the Games. One of the most important pieces of research into this impact factor was conducted by Adam Blake as an advisory report prior to the 2012 Summer Olympics². Although ostensibly a meta-survey of the economic impact of Games from Seoul 1988 up to Sydney 2000, he also investigated sociocultural and environmental impacts. Of the more generalisable points he made, we should note the difficulty of quantifying any displacement mis-association effect (see below), and that “larger risks [with respect to positive economic

effect] exist in the pre- and post- Games periods, largely because of the high levels of uncertainty of the legacy effect”.

It should be noted that other factors of a non-impact nature have contributed to the growth and evolution of Olympic legacy. Starting in 1908 most Summer Games offered exhibition sports, or more recently optional sports, which have been designed to broaden range and thus interest, but few of which have gained permanent status.

Of much greater significance has been the role of broadcasting in dramatically increasing the number of spectators of Games, and greatly increasing revenues. Table 1 shows revenues from the broadcasting rights of Summer Olympic Games from the first internationally broadcast Games, those of Rome in 1960. It was not until the international reach of broadcasting had been established that broadcasting rights were realistically of monetary value.

TABLE 1
Summer Olympic Games Revenues From TV Rights 1960 – 2016 (\$m)³

| Summer Games Host | Year | \$m |
|-------------------|------|-------|
| Rome | 1960 | 1.2 |
| Tokyo | 1964 | 1.6 |
| Mexico City | 1968 | 9.8 |
| Munich | 1972 | 18 |
| Montreal | 1976 | 35 |
| Moscow | 1980 | 88 |
| Los Angeles | 1984 | 287 |
| Seoul | 1988 | 403 |
| Barcelona | 1992 | 636 |
| Atlanta | 1996 | 898 |
| Sydney | 2000 | 1,332 |
| Athens | 2004 | 1,494 |
| Beijing | 2008 | 1,739 |
| London | 2012 | 2,569 |
| Rio | 2016 | 2,868 |
| Tokyo | 2020 | 3,107 |

While the aspects of legacy discussed so far relate to what may be termed the ‘softer’ dimensions of legacy, the most obvious aspect of ‘hard’ legacy is the future utilisation of new venues. The IOC well aware of the importance of this infrastructural legacy and, indeed, sets out the examples various editions

1 OLYMPIC STUDIES CENTRE 2022. *Over 125 years of Olympic venues: post-Games use*. Lausanne: IOC.

2 BLAKE, A. 2005. *The Economic Impact of the London 2012 Olympics*. Nottingham: Christel DeHaan Tourism and Travel Research Institute.

3 STOLL, J. 2022. *Broadcast revenue from the Summer Olympic Games from 1960 to 2020* [Online]. Statista. Available: <https://www.statista.com/statistics/265030/summer-olympics-broadcasting-revenue/> [Accessed 18 Jan 2024].

of the Games on its website⁴. However, the more recent importance is made clear by the publication of a document entitled Legacy Strategic Approach 2021 – 2024 Objectives, the only earlier version being from 2017.

For a historical perspective, the IOC has attempted to catalogue a detailed account of the of all Games since 1896⁵. It is, however, as its title makes clear, entirely focussed on the legacy of venues and their subsequent usage, with no reference at all to any other aspects of legacy or impacts.

For our purposes it is proposed to proceed with a chronological selection of Games in order to tease out the emergence of the important dimensions of a wider view. Nonetheless we will begin with a venue from the 1896 Games: the Panathenaic Stadium in Athens. Highly visible still today in the centre of Athens, its subsequent sports use has been limited to the opening and closing ceremonies of and the finish of the Marathon of the 2004 Games. It is nevertheless a feature of today's cityscape, although not really a competitor of the Parthenon for the tourist's gaze. But is it correct to see it as legacy of the 1896 Games? Following excavation of its predecessor, it was restored for the Zappas Olympics which preceded the de Coubertin Games. The issue is one of attribution, or how directly the 1896 Games can claim ownership of any legacy.

The White City stadium faced no such problematic attribution as it was built explicitly for the 1908 London Games. It had a capacity of 68,000 spectators and consisted of both a running track and a cycle track. The infield included a swimming and diving pool. It thus offered considerable opportunity for a legacy – a planned or intended legacy. Unfortunately the outbreak of World War I meant that it closed in 1914. It did not reopen until 1927 – not for its original intended usage but for greyhound racing and speedway (how shocked de Coubertin must have been!) plus a number of major boxing bouts. Later it was used intermittently by Queens Park Rangers Football Club, and it hosted a single match in the finals of the 1966 FIFA World Cup. It was closed in 1984 and demolished the following year. For most of its life its intended legacy had become emergent legacy.

The first post-war Games were held in Antwerp in 1920. These provided the first example of polycentric legacy as one of the stadia was actually in another country, the Netherlands, and was used again during the 1928 Amsterdam Games.

By the time that London, hosted the Olympics again, in 1948, the city's top stadium was the national football stadium at Wembley, and this was the centrepiece of the Games, White City being completely ignored. Coming as they did shortly after the end of World War II, the United Kingdom had little money to spend, and as a result the Games became known as the Austerity Games. Of twenty venues, nineteen pre-existed and the twentieth was only temporary. Participants were asked to bring their own food in view of rationing, and instead of in an Olympic Village contestants were housed in a former army camp. Fortunately these Games set no precedent for no legacy.

The next Games of particular note for current purposes are the 1968 Summer Games held in Mexico which augured a most unwelcome development. Although these will be remembered for their positive legacy, they will also be remembered for the negative legacy of the shooting of hundreds of protesting students and civilians by the Mexican police. Remembered particularly too was the 'Black Panther salute' from the stadium of African American sprinters Tommie Smith and John Carlos. This was the first example of such public protest from Games participants, and qualifies as legacy as it is often cited in the context of the current sports protests of 'taking the knee' before major football matches.

The 1972 Munich Summer Games were the first held in Germany since the Nazi propaganda-laden 1936 Berlin edition. These 1972 Games will unfortunately always be remembered for the terrorist attack on the Israeli team by Palestinian militant gunmen and its handling by the West German authorities. Eleven Israeli athletes, five terrorists, and one policeman were killed. Although the loss of life was very much lower than four years previously, it was seen as part of the Games, especially through widespread television broadcasting, and was a dent in the image of the West German government, another and stronger example of negative legacy.

The next Summer Games, the 1976 Montreal edition, resulted also in a strong negative legacy, but of an entirely different nature – staggering losses (a budget of \$300 million in fact resulted in a deficit of \$1.6 billion) that were not paid off until 2005. However, the magnificent and iconic stadium remains a must-see in tourist coach tours of the city, and has become almost a 'badge of honour'!

It can be argued that the phenomenal losses have had the greatest legacy of all in that they led to

⁴ IOC. Undated. *Olympic Legacy* [Online]. IOC. Available: <https://olympics.com/ioc/olympic-legacy> [Accessed 11 Feb 2022].

⁵ OLYMPIC STUDIES CENTRE 2022. *Over 125 years of Olympic venues: post-Games use*. Lausanne: IOC.

fundamental changes in the operation and nature of the Games. One of the major causes of the deficit was the strategy with regard to sponsorship revenues. In the hands of the Local Organising Committee, over 600 sponsors had been recruited, but they generated far too little income. The IOC realised that they owned a very valuable brand that had been disastrously undersold. The outcome of their deliberations was the Olympic Partner (TOP) Programme, which the IOC describe as “the highest level of Olympic sponsorship, granting exclusive, global marketing rights to the Olympic and Paralympic Games and Olympic teams around the world to a select group of Worldwide Olympic Partners”⁶. This emphasises two features missing from earlier Games sponsorship programmes – the global appeal of the Olympic Games as a brand, and the separation of sponsorship rights into a hierarchy of packages. Introduced in principle for the 1984 Los Angeles (although not formally adopted until the following year), the largest package was restricted (initially) to ten global brands, although it has since grown to fourteen, and generated previously unknown levels of revenue.

The lessons of Montreal noticeably bore fruit in the 1984 Los Angeles Games through massive commercialisation and rigorously controlled sponsorships. This commercial legacy has imbued every Games since. Indeed, Leopkey sees these Games as significant in that “legacy became a justifiable economic reality following the 1984 Games”⁷. These Games became a turning point in that post-Games legacy was thence seen as something to plan for its monetisable aspects and also its socio-cultural potential in terms of sports development and public health.

Significant features of legacy are not confined to editions of the Summer Games. The 1976 Innsbruck Winter Games provides an excellent example of the re-use of infrastructure legacy, Innsbruck having previously hosted the Winter Olympics in 1964 and subsequently the Olympic Youth Games in 2012. Recycled legacy saw all nine of the 1964 venues re-used as 1976 venues and six of them saw further Olympic use in Winter Games of 2012⁸. Five of them had been built for the 1964 Games, and all nine are still in use for the benefit of the local population. Only one venue, the Olympic Ice Track, required any rebuilding in 1976.

The 1988 Winter Games held in Calgary provide interesting examples of post-Games micro-legacy.

Today’s visitor to the ski slopes is greeted with two new-build pieces of infrastructure. The first of these is the ubiquitous museum devoted to the edition of the Games, as distinct from the IOC’s museum in Lausanne, which is devoted to all previous Games and to the Olympic movement in general. The second is the original chairlift to take skiers up to the start of the downhill runs. Running parallel to it but slightly more slowly is a second lift designed to carry bicycles. This combination – an example of innovative legacy – was designed to facilitate cyclists riding the pistes and other cycle tracks in the summer months. In this way sports participation, albeit in a different sport, was extended to summer as well as winter seasons.

The Summer Games of 2000 were held in Sydney, Australia. They did a great deal, in conjunction with the general promotions of Tourism Australia, the National Tourist Board, to boost both Sydney and the rest of Australia as a credible tourist destination for residents of North America and Europe in the following years, something which it had previously struggled to achieve.

On the minus side, however, they provided a classic case of mis-association. While Olympic Games undoubtedly attract large numbers of sports tourists and the positive economic benefit they bring, they also prove to be a deterrent to some general tourists. Presumably such tourists wish to avoid large crowds when they are on holiday. Whether these tourists simply ‘time shift’ and come at a later date, with the same economic benefit, or do not come at all, is virtually impossible to determine with any accuracy. What was clear in 2000 was that visitor numbers to Perth, Western Australia, almost 4,000 kilometres from Sydney, actually dropped – presumably such tourists did not understand the distance involved and thought Perth would be abuzz with visitors!

Returning to Winter Olympic Games, the 2002 edition was held in Salt Lake City, Utah, USA. These provided probably the worst scandal ever attached to Olympic Games. The scandal, which centred on bribery in the bidding process, had been rumbling on since 1998 and hence threw a long shadow over the probity of the Olympic Movement, a deeply unwanted legacy.

The origins of the scandal lay in the American belief that the awarding of the 1998 Winter Olympic Games to Nagano rather than Salt Lake City and other bidders was as a result of the Japanese bidders better

6 IOC. 2024. *The Olympic Partner Programme* [Online]. IOC. Available: <https://olympics.com/ioc/partners> [Accessed 22 Feb 2024].

7 LEOPKEY, B. 2009. *The Historical Evolution of Olympic Games Legacy*. Ottawa: University of Ottawa. P.27.

8 OLYMPIC STUDIES CENTRE 2022. *Over 125 years of Olympic venues: post-Games use*. Lausanne: IOC.

wining and dining IOC officials. Perhaps directly as a result, the 2002 Salt Lake City bidding team gave extravagant gifts to IOC officials – not in itself an illegal act, but widely viewed as morally dubious. The sums being spent by bidders on entertainment of IOC officials were high – \$14 million by the Nagarno bid, and \$16 million by the Salt Lake City bid.

As the scandal broke, many of the Salt Lake City bid team resigned. The US Department of Justice filed charges of bribery and fraud, but they were eventually acquitted. Ten IOC members were expelled and a further ten were sanctioned.

Two things should be noted. No-one was convicted anything illegal, and the cost of gifts to members of future bid-inspection teams was capped. At a stretch the latter outcome might be seen as a positive legacy, but the whole saga inevitably reflected badly on the Olympic Games in general.

The Summer Games of 2004 held in Athens might be considered a low point in terms of their legacy. A visit by the author and a colleague a decade on presented scenes of decay and abandonment. Not even the main complex was hosting any events at all. We were shown around the normally locked-up site by a member of the remaining staff, by then only fulfilling a security role. Virtually no maintenance was being conducted at two of the three major sites. When we asked when planning for the subsequent use of the facilities for sporting activities had begun, we were told “A month after the Games finished”! We were unable to decide whether this was really the case or not. To be fair, the sailing centre was in its original use and well maintained.

One of the three centres had been built on the site of the old Athens Airport, which was replaced by a much-needed, state-of-the-art modern airport. It has been argued that the modern metro service from the airport terminal to the city centre was a positive legacy of the Games, but this is misleading. At best it can be argued that the Games were a catalyst rather than a cause; the need for a new airport was pre-existing and a fast connecting transport system was an essential part of meeting that need.

Next we return to the Winter Olympics and the 2010 edition held in Whistler, Canada. Extensive use of existing facilities helped to make the economic impact of the Games healthily positive. Where facilities were newly built, they tended to be of a basic yet functional design in order to keep costs down. All would have gone acceptably well but for the death of Nodar Kumaritashvili, who came off the track during a practice run; he had lost control and was thrown over the sidewall, crashing into a support pillar. Although he was the fourth athlete to die in

preparing for a Winter Olympics, his death received widespread negative media coverage. At first the blame for his death was laid on the designers of the luge track, hence attracting bad publicity for the Games organisers. This arose because it was possible for a luge to exceed the safety limit built into the track. The International Luge Federation investigated the accident and determined that the accident was not caused by an unsafe track, but by driving errors. The height of the sidewall was raised nevertheless, and the Games became remembered for the wrong reasons, another example of unwanted legacy.

The 2012 London Summer Games provided an example of integrated legacy. The site chosen was on the edge of a major existing regeneration of the former dock area in the East of London, where a new international financial centre was already under construction. Early indications are that legacy of the Games are positive. These Games are an appropriate point to stop reviewing legacy, as further Games are recent enough to exhibit only impact rather than legacy.

Although the evolution of Olympic legacy has been essentially piecemeal and varied, it can be seen that the general trend has been away from an emphasis on sporting infrastructure to wider economic and social issues. In recent years legacy has become a little restrained because of the need to avoid short-term negative economic impact. Nevertheless the future of Olympic legacy looks bright providing there is an emphasis on pre-event planning.



BIBLIOGRAPHY

BLAKE, A. 2005. *The Economic Impact of the London 2012 Olympics*. Nottingham: Christel DeHaan Tourism and Travel Research Institute.

IOC. 2024. *The Olympic Partner Programme* [Online]. IOC. Available: <https://olympics.com/ioc/partners> [Accessed 22 Feb 2024].

IOC. Undated. *Olympic Legacy* [Online]. IOC. Available: <https://olympics.com/ioc/olympic-legacy> [Accessed 11 Feb 2022 2024].

LEOPKEY, B. 2009. *The Historical Evolution of Olympic Games Legacy*. Ottawa: University of Ottawa.

OLYMPIC STUDIES CENTRE 2022. *Over 125 years of Olympic venues: post-Games use*. Lausanne: IOC.

STOLL, J. 2022. *Broadcast revenue from the Summer Olympic Games from 1960 to 2020* [Online]. Statista. Available: <https://www.statista.com/statistics/265030/summer-olympics-broadcasting-revenue/> [Accessed 18 Jan 2024].



*НАДЕЖДА СЕРДЮКОВА,
заведующая кафедрой гостиничного
и ресторанного бизнеса ФГБОУ ВО «Сочинский
государственный университет», член
Национальной академии туризма, к. э. н., доцент*

Спортивный туризм как драйвер устойчивого развития туристских территорий

Вопросы использования и развития олимпийского наследия Сочи тесно связаны с устойчивым развитием города как туристской территории. Местное сообщество, бизнес и государство в целом заинтересованы в сохранении и приумножении всех видов ресурсов для будущих поколений. Развитие спортивного туризма в Сочи – один из инструментов использования впечатляющего наследия Олимпийских игр, как материального, так и нематериального. Для Сочи развитие спортивного туризма является инструментом использования и развития обширного олимпийского наследия, сферой развития местного бизнеса и создания технологичных рабочих мест, в том числе для молодежи. Международный формат спортивных событий является эффективным инструментом продвижения дестинаций и государства в целом, наших ценностей, наследия, элементом «мягкой силы» в международном партнерстве и на рынке туризма. Возможности образовательных организаций Сочи, обладающих необходимыми компетенциями и потенциалом, в полной мере могут быть использованы для подготовки кадров в сфере спортивного туризма.

Спортивный туризм сегодня – сфера бизнеса, межличностного и международного общения, инструмент пропаганды здорового образа жизни и активного долголетия, создания ярких позитивных событий. Развитие спортивного туризма непосредственно связано с достижением целей устойчивого развития: хорошее здоровье и благополучие, гендерное

равенство, достойная работа и экономический рост. Для Сочи, уже испытывающего на себе проблемы овертуризма, вопросы устойчивого развития и гостеприимства насущны и требуют комплексного подхода к развитию туристской территории, обоснованного осознанного отбора проектов развития, включая организацию и проведение событий.



СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ

*как инструмент
развития дестинации
предполагает
различные
экономические
и социальные выгоды.*

*Фото: Алексей Филиппов/
МИА «Россия сегодня»*

Надежда Константиновна Сердюкова, кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса Сочинского государственного университета. Стаж научно-преподавательской деятельности – 23 года.

Член Национальной академии туризма.

Член комиссии по винному туризму Российского союза туристической индустрии.

Председатель научно-методического совета по гостиничному делу Федерального учебно-методического объединения высшего образования «Сервис и туризм».

Сотрудник НИИ экономики и управления устойчивым развитием туризма Сочинского государственного университета.

Специалист-практик в сфере туризма и гостеприимства со стажем работы в отрасли более 25 лет.

Участвовала в разработке и реализации проектов «Бюро по размещению зрителей

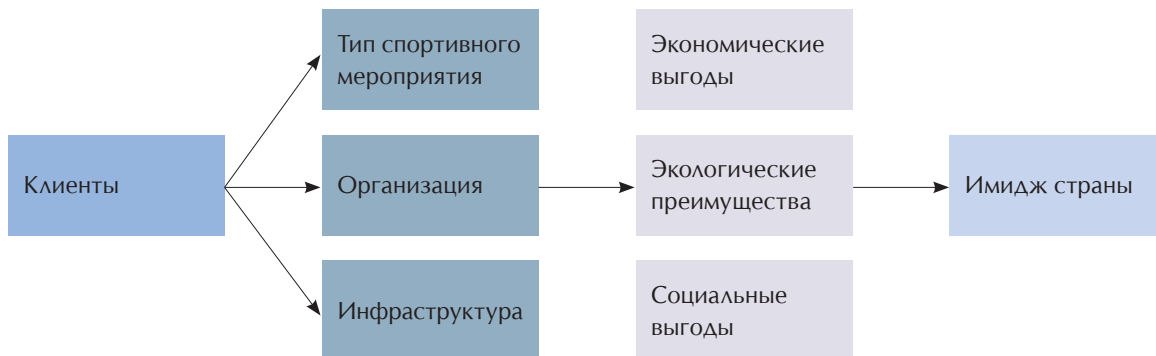
и гостей XXII Олимпийских и XI Паралимпийских зимних игр в Сочи 2014», «Бюро по размещению зрителей Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 «Твой Сочи».

Основные разработанные курсы для студентов бакалавриата и магистратуры: «Организация туристского обслуживания», «Технологии продвижения и продаж в индустрии туризма и гостеприимства», «Технологии и организация туроператорской и турагентской деятельности», «Инновации и предпринимательство в индустрии гостеприимства», «Стратегическое управление доходами в гостиничной индустрии».

Более 100 научных публикаций, включая 4 монографии, 12 научно-исследовательских работ, статьи в российских и международных рецензируемых журналах, в том числе по тематике спортивного и событийного туризма, 5 авторских свидетельств.

РИСУНОК 1

Спортивный туризм как инструмент развития дестинации



Спортивные события привлекают зрителей, включая гостей города, и способствуют созданию рабочих мест для его жителей, продвигают идеи здорового образа жизни, вовлекают местный бизнес и жителей в проведение события, то есть являются драйвером устойчивого развития туризма территории. Международный формат спортивных событий подразумевает продвижение дестинаций и государства в целом, наших ценностей, наследия, формируя «мягкую силу» в международном партнерстве и на рынке туризма. Кроме того, спортивный туризм – это эффективный инструмент реализации федерального проекта «Спорт – норма жизни», что позволяет получить грантовую поддержку на проведение спортивных событий.

Материалы и методы

Настоящая статья подготовлена по материалам научных исследований и практической

деятельности автора, исследований ученых СГУ, анализа научных трудов отечественных и зарубежных ученых. Использованы методы социологического опроса, организационного моделирования, контент-анализ, графическая интерпретация данных. Данные исследований спортивного туризма, использования олимпийского наследия Сочи рассмотрены в контексте экосистемного подхода к развитию туризма дестинации, а также с позиций устойчивого развития туристской территории.

Обсуждение

Экосистемный подход к развитию туризма территории является органическим продолжением подходов устойчивого развития туризма, предполагающих учет экологических, социальных и управленческих факторов при планировании развития в интересах местного сообщества, бизнеса, государства и общества в целом,

РИСУНОК 2

Экосистемный подход при реализации проектов развития спортивного туризма

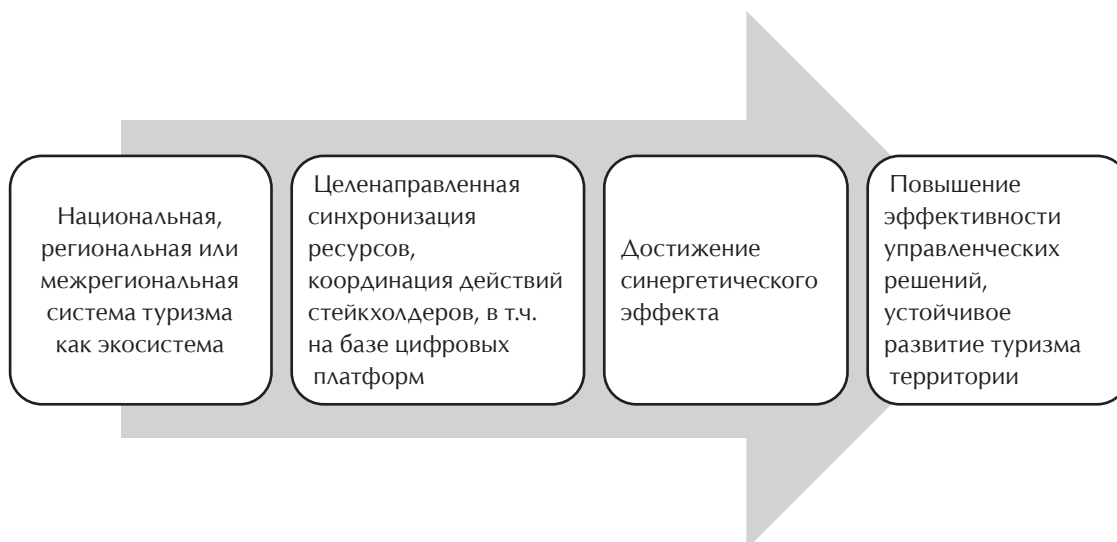
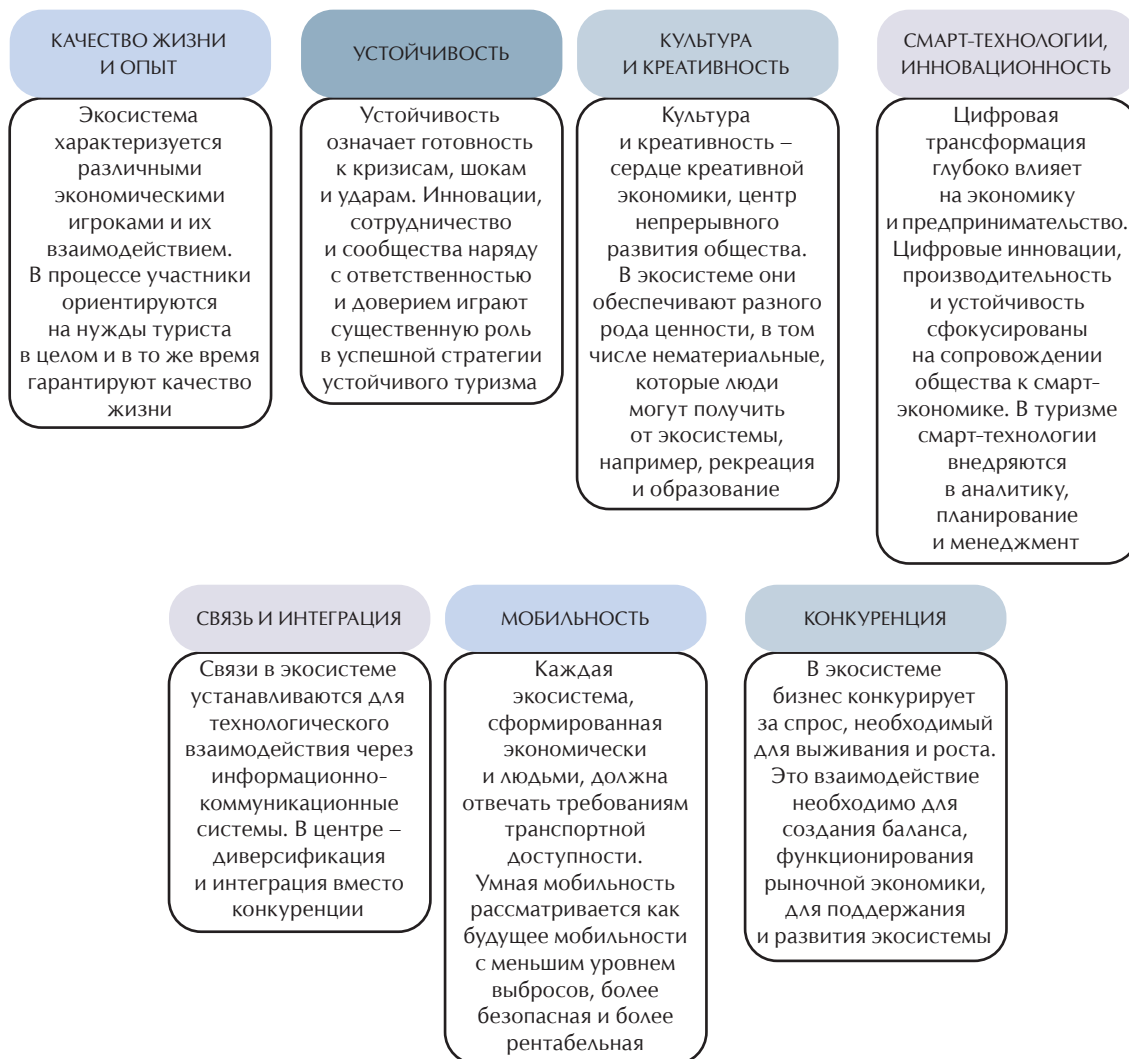


РИСУНОК 3

Компоненты и свойства экосистемы туризма территории [2, стр. 104]



а также в интересах будущих поколений. Впечатляющее олимпийское наследие Сочи – это результат огромной работы и масштабной государственной поддержки олимпийского проекта: финансовой, организационно-управленческой, технологической, кадровой.

Сегодня одной из задач использования наследия Игр в Сочи является монетизация наследия, создание условий и площадок для местного бизнеса, самокупаемость и прибыльность проводимых мероприятий, получение местным бизнесом высокого экономического эффекта, что подразумевает для местного сообщества комфортную среду жизни и современные рабочие места с достойной оплатой.

В широком смысле развитие спортивного туризма как сферы деятельности в большой сте-

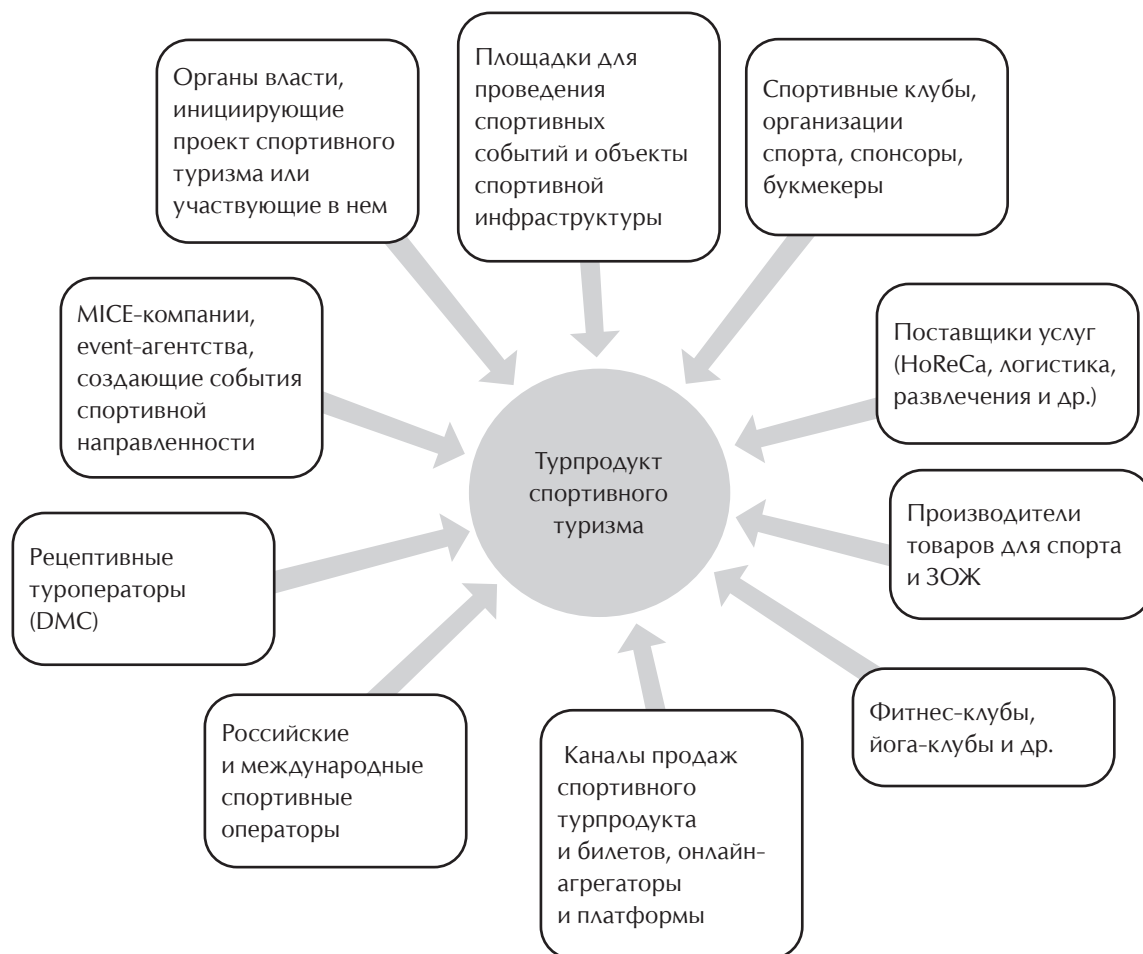
пени соответствует следующим целям устойчивого развития ООН [1]:

- хорошее здоровье и благополучие;
- гендерное равенство;
- достойная работа и экономический рост;
- устойчивые города и населенные пункты;
- партнерство в целях устойчивого развития.

Спортивный туризм как инструмент развития дестинации предполагает экономические и социальные выгоды, а также экологические преимущества для принимающей дестинации и местного сообщества, а в целом – положительное влияние не только на имидж дестинации, но и страны в целом, особенно если речь идет о спортивных мегасобытиях (рис. 1).

РИСУНОК 4

Турпродукт спортивного туризма



Экосистемный подход при проектировании и реализации проектов развития спортивного туризма позволяет повысить эффективность управленческих решений в этой области на основе достижения синергетического эффекта, целенаправленной синхронизации ресурсов и координации действий стейкхолдеров, которая в том числе осуществляется на основе цифровых платформ (рис. 2).

Основными компонентами и свойствами экосистемы туризма территории эксперты считают качество жизни и опыт, устойчивость развития, культуру и креативность, смарт-технологии и инновационность, связь и интеграцию, мобильность, конкуренцию (рис. 3).

Проекты спортивного туризма должны отвечать современным требованиям экосистем ради максимального эффекта для всех стейкхолдеров проекта и устойчивого развития территории в целом.

Спортивный туризм, исходя из своей сущности, характеристик, целевых групп участников, позволяет развивать виды туризма и формировать турпродукты широкого ассортимента, как представлено в таблице на примере Краснодарского края (табл. 1).

В закон «О туристской деятельности в Краснодарском крае» помимо определения понятия «спортивный туризм – путешествия, походы, массовые спортивные мероприятия, туристско-спортивные туры, включающие элементы спорта, регулирующиеся Единой всероссийской спортивной классификацией и иными действующими нормативными правовыми актами (пешеходный, лыжный, горный, водный, велосипедный, авто-, мото-, спелео-, парусный, конный, комбинированный)», внесено понятие «олимпийский туризм – вид туризма, ориентированный на ознакомление с объектами олимпийского наследия, расположенными на территории Краснодарского края» [4].

ТАБЛИЦА 1

Виды спортивного туризма в Краснодарском крае и спортивных турпродуктов, актуальные для развития и продвижения на туристский рынок [3]

| Вид туризма | Виды турпродуктов |
|---------------------------------------|---|
| Спортивный туризм | Туры для непрофессиональных спортсменов с целью совершенствования навыков или обучения видам спорта: <ul style="list-style-type: none"> • водный туризм (серфинг, SAP-серфинг, виндсерфинг, яхтинг, водные лыжи, дайвинг и др.); • горнолыжный туризм; • пешеходный туризм (горный туризм, трекинг, скандинавская ходьба и др.); • альпинизм, спелеотуризм, рафтинг, конный туризм, велотуризм, мототуризм, автотуризм, спортивное ориентирование, триатлон; • обучение различным видам спорта на объектах спортивной инфраструктуры (мастер-классы, открытые уроки, школы мастеров, летние школы и др.) |
| Спортивный событийный туризм | <ul style="list-style-type: none"> • туры с посещением матчей клубов РПЛ и КХЛ регулярного чемпионата и плей-офф; • туры с посещением спортивных соревнований согласно событийному календарю региона и площадок; • туры на спортивные фестивали |
| Спортивно-оздоровительный туризм | <ul style="list-style-type: none"> • йога-туры; • фитнес-туры; • оздоровительные туры активной направленности |
| Детский и юношеский спортивный туризм | <ul style="list-style-type: none"> • туры для организованных групп детей для участия в спортивных соревнованиях в качестве зрителей; • летние и зимние спортивные лагеря и школы на базе имеющейся спортивной инфраструктуры; • туры спортивной направленности в центр «Сириус» |
| Деловой туризм | <ul style="list-style-type: none"> • корпоративные спартакиады в различных видах спорта; • спортивные состязания участников деловых событий в рамках дополнительной программы; • спортивные инсентив-туры |

Олимпийский туризм в данной трактовке является разновидностью культурно-познавательного, экскурсионного туризма, так как не предполагает занятия спортом с использованием объектов олимпийского наследия. Возможно, стоит уточнить формулировку понятия и ввести термин «олимпийский спортивный туризм – спортивный туризм с использованием объектов олимпийского наследия, расположенных на территории Краснодарского края».

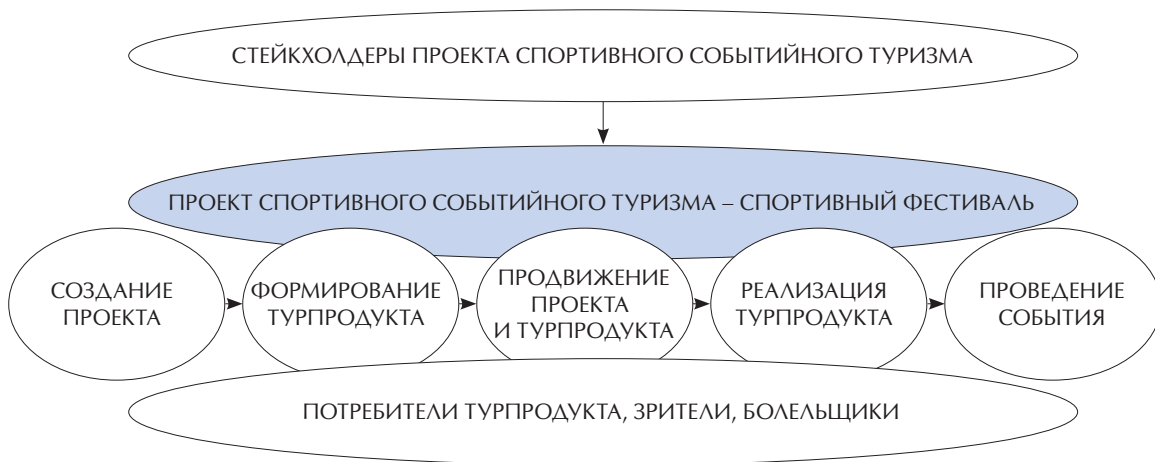
Синергетический эффект при реализации проектов спортивного туризма достигается за счет координации действий, синхронизации ресурсов целого ряда стейкхолдеров, заинтересованных в реализации подобных проектов. Помимо участников туристского рынка, формирующих и реализующих турпродукт спортивного туризма, организаторов спортивных

событий, органов власти, иницирующих или поддерживающих данный проект, в числе стейкхолдеров можно выделить площадки для проведения спортивных событий и объекты спортивной инфраструктуры (в кейсе «Сочи – объекты олимпийского наследия»), спортивные клубы и организации, букмекеров, спонсоров, поставщиков услуг из числа индустрии гостеприимства, логистики, развлечений, каналы продаж спортивного турпродукта, производителей спортивной одежды, экипировки, спортивного питания и пищевых добавок, индустрию ЗОЖ, производителей тренажеров, спортивного инвентаря, фитнес-клубы, сообщества любителей йоги, пилатеса и др. (рис. 4).

Например, иницировав проведение в Сочи спортивного фестиваля как общегородского события с проведением мероприятий на объ-

РИСУНОК 5

Организационно-технологическая схема реализации проекта спортивного событийного туризма



ектах олимпийского наследия, вовлечением в проведение мероприятий фестиваля местных спортивных организаций, клубов и знаковых атлетов, привлечением спонсоров и заинтересованных сторон, можно создать событие городского, регионального и даже национального или международного масштаба для широкого круга туристов и местного сообщества. В этом случае управление проектом будет осуществляться по следующей схеме (рис. 5).

Спортивный туризм – это одно из направлений туризма, в котором сочетаются интересы и местного сообщества, и местного бизнеса, и человека как личности, который получает возможность самореализации. Экосистемный подход, который формируется в дестинациях, предполагает всестороннюю тесную коллаборацию бизнеса, власти, местных жителей. Немаловажное значение в том, что все хотят сотрудничать, но для этого нужны площадки, инструменты, инфраструктура интеграции. Подходы, существующие сегодня в отечественной и зарубежной науке, говорят о том, что в этом большое значение имеют цифровизация, цифровые платформы, с помощью которых такая интеграция и коллаборация может быть быстрой и очень эффективной [5].

Многие эксперты отмечают недостаток информации о спортивных событиях, в связи с этим цифровые площадки, на которых могут сотрудничать организации из абсолютно разных сфер деятельности, – это те инструменты, которые помогут в размещении и продвижении информации, повышении информационной доступности проводимых спортивных событий [6].

Здесь роль города, местной власти как генератора идей и как собирателя усилий всех заинтересованных сторон очень важна.

Виды спортивного туризма, которые можно сегодня развивать в Сочи благодаря олимпийскому наследию, очень разнообразны. Это и события, это и корпоративный спорт, который в Сочи активно развивают крупные компании, и студенческий спорт. А теперь мы уже знаем о возможностях фиджитал спорта как функционально-цифрового спорта, это очень современный и перспективный вектор развития спортивных событий.

Сегодня, говоря не только об активном использовании олимпийского наследия Сочи, но и о его монетизации в интересах устойчивого развития туризма и территории, Сочи стоит позиционировать себя как генератора современных спортивных событий, интересных не только профессиональным спортсменам, но и местному сообществу, любительскому спорту, различным сообществам любителей спорта и ЗОЖ, выступать современной площадкой спорта, здоровья и самореализации в широком смысле.

Стейкхолдеров спортивного туризма достаточно много – это производители спортивного оборудования, товаров для спорта, спортивной одежды, спортивного питания, товаров и продуктов для ЗОЖ. Задача архитектора спортивного события – найти максимальное количество заинтересованных лиц, привлечь их, и тогда событие станет не просто генератором турпотока, но и генератором доходов для всех, кто в нем участвует. Проектируя и продвигая спортивное событие в современных условиях, необ-

ходимо придерживаться подходов экономики впечатлений. Участие в спортивном событии можно рассматривать как получение уникальных эмоций, опыта, возможностей открыть себя заново, прикоснуться к олимпийскому наследию. Например, побывать или сыграть в хоккей на арене, где были разыграны медали Олимпийских игр.

Важно, чтобы события, которые организуются, были интересны не только узкому кругу профессионалов, чтобы они выходили за рамки конкретной площадки и превращались в городские события, становились большими городскими фестивалями спорта, праздниками здоровья и спорта, где есть место каждому желающему, куда будут привлечены спортивные организации, которые работают в Сочи, такие как хоккейный клуб КХЛ, футбольный клуб РПЛ и др. Такие знаковые спортивные организации могут быть вовлечены в качестве популяризаторов спорта для широких слоев населения. Возможности для участия местного бизнеса в масштабных спортивных событиях – это тоже первоочередная задача в рамках экосистемного подхода и стратегии устойчивого развития туризма. Сегодня эксперты отводят огромную роль системному подходу к любому проекту, который организуется в дестинации, отмечая, что интерес к видам туризма, связанным с впечатлениями, растет огромными темпами. Просто пляж уже никого не устраивает, все хотят новой активности, нового опыта и развития.

Выводы

Спортивный туризм сегодня – сфера бизнеса, межличностного и международного общения, инструмент пропаганды здорового образа жизни и активного долголетия, создания ярких позитивных событий. Наше исследование спортивного туризма, в том числе с использованием олимпийского наследия Сочи, приводит к следующим выводам:

- для популярных дестинаций, уже испытывающих на себе проблемы овертуризма, вопросы устойчивого развития туризма и гостеприимства являются насущными, что требует комплексного подхода к развитию туристской территории, обоснованно осознанного отбора проектов развития, включая организацию и проведение спортивных событий;
- спортивные события, не только привлекающие зрителей и гостей, но и создающие рабочие места для местных жителей, про-

двигающие идеи здорового образа жизни, вовлекающие местный бизнес и жителей в проведение события, являются драйвером устойчивого развития туризма территории;

- для Сочи развитие спортивного туризма является инструментом использования и развития обширного олимпийского наследия, сферой развития местного бизнеса и создания технологичных рабочих мест, в том числе для молодежи;
- спортивные события – площадка реализации механизмов государственно-частного партнерства по типу win-win;
- международный формат спортивных событий является эффективным инструментом продвижения дестинаций и государства в целом, наших ценностей, наследия, элементом «мягкой силы» в международном партнерстве и на рынке туризма.

Литература

1. Цели в области устойчивого развития. Официальный интернет-ресурс ООН [Электронный ресурс] // Доступ свободный по URL <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/> (дата обращения – 25.02.2024).

2. Сердюкова Н.К., Сердюков С.Д. Формирование экосистемы туризма территории в условиях цифровой экономики. М.: Первое экономическое издательство, 2023. 168 с. ISBN: 978-5-91292-474-3. Doi: 10.18334/9785912924743.

3. Сердюкова Н.К., Сердюков Д.А. Спортивный туризм как инструмент увеличения турпотока в дестинацию на внутреннем и международном туристских рынках // Вестник евразийской науки. 2020. № 4 [Электронный ресурс] // Доступ свободный по URL <https://esj.today/PDF/25ECVN420.pdf> (дата обращения – 25.02.2024).

4. Закон Краснодарского края от 25 октября 2005 года № 938-КЗ «О туристской деятельности в Краснодарском крае» (с изменениями на 19 декабря 2023 года) [Электронный ресурс] // Доступ свободный по URL <https://docs.cntd.ru/document/461608422> (дата обращения – 25.02.2024).

5. Сердюков С.Д. BIG DATA в индустрии туризма // Туризм и национальные проекты Российской Федерации. Материалы международной научно-практической конференции. Сочи, 2022. С. 521–529.

6. Сердюков С.Д., Сердюкова Н.К. Развитие цифровых экосистем и платформ в туризме и сфере услуг // Креативная экономика. 2023. Т. 17. № 8. Doi: 10.18334/ce.17.8.118525.



*СЕРГЕЙ ХВОРОСТЯНЫЙ,
заместитель генерального директора горного
курорта Роза Хутор по международным
отношениям и туризму*

Олимпийский опыт курорта Роза Хутор: достижения и стратегические перспективы спортивного туризма

Горный курорт Роза Хутор является ярким примером эффективного использования наследия Игр Сочи-2014. За прошедшее десятилетие Роза Хутор превратился в крупнейший круглогодичный горный курорт страны, где ежегодно отдыхают до 2 млн гостей. Благодаря наличию уникальной инфраструктуры Роза Хутор является местом проведения крупных международных спортивных событий, представляющих интерес и для широкой международной аудитории, напрямую не связанной со спортом. Опыт Роза Хутор показывает, что международное сотрудничество, эффективное стратегическое управление наследием Олимпийских игр и имеющиеся успешные практики спортивного туризма являются драйвером стратегического развития территориальных кластеров и туризма в целом.

Горный курорт Роза Хутор является наиболее ярким примером эффективного использования наследия XXII Олимпийских и XI Паралимпийских зимних игр в Сочи. Во время их проведения здесь находились Горнолыжный центр (ГЛЦ «Роза Хутор»), Сноуборд-парк и Фристайл-центр (экстрим-парк «Роза Хутор»), а также Горная Олимпийская деревня на 2600 мест. Именно на трассах курорта было разыграно 30 комплектов олимпийских медалей в 15 спортивных дисциплинах (горнолыжный спорт, сноуборд, фристайл), почти треть от общего количества комплектов медалей (98), а также 32 из 76 комплектов паралимпийских медалей. Впервые за историю Олимпийских игр все соревнования по горнолыжному спорту, фристайлу и сноуборду прошли на одном объекте.

В 2024 году наша страна отмечает 10-летний юбилей Олимпийских игр. За прошедшее десятилетие Роза Хутор превратился в крупнейший круглогодичный горный курорт страны, где ежегодно отдыхают до 2 млн гостей. По версии престижной премии World Ski Awards, курорт многократно (2013–2021) признавался лучшим горнолыжным курортом России. Такие результаты удалось достичь благодаря целенаправленной работе. Так, в феврале 2018 года Роза Хутор первым из участников отечественной туристской индустрии и первым среди российских горных курортов раскрыл стратегию и план действий в области устойчивого развития, разработанные при поддержке компании «Интеррос».

52



Эта стратегия содержит семь ключевых направлений работы:

- уникальные впечатления (создание для гостей курорта доступных, комфортных и безопасных условий для горного туризма в России);
- сохранение природы (головокружительные виды, прозрачный воздух, густые леса и их обитатели, чистые воды горных ручьев и рек, обильные снегопады и бесподобные ландшафты – без этого не было бы нас самих, и мы сберегаем эти богатства для нынешнего и будущих поколений);
- партнерство и сотрудничество (курорт создают люди, которые работают вместе; большая команда курорта, специалисты из множества областей, частные предприниматели и представительства крупного бизнеса, органы государственной власти и местного самоуправления, некоммерческие организации и научные институты – все вносят вклад в общее дело устойчивого развития курорта);
- забота о будущих поколениях (каждый год на снежные склоны и горные тропы курорта приходят новые гости, в том числе те, кто сегодня еще мал, а через несколько лет станут сами отвечать за себя и за ближних; мы заботимся о том, чтобы знакомство с горами было для них безопасным и комфортным, воодушевляющим и запоминающимся);
- историческое наследие (богатая и полная тайн история Кавказского Причерноморья, традиции горного туризма, вековые

СПУСКИ В ВОДУ

в карнавальных костюмах во время ежегодного фестиваля VoogelWoogel 2023 на курорте Роза Хутор, приуроченного к закрытию горнолыжного сезона.

Фото: Екатерина Лызлова / МНА «Россия сегодня»

леса и памятники древности – сокровища, познакомиться с которыми мы приглашаем наших гостей);

- ресурсная эффективность (предпринимая шаги, исключая напрасную трату ресурсов, мы улучшаем эффективность и сокращаем экологический след курорта);

Сергей Дмитриевич Хворостяный, заместитель генерального директора горного курорта Роза Хутор по международным отношениям и туризму.

Разработчик коммуникационной стратегии курорта на иностранных туристических рынках и региональных программ развития сотрудничества в области туризма со странами ЕС, АТР, БСВ, Центральной Азии.

За достижение конкретных результатов в организации коммерческой деятельности авиакомпании «Аэрофлот – Российские авиалинии» за рубежом отмечен знаками «Отличник Аэрофлота» и «Отличник воздушного транспорта Российской Федерации».

Член Общественно-экспертного совета по национальному проекту «Туризм и индустрия гостеприимства».

- управление отходами (мы не хотим, чтобы вторичное сырье, образовавшееся на территории курорта, попадало на свалку, и поэтому предпринимаем усилия по его возвращению в оборот).

В постолимпийский период был взят стратегический курс на трансформацию курорта во всесезонный. Мы осознанно подошли к вопросу создания необходимой для этого инфраструктуры. И сегодня помимо нашего главного конкурентного преимущества – качественного горнолыжного отдыха – мы можем предложить пеший туризм в горах, активную развлекательную программу, пляжи на черноморском побережье и в горах, гастрономию. Спустя десять лет Роза Хутор предлагает своим гостям самую развитую зону катания – 105 км трасс (по сравнению с 2014 годом протяженность трасс увеличилась почти в 1,4 раза), 32 подъемника (количество больше почти в 1,5 раза по сравнению с 2014 годом), среди которых самый современный первый в России подъемник гондольного типа на 10 мест с пропускной способностью 2400 человек в час. Пропускная способность курорта – 18 тыс. человек в день. Летом гостей ждут более 100 км пешеходных троп, знаменитый парк водопадов «Менделиха», культурно-этнографический комплекс «Моя Россия» (ежегодное количество посетителей превышает 220 тыс. человек), горные кемпинги и множество аттракционов, например, родельбан, протяженность трассы которого 1350 м.

Благодаря наличию уникальной инфраструктуры курорт Роза Хутор является местом проведения крупных международных спортивных событий.

- Rosa Ski Dream – с 2019 года единственный российский этап в календаре Кубка мира Международной федерации лыжного спорта (FIS) по горнолыжному спорту среди женщин в скоростных дисциплинах (скоростной спуск и супергигант).
- FWT Qualifier – квалификационные соревнования, проходящие по всему миру, созданные для поиска подающих надежды атлетов и развития их талантов; прошли на Роза Хутор уже в четвертый раз.
- В феврале этого года на курорте прошли соревнования XII зимней Спартакиады учащихся России по олимпийским дисциплинам – горнолыжному спорту, сноуборду и фристайлу, участие в которых приняли более 500 спортсменов, тренеров и судей из более чем 20 регионов России.

Кроме профессиональных спортивных соревнований на курорте организуются мероприятия, представляющие интерес для широкой международной аудитории, напрямую не связанной со спортом. В 2019 году Роза Хутор стал местом проведения 44-го Международного турнира среди авиадиспетчеров по зимним видам спорта Golden Flight Level. В турнире приняли участие и команды из России, Европы, США, Канады, Австралии, ОАЭ и даже государств Карибского бассейна. Отраслевое спортивное мероприятие такого масштаба наша страна принимала впервые. В январе 2020 года на Роза Хутор впервые в истории России состоялась встреча Международного клуба журналистов-лыжников, на которую приехали 129 журналистов из 24 стран мира. В марте 2021-го на Роза Хутор прошел третий, ставший уже традиционным Австрийский горнолыжный бизнес-уикенд. В качестве его организатора выступил Торговый отдел посольства Австрии в России. В программе были предусмотрены различные деловые и неформальные мероприятия, в том числе и увлекательное соревнование по скоростному спуску. Стратегическая цель уикенда – общение, обмен опытом, развитие партнерских взаимоотношений. Австрийский горнолыжный уикенд продолжил программу стратегического развития международных связей курорта, который имеет соглашение о сотрудничестве с австрийским Китцбюэлем, казахстанским Шымбулаком, узбекским Амирсомем и китайским Таиву.

До 2020 года на курорте отмечался органический рост количества иностранных гостей. Так, например, в 2019 году курорт посетили более 14 тыс. человек, что на 12% выше показателей 2018 года и более чем на 70% – 2017 года. Среди представителей из 124 иностранных государств в основном были туристы из Израиля, Казахстана, Германии, стран Ближнего и Среднего Востока, Балтии, США и Австрии. Однако пандемия COVID-19 внесла свои коррективы, и количество отдыхающих на Роза Хутор иностранных граждан по понятным причинам снизилось. Тем не менее можно констатировать, что иностранный поток постепенно восстанавливается. По итогам 2023 года на курорте отдохнули граждане 102 иностранных государств. Среди 4411 туристов, что составляет уже 32% от результатов 2019 года, 54% граждан представляли страны СНГ, 28% – страны Ближнего и Среднего Востока, 11% – Европы, 4% – КНР.

Подобная статистика демонстрирует высокую узнаваемость бренда курорта у данной

целевой аудитории, что говорит о правильных каналах стратегических коммуникаций по информированию иностранных гостей о ключевых конкурентных преимуществах курорта, среди которых присутствует развитый спортивный, познавательный и деловой туризм.

В результате комплексного анализа внешней среды и отраслевых тенденций была выдвинута инициатива создания платформы стратегического развития внутреннего туризма на евразийском пространстве, совместного развития горных курортов Евразии, профессионального общения, продвижения лучших практик и брендов горных курортов – лидеров отрасли, сохранения и взаимной популяризации природного и культурного наследия стран-участниц.

Горный курорт Роза Хутор совместно с курортами Шымбулак (Казахстан) и Амирсой (Узбекистан) в июне 2023 года на выставке «Евразия – наш дом», проводившейся на федеральной территории «Сириус» в рамках мероприятий года председательства России в органах ЕАЭС, подписали меморандум о намерении создания Евразийского альянса горных курортов (ЕАГК). В ноябре этого же года к данной работе присоединился горный курорт Шахдаг (Азербайджан). Подписание меморандума стало возможным благодаря системной работе и выстроенным отношениям стратегического партнерства между курортами в соответствии с соглашениями о сотрудничестве между курортами Роза Хутор и Шимбулак от октября 2018 года, курортами Роза Хутор и Амирсой от мая 2022 года.

Создавая ЕАГК, стороны приветствуют открытость для присоединения к альянсу горных курортов всех государств Евразийского континента, объединяют свои возможности для реализации на первоначальном этапе деятельности следующих проектов:

- организация Межгосударственного туристического горного маршрута (МТГМ) Роза Хутор (Россия) – Шымбулак (Казахстан) – Амирсой (Узбекистан) – Шахдаг (Азербайджан);
- проведение ежегодного фестиваля ЕАГК;
- создание и продвижение календаря главных спортивных и музыкальных фестивалей ЕАГК;
- создание Корпоративного университета ЕАГК.

Инструментами реализации указанных выше проектов являются координация работы туристических ведомств стран по вопросам выработки единых методологических подходов

для создания межгосударственных туристических маршрутов, разработка единых рекомендаций по стратегическому развитию горных курортов евразийского пространства, унификация законодательства, в том числе системы безопасности туристов, гармонизация стандартов совершенствования качества предоставления услуг, создание совместных туристических продуктов, поощряющих горный туризм на евразийском пространстве.

В период 13–17 марта 2024 года на Роза Хутор пройдет Фестиваль горных курортов Евразии, который станет первым из запланированных ЕАГК мероприятий, консолидирующих специалистов горнолыжной индустрии. Он приурочен к десятилетию сочинской Олимпиады. Ожидается, что в Фестивале горных курортов Евразии примут участие около 150 гостей из Азербайджана, Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Китая, Таджикистана, Узбекистана и России.

В программе – дискуссионная сессия на тему «Устойчивое развитие туризма на особо охраняемых территориях (ООПТ)», круглый стол «Совместное развитие горного туризма в странах Евразии», сессия «О создании комплексной системы качества туристических услуг ЕАГК», лекции в рамках Корпоративного университета ЕАГК, демонстрационные спуски команд курортов, мастер-классы на склонах от лучших инструкторов, фольклорная программа, вечер национальных кухонь.

Такие мероприятия, сочетающие самые разные форматы общения, позволяют создавать правильную атмосферу для профессионального и дружеского диалога, что служит стратегической цели укрепления межгосударственных, экономических и культурных связей между странами. Деятельность ЕАГК будет обеспечивать единый уровень сервиса и действие программ лояльности горных курортов, что увеличит туристический поток и даст стратегический импульс дальнейшему развитию каждого из курортов.

Горные территории занимают 10% площади Казахстана, 21% Узбекистана, 25% Армении, 40% Российской Федерации, 47% Киргизии, 65% Азербайджана. Все это создает предпосылки для развития горного туризма. При этом международное сотрудничество, эффективное стратегическое управление наследием Олимпийских игр и имеющиеся успешные практики спортивного туризма являются драйвером стратегического развития территориальных кластеров и туризма в целом.





*ЛЕВ ШАГАРОВ,
директор по охране окружающей среды
и устойчивому развитию курорта Красная Поляна*

Устойчивое развитие курорта Красная Поляна

Красная Поляна является крупнейшим в России курортом с интегрированной моделью управления. Компания играет ключевую роль в преобразовании индустрии туризма и гостеприимства в соответствии с целями устойчивого развития ООН и национальными целями Российской Федерации. За 10 лет с момента открытия курорту Красная Поляна удалось стать примером модели устойчивого развития для других туристических комплексов как в России, так и за ее пределами. Благодаря сочетанию природных красот и современных услуг курорт Красная Поляна остается востребованным и привлекательным местом для отдыха и продолжает активно развиваться, сохраняя уникальное природное и культурное наследие города-курорта Сочи.

Непубличное акционерное общество «Красная Поляна» было образовано 2 октября 2001 года в целях реализации масштабного инвестиционного проекта по созданию и развитию горнолыжного комплекса в селе Эсто-Садок. Решение о проведении XXII зимних Олимпийских игр и XI Паралимпийских зимних игр в Сочи, принятое 4 июля 2007 года, дало толчок активному развитию горнолыжной инфраструктуры. Строительство курорта началось в апреле 2010-го, а официальное открытие

состоялось 7 февраля 2014 года вместе с открытием Олимпийских игр. Во время проведения Игр здесь располагалась медиадеревня для журналистов, освещающих соревнования в горном кластере.

В постолимпийские годы посещаемость курорта постоянно росла: в период 2015–2019 годов количество российских туристов увеличилось вдвое, за тот же период число международных посетителей возросло в 5 раз. В 2019 году курорт завершил переход на интег-



рированную модель управления, принял новую маркетинговую политику и провел масштабный ребрендинг. Теперь бренд «Курорт Красная Поляна» широко известен в России и мире.

В 2022 году руководству компании была присуждена Премия Правительства Российской Федерации в области туризма за проект «Разработка и реализация стратегии развития курорта Красная Поляна» по созданию конкурентоспособного на внутреннем и международном рынках туристского кластера – комплексного курорта нового типа, уникального по набору и формату предлагаемых продуктов и услуг.

В настоящее время непубличное акционерное общество «Красная Поляна» является системообразующим предприятием в индустрии туризма и гостеприимства Российской Федерации, которое управляет одним из самых популярных горных курортов России и осуществляет весь комплекс хозяйственной деятельности: от эксплуатации канатных дорог и горнолыжных трасс до управления отелями и ресторанами.

Курорт Красная Поляна является крупнейшим в России курортом с интегрированной моделью управления, которая объединяет под одним брендом средства размещения, спортивные объекты, объекты общественного питания, развлечений и другие сервисы. Отличительными особенностями курорта являются его всесезонность и масштабность. Общая площадь курорта составляет около 900 га. Это 30 км трасс

КУРОРТ КРАСНАЯ ПОЛЯНА

ежегодно расширяет спектр услуг, направленных на самый разнообразный и качественный отдых для туристов разных категорий и возрастов.

Фото: Екатерина Лылова / МИА «Россия сегодня»

для дневного катания и 5 км трасс для вечернего, восемь официальных фрирайд-зон и несколько сноупарков, 60 км экотроп, 30 км велотрасс в байк-парке. На курорте расположены девять отелей 4 и 5 звезд, а также комплекс апартаментов, в общей сложности 2899 номеров. Более 6500 гостей могут проживать здесь одновременно. Ежегодно курорт посещает более миллиона туристов. Широкие возможности курорта для проведения мероприятий позволяют развивать событийный туризм, обеспечивая дополнительный прирост туристического потока.

Все объекты курорта рассредоточены на нескольких высотах в горах – от 540 до 2375 м над

Лев Мерабович Шагаров, кандидат географических наук, член Экологического совета при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края, член Всемирной комиссии по охраняемым территориям МСОП, руководитель представительства Краснодарского регионального отделения ВОО «Русское географическое общество» в Сочи.

уровнем моря. Для подъема к вершинам гостям доступны 14 канатных дорог, общая пропускная способность которых составляет 2400 человек в час.

Главным преимуществом зимнего сезона является самый длинный период катания – не менее 6 месяцев. Благодаря уникальным климатическим условиям горных цирков на высоте выше 2000 м над уровнем моря снег лежит вплоть до июля.

Летом гостям доступны трекинг и хайкинг по экотропам разного уровня сложности – для новичков и для тех, кто уже имеет опыт горного туризма.

Такой выбор различных сезонных активностей позволяет каждому гостю курорта подобрать оптимальные варианты отдыха и досуга. При этом курорт Красная Поляна ежегодно расширяет спектр услуг, направленных на самый разнообразный и качественный отдых для туристов разных категорий и возрастов.

Курорт Красная Поляна на протяжении всей своей истории был и остается социально и экологически ответственной компанией. За годы, прошедшие после окончания Олимпийских игр, курортом реализовано множество проектов, направленных на поддержку образовательных учреждений Красной Поляны, развитие детского и юношеского спорта, а также адаптивного туризма. Период временной приостановки работы весной 2020 года (в связи с пандемией COVID-19) команда курорта использовала для того, чтобы систематизировать все эти активности, пройти экологический аудит и разработать стратегию устойчивого развития.

Сейчас деятельность в области устойчивого развития является одним из приоритетов курорта Красная Поляна и полностью интегрирована в систему управления бизнесом. Корпоративные цели в области устойчивого развития учитываются при стратегическом, среднесрочном и краткосрочном планировании и реализуются в деятельности курорта.

Компания играет ключевую роль в преобразовании индустрии туризма и гостеприимства России в соответствии с целями в области устойчивого развития ООН и национальными целями развития Российской Федерации. Курорт является лидером среди туристических дестинаций нашей страны с точки зрения комплексного подхода к внедрению принципов устойчивого развития абсолютно во все сферы деятельности.

Инициативы курорта способствуют поддержанию здоровья населения России, расширяют

доступ людей к устойчивым туристическим продуктам, способствуют сохранению природного наследия и росту социально-экономического благополучия Краснодарского края, а также создают условия для достойного, эффективного труда и успешного предпринимательства.

Курорт входит в число крупнейших работодателей и налогоплательщиков города курорта Сочи. В 2022 году курорт занял 25-е место в топ-50 крупных компаний численностью до 5000 человек в рейтинге работодателей России, который ежегодно составляется компанией HeadHunter.

Курорт уделяет большое внимание разнообразию и инклюзии. Компания признает важность наличия разнообразной рабочей силы и считает, что такой подход способствует принятию лучших решений, креативности и инновациям. На курорте постоянно работают более 2500 человек. В коллективе трудятся 54% мужчин и 46% женщин, в руководстве 61% мужчин и 39% женщин. На курорте отсутствуют работники моложе 18 лет, 3% работников пенсионного возраста, работников с инвалидностью – 0,08%. Возрастная структура персонала: моложе 30 лет – 35%, 30–50 лет – 53%, старше 50 лет – 12%.

Состав коллектива по регионам: 41% – жители Краснодарского края, 56% – из других субъектов РФ, 3% – иностранные граждане. Среди руководителей компании 34% являются представителями местного сообщества, сочинцами.

Компания ставит перед собой цель создавать равные возможности для профессионального роста и развития своих сотрудников. В 2022 году за счет компании было организовано более 33 тыс. часов обучения.

Также курорт активно участвует в подготовке кадров для индустрии туризма и гостеприимства, активно содействует развитию карьеры выпускников. В число основных партнеров курорта входят Сочинский государственный университет, Российский университет дружбы народов имени П. Лумумбы, Российский Международный Олимпийский Университет, Адыгейский государственный университет, Майкопский государственный технологический университет, Южный федеральный университет, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России, Дипломатическая академия МИД России, Санкт-Петербургский университет Государственной противопожарной

службы МЧС России, Волгоградский государственный технический университет, Абхазский государственный университет, Краснодарский монтажный техникум и Новороссийский профессиональный техникум. Ежегодно практику на курорте Красная Поляна проходят сотни студентов, многие из них впоследствии трудоустраиваются в компанию.

Социальная ответственность давно стала неотъемлемой частью корпоративной культуры курорта Красная Поляна, которую компания развивает, основываясь на своей миссии и ценностях.

Территория курорта благоустроена в соответствии с требованиями доступной среды. В 2021 году совместно с информационно-туристическим центром «Доступный Сочи» и новосибирской региональной общественной организацией инвалидов-колясочников «Центр независимой жизни «Финист» курорт прошел очередную проверку соответствия объектов требованиям доступности для людей с ограниченными возможностями здоровья. На основе результатов мониторинга был реализован целый ряд мероприятий по обеспечению постоянного соответствия курорта вышеуказанным требованиям.

Компания оказывает содействие Центру адаптивной физической культуры, спорта и туризма «Энергия жизни». Каждый зимний сезон на склонах курорта проходят занятия на горных лыжах по рекреации, реабилитации и адаптации детей с особенностями здоровья. Их проводят профессиональные инструкторы по авторской методике, разработанной нашими соотечественниками. В 2022 году проект был реализован при грантовой поддержке губернатора Краснодарского края с 1 февраля по 30 апреля. Все занятия и билеты на канатные дороги предоставлялись детям и сопровождающим их взрослым бесплатно. За это время были проведены индивидуальные занятия для 48 детей с особенностями здоровья из Краснодарского края. Также в рамках проекта прошел фестиваль адаптивного горнолыжного туризма «Я – первый». В нем приняли участие более 40 детей. Фестиваль включал в себя соревнования и мастер-классы по адаптивным видам горнолыжного туризма с применением специального оборудования: ски-боба (ски-байк), аутригеров, лыжных вертикализаторов конструкции К.З. Пономарева «Катюша», адаптивного сноуборда и других устройств.

Для представителей местных сообществ и жителей Юга России курорт предоставляет специальные условия. В частности, для граждан,

прописанных в субъектах Южного федерального округа, действует скидка 15% при бронировании любого средства размещения. Для жителей Сочи есть специальные тарифы на канатные дороги курорта, а для краснополянцев – скидки на долгосрочную парковку. Всего за 2022 год было выдано 14 125 бесплатных билетов, продано 66 118 льготных билетов и 7699 льготных парковочных абонементов.

Курорт продолжает оказывать поддержку детскому саду и общеобразовательной школе поселка Красная Поляна. Юным спортсменам из местных секций компания бесплатно предоставляет инфраструктуру для тренировок и соревнований. На курорте доступны скейт-парк, кросс-фит- и воркаут-площадки, уличные тренажеры и открытые спортивные площадки.

Также курорт предоставляет помещения для проведения локальных мероприятий, а у местных предпринимателей есть возможность продавать товары собственного производства в рамках регулярных ярмарок выходного дня.

В 2021 году курорт принял Политику экологически ответственных закупок, согласно которой в целях снижения воздействия деятельности курорта на окружающую среду инициаторы закупок должны отдавать предпочтение товарам, имеющим экологические преимущества. Требования документа распространяются на упаковку, состав и долю продукции в общем объеме закупок курорта. При выборе товаров предпочтение отдается продукции из Краснодарского края, продукции, имеющей экологическую маркировку первого типа и полностью перерабатываемую упаковку, а также продукции, поставляемой в возвратной таре.

За 2022 год курорт Красная Поляна увеличил до 98% долю кубанских продуктов, используемых в гастрономии. Такой подход позволяет не только обеспечить их свежесть и высокое качество, но и напрямую способствует сокращению углеродного следа. Немаловажным фактором является вклад в экономическое благополучие Краснодарского края за счет поддержки местных сельхозпроизводителей.

С 2019 года объем закупок продукции Краснодарского края в НАО «Красная Поляна» возрос более чем в два раза. В 2022 году НАО «Красная Поляна» закупило продукции поставщиков из Краснодарского края на сумму 580 278 363 рубля. При этом 79% продукции на сумму 458 482 615 рублей было закуплено у субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края.

Рациональное управление ресурсами является одной из приоритетных задач курорта.

В 2022 году общее потребление воды составило 983,78 мегалитров (Мл), в том числе 0,41 Мл – забор поверхностных пресных вод; пресная вода сторонних производителей (МУП г. Сочи «Водоканал») – 983,78 Мл. В 2022 году были установлены лимиты потребления воды для всех существующих объектов инфраструктуры курорта. Каждый случай значительного превышения суточной нормы потребления воды изучается сотрудниками дирекции по эксплуатации с целью установления причин перерасхода и принятия необходимых мер. Удельное потребление воды в отелях и апартаментах с 2020 года стабилизировалось на уровне 240 л на 1 человеко-ночь. По отношению к добавленной стоимости удельное потребление воды снизилось на 38% по сравнению с 2019 годом. Снижение потребления воды в гостиницах – заслуга многих гостей курорта, которые отказываются от ежедневной замены полотенец, постельного белья и уборки в номере из природоохранных соображений.

Общее потребление энергии курортом Красная Поляна в 2022 году составило 585 818 гигаджоулей (ГДж). Общий расход топлива из невозобновляемых источников составил 430 418 ГДж, в том числе природный газ – 410 905 ГДж, дизельное топливо – 17 011 ГДж и бензин – 2502 ГДж. Потребление электроэнергии составило 155 400 ГДж. Потребление электроэнергии в 2022 году сократилось на 6408 ГДж (-4%) по сравнению с 2021 годом. Удельное потребление энергии курортом (по отношению к добавленной стоимости) в 2022 году снизилось на 41% по сравнению с показателем 2019 года.

В соответствии с экологической политикой курорт Красная Поляна стремится сократить объемы образования отходов и обеспечить ответственное и безопасное обращение с ними. Основная масса отходов курорта представлена твердыми коммунальными отходами (большая часть которых пищевые), а также отходами строительства и ремонта. Образование отходов непосредственно связано с основной деятельностью курорта – гостиничным и ресторанным бизнесом, а также эксплуатацией объектов имущественного комплекса.

На курорте организован отдельный сбор отходов I–V классов опасности, что позволяет снизить объем отходов, направляемых на размещение. Отходы, запрещенные к захоронению, передаются на утилизацию или обезвреживание. Курорт последовательно увеличивает объем вто-

ричных материальных ресурсов, которые передают на переработку.

В 2022 году на курорте образовалось 11 623 т отходов. Из них 11 620 т отходов (99,98% общего количества отходов) относятся к практически неопасным (V класс) – 6582,4 т (56,63%) и малоопасным (IV класс) – 5038,2 т (43,35%). Эти отходы в основном передаются для безопасного размещения или подвергаются утилизации. В 2022 году на курорте образовалось 2,4 т отходов I–III классов опасности (0,03%). Все они переданы для утилизации и обезвреживания.

По сравнению с 2021 годом количество отходов снизилось на 2262 т (-16%).

В 2021 году курорт получил грантовую поддержку Ростуризма на продолжение развития сети экологических троп, общая протяженность которых в настоящее время превышает 60 км. В ходе реализации проекта в 2021–2022 годах на экотропах курорта было установлено более 100 информационных стендов, сотни навигационных указателей и предупреждающих знаков. Обновлено аудиогиды, теперь достоверная и увлекательная информация об истории, природе и современной жизни курорта доступна всем желающим. Важным этапом развития проекта стал запуск страницы «Экотропы» на официальном сайте (krasnapolyanaresort.ru/ecotrail/), в мобильном приложении курорта, а также размещение информации о них в Реестре субъектов и объектов туристической и турресурсов Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края и в картографическом сервисе 2GIS.

В 2022 году курорт подключился к реализации проекта «Экософия» президентской платформы «Россия – страна возможностей». Проект направлен на формирование и развитие экологической культуры. Его участники – активные люди, продвигающие личным примером экологичный образ жизни, активно пропагандирующие изменение потребительского поведения и формирование осознанных привычек и навыков у жителей России. Вместе с «Экософией» курорт продвигает устойчивый туризм и отдых в гармонии с природой.

Курорт Красная Поляна уделяет большое внимание экологическому просвещению сотрудников. В компании трудится более 2500 человек. При приеме на работу все проходят вводный тренинг, получают книгу нового сотрудника и доступ к видеотренингам, где есть разделы о природе и истории Красной Поляны. Для работников курорта регулярно проводятся

лектории, рассылки познавательной информации в Телеграм-канале и корпоративной почте, публикации в корпоративной газете, посвященные природоохранным датам, местным событиям и мероприятиям курорта. В 2022 году было организовано 10 корпоративных походов выходного дня, в которых приняли участие более 400 сотрудников. В 2022 году команда детей сотрудников курорта «Птички высокого полета» стала победителем общегородских соревнований по спортивной орнитологии.

Работа по экологическому просвещению гостей курорта проводится в рамках реализации стратегии устойчивого развития «Зеленый путь». Просветительские инициативы имеют максимальный охват, так как познавательный контент интегрирован во все сферы деятельности курорта. В 2022 году для номерного фонда были разработаны стикеры с простыми правилами сбережения энергии и воды, отказа от ежедневной смены постельного белья, полотенец и уборки в номере, а также с информацией о мерах, принимаемых курортом для сокращения потребления ресурсов. В ресторанах размещены тейбл-тенты и плакаты, маркирующие местные продукты и блюда локальной кухни. В книге гостя Апарта-отеля курорта появился раздел «Зеленый путь», рассказывающий об инициативах компании в рамках устойчивого развития и о возможности присоединиться к ним.

Публичные просветительские мероприятия, которые проводит курорт, приурочены к релевантным международным и российским экологическим праздникам. Разнообразие используемых форматов помогает создать интересные познавательные активности для разной аудитории.

В 2022–2023 годах было проведено 29 мероприятий, в которых приняли участие свыше 2500 человек. Самым массовым из них стал День переднеазиатского леопарда. По инициативе Минприроды России и администрации Краснодарского края с 2022 года этот праздник приобрел официальный статус и будет отмечаться ежегодно 15 июля. Курорт Красная Поляна с помощью местных художников разработал символику праздника. В основе визуальной концепции – образ первого прыжка леопарда в дикую природу. Помимо печатной продукции и макетов для социальной рекламы ко Дню переднеазиатского леопарда курорт выпустил капсульную коллекцию фирменной одежды и аксессуаров. В честь праздника в парке «Времена года» курорта Красная Поляна была открыта фотовыставка «Переднеазиатский леопард на Кавказе», организованы

ярмарка локальных продуктов, детская анимация, мастер-классы от Сочинского национального парка и Кавказского заповедника, игры и розыгрыш призов.

В 2022 году курорт организовал в парке «Времена года» две исторические выставки, которые посетили более 300 тыс. человек. Совместно с Музеем истории города-курорта Сочи с февраля по май 2022 года была организована выставка «Страницы истории Красной Поляны». На ней были представлены фотографии и открытки из фондов музея авторства Г. Анастасиади, И. Григорова, А. Скарлато и других фотографов. Выставка охватывала два исторических периода: становление Красной Поляны как курорта и расцвет пешего туризма в регионе. В мае 2022 года курорт открыл выставку, посвященную основателю и первому директору Кавказского заповедника Христофору Шапошникову. На ней было представлено более 20 архивных фотографий, сделанных с конца XIX века по 30-е годы XX века, рассказывающих не только о судьбе ученого и натуралиста, но и о становлении природной территории, одном из первых всесоюзных туристических маршрутов «Через горы к морю», работе егерей и ученых.

Курорт Красная Поляна бережно сохраняет историю и традиции народов, в разное время населявших эту территорию. В том числе и кулинарные традиции. Курорт стремится стать центром гастрономического туризма в регионе и делает акцент на аутентичной горной кухне Западного Кавказа, с использованием местных продуктов и специй при приготовлении блюд.

Сохранение биоразнообразия является неотъемлемой составляющей работы курорта Красная Поляна и важнейшим показателем ответственности перед будущими поколениями. Инициативы компании по сохранению биоразнообразия носят системный характер. Благодаря сотрудничеству с научными и природоохранными учреждениями на территории курорта эффективно сохраняется впечатляющее ландшафтное и биологическое разнообразие.

С 2022 года курорт Красная Поляна присоединился к реализации национального проекта «Экология». В рамках соглашения с Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации курорт подключился к инициативе «Бизнес и биоразнообразие» федерального проекта «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма». При финансовой поддержке курорта в Центре разведения и реабилитации леопардов Сочинского нацио-

нального парка началось создание нового пункта видеонаблюдения. Когда-то переднеазиатский леопард обитал в горах Кавказа, но его популяция значительно сократилась из-за деятельности человека. С 2009 года в Сочинском национальном парке ведется работа по разведению животных и подготовке их к жизни в дикой природе вдали от людей и курортов.

При поддержке курорта Красная Поляна в 2022 году в Кавказском заповеднике появился новый экологический маршрут – «Тропа чувств». Это самая большая тактильная тропа в России, ее протяженность – около 300 м. Она расположена на территории экоцентра «Лаура». Благодаря финансовой помощи курорта маршрут был полностью оборудован информационными стендами, настилами и разворотными площадками, чтобы сделать тропу доступной для всех гостей, в том числе для пожилых людей, родителей с детскими колясками и маломобильных посетителей. С помощью интерактивных элементов и объектов на тропе гости могут научиться наблюдать за природой, задействовав все органы чувств.

Курорт Красная Поляна поддерживает издание эколого-просветительской литературы. В 2022 году была издана книга «Лесные растения Кавказского заповедника», которая содержит фотографии и описания 194 видов, произрастающих в лесах Западного Кавказа, в том числе на территории курорта. Авторы-составители издания – научные сотрудники Кавказского заповедника Сергей и Татьяна Трепет. Книга интересна не только краеведам и экскурсоводам, она идеально подходит для изучения растений с детьми. В 2023 году курорт издал книгу «Грибы кавказского леса», которая содержит научную информацию, увлекательные материалы о грибах, красочные иллюстрации, которые помогут различать грибы между собой. Она рассказывает об экологии, прикладном значении грибов, также на страницах издания можно найти практические советы по их сбору.

Все коллективные средства размещения придерживаются принципов устойчивого туризма. Экологическая сертификация обеспечивает независимое подтверждение прогресса. Получение экосертификатов позитивно воспринимается сотрудниками, полностью вовлеченными в процесс снижения воздействия на окружающую среду. Результаты маркетинговых исследований свидетельствуют об одобрении со стороны гостей, которые с радостью присоединяются к инициативам гостиниц.

К настоящему моменту из девяти коллективных средств размещения уже семь прошли неза-

висимую экологическую сертификацию и получили международный экологический почетный знак «Зеленый ключ» и/или международный экологический сертификат GreenGlobe. В 2024 году независимую экологическую сертификацию пройдут все отели курорта, также планируется провести аудит по отечественному стандарту «Экоотель».

Отели, прошедшие экосертификацию, отвечают всем обязательным критериям и большинству рекомендуемых. Техническое оснащение средств размещения, в частности внедрение диспенсеров и полный отказ от пластика в комплектации номеров, позволило существенно снизить воздействие на окружающую среду. Все зеленые отели оборудованы светодиодными лампами, энергоэффективными системами вентиляции и кондиционирования, водосберегающей сантехникой, систематически сокращают количество пищевых отходов, проводят сбор вторсырья и направляют его на переработку.

С 2022 года курорт Красная Поляна стал участником национального проекта «Производительность труда». В сотрудничестве с АНО «Региональный центр компетенций», оператором национального проекта, а также единственным институтом развития Краснодарского края, обладающим портфелем решений, направленных на повышение производительности предприятий и снижение себестоимости продукции, курорт начал реализацию инновационного проекта «Бережливый отель». Первым отелем, внедрившим практики бережливого производства в свои процессы, стал Novotel Resort & SPA 5*. В 2022–2023 годах были оптимизированы процессы подготовки к заезду гостей чистого, технически исправного номера. В результате реализации проекта время уборки номера одной горничной сократилось на 20% – с 72 до 57 минут, также была внедрена новая бригадная система уборки, которая позволяет убирать за 60–70 минут три номера вместо двух. Это позволило увеличить производительность труда горничных на 30% в периоды пиковой загрузки отеля.

Гости могут ознакомиться с реализуемыми инициативами по снижению воздействия на окружающую среду на официальном сайте курорта, на странице каждого из отелей размещен блок «Зеленый путь». Кроме того, курорт Красная Поляна предоставляет постояльцам возможность внести свой вклад в сохранение ресурсов планеты. Информация, как гости отелей могут сделать свой отдых еще более экологичным, размещена в каждом номере.



С момента начала реализации Стратегии устойчивого развития курорт Красная Поляна разработал такое количество различных продуктов, исключая негативное воздействие на природу, что смог предложить гостям пакетное предложение, состоящее только из них.

Предложение «Наполни свое лето» создавалось в течение всего 2022 года. Были проведены широкомасштабные исследования целевой аудитории, которые показали изменение в предпочтениях гостей. К любителям зимних видов спорта и активного туризма присоединились ценители комфортной инфраструктуры, здорового образа жизни, приверженцы осознанного подхода к путешествиям.

В продажу данное пакетное предложение было запущено 3 апреля 2023 года. Гости, выбравшие данный пакет, отдыхали на курорте с 17 июня по 31 августа 2023 года, сейчас курорт проводит сбор обратной связи. В основу предложения «Наполни свое лето» заложены глубокие смыслы. Это не просто возможность отдохнуть в гармонии с природой, восстановиться в атмосфере гор Красной Поляны и получить новые впечатления. Оно создано для тех, кто разделяет философию осознанного потребления, бережного отношения к природе и заботы об окружающем мире. Красота леса, тишина, свежий горный воздух, комфортная инфраструктура дают тот самый отдых, где внимание направлено на себя и близких, на единение с природой. Продукт «Наполни свое лето» создан для тех, кто предпочи-

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

курорта Красная Поляна – это путь к сохранению уникальной природы, привлечению туристов и развитию экономики региона.

Фото: Екатерина Лылова / МНА «Россия сегодня»

тает путешествовать экологично, но не в ущерб собственному комфорту.

В июне 2023 года предложение «Наполни свое лето» курорта Красная Поляна было признано лучшим ESG-проектом России. Премия «Лучшие ESG-проекты в России» вручалась в рамках XI ежегодного форума «Три кита национальной повестки: благотворительность, социальные инвестиции, устойчивое развитие». Это ежегодное событие, демонстрирующее лучшие практики в области экологической и социальной ответственности бизнеса.

Устойчивое развитие курорта Красная Поляна – это путь к сохранению уникальной природы, привлечению туристов и развитию экономики региона. За 10 лет с момента открытия курорту Красная Поляна удалось стать примером модели устойчивого развития для других туристических комплексов как в России, так и за ее пределами. Благодаря сочетанию природных красот и современных услуг курорт Красная Поляна остается востребованным и привлекательным местом для отдыха и продолжает активно развиваться, сохраняя уникальное природное и культурное наследие города-курорта Сочи.





*ДМИТРИЙ БОГДАНОВ,
вице-президент Общенационального союза
индустрии гостеприимства (ОСИГ), председатель
экспертного совета Ассоциации отельеров АМОС*

Современный спортивный менеджмент как фактор роста курортной сферы Юга России

Курортная индустрия Юга России, будучи одной из важнейших составляющих всей сферы туризма в стране, совершила огромный рывок в своем развитии за счет подготовки к зимним Олимпийским играм 2014 года, проведения Игр и переформатирования выстроенной инфраструктуры к дальнейшей эксплуатации уже в обычном режиме. При этом важность и актуальность качественного спортивного менеджмента для успеха и процветания курортов Юга России с каждым годом только растет. В данной статье рассматриваются ключевые вопросы повышения эффективности спортивного менеджмента как фактора роста всей курортной индустрии.

Олимпиада – мощный импульс на годы вперед

Опыт зимних Олимпийских Игр 2014 года в Сочи наглядно показал выгоды и преимущества для городов и курортов от развития масштабных спортивных событий. Это был по факту первый опыт реализации столь масштабного спортивного мероприятия с участием представителей (спортсменов, туристов) более 150 стран мира, который, с одной стороны, позволил курорту Сочи совершить в буквальном смысле прыжок вперед в развитии, с другой – дал всей стране уверенность в том, что нам по силам проводить столь важные и грандиозные события спортивного, и не только спортивно-плана.

Зимние Олимпийские игры в Сочи 2014 года сформировали огромное наследие, значимость которого сложно переоценить.

1. Мощное развитие курортной инфраструктуры.
2. Невероятный рост известности курорта.
3. Создание важных спортивных объектов.
4. Знания и технологии для бизнеса и органов власти.
5. Привлечение новых туристов и инвестиций в город.
6. Формирование устойчивой экономики на годы вперед.
7. Рост престижа курорта в глазах молодежи.



Подчеркнем и тот факт, что на момент формирования самой идеи о проведении Игр в Сочи, южном приморском городе, уже было удивительным для многих это, казалось бы, несовместимое дело. Но, как показывает сама жизнь, даже такие смелые и неординарные решения имеют не только право на существование, но и могут служить фактором роста территории, фактором прорыва для всей страны.

Новые возможности – новые задачи

Импульс, который получил город-курорт Сочи за время подготовки и проведения Олимпийских игр, повлек за собой и необходимость постановки новых, более масштабных целей уже на последующие периоды.

Возникли новые цели и задачи, в решение которых вовлечены органы государственной власти, бизнес-структуры и все общество в целом, в том числе:

- разработка новой стратегии развития курорта на последующие 30 лет;

УЧАСТНИКИ
горного трейл-марафона «Мацеста чай» по чайным плантациям и территории Национального парка в Сочи.

Фото: Артур Лебедев/ МИА «Россия сегодня»

- разработка нового генерального плана курорта;
- эффективное использование привлекаемых инвестиций для бизнеса и курортной сферы;
- создание необходимой социальной инфраструктуры;
- подготовка кадров для города и для курорта;
- организация и проведение спортивных событий разного масштаба для обеспечения круглогодичной загрузки.

Также для страны и многих других государств остро встал вопрос изучения опыта города-курорта Сочи в вопросах подготовки и проведения Игр 2014 года, а также вопрос подготовки менеджеров по организации и проведению спор-

тивных мероприятий на уровне регионов, стран, континентов.

Ответом на эти вызовы стало создание в Сочи Российского Международного Олимпийского Университета (РМОУ), деятельность которого и по прошествии десяти лет после Олимпиады не просто сохраняет свою актуальность, а наращается и с каждым годом становится все более необходимой, особенно в условиях роста напряженности международной обстановки.

Спортивные события и курортная сфера

Одним из важнейших вопросов и для отдаленно взятого отеля, и для всей курортной индустрии города Сочи и Юга России в целом является вопрос загрузки курортов в период межсезонья, когда по очевидным причинам снижается турпоток обычных туристов. Это важно и для сохранения рабочих мест, и для обеспечения источников дохода для горожан, для поступления денежных средств в местные бюджеты и бюджеты других уровней (регионального и федерального).

Как показывает опыт, далеко не все отели и курорты сами умеют работать с организаторами спортивных событий (спортивные сборы, соревнования, спартакиады, марафоны, чемпионаты и др.), как, впрочем, и спортивные менеджеры, уже умеющие организовывать собственно спортивные мероприятия, не всегда понимают важность и значимость эффективного взаимодействия с руководителями отелей и курортов.

По итогам постолимпийских лет можно привести целый ряд успешных примеров того, как масштабные спортивные события помогают курорту Сочи в решении новых задач развития города и его экономики, повышения качества жизни местных жителей. Но есть и ряд моментов, которые свидетельствуют о высоком потенциале роста. На них предлагаю остановиться более подробно.

1. Владельцы и руководители отелей, здравниц, иных объектов размещения не всегда умеют работать с организаторами крупных спортивных событий.

2. Ряд государственных и муниципальных служащих не обладают должным уровнем компетенций и навыков.

3. Уровень контактов и связей между менеджментом курортной сферы и организаторами спортивных событий не в полной мере соответствует вызовам времени.

4. При наличии в Сочи невероятно высокой школы спортивного менеджмента в лице

РМОУ пока слабо развито направление подготовки специалистов среднего уровня.

Выгодно ли курортам принимать крупные спортивные мероприятия?

Давайте рассмотрим несколько важных и весьма показательных примеров качественно организованных спортивных событий, благодаря которым в период межсезонья на курорт Сочи было привлечено огромное число туристов (спортсмены, члены их семей, группы поддержки, волонтеры из других городов и др.).

ПРИМЕР № 1: ФЕСТИВАЛЬ СПОРТА «СОЧИ АВТОДРОМ»

Локация: ФТ Сириус, объект – «Сочи Автодром».

Тип соревнований: велогонки, легкоатлетические забеги, чемпионат России по марафону, на базе любительских соревнований.

Дата проведения: первые выходные апреля 2023 года.

Продолжительность фестиваля: 3 дня.

Частота проведения: ежегодно, количество проведенных событий – 8.

Численность: в 2016 году – 1300 человек, в 2023-м – 4001 человек. Ежегодный рост участников не менее 15%.

Всего приняло участие более 24 тыс. человек. 4 тыс. – дети до 14 лет. 80% участников не из Краснодарского края.

Экономический эффект, по оценкам организаторов, не менее 30 млн руб. ежегодно, с ростом количества участников растут расходы на организацию (нанимаются местные компании-подрядчики), увеличиваются совокупные траты участников на необходимые сервисы (проезд, проживание, питание, такси и т. д.).

ПРИМЕР № 2: ЗАБЕГ «СОЧИ МАРАФОН»

Локация: город Сочи, Центральный район.

Тип соревнований: легкоатлетические забеги.

Дата проведения: первые выходные ноября 2023 года.

Продолжительность фестиваля: 2 дня.

Частота проведения: ежегодно, количество проведенных событий – 8.

Численность: в 2016 году – 2200 человек, в 2023-м – 5000 человек. Ежегодный рост участников не менее 20%.

Всего приняло участие более 32 тыс. человек. 5 тыс. – дети возрастом до 14 лет. 80% участников не из Краснодарского края.



Экономический эффект, по оценкам организаторов, не менее 45 млн руб. ежегодно, с ростом количества участников растут расходы на организацию (нанимаются местные компании-подрядчики), увеличиваются совокупные траты участников на необходимые сервисы (проезд, проживание, питание, такси и т. д.).

Уже два этих вышеуказанных примера позволяют однозначно говорить о том, что местным властям, бизнесу и менеджерам спортивной сферы есть смысл более активно взаимодействовать друг с другом на предмет организации подобных, а также более масштабных и менее масштабных событий спортивного плана, которые будут способствовать росту туристического потока «по краям» сезона и в межсезонье и для Сочи, и для других городов Юга России.

Впоследствии этот опыт, с учетом необходимости его изучения, обобщения и оформления согласно имеющимся методикам на базе РМОУ, однозначно может быть полезен и многим другим регионам России и иным странам, которые только вступают на путь развития своего менеджмента спортивных событий.

Выводы и предложения

После обсуждения на уровне руководства Российского Международного Олимпийского Университета и Экспертного совета Ассоциации отельеров АМОС предлагаем рассмотреть и по возможности реализовать в случае взаимного интереса в течение 2024–2025 годов следующий комплекс мероприятий.

1. Ознакомительный визит для представителей курортной и гостиничной сферы города

УЧАСТНИКИ
*спортивного забега по пересеченной местности
«Гонка гладиаторов» в Сочи.*
Фото: Нина Зотина / МНА «Россия сегодня»

Сочи в РМОУ с презентацией выгод и преимуществ крупномасштабных спортивных событий для экономики курорта.

2. Организация и проведение круглых столов (1–2 в год) для обсуждения вопросов взаимодействия между руководителями предприятий курортной сферы и ведущими экспертами по организации спортивных событий с использованием олимпийского наследия.

3. Подготовка и выпуск цикла статей с раскрытием потенциала развития курорта через организацию и проведение спортивных событий.

4. При участии и поддержке со стороны РМОУ запуск на базе Ассоциации отельеров АМОС рабочей группы по вопросам проведения в Сочи и на других курортах крупных спортивных событий.

Приглашаем к сотрудничеству всех заинтересованных лиц.

Вместе мы точно сможем сделать больше!



Источники:

Сайт РМОУ: <https://www.olympicuniversity.ru/>

Сайт АМОС: <https://amos-hotels.ru/>

Фестиваль спорта «Сочи Автодром»: <https://russiarunning.com/>

Забег «Сочи Марафон»: <https://events.topliga.ru/>

Сайт Sports.ru: <https://www.sports.ru/>



*СЕРГЕЙ СЕРДЮКОВ,
начальник отдела дистанционных образовательных программ РМОУ, к. э. н.*

Роль цифровых технологий в управлении спортивным туризмом и олимпийским наследием

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИГРАЮТ ВАЖНУЮ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ ТУРИЗМЕ И ОКАЗЫВАЮТ СУЩЕСТВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ КАК НА ТУРИСТСКИЙ ОПЫТ, ТАК И В ЦЕЛОМ НА ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДАННОЙ ОТРАСЛЮ. ОНИ СОЗДАЮТ БОЛЬШИЕ ВОЗМОЖНОСТИ КАК ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ, ТАК И ДЛЯ БИЗНЕСА. СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ШИРОКИМ СПЕКТРОМ РАЗЛИЧНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ – ОТ ЦИФРОВЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ПОМОЩНИКОВ ПЛАНИРОВАНИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ ДО СИСТЕМ ОНЛАЙН-БРОНИРОВАНИЯ И ПОКУПКИ ТУРПРОДУКТА И УСЛУГ. СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ КАК ВИД ТУРИЗМА В ЭТОМ СМЫСЛЕ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ИСКЛЮЧЕНИЕМ, ОДНАКО ИМЕЕТ СВОЮ СПЕЦИФИКУ. ОНА ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ, В ЧАСТНОСТИ, В КОНТЕКСТЕ ОЛИМПЕЙСКОГО НАСЛЕДИЯ, С АКЦЕНТОМ НА НАЛИЧИЕ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ И ИНФРАСТРУКТУРЫ, КОТОРЫЕ ОБЕСПЕЧИВАЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ ЗНАКОМСТВА С АРХИВАМИ И ОБЪЕКТАМИ НАСЛЕДИЯ, А ТАКЖЕ ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ О НАСЛЕДИИ НА ЭТАПЕ ПЛАНИРОВАНИЯ ПУТЕШЕСТВИЯ. КРОМЕ ТОГО, ВЗАИМОСВЯЗАНЫ ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБЪЕКТАМИ ОЛИМПЕЙСКОГО НАСЛЕДИЯ И ПОЗИТИВНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ОПЫТ.

Цифровые технологии в туризме

Цифровые технологии стали важной составляющей индустрии туризма, способствуя существенным изменениям во всех аспектах данной отрасли. Они значительно упрощают и улучшают процесс путешествия, начиная с этапа планирования и заканчивая опытом, который получает турист в результате совершенной поездки.

Одним из основных преимуществ цифровых технологий в туризме является возможность быстрого и удобного доступа

к информации о различных туристических местах, отелях, достопримечательностях и других интересных объектах. Современные цифровые инструменты позволяют пользователям легко получить доступ к информации, читать отзывы других путешественников, просматривать интерактивные карты и фотографии в режиме реального времени. Таким образом, цифровые технологии становятся ключевым элементом информационного обеспечения и продвижения турпродукта и дестинации в цифровой экономике (рис. 1).

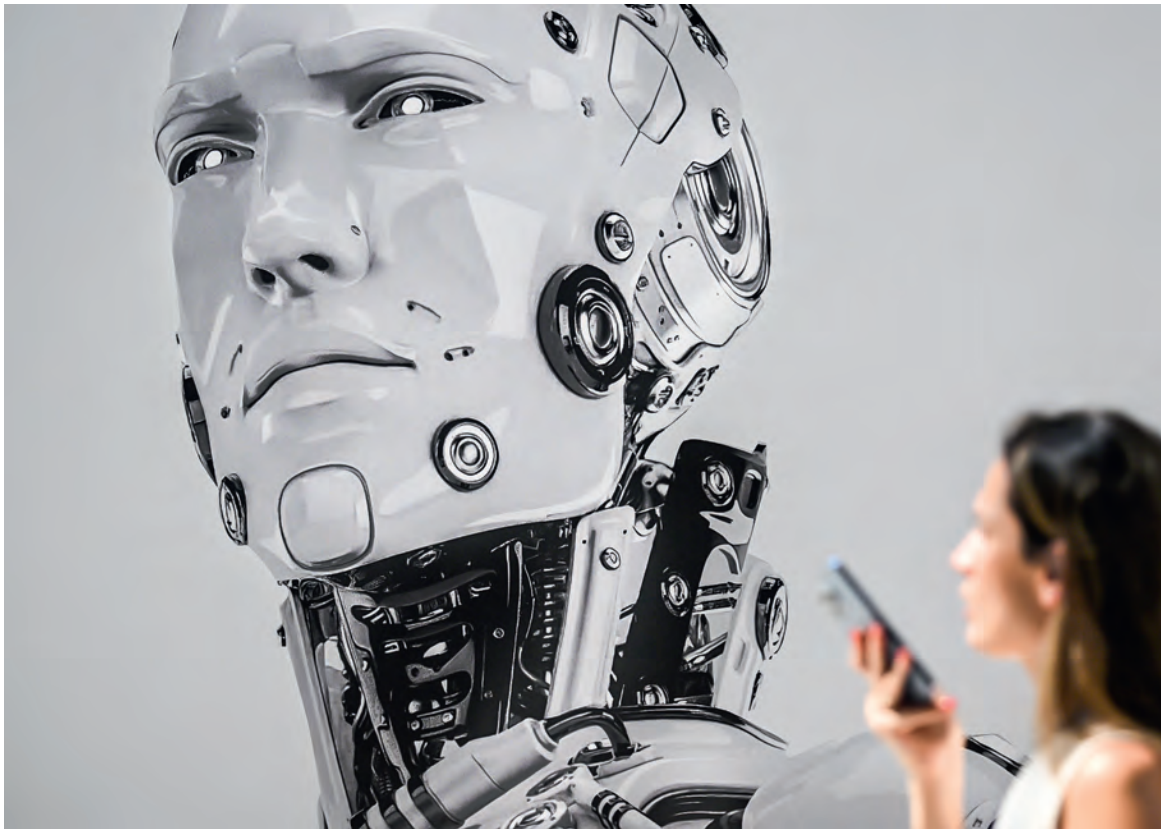


Фото: Рамиль Ситдиков/ МНА «Россия сегодня»

Также цифровые технологии предоставляют возможность онлайн-бронирования и оплаты различных услуг: для заказа билетов на транспорт и бронирования гостиницы требуется лишь доступ в интернет. Благодаря этому процесс становится быстрым и удобным для потребителей. Стоит отметить, что на долю онлайн-бронирований номеров в российских отелях приходится до половины всех бронирований. Так, в третьем квартале 2023 года в России доля онлайн-бронирований номеров в отелях выросла по сравнению с тем же периодом 2022-го на 7% – до 47% [4]. В то же время на мировом отельном рынке доля онлайн-бронирований достигает 57% [7].

Важной составляющей цифровых технологий в туризме являются мобильные приложения, которые предлагают широкий спектр функциональных возможностей (табл. 1). Эти приложения помогают путешественникам планировать маршруты, получать информацию о достопримечательностях, прогноз погоды и рекомендации относительно местных ресторанов и магазинов. Большинство приложений также предоставляют возможность использования онлайн-карт для навигации, что особенно полезно в незнакомых городах или странах. В некотором смысле мобильные приложения, доступные для работы на смартфонах и планшетных компьютерах, являются отражением отрасли, которая предполагает мобильность, выраженную в со-

вершении поездки – временной смене места пребывания.

Согласно исследованиям, проведенным автором в 2022 и 2023 годах, наиболее популярные приложения для путешествий включают приложения для поиска авиабилетов, приложения для бронирования отелей и апартаментов, приложения-карты с функцией навигации и прокладки маршрута, приложения для поиска заведений, приложения-афиши для поиска мероприятий (табл. 2) [1].

Сергей Дмитриевич Сердюков, кандидат экономических наук.

Начальник отдела дистанционных образовательных программ АНО ДПО «Российский Международный Олимпийский Университет».

Магистр информатики и вычислительной техники (Новосибирский государственный университет, 2016).

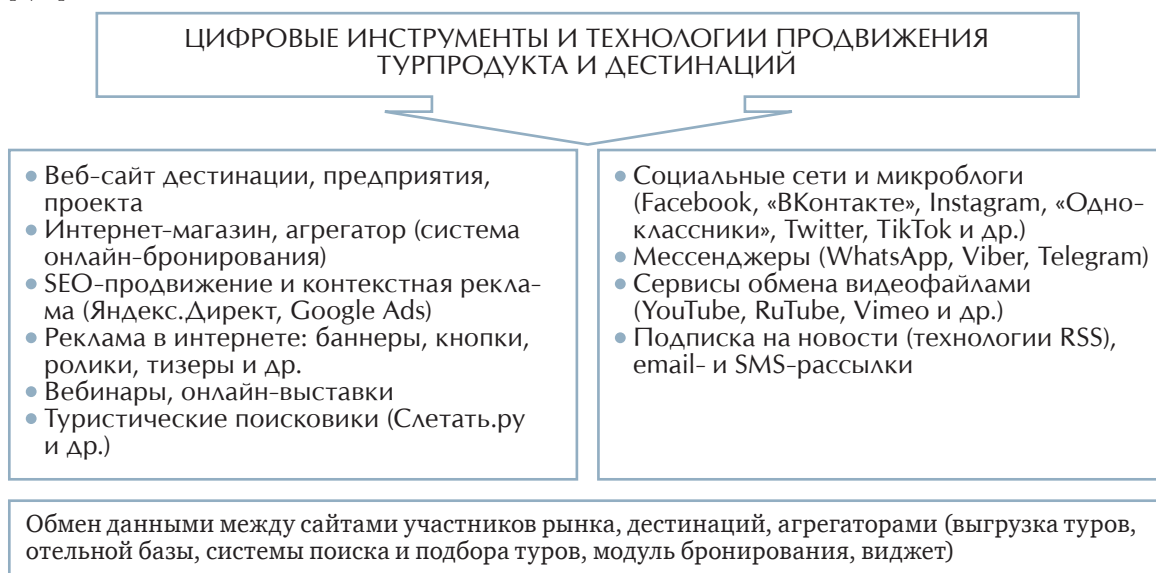
Магистр туризма (Сочинский государственный университет, 2017).

Магистр менеджмента организаций в сфере туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса и развлечений (Университет Анже, Франция, 2017).

Финалист Всероссийского конкурса «Мастера гостеприимства 2021».

РИСУНОК 1

Инструменты и технологии продвижения дестинаций и турпродуктов в цифровой экономике [2; 3]



Следует также отметить значимость виртуальной реальности, которая является неотъемлемой частью туристического маркетинга. Благодаря виртуальной реальности люди имеют возможность познакомиться с местами и культурами, не выходя из своего дома. Виртуальные экскурсии и путешествия позволяют знакомиться с атмосферой различных мест и помогают в принятии решений о поездке.

Кроме того, цифровые технологии играют важную роль в обеспечении безопасности путешественников. Онлайн-системы бронирования и мониторинга позволяют отслеживать местоположение туристов и предоставлять им экстренную помощь при необходимости.

Таким образом, можно говорить о том, что цифровые технологии значительно улучшают опыт путешествий, предоставляют больше информации, облегчают процесс выбора и получения услуг и помогают путешественникам быть на связи в любой ситуации.

Роль цифровых технологий в управлении олимпийским наследием

Цифровые технологии играют важную роль в управлении олимпийским наследием, предоставляя инструменты и решения, которые помогают сохранить и преуспеть в использовании инфраструктуры и объектов, построенных для проведения Олимпийских игр. Вот несколько способов, которыми цифровые технологии

способствуют управлению олимпийским наследием.

1. ВИРТУАЛЬНЫЕ ТУРЫ И ОБЗОРЫ

Цифровые технологии позволяют создавать виртуальные туры и обзоры, которые дают возможность людям из разных стран и регионов познакомиться с олимпийскими объектами и их историей без физического присутствия. Это помогает сохранить память об Олимпийских играх и привлекает интерес к посещению мест олимпийского наследия. В качестве примера можно назвать виртуальный тур по Олимпийскому парку в Сочи, принимавшему XXII Олимпийские зимние игры и XI Паралимпийские зимние игры 2014 года. Данный виртуальный тур доступен в интерактивном информационно-образовательном центре истории Олимпийских игр и олимпийского движения OVAL (Olympic Virtual Athletic Land), который расположен на территории кампуса РМОУ в Сочи [8]. Другой пример – виртуальный тур по Олимпийскому музею в Лозанне – главному и самому крупному музею олимпийского движения, в котором представлено более 90 тыс. экспонатов, доступному на официальном веб-сайте музея [9].

2. ЦИФРОВЫЕ АРХИВЫ И МУЗЕИ

Создание цифровых архивов и музеев позволяет сохранить и предоставить доступ к богатому наследию Олимпийских игр. Это может

ТАБЛИЦА 1

Классификация мобильных приложений для туризма по назначению использования [1]

| Тип приложений | Описание функций | Примеры приложений |
|--|--|--|
| Приложения для поиска авиабилетов | <ul style="list-style-type: none"> Поиск и покупка авиабилетов Составление маршрута Сравнение цен | <ul style="list-style-type: none"> Aviasales Skyscanner |
| Приложения для бронирования отелей и апартаментов | <ul style="list-style-type: none"> Поиск и бронирование Поиск по заданным датам и тарифу | <ul style="list-style-type: none"> Ostrovok.ru Tvil.ru Couchsurfing Booking.com Hotels.com Airbnb |
| Приложения для поиска и бронирования пакетных туров | <ul style="list-style-type: none"> Поиск и бронирование горящих туров онлайн Поиск туров по всем туроператорам с вылетом из разных регионов Сравнение цен | <ul style="list-style-type: none"> Travelata Level Travel |
| Приложения туроператорских компаний | <ul style="list-style-type: none"> Поиск и приобретение туров от туроператора Коммуникация с туроператором | <ul style="list-style-type: none"> Anex Tour Pegas Touristik Coral Travel |
| Приложения туристских дестинаций / городов / курортов | <ul style="list-style-type: none"> Поиск туристской информации о дестинации (объекты показа, экскурсионные маршруты, события и др.) Поиск и покупка туристского продукта и/или услуг у местных поставщиков | <ul style="list-style-type: none"> Visit Petersburg |
| Приложения-карты с функцией навигации и прокладки маршрута | <ul style="list-style-type: none"> Геолокация (GPS, ГЛОНАСС) Поиск объектов по карте Получение справочной информации Прокладка маршрутов | <ul style="list-style-type: none"> Maps.me 2ГИС Citymapper Google Карты Яндекс.Карты |
| Приложения-гиды / аудиогиды / путеводители / организаторы | <ul style="list-style-type: none"> Аудиогид по городам и музеям Планирование путешествий Рекомендации по объектам показа | <ul style="list-style-type: none"> Аудиогид Azbo izi.TRAVEL WeGoTrip Cool Cousin TravelMe Ever.Travel Triplt |
| Приложения для поиска заведений | <ul style="list-style-type: none"> Поиск точек общественного питания, развлекательных заведений, магазинов, АЗС, банков, отелей, больниц и многого другого | <ul style="list-style-type: none"> TripAdvisor Foursquare AroundMe Flush |
| Приложения-афиши для поиска мероприятий | <ul style="list-style-type: none"> Поиск концертов, фестивалей, мастер-классов, конференций, бесплатных мероприятий поблизости | <ul style="list-style-type: none"> Klook Eventbrite |
| Приложения-переводчики / разговорники | <ul style="list-style-type: none"> Перевод текстовой и аудиоинформации с одного языка на другой в режиме реального времени | <ul style="list-style-type: none"> Google Переводчик Scanner & Translator «Говори и переводы» |
| Приложения для планирования и организации передвижений | <ul style="list-style-type: none"> Аренда транспорта Планирование комбинированного маршрута на различных видах транспорта Поиск и резервирование места на ближайшей парковке Поиск и сравнение цен на билеты на автобусы, поезда, самолеты Поиск попутчиков Получение информации о дорожной обстановке Сервис поиска, вызова и оплаты такси | <ul style="list-style-type: none"> Rome2rio Omio Busradar BlaBlaCar Uber Яндекс Go (Яндекс.Такси) «Ситимобил» Waze ParkMe Parking SIXT «Делимобиль» |
| Приложения – конвертеры валют | <ul style="list-style-type: none"> Конвертация валют в режиме реального времени | <ul style="list-style-type: none"> Xe Currency |
| Приложения с информацией по оказанию первой помощи | <ul style="list-style-type: none"> Доступ к информации по оказанию первой помощи в наиболее распространенных чрезвычайных ситуациях | <ul style="list-style-type: none"> Первая помощь – МФОКК и КП |

Курсив – сервис недоступен для жителей Российской Федерации.

ТАБЛИЦА 2

Сравнение оценок использования туристских мобильных приложений для организации поездок по типам приложений в 2022 и 2023 годах [1]

| Типы приложений | 2022 | 2023 |
|--|-------|-------|
| Приложения для поиска авиабилетов | 87,9% | 83,6% |
| Приложения для бронирования отелей и апартаментов | 75,8% | 80,6% |
| Приложения-карты с функцией навигации и прокладки маршрута | 59,1% | 67,2% |
| Приложения для поиска заведений | 43,9% | 50,7% |
| Приложения-афиши для поиска мероприятий | 36,4% | 34,3% |
| Приложения-переводчики / разговорники | 33,3% | 31,3% |
| Приложения-гиды / аудиогиды / путеводители / органайзеры | 19,7% | 23,9% |
| Приложения туристских дестинаций / городов / курортов | 15,2% | 23,9% |
| Приложения для планирования и организации передвижений | 9,1% | 23,9% |
| Приложения для поиска и бронирования пакетных туров | 4,5% | 14,9% |
| Приложения-конвертеры валют | 7,6% | 11,9% |
| Приложения туроператорских компаний | 7,6% | 6% |
| Приложения с информацией по оказанию первой помощи | 1,5% | 1,5% |

включать в себя информацию о спортивных соревнованиях, достижениях спортсменов, архитектуре объектов и прочие материалы, которые могут быть доступны онлайн или через мобильные приложения. В качестве примера можно привести уже упомянутый ранее интерактивный информационно-образовательный центр истории Олимпийских игр и олимпийского движения OVAL, в котором представлены оцифрованные архивные документы и фотографии, затрагивающие не только Олимпийские игры 2014 года, но и проводившиеся ранее [8].

3. УПРАВЛЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРОЙ

Цифровые технологии помогают в управлении и обслуживании олимпийской инфраструктуры после проведения Игр. Это включает в себя системы мониторинга, дистанционное управление и обслуживание объектов, а также оптимизацию использования пространства и ресурсов. Например, музей Олимпийских игр в Пекине располагается в здании дата-центра, построенного к проведению Олимпийских игр 2008 года. Оснащенный соответствующей цифровой инфраструктурой и спланированный с учетом требований к ее размещению, бывший дата-центр стал площадкой не только для виртуального музея, но и выставочным центром для производителей цифровых продуктов, что представляется успешным примером оптимизации использования пространства и ресурсов наследия Олимпийских игр [5].

4. ПРОДВИЖЕНИЕ И МАРКЕТИНГ

Цифровые платформы, такие как социальные сети, веб-сайты и мобильные приложения, играют важную роль в продвижении и маркетинге олимпийского наследия. Они предоставляют возможность привлечь широкую аудиторию и рассказать истории об Играх, помогая привлечь туристов и инвесторов. Одной из лучших практик применения инструментов цифрового маркетинга для управления олимпийским наследием можно считать официальный сайт Международного олимпийского комитета, который имеет отдельные разделы, посвященные прошедшим и будущим Олимпийским играм [6].

5. УСТОЙЧИВОСТЬ И ИННОВАЦИИ

Цифровые технологии способствуют укреплению устойчивости и внедрению инноваций в управлении олимпийским наследием. Например, они могут применяться для оптимизации энергопотребления, улучшения систем водоснабжения и учета посетителей, а также для разработки новых форматов мероприятий и развлечений на объектах олимпийского наследия. В качестве примера можно рассмотреть систему учета посетителей на олимпийских объектах, впервые реализованную на Олимпийских играх 2014 года в Сочи и организованную в виде персонального паспорта болельщика, получить который был обязан каждый купивший билет на олимпийские соревнования и без которого доступ на олимпийские объекты в дни соревнований был



невозможен. В дальнейшем данный опыт нашел применение и был масштабирован во время проведения чемпионата мира по футболу 2018 года. В настоящий момент описанный опыт учета посетителей применяется на футбольных матчах Российской премьер-лиги в рамках реализации программы Fan ID, в том числе и на олимпийском стадионе «Фишт» – домашней арене футбольного клуба «Сочи».

Необходимо отметить, что успешное использование цифровых технологий для управления олимпийским наследием требует совместных усилий со стороны государственных органов, организаций, местных сообществ и бизнес-сектора. Важно разработать соответствующую стратегию, обеспечить доступность и обучение в области цифровых технологий, а также гарантировать защиту данных и конфиденциальность информации. Только тогда цифровые технологии могут полноценно воплотить свой потенциал в управлении олимпийским наследием.

Источники

1. Сердюков С.Д. Мобильные приложения для путешествий как инструмент интеграции туриста в экосистему туризма // Вестник Академии знаний. 2023. № 4 (57). С. 284–294.
2. Сердюков С.Д. Формирование системы информационного обеспечения продвижения туристской дестинации в условиях цифровой трансформации [Текст]: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05: защищена 24.05.2021: утв. 11.10.2021 / Сердюков Сергей Дмитриевич. Сочи, 2021. 187 с.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

значительно улучшают опыт путешествий, предоставляют больше информации, облегчают процесс выбора и получения услуг и помогают туристам быть на связи в любой ситуации.

Фото: Рамиль Ситдииков/МНА «Россия сегодня»

3. Сердюков С.Д., Романова Г.М., Сердюкова Н.К. Информационное обеспечение и продвижение туристской дестинации в условиях цифровой трансформации: монография / Под науч. ред. Г.М. Романовой. М.: Первое экономическое издательство, 2022. 172 с.

4. Доля онлайн-бронирований в российских отелях выросла до 47% // Интерфакс-Туризм. <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/103929/> (дата обращения: 05.03.2024).

5. Digital Beijing Studio Zhu-Pei // world-architects.com. <https://www.world-architects.com/en/studio-zhu-pei-beijing/project/digital-beijing> (дата обращения: 05.03.2024).

6. Olympic games // International Olympic Committee. <https://olympics.com/en/olympic-games> (дата обращения: 05.03.2024).

7. Online Travel Booking Statistics & Trends 2023 // jerseyislandholidays.com. <https://www.jerseyislandholidays.com/online-travel-booking-statistics/> (дата обращения: 05.03.2024).

8. OVAL // OVAL. <https://oval.olympicuniversity.ru/ru/> (дата обращения: 05.03.2024).

9. Virtual 360 tours // Olympic Museum. <https://olympics.com/museum/explore/virtual-360-tours> (дата обращения: 05.03.2024).



*Ру Сюйин,
профессор Столичного университета физической
культуры и спорта, Пекин, Китай*

Развитие индустрии снежно-ледового туризма под влиянием зимних Олимпийских игр Пекин-2022

Приобщение 300 млн человек к ледовым и снежным видам спорта было одним из трех основных пунктов заявки Пекина на проведение зимних Олимпийских игр 2022 года. Таким образом Китай стремился стимулировать развитие национальной индустрии снега и льда. После победы заявки Пекина в 2015 году китайская снежно-ледовая индустрия продемонстрировала беспрецедентный рост, сопровождавшийся, соответственно, развитием снежно-ледового туризма, несмотря на негативное влияние пандемии COVID-19. За последние несколько лет в китайском зимнем туризме произошли следующие изменения: разработка новой политики развития снежно-ледового сектора, стремительный рост масштабов снежно-ледового туризма, постоянное увеличение объемов инвестиций в данное туристическое направление, разработка инновационных моделей и удивительно устойчивое развитие снежно-ледового туризма даже в постолимпийский период. Благодаря зимним Олимпийским играм 2022 года ледовые и снежные виды спорта стали новыми ресурсами для удовлетворения потребностей людей в досуге и отдыхе. Эти ресурсы не только сформировали ценное наследие Пекинских игр, но и будут способствовать развитию индустрии снежно-ледового туризма в будущем, учитывая тот факт, что основное противоречие в китайском обществе в настоящее время трансформировалось в противоречие между стремлением людей к более высокому качеству жизни и несбалансированным и неэффективным развитием.



Приобщение 300 млн человек к ледовым и снежным видам спорта было одним из трех основных пунктов заявки Пекина на проведение зимних Олимпийских игр 2022 года, и объяснялось это низким уровнем развития снежно-ледовой индустрии в Китае. После победы заявки Пекина в 2015 году последовали шесть лет упорной работы, в результате которой к октябрю 2021 года поставленная задача была выполнена. Согласно докладу Национального бюро статистики, количество жителей Китая, занимающихся зимними видами спорта, достигло 346 млн человек, или 24,56% от общего населения страны. В этих условиях снежно-ледовая индустрия развивалась в Китае беспрецедентными темпами, что, соответственно, вызвало бум в секторе снежно-ледового туризма, несмотря на влияние пандемии COVID-19. Согласно Отчету о развитии снежно-ледовой индустрии за 2021 год, в 2020 году общий объем снежно-ледового сектора страны достиг 600 млрд юаней, продемонстрировав рост на 122,22% по сравнению с 2015 го-

ЛЕДЯНЫЕ СКУЛЬПТУРЫ

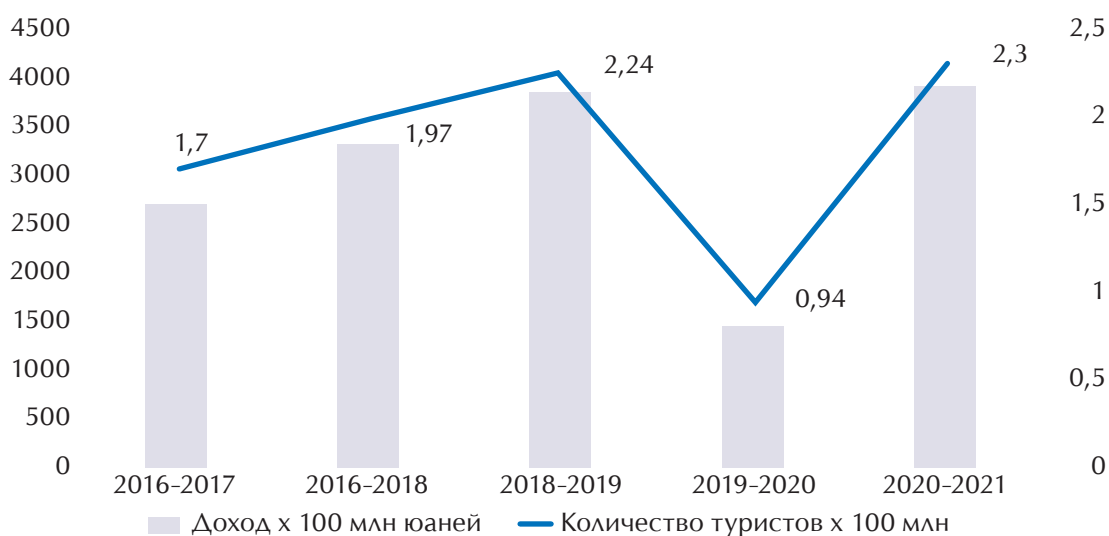
на международном фестивале снега и льда на Острове Солнца в Харбине.

Фото: Анна Раткогло/МНА «Россия сегодня»

Ру Сюйин, профессор Столичного университета физической культуры и спорта, автор более 40 научных статей и 3 научных монографий. Перевела две книги, выступала редактором четырех «Олимпийских хрестоматий» для учащихся начальной и средней школы. Принимала участие в международных конференциях, проходивших в Австралии, Новой Зеландии, Великобритании, Греции, России и Южной Корее. Являлась руководителем двух научных проектов, финансируемых Национальным фондом социальных наук КНР. Участвовала в составлении официального отчета о проведении зимних Олимпийских игр Пекин-2022 и выступала главным редактором четвертого тома отчета «Устойчивое развитие и наследие». В 2014 году стала лауреатом премии «Отличник национальной системы образования», присуждаемой Министерством образования КНР.

РИСУНОК 1

Число туристов снежно-ледового направления и соответствующие доходы в зимние сезоны с 2016 по 2021 год¹



дом. Предполагается, что к 2025 году китайская индустрия льда и снега достигнет триллионного уровня.

На сегодняшний день считается общепризнанным и доказанным, что Олимпийские игры способны вызвать резкий рост туристического сектора в принимающих городах и странах. В настоящей статье будут рассмотрены особенности развития снежно-ледового туризма в Китае в период до и после зимних Олимпийских игр 2022 года. Полученные выводы могут использоваться в кейс-исследованиях, посвященных зимним Олимпиадам.

Разработка новой политики по развитию снежно-ледового туризма

Для достижения цели приобщения 300 млн человек к ледовым и снежным видам спорта была разработана политика развития снежно-ледового туризма, основанная на различных национальных стратегиях планирования.

В январе 2019 года Генеральная администрация спорта и Национальная комиссия по развитию и реформам КНР опубликовали План мероприятий по дальнейшему стимулированию потребления спорта (2019–2020 годы), предусматривавший оказание содействия развитию снежно-ледового туризма и других смежных отраслей. В феврале 2021 года Министерство культуры и туризма, Национальная комиссия

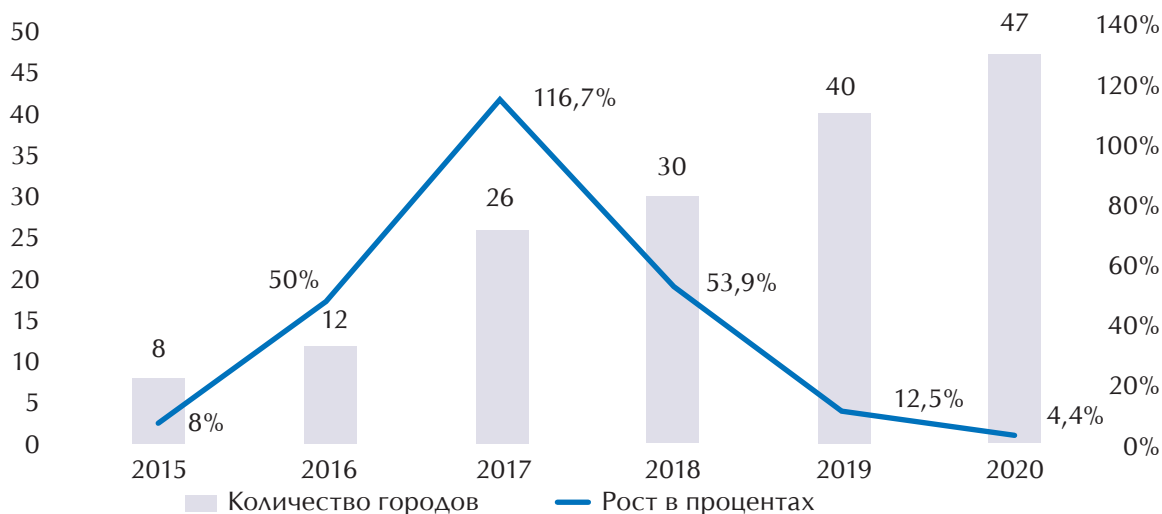
по развитию и реформам и Генеральная администрация спорта КНР обнародовали План мероприятий по развитию снежно-ледового туризма (2021–2023), в котором указывалось на необходимость формирования более разумной пространственной планировки и более сбалансированной отраслевой структуры зимнего туризма. Таким образом, под влиянием ряда политических мер китайская индустрия снежно-ледового туризма вступила в период быстрого роста.

Стремительный рост индустрии снежно-ледового туризма

Снежно-ледовый туризм является, возможно, наиболее успешным примером комплексного развития снежно-ледовой индустрии. После победы заявки Пекина на проведение зимней Олимпиады зимний туризм стал новой динамичной сферой потребления в снежно-ледовом секторе. Количество туристов этого направления и соответствующие доходы постоянно росли, за исключением сезона 2019/20 года, совпавшего с началом пандемии COVID-19, как это показано на рис. 1. В сезон 2016/17 года количество туристов, занимавшихся зимними видами спорта, составило 170 млн человек, а доходы сектора достигли 270 млрд юаней. Оба показателя выросли в зимний сезон 2018/19 года, при этом потребление снежно-ледового туриз-

¹ Отчет о развитии снежно-ледового туризма в Китае (2021), Китайская академия туризма.

РИСУНОК 2

Количество китайских городов, продвигающих ледовые и снежные виды спорта (2015–2020)²

ма на душу населения в Китае составило 1734 юаня, что в 1,87 раза превысило показатель подушного потребления внутреннего туризма в целом. Рост продолжился и в зимний сезон 2020/21 года.

Непрерывное увеличение объема инвестиций в снежно-ледовый туризм

Ускоренное развитие зимнего туризма проявилось не только в сфере потребления, но и в сфере предложения. С 2018 по 2020 год доля зарегистрированных предприятий снежно-ледового сектора росла темпом 15% в год. К 2020 году в Китае функционировало 6540 предприятий, связанных с ледовым и снежным туризмом. Кроме того, количество городов, продвигающих зимний туризм, увеличилось с 8 в 2015 году до 47 в 2020-м (см. рис. 2).

Бурному развитию зимнего туризма в Китае способствовал значительный объем вложенных инвестиций. Согласно неполным статистическим данным Отчета о развитии снежно-ледового туризма в Китае (2021), с 2018 по 2020 год размер инвестиционных проектов, связанных с тяжелыми активами в сфере зимнего туризма страны, составил почти 900 млрд юаней. Хотя в 2020 году китайская индустрия зимнего туризма испытала негативное влияние пандемии COVID-19, инвестиции в ледовый и снежный туризм не сократились и достигли 300 млрд юаней. С точки зрения распределения инвести-

ционных квот в тройку лидеров вошли провинции Цзилинь (северо-восток), Хубэй (Центральный Китай) и Гуандун (юг), при этом объем инвестиций, выделенных провинциям Хубэй и Гуандун, составил почти 100 млрд юаней. Южные регионы Китая, которые и раньше пользовались популярностью у любителей зимних видов спорта, стали активно развиваться в качестве дестинаций зимнего туризма и, соответственно, стали важной зоной привлечения целевых инвестиций. Этот пример убедительно показывает, что развитие снежно-ледового туризма под влиянием зимних Олимпийских игр в Пекине не ограничивалось принимающим городом, оно распространилось на весь Китай.

Инновационные модели дестинаций снежно-ледового туризма

Чтобы удовлетворить потребности любителей зимнего туризма, туристические дестинации по всей стране начали активно запускать новые проекты и разрабатывать новые модели комплексного развития различных зимних направлений по принципу «лед и снег +», например, «лед и снег + спорт», «лед и снег + еда», «лед и снег + родители и дети», «лед и снег + горячие источники». Так, в городском уезде Алтай Синьцзян-Уйгурского автономного района КНР состоялся Западный фестиваль ледового и снежного туризма, в рамках которого предлагались разнообразные развлечения и активности на

² Организационный комитет зимних Олимпийских и Паралимпийских игр 2022 года в Пекине. Отчет об экономическом наследии Олимпийских и Паралимпийских игр Пекин-2022 (2022). Beijing Sport University Publishing House. 2022.

снегу и льду, а именно катание на лыжах, зимняя рыбалка, ледовые и снежные скульптуры, конные прогулки в санях, что придало новый импульс развитию индустрии снежно-ледового туризма в регионе. В провинции Цзилинь, расположенной на северо-востоке Китая, были разработаны новые комбинированные туристические продукты, такие как горнолыжный отдых на горячих источниках, прогулка в горах и скалолазание, горные лыжи и лыжный кросс, маньчжурские игры на льду, снежно-ледовые представления, снежно-ледовые блюда и т. п. Это позволило сформировать полный пакет продуктов зимнего туризма: «бассейны с панорамным видом, игры на лыжах, снежные скульптуры, городские экскурсии, купание в горячих источниках и дегустация блюд».

Удивительно устойчивое развитие снежно-ледового туризма в постолимпийский период

Как правило, зимой южные туристические направления пользуются в Китае большей популярностью, чем северные. В период празднования китайского Нового года на юг страны традиционно устремлялся целый поток людей, желающих принять участие в Празднике весны. Примечательно, что ледовый и снежный туризм развивался не только до начала зимних Игр – 2022, но и после их окончания, демонстрируя удивительно стабильный рост. Согласно сообщениям ИА «Синьхуа», самого авторитетного новостного агентства Китая, в период празднования китайского Нового года – 2024 был зафиксирован годовой прирост в 52,5% числа туристов на 26 национальных лыжных курортах, при этом дестинации на северо-востоке страны заняли пять мест в списке топ-10 лыжных дестинаций, приняв у себя более половины любителей зимнего туризма.

Провинция Хэйлунцзян стремится создать центр снежно-ледового культурного туризма мирового класса. Провинция Цзилинь пытается в полной мере использовать преимущества снежного климата, сосредоточившись на модернизации четырех крупных горнолыжных курортов. Провинция Ляонин приложила немало усилий для создания таких уникальных брендов, как Запретный город в Шэньяне, культура питания, культура купания и культура горячих источников. Внутренняя Монголия решила вывести индустрию снежно-ледового туризма на новый уровень, воспользовавшись правом на

проведение XIV Национальных зимних игр. И, что особенно важно, эти регионы сотрудничают друг с другом в развитии северного и северо-восточного пояса зимнего туризма.

Провинция Хэйлунцзян считается наиболее типичной и популярной снежно-ледовой дестинацией. В свете концепции, согласно которой лед и снег образуют целую индустрию, власти разных уровней в этом регионе пытаются использовать эффект зимних Олимпийских игр, постоянно совершенствуя общую стратегию и планирование развития снежно-ледовой экономики. Если взять в качестве примера столицу провинции Харбин, то, по данным агентства «Синьхуа», начиная с января 2024 года в среднем здесь ежедневно находится более 900 тыс. туристов, что делает этот город самым популярным туристическим направлением в стране.

Согласно данным Strip, Meituan и других платформ потребительских услуг, в 2024 году количество туристических заказов, связанных с празднованием Весеннего фестиваля в Харбине, возросло более чем в 14 раз по сравнению с предыдущим годом, что стало самым высоким показателем роста туристического спроса в стране. Харбин побил еще два рекорда: город посетили 10,093 млн гостей, а общий доход от туризма составил 16,42 млрд юаней. Общее количество туристов, посетивших провинцию Хэйлунцзян во время Праздника весны, достигло 22,207 млн человек – на 62% больше, чем в 2019 году¹.

Благодаря зимним Олимпийским играм 2022 года ледовые и снежные виды спорта стали новыми ресурсами для удовлетворения потребностей людей в досуге и отдыхе. Эти ресурсы не только сформировали ценное наследие Пекинских игр, но и способствовали развитию китайской индустрии снежно-ледового туризма до и после Олимпиады. Можно с оптимизмом прогнозировать, что такая тенденция сохранится и в будущем, поскольку основное противоречие в китайском обществе в настоящее время трансформировалось в противоречие между стремлением людей к более высокому качеству жизни и несбалансированным и неэффективным развитием. А снежно-ледовый туризм доказал свою уникальную роль в удовлетворении запросов и потребностей жителей Китая.



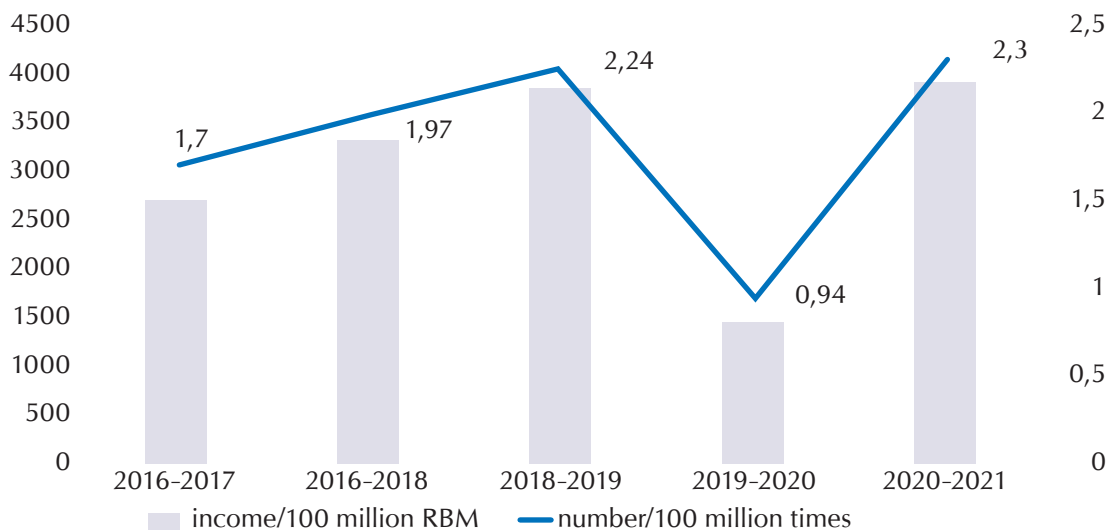
*RU XIUYING,
Professor in Capital University of Physical Education
and Sports, Beijing, China*

Development of Ice and Snow Tourism Industry Driven by the Beijing 2022 Winter Olympics

EMBRACING 300 MILLION PEOPLE IN ICE AND SNOW SPORTS IS ONE OF THREE VISIONS OF BEIJING'S BIDDING FOR THE 2022 OLYMPIC WINTER GAMES CONSIDERING THE WEAK FOUNDATION OF ICE AND SNOW INDUSTRY IN CHINA. AFTER THE BEIJING'S SUCCESSFUL BIDDING IN 2015, ICE AND SNOW INDUSTRY HAS BEEN SEEN THE UNPRECEDENTED DEVELOPMENT IN CHINA, ACCORDINGLY ICE AND SNOW TOURISM HAS BEEN BOOMING ALTHOUGH CHALLENGED BY THE PANDEMIC OF COVID-19. THE PAST FEW YEARS HAVE WITNESSED THE FOLLOWING DEVELOPMENTS OF ICE AND SNOW TOURISM INDUSTRY RANGING FROM THE INCREASING POLICIES ON THE DEVELOPMENT OF ICE AND SNOW TOURISM ISSUED, THE RAPID GROWTH OF THE SCALE OF ICE AND SNOW TOURISM, THE CONTINUOUS RISE OF INVESTMENT IN ICE AND SNOW TOURISM TO THE INNOVATIVE MODEL OF ICE AND SNOW TOURISM, ASTONISHINGLY SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ICE AND SNOW TOURISM IN THE POST-WINTER OLYMPICS ERA. DRIVEN BY THE 2022 WINTER OLYMPICS, ICE AND SNOW SPORTS HAVE BEEN PROVEN TO BE THE NEW RESOURCES TO MEET THE PEOPLE'S NEED FOR LEISURE AND RECREATION, WHICH ARE NOT ONLY THE VALUABLE LEGACY OF THE BEIJING WINTER OLYMPICS, BUT ALSO WILL FURTHER AND BETTER THE DEVELOPMENT OF ICE AND SNOW TOURISM INDUSTRY IN CHINA IN THE FUTURE BASED ON THE MAIN CONTRADICTION IN CHINA SOCIETY RECENTLY HAS BEEN TRANSFORMED INTO A CONTRADICTION BETWEEN THE PEOPLE'S GROWING NEEDS FOR A BETTER LIFE AND UNBALANCED AND INADEQUATE DEVELOPMENT.

PICTURE 1

Figure 1. The number of ice and snow tourists and revenue in each snow season from 2016 to 2021 (China Ice and Snow Tourism Development Report (2021) China Tourism Academy)



Introduction

Embracing 300 million people in ice and snow sports was one of three visions of Beijing's bidding for the 2022 Olympic Winter Games considering the weak foundation of ice and snow industry in China. After the Beijing's successful bidding in 2015, through six-year unremitting efforts, by October 2021 this vision had been fulfilled by the fact that the number of residents participating in ice and snow sports across the country reached 346 million, with the rate of 24.56% according to the Report of the National Bureau of Statistics. Under such circumstance, ice and snow industry has been progressing in an unprecedented speed in China, and accordingly ice and snow tourism has been booming despite the impact of the COVID-19 pandemic.

In the light of Report of Development of Ice and Snow Industry (2021), the total scale of China's ice & snow industry reached 600 billion yuan in 2020, an increase of 122.22% compared with that in 2015. It is estimated that by 2025, China's ice and snow industry will have reached a trillion-level scale.

It has been generally acknowledged and proven that Olympic Games are able to fuel the dramatic acceleration of tourism in host cities and countries. In this paper, the developments of ice and snow tourism before and after the 2022 Olympic Winter Games will be explored specifically in an attempt to provide the reference for the case study for the Olympic Winter Games.

The Increasing Policies Issued on the Development of Ice and Snow Tourism

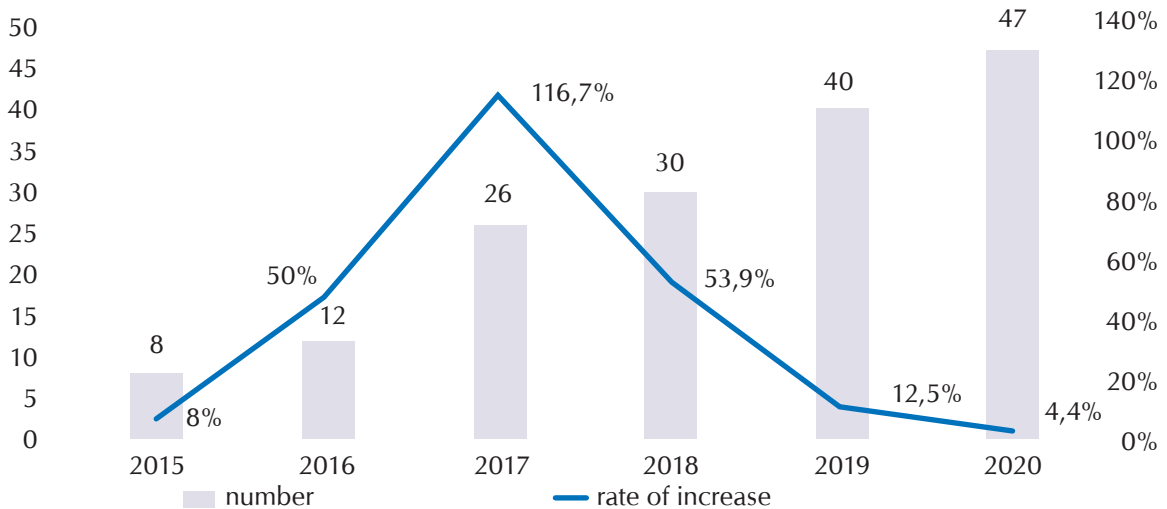
In order to make the vision of "Embracing 300 million people in ice and snow sports" into reality, the policies of ice and snow tourism based on the different national planning strategies were put forward.

In January 2019, the Action Plan for Further Promoting Sports Consumption (2019-2020) was issued by the General Administration of Sport of China and the National Development and Reform Commission, proposing to promote the ice and snow tourism and other related industries. In February 2021, the Action Plan for the Development of Ice and Snow Tourism (2021-2023) was promulgated by the Ministry of Culture and Tourism, the

Ru Xiuying, professor in Capital University of Physical Education and Sports, has published more than 40 academic papers, 3 academic works, 2 translation books, and edited 4 Olympic Readers for primary and secondary schools. She has ever been to such foreign countries as Australia, New Zealand, the United Kingdom, Greece, Russia, South Korea to participated in international academic conferences. She has presided over and completed 2 academic projects funded by the National Social Science Fund of China. She Participated in the writing of the official Report of the Beijing 2022 Winter Olympics and served as key editor of the fourth volume of «Sustainability and Legacy». In 2014 she was awarded "National Excellent Teacher" authorized by Ministry of Education, China.

PICTURE 2

The number of ice and snow characteristic towns in China from 2015-2020 (Beijing Organizing Committee for Olympic and Paralympic Winter Games. Beijing 2022 Olympic and Paralympic Winter Games Economic Legacy Report (2022). Beijing Sport University Publishing House. 2022)



National Development and Reform Commission, and the General Administration of Sport of China, pointing out that it is of necessity to promote the formation of a more reasonable spatial layout and a more balanced industrial structure of ice and snow tourism. Consequently, steered by a series of policies, the ice and snow tourism industry has entered a period of rapid growth in China.

The Rapid Growing Scale of Ice and Snow Tourism Industry

Ice and snow tourism might be the most successful demonstration of the integrated development of the ice and snow industry. After the successful bid for the Beijing Winter Olympics, ice and snow tourism has become a new consumption hotspot in the ice and snow industry. The number of ice and snow tourists and the related revenue continued to grow steadily except in the 2019-2020 season due to the pandemic of Covid-19, shown in figure 1. In the 2016-2017 snow season, the number of ice and snow tourists was 170 million, and the revenue was 270 billion yuan. There were both increases in the 2018-2019 snow season, with 1734 yuan of per capita consumption of ice and snow tourism in China, which was 1.87 times the per capita consumption of domestic tourists. There was a continuous rise in the 2020-2021 snow season.

Ongoing Rise of Investment in Ice and Snow Tourism

The acceleration of ice and snow tourism was not only reflected in the consumption side, but

also in the supply side. From 2018 to 2020, the proportion of registered enterprises related to ice and snow tourism increased at a rate of 15% per year. By 2020, there had been 6,540 registered enterprises operating ice and snow tourism in China. In addition, the number of ice and snow characteristic towns increased from 8 in 2015 to 47 in 2020, seen in figure 2.

The above development benefited from the abundant investment in ice and snow tourism. According to incomplete statistics of China Ice and Snow Tourism Development Report (2021), from 2018 to 2020, the scale of China's ice and snow tourism heavy asset investment projects was nearly 900 billion yuan. Although the national ice and snow tourism industry was impacted in 2020 due to the pandemic of Covid-19, the investment in ice and snow tourism was not affected, reaching 300 billion yuan in 2020. From the perspective of the distribution of investment quotas, Jilin Province(northeast), Hubei Province(middle) and Guangdong Province(south) rank among the top three, among which the investment scale of Hubei Province and Guangdong Province was nearly 100 billion yuan. In particular, the traditional source of ice and snow tourism in the south has gradually become an emerging ice and snow tourism destination, and consequently formed an important area for ice and snow tourism investment, which fully showcased that the development of ice and snow tourism driven by the Beijing 2022 Winter Olympics was not limited in the host city region but around the China.

The Innovative Models Innovative Models of Ice and Snow Ice Tourism Snow Tourism Destinations

In order to better meet the needs of ice and snow tourism consumers, ice and snow tourism destinations around the country actively launched new projects and innovated new models of “ice and snow +” integrated development, ranging from “ice and snow + sports”, “ice and snow + food”, “ice and snow + parent-child” to “ice and snow + hot springs”. Allatai City, in Xinjiang autonomous region, launched the “Western Ice and Snow Tourism Festival”, including a series of interesting ice and snow experiences such as skiing, inter fishing, ice and snow sculptures, horse-drawn climbing plows, which furthered new impetus to the development of ice and snow tourism industry in Xinjiang. Jilin Province, in the northeast of China, created new special products like ski hot spring vacation, hiking and climbing snow mountain promenade, alpine cross-country skiing, Manchu ice play, ice and snow performance, ice and snow food, consequently forming a complete set of winter tourism product chain of “watching the sky pool, playing skiing, appreciating snow sculptures, visiting towns, soaking in hot springs, and tasting food”.

Astonishingly Sustainable Development of Ice and Snow Tourism in the Post-Winter Olympics Era

Usually, tourism destinations in the south of China in Winter are much more popular than those in the north. During the Spring Festival Holiday, a whole flood of people used to go to south to enjoy the holiday. Fueled by the 2022 Winter Olympic Games, Not only did ice and Snow tourism made the stride before the Games, but there has been astonishingly continuous climb after the Games. According to the report of Xinhua News Agency, the most authoritative news organization in China, there was a year-on-year rise by 52.5% in the number of overall in-depth tourists during the Spring festival Holiday in 2024 in 26 national ski tourism resorts, among which the northeast region accounted for 5 in the top 10 ski tourism resorts, with the total number of tourists reaching more than half.

Inheriting the legacy of coordinated development strategy of Beijing 2022 Winter Olympics, ice and snow tourism complex in the north and northeast of China has been formed after the Games. Heilongjiang province has been striving to build a world-class ice and snow cultural tourism highland. Jilin province has been giving



Фото: Павел Бедняков/ МИА «Россия сегодня»



Фото: Анна Раткогло/МНА «Россия сегодня»

full play to the advantages of snow and hardware, focusing on upgrading the four major ski resorts to create ski resorts. Liaoning province has been sparing no effort to create unique brands such as the Shenyang Forbidden City, food culture, bathing culture, and hot spring culture. Inner Mongolia has determined to promote the ice and snow tourism industry to a new level by taking advantage of the 14th National Winter Games. Most importantly they are collaborating to develop the northern and northeast ice and snow tourism belt.

Heilongjiang province has been proven to be most typical and popular in the ice and snow tourism belt. In the light of the concept that ice and snow is an industry, government at different levels in Heilongjiang, taking advantage of the effects of the Winter Olympics, has continuously bettered the overall strategy and issued new development planning of ice and snow economy. Taking Harbin, the capital of Helongjiang province, as an example, according to Xinhua News agency, beginning in January 2024, there was an average of more than 900,000 tourists per day, becoming the most popular tourist destination in the country.

According to data from Ctrip, Meituan and other platforms, during the Spring Festival, travel orders increased by more than year-on-year 14 times, the largest increase in the country, and 10.093 million

tourists were entertained in Harbin, with the total tourism income of 16.42 billion yuan, both hitting the highest record. The overall number of tourists in Heilongjiang during Spring Festival holiday reached 22.207, with an increase of 62% compared with 2019¹.

Driven by the 2022 winter Olympics, ice and snow sports have been proven to be the new resources to meet the people's need for leisure and recreation, which are not only the valuable legacy of the Beijing Winter Olympics, but also has furthered and bettered the development of ice and snow tourism industry in China before and after the Beijing 2022 Olympic Winter Games. It is optimistically predictable that such trend will be proceeding in the future since the main contradiction in China society currently has been transformed into the contradiction between the people's growing needs for the better life and unbalanced and inadequate development, and that the ice and snow tourism are proven to be unique resources to satisfy their needs and demands.



¹ Xinhua News Agency, Beijing, Feb.22—On Feb.21, Xinhua Daily Telegraph. «Solving the Comprehensive Revitalization of Northeast China: The Enlightenment of Phenomenal Ice and Snow Fever»



*ЕВГЕНИЙ БУХАРОВ,
заместитель председателя – директор
стратегических программ и проектов
Всероссийского общества инвалидов, директор
АНО «Центр изучения проблем инвалидов
«Общество для всех», к. т. н.*

Паралимпийское движение и адаптивный спорт: к десятилетию Игр в Сочи

7 марта 2014 года в Сочи был торжественно зажжен паралимпийский огонь и дан старт первым в России Паралимпийским зимним играм. Подготовка к ним шла без малого семь лет, вовлекла практически всю страну и по сложности решаемых задач ничуть не уступала подготовке Олимпийских зимних игр. Спустя десять лет Российский Международный Олимпийский Университет пригласил ведущих экспертов в области паралимпийского движения и адаптивного спорта, социальной защиты и проектной деятельности в сфере развития людей с инвалидностью, а также самих спортсменов и тренеров к обсуждению значения и наследия этих Игр.

Чем стали для международного паралимпийского движения, страны и города-организатора XI Паралимпийские зимние игры в Сочи? Какое наследие они оставили после себя и как благодаря им изменилась жизнь людей с инвалидностью? Не углубляясь в историю и специфику подготовки к Играм, участники

семинара постарались раскрыть три основных блока вопросов.

- Влияние подготовки и проведения XI Паралимпийских зимних игр в Сочи на развитие международного паралимпийского движения, паралимпийского и адаптивного спорта в России. Опыт развития пара-



Фото: РМОУ

лимпийского спорта в странах, принимавших Паралимпийские игры.

- Изменение отношения к людям с инвалидностью после проведения Игр в Сочи. Новые возможности и перспективы, социально значимые проекты поддержки адаптивного спорта.
- Влияние Игр на город-организатор. Комфортная городская среда для всех. Опыт создания безбарьерной среды, развития инклюзивного туризма, отдыха и образования для людей с инвалидностью.

В образовательном семинаре приняли участие эксперты из России и зарубежных стран: депутат Государственной думы РФ, председатель Всероссийского общества инвалидов, паралимпийский чемпион Михаил Терентьев; министр спорта Красноярского края Денис Петровский; заместитель главы города Сочи по социальным вопросам и работе с молодежью Елена Канюк; вице-президент Паралимпийского комитета России, президент Всероссийской федерации футбола лиц с заболеванием ЦП, паралимпийский чемпион Иван Потехин; заслуженный тренер России, старший тренер паралимпийской сборной команды России по лыжным гонкам и биатлону Ирина Громова; генеральный директор компании «Мой спорт», вице-президент Союза биатлонистов России Андрей Марков; председатель экспертного совета АНО «Программа комплексной реабилитации личности «Лига мечты» Наталья Крель; российский керлингист, серебряный призер XI Паралимпийских зимних игр в Сочи Марат Романов, семикратная чемпионка мира по три-

атлону (ПОДА), участница Паралимпийских игр Токио-2020 Анна Бычкова; генеральный секретарь Федерации баскетбола на колясках Армении Ованнес Хзмалян; участница Паралимпийских игр, биатлонистка и легкоатлет, член паралимпийской сборной России Акжана Абдикаримова; эксперт в области доступной среды и инклюзивного туризма, директор АНО «Жизнь прекрасна» Мария Генделева.

Выступая на Генеральной ассамблее, посвященной 25-летию Международного паралимпийского комитета, президент МПК сэр Филип Крейвен одной из задач на следующую четверть века назвал сохранение высоких стандартов, которые были установлены Играми Пекин-2008, Лондон-2012 и Сочи-2014. Чем же знаменательны Паралимпийские зимние игры, проведенные в России?

В силу компактного расположения прибрежного и горного кластеров в Сочи (40–50 минут любым транспортом в одну сторону) зрители успевали в первой половине дня посмотреть соревнования в горах, вернуться на побережье и вечером посетить соревнования по керлингу на колясках или следж-хоккею. Активности в Олимпийском парке позволяли взрослым и детям с пользой провести время между соревнованиями в течение всего дня. Продуманная билетная программа, положительные отзывы участников Олимпийских игр, весенняя солнечная погода и общая атмосфера праздника сподвигли людей из разных регионов России устремиться на Игры в Сочи, чтобы успеть прикоснуться к грандиозному празднику спорта. Паралимпийские игры

в Сочи стали первыми на моей памяти, когда за билетами на соревнования развернулась настоящая охота (дошло до того, что билеты в Олимпийский парк в день закрытия Паралимпийских игр с рук пытались продать по цене, в 17 раз превышающей номинал!). На Паралимпийские игры в Сочи было продано более 316 тыс. билетов, что превысило предыдущий рекорд Ванкувера на 40%.

Для тех зрителей, кто не смог приехать на Игры, было организовано 1300 часов телетрансляций 120 телеведущими компаниями. Общая телеаудитория Паралимпийских игр составила более 2,1 млрд человек. Впервые в истории паралимпийского движения финальный матч по следж-хоккею между российской и американской сборными транслировался в прямом эфире в США.

Все олимпийские и паралимпийские объекты Игр строились с нуля, что позволило на этапе проектирования заложить требования в отношении создания доступной среды и необходимого количества доступных мест и сервисов для людей с инвалидностью. В горной паралимпийской деревне было оборудовано 25% номеров, доступных для людей с инвалидностью. В прибрежной деревне были построены восемь отдельных корпусов для паралимпийцев с 60% номеров, полностью доступных для людей на колясках.

Впервые в паралимпийской программе на Играх в Сочи дебютировал парасноуборд. Три страны участвовали в зимних Паралимпийских играх впервые.

Российская сборная по количеству завоеванных наград (80 медалей разного достоинства: 30 золотых, 28 серебряных и 22 бронзовые) побила рекорд команды Австрии – хозяйки Паралимпийских игр 1984 года в Инсбруке (74 медали).

Эстафета паралимпийского огня Сочи-2014 впервые в истории паралимпийского движения включала международный этап, своего рода новую традицию зажжения огня в Сток-Мандевиле, где зародились Паралимпийские игры в 1948 году. На территории Российской Федерации в эстафете огня приняли участие 46 городов всех восьми федеральных округов, в каждом городе огонь зажигался уникальным способом. В эстафете паралимпийского огня приняли участие 1500 факелоносцев, из них каждый пятый имел инвалидность.

Готовясь к 25-летию, МПК опросил членов паралимпийской семьи, попросив назвать 25 самых ярких моментов в истории паралимпийского движения. Игры в Сочи стали единствен-

ными зимними Играми, которые попали в этот рейтинг, причем дважды: как образец создания доступной среды и устранения всех барьеров, а кроме того, в топ-25 голосовавшие включили прямую трансляцию финального матча по следж-хоккею Россия – США. Эти Игры остаются лучшими зимними играми в истории паралимпийского движения.

Положительное влияние подготовки к Играм в Сочи на развитие паралимпийского движения, зимних и летних видов спорта проанализировал вице-президент ПКР, паралимпийский чемпион Иван Потехин. Именно в этот период в стране стали культивировать следж-хоккей и парасноуборд, дополнительный импульс для развития получили керлинг на колясках, горные лыжи, лыжные гонки и биатлон. Летние виды спорта тоже получили необходимую для развития поддержку со стороны Министерства спорта РФ, что положительно сказалось на выступлении российских паралимпийцев на Играх в Лондоне в 2012 году, где по количеству завоеванных золотых медалей сборная России уступила только команде Китая.

На волне подъема интереса к паралимпийским и адаптивным видам спорта стали проводиться муниципальные и региональные спортивные мероприятия для людей с инвалидностью в субъектах РФ. Их популярность и масштаб прирастали год от года по мере приближения к Играм в Сочи. Об этом рассказал министр спорта Красноярского края Денис Петровский.

Лыжные гонки и биатлон – самые объемные по количеству дисциплин и, соответственно, медальных комплектов виды зимней паралимпийской программы. О том, как российские лыжники и биатлонисты с нарушением опорно-двигательного аппарата шли к своему триумфу на Играх в Турине, Ванкувере и Сочи, готовились к претестовым и тестовым соревнованиям, рассказала заслуженный тренер России Ирина Громова.

Стратегия и тактика, терпение и выдержка, точность и глазомер, согласованность действий всей команды – залог победы в керлинге на колясках. О развитии с 2007 года российского керлинга на колясках, о том, как готовились и шли к своему заслуженному серебру на Паралимпийских играх в Сочи российские керлингисты, участники семинара услышали от члена сборной команды России, заслуженного мастера спорта Марата Романова.

Второй блок вопросов об изменении отношения к людям с инвалидностью открывал депу-

тат Государственной думы, председатель ВОИ, паралимпийский чемпион Михаил Терентьев с докладом об изменении российского законодательства в преддверии Игр-2014 на волне подписания и ратификации Конвенции ООН о правах инвалидов, о гарантиях, которые давало российское правительство в отношении доступной среды для людей с инвалидностью, а также о тех изменениях, которые произошли и происходят в течение десяти лет после проведения Игр. Говоря о паралимпийском наследии Сочи и использовании объектов Игр, Михаил Терентьев упомянул Всероссийский физкультурно-спортивный фестиваль инвалидов с ПОДА и Международный полумарафон на спортивных колясках «ВОИ – Recerpt-Sport», которые ежегодно проводятся в Сочи Всероссийским обществом инвалидов.

Председатель экспертного совета АНО «Программа комплексной реабилитации личности «Лига мечты» Наталья Крель проинформировала о проектах обучения детей с инвалидностью катанию на горных лыжах, а также о творческих инклюзивных фестивалях, которые реализуются в регионах. Данные мероприятия получают поддержку администраций регионов и грантодателей, что стало возможным вследствие позитивных изменений в отношении людей с инвалидностью, которые принесли Игры в Сочи.

«Отчаянные мечтатели» – новый проект команды Ирины Громовой, о котором рассказала участница Паралимпийских игр в Сочи, лыжница и биатлонистка Акжана Абдикаримова. Проект реализуется при поддержке Фонда президентских грантов и направлен на поддержку детей с инвалидностью, тренирующихся в команде Ирины Громовой, а также их родителей, сопровождающих детей на сборы и соревнования.

Открывая третий блок обсуждаемых вопросов, заместитель главы Сочи Елена Канюк подробно остановилась на том, какие изменения произошли в городе-организаторе во время подготовки к Олимпийским и Паралимпийским зимним играм 2014 года, насколько улучшилась доступная среда туристических и культурных объектов, транспорта и транспортной инфраструктуры, сферы размещения и гостеприимства. С 2014 года в Сочи регулярно проходят масштабные всероссийские и международные спортивные и творческие мероприятия с участием людей с инвалидностью.

О туристическом потенциале Сочи и возможности развивать туризм для людей с ин-

валидностью рассказала эксперт в области доступной среды и инклюзивного туризма Мария Генделева. Несколько раз в год Мария формирует группы из людей с инвалидностью, желающих посетить город, и организует для них экскурсии по историческим и культурным достопримечательностям Сочи и соседней Абхазии. За 2023 год в рамках тура «Море возможностей» город Сочи посетило более 80 туристов с разной формой инвалидности.

Член паралимпийской сборной по триатлону (ПОДА), семикратная чемпионка мира Анна Бычкова проанализировала, как стандарты доступной среды Сочи привели к позитивным изменениям уровня доступности спортивных объектов в Ставропольском крае, изменили отношение к людям с инвалидностью, открыли новые возможности для тренировок и соревнований спортсменам с инвалидностью.

Своими впечатлениями о доступности городской среды города Сочи и Российского Международного Олимпийского Университета поделился генеральный секретарь Федерации баскетбола на колясках Армении Ованнес Хзмалян. Отдельно спикер рассказал об интернет-ресурсе, который позволяет людям с инвалидностью в Армении знакомиться с паралимпийскими видами спорта, биографией и историей успеха выдающихся спортсменов-паралимпийцев.

Вице-президент Союза биатлонистов России Андрей Марков поделился воспоминаниями о подготовке паралимпийских соревновательных объектов на Лауре к проведению лыжных гонок и биатлона во время тестовых соревнований и Паралимпийских игр.

Подводя итоги своих выступлений, отвечая на вопросы из зала и обсуждая реальные кейсы, все спикеры отмечали: семь лет подготовки к Паралимпийским играм 2014 года изменили страну, заставили по-новому взглянуть на людей с инвалидностью, подвели реальный базис и понимание под будущие программы создания доступной среды, образования, трудоустройства и комплексной реабилитации людей с инвалидностью. Достаточно сказать, что через три месяца после окончания Игр в Сочи было принято решение о продлении госпрограммы «Доступная среда» еще на пять лет и среди положительных факторов реализации программы был отмечен «комплексный подход к созданию доступной среды», который впервые был апробирован в ходе подготовки к Олимпийским и Паралимпийским играм 2014 года.





*Анна Бычкова,
семикратная чемпионка мира по триатлону (ПОДА),
участница Паралимпийских игр Токио-2020*

Сочи задал стандарты безбарьерной среды для всей страны

Паралимпийцы являются послами перемен – именно с этих слов хочется начинать любую дискуссию о важности безбарьерной среды. Результаты выступлений параспортсменов вдохновляют и удивляют весь мир, меняя у многих людей представление о так называемом пределе человеческих возможностей. В этом главная ценность влияния Паралимпийских игр.

Ни одно событие не оказывает столь мощного влияния на продвижение социальной интеграции и преобразование общества, как Паралимпийские игры, равно как нет второго такого события, способного изменить взгляды сотен миллионов людей или побудить правительства разных стран разрабатывать инвестиционные программы, принимать новые законы в интересах многих поколений людей с ограниченными возможностями. Именно поэтому сегодня точно можно сказать: позитивное влияние Паралимпийских игр ощущается.

Паралимпийские игры Сочи 2014 года помогли обществу России стать более открытым. Было принято новое законодательство в защиту прав инвалидов, разработаны госпрограммы и запущены процессы их реализации по всей стране. Сегодня жизнь миллионов россиян с инвалидностью стала лучше, и происходит это благодаря влиянию и наследию Паралимпийских игр в Сочи.

Сочи служит примером для всей страны. Города и регионы перенимают опыт,

сформировавшийся в Сочи в области обеспечения безбарьерной среды. Например, в моем родном регионе, Ставропольском крае, все больше жизненно важных объектов становятся доступными для маломобильных граждан. Сегодня в крае создание условий для полноценной жизни людей с ограниченными возможностями здоровья является приоритетным направлением работы органов государственной власти региона.

По данным статистики, в Ставропольском крае проживают более 200 тыс. инвалидов, в том числе 9,5 тыс. детей-инвалидов. Это около 9% населения. К сожалению, десятилетиями эту категорию было принято как бы не замечать. Ситуация кардинально изменилась с принятием на государственном уровне программы (а на региональном уровне – подпрограммы) «Доступная среда», которая начала работать в регионах с 2014 года и в корне изменила подходы к проблемам людей с ограниченными возможностями здоровья.

За минувшие десять лет в крае не только значительно улучшилась мате-



Фото: Михаил Мокрушин / МИА «Россия сегодня»

риально-техническая база работающих с детьми учреждений социального обслуживания, но и была по-новому выстроена работа с детьми-инвалидами. Например, благодаря созданию условий для занятий инвалидов физкультурой и спортом и центров адаптивной физкультуры многие дети и взрослые имеют теперь возможность проявить свои способности на соревнованиях различного уровня, а некоторые из них уже удостоены самых высоких наград на всероссийских и международных соревнованиях.

С 2024 года в Ставрополе функционирует краевая спортивная адаптивная школа, в которой представлены адаптивные виды по разнообразным направлениям: легкая атлетика, плавание, тяжелая атлетика, парабадминтон, паратриатлон и т. д. Безусловно, школа отвечает всем стандартам безбарьерной среды и дает возможность детям с инвалидностью с семи лет начать заниматься спортом. Возможность заниматься спортом с детства – это важный элемент не только для социализации ребенка-инвалида, но и для достижения наивысших показателей в спорте.

Более того, за предыдущие пять лет Ставрополь обогатился новыми спортивными объектами: крытым легкоатлетическим манежем, игровым спорткомплексом «Арена», открытыми спортплощадками. Объекты построены по новым стандартам, благодаря чему их функционал доступен в полной мере, без ограничений.

Следует отметить, что в последние годы понятие доступности значительно расширилось,

изменилось в масштабе, стало дифференцированным. Сегодня оно подразумевает, например, не только наличие пандусов или поручней для инвалидов-колясочников, но и пониженные стойки регистрации в кассах, аэропортах, больницах и других учреждениях. К тому же реализация подпрограммы «Доступная среда» предполагает наличие контрастного шрифта, шрифта Брайля, адаптацию дорог, переходов и остановок под потребности людей с потерей слуха или зрения.

Конечно, впереди еще много работы. Далеко не весь регион может похвастаться безбарьерной средой. Однако старт был дан, и десятилетний период перевернул отношение к людям с инвалидностью.

Я учусь в одном из лучших вузов страны – Российском Международном Олимпийском Университете (РМОУ) в городе Сочи. Масштабы олимпийского наследия не перестают поражать. Как здорово наблюдать за тем, что спортсмены – разные спортсмены – имеют одинаковые возможности по доступности образования! Приятно осознавать, как поменялось отношение людей друг к другу и что сегодня считается нормальным помочь своему маломобильному другу. Приятно видеть, что люди с инвалидностью не испытывают дискомфорта ни в процессе получения образования, ни в бытовых моментах, касающихся доступности среды.

Сегодня Россия – современная страна, город Сочи – родоначальник безбарьерной среды, а РМОУ – идеальное воплощение наследия Игр!





*ДЕНИС ПЕТРОВСКИЙ,
министр спорта Красноярского края*

Развитие адаптивного спорта в Красноярском крае

КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ УЖЕ ДАВНО ВХОДИТ В ЧИСЛО РЕГИОНОВ РОССИИ, ГДЕ НАИБОЛЕЕ АКТИВНО РАЗВИВАЕТСЯ ПАРАЛИМПИЙСКОЕ И СУРДЛИМПИЙСКОЕ ДВИЖЕНИЕ. БЕЗ СИСТЕМАТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПО РАЗВИТИЮ АДАПТИВНОГО СПОРТА НЕ БЫЛО БЫ И УСПЕХОВ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ АРЕНЕ. ПОСЛЕ ПАРАЛИМПИАДЫ В СОЧИ, ГДЕ ЗОЛОТЫЕ МЕДАЛИ ВЫИГРАЛИ ГОРНОЛЫЖНИКИ АЛЕКСЕЙ БУГАЕВ И ВАЛЕРИЙ РЕДКОЗУБОВ, В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ СТАЛО 10 ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ ПАРАЛИМПИЙСКИХ И СУРДЛИМПИЙСКИХ ИГР.

Составляя два года назад программу развития АФК в Красноярском крае до 2030 года, опираясь на опыт предыдущих лет, мы прекрасно понимали, что не добьемся значимых успехов без межведомственного подхода. В результате к выполнению программы подключились уже около 600 учреждений физкультуры и спорта, социальной защиты, образования и общественных организаций края. Для координации их действий планируется создать межрегиональный многофункциональный физкультурно-реабилитационный, спортивный и методический центр по адаптивной физической культуре в Красноярском крае.

Конечно же, большая работа проведена на местах. Созданы центры адаптивной физической культуры (АФК) в зо-

нальных группах районов и муниципальных образованиях. Все это позволило открыть новые физкультурно-реабилитационные группы и отделения, ввести дополнительные ставки для специалистов АФК, приобрести необходимый инвентарь.

Сегодня почти 500 спортивных сооружений края принимают на своих площадках около 27 тыс. спортсменов и физкультурников с ограниченными возможностями здоровья. Для сравнения: в 2014 году их численность немногим превышала 13 тыс.

Только в 2023 году на развитие адаптивной физической культуры и спорта в крае было выделено более 203 млн рублей, которые используют на спортивно-массовую и физкультурную деятельность, разви-



тие кадрового потенциала, организацию тренировочного процесса, материально-техническое оснащение. Кроме того, муниципальным образованиям из краевого бюджета ежегодно выделяется субсидия в сумме 7,4 млн рублей на приобретение материально-технического оснащения, включая автомобильный транспорт, спортивное оборудование, экипировку, инвентарь и др.

Можно привести много примеров, когда у человека, хоть раз одержавшего спортивную победу, даже маленькую, меняется психология. Он перестает чувствовать себя жертвой, становится успешным и в жизни, и в карьере. Наша задача – помочь сделать первый шаг к этой победе, помочь преодолеть понятную стеснительность и робость.

Инструменты воздействия могут быть разными. Например, мы запускали такие краевые проекты, как «Я выбираю спорт», «Преодоление. Спорт. Победа!», «Радуга возможностей». В рамках этих программ на площадках разных городов, районных центров были организованы встречи ведущих специалистов Центра адаптивного спорта с начинающими спортсменами

СЕРЕБРЯНЫЙ И БРОНЗОВЫЙ ПРИЗЕР

Паралимпийских игр (2014, 2018) горнолыжник Алексей Бугаев во время зажжения огня на церемонии открытия XXIX Всемирной зимней Универсиады – 2019 в спортивно-зрелищном комплексе «Платинум Арена Красноярск».

Фото: Александр Кражев/ МНА «Россия сегодня»

и желающими заниматься физкультурой и спортом. Здесь были и осмотр врачей спортивной медицины, и консультации психолога, и личное общение с тренерами и инструкторами.

Каждый участник встречи получал индивидуальные рекомендации, узнавал, какие виды спорта и спортивные дисциплины ему подойдут – горнолыжный спорт или тхэквондо, лыжные гонки или настольный теннис, волейбол сидя или легкая атлетика. Кстати, после Паралимпиады-2014 в крае возник интерес и стал развиваться новый для нас вид спорта – керлинг на колясках.

Убрать какие-либо барьеры или границы помогает и такой краевой проект, как специальные инклюзивные игры «Побеждаем вместе». Спортсмены с ограниченными возможностями здоровья участвуют в соревнованиях в составе



Фото предоставлено пресс-службой Министерства спорта Красноярского края

смешанных команд, часто рука об руку с представителями власти. Это такая уникальная модель, которая позволяет быть всем вместе и в то же время в равных условиях. Наша большая идея – постепенно, планомерно развиваться, сейчас в Красноярском крае, затем хотели бы выйти на Сибирский федеральный округ и дальше, возможно, в масштабах страны.

Ведем работу по созданию условий по реабилитации ветеранов боевых действий и лиц, вернувшихся из зоны специальной военной операции в результате полученных травм. Например, провели в Красноярске Кубок защитников Отечества. Около 120 ветеранов СВО проверили свои силы в соревнованиях по настольному теннису, дартсу, пулевой стрельбе, стрельбе из лука, армспорту, пауэрлифтингу. Отмечу, что среди участников было очень много представителей муниципальных образований. Перед стартами состоялись мастер-классы с участием спортсменов-паралимпийцев. Гостями соревнований были чемпионы и участники Олимпийских игр.

В целом ежегодно в Красноярском крае проходит более 45 краевых мероприятий и спартакиад в рамках центров адаптивной физической культуры и спорта. В подготовке и реализации этих проектов задействован не только межрегиональный центр, но и физкультурно-реабилитационные и методические центры в зональных группах районов края.

Безусловно, XI Паралимпийские зимние игры в Сочи заложили вектор и придали импульс развитию адаптивного спорта как в целом по стране, так и в Красноярском крае. И одна из задач органов власти всех уровней – этот импульс сохранить, не дать ему затухнуть. Для этого и нужно создавать условия, которые обеспечат качественные систематические занятия адаптивной физической культурой для людей с ограниченными возможностями здоровья. А это, в свою очередь, окажет влияние на достижение одной из национальных целей развития Российской Федерации – сохранение населения, здоровья и благополучия людей.

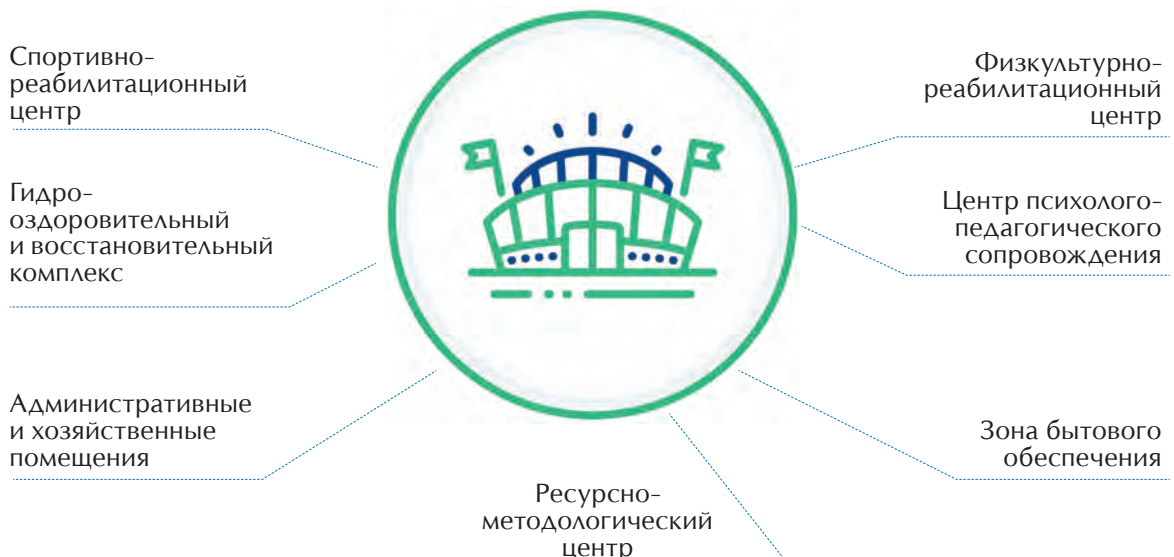
РИСУНОК 1

Межведомственный подход к адаптивному спорту в Красноярском крае. Всего 437 учреждений, 464 специалистов, 498 спортсооружений, на которых проходят занятия АФК, всего занимается 22 006 человек



РИСУНОК 2

Межрегиональный многофункциональный физкультурно-реабилитационный, спортивный и методологический центр по адаптивной физической культуре в Красноярске





*АНДРЕЙ МАРКОВ,
генеральный директор АО «Мой спорт»,
вице-президент Союза биатлонистов России*

Внедрение цифровых инструментов в системе спортивной подготовки в адаптивном спорте

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВКЛЮЧАЮТ В СЕБЯ ШИРОКИЙ СПЕКТР ИНСТРУМЕНТОВ, СПОСОБНЫХ ПОМОЧЬ В ОЗДОРОВЛЕНИИ И ТРЕНИРОВКЕ ЛИЦ С ПОВЫШЕННЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ, ПРОГНОЗИРОВАНИИ ИХ УСПЕХОВ И ПРЕДОТВРАЩЕНИИ ТРАВМ В АДАПТИВНОМ СПОРТЕ. ПРИ ЭТОМ МЕТОДИКИ ПРИМЕНЕНИЯ ТАКИХ ИНСТРУМЕНТОВ В АДАПТИВНОМ СПОРТЕ ИССЛЕДОВАНЫ НЕДОСТАТОЧНО. В КАЧЕСТВЕ ОДНОГО ИЗ ПРИМЕРОВ ЦИФРОВОГО СКАЧКА В ЭТОМ НАПРАВЛЕНИИ МОЖНО РАССМОТРЕТЬ ОТЕЧЕСТВЕННУЮ АВТОМАТИЗИРОВАННУЮ ИНФОРМАЦИОННУЮ СИСТЕМУ «МОЙ СПОРТ».

Опыт зимних Олимпийских игр 2014 года в Сочи наглядно показал выгоды и преимущества для городов и курортов от развития масштабных спортивных событий. Это был по факту первый опыт реализации столь масштабного спортивного мероприятия с участием представителей (спортсменов, туристов) более 150 стран мира, который, с одной стороны, позволил курорту Сочи совершить в буквальном смысле прыжок вперед в развитии, с другой – дал всей стране уверенность в том, что нам

по силам проводить столь важные и грандиозные события спортивного, и не только спортивного, плана.

За последние годы цифровые технологии глубоко проникли во все аспекты нашей жизни, включая сферу спорта. При этом в отношении методики применения цифровых инструментов в адаптивном спорте встречается не так много исследований. В этой связи на практике тренеры и инструкторы по АФК в большей степени опираются на свой



профессиональный опыт, а также анализируют достижения спортсменов-паралимпийцев.

Специфика занятий спортом людьми с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью предполагает учет особенностей, характерных для различных нозологических групп. Сегодня цифровые технологии включают в себя широкий спектр инструментов, начиная от приложений для смартфонов и заканчивая продвинутыми системами виртуальной реальности. Они предоставляют возможности для сбора и анализа данных, что способно помочь в оздоровлении и тренировке лиц с повышенными потребностями, прогнозировании их успехов и предотвращении травм в адаптивном спорте.

Существуют различные цифровые инструменты, которые включают, но не ограничиваются приложениями для мониторинга состояния здоровья и физической активности, технологиями виртуальной и дополненной реальности для обучения и обратной связи, биомеханическими системами анализа движений для коррекции техники выполнения упражнений и двигательных действий, а также профилактики травматизма.

Адаптивный спорт в целом и его спортивные дисциплины учитывают особенности физического развития людей с ограниченными возможностями здоровья. В этом контексте применение цифровых технологий отражается на повышении качества жизни, а также эффективности обучения и подготовки к участию в физ-

ИГРОВОЙ МОМЕНТ

в матче по следж-хоккею хоккеистов с ограниченными физическими возможностями на Красной площади в Москве.

Фото: Евгений Биятов/ МНА «Россия сегодня»

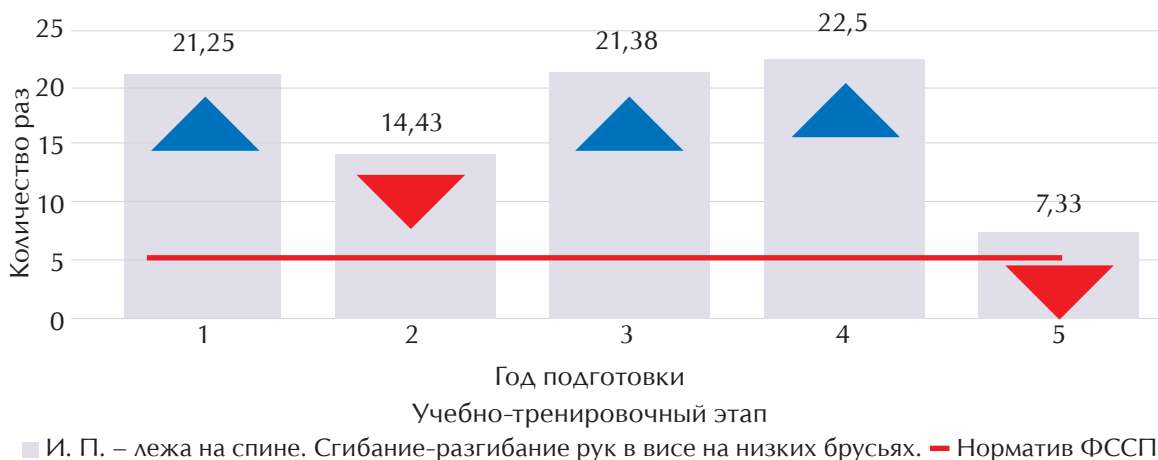
культурных и спортивных мероприятиях, в том числе выполнении нормативов ВФСК ГТО.

Стоит отметить, что XI Паралимпийские зимние игры, которые проходили в Сочи с 7 по 16 марта 2014 года, существенно повлияли на развитие паралимпийского движения и адаптивно-

Андрей Сергеевич Марков имеет более чем 10-летний опыт управления проектами, в том числе государственной службы на руководящих должностях федерального и регионального уровней, при подготовке и проведении Игр Сочи-2014, Кубка Конфедераций FIFA 2017, Чемпионата мира по футболу ФИФА-2018, опыт профессиональной экспертизы по разработке и согласованию технических заданий и проектной документации в соответствии с требованиями международных организаций. В рамках партнерских отношений с учебными заведениями является преподавателем РМОУ, Финансового университета и др., входит в состав ряда межведомственных рабочих групп, в том числе по проектированию домена «Спорт» на платформе ГосТех.

РИСУНОК 1

Результаты выполнения норматива ФССП «И. П. – лежа на спине. Сгибание-разгибание рук в висе на низких брусьях» у юношей, проходящих спортивную подготовку на учебно-тренировочном этапе



го спорта в России, включая детско-юношеский спорт. Эксперты в этой области отмечают существенные позитивные изменения в повышении уровня инклюзивности в спортивной сфере. Заметно вырос интерес к организации занятий физической культурой и спортом для детей с ограниченными возможностями здоровья как со стороны государства, так и со стороны родителей. Это логично привело к развитию инфраструктуры и информационно-технологической модернизации процесса спортивной подготовки с помощью различных цифровых инструментов для спортивных организаций, тренеров и инструкторов по АФК.

В качестве одного из примеров мощного цифрового скачка в этом направлении можно рассмотреть создание отечественной автоматизированной информационной системы «Мой спорт». Система на текущий момент внедрена в 68 субъектах Российской Федерации и представляет достаточно продуманный функционал для эффективной организации и проведения учебно-тренировочных занятий, в том числе по адаптивному спорту. Для грамотного построения процесса спортивной подготовки с учетом индивидуальных особенностей занимающихся в системе предполагается создание цифровых профилей субъектов физической культуры и спорта.

С помощью данной цифровой платформы возможно на основании требований, установленных федеральными стандартами спортивной подготовки по 154 видам спорта, а также обезличенных усредненных результатов их выполне-

ния получать аналитику данных, загруженных в систему. Коротко опишу, как это происходит, на практике на примере спортивной дисциплины «хоккей-следж» вида спорта «спорт лиц с поражением ОДА» (функциональные группы II, III).

Для представленного ниже анализа использованы сведения из АИС «Мой спорт» о выполнении нормативов, тестов, упражнений ФССП, показанные 54 спортсменами из трех субъектов Российской Федерации за период с 1 апреля 2022 года по 25 февраля 2024 года. Рассмотрим всего один норматив – выполнение упражнения «И. П. – лежа на спине. Сгибание-разгибание рук в висе на низких брусьях». Указанные спортсмены находятся на самом продолжительном этапе спортивной подготовки – учебно-тренировочном.

Оценивая динамику изменения результатов выполнения данного норматива ФССП, можно сделать следующие выводы, что у юношей:

- в первый год спортивной подготовки на учебно-тренировочном этапе в среднем норматив перевыполнен в 4,25 раза;
- во второй год в среднем он перевыполнен в 2,89 раза, при этом по сравнению с первым годом подготовки на учебно-тренировочном этапе результаты ниже на 32,1%;
- максимальное развитие силовых способностей спортсменов проявляется на третьем и четвертом годах спортивной подготовки на данном этапе, и наблюдается рост показателей выше установленного ФССП в 4,28 и 4,5 раза соответственно;
- в пятый год спортивной подготовки на учебно-тренировочном этапе в среднем



норматив перевыполнен всего в 1,51 раза.

С учетом анализа данных сведений возможно:

1. Определение параметров для мониторинга, отражающих качество условий реализации образовательного процесса, качество спортивной подготовки и качество результатов освоения образовательных программ.

2. Осуществление мониторинга на регулярной основе, обработка и накопление данных с помощью автоматизированных информационных систем.

3. Внесение изменений в ведомственные акты Минспорта России (ФССП и примерные дополнительные образовательные программы спортивной подготовки) с учетом специфики видов спорта и результатов, размещенных в автоматизированных информационных системах, для учета реальных результатов выполнения нормативов обучающимися на каждом из этапов спортивной подготовки с разбивкой по годам подготовки.

Полагаю, что повышению эффективности подготовки спортивного резерва, в том числе по адаптивному спорту, будет способствовать создание цифровых профилей субъектов физической культуры и спорта. Основными результатами создания цифровых профилей спортсменов могут являться:

- повышение эффективности расходования государственных средств на спортивную подготовку;

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

в контексте адаптивного спорта отражается на эффективности подготовки, в том числе выполнении нормативов ВФСК ГТО.

Фото: Константин Михальчевский / МНА «Россия сегодня»

- раннее выявление и развитие талантливых спортсменов;
- повышение качества и доступности спортивных услуг и современной инфраструктуры в сфере спорта и физической культуры;
- сохранение методических наработок российских и зарубежных тренеров-преподавателей;
- трансфер знаний для молодых специалистов и банк перспективных методик спортивной подготовки;
- уменьшение количества случаев перетренированности;
- понижение травматизма и сохранение здоровья спортсменов.

Таким образом, можно говорить о том, что создаваемые в нашей стране условия и усилия всех заинтересованных сторон способствуют увеличению числа лиц, регулярно занимающихся физической культурой и спортом. Большая заслуга в этом спортсменов, в том числе паралимпийцев, своим примером доказывающих, что человеку в любой жизненной ситуации доступны высокие достижения.





*НАТАЛЬЯ КРЕЛЬ,
директор общественного объединения «Союз
всероссийских и ведущих организаций инвалидов
АбиАрт», председатель экспертного совета АНО
«Программа комплексной реабилитации личности
«Лига мечты / Лыжи мечты», вице-президент
Федерации спортивных танцев на колясках России*



*НАТАЛЬЯ БЕЛОГОЛОВЦЕВА,
автор идеи проекта «Лига мечты»*

Мечта сбывается: наследие Сочи-2014 для адаптивного спорта

СПОРТСМЕНЫ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ – ПОСЛЫ ДОБРЫХ ПЕРЕМЕН. РЕЗУЛЬТАТЫ ИХ ВЫСТУПЛЕНИЙ НЕ ПРОСТО ВОДОХНОВЛЯЮТ И УДИВЛЯЮТ, ИХ ПРИМЕР ДАЕТ СИЛЫ ПЕРЕЖИТЬ СЛОЖНЫЕ ЖИЗНЕННЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА, НЕ ОТСТУПИТЬ ПОД ДАВЛЕНИЕМ ТРУДНОСТЕЙ. ЗНАЧЕНИЕ ИГР СОЧИ-2014 ТРУДНО ПЕРЕОЦЕНИТЬ: ЭТО НАСЛЕДИЕ ПОДПИТЫВАЕТ РОСТ И РАЗВИТИЕ МНОГИХ ИНИЦИАТИВ В ОБЛАСТИ АДАПТИВНОГО СПОРТА. ОДНА ИЗ НИХ – ИННОВАЦИОННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ЛИГА МЕЧТЫ». БЛАГОДАРЯ ЕЙ ЛЮДИ С ОСОБЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ ЗАНИМАЮТСЯ СЛОЖНОКООРДИНАЦИОННЫМИ ВИДАМИ СПОРТА, ХОТЯ ЕЩЕ НЕ ТАК ДАВНО ЭТИ ВИДЫ БЫЛО ПРИНЯТО СЧИТАТЬ НЕДОСТУПНЫМИ ДЛЯ НИХ.

Город Сочи, получив благодаря Играм грандиозные, отвечающие всем требованиям универсальной среды спортивные объекты и новую инфраструктуру, вот уже десять лет привлекает к себе туристов, спортсменов, специалистов различных отраслей. И, конечно, молодежь – будущее любого города.

Олимпийские спортивные объекты Сочи на протяжении всех этих лет включены в спортивные календари от регионального до международного уровня, создана отличная тренировочная база для сборных команд, проходит множество культурно-массо-

вых мероприятий всероссийского и мирового масштаба.

Сочи является излюбленной проверенной площадкой для проведения конгрессов и форумов. Здесь складывается своя, особая культура проведения крупных мероприятий: доступность для человека с любой формой инвалидности, соблюдение всех норм безопасности. Сочи сегодня – круглогодичный курорт, комфортный и доступный для многих, современный и развивающийся.

Огромное количество людей с инвалидностью, избравших после Паралим-



пиады 2014 года Сочи своим новым домом, переехали сюда из разных уголков России и активно включились в процесс труда и жизни города. Это еще один аргумент в пользу утверждения, что Сочи сегодня по праву является примером нового современного инклюзивного универсального городского пространства, центра спортивной и культурной жизни инклюзивного общества.

Паралимпийские игры в Сочи не только изменили судьбу этого города и его жителей. Они стали событием, которое кардинальным образом изменило отношение к людям с инвалидностью, явилось драйвером многих перемен и дало развитие многим системным проектам, меняющим и образ жизни человека с инвалидностью, и отношение к нему в обществе.

Игры и сегодня продолжают разрушать барьеры, продвигают нашу общечеловеческую социальную интеграцию, способствуют реализации на деле всех прав и свобод любого человека, в том числе человека с инвалидностью. Паралимпийский спорт отвергает как изжившие себя старые стереотипы и образы в понимании инвалидности, раскрывает перед человеком с инвалидностью все новые возможности и открывает миру огромный человеческий ресурс в лице сообщества людей с инвалидностью в самых разных видах деятельности.

СОЧИ

сегодня по праву является примером современного универсального городского пространства, центра спортивной и культурной жизни инклюзивного общества.

Фото: «Лига мечты»

Наши спортсмены с инвалидностью – амбассадоры всех крупных социально значимых событий в стране, послы добрых перемен и честных отношений. Результаты их выступлений не просто вдохновляют и удивляют весь мир, меняя у людей само представление о том, что такое предел человеческих возможностей. Они, что, наверное, более важно, дают силы пережить сложные жизненные обстоятельства, не отступить под давлением трудностей, не сидеть на месте, а вопреки всему идти вперед, добиваясь поставленных целей. Они – лучшее средство от физической и духовной гиподинамии.

2014 год дал импульс многим системным программам и проектам, кардинально меняющим жизнь людей с инвалидностью. На новый уровень вышла программа «Доступная среда», в страну пришло движение по свободному выбору профессиональной подготовки и трудоустройству людей с инвалидностью «Абилимпикс», появилось множество творческих конкурсов и фестивалей самого высокого уровня, включая



С ПОМОЩЬЮ ЗАНЯТИЙ

мы избавляем детей, а затем и взрослых от депрессивных состояний и отчаяния.

Фото: «Лига мечты»

международные творческие инклюзивные взрослые и детские игры; реализуются программы детских лагерей и инклюзивные туристические маршруты; новыми инклюзивными компетенциями и смыслами наполнилось добровольческое движение, в рамках которого именно с олимпийского Сочи берут начало серебряное и инклюзивное волонтерство; развивается спортивная индустрия не только в рамках паралимпийского, сурдлимпийского спорта и специальной олимпиады, но и в рамках адаптивного массового спорта. Среди таких программ особое место занимает программа «Лига мечты».

Что такое «Лига мечты»

«Лига мечты» – инновационная социальная программа, благодаря которой люди с особыми возможностями здоровья занимаются сложнокоординационными видами спорта, хотя ранее таковые было принято считать недоступными для них: горными лыжами, роллер-спортом, командными игровыми видами спорта (баскетбол, волейбол, футбол, керлинг на траве, бадминтон и др.), катаются на беговелах, занимаются вод-

ными видами спорта, скалолазанием, боем на мечах.

Речь идет о детях и взрослых с любыми, в том числе сложными формами инвалидности, чье состояние требует внешней поддержки (детский церебральный паралич, аутизм, постинсультные состояния, постонкология, посттравма, нарушения зрения и слуха, синдром Дауна и другие заболевания, в том числе аутоиммунные и генетические).

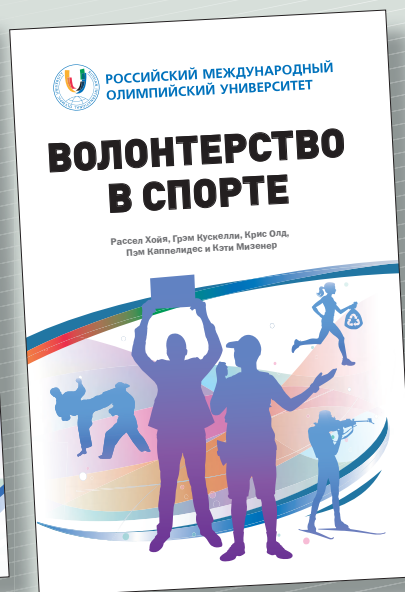
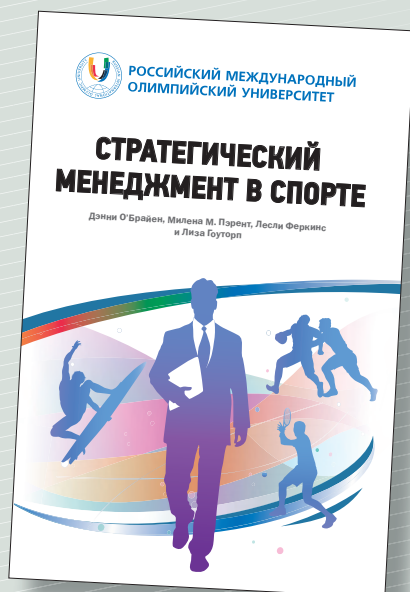
«Лига мечты» – стремление подготовить профессиональных спортсменов?

«Лига мечты» – терапевтический спорт. Это значит, что он улучшает здоровье ребенка (или взрослого) и его психологическое состояние, помогает обрести друзей и не бояться будущего. Поэтому одна из целей нашего благотворительного проекта – сделать так, чтобы в любом городе России было множество центров и инструкторов, которые могли бы преподавать по программе «Лига мечты». Буквально по соседству с каждым домом.

Многие дети от терапевтических занятий переходят к спортивным тренировкам, становятся настоящими чемпионами и даже делают спорт своей профессией. Например, Дарья Ель-

БИБЛИОТЕКА РОССИЙСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ОЛИМПИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Спортивный менеджмент и маркетинг во всех аспектах:
уникальное собрание книг российских и зарубежных авторов



Перечень книг

Где купить

Аннотация к каждому изданию



кова. Когда она пришла на занятия впервые, ей с трудом давалась ходьба. Даша не могла сама застегнуть горнолыжные ботинки. Через несколько лет Даша стала победителем Спартакиады инвалидов в Красноярске. Прошла обучение и стала инструктором НЛИ (Национальная лига инструкторов), получила право обучать здоровых людей горным лыжам и сейчас учится в Институте имени Лесгафта в Санкт-Петербурге.

Только в прошлом году пятеро воспитанников «Лиги мечты» получили звание «кандидат в мастера спорта». В феврале в Челябинске прошло обучение для незрячих и слабовидящих воспитанников «Лиги мечты». Они получили звание «инструктор по терапевтическому роллер-спорту» и теперь могут самостоятельно проводить занятия. Другое дело, что таким ребятам сложно трудоустроиться. Наши сегодняшние мысли заняты поисками возможностей для трудоустройства воспитанников «Лиги мечты» и других молодых людей с инвалидностью. Это огромная проблема, которая требует пристального внимания.

Основная идея «Лиги мечты»

Наша главная задача – физическая реабилитация и реабилитация личности ребенка или взрослого. Представьте: чаще всего люди с ОВЗ большую часть жизни проводят дома, в четырех стенах, в специализированных школах или в медицинских центрах. Как правило, их родители «беспробудно» работают: мама ухаживает за ребенком и возит по реабилитациям, папа зарабатывает деньги (если вообще не ушел из семьи).

Что делает «Лига мечты»? С помощью занятий мы избавляем детей, а затем и взрослых от депрессивных состояний и отчаяния. Главное – у всех без исключения участников «Лиги мечты» все получается. У каждого в своем темпе. С разным количеством оборудования. Но получается. Наши подопечные находятся в ситуации успеха. Помимо того, что включаются все системы организма, физическая память тела, пассивная мобилизация позвоночника, работают гормоны радости. Когда родители видят, что их ребенок смеется, у их ребенка появляются мечты и планы на будущее, он делает первые шаги или говорит первые слова (в 16 лет прямо на склоне заговорил Виталий Афанасьев из Кемеровской области), они начинают улыбаться.

А еще мы предлагаем родителям самим вставать на горные лыжи и ролики. Итог? У нас целые семьи катаются вместе: им весело, они начинают больше времени проводить друг с другом, резко

увеличивается роль и вовлеченность отцов. За детьми на склон приходят их братья и сестры, папы и мамы. В семье Бубновых из Подмосковья 13 детей. Вся семья сейчас горнолыжники. В семье Фирсановых – десять детей. Вслед за четырьмя детьми с особенностями все члены семьи стали «спортсменами». А «лежачий больной», как когда-то называли приемную дочь Фирсановых Надюшу Драганер врачи, стала судьей Специальной олимпиады и выигрывает турниры у своих здоровых сверстников. Мы вовлекаем в спортивные занятия целые семьи. Это напрямую способствует оздоровлению нации.

Чтобы детям было к чему особенно стремиться, два раза в год мы проводим всероссийские «Старты мечты»: зимой – по горным лыжам, летом и осенью – по роликам и игровым спортивным программам. Вглядитесь в лица детей, которые видят сотни зрителей, десятки камер, направленных на них, журналистов, берущих у них интервью. И как они нервничают, проходя трассу, и как аплодируют соперникам изо всех сил. На наших «Стартах мечты» каждый – победитель.

Кто может прийти заниматься по программе?

Любой ребенок, взрослый и даже пожилой человек с инвалидностью. В «Лиге мечты» занимаются дети с ДЦП, аутизмом, синдромом Дауна, генетическими и аутоиммунными заболеваниями, слепоглухие. Есть группы взрослых с приобретенной инвалидностью.

Наши инструкторы проходят обучение по специальной программе, а затем регулярно повышают уровень своей квалификации на различных курсах от ведущих специалистов в области медицинской и спортивной реабилитации, медиков, спортсменов, педагогов. Но самое важное, что вся команда программы «Лиги мечты» – это люди, влюбленные в свое дело, энтузиасты с огромным добрым сердцем, которые не боятся трудностей, не отступают перед тяжелой, кропотливой, фактически штучной работой. Наш главный багаж – наша команда, ее профессионализм и любовь к людям, вера в их силы и наше общее умение мечтать!

Цель программы

Сделать спорт доступным для каждого, кто в нем нуждается. Сделать его частью программ комплексной реабилитации людей с инвалидностью. На данный момент АНО «Лига мечты» существует на средства грантов, субсидий и благодаря частным пожертвованиям. Важнейшая



задача программы – привлечение средств для проведения бесплатных реабилитационных занятий, дальнейшего регионального развития, внедрения новых технологий по организации массового спорта для людей с инвалидностью.

За период работы курсы необычной реабилитации спортом прошли более 12 тыс. участников, более половины из них – за счет средств, привлеченных АНО «Лига мечты». ХМАО – пока единственный регион РФ, в котором занятия «Лиги мечты» включены в индивидуальные программы реабилитации или абилитации инвалида (ИПРА) и проходят полностью за счет региона. ХМАО сегодня – рекордсмен по количеству центров, где проходят наши занятия. В Челябинской области для наших подопечных введена система социальных сертификатов. На Камчатке региональный центр «Лиги мечты» является поставщиком социальных услуг. В Уфе программа включена в систему дополнительного образования и за счет межведомственного соглашения обеспечивает площадку для занятий и оплату труда инструкторов, а также стала уникальной площадкой для практики студентов, обучающихся по программе «Адаптивная физкультура».

История

Благотворительная социальная программа «Лыжи мечты» была основана в 2014 году груп-

ДВА РАЗА В ГОД
мы проводим всероссийские «Старты мечты»: зимой – по горным лыжам, летом и осенью – по роликам и игровым спортивным программам. На этих стартах каждый ребенок – победитель.

Фото: «Лига мечты»

пой волонтеров. В январе к занятиям приступили девять детей с разными диагнозами, прошли обучение работе с людьми с ограниченными возможностями (ОВЗ) десять горнолыжных инструкторов из пяти горнолыжных курортов Москвы и Московской области. Было изготовлено, протестировано и запатентовано специализированное оборудование, разработаны методические рекомендации, совместно с Национальной лигой инструкторов (НЛИ) организована подготовка специалистов разных направлений для работы с «особыми» спортсменами. Социальная программа «Лига мечты» является уникальной, не имеющей аналогов в мире. Ее основная задача – увеличение количества центров и регионов присутствия в целях повышения доступности терапевтического спорта.

Сегодня «Лига мечты» работает в 46 регионах Российской Федерации, охвачены 64 горнолыжных склона, 88 центров по роллер-спорту, 39 центров игровых видов спорта, 16 центров скалодромов, один центр по терапевтическому мечевому бою, три центра по водным видам



ЗАНЯТИЯ

по терапевтическому мечевому бою.

Фото: «Лига мечты»

спорта, вовлечены более 1200 профессиональных инструкторов, прошедших специальную подготовку, более 12 тыс. участников по всей стране в возрасте от 3 до 83 лет.

За десять лет проделана огромная работа и создана масштабная инфраструктура – от Мурманской области до Камчатского края и Сахалинской области. Примечательно, что инициаторами открытия программы в регионах часто являются волонтеры: как правило, это родители детей с особенными возможностями здоровья, на своем опыте оценившие эффективность занятий.

В рамках внедрения летних спортивных методик реабилитации проводятся инклюзивные спортивные семейные смены как новый вид инклюзивного внутреннего туризма. Только за летний период в регионах РФ было проведено более 30 семейных спортивных смен разного формата и направленности по методикам «Лиги мечты», в которых приняло участие более 500 человек.

Опыт «Лиги мечты» вызывает широкий интерес за рубежом, соответствующие горнолыжные программы открыли свою работу на базе реабилитационных центров в Словакии и Казах-

стане, а программа по роллер-спорту стартовала в 2022 году в ОАЭ.

Эффективность

В настоящее время программой «Лига мечты» созданы методики, утвержденные Российским государственным социальным университетом (РГСУ), изготовлено оборудование и разработаны учебные планы для программ по различным видам спорта, включая горнолыжный спорт, роллер-спорт, игровые виды и водные виды, скалолазание, творческие направления, терапевтический мечевой бой.

Основа эффективности программ терапевтического спорта – включение физической памяти тела, большое количество упражнений на нестабильной поверхности, развивающих координацию и баланс, пассивная мобилизация позвоночника, а также психологический эффект от занятий, ситуация успешности. В совокупности все это позитивно влияет на физическое и психическое состояние участника программы, благодаря чему запускается социальный лифт для всей семьи.

Программу курирует экспертный совет, в состав которого входят ведущие неврологи и реабилитологи, специалисты в области доступной среды.

