



ВЕСТНИК

Российского Международного
Олимпийского Университета



Корпоративный спорт на современном этапе

Ледовары
из Коломны

Арт,
на старт!



РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Лев БЕЛОУСОВ,
ректор Российского Международного
Олимпийского Университета,
профессор, д. и. н.,
академик Российской академии образования

Владимир ВАСИН,
почетный вице-президент
Олимпийского комитета России

Николай ПЕШИН,
проректор по научной работе
Российского Международного
Олимпийского Университета,
профессор, д. ю. н.

Иан ХЕНРИ,
директор Центра олимпийских
исследований Университета
Лафборо (Великобритания)

Александр ПАРШИКОВ,
проректор
Российского Международного
Олимпийского Университета,
профессор, д. п. н.,
заслуженный тренер РФ

Владимир ЛЕДНЕВ,
вице-президент
Московского
финансово-промышленного
университета «Синергия»,
профессор, д. э. н.

Эмилио Фернандес ПЕНЬЯ,
директор
Центра олимпийских
исследований Автономного
университета Барселоны (Испания)

Олег ХОДЕНКОВ, директор издательских и медиапрограмм РМОУ

РЕДАКЦИЯ

Сергей МУРАВЬЕВ, главный редактор

Ольга БЛАГОДАТСКИХ, бильдредактор

Павел ЕРЕМИН, дизайн-макет

Павел МХЕИДЗЕ, дизайн и верстка

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Учредитель: АНО ДПО «Российский Международный Олимпийский Университет»
Свидетельство о регистрации СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор):
ПИ № ФС77-42663 от 16.11.2010

Адрес редакции: 119270, Москва, Лужнецкая набережная, д. 8, стр. 1

Тел.: +7 (495) 956-24-30; факс: +7 (495) 956-24-31

E-mail: vestnik@olympicuniversity.ru

www.olympicuniversity.ru

Отпечатано в ОАО «Подольская фабрика офсетной печати». 142100, Московская область, Подольск,
Революционный пр-т, 80/42.
Тираж 500 экземпляров.

Фото на обложке: на церемонии открытия «Атомиады», спартакиады работников атомной энергетики, промышленности
и науки. Фото предоставлено АНО «Атом-спорт»

В номере использованы фото МИА «Россия сегодня», из архивов РМОУ и пресс-служб



СОДЕРЖАНИЕ

РМОУ

4

ШАГ ЗА ШАГОМ, ДЕНЬ ЗА ДНЕМ
Хроника деятельности университета

КРУГЛЫЙ СТОЛ

10

**ОЛИМПИЙСКОЕ НАСЛЕДИЕ: СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ
КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ДЕСТИНАЦИЙ**

ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ

16

**СЕРГЕЙ МУРАВЬЕВ.
ЛЕДОВАРЫ**

*Как подмосковная Коломна стала домом для сборной России
по конькобежному спорту*

24

**АЛЕКСЕЙ НИКОЛЬСКИЙ.
КОРПОРАТИВНЫЙ СПОРТ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**
*Компании подходят к этой сфере с большим вниманием
и размахом*



ИНДУСТРИЯ СПОРТА

30

МАРГАРИТА ПАХНОЦКАЯ.

ЭТИКА И ЦЕЛОСТНОСТЬ В СПОРТЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ

Модный тренд или закономерность развития?

БИБЛИОТЕКА РМОУ

34

ЛЕВ БЕЛОУСОВ, ВИКТОР ИЩЕНКО, НИКОЛАЙ ПЕШИН.

ТРУДНЫЕ ВРЕМЕНА ОЛИМПИЙСКОГО СПОРТА

Попытка систематизации конфликтов в международном спорте

ОЛИМПИЙСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

40

АРТ, НА СТАРТ!

Дизайнеры олимпийских артефактов – кто они?



Российский Международный Олимпийский Университет открыл прием заявок на обучение по программам профессиональной переподготовки «Мастер спортивного администрирования» (МСА), Master of Sport Administration (MSA) и «Мастер спортивного управления» (МСУ) для тех слушателей, которые планируют развитие карьеры в спортивной индустрии.

Образовательные программы РМОУ зарекомендовали себя в качестве эффективного инструмента профессиональной подготовки спортивных менеджеров, развития компетенций, необходимых для управления спортивными командами, организациями и бизнес-структурами, объектами инфраструктуры спорта, реализации государственной политики в области физической культуры и спорта.

Визитной карточкой РМОУ является программа «Мастер спортивного администрирования». Она реализуется с 2013 года, ее выпускники занимают ведущие позиции в сфере управления спортом в России и зарубежных странах. Слушатели программы проходят очное обучение в Сочи с сентября по март в современном кампусе РМОУ на берегу Черного

моря. С апреля по июнь организуется учебная практика, также слушатели программ работают над написанием и защитой выпускной квалификационной работы.

Программа Master of Sport Administration является одной из ведущих программ по спортивному менеджменту в Европе и мире. Очное обучение ведется на английском языке, минимально необходимая степень владения языком – С1. Высокое качество учебного контента обеспечивается авторитетным преподавательским составом профессоров из девяти стран мира, которые представляют ведущие университеты и международные бизнес-школы, являются признанными экспертами в своих академических областях. Объем учебных программ МСА и MSA составляет 1920 академических часов.

Программа «Мастер спортивного управления» является модульной версией МСА и дает возможность пройти обучение в том числе действующим спортсменам. Учебный план состоит из четырех двухнедельных тематических модулей, недели итоговой аттестации, а также самостоятельной работы и проектных практик в период между модулями. Занятия проходят

в Москве и Сочи, объем программы – 1000 академических часов.

Во всех программах предложены современные методики и форматы обучения, которые включают в себя интерактивные лекции, обучающие практикумы с элементами деловых игр, анализ управленческих кейсов, дискуссии участников с экспертами, симуляции, обсуждение проектов в группах, написание эссе.

Ректор РМОУ академик РАО профессор Лев Белоусов отметил: «Несмотря на непростые времена, которые переживает мировой спорт, программы дополнительного профессионального образования Российского Международного Олимпийского Университета по-прежнему востребованы и актуальны. Сейчас как никогда важно понимать характер взаимосвязей, существующих между субъектами спорта, уметь оперативно реагировать на любые запросы и вызовы, которые стоят перед спортивными менеджерами и маркетологами. Особую ценность представляют системный подход к решению актуальных задач, владение рыночными инструментами продвижения спортивных проектов, понимание перспектив развития отрасли. Этому мы учим в Олимпийском Университете и ждем у себя как молодых энтузиастов спорта, недавно сошедших со студенческой скамьи, так и опытных специалистов, которым нужно освежить свой взгляд на спортивную индустрию и найти новые точки роста для карьеры. Выбор в пользу учебы – это всегда инвестиция в будущее!»

Выпускники программ получают диплом РМОУ о профессиональной переподготовке на русском и английском языках с присвоением квалификации «Мастер спортивного администрирования» / Master of Sport Administration / «Мастер спортивного управления». Обязательным условием для поступления является наличие высшего образования в любой сфере, а также мотивация к профессиональному и личностному росту в индустрии спорта.

Информация о стипендиальных конкурсах для спортсменов с высокими спортивными званиями и соискателей международных стипендий РМОУ будет размещена в соответствии с графиком их проведения.

Дополнительную информацию об обучении в РМОУ можно получить на страницах программ MCA, MSA, MSCY. Ознакомиться с учебным планом курса «Мастер спортивного администрирования», узнать о правилах и возможных вариантах поступления и обучения, прочесть отзывы, а также подать заявку на обучение можно также по ссылке <http://msa.olympicuniversity.ru>

Контактная информация:
msa@olympicuniversity.ru
и msu@olympicuniversity.ru, +7 (862)262-97-20,
+7 (862)262-97-22, +7 (862)262-97-24.
Информация о грантовой поддержке
появится дополнительно, следите
за обновлениями на сайте.



ОЛИМПИЙСКОЕ СОБРАНИЕ ОТМЕТИЛО РОЛЬ УНИВЕРСИТЕТА

15 декабря в Олимпийском комитете России состоялось ежегодное Олимпийское собрание, в котором приняли участие 260 делегатов от общероссийских спортивных федераций, олимпийских советов и олимпийских академий, органов исполнительной власти, физкультурно-спортивных организаций. Среди них были в том числе известные спортсмены и тренеры, действующие и почетные члены МОК.

Олимпийское собрание приняло следующие решения, в которых отмечена важная роль РМОУ в реализации олимпийских образовательных программ.

...2. Работу органов управления, общественных комиссий, советов, комитетов, созданных при ОКР, и аппарата ОКР за период с 01.11.2022 по 01.11.2023 признать успешной:

– по реализации программ в области олимпийского образования, в том числе на базе региональных олимпийских академий, Российского Международного Олимпийского Университета (РМОУ), Московского государственного института международных отношений (МГИМО МИД России) и других высших учебных заведений.

3. Отметить вклад и выразить благодарность коллективам:

– Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Российский Международный Олимпийский Университет» (АНО ДПО «РМОУ») в реализации образовательных программ, направленных на подготовку специалистов в области спорта и олимпийского движения.

РМОУ выражает благодарность нашему надежному и многолетнему партнеру – Олимпийскому комитету России.

ПЕРВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОТДЕЛЕНИЙ ВСЕРОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ФИДЖИТАЛ СПОРТА

С 18 по 22 декабря в РМОУ прошли обучение 20 лидеров фиджитал-движения из 12 регионов России: руководители региональных отделений Всероссийской федерации фиджитал спорта (ВФФС), сотрудники органов исполнительной власти субъектов РФ в сфере спорта, ответственные за развитие фиджитал спорта в своих регионах, члены управленческих фиджитал-команд, руководители региональных фиджитал-центров.

Программа повышения квалификации «Региональная федерация фиджитал спорта: стратегия развития» разработана РМОУ совместно с Минспортом России и ВФФС в соответствии с поручением заместителя председателя Правительства РФ Дмитрия Чернышенко. РМОУ взял на себя расходы по разработке и реализации данного курса.

В течение пяти дней слушатели знакомились с особенностями проектного управления спортивной федерацией, обсуждали ключевые направления и инструменты развития и популяризации фиджитал спорта на основании современных бизнес-подходов, определяли возможности для развития цифровых и медиаресурсов спортивной федерации. Особое внимание было уделено развитию инфраструктурной базы фиджитал спорта в России – фиджитал-центрам, их структуре и функционалу. Участники также делились друг с другом лучшими практиками развития и продвижения фиджитал спорта, опытом привлечения ресурсов в секторах малого и среднего предпринимательства, знакомились с инвестиционными проектами и инновациями.

Преподавателями курса выступили эксперты РМОУ Марина Шаповал, Владимир Волошин и Мария Гришко, директор департамента государственного регулирования в сфере спорта Минспорта России Людмила Сараева, а также действующие сотрудники ВФФС: исполнительный директор Дмитрий Григорьев, вице-президенты Денис Диденко и Артем Щепотьев, директор по коммуникациям Ида Ступина.

ЛЕВ БЕЛОУСОВ СТАЛ ГОСТЕМ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ЗАПУСКУ В КОСМОС ТРОФЕЯ ИГР БУДУЩЕГО

Одним из самых ярких моментов подготовки к стартующим в феврале 2024 года Играм будущего стал запуск главного трофея этого масштабного состязания в космическое пространство. Гостем мероприятия стал ректор РМОУ, академик РАО, профессор Лев Белоусов.

Пуск космического корабля состоялся 1 декабря. Грузовой корабль «Прогресс МС-25», на борту

которого находится трофей, стартовал с космодрома Байконур, а 3 декабря успешно пристыковался к модулю «Поиск» российского сегмента Международной космической станции.

Трофей турнира Игры будущего вернется на Землю в 2024 году и будет представлен в Казани. Группа «Интеррос», один из учредителей РМОУ, является генеральным партнером турнира.

КУРС ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ДЛЯ ДИРЕКТОРОВ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ

17–23 ноября в кампусе РМОУ в Сочи прошла программа дополнительного образования «Особенности спортивного менеджмента в деятельности региональных центров спортивной подготовки на современном этапе». Программа проходит второй год подряд, что обусловлено высоким интересом к повышению квалификации и обмену опытом со стороны региональных управленцев. В этот раз в ней приняло участие еще большее количество директоров ЦСП – 19 слушателей представляли все федеральные округа РФ.

Программу обучения открыл заместитель министра спорта РФ Алексей Морозов, который является куратором спорта высших достижений в Минспорте РФ. Он обсудил со слушателями роль региональных ЦСП в системе российского элитного спорта.

Последующие спикеры поддержали высокую планку выступления, заданную замминистра. Перед аудиторией выступили генеральный директор Олимпийского комитета России Владимир Сенглеев, директор Центра спортивной подготовки Министерства спорта РФ Кадрия Ахмерова, генеральный директор РУСАДА Вероника Логинова, а также представители федерального Центра спортивной подготовки сборных команд России. Их лекции были посвящены более узким операционным областям функционирования ЦСП, например, вопросам оптимизации и экономии средств в бюджетных физкультурно-спортивных организациях, унификации закупочных процессов, разработке методики создания и внедрения автоматизированных систем, научно-методическому обеспечению и сопровождению подготовки спортсменов сборных команд России. Этот блок дополнила лекция заместителя декана юридического факультета МГУ Андрея Бережнова, который уделил внимание особенностям трудовых отношений в физкультурно-спортивной организации.

Более универсальные вопросы маркетинга в деятельности региональных ЦСП поднял в своей лекции приглашенный профессор РМОУ, заведующий кафедрой спортивного маркетинга университета «Синергия» Андрей Малыгин. Большой интерес вызвала презентация директора Центра спортивной подготовки Ульяновской области, заслуженного мастера спорта, чемпиона мира по греко-римской борьбе Александра



Безручкина на тему «Экспериментальная деятельность регионального ЦСП».

В рамках курса прошла встреча с директором ФГБУ «Юг-Спорт» Минспорта РФ Михаилом Дремовым, которая была посвящена особенностям управления спортивными сооружениями, расположенными на этом объекте. Генеральный директор Инновационного центра ОКР, заслуженный тренер СССР и РФ Александр Грушин провел персональную экскурсию для слушателей и детально рассказал обо всех возможностях повысить эффективность физических нагрузок, которые открываются перед спортсменами и тренерами из регионов, с помощью новейшей аппаратуры ИЦ. Также группа смогла пообщаться с легендами российского спорта. В Международном центре прогресса бокса состоялся познавательный разговор с Эдуардом Кравцовым – председателем тренерского совета Федерации бокса России, заслуженным тренером России.

По результатам курса в анкетах обратной связи были отмечены насыщенность и структурированность учебной программы. Было предложено в будущем предусмотреть возможность учебных сессий по обмену опытом между различными ЦСП, чтобы «каждый регион имел возможность представить своеобразный отчет об основных направлениях деятельности с указанием плюсов и минусов в работе».

По общему мнению директоров ЦСП, год, прошедший с предыдущих курсов, наглядно показал целесообразность создания совета директоров центров спортивной подготовки субъектов Федерации для более эффективной работы и координации. Данный вопрос сейчас находится в проработке в Министерстве спорта РФ.

Все 19 участников программы получили удостоверения о повышении квалификации из рук проректора РМОУ Александра Паршикова.

ВИЗИТ В ПЕКИН



Ректор РМОУ академик РАО профессор Лев Белоусов завершил трехдневное пребывание с официальным визитом в Пекине.

7 декабря ректор РМОУ выступил с основным докладом на пленарной сессии, открывающей первую конференцию Российско-китайской ассоциации университетов спорта, с докладом на тему «Старт после финиша: образование для атлетов – путь к карьерным Олимпам». В своем выступлении Лев Белоусов подчеркнул: «Спортсмен должен готовиться к жизни после спортивной карьеры с самого начала. Для этого надо учиться, выстраивать так называемую параллельную карьеру». В завершение выступления Лев Белоусов процитировал слова великого учителя Поднебесной Конфуция: «Образование порождает уверенность. Уверенность порождает надежду. Надежда порождает мир».

В этот же день ректор выступил с докладом на главном круглом столе форума «Смотреть в будущее», посвященном развитию передовых спортивных технологий, и провел переговоры с представителями Харбинского университета спорта. Делегацию возглавлял проректор Сао Ляньчжун. Лев Белоусов пригласил китайских коллег посетить кампус РМОУ в Сочи и подписать двухстороннее

соглашение, формализующее существующие теплые отношения между двумя образовательными организациями. Достаточно отметить тот факт, что профессором Харбинского университета спорта является выпускница РМОУ Ху Пин, которая окончила русскоязычную программу «Мастер спортивного администрирования» в 2019 году.

Встреча с ректором Столичного университета физического воспитания и спорта Чжан Ся была посвящена вопросам укрепления двухстороннего сотрудничества, в том числе студенческому обмену, обучению на программах профессиональной подготовки РМОУ китайских слушателей, включая титулованных спортсменов. Лев Белоусов также предложил для коллег гибкий формат дистанционного обучения с возможностью подключиться к одному или нескольким юнитам флагманской программы РМОУ Master of Sport Administration в режиме онлайн.

9 декабря ректор РМОУ выступил с приветственным словом в рамках церемонии открытия конференции, посвященной двухлетию создания Пекинского института международных олимпийских исследований (BIIOS). Институт получил от Международного олимпийского комитета статус регионального центра олимпийских исследований; аналогичным статусом наделен и Олимпийский Университет в РФ.

Лев Белоусов напомнил участникам конференции, что начало созданию единственного в мире Олимпийского Университета, РМОУ, было положено именно в столице Поднебесной в 2008 году в день открытия Игр XXIX Олимпиады. По программе Master of Sport Administration прошли успешное обучение 13 слушателей из Китая, еще большее количество китайских слушателей посетили краткосрочные курсы. Среди обучавшихся в РМОУ, в частности, олимпийская чемпионка Ванкувера в парном фигурном катании Шень Сюэ и чемпионка Китая по шорт-треку Ма Чаньюй. Символично, что десятитысячным выпускником РМОУ стала китаянка Сюй Вэйвэй, судья по волейболу. Всего же за время деятельности университета обучение прошли представители 87 стран.

ИВАН НИФОНТОВ НАЗНАЧЕН МИНИСТРОМ СПОРТА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

С гордостью сообщаем, что выпускник РМОУ 2020 года, заслуженный мастер спорта по дзюдо Иван Нифонтов назначен министром спорта Алтайского края. Иван получил диплом программы «Мастер спортивного управления» в год десятилетия РМОУ.

Иван Нифонтов является чемпионом мира и Европы по дзюдо, а также бронзовым призером Олимпийских игр в Лондоне в 2012 году. В должность министра спорта Иван Нифонтов вступит 1 декабря 2023 года. Соответствующее распоряжение подписал губернатор Алтайского края.

ВКЛАД РМОУ ОТМЕЧЕН СПЕЦИАЛЬНЫМ ПРИЗОМ

8 декабря Российская федерация прыжков в воду (РФПВ) провела традиционное торжественное мероприятие, на котором подвела итоги не только уходящего года, но и целого века развития этого вида спорта, отмечающего юбилей в 2023 году.

С приветственными словами в начале вечера выступили президент РФПВ Станислав Дружинин, министр спорта РФ Олег Матыцин, секретарь Совета при Президенте Российской Федерации по развитию физической культуры и спорта Марат Филиппов, заместитель председателя Государственной думы РФ, глава Попечительского совета РФПВ Владислав Даванков, генеральный секретарь Олимпийского комитета России Родион Плитухин. Почетным гостем юбилейного торжества стала старейший призер Олимпийских игр в России, обладательница первой советской медали Олимпийских игр в прыжках в воду на Играх в Риме в 1960 году Нинель Крутова.

Кульминацией вечера стало вручение наград выдающимся спортсменам, тренерам и общественным деятелям в 22 номинациях. Награду в номинации «Образовательный проект» получил РМОУ.

Победителем в номинации «Спортсмен века» стал легендарный Дмитрий Саутин, который является самым успешным прыгуном в воду в мире по количеству олимпийских наград и выпускником РМОУ.



ПАРТНЕРСТВО С ФЕДЕРАЦИЕЙ ТРИАТЛОНА РОССИИ



28 ноября в Олимпийском комитете России (ОКР) состоялась церемония подписания меморандума о сотрудничестве между Российским Международным Олимпийским Университетом (РМОУ) и Федерацией триатлона России (ФТР). Подписи под меморандумом поставили ректор РМОУ академик РАО профессор Лев Белоусов и президент ФТР Ксения Шойгу. Мероприятие прошло при поддержке ОКР. В торжественной церемонии принял участие президент ОКР четырехкратный олимпийский чемпион по фехтованию Станислав Поздняков.

«Мы очень рады тому, что партнерство Федерации триатлона России с Российским Международным Олимпийским Университетом выходит на новый уровень, – заявила Ксения Шойгу. – Образование является одним из важнейших направлений работы ФТР, так как именно высококвалифицированные кадры являются фундаментом для устойчивого развития многоцелевой деятельности ФТР, а также региональных федераций. Благодарю Олимпийский комитет России за поддержку нашей совместной с РМОУ инициативы. Уверена, совсем скоро мы увидим ее первые результаты».

Лев Белоусов в ходе своего выступления отметил: «Федерация триатлона России является давним партнером университета. В наших стенах прошли обучение несколько десятков ее представителей, среди которых особенно выделяются спортсмены – члены сборных команд России, участники Олимпийских игр, призеры чемпионатов мира. Мы очень рады, что идея углубления сотрудничества РМОУ с общероссийскими спортивными федерациями получает поддержку со стороны Олимпийского комитета России».

Станислав Поздняков в своей речи обратил внимание на актуальность образовательных программ РМОУ: «Каждая кризисная ситуация – это время новых возможностей. Международный календарь у спортсменов сейчас не очень плотный, поэтому они могут посвятить освободившееся время получению основного или дополнительного образования. Лишним оно точно не будет. Флагманские программы РМОУ уже достаточно хорошо проработаны и зарекомендовали себя с самой лучшей стороны. Что еще немаловажно, они адаптированы к любым форматам обучения».

Олимпийское наследие: спортивный туризм как инструмент развития дестинаций

Круглый стол «Олимпийское наследие: спортивный туризм как инструмент развития дестинаций», состоявшийся 21 декабря, открыл программу празднования десятилетней годовщины со дня зажжения олимпийского огня в Сочи в соответствии с утвержденным на федеральном уровне планом мероприятий. Он также стал частью программы российско-китайского сотрудничества в области физической культуры и спорта. В работе круглого стола приняли участие руководители и профессора из шести образовательных организаций, включая три международных бизнес-школы и университет, руководители сферы индустрии гостеприимства, владельцы и управляющие олимпийских объектов, представители администрации города Сочи, эксперты и журналисты. Высокую интерактивность круглого стола обеспечила молодая аудитория – магистранты, аспиранты и слушатели образовательных программ РМОУ, Сочинского государственного университета (СГУ), МГИМО и МГУ им. М.В. Ломоносова.

Модератор круглого стола, руководитель направления «Управление мероприятиями» Школы бизнеса Университета Шеффилд Халлам Ольга Полякова представила участников дискуссии. С приветственным словом к аудитории обратился ректор РМОУ академик РАО профессор Лев Белоусов: «В феврале будет отмечаться десятилетняя годовщина с момента проведения в Сочи Олимпийских игр, что позволяет нам оглянуться назад и ответить на вопрос: стали ли Сочи центром притяжения желающих окунуться в спортивный туризм и новой спортивной дестинацией? Для этой дискуссии нет лучшего места: мы находимся в единственном в мире Олимпийском Университете – ключевом элементе гуманитарного на-

слежья Игр в Сочи. Развитие туризма является стратегической задачей для регионов, а РМОУ всегда рассматривал подготовку кадров в этом направлении как часть своей миссии по сохранению олимпийского наследия. И, наконец, состав участников круглого стола представляет собой очень хорошее сочетание академической науки и практики. Результаты этой конференции будут зафиксированы и переданы в те регионы, которые заинтересованы в развитии своих городов с точки зрения спортивного туризма».

Ректор МГИМО академик РАН профессор Анатолий Торкунов в своем приветствии отметил, что «РМОУ является надежным партнером для МГИМО, университеты реализуют совместные программы по



туризму и спортивному менеджменту. Компетенции и умения Олимпийского Университета дают преимущества тем магистрантам, которые обучаются на этих программах».

Ректор Столичного университета физического воспитания и спорта (Пекин, Китай), профессор г-жа Сиа Жанг подчеркнула, что в результате проведения Олимпийских игр город Сочи засиял и стал платформой для проведения крупномасштабных международных спортивных событий. Ректор отметила, что в китайском вузе изучаются опыт организации Игр в Сочи и практики по управлению наследием, которые в том числе используются для развития спорта в КНР.

Профессор Университета Лафборо, приглашенный профессор РМОУ Джон Бич в ретроспективном обзоре упомянул наиболее удачные и, наоборот, провальные примеры городов – столиц Игр по управлению олимпийским наследием. Уроком для будущих организаторов следует считать кейс «Афины-2004», так как организаторы Игр стали думать об олимпийском наследии только через месяц после завершения Игр. В других случаях (Лондон-2012, Сочи-2014) стратегический подход к управлению наследием позволил создать новые кластеры экономической активности.

Заместитель начальника отдела спортивной инфраструктуры и организационной работы ГБУ КК «Фишт» Екатерина Маркина подчерк-

ПРЕВРАТИВШИЕСЯ

благодаря олимпийскому проекту в круглогодичный курорт, Сочи продолжает развивать возможности для активного отдыха.

Фото: Артур Лебедев/ МНА «Россия сегодня»

нула, что количество спортивных мероприятий в Сочи увеличивается. На примере трех коммерческих стартов для непрофессиональных атлетов – Ночной хоккейной лиги, соревнований по триатлону Ironstar и марафона в Сочи – эксперт сделала вывод о положительном экономическом эффекте их проведения для города, принимающего эти мероприятия.

Вопрос изменения норм расходов на проведение физкультурно-спортивных мероприятий со стороны Министерства спорта РФ и регионов, направляющих свои сборные команды на сборы и соревнования в Сочи, поднял выпускник РМОУ, призер Олимпийских игр, руководитель департамента спортивно-туристического развития НАО «Красная Поляна» Николай Круглов. Эксперт предложил рассмотреть возможность субсидирования части затрат для покрытия стоимости размещения команд в гостиницах Сочи и Красной Поляны, особенно в период высокого туристического спроса, чтобы обеспечить загрузку объектов олимпийского наследия.

Председатель совета директоров НАО «Красная Поляна», член общественно-экспертного совета по туризму при Министерстве экономического развития РФ Александр Саурин



СПОРТСМЕНЫ

во время финала Кубка России по триатлону в Сочи.

Фото: Михаил Мокмушин / МНА «Россия сегодня»

привел мнение экспертов, что из-за недостаточного планирования использования наследия спортивных соревнований теряется от 20 до 30% их экономического эффекта. С его точки зрения, термин «олимпийское наследие» должен быть закреплен в нормативно-правовых документах, чтобы избежать его различных толкований и унифицировать подходы к оценке его эффективности для различных мегасобытий.

Александр Саурин отметил, что те меры поддержки строительства инфраструктуры, которые были реализованы в ходе подготовки к Олимпиаде, сыграли свою положительную роль, но дальше инвесторам следует рассчитывать на свои силы. В частности, на данный момент курортом Красная Поляна уже подписаны соглашения, по которым объем собственных инвестиций курорта превысит вливания со стороны государства.

Директор департамента проектной деятельности администрации города Сочи Лейла Гандалоева отметила, что, по предваритель-

ным оценкам туристического потока, за 2023 год Сочи превзойдет рекорд, установленный годом ранее: количество туристов составит свыше 7,5 млн человек. При этом к 2035 году ставится цель по увеличению показателя до 10–15 млн человек в год. Из этого объема 10% должно приходиться на туристов из-за рубежа. Эксперт также подчеркнула, что с помощью таких мероприятий и образовательных организаций, как РМОУ, возможно шире посмотреть на наследие Игр и «выйти за рамки олимпийских ограничений». Ключевым фактором успеха станет способность вузов выстраивать эффективные партнерства.

Директор по устойчивому развитию НАО «Красная Поляна» Лев Шагаров отметил важность создания и поддержания бесшовной (безбарьерной) среды на объектах горных курортов. Так, проведенный на курорте Красная Поляна аудит инфраструктуры совместно с профильными некоммерческими организациями позволил выявить недостатки, которые были в дальнейшем устранены. Эксперт отметил, что при найме персонала необходимо делать ставку на местное население. Это помогает снизить текучесть кадров и обеспечивает



большую лояльность. Также эксперт видит потенциал в работе с некоммерческими благотворительными организациями, для которых на курорте созданы все условия. Но взаимодействие осложняется тем, что многие организации живут на годичные гранты и не могут на горизонте в несколько лет планировать свою деятельность.

Заместитель генерального директора по международным отношениям и туризму курорта Роза Хутор Сергей Хворостяный в своем выступлении отметил прогресс в развитии олимпийского курорта. Так, с 2014 года длина горнолыжных трасс увеличилась в 1,4 раза. При этом эксперт подчеркнул, что в России только формируется мода на посещение крупных спортивных соревнований в зимний период. Для прогресса в этом направлении необходимо поддержать тренд на проведение таких мероприятий и более эффективно их продвигать. Эксперт также отметил, что Роза Хутор, как и другие курорты Красной Поляны, работает с детско-юношескими школами подготовки спортивного резерва, что является положительным примером синергии бизнеса и государства.

*УЧАСТНИКИ ЗАБЕГА «МЫ СОЗДАЕМ»
на территории Парка науки и искусства «Сирцус».
Фото: Рамиль Ситдиков/МНА «Россия сегодня»*

В завершающей сессии были подняты вопросы развития гостиничной инфраструктуры и рассмотрен опыт Китая по развитию зимних видов спорта.

Председатель экспертного совета Ассоциации отельеров АМОС, вице-президент Общенационального союза индустрии гостеприимства Дмитрий Богданов при обсуждении темы наследия Игр предложил использовать термин «олимпийский импульс». Спустя 10 лет после Игр Сочи только вступает в новый этап своего развития, считает он. Спортивные события служат для этого хорошим подспорьем, но целесообразно создать постоянный диалог между управляющими отелями и владельцами спортивных мероприятий, в том числе на базе РМОУ.

Проректор по развитию – руководитель аппарата ректора МГИМО Артем Мальгин рассказал об опыте подготовки кадров для индустрии гостеприимства в МГИМО. С его слов, возросла актуальность сетевых программ обучения, когда студенты магистратуры, напри-



В ЗАВЕРШАЮЩЕЙ СЕССИИ

были подняты вопросы развития гостиничной инфраструктуры и рассмотрен опыт Китая по развитию зимних видов спорта.

Фото: ЕМОУ

мер, могут один семестр провести в новой для себя дестинации, изучить ее туристическую инфраструктуру. Примером такой программы является магистратура «Спортивный менеджмент», реализуемая по принципу двойного диплома МГИМО и РМОУ.

Заведующая кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса Сочинского государственного университета Надежда Сердюкова отметила, что спортивные события должны выходить за рамки локальных площадок и превращаться в городские фестивали: это обеспечит вовлечение местного бизнеса и населения в их проведение. Сама по себе воз-

можность «сходить на пляж» уже не привлекает туристов, которые приезжают за новыми впечатлениями.

Эксперт отметила: «Спортивный туризм сегодня – сфера бизнеса, межличностного и международного общения, инструмент пропаганды здорового образа жизни и активного долголетия, создания ярких позитивных событий. Спортивные события, не только привлекающие зрителей и гостей, но и создающие рабочие места для местных жителей, продвигающие идеи здорового образа жизни, вовлекающие мест-

СТУДЕНТЫ УНИВЕРСИТЕТА

из разных стран приняли живое участие в обсуждении. На фото – с заместителем генерального директора по международным отношениям и туризму курорта Роза Хутор Сергеем Хворостяным.

Фото: ЕМОУ





ный бизнес и жителей в проведение события, являются драйвером устойчивого развития туризма территории. Возможности образовательных организаций Сочи, обладающих необходимыми компетенциями и потенциалом, в полной мере могут быть использованы для подготовки кадров в сфере спортивного туризма».

Статистику по развитию индустрии зимних видов спорта привела в своем выступлении г-жа Сюинь Ру, профессор Столичного университета физического воспитания и спорта (Пекин). Правительством КНР была поставлена стратегическая задача по привлечению к занятиям зимними видами спорта 300 млн жителей Китая. Этой цифры удалось достичь (и превысить ее) в 2021 году. А всего индустрия зимних видов спорта КНР оценивалась в 2020 году в 600 млрд юаней (около 84 млрд долларов) с перспективой роста к 2025 году до 1 трлн юаней (около 140 млрд долларов). Этому в том числе способствовал рост инвестиций в инфраструктуру зимних видов спорта, которые в 2018–2020 годах составили 900 млрд юаней (около 126 млрд долларов).

Эксперты пришли к выводу, что важным следствием Олимпийских и Паралимпийских игр в Сочи было значительное усовершенствование городской среды, появление новых рабочих мест, двукратный рост населения го-

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ
НАО «КРАСНАЯ ПОЛЯНА»,**

*член общественно-экспертного совета по туризму при Министерстве экономического развития РФ
Александр Саурин подчеркнул важность стратегического планирования – «умения видеть на 10 лет вперед».*

Фото: ФМОУ

рода. Лояльность со стороны местных жителей была названа важным фактором эффективного управления наследием Игр Сочи-2014 и устойчивого развития олимпийской территории.

По мнению зарубежных экспертов – участников круглого стола, главная заслуга Олимпийских игр в Сочи заключалась в появлении российского курорта на туристической карте мира в качестве понятного и привлекательного бренда. Важно также помнить, что Олимпийские игры никогда не ограничивались только спортом, а охватывали такие направления, как образование, культура, туризм. Сотрудничество государства, бизнеса, академической среды, СМИ, местного населения в этих направлениях позволяет обеспечить развитие внутреннего и международного туризма, эффективное управление олимпийским наследием.

Алексей Санченко



СЕРГЕЙ МУРАВЬЕВ,
главный редактор «Вестника РМОУ»

Ледовары

В ПОДМОСКОВНОЙ КОЛОМНЕ ЕСТЬ УНИКАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ОБЪЕКТ — ОДНОИМЕННЫЙ ЦЕНТР КОНЬКОБЕЖНОГО СПОРТА. ОН СТАЛ ДОМОМ ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ СБОРНОЙ РОССИИ, СПОРТСМЕНЫ КОТОРОЙ ПРОВОДЯТ ЗДЕСЬ ТРИ ЧЕТВЕРТИ СВОЕГО ТРЕНИРОВОЧНОГО ВРЕМЕНИ. КАК НЕБОЛЬШОМУ ПОДМОСКОВНОМУ ГОРОДУ УДАЛОСЬ СТАТЬ СТОЛЬ ЯРКОЙ ТОЧКОЙ НА ОЛИМПИЙСКОЙ КАРТЕ? РАЗОБРАТЬСЯ В ЭТОМ ФЕНОМЕНЕ ПОПЫТАЛСЯ ВАШ КОРРЕСПОНДЕНТ.

Древний город знаменит кремлем XVI века, когда Коломна представляла собой фактически вторую столицу Великого княжества Московского. Как положено крепостям, кремль расположен на возвышенности у реки Москвы в месте, где в нее впадает речка Коломенка; две реки играли роль естественных преград для неприятеля. Из узких окошек стрелецких башен и крепостных стен сыпались стрелы да ядра на головы бусурманам, предпринимавшим свои набеги. Века спустя под этими стенами было организовано «развлечение» иного рода, по удивительному совпадению именуемое однокоренным словом...

В середине XIX века берет начало промышленная история Коломны как центра транспортного машиностроения. Каждый житель нашей страны, хоть раз перемещавшийся по железной дороге, пусть даже не отдавая себе в этом отчет, взаимодействовал с коломенскими машинами и агрегатами. Так продолжается 160 лет: паровозы, тепловозы и, наконец, электровозы, сделанные здесь, тянут по рельсам составы, а за придание им ускорения отвечают коломенские двигатели. В годы Великой Отечественной заводские возможности города стали использовать для нужд фронта. Например, разрабатывались опытные

образцы гладкоствольной артиллерии. Сюда переехал из Ленинграда коллектив конструкторов во главе с Борисом Ивановичем Шавыриным, с именем которого связано многое в истории минометного и реактивного вооружения.

Былинные набеги, друзья пехоты минометы и современные тепловозы сошлись в одной точке в 1960 году, когда под стенами кремля в устье «младшей» речки был построен каток для конькобежного спорта. Его окрестили шавыринским: инициатива принадлежала главному конструктору коломенского Конструкторского бюро машиностроения.

К этому времени в городе успела сложиться своя история этого вида спорта. Еще в 1906 году его развитие было упомянуто в уставе Коломенского гимнастического общества при машиностроительном заводе, а в советские годы конькобежцы занимались на трех городских катках. Правда, дорожки там были нестандартные, короче требуемого, что исключало проведение соревнований высокого уровня. Этим и объяснялась необходимость строительства нового катка с 400-метровой дорожкой.

Он был открытым, с естественным ледовым покрытием. Но недолго. Вскоре здесь была спроектирована и построена первая в стране искусственная конькобежная



ВИД НА КОЛОМЕНСКИЙ КРЕМЛЬ
и центр конькобежного спорта
с высоты птичьего полета.

Фото предоставлено МБУ «Конькобежный центр Коломна»

дорожка. На финансирование проекта пошли средства от всесоюзной лотереи «Спортлото», и, как рассказывают, сам Шавырин, будучи лауреатом Государственных премий, направил часть денег на эту стройку (его поощряли Госпремиями четырежды – тремя сталинскими и одной ленинской).

Дорожка была открыта в 1969 году, и Коломна стала базой подготовки конькобежцев высокого класса. Холодильные агрегаты демонстрировали такую мощность, что лед на дорожке мог держаться при температуре +15 градусов, а сезон для спортсменов теперь длился с сентября до апреля. В том же 1969 году местная ДЮСШ «Комета» получила высокий статус специализированной детско-юношеской спортивной школы по конькобежному спорту.

Множество побед советских спортсменов в этом классическом виде, входящем в программу зимних Олимпийских игр с момента их возникновения в 1924 году, были достигнуты именно на открытых катках: на свежем воздухе завоевывали золото белых Олимпиад и чемпионатов мира «уральская молния» Лидия Скобликова, Евгений Гришин, Виктор Косичкин, Олег Гончаренко, Борис Шилков, Людмила Титова, Мария Исакова, Наталья Петрусева, Игорь Малков, Сергей Фокичев.

Эти победы готовили, их ждали. Когда первое место в неофициальном командном зачете для национальной сборной является намечен-

ной целью, особое внимание будет уделяться тем видам, в которых разыгрывается больше медальных комплектов. С этой точки зрения конькобежцы долгое время были потенциально самыми производительными по сравнению с представителями других зимних видов. Так, в период с 1960-го по 1988 год, который вместил восемь зимних Игр, конькобежцы разыгрывали от семи до десяти комплектов медалей. Грубо округляя, каждая четвертая медаль принадлежала конькобежцу. А в общей сложности на счету советских конькобежцев ровно 60 олимпийских медалей, включая 24 золотых.

Новая реальность наступила к концу 80-х годов XX века. Она кристаллизовалась под влиянием технологий и новаций в спортивной политике. Конькобежные стадионы высокого уровня стали крытыми, лед на дорожках – повсеместно искусственным. На крытом катке впервые в олимпийской истории конькобежцы разыгрывали медали в 1988 году в канадском Калгари. Для нашей национальной команды эта белая Олимпиада оказалась последней под флагом СССР; на дистанции 1000 м золото завоевал Николай Гуляев (ныне – президент Союза конькобежцев России), а бронзу – Игорь Железовский.

В том же Калгари внутри конькобежного овала возник еще один, для нового «соседа» под названием шорт-трек. Тогда этот вид спорта имел статус показательного, а с Альбервиля-92 был включен в официальную программу Игр. Программа изменилась за счет включения не только шорт-трека, но и фристайла; она стала разнообразнее, а медальный вес того или иного вида спорта менялся, хотя коньки по-прежнему были самым продуктивным орудием для добычи золота. Приведем пример Сочи-2014, где разыгрывалось 98 комплектов наград. На конькобежцев их приходилось 12, а на шорт-трекистов – 8. Итого, если рассматривать этих спортсменов как вышедших из одного «гнезда», то бишь стадиона, выходит, что вместе они могли бы добыть в идеальном варианте 20 медалей – каждую пятую из всех разыгранных.

Прощай, «Медео»

Хотя тема этой статьи касается современного конькобежного спорта, который пережил многогранную эволюцию, не связать прошлое с настоящим (и будущим) никак нельзя: эти периоды объединены через людей, историю побед, развитие технологий.

Главное в этом виде спорта – скорость. Он как пособие для урока по физике. Почему рекорды ставят на высокогорных катках? Ответ: чем выше над уровнем моря, тем разреженнее воздух и тем меньше его сопротивление. Для иллюстрации часто приводят в пример стадион «Медео», легендарный спорткомплекс неподалеку от Алматы на высоте 1691 м над уровнем моря, который был фабрикой рекордов для советских конькобежцев.

Пример «Медео» одновременно является и иллюстрацией периода просадки конькобежного спорта, да и не только его, в постсоветской России: немало обустроенных мест для тренировок и соревнований оказались вдруг заграничными. Чтобы перезапуститься в новых условиях, требовалось «всего ничего» – время и деньги на обновление спортивной инфраструктуры внутри страны и обеспечение непрерывного тренировочного и соревновательного процесса на высшем уровне.

Неудивительно, что 90-е годы, в отличие от предыдущих десятилетий, оказались небогатыми на олимпийские победы конькобежцев. В Альбервиле-92, где спортсмены бывших советских республик выступали в составе объединенной команды, в графе «Медали» у конькобежцев значится ноль (из десяти комплектов).

Дебютная под флагом Российской Федерации Олимпиада Лилехаммер-94 отмечена первым местом в неофициальном командном зачете, а из одиннадцати золотых медалей в общей копилке сборной две добыты конькобежцами Светланой Бажановой и Александром Голубевым. Но затем снова просадка: зияют безмедальными дырами на историческом полотне Игры Нагано-98 и Солт-Лейк-Сити-2002.

Середину 2000-х можно назвать началом возрождения. Светлана Журова привезла золото из Турина-2006. Вводились в строй новые конькобежные ледовые дворцы – сначала в 2004-м в столичном Крылатском, а затем 31 мая 2006 года в Коломне. В обоих помимо классической 400-метровой дорожки были и короткие овалы для шорт-трека. Впереди была презентация заявки Сочи, голосование в Гватемале, определившее главный российский курорт местом XXII зимних Олимпийских игр, и победа в неофициальном командном зачете на первой в истории домашней зимней Олимпиаде.

Девчонки и мальчишки из разных мест огромной страны смотрели на олимпийских героев и мечтали быть похожими на них, ну а в Коломне, можно с уверенностью сказать, процент поклонников конькобежцев заметно выше среднего.

Наследие Сочи в Подмоскowie

Главный герой этой статьи колумчанин Сергей Владимирович Орлов связан с коньками с детства, когда пришел заниматься в местную спортшколу. И сегодня он катается регулярно для поддержания формы. А раз в год выходит на дорожку в редком качестве инспектора – проверяет, каким получился свежезалитый лед.

Исполняющим обязанности директора Конькобежного центра Московской области «Коломна» он был назначен осенью 2015 года. «На тот момент стояла одна задача – проведение чемпионата мира по конькобежному спорту, до него оставалось шесть месяцев», – рассказывает он. Наследие Сочи-2014 повлияло или профессионализм организаторов (наверняка оба фактора), но этот чемпионат оказался одним из нечастых спортивных событий, в ходе которых на трибунах нет свободных мест. И здесь не прибегали к практике «обеспечения зрительской программы», когда к открытию «на ресурсе» сгоняют толпы, а в ходе самих соревнований трибуны пустеют. Дошло до того, что билеты номиналом 100 рублей на чемпионат перекупщики пытались продавать за 2 тысячи...



«Ажиотаж был неожиданным для нас самих, – рассказывает Сергей Орлов. – Замминистра спорта Юрий Нагорных, приехавший на один день, решил остаться на все четыре дня соревнований. Мы стояли рядом, и когда бежали наши спортсмены, трибуны выдавали такие децибелы, что друг друга не было слышно».

Прежде чем перейти непосредственно к практике управления, как и называется эта рубрика, еще немного биографической информации. Для выпускника физмата Коломенского пединститута Сергея Орлова конькобежный спорт был увлечением молодости, которое спустя годы превратилось в главное в жизни дело. «До назначения директором конькобежного центра у меня был свой бизнес по производству товаров народного потребления, в штате работало около 50 человек, и все же это другой масштаб, – рассказывает он. – Также я занимался общественной работой в качестве вице-президента Федерации конькобежного спорта Московской области, возглавлял ветеранское спортивное движение конькобежного спорта в России, и на этом уровне у меня был опыт проведения спортивных мероприятий».

МАССОВЫЕ КАТАНИЯ

горожан на чемпионском льду стали традицией.

Фото предоставлено МБУ «Конькобежный центр Коломна»

Одновременно шло обучение искусству управления в спорте. В списке образовательных программ, которые прошел Орлов, сразу две в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации («Управление, эксплуатация и коммерческое использование спортивных сооружений» и «Управление персоналом в спортивной организации»), а также программы Финансового университета при Правительстве РФ и Института социально-экономического образования. Добавим, что сегодня Сергей Орлов является членом исполкома Союза конькобежцев России.

Первый подход к новой работе потребовал концептуального осмысления. «Дворец – очень сложное сооружение с технической и организационной точек зрения, – говорит он. – Понимая, что без достаточного опыта трогать в системе его работы ничего нельзя, я сосредоточился на одном – подготовке мероприятий. Приоритетом выбрал принцип: четко определять цели, кото-

рых необходимо добиться в результате тех или иных действий. После того как все было расписано по пунктам и пунктикам, а все службы отработали качественно, мы получили чемпионат мира, в ходе которого на трибунах не было свободных мест».

Пункты и пунктики потребовали жертв. Сергей Орлов признается, что насчитал в 2016 году пять выходных дней, включая Новый год, когда он отсутствовал на работе. «Если мы говорим о руководителе и практике управления, первое, что должно произойти, – полное погружение в работу учреждения, – говорит он. – Способы бывают разные: можно влезать во все нюансы, смотреть, как оформляются бумажные документы, проводить 999 совещаний, а результата не будет. А можно давать определенную свободу людям, понимая их потенциал, плюсы и минусы, и двигаться так, чтобы направлять их на выполнение поставленных задач».

Секрет фирмы

Сегодня в стране функционируют пять катков для конькобежного спорта: в Кемерове, Иркутске, Челябинске, Коломне и Москве. Первый открылся год назад, иркутский – два года, спортивный комплекс в московском Крылатском в период пандемии выполнял роль лечебного учреждения и только недавно снова заработал по профилю, а Коломна и Челябинск годами работают без приключений.

Самый быстрый лед – коломенский, это общепризнано и подтверждено спортивными результатами. Увлекательное расследование причин едва ли получится у автора, поскольку секрет этого успеха скрыт. Шутки шутками, но репутация Коломны складывается из многих элементов.

Ледоварением здесь занимается бригада во главе с лучшим в стране технологом в этой области (как считают специалисты и как показывает практика) Анжеликой Петровной Орел. Технология заливки льда эксклюзивная, включая набор присадок и добавок. Вода для приготовления льда поступает из скважины, которая была пробурена специально и для других нужд не используется. Вода проходит очистку и специальную обработку, чтобы на выходе получить разные варианты жидкости для разных слоев льда. В готовом ледовом «пирог» 14 слоев, один из внутренних слоев покрашен белым, в противном случае лед имел бы темно-серый цвет и выглядел непрезентабельно.

Сергей Орлов показывает мне папку с грифом «Для служебного пользования» – это технологическая карта по заливке льда – и рассказывает, как вместе с коллегами принимал участие в разработке этой технологии. Мы привыкли, что в спорте многие технологии завязаны на импорт. Задаю вопрос на этот счет, но оказывается, что ледовары по этой части независимы: химия совершенно обыкновенная, без каких-то сверхъестественных вещей, и никакой связи с импортом нет, технология – российское ноу-хау. Что же касается ледово-заливочных машин, их в России не делают, практика использования импортных повсеместна. В Коломне используют хоккейные, они мало чем отличаются от специализированных, разве что размером «ножа» и, соответственно, шириной заливки.

Внутри большого конькобежного овала расположен овал поменьше, для шорт-трека. Он огорожен мягкими бортами, поскольку вид спорта травмоопасный. На тесной площадке с частыми поворотами группы шорт-трекисты мчат на скорости порядка 14 м/с (около 45 км/ч), столкновения и падения не редкость, и мягкие борта полной защиты не гарантируют: даже умение сгруппироваться при падении может не спасти от травмы, если в тебя врежется другой спортсмен.

Интересно было спросить, а существует ли преемственность между технологами советской, шавыринской дорожки, и нынешними. Но нет, такой связи времен не оказалось. В конце 90-х коломенский каток перестал быть искусственным, его, как встарь, опять стали заливать как естественный. К моменту ввода в строй нового дворца никаких технологов здесь уже не было, поэтому начинали все заново, а первый лед в 2006 году заливали голландцы, командированные обучать местных специалистов.

Итак, расследование приводит нас к выводу, что главный элемент секрета фирмы – это люди. Многие из коллектива работают здесь с момента открытия дворца, на протяжении 18 лет.

Кстати, определенная преемственность с советским периодом все-таки нашлась. Правда, речь идет о сотрудниках другого предприятия – о тренерском составе из той самой «Кометы»...

Школа ледоваров

Когда мы встретились в Коломне, Сергей Владимирович собирался в Пермь на главный отраслевой форум «Россия – спортивная держава». Ответ на прямой вопрос «А для чего?»



оказался предметным. Организаторы пригласили Орлова выступить в секции «Подготовка кадров для учреждений спорта». Для обновленной за последние десятилетия спортивной инфраструктуры страны кадровый вопрос очень серьезен, поскольку технических специалистов для спортивных сооружений у нас до сих пор толком не готовят. Возможно, говорит Сергей Владимирович, проводить таких специалистов через все ступени системы образования и нет необходимости, но очевидно, что как дополнительная специализация такая подготовка вестись должна.

Его предложение заключалось в том, чтобы спортивные федерации определяли лучшие в регионе спортивные сооружения (скажем, Союз конькобежцев решил бы, что лучшее – это Коломна, а футболисты – что стадион «Динамо»), а затем во взаимодействии федераций с Министерством образования, региональными профильными ведомствами и учредителями этих объектов на их базе не рекомендательным, а приказным порядком были организованы обучающие программы. По форме это могут быть курсы повышения квалификации или программы переподготовки. Коломна могла бы принять людей для подготовки по специализациям заливщик льда, машинист хладоцентра, технолог, климатолог; достаточно курсов продолжитель-

НАСЛЕДИЕ ЗИМНИХ ИГР 2014 ГОДА
не ограничивается только Сочи. На фото справа – двукратный бронзовый призер Олимпийских игр Екатерина Лобышева на этапе эстафеты олимпийского огня в родном городе.

Фото предоставлено МБУ «Конькобежный центр Коломна»

ностью две – четыре недели с практическими занятиями, полагает Орлов.

Другой возможный вариант – целевая подготовка кадров под заказ на месте строящегося спортивного сооружения, куда высаживаются десант специалистов. Из Коломны, например, могли бы на две – три недели приехать на объект те же заливщики льда, холодильщики. Они легко читают техническую документацию, знакомы с оборудованием, их опыт – ценный ресурс для обучения новых специалистов на месте.

Отдает должное Сергей Владимирович и уже много лет ведущейся работе Российского Международного Олимпийского Университета. В данном случае речь идет о подготовке не узких специалистов, а спортивных менеджеров, но кругозор последних расширяется за счет привлечения к образовательному процессу практиков, в том числе из Коломны.

О том, что бывает, когда соавторы новых спортивных проектов игнорируют имеющийся опыт, предпочитая тихо вариться в собствен-

ном соку, говорит такой пример. «Нам в Союз конькобежцев России передавали на согласование проект конькобежного стадиона, не буду называть конкретный город, – рассказывает Сергей Орлов. – Взглянули мы с инженерами на описание зала для ледово-заливочных машин и увидели, что он не рассчитан на нужное количество машин, они там просто не развернутся. А нам отвечают: слушайте, уже стены бетонные стоят... Какой смысл имеет согласование, когда часть работ уже выполнена? Показывают: вот тут у нас будет ресторан... Задаем встречный вопрос: и как же вы собираетесь зарабатывать на ресторанном бизнесе, когда в спортивных сооружениях по закону общепит может быть только безалкогольным?»

Благие намерения

Этот пример открывает еще один слой, которых в управлении не меньше, чем в коломенском фирменном льду. Мультифункциональность стала в последнее время модным словом в спортивной индустрии, и едва ли не каждый объект старается быть таковым или хотя бы казаться.

Само по себе соседство на одном объекте представителей разных видов спорта, и чем большего их числа, тем лучше, на первый взгляд неоспоримое благо. Если все условия соблюдены и отвечают международным стандартам, без чего невозможны соревнования высокого уровня. И если спортсменам комфортно. Но, замахиваясь на такое, проектировщики часто не представляют и малой части проблем, решать которые предстоит уже не им.

Вот и для коллектива «Коломны» это часть повседневной работы. Введенный в строй в 2006 году дворец спроектирован с размахом – в том смысле, что помимо льда и трибун здесь еще тысячи квадратных метров помещений, над рациональным использованием которых пришлось поломать голову.

«Конькобежные стадионы априори дорогие в эксплуатации, поскольку поддержание льда и климатических условий требует больших затрат энергии, – объясняет Сергей Орлов. – Наш комплекс сделан огромным, и если в отношении ледовой арены все прекрасно, то с остальными вопросами очень много: по энергопотерям, по содержанию и так далее».

Так, обеспечение нужного микроклимата на арене обходится дороже из-за общей крыши над ней и другими помещениями: кубатура воздуха, который кондиционируется, намного

больше, чем могла бы быть при иной планировке.

Часть помещений дворца невозможно перепрофилировать в связи с ограничениями по несущим конструкциям, а сдать в аренду для другого использования невозможно тоже, но уже по другой причине – из-за статуса спортивного объекта.

Орлов приводит наглядные примеры. Запланированный по проекту ресторан аж на 1800 кв. м приспособили под легкоатлетический манеж, хотя это неидеально: внутри помещения много несущих колонн. Подземный гараж, где парковаться нельзя в силу ряда причин, превратился в тир для стрельбы из пневматики и арбалета: потолки низкие, для других видов спорта помещение не подходит. Даже боулинг проектировщики нарисовали – этажом ниже бассейна, прямо под ним. Рисковать с дорожками для «подводного» боулинга никто не решился, ведь при высокой влажности или даже локальной протечке дорогой пол поведет и он окажется испорчен. Помещение оборудовали качественными системами вентиляции и пожаротушения, организовав универсальный зал для занятий единоборствами.

Ограничения всплывают то тут, то там в силу разных причин. Во дворце периодически занимаются воспитанники местной хоккейной спортшколы. Было интересно узнать, что для хоккеистов условия в «Коломне» не особенно подходящие: мягкие борта вокруг овала для шорт-трека непривычны и «ломают» игру. Кроме того, температура на арене для нужных кондиций льда и комфорта самих конькобежцев поддерживается на уровне +16 градусов, но для хоккеистов это слишком, им жарко. Вот и выходит, что кажущиеся близкими виды спорта соседствовать если и могут, но с ограничениями, на любительском уровне, а вот на высшем – едва ли.

Муниципальный гигант

Теория и практика управления от Сергея Орлова базируется на приоритетах. А вычленив их помогает понимание, какой смысл вложен в понятие «хорошая работа учреждения».

«Эти смыслы со временем могут меняться, – говорит он. – Когда объект строится, его будущее кажется прекрасным, а когда он построен, встает вопрос, как его содержать. Сейчас для нас главная задача – чтобы конькобежный центр продолжал развиваться. Многие спортивные сооружения сталкиваются с та-

MOSCOW STADIUM FORUM

Международная выставка
по эффективному управлению
спортивными объектами

SportEngineering



3D
PUZZLE



кими периодами на протяжении своего существования».

Тезис о продолжении развития в отношении дворца, на льду которого уже сегодня спортсмены национальной сборной России проводят более 70% тренировочного времени, звучит неожиданно, но только на первый взгляд. Если смотришь со стороны, картина кажется оптимистической: каток с богатой спортивной историей, вовремя обновленный, получил новую жизнь. Когда погружаешься в детали, пазл становится более сложным.

Мы близки к ответу на ключевой вопрос: как небольшой подмосковный город, откуда ближе до Рязани, чем до столицы, сумел добиться столь высокого уровня? Коломна де-факто является центральной базой конькобежного спорта в стране. С организационной точки зрения это можно объяснить тем, что здесь находится филиал федерального училища олимпийского резерва. Но только отчасти. Президент Союза конькобежцев России Николай Гуляев так характеризует работу центра с национальной сборной: «Иногда отношение к спортсменам бывает формальным: арендовали объект – вот и занимайтесь, сами решайте, что и как. В Коломне же на протяжении уже многих лет мы чувствуем полную вовлеченность принимающей стороны, ни одна просьба или пожелание

КОЛОМНА

словно притягивает награды и за спортивные достижения, и за эффективное управление. На фото Сергей Орлов с дипломом победителя: центр «Коломна» отмечен на международной выставке в рамках Moscow Stadium Forum 2018.

Фото предоставлено МБУ «Конькобежный центр «Коломна»

СКР не остаются без внимания. Точнее, люди не ждут сторонних советов, а сами проявляют инициативу, чтобы тренировочный процесс сборной был максимально продуктивным. Нашему спорту очень повезло, что есть такой уникальный каток и такой замечательный коллектив».

...Ежегодно в конце августа в местной прессе появляются сообщения с похожими заголовками: «В конькобежном центре «Коломна» залили лед нового спортивного сезона». Их сопровождает фото директора Орлова, скользящего на коньках по новому льду. Можно сказать, это такая примета – лед залит, значит, скоро приедут члены сборной России. Коломчанам повезло воочию наблюдать, как продолжается история этого классического зимнего вида, в которой особое место занимают победы спортсменов, ставших легендами для разных поколений. А еще в городе знают, какой вклад в победу вносят ледовары, на которых у нас пока специально нигде не учат.



*Антон Никольский,
начальник управления РМОУ, к. э. н.*

Корпоративный спорт в современных условиях

Многие крупные российские компании уделяют развитию корпоративного спорта значительное внимание. Они рассматривают его прежде всего как часть корпоративной социальной ответственности и одновременно как эффективный инструмент для работы с кадрами. Корпоративный спорт позитивно сказывается на здоровье сотрудников, повышает сплоченность команды, усиливает вовлеченность и мотивацию, способствует укреплению корпоративных ценностей. Компании подходят к развитию корпоративного спорта на системной основе, и соответствующие мероприятия могут иметь значительные масштабы.

Спорт в России традиционно занимал более значимое положение, чем это было обусловлено экономическим развитием страны и, как следствие, объемом спортивного рынка. Данная традиция была заложена в советскую эпоху, когда любой деятельности на международной арене уделялось повышенное

внимание, а вопросы международного престижа ставились во главу угла. Такое положение сохраняется и поныне, а несоответствие между размерами спортивной отрасли и потребностями спортивного рынка закрывается путем внешнего финансирования, преимущественно государственного.



В российской модели организации и финансирования спорта бизнес считается источником ресурсов и союзником власти для осуществления спортивной политики – от развития спортивной базы в регионах присутствия (в том числе в части строительства спортивных сооружений) до поддержки спорта высших достижений и профессиональных спортивных клубов. При этом под «бизнесом» понимаются крупные компании, находящиеся в той или иной степени зависимости от государства. Таким образом, участие бизнеса в «спортивной части» социальной ответственности тесно связано с приоритетами в развитии российского спорта и необходимостью оказывать поддержку в покрытии возникающих убытков.

Одновременно в последние десятилетия российские компании уделяют все больше внимания ESG¹, включая развитие корпоративного спорта как инструмента повышения человеческого капитала внутри компании. Корпоративный спорт выполняет две задачи: сплочение коллектива и поощрение здорового образа жизни работников, что в конечном итоге позитивно сказывается и на выполнении производственных планов. Корпоративные спортивные проекты способны влиять на

ЕЖЕГОДНО СРЕДИ ОРГАНИЗАЦИЙ «РОСАТОМА» проходит спартакиада под названием «Атомиада», собирающая 20–30 тыс. участников.

Фото предоставлено АНО «Атом-спорт»

социальные установки и менталитет людей, предоставляя сотрудникам возможности для физической активности, в том числе и выделяя для этого время в рабочем графике. Отсутствие таких возможностей – одна из главных причин, по которой люди трудоспособного возраста гораздо реже занимаются спортом по сравнению с молодежью, у которой физкультура является частью учебного графика.

Поддержка «внешнего» (для компаний) спорта и развитие внутрикорпоративного пока еще редко пересекаются, хотя это и имеет синергетический потенциал. Такое пересечение, как правило, происходит в рамках поддержки массового спорта в регионах присутствия, в том числе при создании и содержании спортивных объектов, иногда в рамках помощи детскому спорту, в который вовлечены дети работников предприятий.

В настоящее время корпоративный спорт существует преимущественно обособленно, но, несмотря на это, достигает порой заметных

¹ *Environmental, Social, Governance – экология, социальная политика и корпоративное управление. В широком смысле это корпоративная социальная ответственность бизнеса, которая строится на следующих принципах: ответственное отношение к окружающей среде, высокие социальные обязательства и высокое качество корпоративного управления.*

масштабов. Многие крупные компании подходят к корпоративным спортивным событиям с большим размахом, не просто предоставляя возможности для спортивной активности на дочерних предприятиях, но и организуя масштабные спортивные соревнования на общекорпоративном уровне, причем сразу по нескольким видам спорта – своего рода мини-олимпиады. Корпоративные спартакиады по многим видам спорта проводят, к примеру, «Газпром», «ЛУКОЙЛ», «Металлоинвест», НЛМК, «Норникель», «Роснефть», РЖД, «Росатом», «ФосАгро» и многие другие.

С большим размахом спартакиады организует «Роснефть», вплоть до проведения соревнований на олимпийских объектах в Сочи в почти олимпийском формате. Так, в сентябре 2019 года в Сочи прошли игры XV летней спартакиады компании. В соревнованиях, проходивших в Олимпийском парке, участвовали

БОГАТЫЕ ТРАДИЦИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА ИМЕЕТ «НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ». УЖЕ САМ НОМЕР КОРПОРАТИВНОЙ СПАРТАКИАДЫ – В 2023 ГОДУ КОМПАНИЯ ПРОВЕЛА 62-Ю ПО СЧЕТУ – СВИДЕТЕЛЬСТВУЕТ О ДЛИТЕЛЬНОЙ ИСТОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ.

800 спортсменов из 19 команд дочерних обществ «Роснефти» и команда ее центрального аппарата управления. Соревнования прошли в десяти видах спорта: волейболе, мини-футболе, баскетболе, настольном теннисе, гиревом спорте, шахматах, в мужской и женской легкоатлетических эстафетах, толкании ядра, перетягивании каната и русском бильярде. Участниками соревнований являлись победители предварительных отборочных и зональных туров, прошедших в разных регионах присутствия компании от Хабаровска до Краснодара.

Однако теперь компания проводит корпоративные игры во многих городах, собирая в каждом из них спортсменов из близлежащих дочерних обществ, но порой без объединяющей финальной части. Так, XVIII лет-

ние спортивные игры «Роснефти» прошли в июне – сентябре 2023 года в восьми городах, в них приняли участие 2800 спортсменов-нефтяников из 77 дочерних предприятий. Участники выявляли сильнейших в 12 дисциплинах, в их числе мини-футбол, баскетбол, настольный теннис, волейбол, шахматы, гиревой спорт, легкоатлетическая эстафета и забеги среди мужчин и женщин, бильярд, толкание ядра, перетягивание каната и пулевая стрельба.

В марте 2023 года в Красноярске прошли XI зимние спортивные игры «Роснефти». В них приняло участие 38 команд из пяти федеральных округов Российской Федерации. Более 600 спортсменов боролись за медали в трех видах спорта (хоккей, лыжи и биатлон).

«Газпром» проводит корпоративные спартакиады с 1996 года, они проходят каждый год либо раз в два года, при этом соревнования на дочерних предприятиях организуются практически постоянно. В Спартакиаде ПАО «Газпром» 2022 года в Санкт-Петербурге, одной из самых масштабных и зрелищных за десятилетия корпоративного спартакиадного движения и рекордной по числу команд-участниц, соревновалась 31 команда, представляющая предприятия «Газпрома» из России и Белоруссии. Всего в мероприятии участвовали 1976 человек. Спортсмены соревновались в легкой атлетике, плавании, футболе, гиревом спорте, волейболе и шахматах. Впервые проводилась студенческая Спартакиада, во время которой 14 команд студентов состязались в силовой гимнастике, легкоатлетической эстафете и дартсе. Всего было разыграно 109 комплектов наград.

«ЛУКОЙЛ» с 2002 года регулярно проводит спортивные мероприятия для своих сотрудников в рамках корпоративной спартакиады. Общекорпоративная спартакиада проводится раз в несколько лет (первоначально – каждые два года, но в последнее время реже), тогда как в ряде дочерних предприятий местные спартакиады проводятся ежегодно.

В 2021 году седьмая по счету общекорпоративная Спартакиада «ЛУКОЙЛа» прошла в Нижнем Новгороде и была посвящена 30-летию компании. В финальных соревнованиях приняли участие порядка 400 спортсменов



из девяти команд, традиционно сформированных по территориальному принципу присутствия «ЛУКОЙЛа» и по виду деятельности: «Западная Сибирь», «Центр», «Поволжье», «Север», «Северо-Запад», «Пермь», «Урал», «Юг», «Энергетик». Всего в Спартакиаде было разыграно 189 медальных комплектов в девяти видах спорта (мини-футбол, легкая атлетика, армрестлинг, триатлон, плавание, пляжный волейбол, баскетбол 3х3, настольный теннис, шахматы).

НЛМК ежегодно проводит соревнования среди сотрудников по 25 видам спорта: баскетболу, волейболу, миди- и мини-футболу, бадминтону, бильярду, настольному теннису, шахматам, городкам, дартсу, легкоатлетическому и силовому двоеборью, кроссу, гиревому спорту, пулевой и стендовой стрельбе, стрелковому полиатлону, эстафетному плаванию, лыжной и легкоатлетической эстафетам. Спартакиада является круглогодичной, включает проведение соревнований по различным видам спорта и организуется в течение года по графику на местном и общекорпоративном уровне с участием спортсменов на 46 предприятиях и подразделениях ПАО «НЛМК».

КОРПОРАТИВНЫЙ СПОРТ

пока слабо представлен в широком медиапространстве, и крупные корпоративные соревнования практически не освещаются популярными спортивными СМИ, однако по своему масштабу они порой не уступают ведущим региональным и межрегиональным спортивным событиям.

Фото предоставлено АНО «Атом-спорт»

Богатые традиции развития корпоративного спорта имеет «Норильский никель». Среди заключенных Норильлага было немало знаменитостей, в том числе и выдающихся спортсменов. Уже сам номер корпоративной Спартакиады – в 2023 году компания провела 62-ю по счету – свидетельствует о длительной истории организации спортивных соревнований.

В начале 2023-го были подведены итоги 61-й Спартакиады «Норникеля», которая проводилась в течение всего 2022 года. Она включала соревнования по 14 видам спорта в основной Спартакиаде и шести видам в Спартакиаде ветеранов спорта. Всего в соревнованиях 61-й Спартакиады приняли участие 4 тыс. человек.

Корпоративная спартакиада ежегодно проводится в трудовых коллективах компании «ФосАгро». В спортивном сезоне 2022/23 года работники компании состязались в 17 видах спорта, среди которых волейбол, баскетбол, плавание, мини-футбол, бадминтон, скалолазание, женское многоборье. Более 20 структурных подразделений «ФосАгро» были объединены в команды. Всего в соревнованиях приняли участие более 700 человек. По итогам спартакиады победители и призеры награждались кубками и дипломами; команды, занявшие места с первого по шестое, – денежными сертификатами.

Ежегодно среди организаций «Росатома» проходит спартакиада под названием «Атомиада». Каждый год спартакиада принимает 20–30 тыс. участников летних соревнований по восьми видам спорта (баскетбол, бадминтон, гиревой спорт, легкая атлетика, мини-футбол, настольный теннис, плавание, пляжный волейбол) и зимних соревнований по шести видам спорта (лыжные гонки, полиатлон, волейбол, шахматы, хоккей с шайбой, дартс). Финал «Атомиады-2023» состоялся в июне 2023 года в Нижегородской области, он собрал более 800 спортсменов (включая 100 студентов опорных отраслевых вузов, которые впервые приняли участие в этих соревнованиях). В течение трех соревновательных дней команды 14 дивизионов боролись за первенство в восьми видах спорта. В торжественном награждении победителей приняли участие руководители «Росатома», включая генерального директора Алексея Лихачева, а также ряд олимпийских чемпионов.

Помимо мини-олимпиад крупные компании проводят и корпоративные чемпионаты по отдельным видам спорта. Так, в октябре 2023 года в ФОК «Кристалл» на Валдае прошел III турнир по хоккею с шайбой среди команд компаний группы «Газпром» на Кубок ООО «Газпром трансгаз Санкт-Петербург». Помимо питерской команды «Трансгаза» в спортивном состязании принимали участие сборные «Газпром трансгаз Москва», «Газпром ПХГ», «Газпромтранс», «Газстройпром» и «Газпром инвест», было сыграно 11 игр.

«Евраз» ежегодно организует корпоративные соревнования по горным лыжам и сноуборду имени Андрея Севенюка. В 2022 году они прошли в 19-й раз. В турнире участвовали 10 команд и более 250 спортсменов. За их успехами следили 15 тыс. зрителей по прямой трансляции. В 2023 году в соревновании приняли учас-

тие уже 11 корпоративных команд – 257 человек. Также компания на протяжении многих лет проводит турнир по футболу на кубок «Евраз» среди предприятий компании. При этом соревнование проводится не просто как корпоративные спортивные игры, а как городской спортивный праздник Качканара. В августе 2023 года в данном футбольном соревновании приняли участие шесть уральских и сибирских команд предприятий «Евраз» из четырех городов, 200 спортсменов и более 5 тыс. зрителей.

В марте 2023 года на площадке спортивного комплекса «Территория мяча» в Москве состоялся турнир по волейболу среди профсоюзных организаций группы «ЛУКОЙЛ». В апреле турнир продолжился в Нижнем Новгороде. В соревнованиях приняли участие около 100 работников организаций группы «ЛУКОЙЛ» из разных регионов деятельности компании.

В некоторых случаях корпоративные команды участвуют в соревнованиях местного или регионального уровня. Например, в феврале 2023 года команда ООО «НОВАТЭК-Юрхаровнефтегаз» (дочернее предприятие компании «НОВАТЭК») приняла участие в открытии Арктического благотворительного турнира по волейболу «Кубок губернатора Ямала – 2023». Мероприятие проводится с 2018 года, собранные средства направляются на реабилитацию детей-инвалидов.

В последние годы предпринята попытка объединить корпоративные игры различных компаний в единый спортивный праздник, проводящийся на регулярной основе. Для этого создана Ассоциация корпоративного спорта, образованная в декабре 2021 года по инициативе спортивного общества «Трудовые резервы», которое, в свою очередь, является «спортивным оператором» госкомпании «Ростех».

С тех пор ассоциация (фактически «Трудовые резервы») два раза провела Московские летние игры (в августе 2022 года и в августе 2023-го) более чем по 20 видам спорта и с участием до 2 тыс. спортсменов-любителей из более чем 90 компаний. В подавляющем большинстве они представляли собой предприятия и НИИ оборонного комплекса. Но участвовали также спортсмены от «Росатома», Промсвязьбанка, ВЭБ.РФ, VK, «Норникеля», «Газпромнефти», отдельных структур РЖД и «Россетей», ритейлера X5 и даже команды Минэкономразвития РФ и журналистов «Газпром-медиа». Были среди участников представители ряда стран: Белоруссии, Вьетнама, Ирана, Афганистана, Сербии, Индии, Сенегала.



Отраслевые корпоративные игры попытались провести металлурги по инициативе ММК. В мае 2022 года состоялись Корпоративные игры – 2022 в Магнитогорске в рамках спортивного праздника, приуроченного к 90-летию градообразующего предприятия. В соревнованиях приняли участие работники группы ПАО «ММК», ПАО «НЛМК», АО «Евраз НТМК», ПАО «ЧТПЗ», АО «Уральская сталь» и АО «Автомобильный завод «Урал». Работники заводов черной металлургии и автозавода соревновались в восьми видах спорта (стритбол, стрельба, картинг, гребля на «драконах», мини-футбол, пляжный волейбол и настольный теннис). Но в целом отраслевые или общероссийские корпоративные соревнования пока еще не стали устоявшейся традицией.

Таким образом, корпоративный спорт является значимым сегментом российской спортивной отрасли. Он относительно слабо представлен в широком медиапространстве, и крупные корпоративные соревнования практически не освещаются популярными спортивными СМИ, однако по своему масштабу они порой не уступают ведущим региональным и межрегиональным спортивным событиям. В силу общих экономических трудностей снижение прибыли ряда российских компаний сказывается и на финансировании корпоративного спорта в последние

КРУПНЫЕ РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ
рассматривают корпоративный спорт как
эффективный инструмент для работы с кадрами.
Фото предоставлено АНО «Атом-спорт»

годы, однако он продолжает развиваться, а изменение международной обстановки не оказывает непосредственного влияния на корпоративный спорт в силу его внутрисекторного характера.

РМОУ уделяет внимание обучению в сфере корпоративного спорта. Например, юнит «Развитие массового спорта в России: корпоративный спорт» преподает слушателям программы «Мастер спортивного управления» Елена Кочурова, вице-президент по маркетингу и коммуникациям ВФСО «Трудовые резервы» и заместитель председателя Ассоциации развития корпоративного спорта (АРКС). АРКС выступает площадкой, на которой компании могут обмениваться опытом и идеями в части развития корпоративного спорта, а также заниматься поиском эффективных инструментов для достижения поставленных задач. А с обществом «Трудовые резервы» у РМОУ подписано соглашение о партнерстве. «Трудовые резервы» являются всероссийским оператором по развитию корпоративного, массового и любительского спорта в стране.



*МАРГАРИТА ПАХНОЦКАЯ,
международный независимый эксперт Athletics
Integrity Unit (World Athletics), международный
консультант в области спортивного менеджмента,
комплаенса, этики*

Этика и целостность в спорте и менеджменте: модный тренд или закономерность развития?

ЭТИЧЕСКАЯ ПОВЕСТКА В СПОРТЕ ВЫДВИГАЕТСЯ В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ НА ПЕРВЫЙ ПЛАН. СПОРТИВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ВСЕМУ МИРУ ОДНА ЗА ДРУГОЙ СОЗДАЮТ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ЭТИКИ И ЦЕЛОСТНОСТИ, ФОРМИРУЮТ ЭТИЧЕСКИЕ КОМИТЕТЫ, НАЗНАЧАЮТ ОФИЦЕРОВ ПО ЭТИКЕ, РАЗРАБАТЫВАЮТ ЭТИЧЕСКИЕ КОДЕКСЫ, ПОЛИТИКИ И ПРОЦЕДУРЫ КАК ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, ТАК И ДЛЯ ВСЕХ ЧЛЕНОВ И СУБЪЕКТОВ ТАКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ. ОСОБЕННО АКТИВНО ЭТОТ ПРОЦЕСС ИДЕТ В ПОСЛЕДНИЕ ПЯТЬ – СЕМЬ ЛЕТ.

Можно рассуждать о причинах, предшествовавших этому, среди которых ряд международных спортивных скандалов, вышедших в публичное поле и повлекших репутационные, финансовые и социальные последствия для стейкхолдеров. Поскольку спорт высших достижений является

областью значимого общественного интереса, логично, что вопросы, актуальные в общественной повестке, имеют отражение в спорте. Они касаются гендерного равенства, прав человека, дискриминации, насилия, сексуальной вариативности и т. д.

30



Существуют ли международные организации, курирующие эти вопросы? Каковы стандарты?

На глобальном уровне отдельной специальной организации по спортивной этике и целостности не существует, это часть задач Международного олимпийского комитета, у которого есть специальные программы, посвященные некоторым вопросам целостности, таким как разного рода спортивные манипуляции, договорные матчи, гендерное равенство и др. Значимой частью сохранения спортивной целостности является борьба с допингом, этим занимается ВАДА на основе Всемирного антидопингового кодекса и международных стандартов. Кроме того, начиная с 2017 года, после образования Athletics Integrity Unit (подразделение по це-

СПОРТ ВЫСШИХ ДОСТИЖЕНИЙ
является областью значимого общественного интереса, поэтому логично, что вопросы, актуальные в общественной повестке, имеют отражение в спорте.

Фото: Павел Лисицын / МНА «Россия сегодня»

лостности Всемирной легкоатлетической федерации), а затем Biathlon Integrity Unit, и другие международные спортивные федерации стали создавать подобные подразделения для координации деятельности в теннисе, водных видах спорта и др. Если взглянуть на ежегодные отчеты этих организаций (AIU выкладывает их на сайте), мы увидим, что статистика нарушений распределяется примерно поровну. Около половины всех нарушений касается антидопинговых правил и процедур, а другая половина – это виды нарушений, отражающие разного рода манипуляции в спорте (возраст, результаты, судейство и т. д.).

Зачем это современному спорту? В чем ценность?

Ключевая ценность заключается в объединении всех участников,

**ЦЕНА РЕПУТАЦИИ СЕГОДНЯ
ОЧЕНЬ ВЫСОКА, В ТОМ ЧИСЛЕ ПОТОМУ,
ЧТО КОРРЕКТИРУЮЩИЕ ДЕЙСТВИЯ
ПО РАБОТЕ С ПОСЛЕДСТВИЯМИ
ОЧЕНЬ ЗАТРАТНЫ.**



ЭТИЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТ

является дополнительной мотивацией соответствовать требованиям и ожиданиям спонсоров.

Фото: Александр Вильф/ МИА «Россия сегодня»

занимающихся профессиональным спортом на основе взаимного уважения, отсутствия дискриминации, соблюдения правил вида спорта, своеобразия культуры и т. д.

Другой важный момент – понятие деловой репутации и деловой этики, которое в первую очередь характерно для бизнес-среды. Бизнес-компании выстраивают свою репутацию, вкладывают большие ресурсы в понятия «бренд», «ценности компании», «репутация на рынке», по разным причинам принимают решения о спонсорстве спортсмена, команды, спортивного клуба и/или федерации. Соответственно, если случаются какие-либо неблагоприятные истории, такие компании несут и риски тоже. В современном мире информация очень быстро становится публичной, распространяется сразу по нескольким каналам коммуникации. Предположим, что совершенно случайно спортсмен разместил видео, как толкнул кога, и через не-

сколько минут защитники животных оценили этот поступок, а далее компания, спонсирующая данного спортсмена и/или его команду, направляет уведомление о прекращении спонсорского контракта. Такое может произойти очень быстро. Вместе с тем цена репутации сегодня очень высока, в том числе потому, что корректирующие действия по работе с последствиями с учетом современных технологий очень затратны. Не будем забывать также о том, что спортсмены во многих странах являются ролевыми моделями для различных целевых аудиторий, особенно для молодежи. Это часть их социальной нагрузки – транслировать ценности через поведение на стадионе и вне его в интервью, через соцсети и даже на уровне общения с друзьями.

Спортивное сообщество как на локальном, так и на глобальном уровне это понимает, поэтому этический компонент является дополнительной мотивацией соответствовать требованиям и ожиданиям спонсоров.

Компании по производству спортивной одежды и обуви проводят регулярные исследования среди потребителей для оценки уровня лояльности через вопросы этики. Они могут изучать, например, такой вопрос: приобретут



ли потребители одежду, если поддерживаемый производителем игрок был уличен в преступлении против личности (домашнее насилие) или был замешан в сексуальном скандале; произошло нарушение антидопинговых правил (первое, повторное); после аварии, случившейся по вине спортсмена; в случае рекреационного употребления запрещенных субстанций и т. д.

Поэтому деловая репутация и спортивная этика – не просто модный тренд, это вполне закономерные, активно развивающиеся понятия и явления нашей жизни и карьеры.

Где можно получить информацию? Есть ли соответствующие образовательные программы?

Да, программы есть, их не так много, но становится больше с каждым годом. В основном это касается магистерских программ по спортивному менеджменту, которые содержат модуль по спортивной этике и целостности. В одном из бельгийских университетов есть программа, которая полностью посвящена этике в спорте. В российском спортивном образовании пионером точно является Олимпийский универси-

СПОРТСМЕНЫ ВО МНОГИХ СТРАНАХ

являются ролевыми моделями для различных целевых аудиторий, особенно для молодежи; часть их социальной нагрузки – транслировать ценности через поведение на стадионе и вне его.

Фото: Григорий Сысоев/МИА «Россия сегодня»

тет (РМОУ), англоязычная программа Master of Sport Administration (MSA) включает в себя модуль по спортивной этике уже несколько лет, а в этом учебном году русскоязычная программа дополнит модуль по антидопинговой политике блоком по этике и целостности в спорте.

Нужно ли это современным спортивным менеджерам?

Понятия и явления, о которых мы говорим, не ограничиваются лишь спортивным контекстом, то есть имеют общественное значение в широком смысле. Понимая это и управляя этим, спортивный менеджер может не только избежать ненужных рисков, но и заложить прочную основу в то направление и в той спортивной организации, где он работает или планирует работать.



Лев Белоусов, Виктор Ищенко, Николай Пешин

Сложные времена олимпийского спорта

Вышла в свет книга «Сложные времена олимпийского спорта (историко-правовые аспекты)» — новинка в серии «Библиотека РМОУ». Коллектив авторов составили ректор РМОУ, заслуженный профессор МГУ им. Ломоносова, академик Российской академии образования Лев Белоусов, директор Института всеобщей истории Российской академии наук Виктор Ищенко и проректор РМОУ по научной работе, профессор юридического факультета МГУ им. Ломоносова Николай Пешин. В основе монографии лежит междисциплинарный подход — сочетание правовых, исторических, общенаучных и специальных методов исследования. В работе предлагается авторское представление об истории правовых конфликтов в олимпийском спорте и международном олимпийском движении; в отечественной науке это первая попытка систематизации истории конфликтов такого рода. «Вестник РМОУ» публикует отрывок из монографии.

Любители vs профессионалы

...Век олимпийского спорта оказался сложным еще и потому, что буквально со дня своего рождения постоянным спутником его развития и становления была борьба двух ипостасей спорта, любительского и профессионального. Насколько такая дихотомия оправдана и полезна с точки зрения спортивного прогресса — это вечный вопрос. И любительский, и профессиональный спорт — две стороны одной медали, одного глобального явления в истории человечества, именуемого «спорт».

Причины выбора Кубертенем любительского направления для олимпийского спорта как базовой ценности под-

робно уже нами анализировались. Созданный таким образом априорно приоритет любительского спорта, возможно, на самом начальном этапе возрождения олимпизма был оправдан высокими идеалами и требованиями, предъявляемыми Кубертенем спорту как одному из источников всестороннего гармоничного развития личности.

Однако, выпустив из бутылки «олимпийского джинна», которым был спорт высших достижений, призванный в полном соответствии с философскими и педагогическими идеями основоположника Игр современности демонстрировать предельные и запретельные возможности человеческо-

34



го тела, воли и разума, уже невозможно было искусственно удерживать спорт от перехода на профессиональные рельсы. Так как только спортивная профессионализация и специализация объективно становятся одним из главных условий достижения выдающихся результатов. Чтобы побеждать других, нужно больше тренироваться, посвятив этому все свое время и всю энергию. Это обстоятельство объективно создает условия для того, чтобы спорт стал основным источником получения средств к существованию, то есть стал профессией.

Другими словами, объективная логика развития олимпийского спорта, хотели этого члены МОК во главе со своим президентом или нет, неизбежно должна была привести к его профессионализации. И речь даже не только о том, что олимпийский профессионализм плохо укладывался в голове романтично настроенного барона де Кубертена. Даже спустя много лет после его смерти последующие президенты МОК, включая довольно прагматичного американца Эйвери Брендеджа, в течение двадцати лет, вплоть до 1972 года стоявшего во главе МОК, изо всех сил отстаивали для участников Олимпийских игр статус любителей. Бывший президент ФИФА Йозеф Блаттер справедливо заметил по этому поводу, что такая «старая идеология была отражением мировоззрения привилегированного, финансово свободного от материальных забот среднего и высшего класса западного мира».

ДЕЙСТВУЮЩИЙ ПРЕЗИДЕНТ

Международного олимпийского комитета лорд Майкл Килланин (третий слева) и вновь избранный президент МОК Хуан Антонио Самаранч (второй справа); крайний справа — первый заместитель председателя Оргкомитета «Олимпиада-80», вице-президент МОК Виталий Смирнов, крайний слева — избранный вице-президентом МОК Луи Гиранду НДьяе. 83-я сессия МОК. Колонный зал Дома союзов, Москва, 1 июля 1980 года. Именно Самаранч предпринял самые радикальные преобразования в олимпийском движении в XX веке, при нем профессиональные спортсмены постепенно начали получать официальное право участвовать в Олимпийских играх.

Фото: Владимир Акимов / РИА «Новости»

В 1957 году на сессии МОК в Софии специально обсуждался вопрос о критериях допуска на олимпийские соревнования. Было подтверждено, что к стартам допускаются только спортсмены-любители. Вместе с тем, согласно существовавшему регламенту МОК, олимпийцы легко могли лишиться этого статуса, если:

- они участвовали в соревнованиях за деньги или товары, легко обращаемые в деньги, или за призы свыше 40 американских долларов;
- занимались за плату тренерской работой;
- получали финансовую поддержку, чтобы помочь себе со снаряжением;
- получали компенсацию несанкционированных расходов;
- объявляли о намерении после Игр стать профессионалами;

35

- ради тренировок бросали работу более чем на 30 дней.

Вопрос о том, как можно в реальной жизни достигнуть такого уровня подготовки, чтобы претендовать на олимпийские медали, не нарушив эти предписания МОК, оставался сугубо риторическим.

Профессионалы или «солдаты нации»?

Как видим, правила допуска на олимпийские соревнования и спустя 20 лет после смерти Кубертена оставались как будто бы им лично «законсервированными». Хотя сам барон, как ни противился естественному процессу профессионализации спорта еще в начале XX века, вынужден был обратить внимание на, казалось бы, парадоксальную тенденцию: чем популярнее в мире становились Олимпийские игры, организованные в соответствии с его, Кубертена, принципами, чем больше престижа и славы приносила победа на Играх, тем быстрее олимпийский спорт двигался в сторону профессионализма.

В 1913 году Кубертен писал: «Олимпизм породил своего рода особый профессионализм, который можно назвать патриотическим. Он был знаком еще древним грекам... Возрастающий олимпийский энтузиазм и почести, воздаваемые олимпийским чемпионам, подстрекают спортсменов просить у своих государств на формирование и командирование на Игры... Подобное содержание атлета на балансе у нации, не откроет ли оно дверь всякого рода злоупотреблениям?... Возможна настоящая революция в спортивном мире. Спортсмены на государственном обеспечении не являются ни профессионалами, ни любителями. Они – солдаты».

Кубертен был недалек от истины. В России для более успешного выступления своих атлетов на Олимпийских играх 1912 года в Стокгольме российское правительство через военное ведомство взяло на себя все расходы по отбору, комплектованию и отправке команды на Олимпиаду. Для офицеров время тренировок и участия в соревнованиях засчитывалось как служебная командировка со всеми вытекающими доплатами и компенсациями, а не личный отпуск, как практиковалось ранее.

Анализируя историю становления современного олимпийского спорта, можно заметить, что развитие олимпийского движения знает немало парадоксов. Один из них – это попытка изначально разделить сообщество

занимающихся спортом и участвующих в соревнованиях на «чистых», то есть любителей, имеющих допуск на олимпийские арены, и «нечистых», то есть профессионалов, которым был закрыт путь на эти арены. Такой коллизии могло не существовать, если бы творцы современного олимпизма во главе с Кубертенем более внимательно и скрупулезно придерживались собственных принципов, положенных в основу олимпийского движения. Читаем раздел «Основополагающие принципы олимпизма» Олимпийской хартии, вышедшей (в первой редакции) из-под пера Пьера де Кубертена:

«<...>4. Занятия спортом – одно из прав человека. Каждый должен иметь возможность заниматься спортом, не подвергаясь никакой дискриминации, в духе олимпизма, что подразумевает взаимопонимание в духе дружбы, солидарности и честной игры. <...>

6. Осуществление прав и свобод, предусматриваемых настоящей Олимпийской хартией, должно быть обеспечено в отсутствие какой-либо формы дискриминации – расового, языкового, политического характера, по признаку цвета кожи, пола, сексуальной ориентации, наличия иного мнения, национального или социального происхождения, обладания собственностью или иного статуса».

Отсюда со всей очевидностью следует, что изначальный запрет профессиональным спортсменам стартовать на Олимпийских играх не только лишал их возможности реализовывать свое естественное право на участие в спортивной жизни, но и являлся дискриминацией по признаку статуса их социального положения. Налицо было явное нарушение сразу нескольких статей олимпийской конституции, чем по праву считается Олимпийская хартия.

Впрочем, к концу жизни Пьер де Кубертен пришел к выводу, что принцип любительства в олимпийском спорте нуждается в основательной корректировке. Чистое любительство невозможно, утверждал он в 1936 году. Главное – это спортивный дух, а не «смешная английская концепция, которая позволяет заниматься спортом, не отступая от догмы, только миллионерам». Тем не менее понадобились еще полвека и смена четырех президентов МОК, чтобы высший орган международного олимпийского движения осознал необходимость кардинального реформирования положения о допуске спортсменов-профессионалов.

Жизнь со всей очевидностью доказывала, что профессионализм в спорте предопреде-



ляет узкую специализацию спортсменов, соответственно растут результаты, повышается зрелищность соревнований и общественная значимость спорта. Объективная реальность заставляла МОК постепенно сдавать позиции по отстаиванию любительства во что бы то ни стало, которое для олимпийского спорта становилось тормозом. Последним неприступный консервативный бастион на пути профессионального спорта к олимпийским аренам пытался воздвигнуть Эйвери Брендедж, который даже предлагал на открытии зимней Олимпиады 1972 года в Саппоро вообще прекратить проводить Олимпийские игры, чтобы перекрыть к ним доступ профессионалам.

Сменивший его в том же году ирландец лорд Майкл Килланин начал осторожное движение по реформированию правил допуска на Игры. Уже в 1974 году на 75-й сессии МОК было внесено изменение в Олимпийскую хартию: «положение о любительстве» было заменено на «положение о допуске», таким образом понятие «любитель» спустя 80 лет после принятия Олимпийской хартии исчезло из ее текста. Теперь участники Олимпийских игр в качестве компенсации могли получать денежную помощь от своих НОКов в виде стипендий, расходов на питание, карманных денег, а также возмещение зарплаты за время отсутствия на работе.

Самые радикальные преобразования в олимпийском движении в XX веке предпринял

НЕОДНОКРАТНЫЕ ЧЕМПИОНЫ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР,

Европы и мира фигуристы в парном катании Ирина Роднина и Александр Зайцев на занятиях с тренером Татьяной Тарасовой. Москва, 1980 г.

Фото: Дмитрий Донской, АПН; из фондов Российского государственного архива кинофотодокументов, г. Красногорск

следующий после лорда Килланина президент МОК испанец Хуан-Антонио Самаранч, избранный на этот пост в Москве в 1980 году. При нем профессиональные спортсмены постепенно начали получать официальное право участвовать в Олимпийских играх. К 1992 году уже стали полноправными олимпийцами профессиональные теннисисты, фигуристы, футболисты, легкоатлеты, хоккеисты, баскетболисты.

Главным доводом в пользу открытия олимпийских арен для профессионалов служил аргумент о поднятии спортивного уровня и повышения зрелищности соревнований. Особую роль в этом сыграло телевидение, которое резко увеличило цены на свои трансляции (соответственно, и отчисления в бюджет МОК) после допуска профессионалов.

Нельзя считать, что все решения Самаранчу удавалось провести легко и просто. Приходилось преодолевать сопротивление оппозиции внутри олимпийского движения. На заседании Генеральной ассамблеи национальных олимпийских комитетов в 1986 году большинство делегатов выступило против ревизии Олим-



пийской хартии. Были высказаны серьезные опасения о разрушении идеалов и ценностей олимпизма, о возможной дискриминации отдельных олимпийских видов спорта, которые не пользуются интересом у представителей бизнеса или телевидения, об опасности превращения спортивных соревнований в разновидность коммерческих шоу. И все же к концу века в МОК окончательно оформилась консолидированная позиция о том, что на Олимпийских играх должны соревноваться лучшие спортсмены планеты, и неважно, любители они или профессионалы. Несомненно, основная заслуга в этом принадлежит Хуану-Антонио Самаранчу.

Профессиональные любители

Хорошо известно, что в СССР почти на всем протяжении его истории официально не существовало профессионального спорта и отношение к нему было негативное. Профессиональный спорт считался атрибутом всего буржуазного, а советские люди, реализуя программные установки КПСС о гармоничном развитии личности, приобщались к физкультуре и спорту через системы «Готов к труду и обороне» и «Будь готов к труду и обороне». Для самых

способных и талантливых государство создавало особые условия с целью подготовки мировых и олимпийских чемпионов и рекордсменов.

Вторая мировая война явилась историческим водоразделом для многих происходивших в мире процессов общественной жизни – политических, экономических, культурных, спортивных, в том числе и олимпийских. После войны, в 1951 году, на 46-й сессии МОК Национальный олимпийский комитет СССР был признан высшим руководящим органом олимпийского движения в Советском Союзе, и началась подготовка советских спортсменов к участию первой для СССР Олимпиаде 1952 года в Хельсинки.

Советский Союз, внесший главный вклад в победу над нацистским гитлеровским режимом в годы Второй мировой войны, пользовался большим международным авторитетом. Еще в конце 1940-х годов советские спортивные организации стали членами 20 международных федераций по различным видам спорта, шла активная подготовка к Олимпиаде 1952 года. Вместе с тем начавшаяся холодная война и противостояние двух общественно-политических систем стали проявляться во многих сферах.

Олимпийский спорт не стал исключением. В нем тоже наметились новые тенденции.

Мировое спортивное сообщество все больше утверждалось в мысли, что Олимпиады должны быть соревнованием лучших спортсменов планеты. Потому для успешной конкуренции с атлетами буржуазного мира и демонстрации преимуществ социалистического общественного устройства, доказательством которых служили бы в том числе и завоеванные олимпийские медали, спорт в СССР и других соцстранах все решительнее ставился на профессиональный фундамент.

Правда, формально члены сборных команд СССР по различным видам спорта считались любителями. Спортивные функционеры, тренеры, спортсмены прекрасно сознавали: чтобы побеждать сильнейших атлетов планеты и достичь такого же мирового признания, как, например, балет Большого театра, нужно так же профессионально работать, посвятив всего себя избранному виду спорта.

Выдающиеся тренеры советской эпохи использовали методику подготовки, основанную на высочайших нагрузках, двух- и даже трехразовых тренировках в день. Они исходили из того, что спортивная деятельность – тренировки, участие в соревнованиях – это основная «работа» их подопечных, за которую те получали денежное вознаграждение. А все остальное имеет подчиненное значение. Такой подход оправдывал себя, иначе советский спорт не был бы конкурентоспособным на мировой арене.

Способы содержания профессионалов в СССР зависели от спортивной принадлежности. Спортсмены из профсоюзных спортивных обществ были оформлены рабочими и служащими различных заводов, фабрик и других промышленных предприятий. Самым высокооплачиваемым футбольным клубом в СССР считался донецкий «Шахтер», игроки которого получали зарплату как работники угольных шахт, где выплачивались огромные надбавки за вредные условия работы. Весьма распространена была практика зачисления спортсменов на офицерские должности в структурах Министерства обороны и Министерства внутренних дел. Номинально они являлись военнослужащими и защищали цвета ЦСКА и «Динамо». Не случайно представители именно этих спортивных обществ завоевали наибольшее количество олимпийских медалей.

Ведущие спортсмены Советского Союза были любимцами всей страны, не испытывали

недостатка внимания, получая за свои победы на чемпионатах мира и Олимпийских играх помимо зарплаты премии, квартиры, автомобили и многое другое. Сущность советского профессионального любительства и его «отличие» от буржуазных профессионалов очень точно передал Владимир Высоцкий в своем произведении «Профессионалы», воспевая легендарную хоккейную сборную СССР 1970-х годов и ее эпохальное противостояние с канадскими профи из НХЛ.

«Профессионалам по всяким каналам
То много, то мало – на банковский счет!
А наши ребята (за ту же зарплату)
Уже пятикратно выходят вперед!»

Перешедшее в 1980-х годах в активную фазу движение за профессионализацию олимпийского спорта оказало большое влияние на развитие и организацию спортивной жизни в СССР. Решение МОК о допуске профессионалов к участию в Олимпийских играх способствовало тому, что в последние годы перед дезинтеграцией СССР стали рушиться идеологические преграды на пути признания как правомерности существования профессионального спорта, так и необходимости развития «легального» профессионального спорта у себя в стране.

Российский спорт после 1991 года довольно быстро адаптировался к появлению профессионалов в рядах олимпийцев. И не в последнюю очередь потому, что в принципе для российских спортсменов мало что изменилось. К тому же не стало необходимости искусственно маскироваться под любителей. Более того, у олимпийцев значительно возросли суммы премиальных. Статистика свидетельствует, что с момента допуска профессионалов на Игры премии олимпийцев Германии выросли в 2 раза, Франции – в 2–3 раза, а российских олимпийцев – в 5 раз и более.

Опасения противников допуска профессионалов из-за якобы обрушения священных идеалов олимпизма не подтвердились. Олимпийские соревнования стали еще более напряженными, захватывающими, притягивающими все новых и новых зрителей. Дискуссии о чистоте олимпийского спорта переместились в иную плоскость: гораздо большую и реальную опасность для будущего олимпийского спорта в XXI веке представляют допинг, политическая ангажированность некоторых функционеров МОК и других лиц, причастных к проведению и обслуживанию Олимпийских игр, факты коррупции, нечестное судейство.

Арт, на старт!

Язык спорта понятен каждому. Его универсальность, осознанная основателями современного олимпийского движения, стала залогом успеха Олимпийских игр. Со временем Игры превратились в глобальное шоу, аудитория которого – весь мир. Чтобы шоу было красочным, на протяжении вот уже почти 130 лет к работе над его организацией привлекают деятелей искусств. Соревнования атлетов сопровождают фестивали искусств и культурные олимпиады. Еще одна художественная сторона – оформление артефактов, например, медалей, дипломов или факелов. Пожалуй, лучший способ проследить эту эволюцию – знакомство с Олимпийской коллекцией Владимира Потанина. Одно из крупнейших в мире частных собраний такого рода (и одно из немногих открытых публике) включает более 400 артефактов.

История дизайна олимпийских артефактов, как и самих Игр, берет начало в конце XIX века. Артефакты периода с 1896 по 1912 год, который вместил пять Олимпиад, включая первые Олимпийские игры современности в Афинах, являются самыми настоящими сокровищами – и символически, и буквально. Это вещи, к созданию которых причастен сам Пьер де Кубертен, основатель олимпийского движения.

В этот период олимпийские награды создавали маститые скульпторы-медальеры. Это, например, автор медалей Афин-1896 Жюль-Клеман Шаплен, которого называют мастером, заново открывшим французское медальерное искусство. Для Олимпиады 1908 года в Лондоне над дизайном наград работал Бертрам Маккенал, британский скульптор, родившийся в Австралии. Дизайн Маккенала был сохранен для

медалей следующих Игр в Стокгольме-1912: это первый пример, когда стремление Международного олимпийского комитета (МОК) сделать дизайн наград постоянным было реализовано, пусть и ненадолго.

МОК достиг своего в 1928 году: с тех пор вплоть до 2000 года, за редкими исключениями, на летних Играх воспроизводился классический дизайн медалей итальянца Джузеппе Кассиоли. Он стал победителем объявленного МОК конкурса с рисунком, названным *Trionfo* (по-итальянски – «Триумф»). Дизайн *Trionfo* держался неизменным почти 40 лет, и только к Играм в Мюнхене-72 было решено изменить рисунок реверса награды. А вот аверс оставался неизменным вплоть до начала нового столетия.

Вышесказанное, однако, не означает, что область олимпийских артефактов в какой-то момент лишилась

40



художественного разнообразия. Его стимулировало возникновение в 1924 году зимних Олимпийских игр: МОК не стал настаивать на принципе постоянного дизайна, поэтому медали, в отличие от «летних», никогда не повторялись. Среди их авторов отметились, например, японский керамист-авангардист Кадзуо Яги (медали Саппоро-72), француз Роже Эксофон, автор медалей Гренобля-68, график и дизайнер шрифтов (самолеты Air France были оформлены логотипом и ливреей его работы в течение 40 с лишним лет). Для тех же Игр разработал факел Филипп Старк, тогда еще не увлеченный сантехникой... Именно на олимпийском поприще заработал репутацию «рок-звезды графического искусства» американец Лэнс Вайман, группа которого оформляла Игры в Мехико-68.

Над медалями нередко работали дизайнеры ювелирных украшений, и именно к ним были наиболее благосклонны люди, принимающие решения. Например, француженка Мари Клод Лалик для призеров Альбервилля-92 изготовила хрустальную медаль в металлической оправе – так было положено начало выпуску композитных медалей,

НА ВЫСТАВКЕ

Олимпийской коллекции Владимира Потанина в Государственном музее спорта в Санкт-Петербурге, которая прошла минувшим летом.

Фото: ФМОУ

и в дальнейшем в них включали элементы из камня, поликарбоната, лаковой миниатюры. Как правило, такие идеи связаны с желанием организаторов подчеркнуть самобытность страны – хозяйки Игр: черный норвежский гранит спарагмит (Лиллехаммер-94) является частью пейзажа страны, а японская лаковая миниатюра (Нагано-98) имеет тысячелетнюю историю.

Кстати, новая медаль для летних Игр, впервые представленная в Афинах-2004 и используемая для награждения олимпийцев по сей день, тоже была создана дизайнером ювелирных украшений гречанкой Еленой Вотси. История появления на свет этой медали сопровождалась скандальным шлейфом. Почему и каким именно? Об этом лучше узнать, познакомившись с Олимпийской коллекцией Владимира Потанина.

**Кадзуо Яги, автор
наградной медали зимних
Игр Саппоро-72**

Выпускник Киотского городского университета искусств, а впоследствии профессор этого университета, автор этой медали Кадзуо Яги известен как авангардист, основатель нового направления в японской керамике. Аверс: на объемной, слегка выпуклой поверхности, словно на нетронутом снегу, несколько линий образуют то ли лыжню, то ли символический овал стадиона, а проходящая сверху вниз линия напоминает ледяной хребет.





Лэнс Вайман, разработчик «Программы идентичности» летних Игр Мехико-68

АМЕРИКАНЕЦ ЛЭНС ВАЙМАН РАБОТАЛ В ГРУППЕ ДИЗАЙНЕРОВ НАД «ПРОГРАММОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ» ПОД РУКОВОДСТВОМ МЕКСИКАНСКОГО АРХИТЕКТОРА ПЕДРО РАМИРЕСА ВАСКЕСА. ПРИНИМАЛ УЧАСТИЕ В РАЗРАБОТКЕ ОРИГИНАЛЬНОГО ДИЗАЙНА ПАМЯТНОЙ МЕДАЛИ (ПЛАКЕТКИ), ФАКЕЛОВ И СТИЛЯ ИГР В ЦЕЛОМ. БЛАГОДАРЯ МЕХИКО-68 ЗАРАБОТАЛ РЕПУТАЦИЮ «РОК-ЗВЕЗДЫ ГРАФИЧЕСКОГО ИСКУССТВА». ВПОСЛЕДСТВИИ НЕ РАЗ ОСОБО ОТМЕЧАЛСЯ ЗА РАБОТЫ В ОБЛАСТИ ВИЗУАЛЬНЫХ ЭКОСИСТЕМ И НАВИГАЦИИ В ПУБЛИЧНЫХ ПРОСТРАНСТВАХ.



**Герхард Маркс, автор реверса
наградной медали летних Игр
Мюнхен-72**

Герхард Маркс, немецкий скульптор и график, – один из крупнейших европейских скульпторов XX века, участник школы Баухаус, претерпевший гонения от нацистов. В 1972 году Марксу исполнилось 83 года. На реверсе медали он изобразил Кастора и Поллукса (в древнегреческой мифологии Кастор и Полидевк) – братьев, отроков Зевса (Диоскуры). Этот символизм говорит о покровительстве высших сил состязающимся и о братской дружбе. Изображение Диоскуров выполнено не в классическом стиле, а в стиле Баухаус, который оказал огромное влияние на архитектуру и дизайн в XX веке. Вместо ленты медаль комплектовалась металлической цепочкой.





Филипп Старк, автор факела олимпийского огня зимних Игр Альбервиль-92

ФРАНЦУЗСКИЙ ДИЗАЙНЕР ФИЛИПП СТАРК РАЗРАБОТАЛ ФАКЕЛ ИЗ ЛЕГИРОВАННОЙ СТАЛИ ОБТЕКАЕМОЙ ФОРМЫ, НАПОМИНАЮЩИЙ ВЫТЯНУТую КАПЛЮ.



Марик-Клод Лалик, автор наградной медали зимних Игр Альбервиль-92

Французский дом LALIQUE ювелир Рене Лалик основал в конце XIX века. Спустя около ста лет его внучка Мари-Клод Лалик совершила революцию в дизайне олимпийских наград, разработав медаль... из хрусталя. Так было положено начало выпуску композитных олимпийских медалей, и в дальнейшем в них включали элементы из камня и даже пластика. Эта медаль изготовлена из хрусталя в металлическом обрамлении, полностью вручную. Лалик потребовалось 35 помощников и сотни часов для изготовления 330 наградных медалей Альбервиля.





Елена Вотси, дизайнер наградных медалей летних Олимпийских игр, вручаемых с 2004 года по настоящее время

ЕЕ ИМЯ СВЯЗАНО С ПЕРЕЛОМНЫМ ЭТАПОМ В ОФОРМЛЕНИИ ОЛИМПИЙСКИХ НАГРАД.

ИСПОЛЬЗОВАВШИЙСЯ ДЛЯ МЕДАЛЕЙ ЛЕТНИХ ИГР С 1928 ГОДА ДИЗАЙН ДЖУЗЕППЕ КАССИОЛИ (С ТЕМИ ИЛИ ИНЫМИ ВАРИАЦИЯМИ) УШЕЛ В ПРОШЛОЕ, А ДИЗАЙН ГРЕЧЕСКОГО ДИЗАЙНЕРА ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ ЕЛЕНА ВОТСИ БЫЛ УТВЕРЖДЕН МОК В КАЧЕСТВЕ БАЗОВОГО ДЛЯ МЕДАЛЕЙ ЛЕТНИХ ИГР НЕ ТОЛЬКО 2004 ГОДА, НО И БУДУЩИХ.

БЫЛ ОБЪЯВЛЕН КОНКУРС, В КОТОРОМ УЧАСТВОВАЛИ ДЕВЯТЬ ГРЕЧЕСКИХ МЕДАЛЬЕРОВ. ИМ ПОСТАВИЛИ УСЛОВИЕ: ВКЛЮЧИТЬ В ДИЗАЙН ЭЛЕМЕНТЫ, КОТОРЫЕ ПОДЧЕРКНУЛИ БЫ ТЕСНЫЕ СВЯЗИ МЕЖДУ ГРЕЦИЕЙ И ОЛИМПИЙСКИМ ДВИЖЕНИЕМ.

А ИМЕННО – ИЗОБРАЗИТЬ НА АВЕРСЕ ПАНАФИНЕЙСКИЙ СТАДИОН В АФИНАХ И БОГИНЮ НИКУ, ОТТАЛКИВАЯСЬ ОТ ИЗОБРАЖЕНИЯ СТАТУИ, СОЗДАННОЙ В 421 ГОДУ ДО Н. Э. СКУЛЬПТОРОМ ПЕОНИЕМ. «ИСТОРИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОКАЗАЛИ, ЧТО БОГИНЯ НИКА ВСЕГДА ПРЕДСТАВЛЯЛАСЬ КРЫЛОТОЙ, СПУСКАЮЩЕЙСЯ ОТ БОГОВ, ЧТОБЫ ВОЗДАВАТЬ ХВАЛУ И КОРОНОВАТЬ ПОБЕДИТЕЛЯ», – ГОВОРИТСЯ В ОТЧЕТЕ ОБ ИГРАХ.

И, КАК РЕЗЮМЕ, ЕЩЕ ОДНА ЦИТАТА: «БЛАГОДАРЯ НОВОМУ ДИЗАЙНУ С ЦЕНТРАЛЬНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ, ПРАВИЛЬНЫМ ИЗОБРАЖЕНИЕМ НИКИ – КРЫЛОТОЙ БОГИНИ ПОБЕДЫ В ПОЛЕТЕ – И ПАНАФИНЕЙСКОГО СТАДИОНА ВОССТАНОВЛЕНА ИСТОРИЧЕСКАЯ ТОЧНОСТЬ НА ЭСТЕТИЧЕСКИ БЕЗУПРЕЧНОЙ МЕДАЛИ».

Дайджест спортивного менеджмента Sport Management Digest

РЕДКОЛЛЕГИЯ

Главный редактор – Васил Гиргинов, Университет Брунеля

Ассоциированный редактор – Джеймс Скиннер, Университет Лафборо

РЕДАКТОРЫ ТЕМАТИЧЕСКИХ РАЗДЕЛОВ

Исследовательские методологии в спортивном менеджменте – Джеймс Скиннер, Университет Лафборо

Спортивный менеджмент – Син Сяоянь, Столичный университет физического воспитания и спорта, Пекин

Коммуникации в спортивном менеджменте – Гашоу Абеза, Университет Тоусон

Спортивное лидерство – Зак Деймон, Университет Центрального Арканзаса

Этика и целостность в спорте – Энди Харви, Университет Суонси

Спортивное управление и политика – Шушу Чен, Университет Бирмингема

Спортивный маркетинг и спонсорство – Лю Дунфэн, Шанхайский университет спорта

Экономика спорта – Джоэл Макси, Дрексельский университет

EDITORIAL BOARD

General Editor – Vassil Girginov, Brunel University London

Associate Editor – James Skinner, Loughborough University London

SECTION EDITORS

Research Methodologies in Sport Management – James Skinner, Loughborough University London

Sport Management – Xiaoyan Xing, Capital University of Physical Education and Sports, Beijing

Sport Management Communications – Gashaw Abeza, Towson University

Sport Leadership – Zack Damon, University of Central Arkansas

Sport Ethics and Integrity – Andy Harvey, Swansea University

Sport Governance and Policy – Shushu Chen, University of Birmingham

Sport Marketing and Sponsorship – Dongfeng Liu, Shanghai University of Sport

Sport Economics – Joel Maxcy, Drexel University

Sport Management Digest (Дайджест спортивного менеджмента) – официальное издание Российского Международного Олимпийского Университета, выпускаемое в партнерстве с Всемирной ассоциацией спортивного менеджмента (World Association for Sport Management, WASM) с сентября 2021 года.

Свидетельство о регистрации Эл № ФС77-80699 от 29.03.2021 в реестре зарегистрированных СМИ Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Международный стандартный номер сериального издания (International Standart Serial Number) ISSN: 2782-5590

Адрес издателя: Москва, Лужнецкая набережная, д. 8, стр. 1.

Периодичность выпуска – дважды в год.

Все выпуски доступны на сайте digestsm.com на английском языке с встроенной функцией перевода на русский, китайский и испанский.

Состояние исследований в области спортивного менеджмента в первой половине 2023 года (январь – июль): обзор



*ВАСИЛ ГИРГИНОВ,
Университет Брунеля*

В этой вступительной статье к «Дайджесту спортивного менеджмента» (Sport Management Digest, SMD) предлагается обзор исследований, опубликованных в десяти журналах по спортивному менеджменту в первой половине 2023 года – с января по июль. В восьми тематических разделах дайджеста достаточно подробно освещаются исследования, посвященные различным аспектам этой научной дисциплины.

Задача библиометрического анализа как компьютеризированного метода количественной оценки заключается в выявлении наиболее значимых исследований и авторов, а также в установлении взаимосвязей между ними. Анализ дает ценную информацию о связях в рамках определенной исследовательской тематики, что существенно углубляет наше понимание общей интеллектуальной структуры спортивного управления как научной дисциплины.

В соответствии с уже сложившимся форматом в данном обзоре будут рассмотрены три взаимосвязанных аспекта, а именно собственно библиометрические показатели, теоретическая и практическая привлекательность исследований, измеряе-

мая объемом их финансирования, а также степень демократизации знаний, измеряемая количеством работ, опубликованных в режиме открытого доступа (ОД). В первом полугодии 2023 года десять журналов по спортивному менеджменту выпустили в общей сложности 43 номера, содержащих 297 статей. Это достаточно большой объем по сравнению с предыдущим полугодием.

Авторами выступили самые разные исследователи – как состоявшиеся, так и молодые ученые, а также аспиранты. В таблице 1 показано количество статей по журналам, включая публикации в открытом доступе. В первой половине 2023 года было опубликовано 297 статей, что на 93 публикации больше, чем во второй половине 2022 года (204 статьи), однако доля статей в ОД оказалась меньше – 12% (47) против 19% (53).

Син Сяоянь, автор одной из публикаций текущего номера дайджеста, предлагает глубокий анализ географии исследований по спортивному управлению.

Как отмечалось в предыдущих выпусках, издательская политика открытого доступа отражает важный принцип демократизации знаний, согласно ко-

ТАБЛИЦА 1

Общее количество статей и статей в открытом доступе, опубликованных в 10 журналах по спортивному управлению в первой половине 2023 года (январь – июль)

Журнал	Основан	Кол-во номеров в год	Импакт-фактор 2021	Кол-во статей	Статьи открытого доступа, кол-во / %
Journal of Sport Management journals.humankinetics.com/view/journals/jsm/jsm-overview.xml	1987	5	3.69	21	2/0
Sport Management Review tandfonline.com/loi/rsmr20	1998	5	6.57	30	2/0
International Journal of Sports Marketing and Sponsorship emerald.com/insight/publication/issn/1464-6668	1999	4	2.93	32	4/0
European Sport Management Quarterly tandfonline.com/loi/resm20	2001	5	4.00	51	10/0
International Journal of Sport Finance fitpublishing.com/journals/ijsf	2006	4	0.94	10	0/0
International Journal of Sport Communications journals.humankinetics.com/view/journals/ijsc/ijsc-overview.xml	2008	4	N/A	41	4/10
International Journal of Sport Policy and Politics tandfonline.com/loi/risp20	2009	4	0.69	23	10/4
Journal of Sports Economics journals.sagepub.com/home/jse	2011	6	2.22	26	5/23
Communication and Sport journals.sagepub.com/home/com	2013	6	3.17	32	6/0
Journal of Global Sport Management tandfonline.com/loi/rgsm20	2016	4	N/A	31	4/0

ТАБЛИЦА 2

Специальные выпуски, опубликованные отдельными журналами по спортивному менеджменту (январь – июль 2023-го)

Журнал	Тема специального выпуска	Редакторы
European Sport Management Quarterly, 2023, 23 (1)	Экологические проблемы в спорте: устойчивые исследования в академической среде	Тим Брейбарт, Брайан П. Маккалау, Андреа Коллинз, Анна Герке и Дэвид М. Херолд
International Journal of Sport Marketing & Sponsorship, 2023, 24 (1)	Разнообразие, справедливость и инклюзия в спортивном маркетинге	Антонио Уильямс, Наташа Брисон, Энн Пегораро
International Journal of Sport Communications 2023	Социальные медиа и спортивные коммуникации: критический обзор исследований	Гашоу Абеза и Джимми Сандерсон

тому все исследования, финансируемые государством или частным сектором, должны быть свободно доступны для пользователей. В дайджесте уже поднимались проблемы, связанные с политикой открытого доступа, в частности, высокая стоимость публикаций, недоступная для многих исследователей и организаций. Необходимо и дальше акцентировать внимание на этой проблеме, поскольку она оказывает большое влияние на развитие и использование знаний в сфере спортивного менеджмента. Читатели могут ознакомиться с политикой ОД интересующего их журнала, воспользовавшись «Инструментом проверки журналов» по ссылке journalcheckertool.org/.

Развитие цифровых технологий и издательского дела позволило журналам изменить свою публикационную политику, что наиболее наглядно видно на примере журналов издательства Taylor & Francis (пять журналов в таблице ниже принадлежат этому издательскому дому). Редакторы и авторы теперь следуют новым инструкциям, отменяющим ограничение на объем статьи (обычно допускается не более 8–10 тыс. слов). Это означает, что авторы могут воспользоваться увеличенным объемом для более подробного изложения материала в различных разделах своей публикации и могут включать больше иллюстраций.

Все включенные в обзор журналы продолжали публиковать специальные выпуски,

цель которых состоит в том, чтобы осветить наиболее актуальные вопросы и открыть новые горизонты исследований.

Специальные выпуски журналов по спортивному менеджменту оказывают положительное влияние на развитие данной научной дисциплины (Scelles, 2021). Три журнала выпустили специальные номера, посвященные экологическим проблемам в спорте (ESMQ), политике разнообразия, равенства и инклюзивности (IJSMS), а также критическому анализу исследований в области спортивных коммуникаций (IJSC). По отдельности и в совокупности эти специальные выпуски вносят значительный вклад в развитие наших знаний и спортивного менеджмента как научной дисциплины в целом. В таблице 2 представлены данные о том, какие журналы публиковали специальные выпуски, какой теме они были посвящены и кто выступал редактором.

Исследования в области спортивного менеджмента сохраняют свою концептуальную и практическую привлекательность для политиков, практиков и различных государственных и частных структур, о чем свидетельствует финансовая поддержка исследовательских проектов.

Невозможно дать полную картину финансирования современных исследований из-за недостатка информации о внешних источниках, однако можно обозначить общую ге-

РИСУНОК 1

Визуализация сети соавторства в десяти журналах по спортивному менеджменту в 2023 году (январь – июль)

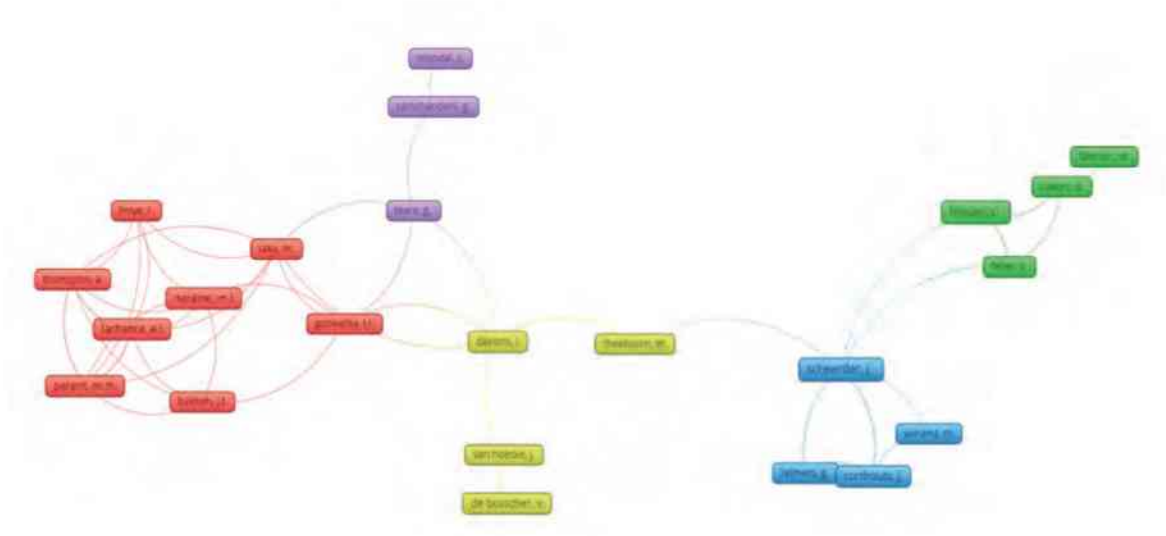
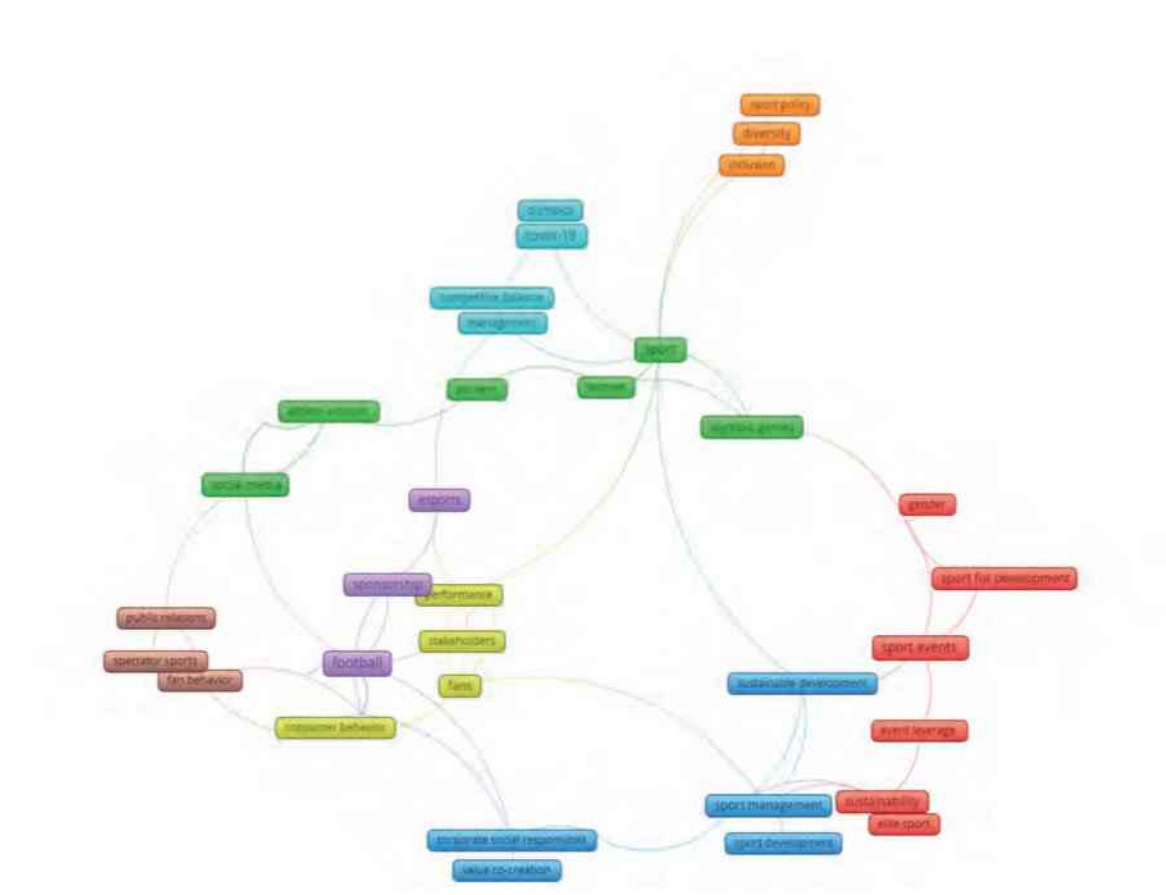


РИСУНОК 2

Визуализация сети совместной встречаемости ключевых слов в десяти журналах по спортивному менеджменту в 2023 году (январь – июль)



ографию и институциональную структуру поддержки научной деятельности в области спортивного менеджмента.

Финансирование предоставляли различные государственные и частные организации, а именно Австралийский исследовательский совет, национальное министерство образования, Программа исследований стран Персидского залива, Японское общество содействия развитию науки, Национальный исследовательский фонд Кореи, Совет Канады по исследованиям в области социальных и гуманитарных наук.

Финансовую поддержку удалось получить исследователям из США, Канады, Австралии, Великобритании, Германии, Японии, Польши и Южной Кореи.

Косвенным показателем связи между внешним финансированием исследований и их теоретической и практической привлекательностью является возросший импакт-фактор большинства представленных в нашей выборке журналов, включая рост количества цитирований, что является важнейшим показателем влияния периодического издания на исследовательскую деятельность (см. анализ в Lis, 2020).

Библиометрический анализ для текущего выпуска дайджеста проводился с использованием двух крупнейших баз данных – Web of Science и Scopus.

Как и ранее, картирование и визуализация данных осуществлялись с применением программы VOSviewer (Van Eck & Waltman, 2020). Цель заключалась в определении силы связей между исследованиями в области спортивного менеджмента путем изучения соавторских связей (количество публикаций, подготовленных двумя исследователями в соавторстве), связей совместной встречаемости (количество публикаций, в которых используются два одинаковых термина) и библиографических связей (количество общих ссылок для двух разных статей).

Сила связи выражается положительным числовым значением, и чем выше значение, тем сильнее связь. Результаты анализа представлены на трех рисунках.

Следует заметить, что по причине ограниченности анализируемого временного периода (6 месяцев) выявленные случаи соавторства и совместной встречаемости недостаточно репрезентативны для исследований по спортивному менеджменту в целом. Поэтому по-

лученные результаты следует скорее рассматривать как «моментальный снимок».

Рисунок 1 иллюстрирует связи соавторства, когда два исследователя публиковали совместную статью. 84 автора в десяти отобранных журналах преодолели пороговое значение данного показателя (две совместные публикации). Эти случаи авторского сотрудничества представлены на рисунке разными цветами.

Рисунок 2 иллюстрирует связи совместной встречаемости, отражающие количество публикаций, в которых используются два одинаковых термина. Из 1118 отобранных ключевых слов 45 встречались более 10 раз (пороговое значение). Размер слова указывает на его удельный вес.

На рисунке 2 значимо также расстояние между словами: чем больше расстояние, тем слабее связь между ними. Например, словосочетания «Олимпийские игры», «активизм спортсменов» и «социальные медиа» встречались в опубликованных исследованиях чаще всего и использовались взаимосвязанно.

Другая группа частотных взаимосвязанных единиц включала слова «футбол», «киберспорт» и «спонсорство». Еще один кластер составили слова «COVID-19», «компьютеры» и «менеджмент».

Ценность различных типов сетей и анализа совместного цитирования авторов (ACC) заключается в их способности продемонстрировать интеллектуальную структуру спортивного менеджмента как научной дисциплины.

Безусловно, «Дайджест спортивного менеджмента» не претендует на всеобъемлющий анализ исследований в области спортивного менеджмента, поскольку наша выборка ограничена десятью журналами. Вместе с тем мы надеемся, что SMD станет ценным руководством для ученых, практиков и студентов профильных отделений.

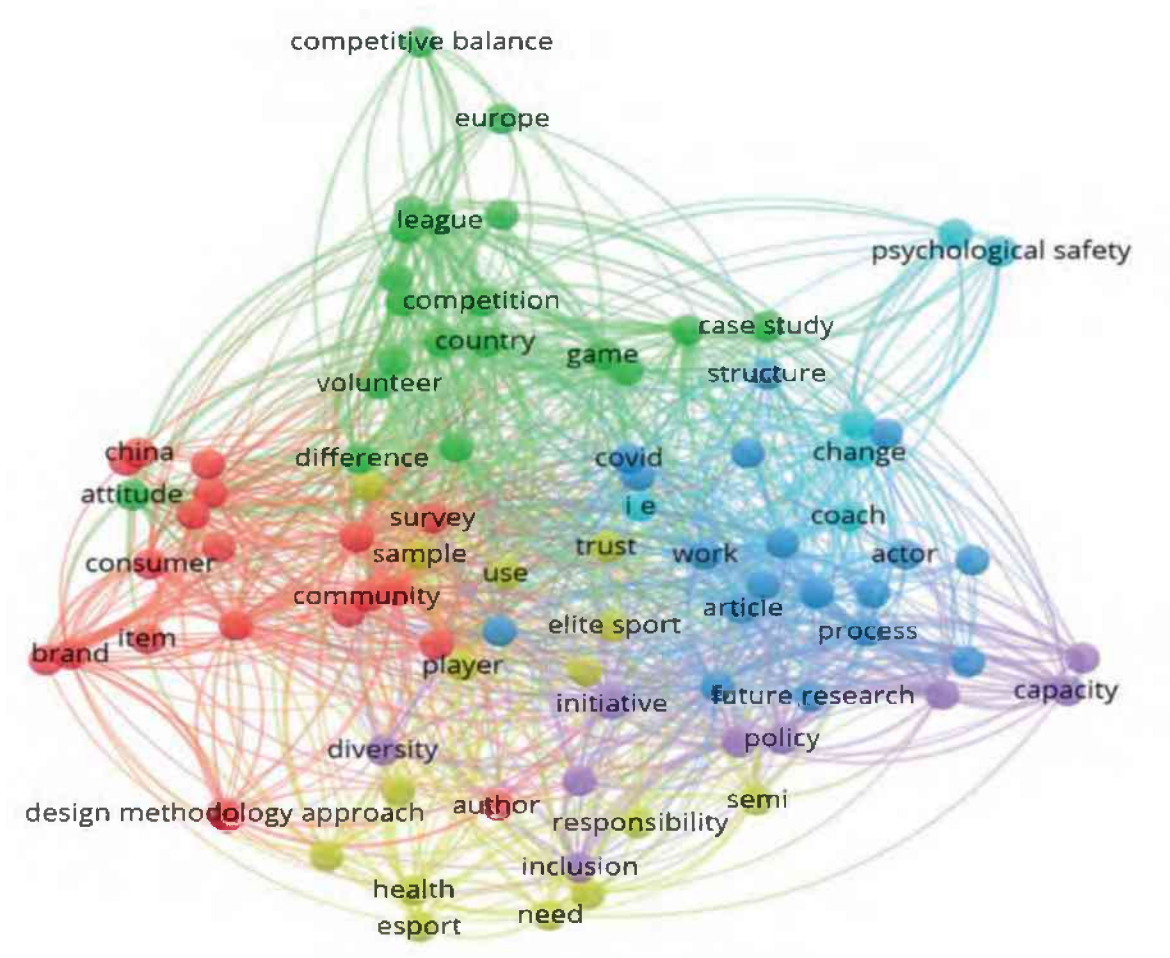
Предлагаемые в данном выпуске высокоуровневые обзоры дают хорошее начальное представление об интеллектуальной структуре исследовательской деятельности в области спортивного менеджмента, ее участниках и основных центрах, а также о наиболее актуальных проблемах дисциплины.

Также выражаем надежду, что предлагаемые материалы будут стимулировать научную дискуссию и помогут принимать решения относительно исследовательских проектов и методов преподавания.

Желаю приятного чтения!

РИСУНОК 1

Визуализация сети соавторства в десяти журналах по спортивному менеджменту в 2023 году (январь – июль)



Литература

Lis A., 2020. Sport management: Bibliometric study of key sources titles in the research field. *Journal of Physical Education and Sport*, 20 (4). P. 2423–2430.

Scelles N., 2021. Impact of the special issues in sport management and sociology journals, *Managing Sport and Leisure*. DOI: 10.1080/23750472.2021.2008267.

Van Eck N. J. & Waltman L., 2020. Software survey: VOSviewer, a computer program for bibliometric mapping. *Scientometrics*, 84 (2). P. 523–538. Doi.org/10.1007/s11192-009-0146-3.

Методы исследования в спортивном менеджменте



ДЖЕЙМС СКИННЕР,
Университет Лафборо

Введение

В данном разделе предлагается обзор десяти наиболее популярных журналов по проблемам спорта с точки зрения использованных авторами методик исследования. Включенные в обзор статьи опубликованы в период с марта по август 2023 года. В таблице 1 представлены использованные методологические подходы.

Как и в выборках предыдущих выпусков дайджеста, соотношение количественных и качественных методов представляется достаточно сбалансированным, однако в настоящей выборке качественные подходы все же преобладают, что и отражено на рисунке 1.

Если сравнить данные пяти последних выпусков дайджеста SMD, то становится заметно, что доля качественных методов постепенно растет. Так, текущий и предыдущий выпуски содержат больше публикаций, опирающихся на качественные методики, чем публикаций, использующих количественный подход.

В соответствии с тенденцией, выявленной в предыдущих обзорах, смешанные методы применяются редко. В рамках представленных подходов используются разнообразные методики сбора и анализа данных. Они приведены в таблице 2.

В данном разделе будут подробно рассмотрены шесть статей из вышеуказанных журналов. Все эти публикации посвящены политике равенства, разнообразия и инклюзивности (Equity, Diversity and Inclusion, EDI) и ставят своей целью углубить наше понимание специфики реализации данной политики

в контексте спорта. Для еще шести статей были составлены краткие аннотации, которые приведены в аннотированной библиографии в конце раздела.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СПОРТ И НАРРАТИВЫ ПЕРВИЧНОГО РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ О ПСИХИЧЕСКОМ ЗДОРОВЬЕ (ЭЛСИ И ДР., 2023)

Professional Sport and Initial Mental Health Public Disclosure Narratives (Elsey et al., 2023)

Профессиональные спортсмены обычно объясняют журналистам причины своего неучастия в спортивных турнирах (например, в заявлениях для прессы, интервью, публикациях на веб-сайте команды или в социальных сетях), однако если причины касаются проблем с психическим здоровьем, они предпочитают о них умалчивать. По всей видимости, спортсменам сложно описывать и объяснять свои психические проблемы, и они стремятся не разглашать информацию о прохождении обследования или лечения. Поэтому авторы статьи попытались изучить коммуникационные стратегии и нарративы, которые спортсмены и спортивные организации используют в интервью, заявлениях для прессы и публикациях в соцсетях для того, чтобы впервые сообщить о проблемах с психическим здоровьем. Исследование охватывает несколько видов профессионального спорта.

Авторы изучали официальные публичные высказывания, используя этнометодологический подход и конверсационный анализ (КА). Они отобрали семь профес-

ТАБЛИЦА 1

Сводная таблица методологических подходов

Журналы	Смешанные методы	Количественные методы	Качественные методы	Всего
Communication & Sport	1	21 (включая три редакционные статьи)	8	30
European Sport Management Quarterly	3	25 (включая редакционную статью)	34	62
International Journal of Sport Finance	-	-	8	8
International Journal of Sport Marketing and Sponsorship	1	6 (включая редакционную статью)	13	20
International Journal of Sport Communication	-	38 (включая редакционную статью, два книжных обзора и обзор материалов СМИ)	6	44
International Journal of Sport Policy and Politics	-	10 (включая книжный обзор)	1	11
Journal of Global Sport Management	-	3 (включая редакционную статью)	2	5
Journal of Sport Economics	-	-	21	21
Journal of Sport Management	1	8 (включая редакционную статью и лекцию)	9	18
Sport Management Review	-	11	10	21
Общее количество	6	122	112	240

сиональных игроков с разными диагнозами из разных видов спорта – английский футбол (Ленни Пиджели), американский футбол (Эверсон Гриффен, Брэндон Брукс, Брэндон Маршалл), крикет (Маркус Трескотик, Сара Тейлор) и баскетбол (Имани Бойетт). Анализу подверглись высказывания как спортсменов, так и представителей их команд, которые они делали добровольно или вынужденно. В частности, авторы анализировали, как игроки определяют и объясняют свои проблемы со здоровьем. Для этого спортсменам задавали следующие вопросы.

- В каком контексте вы впервые рассказали о своей проблеме? Почему информация была раскрыта именно в тот момент?

РИСУНОК 1
Распределение методологических подходов

ТАБЛИЦА 2

Обзор наиболее популярных методов сбора и анализа данных

Количественные методы	Качественные методы
Опросное исследование	Метод кейса
Панельные данные	(Полуструктурированное) интервью
Экспериментальное исследование	Фокус-группы
Контент-анализ	(Критический) комментарий
Регрессионный анализ	Тематический анализ
Моделирование структурными уравнениями/ Моделирование структурными уравнениями с частичными наименьшими квадратами	Контент-анализ
Метод обычных наименьших квадратов	Концептуальный обзор Текстовый анализ (Критический) дискурс-анализ Систематический обзор

- Кто раскрывал эту информацию?
- Какая платформа использовалась для обнаружения информации и в какой форме это было сделано (например, личные посты / посты команды в социальных сетях, заявления для прессы, пресс-конференции, интервью для СМИ и т. п.)?
- Каковы были последствия обнаружения такой информации для спортсмена?

Читателям статьи рекомендуется ознакомиться с использованными в анализе видеоматериалами.

Анализ данных показал, что одни спортсмены раскрывают информацию о своих психических проблемах лишь частично или придумывают альтернативные объяснения, избегая называть настоящую причину (из-за желания скрыть проблему или по причине позднего обращения за лечением или обследованием). Другие, наоборот, предпочитают давать подробную информацию, включая диагноз, ход лечения и виды терапии.

ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В СТУДЕНЧЕСКИХ СПОРТИВНЫХ КЛУБАХ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБМЕНА (ЧЕКАНСКИ И ДР., 2023)

Partnerships in collegiate sport clubs: a social exchange perspective (Czekanski et al., 2023)

Спортивные клубы, как правило, представляют собой довольно сложные организации, в которых ведущую роль играют спортсмены-любители.

Любители не только выступают за свой клуб, но и управляют его повседневной деятельностью и взаимодействуют с внутренними и внешними акторами. По мнению авторов публикации, функции и обязанности членов спортивных клубов исследованы достаточно хорошо, однако малоизученными остаются вопросы взаимодействия спортивных клубов с другими внутренними и внешними акторами. Поэтому авторы решили изучить отношения обмена в рамках студенческих спортивных клубов (ССК), сформулировав проблему следующим образом: каковы характеристики и результаты отношений социального обмена внутри ССК?

Чтобы ответить на поставленный вопрос, авторы обратились к теории эпистемологического социального конструктивизма. Опираясь на качественный подход, они провели фокус-группы с представителями 29 клубов и взяли интервью у четырех специалистов по организации досуга в трех американских университетах. Сначала для исследования были отобраны три программы развития ССК в США. Затем авторы привлекли к участию 68 представителей управленческого персонала 29 клубов, размер которых варьировался от 15 до 100 членов при среднем количестве 36 человек. К исследованию были также привлечены четыре специалиста по организации спортивного досуга из трех университетов – Университета А (n = 2), Университета В (n = 1) и Университета С (n = 1). В совокупности эти специалисты представляли все наиболее важные

РИСУНОК 2

Обзоры методов исследования в выпусках «Дайджеста спортивного менеджмента»: доля качественных методик, %



административные должности в сфере развития ССК: директор отдела, программный директор и координаторы программы.

Данные фокус-групп и интервью были проанализированы с помощью метода тематического анализа. Результаты показали, что в рамках ССК существует множество отношений социального обмена. Основное значение имеют отношения между исполнительным советом клуба и его членами, также между членами клуба и университетом. Кроме того, было обнаружено, что все виды отношений обмена способствуют достижению желаемых результатов для всех вовлеченных участников, вне партнерских отношений такие результаты были бы недостижимы.

РОЛЕВАЯ МОДЕЛЬ ИЛИ ТРУСИХА? РЕАКЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ВЫСТУПЛЕНИЕ СИМОНЫ БАЙЛЗ НА ИГРАХ ТОКИО – 2020 (ДЁЛЕР, 2023)

Role Model or Quitter? Social Media's Response to Simone Biles at Tokyo 2020 (Doehler, 2023)

На Олимпиаде 2020 года в Токио спортивная гимнастка Симона Байлз несколько раз снималась с соревнований, ссылаясь на проблемы с психическим здоровьем. После каждого такого решения Байлз, одна из самых успешных спортсменок в мире, сталкивалась с пристальным вниманием мировых СМИ и болельщиков. Чтобы понять реакцию общественности, авторы изучили соответствующие высказывания на платформе Facebook.

Авторы анализировали посты на четырех публичных страницах Facebook: официальный аккаунт Симоны Байлз, страницы Fox News и CNN (американские агентства новостей) и страница Bleacher Report (международное информационное агентство, специализирующееся на новостях в области спорта и спортивной культуры). Авторы обосновали свой выбор источников тем, что эти страницы пользуются широкой

популярностью среди спортивных болельщиков и насчитывают в общей сложности 63,3 млн подписчиков. На четырех страницах было выявлено в общей сложности 29 публикаций. Все комментарии под постами были собраны 1 июня 2022 года с помощью программы Facerage – приложения для автоматизированного поиска данных через пользовательский интерфейс API в формате JSON. Прежде чем приступить к анализу, авторы исключили комментарии, в которых были отмечены другие пользователи, но отсутствовал какой-либо текст; комментарии, написанные не по-английски; и комментарии, содержащие только эмодзи. Итоговый пул данных включал 87 714 комментариев: на странице Симоны Байлз (n = 30 673 под двумя публикациями), Fox News (n = 37 476 под 11 публикациями), CNN (n = 14 856 под 11 публикациями) и Bleacher Report (n = 4709 под 5 публикациями). Данные обрабатывались с использованием методики тематического анализа и программы автоматического анализа текстов Leximancer.

Исследование выявило два полярно противоположных нарратива. Многие пользователи поддерживали Байлз и, соответственно, участвовали в более широких дискуссиях о психическом здоровье спортсменов. Другие осуждали поведение спортсменки и предлагали ей уйти из большого спорта.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОЛОГИИ М. ФУКО К ИНТЕРСЕКЦИОНАЛЬНОМУ АНАЛИЗУ ПОЛИТИКИ КАНАДСКИХ НАЦИОНАЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ОБЛАСТИ РАВЕНСТВА, РАЗНООБРАЗИЯ И ИНКЛЮЗИИ (EDI) И ВОЗВРАТ К НЕСПРАВЕДЛИВОСТИ (ПИРС И ДР., 2023)

An intersectional Foucauldian analysis of Canadian national sport organisations' equity, diversity, and inclusion (EDI) policies and the reinscribing of injustice (Peers et al., 2023)

Политика равенства, разнообразия и инклюзивности (Equity, Diversity and Inclusion, EDI) приобретает все большую важность для национальных спортивных организаций. В Канаде таким организациям настоятельно рекомендуется разрабатывать собственную политику в этой сфере на основе государственных стандартов по созданию инклюзивной среды в спорте. Несмотря на это, большинство представителей уязвимых групп продолжают сталкиваться с негативным отношением и некомпетентностью со стороны представителей канадской спортивной системы, причем происходит это зачастую не вопреки, а вследствие проводимой политики. В связи с этим авторы исследования поставили перед собой задачу изучить политику EDI в различных национальных спортивных организациях Канады.

Выборка исследования включала 143 политических документа, находящихся в открытом доступе в интернете. Девять из них представляли собой законодательные акты, национальные программные и рамочные документы (например, Canadian Sport Policy 2012), а остальные 134 отражали политику конкретной организации (например, Judo Canada – Gender Equity Policy). Авторы применили дискурсивный анализ Мишеля Фуко, используя в обработке документов различные аналитические инструменты, разработанные на основе его методов археологии и генеалогии. На первом этапе они выявили в документах все утверждения, связанные с понятием «равенство», опираясь на аналитическую триаду Фуко «субъект – знание – власть». Методология исследования включала:

- анализ типов субъектов, (вос)производимых посредством данных утверждений и соответствующих предписаний (например, лица с ограниченными возможностями) и подпадающих под их действие;
- анализ того, как доминирующее знание (например, дискурс благотворительности) и системы знаний (например, наука) используются для придания утверждениям доступного и авторитетного характера;
- теоретическую оценку властных эффектов утверждений – в частности, как утверждения способствуют (де)легитимации существующих несправедливых систем, (не)эффективности институциональных и практических изменений, а также (не)удовлетворению конкретных требований обеспечить инклюзивность и равенство.

На основе проведенного анализа авторы создали модель, объясняющую наиболее распространенные способы, посредством которых политика EDI воспроизводит те формы дискриминации, которая она призвана устранить. Первая выявленная тема – «Воспроизводство статуса-кво» – включала подтемы «Декларативная инклюзивность» и «Отказ от подотчетности». В рамках второй темы – «Воспроизводство дискриминируемого другого» – рассматривались подтемы «Игнорирование», «Проблематизация» и «Создание препятствий».

СПОНСОРСТВО И СОЦИАЛЬНАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ: ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДОВ НА ОСНОВЕ ЦЕННОСТЕЙ РАЗНООБРАЗИЯ И ИНКЛЮЗИВНОСТИ В СПОРТИВНОМ МАРКЕТИНГЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ЧЕМПИОНАТА ЕВРОПЫ ПО ФУТБОЛУ 2020 ГОДА (БИК И ДР., 2023)

Sponsorship and social justice: brand positioning on diversity and inclusion in sport marketing during the 2020 UEFA European Football Championship (Beek et al., 2023)

Данное исследование ставило своей целью выявить изменения в коммуникациях, социальном активизме и восприятии коммерческой деятельности под воздействием локальных факторов, а также определить влияние этих изменений на спортивное спонсорство. В частности, авторы изучали модели спонсорства и социальной справедливости в контексте одного крупного спортивного события.

Используя метод единичного кейса, авторы сосредоточили свое внимание на Чемпионате Европы по футболу 2020 года и тех мерах, которые международные компании предпринимали в период проведения турнира для того, чтобы транслировать в своих спонсорских коммуникациях корпоративные ценности инклюзивности и разнообразия. Этот спортивный турнир был выбран по причине его популярности и возможностей глобального охвата. Авторы изучили спонсорские активации 12 официальных спонсоров путем анализа рекламы на LED-бортах стадионов во время проведения матчей. Кроме того, авторы собрали данные о характеристиках каждой компании-спонсора и особенностях позиционирования их брендов для выявления релевантных факторов, позволяющих понять различия в спонсорских коммуникациях.

В целях анализа авторы поделили данные на три группы в соответствии со следующими темами: а) влияние характеристик спонсора на

позиционирование бренда; б) роль спонсорства на основе ценностей социальной справедливости и в) спонсорские активации, продвигающие концепции разнообразия и инклюзивности. Характеристика спонсоров включала информацию с сайтов компаний о значимых аспектах их деятельности, а именно географическом происхождении, корпоративной стратегии по обеспечению разнообразия и инклюзивности, а также о ценностях, изложенных в соответствующих корпоративных документах (отчеты, пресс-релизы и т. д.). Активационные кампании изучались на основе визуальных материалов, собранных различными методами в соответствии с принципом триангуляции, позволяющим объединить данные из разных источников. Авторы проанализировали более 90 тыс. фотографий из прессы и 51 официальную видеозапись матчей и на этой основе выявили динамику позиционирования бренда и характеристик спонсорской активности под влиянием глобализационных процессов, а также различия в спонсорских подходах в зависимости от географического, социального и политического контекста.

Результаты исследования показали, что в период проведения Евро-2020 пять официальных спонсоров вносили изменения в свои активации. По мнению авторов, спонсорские тексты корректировались для того, чтобы позиционировать бренд на основе идей разнообразия и инклюзивности.

КАК ОРГАНИЗАЦИИ ЭЛИТНОГО СПОРТА ФРЕЙМИРУЮТ РАЗНООБРАЗИЕ И ИНКЛЮЗИЮ? КРИТИЧЕСКИЙ РАСОВЫЙ АНАЛИЗ (ГАРДНЕР И ДР., 2023)

How do elite sport organizations frame diversity and inclusion? A critical race analysis (Gardner et al., 2023)

Цель данного исследования – изучить, как организации спорта высших достижений фреймируют проблемы разнообразия и инклюзивности. По мнению авторов, спортивные организации часто позиционируют себя как приверженцы принципов многообразия и инклюзивности и в этих целях разрабатывают соответствующую политику, программы и различные инициативы. Тем не менее такой имидж часто не находит подтверждения в практической деятельности организаций, поскольку руководящие должности в них занимают преимущественно белые мужчины.

Авторы применили принципы критической расовой теории для анализа документов,

разработанных Национальной баскетбольной ассоциацией (NBA), Главной лигой бейсбола (MLB), Национальной футбольной лигой (NFL) и Олимпийским и Паралимпийским комитетом США (USOPC). При этом они использовали качественный контент-анализ, а именно этнографический контент-анализ (ЭКА). Данная методика является интерактивной, так как требует от исследователей погружения в документы, в ходе которого должны проявляться фреймы и темы. Первичные источники исследования, которые авторы охарактеризовали как материалы по вопросам разнообразия (например, заявления, политические документы, программы), собирались на официальных сайтах NBA, NFL, MLB и USOPC. В электронный поиск были включены оба термина – «разнообразие» и «инклюзия», поскольку организации часто используют их как взаимозаменяемые. Кроме того, ведущий исследователь вручную просмотрел все рубрики официальных сайтов каждой организации в поисках подходящих материалов по теме «Разнообразие и инклюзия», таких как заявления, регламенты, программы, фотографии и др. Всего было выявлено 66 документов, содержащих 7500 слов и 125 фотографий, рисунков и иллюстраций. Все документы были загружены в программу QSR NVivo 12 для анализа данных.

Анализ состоял из нескольких этапов, соответствующих принципам ЭКА. На первом этапе исследователи поочередно в течение одной недели погружались в контент каждой организации, затратив на данную процедуру в общей сложности четыре недели. На втором этапе исследователи выявляли конкретные коды и темы, связанные с каждым фреймом. На третьем этапе они сосредоточились на анализе контента с целью выявления высказываний, затрагивающих вопросы расовой принадлежности. На протяжении всех этапов исследователи регулярно встречались для обсуждений, чтобы устранить расхождения в интерпретациях и прийти к консенсусу в отношении выводов. Исследователи обнаружили, что организации не используют в своих материалах термины «расизм» или «сексизм», несмотря на публикацию многочисленных программ, мероприятий и инициатив по обеспечению разнообразия и инклюзивности. Авторы пришли к выводу, что если организации не признают структурные причины неравенства, то продвигаемые ими инициативы вряд ли могут способствовать значимому прогрессу в области социальной справедливости.

Аннотированная библиография

Браун-Девлин, Браун, Бритт, Адамсон, 2023. Что вдохновило на этот твит: Сравнительный анализ антикризисных реакций официальных лиц и стейкхолдеров во время скандала с участием Урбана Майера и Зака Смита (Brown-Devlin N., Brown K. A., Britt B. C. & Adamson A. C. *What inspired that tweet: A comparative analysis of official and stakeholder-enacted crisis responses during the Urban Meyer/Zach Smith scandal*). *Communication & Sport*, 11 (2). P. 265–287.

В данной работе авторы исследовали взаимосвязь между антикризисными мерами, принимаемыми организацией, и антикризисной коммуникацией, осуществляемой ее стейкхолдерами. Опираясь на методику текстового анализа, авторы выявили стратегии восстановления репутации, использованные главным тренером Урбаном Майером в его четырех публичных заявлениях по поводу скандала с Заком Смитом. Кроме того, авторы проанализировали 10 тыс. твитов, опубликованных организацией-стейкхолдером из Огайо, чтобы определить, насколько точно публикации стейкхолдера в социальных сетях воспроизводят реакцию официальных лиц команды. Исследование позволило выявить поведенческие модели стейкхолдеров: объединение усилий с использованием стратегии «заискивания» и напоминания о предыдущем положительном имидже, воспроизводство некоторых стратегий Майера как официального лица, а также использование своих стратегий для возложения вины на других внешних участников.

Чедвик, 2022. От утилитаризма и неоклассического спортивного менеджмента к новой геополитической экономике спорта (Chadwick S. *From utilitarianism and neoclassical sport management to a new geopolitical economy of sport*). *European Sport Management Quarterly*, 22 (5). P. 685–704.

В этом исследовании автор размышляет о том, пришло ли время по-другому взглянуть на спорт в современном меняющемся мире. В частности, рассматривается вопрос о необходимости для ученых задуматься о новой геополитической экономике спорта. Чтобы представить различные точки зрения, автор подготовил комментарий, основанный на литературе в области спортивного менеджмента, географии, политики и экономики. Чедвик пришел к выводу, что мир и, в частности, спорт в XXI веке сталкивается с кардинальными изменениями. Многие из этих изменений будут определять человеческое существование, по крайней мере, в течение следующих 50 лет. В числе причин – глобальные экономические и политические сдвиги, бросающие вызов устоявшемуся западному порядку.

О'Бойл, Шилбери, Феркинс, 2023. Лидерство в рамках правления спортивной организации и за его рамками: новые эмпирические данные (O'Boyle I., Shilbury D. & Ferkins L. *Leadership in and out of the sport boardroom: new empirical insights*). *European Sport Management Quarterly*, 23 (1). P. 188–206.

В этом исследовании авторы изучали влияние практики руководства в органе правления национального уровня на общий лидерский потенциал национальной сети. Используя метод качественного кейс-исследования, авторы

сосредоточили внимание на австралийской национальной спортивной организации некоммерческого сектора. Они провели 12 интервью с действующими и бывшими членами правления организации с целью расширить научные представления о практике руководства некоммерческим спортом. Затем интервью были проанализированы с использованием интерпретативной методики. В заключение авторы предложили несколько направлений будущих исследований для уточнения, проверки, критики и развития полученных ими результатов.

Шульце, Маркес, Рувалкаба, 2023. Биопсихосоциальные факторы, влияющие на здоровье игроков в киберспорте: Систематический обзор (Shulze J., Marquez M. & Ruvalcaba O. *The biopsychosocial factors that impact esports players' well-being: A systematic review*). *Journal of Global Sport Management*, 8 (2). P. 478–502.

В данной работе рассматриваются биопсихосоциальные риски, связанные с участием в киберспорте. Авторы использовали схему PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses – предпочтительные элементы отчетности для систематических обзоров и метаанализа) для составления систематического обзора существ-

вующей литературы о рисках для физического и психического здоровья киберспортсменов-любителей и профессионалов. Обзор литературы выявил несколько биопсихосоциальных факторов риска, связанных с компьютерным спортом, а именно плохое питание, употребление кофеина, физиологическое возбуждение, травмы, боль, стресс, дезадаптивные стратегии поведения в трудных ситуациях, когнитивная усталость, игровая зависимость, психическое нездоровье, агрессия и расизм. Полученные результаты были использованы для информирования вспомогательного персонала и профессионалов индустрии киберспорта.

Карлссон, Бэкстрём, Килгер, Ределиус, 2023. Внешность, живость и смех: визуальные репрезентации в коммерческом спорте для детей (Karlsson J., Bäckström Å., Kilger M. & Redelius K. *Looks, Liveliness, and Laughter: Visual Representations in Commercial Sports for Children*). *International Journal of Sport Communication*, 16 (2). P. 178–186.

В спортивных исследованиях много внимания уделяется тому, как СМИ представляют элитные виды спорта и спортивных звезд. Однако детскому спорту уделяется меньше внимания. Авторы данного исследования проанализировали визуальные репрезентации детей на сайтах спортивных компаний. Для этого авторы провели интерпретационный контент- и дискурс-анализ с выборкой из 697 изображений детей, занимающихся спортом. Результаты исследования показали, что идеальный потребитель – это белый, физически активный, способный, стройный ребенок – мальчик или девочка. Авторы пришли к выводу, что потребительская культура, по всей видимости, стремится сохранять и воспроизводить существующие нормативные рамки, а не создавать альтернативные нормы и представления о детском спорте.

Свейнсон, Хобер, 2022. Мода против комфорта: Исследование гендерно окрашенных маркетинговых посланий при продаже лицензионной атрибутики спортивных команд (Sveinson K. & Hoeber L. *Fashion versus comfort: Exploring the gendered marketing messages of sport team licensed merchandise*). *Journal of Sport Management*, 37 (3). P. 165–178.

В данной работе авторы изучили маркетинговые послания, создаваемые для спортивной фанатской атрибутики, и лежащую в их основе перформативную репрезентацию по признаку гендера и принадлежности к фанатскому сообществу. В качестве методики исследования использовался мультимодальный критический дискурс-анализ. Авторы проанализировали 20 наиболее популярных мужских и женских футболок, продаваемых пятью организациями Национальной ассоциации студенческого спорта США на их официальных сайтах электронной коммерции. Авторы изучили текстовые описания, визуальные образы и те маркетинговые послания, которые формируются сочетанием текстовой и визуальной информации. Они обнаружили, что маркетинговые послания, создаваемые для предметов одежды, в значительной степени опираются на традиционные дискурсы женственности и мужественности, причем гендерные перформативы рассматриваются как более важные для женщин-болельщиц. Авторы пришли к выводу, что нестандартный дизайн одежды предполагает альтернативные гендерные и фанатские перформативы, но это лишь подтверждает то, что гендерная идентичность занимает центральное место и в дизайне одежды, и в посланиях для потребителей.

Спортивное управление и политика



ШУШУ ЧЕН,
Университет Бирмингема

Введение

Проблемы спортивного управления и политики остаются в центре внимания исследователей по причине их тесной взаимосвязи и способности оказывать значительное влияние на общество. В данном разделе представлен подробный обзор семи ключевых публикаций, вносящих существенный вклад в понимание этих сложных вопросов. Вначале был проведен тщательный анализ исследований, опубликованных в выбранных журналах за последние шесть месяцев. В результате были отобраны семь статей, которые характеризовались высокой актуальностью и вносили весомый вклад в развитие знаний в области политики и управления. Каждая публикация подверглась оценке с точки зрения методологической базы, эмпирической обоснованности выводов и широкой общественной значимости, что в совокупности обеспечивает многомерное понимание сложностей, присутствующих спортивному управлению и политике.

Отобранные публикации затрагивают самые разные темы – от требований политики равенства, разнообразия и инклюзии (Equality, Diversity and Inclusion, EDI), предъявляемых к спортивным организациям, до необходимости кризисного управления в условиях пандемии COVID-19, и от архитектуры управления до динамики переходных политических процессов и принятия реальных политических мер. Выбор статей, отражающих наиболее актуальные вопросы политики и управления, продиктован стремлением автора дать систематизированное представление о новейшей литературе в данной области.

Обзор публикаций

В своем проницательном анализе проблем инклюзии Кристианс и Бриттен (Christiaens & Brittain, 2021) используют качественную методологию множественных кейсов, направленную на раскрытие сложных аспектов реализации инклюзивной политики в отношении инвалидов в британских добровольных общественных спортивных клубах для неинвалидов. Исследование показало, что само представление о том, что является дискриминацией инвалидов, существенно влияет на то, как понимается и реализуется инклюзивная политика в спортивных клубах и организациях. Такие представления, в свою очередь, влияют на готовность и способность людей с ограниченными возможностями участвовать в работе этих организаций. В исследовании выделены три категории результатов инклюзивной политики: параллельная инклюзия, полная инклюзия и «выбор». Авторы также предлагают заинтересованным сторонам четыре метода, которые могут быть использованы для достижения этих результатов: содействие инклюзии, устранение препятствий, создание возможностей и формирование общей идентичности. Что касается нюансов реализации политики инклюзии, то, по мнению авторов, фактическое понимание и применение такой политики часто опирается на дискриминационные по своей сути представления независимо от изначально поставленных целей. Поэтому исследователи призывают спортивные организации включать положения об инвалидности в свои стратегические документы и напрямую взаимодействовать с сообществами инвалидов, а не занимать пассивную позицию.

Проблемы равенства, разнообразия и инклюзии (EDI) поднимаются также в работе Пирса, Джозефа, Чена и др. (Peers, Joseph, Chen et al., 2023). В своем исследовании авторы применяют методологию М. Фуко в целях изучения политики EDI, реализуемой в национальных спортивных организациях Канады. Проведенный авторами тщательный анализ 143 политических документов, с одной стороны, способствует развитию теоретических концепций, а с другой – позволяет получить ценные практические выводы. В работе предлагается модель, позволяющая объяснить, как политика EDI может парадоксальным образом закреплять те дискриминационные практики, которые она призвана искоренить. По мнению авторов, проводимая политика фактически призывает к «воспроизводству статуса-кво» и к «воспроизводству дискриминируемого другого». Что касается практической ценности, исследователи разработали инструменты, которые не только позволяют анализировать существующие проблемы, но и предлагают действенные политические альтернативы. Эти инструменты получили широкое распространение и доступны исследователям для ознакомления по следующей ссылке: recreation-collective.com/sport-policy.html.

В статье Фергюсона, Хассана и Китчина (Ferguson, Hassan & Kitchin, 2023) рассматриваются взаимосвязи между политическими мерами и деятельностью сообществ и отдельных лиц в рамках реализации международной инициативы «Спорт для развития и мира» (СРМ) в Северной Ирландии. В частности, авторы анализируют факторы, которые способствовали или препятствовали эффективному масштабированию успешных практик в более широком контексте. Исследование выявило трехуровневый путь развития спортивного сектора с направлением от традиционных спортивных практик к инклюзивному спорту и затем к спорту для развития и мира. Выяснилось, что нечеткие структуры и узко ориентированный подход ограничивают способность спортивного сектора достигать значимых результатов. Кроме того, в статье отмечается необходимость разработки единого языка и общих принципов деятельности, поскольку расхождения между декларируемой политикой и реальной практикой приводят к дублированию усилий и манипуляциям, снижающим эффективность принимаемых мер. Что касается собственно политики, авторы подчеркивают важность более четкого определения ролей и обязанностей различных акторов, а также необходимость единых формулировок, исключая разрыв между политикой и практикой.

В статье также обсуждается возможность повышения уровня согласованности политических мер на основе результативно-ориентированных стратегий. Такая возможность обеспечивается тем, что государство все больше признает роль спорта в решении национальных задач.

На фоне продолжающейся пандемии COVID-19 Гиргинов, Чен, Алхаками и др. (Girginov, Chen, Alhakami et al., 2023) провели исследование с опорой на дискурс-анализ, в котором они попытались критически сравнить и объяснить сложные нюансы государственных мер в сфере спортивной политики в пяти странах – Китае, России, Саудовской Аравии, Великобритании и США. В статье рассматриваются стратегии использования национальными правительствами различных политических инструментов для оказания влияния на управленческие практики, степень доступности спортивных услуг и модели спортивного потребления в период пандемии. Несмотря на идеологические различия, правительства всех пяти стран признавали важность физических упражнений и спорта для личного и общественного благополучия в качестве меры противодействия последствиям пандемии. Однако такое понимание не подкреплялось политическими мерами, содействующими развитию спортивного сектора. Кроме того, как показало исследование, во всех изучаемых странах явное предпочтение отдавалось элитному спорту в противовес массовому. Авторы пришли к выводу, что масштабы и ограничения государственного вмешательства в спортивную сферу определяются не только степенью централизации власти, но и уже существующими системными рамками и выбранным правительством методом взаимодействия со спортивным сектором. Таким образом, реакция государства на кризис в спортивном секторе в значительной степени определяется системой, сложившейся до возникновения чрезвычайной ситуации. Данное исследование представляется особенно актуальным, поскольку авторы предлагают политикам надежные стратегии преодоления сложных кризисов.

Следующие три публикации посвящены проблемам спортивного управления.

Парент, Хойе, Такс и др. (Parent, Hoye, Taks et al., 2021) подвергли критическому анализу существующие типологии систем управления в спортивных организациях, используя в качестве примера канадские национальные спортивные организации (НСО). Полученные результаты позволили создать эмпирически обоснованную таксономию архетипов управленческих сис-

тем, объединенных в четыре группы в зависимости от того, кому принадлежит ведущая роль в управлении – совету директоров, менеджерам, специалистам или корпоративным структурам. Научная новизна исследования состоит в углублении наших представлений о гетерогенности архитектуры управления НСО. Предлагаемые авторами выводы дают исследователям основу для изучения динамики изменений в некоммерческих спортивных организациях и позволяют провести более комплексное сравнение структур управления НСО. Специалисты-практики могут использовать выявленные архетипы в качестве целевых ориентиров для оптимизации деятельности организации. В статье также отмечается, что национальные агентства по финансированию спорта должны учитывать разнообразие существующих управленческих систем при распределении ресурсов и в разработке рекомендаций по совершенствованию методов работы.

Изучая динамику властных отношений в спортивном управлении, Стенлинг, Фален, Штриттматтер и др. (Stenling, Fahlén, Strittmatter et al., 2023) выявили своего рода «сторожей» управленческих структур. В частности, авторы анализировали механизмы работы комитетов по номинациям в спортивном секторе и их влияние на формирование состава совета директоров. Значимость исследования определяется его способностью пролить свет на процедуры, определяющие динамику власти в спортивных организациях. В качестве основного исследовательского метода использовались телефонные интервью с членами комитетов по номинациям в 64 национальных спортивных организациях Швеции. Авторы выявили шесть ключевых этапов в работе комитетов по номинациям и три ключевых фактора, способных влиять на формирование состава совета директоров в спорте – степень формализации рабочих процедур комитета, использование внешних консультантов и степень прозрачности деятельности комитета. Несмотря на то что исследование носит базовый характер и не рассматривает непосредственное влияние указанных факторов на формирование структур управления, оно создает основу для изучения данных вопросов в будущем. В целом выводы указывают на необходимость изучения функций управления в конкретных институциональных условиях.

Наконец, в статье Туркони и Шоу (Turconi & Shaw, 2023) излагаются результаты лонгитюдного кейс-исследования, посвященного сложностям управленческих реформ. Основная цель работы заключалась в анализе дискурсов, определяющих

интерпретацию и реализацию британской национальной программы «Стандарт равенства: Руководящие принципы для спорта». Авторы применяли дискурс-анализ в контексте критической парадигмы. Исследование показало, что хотя положения «Стандарта равенства» дают национальным руководящим органам основу для реализации инициатив по обеспечению равноправия, они не учитывают сложных нюансов властных отношений, влияющих на ситуацию с равноправием. Результаты исследования указывают на постепенный отход в научной литературе от концепции «игры с нулевой суммой», которая исходила из того, что спортивные руководители часто рассматривают равенство как цель, достижимую только путем принесения в жертву деловых интересов, в частности, прибыли. Этот сдвиг в научном дискурсе предполагает возможность более тонкого подхода к достижению равенства в спорте, в котором императивы социальной справедливости гармонично сочетаются с соображениями бизнеса.

Выводы

Отобранные для настоящего обзора семь статей в совокупности отражают богатую и сложную картину научных разработок, существенно углубляющих наше понимание самых разных аспектов спортивного управления и политики. Каждая публикация предлагает некие уникальные выводы в отношении либо теоретических парадигм, либо эмпирических наблюдений, либо перспектив практического применения.

Разнообразие использованных исследовательских методов – от кейсов и дискурс-анализа до лонгитюдного исследования и качественных методик – отражает необходимость междисциплинарного подхода к изучению сложных проблем спортивного управления.

Следует заметить, что авторы вносят конкретные, практически реализуемые предложения – от призыва к стандартизации управленческих структур до адресных рекомендаций по кризисному управлению, а также кастомизированным инклюзивным мероприятиям и детально разработанным стратегиям реализации политики. Это придает научным рассуждениям практически ориентированный характер. Предлагаемые авторами выводы дают политикам и практикам ценные ориентиры, опирающиеся в равной степени на теоретические наработки и надежные эмпирические данные, что в совокупности позволяет сформулировать эффективные и справедливые подходы к управлению в спорте.

Аннотированная библиография

Кристианс, Бриттен, 2021. Сложности реализации политики инклюзии в отношении инвалидов в британских добровольных общественных спортивных клубах для инвалидов (Christiaens M. & Brittain I. *The complexities of implementing inclusion policies for disabled people in UK non-disabled voluntary community sports clubs*). *European Sport Management Quarterly*. DOI: 10.1080/16184742.2021.1955942.

Авторы статьи, представляющие разные университеты, используют метод множест-

венных кейсов для анализа сложностей, с которыми сталкиваются британские организации в реализации инклюзивной политики в отношении людей с ограниченными возможностями. В публикации подробно излагаются существующие практические проблемы и дается убедительное обоснование важности индивидуализированного подхода в инклюзивной политике, что обуславливает высокую практическую ценность исследования для управленческих практик в спорте.

Фerguson, Хассан, Китчин, 2023. Переходный период в политике: государственный сектор «спорта для развития» в Северной Ирландии (Ferguson K., Hassan D. & Kitchin P. *Policy transition: public sector sport for development in Northern Ireland*). *International Journal of Sport Policy and Politics*, 15 (2). P. 211–228. DOI: 10.1080/19406940.2023.2183976.

Авторы, представляющие разные академические учреждения, используют метод лонгитюдного исследования для изучения сложностей перехода к новой политике в спортивных организациях Северной Ирландии. В работе выявляются факторы, влияющие на такие переходные периоды, и предлагаются ценные рекомендации для тех, кто вовлечен в переходные политические процессы. Особое значение имеют практические выводы авторов, которые могут содействовать более эффективному внедрению изменений в политику спортивного управления.

Гургинов, Чен, Алхаками и др., 2023. Правительственная политическая реакция на пандемию COVID-19 в сфере спорта: сравнительный анализ Китая, России, Саудовской Аравии, Великобритании и США (Girginov V., Chen S., Alhakami F. Et al. *Government policy responses to COVID-19 in sport: a comparative study of China, Russia, Saudi Arabia, UK and the USA*). *International Journal of Sport Policy and Politics*, 15 (2). P. 229–248. DOI: 10.1080/19406940.2023.2197001.

Исследователи из разных университетов применяют дискурс-анализ и критическую парадигму, чтобы изучить, какие шаги предпринимали правительства пяти разных стран в спортивном секторе в качестве реакции на пандемию COVID-19. Рассматриваются сложности разработки и реализации политики в период кризиса. Предлагаемые эмпирические данные о кризисном управлении в спорте могут оказаться ценными для спортивных руководителей, особенно в том, что касается разработки и реализации политических мер в период беспрецедентных вызовов.

Парент, Хойе, Такс и др., 2021. Архетипы управленческих систем в национальных спортивных организациях в XXI веке (Parent M. M., Hoye R., Taks M. Et al. *National sport organisation governance design archetypes for the twenty-first century*). *European Sport Management Quarterly*. DOI: 10.1080/16184742.2021.1963801.

Авторы, представляющие разные академические учреждения, изучают структуры управления в национальных спортивных организациях с опорой на метод кейсов. Они выявляют различия управленческих структур в разных организациях и выступают за стандартизированный подход. Научный вклад авторов определяется, во-первых, предоставлением эмпирических данных для совершенствования практик управления и, во-вторых, обоснованием необходимости более гармонизированного, стандартизированного подхода к управлению в спортивных организациях.

Пирс, Джозеф, Чен и др., 2023. Применение методологии М. Фуко к интексекциональному анализу политики канадских национальных спортивных организаций в области равенства, разнообразия и инклюзии (EDI) и возврат к несправедливости (Peers D., Joseph J., Chen C. Et al. *An intersectional Foucauldian analysis of Canadian national sport organisations' equity, diversity, and inclusion (EDI) policies and the reinscribing of injustice*). *International Journal of Sport Policy and Politics*, 15 (2). P. 193–209. DOI: 10.1080/19406940.2023.2183975.

Авторы, представляющие разные учебные заведения, используют методологию М. Фуко и интерсекциональный подход в анализе политики EDI, проводимой национальными спортивными организациями Канады. Они осуществили тщательный анализ 143 политических документов, уделяя особое внимание управленческим механизмам, определяющим политику в данной области. Приводится обширная база данных, которая может послужить надежной основой будущих исследований. Научная ценность исследования включает два аспекта: 1) развитие теоретических парадигм посредством совместного использования методологии М. Фуко и теории пересечений; 2) наличие практически ориентированных выводов, которые могут быть использованы при разработке и реализации политических программ.

Стенлинг, Фален, Штриттматтер, Скилле, 2023. «Сторожа» спортивного управления – потенциал влияния комитетов по номинациям на формирование состава советов директоров в национальных спортивных организациях (Stenling C., Fahlén J., Strittmatter A. M. & Skille E. *The gatekeepers of sport governance – nomination committees' shaping potential in national sport organisations' board composition processes*). *European Sport Management Quarterly*, 23 (2). P. 586–603. DOI: 10.1080/16184742.2021.1897640.

Авторы, представляющие разные организации, проводят качественное исследование с целью выявления источников влияния в сфере управления спортом. Исследование заполняет критический пробел в существующей литературе, проливая свет на динамику властных отношений, формирующей управленческие структуры. Значимость работы обусловлена тем, что авторы обосновывают необходимость создания в спортивных организациях прозрачной системы сдержек и противовесов, обеспечивающей благоприятные условия для управленческих реформ.

Туркони, Шоу, 2023. Как развернуть неповоротливую баржу. Анализ требований, интерпретаций и деятельности по реализации программы «Стандарт равенства: Руководящие принципы для спорта» (Turconi L. & Shaw S. *Turning the tanker around. Examining the requirements, interpretations and implementation of The Equality Standard: a Framework for Sport*). *European Sport Management Quarterly*, 23 (2). P. 447–466. DOI: 10.1080/16184742.2021.1879190.

Авторы, представляющие разные академические учреждения, предпринимают лонгитюдное кейс-исследование проблем и трудностей, связанных с изменением структуры управления в спортивной организации. В статье предлагается комплексный анализ длительных и сложных процессов управленческих реформ. Призыв авторов использовать долгосрочный стратегический подход определяет как научную, так и практическую ценность данной работы.

АВТОРЫ ВНОСЯТ КОНКРЕТНЫЕ, ПРАКТИЧЕСКИ РЕАЛИЗУЕМЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ; ЭТО ПРИДАЕТ НАУЧНЫМ РАССУЖДЕНИЯМ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ХАРАКТЕР.

Экономика спорта



Джозел Макси,
Дрексельский университет

Введение

Все статьи, включенные в данный раздел дайджеста, опубликованы в выпусках отобранных журналов, датированных первой половиной 2023 года. В этой выборке два журнала посвящены исключительно исследованиям в области экономики спорта: Journal of Sports Economics (JSE) – официальный журнал Североамериканской ассоциации спортивных экономистов (NAASE), и International Journal of Sport Finance (IJSF) – официальный журнал Европейской ассоциации экономики спорта (ESEA). Кроме того, исследования по экономике спорта регулярно публикуются в четырех журналах по спортивному менеджменту: European Sport Management Quarterly (ESMQ), Journal of Sport Management (JSM), Sport Management Review (SMR) и Journal of Global Sport Management (JGSM). В приведенном ниже списке представлены 48 статей по проблемам экономики спорта, которые были опубликованы в семи отобранных журналах в период с января по июнь 2023 года.

JSE (Т. 24, номера 1–5): 26 статей, все посвящены вопросам экономики спорта.

IJSF (Т. 18, номера 1 и 2): 9 статей, все посвящены вопросам экономики спорта.

ESMQ (Т. 23, номера 1–3): 46 статей, из них 7 посвящены вопросам экономики спорта.

JSM (Т. 37, номера 1 и 2): 25 статей, из них 2 посвящены вопросам экономики спорта.

SMR (Т. 26, номера 1–3): 22 статьи, из них 2 посвящены вопросам экономики спорта.

JGSM (Т. 8, номера 1 и 2): 25 статей, из них 2 посвящены вопросам экономики спорта.

Эти 48 статей можно поделить на шесть тематических категорий.

Рынки труда (например, ограничения спортивной лиги на мобильность игроков; прием на работу, увольнение и контракты игроков и тренеров, результативность и стимулы; трансферные рынки; факторы заработной платы; проблемы дискриминации). 4 статьи.

Анализ результативности (например, преимущества домашних матчей; влияние турниров; поведенческая экономика спорта – влияние выездных матчей, домашнего поля и т. д. на результативность). 11 статей.

Спрос на спорт (факторы, влияющие на посещаемость стадионов и телевизионную аудиторию). 9 статей.

Спорт и этика (финансовый анализ рынков спортивных азартных игр, влияние законодательства и политики на спортивное букмекерство, допинг и спортивные результаты). 8 статей.

Финансы и собственность (например, финансовая отдача от инвестиций в спорт, спорт и финансовые рынки, государственное финансирование и экономический эффект). 12 статей.

Разное: другие темы, такие как влияние пандемии COVID-19 на различные аспекты спорта. 4 статьи.

Новые точки зрения на проблемы финансирования и собственности в спорте

Существующие финансовые оценки указывают на то, что в третьей декаде XXI века спортивные лиги, клубы, франчайзинговые компании и другие организации становятся все более сложно организованными. Спортивный мир, некогда довольно замкнутый и архаичный с точки зрения финансовых моделей, сегодня открыт для самых разных видов инвестиций, в том числе иностранных. Мы также наблюдаем модернизацию финансовых подходов к разным аспектам спорта – от продажи билетов и медиа-контрактов до использования прямого частного капитала. В свою очередь, объемы инвестиций в спорт растут рекордными темпами, а бенефициарами становятся крупные спортивные лиги и организации. Современные методы финансирования – от прямых частных инвестиций до инновационного ценообразования на билеты на спортивные мероприятия – анализируются в научных публикациях по экономике спорта, некоторые будут рассмотрены в настоящем обзоре.

В последние два года было заключено несколько сенсационных сделок по продаже спортивных клубов и франшиз, причем каждая новая сделка побивала рекорд предыдущей по стоимости. В июне 2022 года клуб английской Премьер-лиги «Челси» был продан за рекордные 3,1 млрд долларов частной инвестиционной компании Clearlake Capital. В августе 2022 года группа инвесторов во главе с наследником компании Walmart Робом Уолтоном приобрела клуб Национальной футбольной лиги США (NFL) «Денвер Бронкос» за еще одну рекордную сумму – 4,65 млрд долларов. В феврале 2023 года владельцы Национальной баскетбольной ассоциации Северной Америки (NBA) одобрили приобретение американским бизнесменом Мэтью Ишбия клуба «Финикс Санз» за беспрецедентные для лиги 4 млрд долларов. Эта сумма почти вдвое превысила предыдущий рекордный показатель продажи в NBA – 2,35 млрд долларов, которые Джо Цай заплатил за «Бруклин Нетс» в 2019 году. В июле 2023 года группа инвесторов во главе с владельцем нескольких профессиональных клубов Джошем Харрисом закрыла сделку по покупке клуба НФЛ «Вашингтон Командерс» чуть более чем за 6 млрд долларов, что почти на 30% больше стоимости продажи «Денвер Бронкос», остававшейся до этого рекордной для команды в любом виде спорта. В текущем десятилетии также возрос интерес спортивных

лиг, клубов и организаций к финансированию из нетрадиционных источников, включая прямых частных инвесторов и Суверенный инвестиционный фонд Саудовской Аравии (PIF), который инвестирует средства от имени правительства Саудовской Аравии.

Например, если раньше только индивидуальные инвесторы могли владеть акциями клубов NFL и NBA, то сегодня эти спортивные лиги взаимодействуют с более широким кругом инвесторов. В 2021 году NBA изменила свои правила, разрешив провайдером услуг физической культуры и спорта приобретать до 20% акций клубов. Тем временем PIF инвестировал значительные средства в гольф, чтобы добиться слияния PGA Tour и уже контролируемого фондом профессионального гольф-тура LIV Golf. Кроме того, PIF сделал крупные инвестиции в «Формулу-1» и футбол. Фонд пытался вкладывать средства в мировой футбол самого высокого уровня, как показала покупка клуба «Ньюкасл» в 2021 году (английская Премьер-лига) и предложение контракта рекордной стоимости суперзвезде Лионелю Месси в 2023 году. Последняя сделка не состоялась, так как Месси подписал контракт с американским клубом «Интер Майами».

Вновь растет интерес к вопросам и проблемам, связанным с государственным финансированием спортивных сооружений. В ноябре 2022 года клуб NFL «Баффало Биллз» заручился обещанием властей штата Нью-Йорк выделить 850 млн долларов на строительство новой арены общей стоимостью более 1,5 млрд долларов. Обещанная сумма стала крупнейшим государственным вкладом в спортивные арены NFL. Тем не менее уже в апреле 2023-го этот рекорд был побит: власти города Нэшвилл, штат Теннесси, объявили о решении выделить 1,26 млрд долларов на строительство нового стадиона для своей домашней команды NFL «Теннесси Тайтанс». Это самая крупная государственная субсидия на строительство стадиона в истории США.

Фундаментальная перестройка финансовых и инвестиционных моделей в спорте в 2020-х годах не осталась незамеченной исследователями экономики спорта. Хотя ни одна из работ, опубликованных в этом году, напрямую не затрагивала громкие сделки последних лет, в общей сложности 12 статей, вышедших за последние шесть месяцев, были посвящены вопросам финансов и собственности. Это больше, чем число публикаций по какой-либо другой из вышеуказанных категорий спортивной экономики.

Обзор избранных статей

В своей статье, опубликованной в журнале IJSF, испанские экономисты Кордеро, Коррал, Гомес-Гонсалес и Поло задаются вопросом, вынесенным в заголовок: влияют ли иностранные инвестиции на спортивную и управленческую эффективность? Авторы указывают на рост иностранных инвестиций в европейские футбольные клубы в последние годы и отмечают, что более половины клубов двух высших дивизионов Англии (Премьер-лига и Чемпионшип) теперь управляются иностранными владельцами. Рабочая гипотеза исследования заключалась в том, что клубы, принадлежащие иностранцам, показывают худшие результаты, чем команды-соперницы, принадлежащие отечественным владельцам. В своем анализе авторы оценивали как спортивные результаты – насколько хорошо команда выступает на поле по сравнению с ожиданиями, так и финансовые показатели клубов (эффективность управления). В итоге, используя передовые аналитические и эконометрические методы, авторы пришли к выводам, опровергающим рабочую гипотезу: между клубами, которыми владеют иностранцы, и клубами, принадлежащими отечественным владельцам, нет существенных различий ни в игровых результатах, ни в качестве управления.

В февральском номере журнала JSE за 2023 год опубликована статья, посвященная опционному ценообразованию – финансовому инструменту, хорошо известному, хотя и не всегда в положительном контексте, на финансовых и товарных рынках, но до недавнего времени не очень распространенному в спортивной индустрии. Авторы Берковиц и Роттхофф применяют теорию финансовых опционов к рынкам билетов на спортивные мероприятия. В данном случае опцион заключается в том, что потребитель, покупающий билет на мероприятие, имеет возможность перепродать его по справедливой рыночной стоимости, а не ограничиваться его номинальной стоимостью. Практика опционов получила распространение с развитием вторичного рынка перепродажи билетов. Более гибкий ценовой опцион повышает стоимость билета для первичных покупателей, но и дает им более выгодный актив, если они решат перепродать билет. Эмпирические данные показывают, что использование предпродажных опционов на первичном рынке увеличивает прибыль клубов, поскольку позволяет им устанавливать более высокую первичную цену на более ценный

товар. С другой стороны, такой подход повышает полезность товара для потребителей, таким образом принося выгоду обеим сторонам сделки. В конечном итоге повышение полезности товара и увеличение прибыли делают такую опционную продажу, в отличие от обычной, оптимальной стратегией.

Переходя от вопросов частного финансирования к вопросам государственной поддержки, рассмотрим статью австралийских исследователей Собраля, Фэйрли и О’Брайена «Полезность включения в ивент-портфели регулярных спортивных командных мероприятий», опубликованную в журнале JSM. Авторы отмечают, что менеджеры туристических дестинаций используют портфели событийных мероприятий для управления событийными программами в местном сообществе. Однако спортивные соревнования, например матчи с участием команд профессиональных спортивных лиг, как правило, не включаются в ивент-портфели. Проведя качественное исследование, авторы пришли к выводу, что команды и спортивные события (компоненты активов) могут способствовать достижению целей событийного портфеля дестинации. По мнению авторов, команды и спортивные мероприятия обеспечивают необходимое содержание и каналы регулярной коммуникации с ключевыми целевыми рынками.

Экономическое влияние арен и спортивных мероприятий (или отсутствие такового) находится в центре внимания исследователей экономики спорта с 1990-х годов. Как правило, экономический анализ находит мало доказательств того, что спортивные арены и мероприятия способствуют экономическому развитию города или региона. Тем не менее эта тема продолжает вызывать интерес, о чем свидетельствует статья Сальгадо-Баранделы, Баракаса и Санчеса-Фернандеса, опубликованная в журнале IJSF. Авторы рассмотрели новый аспект данной проблемы, поставив вопрос о специфике экономического эффекта спортивного события в малых городах. Существует мнение, что организация масштабного события в небольшом городе может привлечь к нему внимание – «нанести его на карту» – и в результате создать больший экономический эффект, чем это было бы возможно для более крупного города. Но так ли это на самом деле? Ключевой аспект экономического влияния состоит в том, что деньги, которые приносит такое мероприятие, многократно тратятся в принимающем сообществе,

создавая важный мультипликативный эффект экономического воздействия (также известный как непрямые расходы). В анализе экономического влияния необходимо учитывать «утечки» (leakages), то есть деньги, заработанные на мероприятии и потраченные за пределами принимающего города или региона, поскольку такие утечки, особенно в первом круге оборота, снижают мультипликативный эффект. По мнению авторов, города с небольшим населением более подвержены утечкам, поскольку в них меньше коммерческих организаций и, соответственно, меньше возможностей для трат, чем в крупных городах. Используя метод кейсов, авторы провели сравнение между небольшим городом, принимавшим соревнования по баскетболу и кикбоксингу, и соседним более крупным населенным пунктом. Результаты подтвердили рабочую гипотезу, выявив более высокие, чем в среднем, расходы болельщиков в более крупном и развитом городе, примыкающем к городу-организатору. В целом проведенное кейс-исследование показало важность учета утечек денежных средств и подвело к выводу о том, что мультипликативные эффекты могут быть завышены, а предположения об экономических преимуществах проведения спортивных событий в малых городах могут не иметь под собой достаточных оснований.

Наконец, Джеффри Профетер предлагает исследование, результаты которого указывают на некоторые положительные аспекты влияния арен. Автор подвергает проверке теорию инфраструктурного объекта как элемента жилищного благоустройства, согласно которой при перебазировании команды или клуба на

новую арену стоимость недвижимости (цены на жилье) повышается вблизи нового объекта и, соответственно, снижается в районе прежней арены. Повышение стоимости недвижимости может оказать положительное влияние за счет увеличения доходов города от налога на недвижимость. В качестве примера был использован кейс переезда клуба NBA «Уорриорз» из Окленда на новую арену в районе Мишн-Бэй в городе Сан-Франциско. Автор исследования получил значимые данные, используя в определении близости к стадиону не пешеходное расстояние, а евклидову метрику. Он обнаружил, что при таком расчете расстояния стоимость домов вблизи новой арены в Мишн-Бэй действительно выросла. Эти результаты (хотя и не бесспорные) подтверждают теорию инфраструктурного объекта как элемента жилищного благоустройства. Районы Окленда, расположенные рядом с бывшей ареной клуба – «Окленд Колизей», не рассматривались с точки зрения снижения цен на жилье. В целом результаты исследования не дают убедительных аргументов в пользу положительного влияния государственного финансирования стадионов.

Финансы приобретают все большее значение в спорте. По мере роста стоимости / ценности спортивных продуктов растет и спрос на более разнообразные и эффективные возможности финансирования, а также на более сложные методы привлечения финансовых средств. Несомненно, рекордные сделки прошедшего года, приток иностранных инвесторов и вопросы финансирования спортивных арен будут и дальше привлекать внимание экспертов по спортивной экономике.

Аннотированная библиография

Профетер, 2023. Спортивные арены с точки зрения жилищного благоустройства: влияют ли инфраструктурные объекты на стоимость жилья? (Propheter G. Sports Facilities as a Housing Amenity: Do Prices Follow Facilities?) Journal of Sports Economics, 24 (4). P. 443–474.

Теория инфраструктурных объектов как элементов жилищного благоустройства предполагает, что при изменении места базирования спортивного клуба цены на жилье вблизи прежней арены снижаются, а в районе нового места расположения растут. Используя данные о продажах домов вблизи двух домашних ста-

дионов баскетбольного клуба «Голден Стэйт Уорриорз» в Сан-Франциско, авторы получили выводы, в целом подтверждающие вышеуказанную теорию. Исследование также показало, что использование в расчетах евклидовой метрики и пешеходного расстояния может давать разные результаты, что требует от исследователей обоснованного выбора методики измерения. С другой стороны, полученные данные не дают убедительных доказательств, что покупатели жилья реагируют на инфраструктурные изменения, нацеленные на повышение уровня общественного благоустройства.

Кордеро, дель Коррал, Гомес Гонсалес, Поло, 2023. Влияют ли иностранные инвестиции на спортивную и управленческую эффективность? Кейс английских футбольных клубов (Cordero J. M., del Corral J., Gomez-Gonzalez C. & Polo C. Does Foreign Investment Affect Sporting and Managerial Efficiency? The Case of English Football Clubs). *International Journal of Sport Finance*, 18 (2). P. 71–83.

В последнее время в Европе и особенно в Англии увеличилось число футбольных клубов, принадлежащих иностранным инвесторам. Цель данного исследования – установить, отличаются ли у таких клубов показатели спортивной результативности и управленческой эффективности. Авторы используют данные по ожидаемым спортивным результатам (на основе букмекерских ставок), расходам на заработную плату и фактическим игровым результатам футбольных клубов Английской премьер-лиги (EPL) и Чемпионата Английской футбольной лиги (EFL) за 13 сезонов. Различные показатели эффективности измеряются с применением трех методов: индекс ожидаемой и фактической эффективности, непараметрический условный анализ охвата данных (DEA) и метод стохастической границы. Иностранная собственность при этом рассматривается как экзогенный фактор. Результаты свидетельствуют о том, что существенных различий между клубами, имеющими отечественных владельцев, и клубами, принадлежащими иностранцам, не существует.

Берковец, Роттхофф, 2023. Использование реальных опционов применительно к потребительским товарам: Максимизация прибыли и пользы для болельщиков (Berkowitz J. P. & Rotthoff K. W. Real Options Applied to Consumer Goods: Maximizing Profits and Fan Welfare). *Journal of Sports Economics*, 24 (2). P. 139–158.

Предпродажные опционы в отношении билетов до сих пор не получили широкого распространения в спорте. Вместе с тем авторы исследования показывают, что использование таких опционов не только увеличивает прибыль для организаторов, но и повышает полезность для потребителей, то есть приносит выгоду обеим сторонам. Возможность достижения взаимной выгоды делает предварительную продажу с опционами – в отличие от обычной предварительной продажи – оптимальной стратегией. Используя такой подход к ценообразованию на билеты, организаторы могут добиться значительного увеличения прибыли благодаря стратегии разделения равновесного ценообразования. Одновременно повышается полезность для потребителей, поскольку болельщики могут быть уверены в том, что смогут посетить матчи с участием своих любимых команд. Наконец, если бы участники соревнований получили возможность предлагать опционы вместо организаторов, это позволило бы клубам выровнять свои доходы в течение сезона.

Сальгадо-Барандела, Барахас, Санчес-Фернандес, 2023. Географическая дистрибуция экономического эффекта: спортивные события в малых городах (Salgado-Barandela J., Barajas A. & Sanchez-Fernandez P. *Geographical Distribution of Economic Impact: Sporting Events in Small Cities*). *International Journal of Sport Finance*, 18 (2). P. 45–53.

При измерении экономического воздействия спортивных мероприятий необходимо учитывать некоторые ограничения – в частности, утечку денежных средств в первом круге оборота. В данном исследовании рассматривается проблема утечек первого круга в контексте экономического влияния спортивных мероприятий на малые города. Чтобы выявить этот тип утечек, авторы проанализировали пространственное распределение экономического воздействия двух небольших спортивных мероприятий, организованных в городе с населением 24 248 человек. Авторы определили, что утечка на первом этапе превысила 300 тыс. евро, и выявили более высокие средние расходы болельщиков в более развитом соседнем населенном пункте. Кроме того, был проведен эксплораторный анализ влияния утечек на конечные расходы. Наконец, были изучены факторы, повышающие вероятность утечек. В целом данное кейс-исследование продемонстрировало важность учета утечек денежных средств.

Собрал, Фэйрли, О'Брайен, 2023. Полезность включения в ивент-портфели регулярных спортивных командных мероприятий (Sobral V., Fairley S. & O'Brien D. *The Utility of Including Regular Sport Team Events in Event Portfolios*). *Journal of Sport Management*, 37 (1). P. 15–26.

Ивент-портфель – это полезный инструмент, с помощью которого менеджеры туристских дестинаций могут управлять комплексом событийных мероприятий, проводимых в местном сообществе, и добиваться более значимых результатов благодаря стратегическому подходу и учету общих целей. Вместе с тем регулярные спортивные мероприятия, например матчи с участием профессиональных спортивных команд в рамках спортивной лиги, до сих пор не получили должного внимания со стороны ивент-менеджеров и исследователей. Изучение ценности и полезности спортивных командных событий может способствовать успешной интеграции этих мероприятий в событийные портфели. Используя качественные методы исследования, авторы оценили потенциал спортивных команд с точки зрения достижения целей портфеля мероприятий. Полученные результаты имеют ценность для исследователей и практиков в области событийного туризма и указывают на то, что положительный эффект в значительной степени обусловлен структурой профессиональной спортивной лиги, которая обеспечивает постоянный контент и регулярную коммуникацию с ключевыми целевыми рынками. Анализ данных позволил разработать модель полезности включения командных мероприятий в портфель событий.

Спортивное лидерство



ЗАК ДЕЙМОН,
Техасский технологический
университет

Введение

В настоящем выпуске «Дайджеста спортивного менеджмента» раздел, посвященный спортивному лидерству, включает четыре публикации – по одной из журналов Sport Management Review (SMR), Journal of Sport Management (JSM), Journal of Global Sport Management (JGSM) и European Sport Management Quarterly (ESMQ). Авторы выбранных статей анализируют исследовательский контекст или теоретические вопросы, связанные с проблемами лидерства, либо выбирают в качестве предмета изучения людей, занимающих лидерские позиции, например тренеров.

Подборка статей текущего выпуска представляет главным образом качественный подход к изучению лидерства, поскольку три из четырех исследований базируются на качественных методах. При этом исследования охватывают три разные страны – США, Нидерланды и Австралию. Канг и Свенссон (Kang & Svensson, 2023) применили качественную интерпретативную методику к данным полуструктурированных интервью, а также изучили документацию американских организаций, работающих в области спорта на благо развития и мира (Sport for Development and Peace, SDP). О'Бойл и др. (O'Boyle et al., 2023) провели качественное кейс-исследование с участием действующих и бывших членов правления австралийской некоммерческой спортивной организации. Далее Сакс и др. (Saxe et al., 2023) также использовали качественный интерпретативный анализ для изучения текучести

кадров среди тренеров по плаванию первого дивизиона Национальной ассоциации студенческого спорта США (NCAA). В последнем исследовании подборки применялись различные количественные методы для разработки шкалы измерения совместного лидерства в контексте детско-юношеского спорта в Нидерландах (Van Dalfsen et al., 2023). Несмотря на то что авторы большинства представленных публикаций опирались на качественную методику, изученные культурные контексты позволяют говорить о широком географическом охвате. Как было указано выше, предметом исследования выступали некоммерческие спортивные организации Австралии, американская организация, работающая в сфере спорта для развития, молодежные команды U-17 в Нидерландах и первый дивизион NCAA, что в совокупности отражает разнообразие культурных контекстов в мире.

Ниже представлен обзор выбранных статей с анализом связей между ними или, где уместно, с другими исследованиями в области спортивного лидерства.

Новое в исследованиях по спортивному лидерству

Сакс и соавторы (Saxe et al., 2023) применили транстеоретическую модель изменения поведения (ТТМ) в новом подходе к изучению проблемы профессиональной текучести среди сотрудников спортивных организаций, сосредоточив внимание на тренерах по плаванию первого дивизиона На-

циональной ассоциации студенческого спорта США (NCAA). До сих пор ТТМ использовалась в исследованиях, связанных с вопросами здоровья, а также в различных дисциплинах менеджмента (Grant, 2010; Pennington, 2022). В спортивных исследованиях эта модель применялась преимущественно для анализа посещаемости стадионов болельщиками (Musgrave et al., 2021) и решений спортсменов об окончании спортивной карьеры (Park et al., 2012). Учитывая успешное применение ТТМ в этих исследовательских областях, а также ее возможности с точки зрения объяснения действий и мышления индивида, принимающего решение о существенных изменениях в своем поведении, авторы статьи сочли целесообразным использовать данную модель для анализа добровольных решений о смене работы среди тренеров.

Опираясь на качественный интерпретативный подход, Сакс и соавторы провели полуструктурированные интервью с бывшими тренерами по плаванию первого дивизиона NCAA. В ходе тематического анализа данных они обнаружили, что тренеры проходили все стадии ТТМ: предобдумывание, обдумывание, подготовку, действие, поддержание. Однако авторы внесли свой вклад в развитие модели, выявив в предложенной последовательности переломный момент между стадиями обдумывания и подготовки. Исследование показало, что тренеры затрачивали разное время на прохождение всех стадий ТТМ, а анализ точки перелома позволил сделать ценные выводы о причинах, по которым тренеры решаются сменить работу, особенно если это происходит после многих лет профессиональной деятельности на одном рабочем месте. Точкой перелома выступал тот момент на стадии обдумывания, когда участники «не могли или не хотели больше терпеть вышеупомянутые разочарования, которые они испытывали на стадии обдумывания» (Saxe et al., 2023. С. 264). У многих респондентов чувство фрустрации окончательно формировалось в конце сезона, на протяжении которого соответствующие эмоции постепенно накапливались. Причины разочарований были связаны с разными факторами, такими как семейные проблемы, изменение приоритетов, переломные моменты в работе, отсутствие значимых событий в жизни, желание перемен. Теоретические и практические выводы исследования открывают перспективы применения ТТМ в будущих исследованиях поведения тренеров и других спортивных лидеров, особенно в свя-

зи с решением отказаться от лидерской роли. С точки зрения практики важным является вывод о том, что другие люди, занимающие аналогичные должности, проходили и будут проходить через все стадии ТТМ по мере усиления стрессовых факторов, связанных с профессией тренера. Поэтому руководителям тренерского персонала будет полезно обсуждать со своими сотрудниками их жизненные ситуации, а также стараться улучшать условия работы тренеров и сводить к минимуму переломные моменты, приводящие к добровольной смене профессии.

Если Сакс и соавторы сосредоточили свое внимание на взрослых тренерах, то ван Далфсен и его коллеги (Van Daltsen et al., 2023) посвятили свое исследование юным футболистам (в возрасте до 17 лет) в Нидерландах. Авторы единственного количественного исследования в текущей подборке попытались понять сущность совместного лидерства на уровне детско-юношеского, а также разработали новую шкалу для измерения совместного лидерства – явления, получающего все большее распространение как в сфере управления в целом (Day et al., 2006), так и непосредственно в спортивном менеджменте (Billsberry et al., 2018). Новый измерительный инструмент получил название «Совместное лидерство юных спортсменов» (Youth Athlete Shared Leadership, YASL). Еще одним уникальным аспектом работы ван Далфсена и его коллег является анализ предпосылок возникновения совместного лидерства на уровне участников молодежного спорта. До сих пор большая часть исследований совместного лидерства в спорте была сосредоточена на взрослых командах или управленческом персонале (Van Daltsen et al., 2023).

В качестве основы для своей работы ван Далфсен и соавторы использовали «Опросник по совместному профессиональному лидерству для команд» (Shared Professional Leadership Inventory for Team, SPLIT), разработанный Грилле и Кауффельд (Grille & Kauffeld, 2015), и «Опросник для шести типов прирожденных лидеров» (Six Natural Leaders Questionnaire, SNLQ) ван Вугта и Ахуджа (2011), адаптировав эти инструменты к детско-юношескому футболу в Нидерландах. Проведя эксплораторный и подтверждающий факторный анализ данных, а также необходимую проверку валидности и надежности результатов, авторы обосновали включение в свою шкалу трех компонентов: управление, тренерство и действенное вмешательство. Управленческий компонент включа-

ет в себя аспекты, связанные с коммуникацией в группе, необходимой для решения поставленных задач, поддержания традиций и знакомства новых членов с групповыми нормами. Тренерский компонент предполагает взаимную поддержку между членами спортивной команды, помощь друг другу в разрешении конфликтов и обязательство не подводить друг друга. И наконец, действенное вмешательство связано с коммуникацией внутри команды для разрешения конфликтов и открытого обсуждения того, что приемлемо, а что нет. Новаторский подход ван Далфсена и соавторов к количественной оценке совместного лидерства в молодежном спорте открывает перспективы дальнейшего изучения этого явления и использования шкалы YASL в качестве инструмента измерения влияния совместного лидерства на различные аспекты детско-юношеского спорта. С точки зрения практики выводы исследования должны убедить тренеров молодежных спортивных команд в необходимости предоставления всем игрокам возможности разделить ответственность за лидерство наряду с официальными руководителями, а также указать на недостатки традиционной иерархической структуры лидерства.

Публикация Канга и Свенссона (Kang & Svensson, 2023) также посвящена вопросам совместного лидерства в спорте, с акцентом на преимуществах и проблемах этого явления в контексте спорта на благо развития и мира (SDP). Авторы провели качественное исследование на материале полуструктурированных интервью, а также анализ документов организаций, работающих в сфере спорта на благо развития. Как и авторы вышеупомянутой статьи, Канг и Свенссон подчеркивают важность понимания роли совместного лидерства в спортивном мире. При этом они отмечают, что за последние годы сфера SDP значительно расширилась, а значит, возросла и потребность в понимании процессов и концепций лидерства в данном контексте. Последняя работа Канга и Свенссона основывается на результатах предыдущего исследования, в котором авторы призывали продолжить изучение совместного лидерства как средства решения управленческих проблем в организациях сферы SDP (Kang & Svensson, 2019). В новом исследовании основное внимание уделяется тому, как руководители в сфере спорта на благо развития и мира воспринимают совместное лидерство и какие проблемы или преимущества такой подход создает для организации.

Проанализировав данные 30 полуструктурированных интервью и организационную документацию, Канг и Свенссон выявили пять тем, связанных с преимуществами совместного лидерства в сфере SDP: коллективное влияние, возможности сети, коллективное обучение, совместная ответственность и сплоченность. Эти темы отражают конкретные аспекты, в которых неиерархический подход к лидерству дал положительные результаты или усовершенствовал лидерские практики в американских организациях сферы SDP, принявших участие в исследовании. Были также выявлены темы, связанные с потенциальными проблемами совместного лидерства в этой области, а именно сложная динамика лидерства, отсутствие четкого понимания сущности совместного лидерства, нестабильная вовлеченность участников, разный объем информационного обмена на разных уровнях. Исследование показало, что постоянное сопоставление преимуществ и проблем совместного лидерства создавало в организациях-участниках эффект «тяни – толкай». Некоторые респонденты отмечали положительные моменты относительно распределения лидерских обязанностей и укрепления потенциала лидерской сети, но также выражали опасения по поводу трудностей, связанных с лидерскими ролями и динамикой власти в существующей системе. Обеспокоенность также вызывал тот факт, что, возможно, не все сотрудники понимали разницу между совместным лидерством и существующими традиционными стилями и моделями лидерства. Исследование имеет как практическую, так и теоретическую ценность. С точки зрения практики важным является вывод об ощутимых преимуществах совместного лидерства, способных оказать положительный эффект на деятельность организаций в области спорта на благо развития и мира. С точки зрения перспектив дальнейших исследований авторы отмечают необходимость расширения круга участников, поскольку лидеры разных уровней или разных направлений организаций, работающих в сфере SDP, могут по-разному оценивать преимущества и проблемы совместного лидерства.

Последняя статья в настоящей подборке посвящена проблемам лидерства в правлении руководящего органа некоммерческого спортивного сектора Австралии. О'Бойл и соавторы (O'Boyle et al., 2023) провели 12 полуструктурированных интервью, чтобы изучить взаимосвязь между лидерством внутри сове-

та директоров национального руководящего спортивного органа и лидерским потенциалом всей федеральной сети (межорганизационное взаимодействие). Если в вышеупомянутых исследованиях рассматривались вопросы совместного лидерства, то О'Бойл и его коллеги использовали в своем анализе понятие коллективного лидерства. Это понятие возникло в рамках социального конструирования лидерства (Billsberry et al., 2018) и подхода к управлению как многоуровневому процессу (Welty Peachey et al., 2015). Данные теоретические подходы наряду с достижениями предыдущих научных изысканий по проблемам управления в австралийских спортивных организациях обеспечили должную основу для кейс-исследования О'Бойла и его коллег. Проведенный авторами тематический анализ выявил четыре основные темы: лидерские роли в органе правления, коллективное лидерство внутри правления, коллективное лидерство в отношениях между органами правления, лидерское поведение и действия отдельных лиц и организаций.

Расширенные выводы по выявленным темам указывают на отсутствие четкого понимания содержания лидерских ролей в спортивных руководящих органах помимо основных функций. Авторы также обнаружили, что, в отличие от внутриорганизационных отношений, коллективное лидерство не всегда наблюдалось в отношениях между разными организациями. Это привело к замедлению роста культуры коллективного лидерства во внутрисетевых отношениях. Наконец, важным итогом работы О'Бойла и его коллег стало усовершенствование рабочей модели лидерства в органах управления некоммерческим спортом, предложенной авторами в более раннем исследовании (O'Boyle et al., 2019). В частности, был сделан акцент на необходимости разграничения ролей руководителей и лидеров в рамках советов директоров. Дальнейшие уточнения касались необходимости доверительного обмена информацией как внутри органов правления, так и между ними, поскольку такой обмен способен укрепить доверие в отношениях между организациями и способствовать распространению практик коллективного руководства. Наконец, были выявлены четыре теории лидерства, наиболее перспективные с точки зрения дальнейшей разработки: теория обмена между лидером и последователями, совместное лидерство, коллективное лидерство и фасилитационное лидерство. Эти концепции могут обеспе-

чить более глубокое понимание проблем при дальнейшем применении модели О'Бойла и соавторов – например, в анализе межличностных отношений в рамках обмена между лидером и членами группы. В конечном итоге это может способствовать распространению практики коллективного лидерства не только на уровне совета директоров одной организации, но и во взаимодействии между органами правления разных организаций.

Заключение

В целом в публикациях текущей подборки основное внимание уделяется новым явлениям в спорте, связанным с совместным лидерством. В трех из четырех статей в качестве основной теории спортивного лидерства рассматривалось совместное или коллективное лидерство, что может свидетельствовать о продолжающемся смещении фокуса исследований от традиционных стилей лидерства к новым теориям и подходам, отражающим появление неформальных лидерских позиций в управленческих практиках. Работа О'Бойла и соавторов (O'Boyle et al., 2023), посвященная австралийским спортивным организациям, показала, как подход к лидерству в руководящих структурах и распределению обязанностей влияет на взаимодействие между органами правления разных организаций, формирующих национальную управленческую и лидерскую сеть в области спорта. Канг и Свенссон (Kang & Svensson, 2023) и ван Далфсен и др. (Van Dalfsen et al., 2023) расширили наши представления о совместном лидерстве, раскрыв эту проблематику в контексте деятельности американских организаций в области спорта на благо развития и мира и молодежного спорта в Нидерландах соответственно. Оба исследования внесли существенный вклад в литературу по совместному лидерству в спортивном менеджменте и, несомненно, послужат основой для будущих исследований в этом направлении. Наконец, Сакс и др. (Saxe et al., 2023) изучили феномен добровольного ухода с работы тренеров по плаванию в первом дивизионе Национальной ассоциации студенческого спорта США. Это актуальная проблема, поскольку текучесть кадров в различных спортивных организациях и на разных лидерских уровнях продолжает вызывать беспокойство, учитывая тот факт, что на фоне завершения пандемии COVID-19 условия труда начинают переоцениваться как работодателями, так и работниками.

Аннотированная библиография

Канг С., Свенссон П. Дж., 2023. Преимущества и проблемы совместного лидерства в проектах сотрудничества в области спорта на благо развития и мира. *Sport Management Review*, 26 (3). P. 383–404. Doi: 10.1080/14413523.2022.2085430.

Американские исследователи изучили применение модели совместного лидерства в американских организациях, работающих в сфере спорта на благо развития и мира. Используя качественный подход и материал полуструктурированных интервью, авторы выявили темы, связанные с преимуществами и проблемами совместного лидерства в контексте деятельности в области спорта для развития. Темы, связанные с преимуществами, включали коллективное влияние, возможности сети, коллективное обучение, совместную ответственность и сплоченность. В отношении проблем были выделены следующие темы: сложная динамика лидерства, отсутствие четкого понимания сущности совместного лидерства, нестабильная вовлеченность участников, разный объем информационного обмена на разных уровнях внутри организации.

Ван Далфсен Г., ван Хуке Дж., Вестербек Х., де Босшер В., 2023. Разработка шкалы оценки совместного лидерства в детско-юношеском спорте. *Journal of Global Sport Management*, 8 (1). P. 73–94.

Голландские ученые посвятили свое исследование практике совместного лидерства в детско-юношеском футболе в Нидерландах. Опираясь на два ранее разработанных инструмента оценки некоторых командных показателей и показателей лидерства, авторы данной публикации сумели статистически подтвердить валидность этих инструментов и объединить их параметры в одной шкале (YASL), позволяющей измерять совместное лидерство в детско-юношеском спорте. Шкала YASL является ценным вкладом в научную разработку проблем совместного лидерства в спорте и обеспечивает новый подход к изучению этого феномена в контексте молодежного спорта.

О'Бойл И., Шилбери Д., Феркинс Л., 2023. Лидерство в рамках правления спортивной организации и за его рамками: новые эмпирические данные. *New empirical insights. European sport management quarterly*, 23 (1). P. 188–206. Doi:10.1080/16184742.2020.1838591.

Австралийские исследователи изучили практику коллективного лидерства в руководящих структурах австралийских организаций некоммерческого спорта. Проведя качественный анализ на материале полуструктурированных интервью, авторы получили выводы, указывающие на потенциальный риск разрыва связи между коллективным лидерством внутри правления одной организации и коллективным лидерством на уровне федеральной сети. Такой разрыв может привести к потере доверия и проблемам в коммуникации. В данном исследовании авторы уточнили предложенную ими ранее модель интеграции различных моделей лидерства в деятельность органов правления спортивных организаций Австралии.

Сакс К., Бисли Л., Тейлор Э., Хардин Р., 2023. Анализ феномена добровольного ухода из профессии спортивных работников на основе транстеоретической модели изменения поведения. *Journal of Sport Management*, 37 (4). P. 256–271.

Американские исследователи поставили своей задачей изучить феномен добровольного ухода с работы тренеров по плаванию первого дивизиона американской Национальной ассоциации студенческого спорта (NCAA). Авторы выявили новую стадию в последовательности транстеоретической модели изменения поведения (ТТМ) – переломный момент, которая позволяет лучше понять, почему и как спортивные работники добровольно уходят с работы. Как показало исследование, тренеры первого дивизиона NCAA проходили все другие стадии последовательности ТТМ, но именно точка перелома может стать основой для будущих исследований с участием других работников спортивной индустрии.

ССЫЛКИ

Billsberry J., Mueller J., Skinner J., Swanson S., Corbett B. & Ferkins L., 2018. Reimagining leadership in sport management: Lessons from the social construction of leadership. *Journal of Sport Management*, 32 (2). P. 170–182. Doi.org/10.1123/jsm.2017-0210.

Day D., Gronn P. & Salas E., 2006. Leadership in team-based organisations: On the threshold of a new era. *The Leadership Quarterly*, 17 (3). P. 211–216. Doi.org/10.1016/j.leaqua.2006.02.001.

Grant A. (2010). It takes time: A stages of change perspective on the adoption of workplace coaching skills. *Journal of Change Management*, 10 (1). P. 61–77. Doi.org/10.1080/14697010903549440.

Grille A. & Kauffeld S., 2015. Development and preliminary validation of the shared professional leadership inventory for teams (SPLIT). *Psychology*, 6 (1). P. 75–92. Doi.org/10.4236/61008.

Kang S. & Svensson P. G., 2019. Shared leadership in sport for development and peace: A conceptual framework of antecedents and outcomes. *Sport Management Review*, 22 (4). P. 464–476. Doi.org/10.1016/j.smr.2018.06.010.

Kang S. & Svensson P. G., 2023. The benefits and challenges of shared leadership in sport for development and peace collaboratives. *Sport Management Review*, 26 (3). P. 383–404.

Musgrave J., Jopson A. & Jamson S., 2021. Travelling to a sport event: Profiling sport fans against the transtheoretical model of change. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 45 (7). P. 1237–1259. Doi.org/10.1177/1096348020915255.

O'Boyle I., Shilbury D. & Ferkins L., 2023. Leadership in and out of the sport boardroom: New empirical insights. *European sport management quarterly*, 23 (1). P. 188–206. Doi:10.1080/16184742.2020.1838591.

Park S., Tod D. & Lavalley D., 2012. Exploring the retirement from sport decision-making process based on the transtheoretical model. *Psychology of Sport and Exercise*, 13 (4). P. 444–453. Doi.org/10.1016/j.psychsport.2012.02.003.

Pennington C. G., 2022. Applying the transtheoretical model of behavioral change to establish physical activity habits. *Journal of Education and Recreation Patterns*, 2 (1). P. 11–20.

Saxe K., Beasley L., Taylor E. & Hardin R., 2023. An investigation into voluntary occupational turnover of sport employees using the transtheoretical model of change. *Journal of Sport Management*, 37 (4). P. 256–271.

Van Daltsen G., Van Hoecke J., Westerbeek H. & De Bosscher V., 2023. The development of a scale to measure shared leadership in youth sport. *Journal of Global Sport Management*, 8 (1). P. 73–94.

Van Vugt M. & Ahuja A., 2011. *De natuurlijke leider*. Bruna Uitgevers.

Welty Peachey J. W., Damon Z. J., Zhou Y. & Burton L. J., 2015. Forty years of leadership research in sport management: A review, synthesis, and conceptual framework. *Journal of Sport Management*, 29 (5). P. 570–587. Doi.org/10.1123/jsm.2014-0126.

СПОРТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ И СПОНСОРСТВО



Лю Дунфэн,
Шанхайский университет
спорта

Введение

В первой половине 2023 года в журналах, предварительно отобранных нами для раздела «Спортивный маркетинг и спонсорство», было опубликовано не менее 39 статей соответствующей тематики. Эти публикации вышли в пяти журналах, причем наибольшее количество статей приходится на International Journal of Sports Marketing & Sponsorship (17), за которым следует European Sport Management Quarterly с восемью публикациями. Издания Journal of Sport Management и Journal of Global Sport Management напечатали по пять статей, а Sport Management Review – четыре.

Новое в исследованиях по спортивному маркетингу и спонсорству

Таблица 1 иллюстрирует разнообразие тем и вопросов, затронутых в 39 статьях, и показывает, что большинство из этих публикаций (31) посвящены спортивному маркетингу, а остальные – спортивному спонсорству. Как и в подборках предыдущих выпусков, потребительское поведение и поведение болельщиков остаются центральными темами в исследованиях по спортивному маркетингу, причем все чаще эта проблематика рассматривается в контексте киберспорта или охраны окружающей среды. Что касается спортивного спонсорства, то в этой области интерес исследователей по-прежнему привлекают такие вопросы, как механизмы спонсорства, эффективность спонсорства, оценка спонсорства, паразитический маркетинг, корпоративная социальная ответственность (КСО) и некоторые другие.

С ростом популярности компьютерного спорта и его влияния на эконо-

мическую и социальную сферы наблюдается и устойчивый рост исследовательского интереса к данному явлению. В настоящем выпуске мы сосредоточим свое внимание на этой развивающейся спортивной дисциплине и подробно рассмотрим пять публикаций, посвященных вопросам маркетинга и спонсорства в киберспорте.

Авторы первой статьи Ритц и Хальманн (Rietz & Hallmann, 2023) провели систематический обзор литературы по киберспорту с целью сравнения мотиваций и намерений зрителей, наблюдающих за соревнованиями в офлайн- и онлайн-режиме. Углубленный анализ 25 эмпирических исследований, посвященных болельщикам киберспорта, выявил значимые предпосылки для просмотра киберспортивных соревнований на стадионе или в онлайн-трансляции, а также показал различия мотиваций болельщиков традиционного и компьютерного спорта, хотя по этому вопросу консенсуса в научной литературе нет.

Если в первой статье киберспорт рассматривается с точки зрения зрителя, то вторая публикация посвящена поведению игроков. Опираясь на данные онлайн-опроса с участием взрослых киберспортсменов из китайского Тайваня, Чжоу и соавторы (Chou et al., 2023) изучали влияние клатча (игровая ситуация, при которой геймер остается в одиночку против одного или нескольких соперников. – Прим. пер.) и потока (состояние полной концентрации, погруженности в игру. – Прим. пер.) на психологическое состояние геймеров и их намерение купить внутриигровые продукты. Авторы также сравнили влияние на покупательскую активность таких факторов, как частота / продолжительность игр и уровень

ТАБЛИЦА 1

Избранные публикации по проблемам спортивного маркетинга и спонсорства

Область исследований	Темы	Автор(ы)	Кол-во
Спортивный маркетинг (31)	Брендинг спортсменов	Liu, Baker III & Leopkey, 2023	1
	Бренд-коммуникация	Sears, Cianfrone & Kellison, 2023	1
	Поведение потребителей	Aicher, Heere, Odio & Ferguson, 2023	10
		Kim, Lopez & Drayer, 2023	
		Sveinson & Toffoletti, 2023	
		Sveinson & Hoerber, 2023	
		Glaveli, Papadimitriou, Karagiorgos & Alexandris, 2023	
		Jones, Byon, Williams & Pedersen, 2023	
	Охрана окружающей среды и поведение болельщиков	Wang & Chiu, 2023	2
		Kim, Park & Yoon, 2023	
Киберспорт (поведение потребителей)	Dart, 2023	3	
	Park & Lee, 2023		
Поведение болельщиков	Kellison & Cianfrone, 2023	10	
	Cayolla, Escadas, Biscaia, Kellison, Quintela & Santos, 2023		
	Lefebvre, Djaballah & Chanavat, 2023*		
	Rietz & Hallmann, 2003*		
	Chou, Jang, Ma, Chang & Byon, 2023*		
	Qian, Matz, Luo & Zvosec, 2023		
	Asada & Kob, 2023		
	Schellenberg & Gaudreau, 2023		
Tinson, Sinclair & Gordon, 2023			
Обзор качества услуг	Sun, Chien & Weeks, 2023	1	
	Uhrich, Behrens, Kang, Matsuoka & Uhlendorf, 2023		
Спортивная реклама	Kim & Manoli, 2003	1	
	Latypova & Matsuoka, 2003		
Бесплатные сувениры на спортивных мероприятиях	White, Williams, Dwyer & White, 2023	1	
	Kinoshita & Matsuoka, 2023		
Спортивный беттинг	Biscaia, Yoshida & Kim, 2023	1	
Спортивное спонсорство (8)	Паразитический маркетинг	Brison, Baker III, Byon & Evans, 2023	1
	КСО	Lin, Chen, Chou & Yeh, 2023	1
	Механизм спонсорства (киберспорт)	Huettermann, Trail, Pizzo & Stallone, 2023*	3
		Hwang, Watanabe & Nagel, 2023*	
	Эффективность спонсорства	Schönberner & Woratschek, 2023	1
		Dos Santos, Sánchez-Franco, Torres-Moraga & Moreno, 2023	
Оценка спонсорства	Jensen, Wakefield & Walkup, 2023	1	
Совместное создание ценности	Cook, Biscaia, Papadas, Simkin & Carter, 2023	1	
Всего			39

*Звездочкой помечены статьи, которые подробно рассматриваются в настоящем обзоре.

мастерства, у игроков, использующих разные технические платформы (ПК и мобильное устройство). Результаты показали, что геймеры с низкой частотой и продолжительностью игр вне зависимости от используемой платформы склонны покупать внутриигровые продукты в ситуации клатча, а состояние потока, наоборот, препятствует их намерению совершить покупку. Что касается опытных геймеров (с высокой частотой и продолжительностью игр), для них психологические факторы определяются используемой платформой: те, кто играют на ПК, более склонны совершать покупки в состоянии потока, а при игре на мобильных устройствах в равной степени важны и клатч, и поток.

Авторы третьей статьи (Lefebvre et al., 2023) провели тематическое исследование, посвященное организации работы киберспортивного направления в профессиональных футбольных клубах. Исследование проводилось на данных полуструктурированных интервью с менеджерами, отвечающими за киберспортивные мероприятия, в 28 профессиональных клубах в 24 странах. Анализ выявил конкретные динамические способности, а также внутренние факторы (микрооснования) и внешние факторы, способствующие эффективной реализации киберспортивной стратегии. Авторы также описали ожидаемые результаты для каждого этапа работы, что позволяет создать предварительную модель интеграции киберспорта в деятельность профессиональных футбольных клубов.

Две последние публикации рассматривают электронный спорт в контексте спонсорства. В статье, опубликованной в IJSMS, Хванг и соавторы (Hwang et al., 2023) анализируют влияние конгруэнтности бренда, продвигаемого в компьютерных играх, на имплицитную и эксплицитную память потребителей киберспорта. Используя гоночную видеоигру NASCAR Heat 5 в качестве материала, авторы провели экс-

периментальное исследование с участием 224 человек и пришли к выводу, что размещение рекламы на виртуальных щитах влияет на имплицитную память потребителей. Кроме того, было установлено, что неконгруэнтные бренды, мало знакомые участникам, оказывали на них большее воздействие, чем конгруэнтные бренды.

В заключительном исследовании подборки (Huettermann et al., 2023) ставилась задача изучить восприятие «неэндемичного» спонсорства потребителями киберспорта. Авторы адаптировали хорошо известную модель спортивного спонсорства к контексту киберспорта, чтобы оценить некоторые ключевые для спонсоров параметры. Было обнаружено, что спонсорская поддержка киберспортивных команд может помочь компаниям «неэндемичных» брендов (бренды продуктов, не связанных напрямую с киберспортом. – *Прим. пер.*) укрепить свой имидж (гудвилл), положительное отношение потребителей и их намерение купить продукт. Кроме того, исследование показало, что отношение к киберспортивному бренду мало влияет на отношение к спонсору, но оказывает более значительное воздействие на воспринимаемый имидж компании (гудвилл) и намерение потребителей приобрести товар.

Несмотря на растущее количество научных работ по киберспорту, многие фундаментальные вопросы, касающиеся развития этой сферы, остаются нерешенными (Reitman et al., 2020), что делает данное направление исследований особенно перспективным. В будущем исследователи, занимающиеся проблемами маркетинга и спонсорства в киберспорте, должны продолжить изучение различий между электронным и традиционными видами спорта и углубить наше понимание уникальности этой спортивной дисциплины (если такое обозначение вообще применимо).

ССЫЛКИ

Reitman J., Anderson-Coto M., Wu M., Lee J. & Steinkuehler C., 2020. Esports Research: A Literature Review. *Games and Culture*, 15 (1). P. 32–50.

Аннотированная библиография

Лефевр, Джабаллах, Шанава, 2023. Реализация стратегий профессиональных футбольных клубов в области киберспорта: использование динамических способностей (Lefebvre F., Djaballah M. & Chanavat N. *The deployment of professional football clubs' Esports strategies: a dynamic capabilities approach*). *European Sport Management Quarterly*. P. 1–19. doi.org/10.1080/16184742.2020.1856165.

Авторы изучают возможности реализации киберспортивной стратегии в профессиональных футбольных клубах на основе концепции динамических способностей. Исследование нацелено на углубление научных представлений о том, как футбольные бренды могут эффективно использовать киберспортивные мероприятия. Опираясь на качественный подход, авторы провели тематический анализ данных полуструктурированных интервью с участием менеджеров, отвечающих за киберспортивное направление в 28 клубах в 24 странах. Полученные результаты позволили выделить значимые внутренние и внешние факторы, создающие благоприятные условия для реализации стратегий в отношении киберспорта. В ходе исследования были также описаны стратегические задачи клубов на этапе распознавания возможностей (sensing), стратегические выборы, которые они делали для использования возможностей, а также появившиеся у клубов новые конкурентные преимущества. В выводах подчеркивается, что менеджеры киберспортивного направления должны четко определять свои стратегические задачи, оптимизировать использование ресурсов (включая киберспортсменов) и более плотно интегрировать киберспорт в основную цепочку стоимости футбольного клуба. Проведенное исследование вносит вклад в разработку предварительной модели вовлечения профессиональных футбольных клубов в сферу компьютерного спорта.

Хюттерманн, Трейл, Пиццо, Сталлоне, 2023. Спонсорство в электронном спорте: эмпирическое исследование восприятия «неэндемичных» спонсоров потребителями киберспорта (Huettermann M., Trail G. T., Pizzo A. D. & Stallone V., 2023. *Esports sponsorship: An empirical examination of Esports consumers' perceptions of non-endemic sponsors*). *Journal of Global Sport Management*, 8 (2). P. 524–549. doi.org/10.1080/24704067.2020.1846906.

Авторы рассматривают эффективность спонсорских мероприятий в области компьютерного спорта, проводимых компаниями «неэндемичных» брендов. Используя в качестве основы модель спортивного спонсорства, разработанную Бискайя с соавторами (Biscaia et al.), они адаптировали ее к контексту электронного спорта и попытались проанализировать связь между мотивацией к потреблению спорта и намерением купить продукты спонсора. Эмпирическое исследование, в котором приняли участие 382 человека, показало, что компании «неэндемичных» брендов могут извлечь выгоду из спонсирования киберспортивных команд за счет улучшения отношения потребителей к бренду, укрепления имиджа компании (гудвилл) и стимулирования намерения потребителей приобрести продукцию. Примечательно, что, согласно полученным результатам, отношение к бренду имеет незначительное влияние на отношение к спонсору, но в большей степени влияет на намерение совершить покупку. Этот вывод позволяет предположить, что компании с ограниченным маркетинговым бюджетом могут повысить узнаваемость бренда и стимулировать намерение потребителей совершить покупку посредством малозатратного спонсорства молодых киберспортивных команд. В целом исследование расширяет наши представления о динамике спонсорской деятельности в киберспорте и выявляет потенциальные выгоды для «неэндемичных» брендов в этой быстро развивающейся области.

Ритц, Хальманн, 2023. Систематический обзор поведения зрителей в киберспорте: почему люди смотрят соревнования? (Rietz J. & Hallmann K. A systematic review on spectator behavior in Esports: why do people watch?) International Journal of Sports Marketing & Sponsorship, 24 (1). P. 38–55. doi.org/10.1108/ijms-12-2021-0241.

Авторы предлагают всесторонний систематический обзор исследований, посвященных поведению зрителей, и делают ценные выводы в отношении психологии поведения потребителей, посещающих спортивные мероприятия или выбирающих просмотр прямых онлайн-трансляций. В частности, исследование позволяет лучше понять факторы, влияющие на потребительское поведение при просмотре киберспортивных соревнований в офлайн- и онлайн-режимах. Авторы использовали для сбора данных базы научной литературы SCOPUS и Google Scholar и протокол PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Review and Meta-Analysis – «Предпочтительные компоненты процесса под-

готовки систематических обзоров и мета-анализов»). Было выявлено 25 публикаций, отвечающих критериям включения, большинство из которых опирались на количественные подходы. Эти работы обеспечили теоретическую базу для изучения поведения болельщиков киберспорта. Исследование выявило значимые мотивационные факторы для просмотра киберспортивного контента, а именно: поддержка любимой команды, снятие напряжения, развлечение, эскейпизм и некоторые уникальные возможности, такие как режим чата и прямая коммуникация. Несмотря на широкий охват научной литературы, не удалось выявить консенсусных позиций в отношении различий между онлайн- и офлайн-аудиторией киберспортивных соревнований и болельщиками традиционных видов спорта. По мнению авторов, в целях углубления понимания мотиваций болельщиков киберспорта перспективным может быть сравнительное изучение контекстуальных, структурных и демографических факторов.

В БУДУЩЕМ ИССЛЕДОВАТЕЛИ, ЗАНИМАЮЩИЕСЯ ПРОБЛЕМАМИ МАРКЕТИНГА И СПОНСОРСТВА В КИБЕРСПОРТЕ, ДОЛЖНЫ ПРОДОЛЖИТЬ ИЗУЧЕНИЕ РАЗЛИЧИЙ МЕЖДУ ЭЛЕКТРОННЫМ И ТРАДИЦИОННЫМИ ВИДАМИ СПОРТА И УГЛУБИТЬ НАШЕ ПОНИМАНИЕ УНИКАЛЬНОСТИ КИБЕРСПОРТА.

Чжоу, Чан, Чун, Чханг, Байон, 2023. Мобильный гейминг – новый оплот киберспорта? Изучение внутриигровых покупок на ПК и мобильной платформе с учетом факторов потока и клатча (Chou S., Jang W., Chun S., Chang C. & Byon K. K. *Is mobile gaming a new pillar of Esports? Exploring players' in-game purchases in PC and mobile platforms by using flow and clutch*). *International Journal of Sports Marketing & Sponsorship*, 24 (2). P. 311–332. doi.org/10.1108/ijsms-07-2022-0134.

Авторы статьи применили теорию потока для изучения эффекта взаимодействия таких характеристик геймеров, как частота игр, продолжительность игр и уровень мастерства при использовании компьютерной (League of Legends, LOL) и мобильной (League of Legends: Wild Rift, LOLWR) версий одной и той же киберспортивной игры. Получив данные из 930 валидных ответов, исследователи провели конфирматорный факторный анализ и множественный регрессионный анализ (PROCESS macro, модель 3). В результате исследования были получены два значимых вывода. Во-первых, вне зависимости от используемой платформы геймеры с низкой частотой и продолжительностью игр имеют высокое намерение совершить внутриигровую покупку в ситуации клатча. Однако состояние потока препятствует их намерению приобрести продукт. Во-вторых, опытные геймеры с высокой частотой и продолжительностью игр демонстрируют разные психологические состояния на разных платформах. При игре на ПК намерение совершить покупку в значительной степени зависит от состояния потока, а при использовании мобильного устройства на намерение приобрести продукт влияют как состояние потока, так и ситуация клатча. Важно заметить, что в дальнейших исследованиях необходимо разграничить понятия потока и клатча на основе более точных и четких параметров.

Хванг, Ватанабе, Нагель, 2023. Влияние внутриигровой конгруэнтности бренда на имплицитную и эксплицитную память потребителей киберспорта (Hwang Y., Watanabe N. M. & Nagel M. *Effects of in-game brand congruity on Esports consumers' implicit and explicit memory*). *International Journal of Sports Marketing & Sponsorship*, 24 (1). P. 108–128. doi.org/10.1108/ijsms-03-2022-0085.

Публикация посвящена влиянию конгруэнтности бренда, продвигаемого в видеоиграх, на имплицитную и эксплицитную память потребителей киберспорта. Авторы использовали гоночную игру NASCAR Heat 5 для проведения экспериментального исследования с факторным планом «2х2х2» и привлекли к участию 224 человека. Для проверки гипотез применялись многомерный дисперсионный анализ (MANOVA) и логистический регрессионный анализ. Результаты показали, что реклама на виртуальных щитах в видеоиграх оказывает влияние на имплицитную память участников. Неожиданным оказался вывод о том, что незнакомые геймерам неконгруэнтные бренды оказывали на них большее воздействие, чем конгруэнтные. Ценность исследования состоит в том, что это первая попытка изучить особенности функционирования имплицитной и эксплицитной памяти у потребителей компьютерного спорта. Кроме того, исследование проясняет некоторые сложные вопросы, связанные с ролью конгруэнтности бренда. Вместе с тем необходимы дальнейшие исследования для оценки влияния таких факторов, как временная продолжительность, этническая принадлежность, половая принадлежность и генерализация выводов на выявление причинных зависимостей.

Этика и целостность в спортивном менеджменте



Эндрю Харви,
Университет Суонси

Введение

В данный обзор вошли шесть публикаций. Две из них посвящены проблеме борьбы с допингом в спорте, не теряющей своей актуальности. В одной статье рассматриваются новые предложения по созданию агентств защиты целостности спорта. Тема равноправия затронута в двух публикациях: в одной обсуждаются проблемы гомофобии в спорте, а в другой – проблемы расизма. Наконец, в шестой статье рассматривается текущее состояние научного знания относительно проявлений ненависти в интернете.

В подборку вошли по две статьи из журналов *Communication and Sport*, *International Journal of Sport Policy and Politics* и *Sport Management Review*. Авторы публикаций работают в Австралии, Великобритании и Соединенных Штатах Америки.

Борьба с допингом

Допинг остается важнейшей проблемой спортивной этики, при этом научные исследования в данной области зачастую определяются темами, приоритетными для Всемирного антидопингового агентства (ВАДА) и национальных антидопинговых организаций. Примером могут послужить изменения, внесенные во Всемирный антидопинговый кодекс в 2021 году, и последовавший за этим перенос акцента в научных изысканиях на расследования, санкции и превентивные меры, включая биологические паспорта. В такой ситуации примечательно, что некоторые ученые работают за рамками предлагаемых параметров и изучают другие аспекты борьбы с допингом, важные для спортив-

ного менеджмента. В двух статьях, опубликованных в журнале *International Journal of Sport Policy and Politics*, объектами исследования выступают акторы, которые часто упускаются из виду в антидопинговой литературе.

В статье Мартинелли и соавторов (Martinelli et al., 2023) сообщается о результатах исследовательского проекта, финансируемого программой Европейского союза Erasmus + в рамках десятилетнего стратегического плана ЕС по реализации антидопингового образования (Clean Sport Plan 2030). В исследовании поднимается вопрос о том, как «чистые» (по их собственному определению) спортсмены воспринимают свое место в антидопинговой системе и оказываемую им поддержку. Авторы ставили своей целью изучить, какое влияние на чистых спортсменов оказывали и оказывают сегодня практики допинга и антидопинговые меры. В частности, в рамках вторичного качественного анализа был сформулирован следующий исследовательский вопрос: «Какое влияние на чистых спортсменов оказывают реальные или предполагаемые случаи применения допинга и нарушения антидопинговых правил другими людьми, а также некоторые аспекты антидопинговой системы?» Вторичный анализ – новый метод качественного исследования – проводился на основе международного массива данных по вопросам трактовки понятий «чистый спорт» и «чистый спортсмен». Ценность исследования состоит в том, что оно посвящено людям, которые должны стать бенефициарами антидопинговой системы, а именно спортсменам, которые играют по правилам.

Проведя рефлексивный тематический анализ по методике В. Брауна и В. Кларка, авторы установили, что, по мнению чистых атлетов, сосуществование со спортсменами, употребляющими допинг, наносит им вред. Этот вред заключается в том, что чистые спортсмены лишаются некоторых доступных в спорте материальных благ – в частности, медалей и призовых денег. Важными составляющими причиняемого вреда являются и нереалистичные стандарты, которые ставили перед собой чистые атлеты, а также чувство неудачи, которое они испытывали, пытаясь соревноваться с участниками, позже уличенными в употреблении допинга. Исследование также показало, что сама антидопинговая система не направлена на поддержку чистых спортсменов и чаще всего воспринимается «как несправедливая, требовательная, негибкая, не способствующая сотрудничеству и даже небезопасная». Последняя выявленная в анализе тема была связана с высоким уровнем тревоги, которую чистые спортсмены испытывают в отношении соблюдения правил, особенно в связи с вероятностью случайного приема запрещенного вещества. Вместе с тем участники высказались за то, чтобы правила применялись с нулевой терпимостью к любым нарушениям. Это говорит о том, что многие спортсмены имеют неоднозначное отношение к данному аспекту антидопингового режима.

В том же номере журнала *International Journal of Sport Policy and Politics* опубликована статья (Shelley et al., 2023), авторы которой изучают борьбу с допингом в беге на длинные дистанции с точки зрения агентов, спонсоров и организаторов соревнований элитного уровня. Основной вопрос состоит в том, кто отвечает за предотвращение допинговых нарушений в этом виде спорта. Как и в вышеупомянутом исследовании, авторы использовали качественный тематический анализ для обработки данных, полученных от агентов ($n = 8$), организаторов соревнований ($n = 3$) и крупных брендовых спонсоров ($n = 2$). Анализ показал, что не все коммерческие спонсоры считают себя ответственными за антидопинговые меры. Учитывая существующие пробелы в научной литературе, авторы поставили следующие исследовательские вопросы: 1. Как допинг в беге на длинные дистанции элитного уровня воспринимается агентами, организаторами соревнований и спонсорами, работающими в этом виде спорта? 2. Какие действия предпринимают агенты, организаторы соревнований и спонсоры для снижения риска допинга в беге на длинные дистанции? 3. Какие действия могли бы предпри-

нять в будущем агенты, организаторы соревнований и спонсоры для дальнейшего снижения риска допинга в беге на длинные дистанции? Анализ данных интервью позволил выявить три главные темы. Во-первых, респонденты подчеркивали значимость среды и контекста, в которых проводятся элитные стайерские соревнования, и сопутствующих рисков допинга. Во-вторых, критически важными были признаны методы работы агентов, привлекающих спортсменов к участию в этом виде спорта. Особой критике подверглись агенты, финансируемые крупными спонсорами, которые не проявляют должного внимания при вербовке молодых бегунов или не обеспечивают эффективного контроля и наставнической поддержки. В-третьих, респонденты отмечали, что обладают значительным личным опытом и знаниями в отношении применения допинга и антидопинговой политики, что может быть эффективно использовано для предотвращения нарушений антидопинговых правил.

Агентства по защите целостности спорта

В течение последнего года все чаще звучали требования создать некие генеральные органы по надзору за борьбой с коррупцией и защите целостности спорта. Например, датская организация *Play the Game*, выступающая за демократию, прозрачность и свободу выражения мнений в спорте, недавно опубликовала доклад экспертов, в котором содержится призыв к учреждению глобального органа по обеспечению целостности в спорте. В статье Л. А. Кил (Kihl, 2023), опубликованной в журнале *Sport Management Review*, анализируются трудности, которые могут возникнуть в связи с созданием и деятельностью такого органа, и обращается внимание на сложности разработки национальных систем защиты целостности в спорте (*National Sports Integrity Systems, NSIS*) в условиях многочисленных различий принципов управления спортом в разных странах.

Автор берет на себя непростую задачу – представить концептуальную модель NSIS, которую можно было бы применить в разных странах и культурах. Кил определяет NSIS как «специально разработанный комплекс операционных институтов, политических мер, практик, агентств и субъектов, ответственных за продвижение и защиту принципов добросовестности в работе национальных спортивных организаций». Акцентируя внимание на необходимости создания интегративных систем с множественными лини-

ями подотчетности, автор утверждает, что «национальные спортивные организации должны проявлять гибкость в разработке и внедрении своих систем защиты целостности с учетом национальной спортивной политики и структуры спортивного управления, существующих институтов и стейкхолдеров, а также характера взаимодействия страны с международным сообществом».

Проведенное автором исследование позволяет создавать NSIS (или аналогичные агентства глобального уровня) на основе четких концептуальных принципов, учитывающих внутренние и внешние институты, сферу их влияния и взаимосвязь между практиками и процедурами. Очевидно также, что национальная система защиты целостности спорта требует понимания всеми участниками ее функций и принципов ее работы в рамках сложных управленческих структур и существующих этических установок.

Проблемы равноправия

1. ГОМОФОБИЯ В ФУТБОЛЕ

Футбол часто ассоциируется с конструированием жесткой и асертивной формы гетеросексуальной маскулинности и проявлениями яркой гомофобии. Футбол также традиционно рассматривается как важная культурная практика, в рамках которой мальчики и мужчины могут демонстрировать гипермаскулинность, основанную на глубокой антипатии к гомосексуальности. Однако в последние 15 лет в соответствующем научном нарративе начали появляться изменения сложного, разнонаправленного и зачастую противоречивого характера. Э. Харви (Harvey, 2017) выделил два лагеря в академических кругах и за их пределами, которые публикуют исследования с существенно различающимися выводами. Одни ученые и активисты продолжают считать, что спорт остается крайне гомофобной средой, недружелюбной для тех, кто идентифицирует себя как ЛГБТК+. Другая сторона дискуссии представлена группой спортивных социологов, которые обнаруживают значительное снижение уровня гомофобии в спорте. Расхождения результатов исследований могут объясняться разной постановкой проблемы, различиями в методологии и интерпретации данных. Следует также заметить, что некоторые исследователи, констатируя снижение уровня гомофобии, одновременно отмечают устойчивые проявления гетеросексизма – в частности, ожидания спортсменов, что товарищи по команде и другие люди являются гетеросексуалами.

Новое исследование Дж. Клеганда и его коллег (Cleland et al., 2023) вносит ценный вклад в эту дискуссию, поскольку может частично объяснить возможность получения разных результатов. Авторы провели онлайн-опрос футбольных фанатов ($n = 2663$), в котором задавался вопрос об использовании во время матчей языковых выражений, которые исследователи довольно осторожно охарактеризовали как «гомосексуально тематизированные». Используя теоретические разработки по проблемам маскулинности – в частности, концепцию гегемонной маскулинности Коннелла и концепцию инклюзивной маскулинности Андерсона, авторы выявили парадокс, существующий в сообществе футбольных болельщиков. С одной стороны, 95% опрошенных выразили готовность поддержать игрока-гея в своем клубе. При этом 41% респондентов сталкивались с высказываниями, которые они считают гомофобными, а 37% не считают такие высказывания намеренно враждебными и расценивают их как добродушное подшучивание. Также было установлено, что лишь небольшое количество респондентов продолжают придерживаться крайне гомофобных взглядов. Авторы объясняют этот очевидный парадокс культурным отставанием, при котором болельщики уже готовы поддержать игроков-геев, но еще продолжают использовать гомофобную лексику.

2. РАСИЗМ В СПОРТЕ

Критическая расовая теория (КРТ) продолжает оставаться эффективным инструментом для объяснения устойчивости расовой дискриминации и расовых предрассудков в спорте и позволяет ученым выявлять структурные условия и системы, порождающие и поддерживающие гегемонию белых в управлении спортом на разных уровнях. Гарднер и соавторы (Gardner et al., 2023) провели анализ документов, посвященных политике равноправия в четырех крупнейших спортивных руководящих органах (СРО) Соединенных Штатов Америки (Главная лига бейсбола – NBL; Национальная баскетбольная ассоциация – NBA; Национальная футбольная лига – NFL; Олимпийский и Паралимпийский комитет США – USOPC). В результате ученые пришли к выводу, что амбициозные заявления о расовом (и гендерном) равноправии, которые можно найти на сайтах СРО, не подкреплялись достаточным вниманием к структурным причинам неравенства. Каждый руководящий орган по-своему фреймировал свою политику, программы и мероприятия в области равноправия. Как отмечают авторы, «первичные результаты показали, что организации фрейми-

ровали разнообразие как инклюзивность (NBA), как индивидуальный вопрос на микроуровне (NFL), как представленность (MLB) и как эффективное управление спортсменами и рабочим местом (USOPC)». При этом СРО не упоминают о существовании расизма в своем виде спорта и не пытаются решить проблему сохраняющегося структурного неравенства. Авторы делают вывод, что СРО в большей степени озабочены вопросами саморепрезентации, нежели эффективной борьбой с укоренившимся расизмом.

Ненависть в интернете

Проблема ненависти на спортивных сайтах приобрела особую актуальность в последние годы. Появление социальных сетей и онлайн-платформ открыло болельщикам возможность выражать свои мнения и эмоции. С одной стороны, такие интернет-ресурсы могут быть полезны для продвижения брендов команд и индивидуальных спортсменов, с другой – они создали условия для активного распространения языка ненависти, кибербуллинга и травли. Сетевая анонимность, позволяющая пользователям создавать фальшивые аккаунты и скрываться за придуманными именами, дает им также возможность вести себя оскорбительно, не опасаясь никаких последствий. Спортсмены, особенно известные, часто становятся объектами ненависти в интернете. Они могут получать оскорбительные сообщения, угрозы или унижительные комментарии в отношении своих спортивных выступлений, внешности или личной жизни. Это может не только повлиять на их психическое состояние, но и негативно сказаться на спортивных результатах и удовольствии от занятий спортом.

Учитывая возросший интерес к проблеме ненависти в спорте, предварительный обзор литературы, проведенный Кернсом и его коллегами (Kearns et al., 2023), представляет особую ценность с точки зрения оценки текущего состояния научных знаний и перспектив будущих исследований. Проанализировав 41 журнальную статью, авторы пришли к выводу, что язык ненависти обнаруживается в разных видах спорта, но футбол чаще выступает объектом исследования по причине своей глобальной популярности и характерного для этой игры жесткого соперничества. Ненависть направлена, как правило, на спортсменов, хотя жертвами могут быть и болельщики. Негативные высказывания часто касаются расовой принадлежности и других личных качеств. Во многих работах обсуждается вопрос анонимности, хотя их авторы отмечают, что в не-

которых случаях онлайн-агрессоры действуют открыто, не скрывая своей личности.

Выводы

Борьба с допингом и проблемы, связанные с антидопинговой политикой, остаются важнейшей темой для ученых, занимающихся спортивным менеджментом, и нет никаких признаков того, что это продуктивное направление исследований исчерпает себя в ближайшем будущем. То же самое можно сказать и об изучении проблем равенства и борьбы с дискриминацией. Появление публикаций ведущих ученых, поднимающих вопросы интернет-травли и необходимости создания агентств по защите целостности спорта, свидетельствует о том, что исследователи стремятся осваивать новые области, представляющие большой интерес для политиков и руководящих органов. Это подтверждает важность научного вклада в решение актуальных проблем.

Аннотированная библиография

Киль, 2023. Разработка национальной системы защиты целостности спорта (Kihl L. A. *Development of a national sport integrity system*). *Sport Management Review*, 26 (1). P. 24–47.

В данной публикации предлагается концептуальный план создания национальной системы защиты целостности спорта, который может применяться в разных странах. Несмотря на то что автор в основном фокусируется на теоретических аспектах, необходимых для обеспечения целостности и эффективности системы, исследование может на практике помочь спортивным организациям и национальным органам власти разработать собственную систему защиты честного спорта на основе надежных принципов, учитывающих универсальные характеристики спорта в любой стране и в более широком контексте. В концептуальной схеме Киль четко описаны внутренняя спортивная сеть и «предлагаемые оперативные задачи акторов по обеспечению целостности на стратегическом, системном и операционном уровнях». Отдельно следует отметить глубокий анализ взаимосвязей между трактовкой понятия целостности, управленческими практиками по обеспечению целостности и общими принципами работы национальной системы. Статья рекомендуется к прочтению представителям руководящих органов и практикам, заинтересованным в создании системы защиты целостности спорта.

Гарднер, Лав, Уоллер, 2023. Как организации элитного спорта фреймируют разнообразие и инклюзивность? Критический расовый анализ (Gardner A., Love A. & Waller S. How do elite sport organizations frame diversity and inclusion? A critical race analysis). *Sport Management Review*, 26 (3). P. 339–360.

Исследование опирается на широкий спектр теоретических традиций, включая критическую расовую теорию, что позволяет авторам продемонстрировать поверхностность политики, программ и инициатив в области равноправия в четырех крупнейших спортивных руководящих органах США. Фреймируя свою деятельность по обеспечению равенства таким образом, чтобы избежать упоминания структурных или системных факторов, эти организации успешно создают впечатление, что они занимаются проблемами расизма гораздо серьезнее, чем это есть на самом деле. Заслуживает внимания обращение авторов к идеям теоретика культуры Сары Ахмед, которая ввела понятие «неперформативный речевой акт», то есть высказывание или текст, который не предназначен для реального изменения ситуации, а используется лишь для имитации действия.

Кернс, Синклер, Блэк, Дойдж, Флетчер, Килвингтон, Листон, Линн, Розати, 2023. Предварительный обзор литературы по проблемам онлайн-ненависти в спорте (Kearns C., Sinclair G., Black J., Doidge M., Fletcher T., Kilvington D., Liston K., Lynn T. & Rosati P. A Scoping Review of Research on Online Hate and Sport). *Communication & Sport*, 11 (2). P. 402–430.

Этот долгожданный обзор научных исследований, посвященных проявлениям ненависти в интернете в спортивном контексте, дает возможность спортивным менеджерам и представителям руководящих органов получить информацию о современном состоянии проблемы, способствуя тем самым разработке эффективных мер по противодействию негативным явлениям. Авторы также предлагают возможные направления будущих научных изысканий, а именно «расширение сферы исследований за пределы спортивного контекста западных стран; изучение предрассудков, до сих пор не получивших в литературе достаточного внимания; анализ проблем ненависти с учетом специфики конкретных видов спорта; дальнейшее изучение нишевых и имиджевых платформ социальных сетей; более широкое использование методов первичных исследований; изучение связей между отдельными случаями оскорблений в интернете и действиями организованных групп, разжигающих ненависть». Эта программа исследований может дать ценные результаты, которые будут содействовать реализации необходимых и эффективных мер по решению проблемы, стоящей сегодня перед спортивными менеджерами и контрольно-надзорными органами.

Мартинелли, Троуэр, Хейз, Бордли, Бэкхауз, Петроци, 2023. Хорошие, плохие и уродливые: качественный вторичный анализ влияния допинга и антидопинговых мероприятий на чистых элитных спортсменах в пяти европейских странах (Martinelli L. A., Thrower S. N., Heyes A., Boardley I. D., Backhouse S. H. & Petróczi A. *The good, the bad, and the ugly: A qualitative secondary analysis into the impact of doping and anti-doping on clean elite athletes in five European countries*). *International Journal of Sport Policy and Politics*, 15 (1). P. 3–22.

Статья посвящена влиянию допинговых нарушений и антидопингового режима на спортсменов, называющих себя чистыми. Исследование показало, что это влияние принимает разнообразные, порой неожиданные формы. Важный вывод состоит в том, что, по мнению самих спортсменов, усилия антидопинговых служб, направленные на «поимку нарушителей», уводят на второй план работу по поддержке чистых спортсменов, которые часто воспринимаются как нечто само собой разумеющееся. Этот вывод может помочь руководителям соответствующих органов пересмотреть антидопинговые мероприятия, включая образовательные программы, таким образом, чтобы приоритетом стала поддержка чистых спортсменов, а также дальнейшие усилия по предотвращению допинговых нарушений.

Шелли, Троуэр, Петроци, 2023. Так кто же за это отвечает? Качественный анализ влияния агентов, организаторов соревнований и спонсоров на риск применения допинга в беге на длинные дистанции элитного уровня (Shelley J., Thrower S. N. & Petróczi A. *Whose job is it anyway? A qualitative investigation into the influence of agents, race organisers, and sponsors on the risk of doping in elite distance running*). *International Journal of Sport Policy and Politics*, 15 (1). P. 23–44.

Дополняя статью Мартинелли и соавторов (Martinelli et al., см. выше), эта публикация открывает новые аспекты в понимании контекста, в котором происходит применение допинга и ведется борьба с ним. В качестве примера выбран вид спорта, в котором зафиксировано наибольшее количество нарушений антидопинговых правил – бег на длинные дистанции элитного уровня. Данные были получены на основе относительно небольшой выборки, что не позволяет делать широких обобщений. Тем не менее исследователи обнаружили, что ответственность за антидопинговые мероприятия распределена между актерами неравномерно. Коммерческие организации, по всей видимости, не считают борьбу с допингом своей обязанностью, несмотря на то что коммерческая ценность спорта в значительной степени зависит от его имиджа и доверия со стороны общественности и телезрителей. В заключение авторы выражают надежду, что их исследование поможет руководящим органам наладить более эффективное партнерство со спонсорами, агентами и организаторами соревнований в деле противодействия допингу в стайерских легкоатлетических дисциплинах.

Коммуникации в спорте



ГАШОУ АБЕЗА,
Университет Таусона

В период с марта 2023 года по август 2023-го сообщество исследователей спортивного менеджмента отметилось существенным вкладом в изучение коммуникаций в спорте: опубликовано более 40 статей в различных журналах. За период, прошедший с момента выхода в свет предыдущего выпуска дайджеста, был рассмотрен широкий спектр тем, что указывает на растущий интерес и участие в развитии знаний в этой области. Работы были опубликованы в таких изданиях, как *Journal of Sport Management*, *Sport Management Review*, *European Sport Management Quarterly*, *Journal of Global Sport Management* и др. В частности, два специализированных журнала, а именно *Communication and Sport (C&S)* и *International Journal of Sport Communication (IJSC)*, опубликовали 27 и 14 исследовательских статей соответственно за период, охватываемый пятым выпуском дайджеста.

Журнал *Communication & Sport* в трех выпусках, начиная с тома 11 / выпуск 2 и заканчивая томом 11 / выпуск 4, исследовал сложную динамику спорта, медиа и социальных взаимодействий, уделяя особое внимание цифровому ландшафту. Научные работы, опубликованные в этих выпусках, можно условно разделить на шесть основных групп, каждая из которых включает в себя статьи, затрагивающие различные аспекты коммуникаций в спорте. Темы затрагивают такие вопросы, как репрезентация атлетов в соцсетях, медиафрейминг и спортивная журналистика, цифровое и медийное образование в спорте, поведение болельщиков в онлайн-сообществах, влияние технологий и инноваций в спорте,

социокультурные аспекты и идентичность в спорте. Эти исследования в совокупности показывают, как переплетаются спорт, медиа и культура, и подчеркивают преобразующую роль цифровых платформ в формировании общественного восприятия, взаимодействия спортсменов и болельщиков, а также спортивного нарратива в широком смысле.

В двух выпусках журнала *International Journal of Sport Communication (IJSC)*, начиная с тома 16/2 и заканчивая томом 16/3, отмечена сложность спорта как социокультурного явления, а также взаимозависимость спорта, медиа и социальных динамик. В выпуске журнала № 4 представлены научные комментарии ведущих ученых в области спорта и социальных медиа, настоятельно рекомендуемые к ознакомлению. Исследовательские статьи в *IJSC* посвящены вопросам, которые можно условно разделить на шесть общих тематических областей: взаимодействие между спортом и медиа / социальными сетями, социальные и политические аспекты спорта, поведение и мотивация болельщиков, репрезентация и восприятие в спорте, культурные коды и влияние поколений, визуальное представление и брендинг в спортивном контексте. Сборник этих исследовательских работ освещает многогранное исследование спорта в современном обществе.

Два журнала, а именно *IJSC* и *C&S*, в совокупности охватили широкий круг вопросов, которые подпадают под семь широко классифицированных и взаимосвязанных тем, а именно:

- медиафрейминг и репрезентация в медиа;

- социальные сети и цифровые коммуникации;
- поведение фанатов и их вовлеченность;
- социокультурные аспекты и идентичность;
- организационные и профессиональные аспекты;
- спорт, общество, политика;
- ментальное здоровье в спорте.

Из этих семи тем для освещения в данном выпуске дайджеста выбрана тема «Социокультурные аспекты и идентичность». К ней отнесены семь публикаций (пять в журнале IJSC и две в C&S). В этих статьях исследуются сложные взаимосвязи между спортом, медиа и формированием культурной и национальной идентичности в разных регионах мира.

Статья Ситонга Го «Мотивация спортивных фанатов» предлагает сравнительный анализ поведения баскетбольных фанатов в США и Китае, а также показывает, как региональная принадлежность влияет на формирование фандома.

В статье Элеоноры Крэбилл, Кэлли Мэддокс и Адама Бейселя о заявочном процессе на право проведения чемпионата мира по футболу среди женских команд 2023 года исследовалось освещение этого процесса со стороны онлайн-медиа в Австралии и Новой Зеландии, в частности, рассматривался вопрос, как национальная гордость вплеталась в спортивные нарративы.

Работа Кенона А. Брауна, Ники Льюиса, Мэтью Барниджа и Кортни Д. Боуман исследует инициативы Национальной баскетбольной ассоциации (НБА) в отношении расовой справедливости в период проведения плей-офф 2020 года и проливает свет на то, как политические взгляды переплетаются со спортивными предпочтениями и восприятием акций за социальную справедливость.

Йонас Биль, Тобиас Фингер, Винсент Рейнке, Дженнифер Аманн, Арне Ниманн и Марк Юнгблут погрузились в немецкие футбольные медиа, исследуя роль медиа в построении европейской идентичности через спорт.

Бо Ли, Олан Скотт, Джерред Цзюньци Ван и Лян Сяо предложили взглянуть на различия поколений в Китае с точки зрения медиапотребления во время Олимпийских игр Токио – 2020.

Исследование Мухаммада Фахада Хумаюна о новостях спортивных журналистов в «Твиттере» показало, как социальные сети способствуют формированию национальной идентичности посредством спортивных нарративов.

Наконец, Ситун Го и Цинжу Сюй изучали национализм в трансляциях Центрального телеви-

дения Китая о зимних Олимпийских играх 2018 года, оценивая степень националистических настроений в государственных СМИ.

Вместе эти статьи подчеркивают мощную роль медиа в формировании спорта, культурной идентичности и социальных представлений в различных контекстах и регионах.

Оглядываясь назад, напомним о выборе центральных тем предыдущих выпусков дайджеста. Так, для первого были выбраны репрезентация в спортивных медиа женщин в спорте, инвалидности, ментального здоровья, а также освещение спорта и медиапотребления (ТВ и социальные медиа); для второго – женский спорт и спортивные медиа, ментальное здоровье и спортивные медиа, освещение мегасобытий, расы и спортивные медиа, формы коммуникаций в спорте, COVID-19 и спорт через медиа, спорт и политика, профессия спортивной журналистики, спортивные успехи и преодоление трагедий; для третьего – гендерное представительство в медиа, расы и спортивные СМИ, профессия спортивной журналистики, освещение в медиа проблемы сотрясений мозга спортсменов, освещение мега / крупных событий, формы коммуникации в спорте, использование соцсетей в спорте, социальная психология и спортивные медиа; для четвертого – создание медиаконтента, расы и спорт, спорт и медиатизация, фанаты и их репрезентация в медиа, спорт и политика, спортивные медиа и допинг, а также профессия и рабочая среда, центральной же была тема «Медиа и расы в спорте».

На этот раз, повторимся, в фокусе внимания – статьи, посвященные сложным взаимосвязям между спортом, медиа и формированием культурной и национальной идентичности в различных регионах мира.

Семь избранных для этого выпуска статей были написаны в общей сложности 21 автором из 12 различных университетов (а именно Университета Брэдли, Брайтонского университета, Университета Брока, Университета Восточного Вашингтона, Университета Йоханнеса Гутенберга в Майнце, Университета Людвиг-Максимилиана в Мюнхене, Университета Майами, Университета Алабамы, Университета Колорадо в Боулдере, Университета Кентукки, Мичиганского университета, Сиднейского технологического университета). Исследования были направлены и структурированы теориями, моделями и рамками, среди которых теория Норберта Элиаса о хабитусе, теория поколенческих когорт (Generational Cohort Theory), неолиберальная феминистская теория, постфеминизм (Postfeminism Framework), модель

психологического континуума (Psychological Continuum Model), теория социальной идентичности (Social Identity Theory), теория использования и удовлетворения (Uses and Gratifications Theory). Шесть из семи исследований опирались на количественный метод с использованием таких инструментов, как опрос и текстовый анализ.

Исследования позволяют нам сделать несколько важных выводов, а именно:

а) исследование Ли с соавторами показало, что в Китае поколения X, Y и Z преимущественно участвовали в Олимпийских играх 2020 года через социальные сети, телевидение и цифровые медиа, демонстрируя различные модели медиапотребления;

б) исследование Крэбилла с соавторами привлекло внимание к спортивным медиа Австралии и Новой Зеландии, выветив обеспокоенность относительно того, служат ли они в первую очередь платформой для распространения стратегических нарративов заявочного комитета, а также по поводу постфеминистского чествования этого мегасобытия (чемпионата мира по футболу среди женщин), некритически тиражирующего ложные заявления о расширении прав и возможностей женщин, росте их участия и коммерческой выгоды от таких мероприятий;

с) исследование Биля с соавторами показывает, как немецкие медиа отражают структурную «европеизацию» местного футбола, потенци-

ально углубляющую существующее спортивное и экономическое неравенство;

д) исследование Брауна с соавторами показало, насколько важную роль играет фанатская и политическая самоидентификация в формировании реакции на усилия НБА по обеспечению расовой справедливости, при этом доминирующий фактор варьируется в зависимости от принадлежности к сторонникам демократов или республиканцев, что подчеркивает сложность отношений между спортом, политикой и активизмом в области социальной справедливости;

е) исследование Го показало, что географическое расположение играет важную роль в прогнозировании мотивационных различий для болельщиков случайных или умеренных, но не в отношении лояльных фанатов;

ф) исследование Хумаюна выявило потенциальные национальные различия в практике спортивной журналистики и подчеркнуло влияние выбранной медиаплатформы на опосредованное формирование национальной идентичности;

г) исследование Го и Сюя показало, что имена китайских спортсменов упоминались чаще, несмотря на их относительно более скромные медальные результаты по сравнению с их иностранными коллегами, в трансляциях Олимпийских игр на Центральном телевидении Китая (CCTV) в прайм-тайм во время зимних Олимпийских игр 2018 года.

Аннотированная библиография

Ли, Скотт, Ван, Сяо, 2023. Медиапотребление китайской аудитории во время Игр Токио – 2020: исследование среди разных поколений (Li B., Scott O. K., Wang J. J. & Xiao L. *Understanding Chinese Consumers' Media Behaviors During Tokyo 2020: An Exploration of Media Consumption Among Different Generations*). *International Journal of Sport Communication*, 1 (aop). P. 1–13.

Четыре автора из трех университетов (Университет Майами, Университет Брока, Сиднейский технологический университет) собрались вместе, чтобы изучить, какие медиаплатформы использовала аудитория в Китае в ходе Олимпийских игр в Токио-2020. Руководствуясь теорией использования и удовлетворения и теорией поколенческих когорт, авторы провели количественное исследование, применив инструмент опроса

и собрав данные от 383 китайских участников. Исследование показало, что социальные сети, ТВ и цифровые медиа были преобладающими платформами для просмотра Олимпийских игр 2020 года в Китае, и зафиксировало заметные различия среди поколений X, Y и Z. Каждое поколение демонстрировало уникальные модели взаимодействия с медиа, хотя степень использования была разной. Кроме того, исследование выявило стабильную популярность во всех возрастных группах таких традиционных видов спорта, как бадминтон и настольный теннис, подчеркнув их культурное значение в Китае. По сути, результаты дают представление о медиапотреблении в Китае во время Игр Токио – 2020, демонстрируя как общие предпочтения, так и поведение, специфичное для каждого поколения.

Крэбилл, Мэддокс, Бейссель, 2023. Мы сделали это: Контент-анализ освещения австралийскими и новозеландскими новостными онлайн-СМИ заявочного процесса на право проведения чемпионата мира по футболу среди женщин 2023 года (Crabill E., Maddox C. & Beissel A. *We Did It: A Content Analysis of Australian and New Zealand Online News Media Coverage of the Bid Process for the 2023 FIFA Women's World Cup*). *International Journal of Sport Communication*, 16 (1). P. 53–63.

Три автора из Университета Майами и Оксфорда, штат Огайо, изучили освещение в онлайн-медиа информации, связанной с совместной заявкой Австралии и Новой Зеландии на право проведения чемпионата мира по футболу среди женских команд 2023 года. Руководствуясь неолберальной феминистской теорией и рамками постфеминизма, они исследовали, как в этих двух странах создавались и распространялись через популярные онлайн-медиа дискурсы и нарративы о расширении прав и возможностей женщин. Избранный метод – качественный контент-анализ, охвачены 77 новостных онлайн-публикаций, увидевших свет после подачи заяв-

ки и после объявления о проведении женского ЧМ-2023. Авторы определили три основные темы в этих СМИ: потенциал создания возможностей для женщин и девочек в спорте, ожидаемые результаты ЧМ-2023 среди женских команд и коммерческие выгоды, связанные с его проведением. Авторы отметили отсутствие критического подхода к оценке инициатив, заявлений и обещаний, данных в отношении социальных и экономических последствий ЧМ-2023: лишь 2,5% всех проанализированных публикаций отмечены содержательными дискуссиями, анализом или критикой. Исследование привлекло внимание к критически важным вопросам, касающимся роли спортивных медиа Австралии и Новой Зеландии, подчеркнув обеспокоенность по поводу того, служат ли эти платформы в первую очередь средством распространения стратегических нарративов заявочного комитета и распространяют ли они постфеминистское чувство мегасобытий в женском спорте, некритически распространяя ложные заявления о расширении прав и возможностей женщин, росте участия и коммерческих выгодах от таких мероприятий.

Браун, Льюис, Барнидж, Боман, 2022. Жизни черных имеют значение для НБА: Влияние спортивных фанатов и политической принадлежности на восприятие инициатив НБА по расовой справедливости в период плей-офф 2020 года (Brown K. A., Lewis N., Barnidge M. & Boman C. D. *Black Lives Matter to the NBA: The Impact of Sport Fanship and Political Affiliation on the Perception of the NBA's Racial Justice Initiatives During the 2020 Playoffs*). *International Journal of Sport Communication*, 16 (2). P. 121–135.

Команда исследователей из Университета Алабамы и Университета Кентукки изучала нюансы и сложные взаимосвязи между спортивными предпочтениями фанатов, их политической принадлежностью и восприятием инициатив НБА по расовой справедливости на стадии плей-офф 2020 года. Учитывая растущее пересечение спорта и политики, особенно в сфере расовой справедливости, авторы стремятся исследовать, каким образом индивидуальная идентификация как с НБА, так и с политическими партиями может формировать восприя-

тие и реакцию на инициативы лиги по расовой справедливости. Руководствуясь теорией социальной идентичности, авторы методологически использовали выборку из 518 участников, полученную через Amazon Mechanical Turk. Результаты исследования дают детальную информацию, демонстрируя: как фанатская принадлежность, так и политическая идентичность играют важную роль в формировании реакции на усилия НБА по обеспечению расовой справедливости. Однако доминирующий фактор варьируется в зависимости от того, идет ли речь о демократах или о республиканцах, что подчеркивает сложность отношений между спортом, политикой и активизмом в области социальной справедливости. Это исследование является ценным вкладом, предлагая более глубокое понимание того, как социальные инициативы спортивных лиг воспринимаются в различных сегментах общества, и подчеркивая необходимость детального подхода при навигации в области, где пересекаются спорт, политика и социальная справедливость.

Биль, Фингер, Райнке, Аманн, Ниманн, Юнгблут, 2023. *Стать европейцем благодаря футбольным медиа? Репрезентация Европы в немецкой новостной футбольной повестке* (Biel J., Finger T., Reinke V., Amann J., Niemann A. & Jungblut M. *Becoming European Through Football Media? Representations of Europe in German Football News Coverage*). *International Journal of Sport Communication*, 16 (2). P. 202–214.

В исследовании шести авторов из трех университетов (Университет Йоханнеса Гутенберга в Майнце, Университет Брайтона, Университет Людвиг-Максимилиана в Мюнхене) изучается, как элитный мужской футбол в Европе и его освещение в медиа влияют на восприятие европейских болельщиков и их чувство идентичности. Авторы подчеркивают глубокую трансформацию спорта в сторону европеизации за последние несколько десятилетий и признают роль футбола в формировании коллективной идентичности. Они провели количественный анализ текстовых онлайн-медиа избранных немецких изданий, стремясь понять масштабы и закономерности в репрезентации Европы в медиа и в новостных статьях о футболе. Исследование показало, что структурная европеизация футбола отражается в немецких спортивных медиа, потенциально усиливая существующее спортивное и экономическое неравенство. Результаты специфичны для конкретной страны, медиа и временных рамок, а более обширный анализ может дать углубленное понимание динамики европейской репрезентации в спортивных медиа. Изучая эти закономерности, авторы указывают на избирательный характер освещения в СМИ немецких футбольных новостей, предполагая, что это может влиять на восприятие болельщиков и на их ощущение связи с Европой через призму футбола.

Го, 2022. *Мотивация спортивных фанатов: Сравнение местных, неместных и отдаленных болельщиков Национальной баскетбольной ассоциации в США и Китая* (Guo S. *Sport Fan Motivation: A Comparison of Local, Nonlocal, and Distant National Basketball Association Fans in the United States and China*). *International Journal of Sport Communication*, 16 (1). P. 43–52.

Исследователь из Университета Брэдли изучил мотивацию болельщиков в различных географических и культурных контекстах, уделив особое внимание фанатам Национальной баскетбольной ассоциации (NBA). В исследовании фанаты NBA были разделены на три группы исходя из географической близости к любимой команде: местные (фанаты из США, поддерживающие местную команду), неместные (фанаты из США, поддерживающие неместную команду) и отдаленные болельщики (фанаты из Китая).

Чтобы оценить вовлеченность фанатов этих групп, автор использовал модель психологического континуума, которая классифицирует фанатов на случайных, умеренных или лояльных в зависимости от уровня их психологической вовлеченности. Онлайн-опрос проводился как на сайтах США, так и на сайтах Китая. Всего в исследовании приняли участие 513 человек: местные фанаты из США ($n = 158$), неместные фанаты из США ($n = 142$) и отдаленные китайские фанаты ($n = 213$). Автор набирал местных и неместных фанатов через Amazon Mechanical Turk. Результаты показали, что китайские удаленные фанаты продемонстрировали самый высокий уровень мотивации в семи из девяти измеренных мотивационных категорий. Кроме того, исследование показало, что географическая принадлежность играет важную роль в прогнозировании мотивационных различий среди случайных и умеренных фанатов, хотя это не относится к лояльным фанатам.

Хумаюн, 2023. Конструирование опосредованной национальной идентичности посредством сообщений спортивных журналистов в «Твиттере» (Humaun M. F. *Construction of mediated national identity through sports journalists twitter feed*). *Communication & Sport*, 11 (2). P. 385–401.

Исследователь из Университета Колорадо в Боулдере изучал сложную взаимосвязь между спортом, медиа и национальной идентичностью, уделяя особое внимание тому, как пакистанская и индийская национальная идентичность изображается в твитах журналистов во время финала соревнований Международного совета по крикету (ICC) в 2017 году. Вооружившись в качестве концептуаль-

ной основы теорией Норберта Элиаса о хабитусе, автор провел текстовый анализ 641 твита пакистанских и индийских журналистов, опубликованного во время игры. Этот метод позволил всесторонне понять, каким образом национальная идентичность конструируется и представляется в социальных сетях в контексте спортивной журналистики. Результаты выявили потенциальные национальные различия в практике спортивной журналистики и подчеркнули влияние выбранной медиаплатформы на опосредованное построение национальной идентичности. Кроме того, исследование выявило взаимное влияние журналистских стилей и практик на традиционных и новых медиаплатформах.

Го, Сюй, 2023. Родная нация прежде всего, но в какой степени? Национализм в трансляциях зимних Олимпийских игр 2018 года на Центральном телевидении Китая (Guo S. & Xu Q. *Home nation first, but to what degree?: Nationalism in Chinese central television's broadcasts of the 2018 Winter Olympics*). *Communication & Sport*, 11 (4). P. 770–786.

Авторы из Мичиганского университета и Университета Восточного Вашингтона исследовали нюансы национализма в спортивных трансляциях, сосредоточившись на освещении зимних Олимпийских игр 2018 года Центральным телевидением Китая (CCTV) и на том, как в нарративах CCTV представлены отечественные и иностранные спортсмены. Используя количественный подход, в течение 17 дней (9–25 февраля) авторы проводили комплексный анализ 37 часов 49 минут вещания CCTV об Олимпийских играх в прайм-тайм. Материал был взят с 2018.cctv.com, официаль-

ного сайта CCTV, посвященного зимним Играм в Пхёнчхане 2018 года, где были заархивированы все транслируемые по телевидению соревнования.

Исследование выявило очевидное предпочтение отечественных спортсменов в трансляциях CCTV, в частности, имена китайских спортсменов упоминались чаще, несмотря на их относительно меньшие медальные достижения по сравнению с зарубежными коллегами. Фактически отечественные спортсмены доминировали в эфире, обеспечив не менее 40% упоминаний в первой десятке по трем исследуемым видам спорта. Анализируя язык, используемый вещателями, авторы выявили четкую тенденцию объяснять успехи китайских спортсменов субъективными факторами, такими как концентрация, самообладание, целеустремленность и интеллект, и, наоборот, успехи не китайских спортсменов – объективными факторами, такими как опыт.

География исследований в области спортивного менеджмента



Син Сяоянь,
Столичный университет
физического воспитания
и спорта, Пекин

Введение

Анализ географии исследований спортивного менеджмента в основном касается условий, в которых они реализуются, и географического распределения производства знаний в этой области. Чтобы обеспечить такой анализ, отобраны только эмпирические исследования, базирующиеся на конкретных контекстах. В первой половине 2023 года в 10 профильных журналах было опубликовано 265 статей, 226 из которых были эмпирическими, а остальные 39 представляли собой обзоры литературы, концептуальные статьи, рецензии на книги, интервью и так далее. В этот анализ были включены 226 эмпирических статей. Мы применяли тот же протокол кодирования для изучения географии исследований в предыдущих выпусках Sport Management Digest (SMD).

География исследований

Мы изучили географию исследований в области спортивного менеджмента по двум направлениям (спортивная сфера и конкретные виды спорта), а затем сопоставили каждое измерение с континентами, на которых проводились исследования, чтобы получить географическую перспективу.

К 10 областям спорта отнесены профессиональный спорт, студенческий спорт (и школьный спорт в целом), спортивные мероприятия (все типы, включая мегасобытия, крупные и массовые мероприятия), спортивные организации (включая некоммерческие клубы, национальные и международные органи-

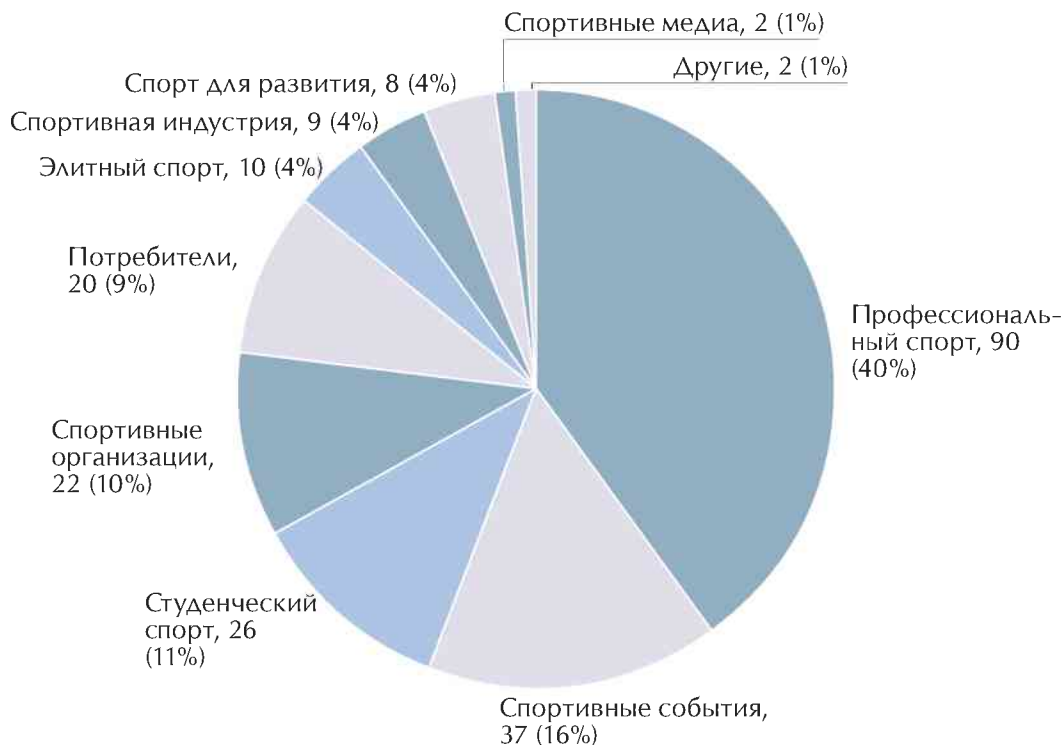
зации), спорт сообществ / программы «Спорт для развития» (Sport for development, SFD), элитный спорт (соревновательный), спортивная индустрия (а также коммерческий спорт), потребители спорта (включая зрителей, участников и потребителей общего характера), спортивные медиа (в основном сектор спортивных СМИ) и другие.

Названные области не являются взаимоисключающими в строгом смысле слова. Чтобы решить эту проблему, мы следуем правилу «сначала конкретное». Например, исследования, изучающие зрителей конкретных спортивных мероприятий, игр профессиональных лиг или организационного поведения спортивных отделов в NCAA, закодированы соответственно в области спортивных мероприятий, профессионального спорта и студенческого спорта. Таким образом, определенная область, такая как профессиональный спорт, может дать начало исследованиям, затрагивающим сразу несколько тем спортивного менеджмента. С другой стороны, только когда целевые участники потребления в данном исследовании охарактеризованы по общим чертам или определены для конкретного вида спорта (например, киберспорта), исследование будет отнесено к области потребителей спорта.

Спортивные медиа – еще одна сфера, требующая некоторых пояснений. Симбиотическая связь между медиа и спортом широко признана, и медиа играют важную роль в спортивном менеджменте. Учитывая, что среда спорта является высоко опосредованной благо-

ДИАГРАММА 1

Распределение исследований по областям спортивного менеджмента



даря медиа, контент (касается ли он освещения в СМИ, организаций, спортсменов или болельщиков как конечных пользователей) несет в себе ценную информацию для исследователей.

Этот медиаконтент обычно инициируется каким-либо событием в профессиональной спортивной лиге или рождается вокруг спортивного мероприятия. В таких случаях мы отнесли исследования к областям «профессиональный спорт» или «спортивные мероприятия», но отметили, что они проходили в опосредованном контексте. 33 статьи (15% от общего числа) были помещены в опосредованный контекст, а остальные относились к областям профессионального спорта (12), спортивных мероприятий (9), студенческого спорта (4), спортивных организаций (3), спорта высших достижений (3), общественного спорта / SFD (1) и спортивной индустрии (1).

Как показано на диаграмме 1, 40% из 226 эмпирических статей, опубликованных в первой половине 2023 года, были посвящены профессиональному спорту, далее следуют такие области, как спортивные мероприятия (16%), студенческий спорт (12%), спортивные организации (10%) и потребители спорта (9%). Остальные пять областей составили небольшой процент. В целом схожее распределение по об-

ластям характерно для эмпирических статей, опубликованных в 2022 году десятью профильными журналами.

На карте показано распределение исследований в той или иной области по регионам мира. Что касается общей структуры континентального распределения, то Северная Америка служила континентальным контекстом с наибольшим количеством статей (42,9%), за ней следовали Европа (20,8%), Азия (14,6%) и Океания (5,3%). Эта картина распределения примерно соответствует 2022 году. Доля статей международного контекста не сильно изменилась год к году. А вот количество статей, использующих межконтинентальный контекст, выросло с 3,8% в 2022 году до 7,5% в первой половине 2023 года. Также следует отметить минимальное присутствие Африки (1,3%), а также региона Центральная и Южная Америка (0,9%).

Распределение областей по континентальным контекстам выявило следующие особенности. Во-первых, наибольшее количество статей из области профессионального спорта поступило из Северной Америки, за ней следуют Европа и Азия. Во-вторых, Северная Америка доминировала в области студенческого спорта (88,5%). На континенте также было проведено самое большое количество исследований, по-

священных потребителям спорта. В-третьих, как и в 2022 году, азиатский контекст предоставил наибольшее количество статей в области спортивных мероприятий. Раздел спортивных мероприятий снова стал единственным, куда статьи поступали со всех шести континентов. В-четвертых, в Европе было опубликовано наибольшее количество статей, касающихся областей «спортивные организации» и «элитный спорт». Наконец, как отмечалось выше, отмечен всплеск статей с межконтинентальным контекстом, они в основном относятся к областям «профессиональный спорт» и «спортивные мероприятия».

Что касается конкретных видов спорта, которые контекстуализировали условия исследований, то в большей части статей (39%) использовался мультиспортивный контекст или виды спорта не определяли в связи с той или иной областью (см. диаграмму 2). В некоторых случаях информация о виде спорта была намеренно опущена в целях защиты анонимности. Например, авторы исследования, посвященного профессиональному спорту, могут решить не раскрывать название лиги и вид спорта.

Как показано на диаграмме 2, футбол по-прежнему остается самым популярным среди исследователей спортивного менеджмента, за ним следовали баскетбол, Олимпийские / Паралимпийские игры, американский футбол, бейсбол и киберспорт. Таким образом, Олимпийские / Паралимпийские игры как объект исследования представляют собой совокупность видов спорта, включенных в их программу, и соответствуют области «Спортивные мероприятия». Наконец, в анализируемый период взгляд исследователей был направлен на конкретные виды спорта, а именно борьбу, бокс, биатлон, диск-гольф, автогонки, баскетбол на колясках и плавание. Отрадно видеть, что в поле зрения попали менее изученные виды спорта, такие как диск-гольф, баскетбол на колясках, биатлон.

Изучение континентального распределения шести ведущих видов спорта показало, что в Европе большинство опубликованных исследований касаются футбола, тогда как в Северной Америке публикуются статьи, посвященные американскому футболу, баскетболу и бейсболу. Также интересно отметить, что большое количество статей, посвященных Олимпийским / Паралимпийским играм, пришло из Азии, что, вероятно, связано с тем, что на этом континенте Игры проводились трижды подряд (Пхенчхан-2018, Токио-2020 и Пе-

кин-2022). Растет интерес к киберспорту: исследования в этом контексте отмечены в Северной Америке, Европе, Азии, а также на кросс-континентальном и международном уровнях.

География производства знаний о спортивном менеджменте

Географию производства знаний о спортивном менеджменте мы изучали через связь между континентальным контекстом статей и континентальным расположением институциональной принадлежности автора, а также через распределение континентальных контекстов статей, опубликованных десятью профильными журналами.

Нас в основном интересуют три модели ассоциации географического контекста и автора: 1) постоянное географическое положение контекста и автора; 2) непоследовательное положение и 3) межконтинентальное сотрудничество.

Используя линзы культурной психологии и антропологии, мы выявили закономерность, которая помогает уловить полученные в результате исследований неявные значения, обусловленные местной культурой, поскольку авторы, вероятно, являются носителями этой культуры.

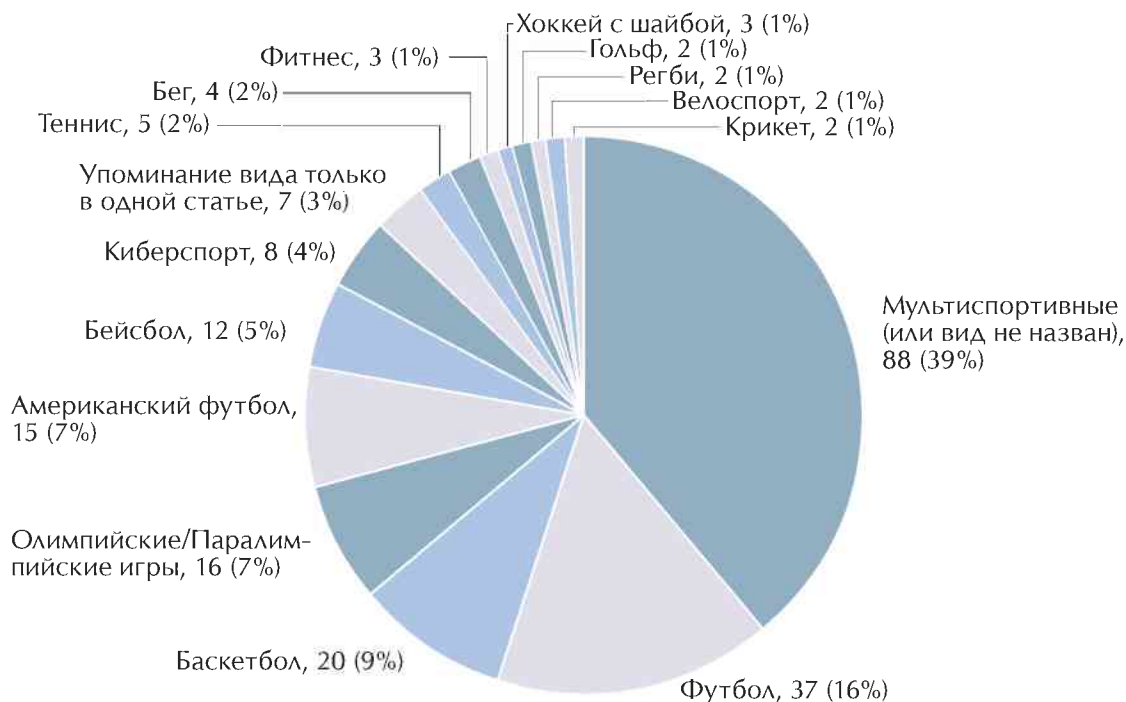
Непоследовательная закономерность предполагает несоответствие между скрытыми культурными допущениями в установках исследования и тем, что авторы погружаются в него как посторонние / неместные. Тем не менее есть также случаи, когда авторы на самом деле хорошо знакомы с культурой места проведения исследования из-за своего культурного происхождения, хотя сочетание институциональной принадлежности авторов и географического контекста исследования указывает на несоответствие. Например, хотя некоторые авторы преподают и проводят исследования в учебных заведениях США, они являются корейцами и проводят исследования в южнокорейских условиях.

Наконец, в исследованиях спортивного менеджмента популярна модель межконтинентального сотрудничества (20,8% от общего числа статей). Эту модель могут отличать определенные преимущества, поскольку такие исследования подразумевают как эмическую, так и этическую точки зрения при расшифровке местных значений (Pike, 1967).

Большинство статей, отнесенных по географическому положению к странам глобального Севера, имели схожую континентальную картину контекста и географического положения

ДИАГРАММА 2

Распределение по конкретным видам спорта



автора (Северная Америка – 79,4%; ЕС – 72,3%; Океания – 75,0%). С другой стороны, статьи, действие которых происходит на глобальном Юге, имели тенденцию к противоречивой картине (Африка – 100%; Центральная и Южная Америка – 50%; Азия – 33,3%).

Модель межконтинентального сотрудничества представляет собой желаемую форму производства знаний в области спортивного менеджмента, обеспечивающую должную культурную чувствительность, при условии, что по крайней мере один автор в исследовательской группе является представителем культуры исследовательского контекста. Более 20% статей за рассматриваемый период предполагали модель производства знаний в рамках межконтинентального сотрудничества, особенно на глобальном Юге (Азия – 42,4%, 14 статей; Центральная и Северная Америка – 50%, 1 статья). Также отрадно отметить, что значительная часть статей кросс-континентального контекста была написана межконтинентальными авторскими группами (41,2%).

Выводы

Этот анализ показал, что география исследовательских центров и производство знаний о спортивном менеджменте в 226 статьях, опубликованных

десятью профильными журналами в первой половине 2023 года, отмечены закономерностями, аналогичными 2022 году, при этом авторы, связанные с учреждениями глобального Севера, опубликовали большинство статей, контекстуализированных в этом же географическом контексте.

Между тем примечательно, что значительное количество статей (20,8%) было подготовлено в результате межконтинентального сотрудничества с участием авторов из стран глобального Юга в исследовательских группах, особенно с авторами из Азии. Фактически Азия (14,6%) была третьим по популярности континентальным контекстом для исследований спортивного менеджмента после Северной Америки (42,9%) и Европы (20,8%).

В качестве общей тенденции отмечен растущий интерес исследователей к киберспорту, который в исследовательских кругах стал шестым по популярности видом спорта. Наконец, отмечен дебют в исследовательских целях видов спорта для людей с ограниченными возможностями (таких, как баскетбол на колясках) с момента начала анализа географии исследований спортивного менеджмента в 2021 году.

СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА

Профессиональный спорт	44/90 (48,9%)
Элитный спорт	0/10 (0%)
Студенческий спорт	23/26 (88,5%)
Спорт для развития	3/8 (37,5%)
Спортивная индустрия	4/9 (44,4%)
Спортивные события (мега, крупные, массовые)	5/37 (13,5%)
Спортивные организации (национальные, международные)	6/22 (27,3%)
Потребители	11/20 (55%)
Спортивные медиа	1/2 (50%)
Другие области	0/2 (0%)
Всего (доля от общего числа, %):	97/226 (42,9%)

МЕЖДУНАРОДНЫЕ

Профессиональный спорт	5/90 (5,6%)
Элитный спорт	2/10 (20%)
Студенческий спорт	0/26 (0%)
Спорт для развития	0/8 (0%)
Спортивная индустрия	0/9 (0%)
Спортивные события (мега, крупные, массовые)	5/37 (13,5%)
Спортивные организации (национальные, международные)	2/22 (9,1%)
Потребители	1/20 (5%)
Спортивные медиа	0/2 (0%)
Другие области	0/2 (0%)
Всего (доля от общего числа, %):	15/226 (6,6%)

КРОСС-КОНТИНЕНТАЛЬНЫЕ

Профессиональный спорт	7/90 (7,8%)
Элитный спорт	1/10 (10%)
Студенческий спорт	0/26 (0%)
Спорт для развития	0/8 (0%)
Спортивная индустрия	0/9 (0%)
Спортивные события (мега, крупные, массовые)	5/37 (13,5%)
Спортивные организации (национальные, международные)	1/22 (4,5%)
Потребители	2/20 (10%)
Спортивные медиа	0/2 (0%)
Другие области	1/2 (50%)
Всего (доля от общего числа, %):	17/226 (7,5%)

ЦЕНТРАЛЬНАЯ И ЮЖНАЯ АМЕРИКА

Профессиональный спорт	0/90 (0%)
Элитный спорт	0/10 (0%)
Студенческий спорт	0/26 (0%)
Спорт для развития	0/8 (0%)
Спортивная индустрия	0/9 (0%)
Спортивные события (мега, крупные, массовые)	2/37 (5,4%)
Спортивные организации (национальные, международные)	0/22 (0%)
Потребители	0/20 (0%)
Спортивные медиа	0/2 (0%)
Другие области	0/2 (0%)
Всего (доля от общего числа, %):	2/226 (0,9%)

ЕВРОПА

Профессиональный спорт	15/90 (16,7%)
Элитный спорт	7/10 (70%)
Студенческий спорт	0/26 (0%)
Спорт для развития	3/8 (37,5%)
Спортивная индустрия	2/9 (22,2%)
Спортивные события (мега, крупные, массовые)	6/37 (16,2%)
Спортивные организации (национальные, международные)	8/22 (36,4%)
Потребители	4/20 (20%)
Спортивные медиа	1/2 (50%)
Другие области	1/2 (50%)
Всего (доля от общего числа, %):	47/226 (20,8%)

АЗИЯ

Профессиональный спорт	13/90 (14,4%)
Элитный спорт	0/10 (0%)
Студенческий спорт	3/26 (11,5%)
Спорт для развития	0/8 (0%)
Спортивная индустрия	3/9 (33,3%)
Спортивные события (мега, крупные, массовые)	11/37 (29,7%)
Спортивные организации (национальные, международные)	1/22 (4,5%)
Потребители	2/20 (10%)
Спортивные медиа	0/2 (0%)
Другие области	0/2 (0%)
Всего (доля от общего числа, %):	33/226 (14,6%)

АФРИКА

Профессиональный спорт	0/90 (0%)
Элитный спорт	0/10 (0%)
Студенческий спорт	0/26 (0%)
Спорт для развития	1/8 (12,5%)
Спортивная индустрия	0/9 (0%)
Спортивные события (мега, крупные, массовые)	1/37 (2,7%)
Спортивные организации (национальные, международные)	1/22 (4,5%)
Потребители	0/20 (0%)
Спортивные медиа	0/2 (0%)
Другие области	0/2 (0%)
Всего (доля от общего числа, %):	3/226 (1,3%)

ОКЕАНИЯ

Профессиональный спорт	6/90 (6,7%)
Элитный спорт	0/10 (0%)
Студенческий спорт	0/26 (0%)
Спорт для развития	1/8 (12,5%)
Спортивная индустрия	0/9 (0%)
Спортивные события (мега, крупные, массовые)	2/37 (5,4%)
Спортивные организации (национальные, международные)	3/22 (13,6%)
Потребители	0/20 (0%)
Спортивные медиа	0/2 (0%)
Другие области	0/2 (0%)
Всего (доля от общего числа, %):	12/226 (5,3%)

Цифры указывают на количество исследований в географической зоне / к общему количеству исследований в данной области спорта, в скобках доля в % от общего числа исследований в той или иной области.