



ВЕСТНИК

РОССИЙСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО
ОЛИМПИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Приокско-
Олимпийский
заповедник

Олимпийская
коллекция
летом
в Санкт-
Петербурге

Интригующий
феномен
фриджитал
спорта

Легкая
атлетика:
возвращение
королевы

Антидопинговое
образование
для тренеров
молодых
спортсменов



РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Лев БЕЛОУСОВ,
ректор Российского Международного
Олимпийского Университета,
профессор, д. и. н.,
академик Российской академии образования

Владимир ВАСИН,
почетный вице-президент
Олимпийского комитета России

Николай ПЕШИН,
проректор по научной работе
Российского Международного
Олимпийского Университета,
профессор, д. ю. н.

Иан ХЕНРИ,
директор Центра олимпийских
исследований Университета
Лафборо (Великобритания)

Александр ПАРШИКОВ,
проректор
Российского Международного
Олимпийского Университета,
профессор, д. п. н.,
заслуженный тренер РФ

Владимир ЛЕДНЕВ,
вице-президент
Московского
финансово-промышленного
университета «Синергия»,
профессор, д. э. н.

Эмилио Фернандес ПЕНЬЯ,
директор
Центра олимпийских
исследований Автономного
университета Барселоны (Испания)

Олег ХОДЕНКОВ, директор издательских и медиапрограмм РМОУ

РЕДАКЦИЯ

Сергей МУРАВЬЕВ, главный редактор

Ольга БЛАГОДАТСКИХ, бильдредактор

Павел ЕРЕМИН, дизайн-макет

Павел МХЕИДЗЕ, дизайн и верстка

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Учредитель: АНО ДПО «Российский Международный Олимпийский Университет»
Свидетельство о регистрации СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор):
ПИ № ФС77-42663 от 16.11.2010

Адрес редакции: 119270, Москва, Лужнецкая набережная, д. 8, стр. 1
Тел.: +7 (495) 956-24-30; факс: +7 (495) 956-24-31
E-mail: vestnik@olympicuniversity.ru
www.olympicuniversity.ru

Отпечатано в ОАО «Подольская фабрика офсетной печати». 142100, Московская область, Подольск,
Революционный пр-т, 80/42.
Тираж 500 экземпляров. Заказ №???

Фото на обложке: Участники на дистанции Московского марафона-2022. Григорий Сысоев / МИА «Россия сегодня»
В номере использованы фото МИА «Россия сегодня», из архивов РМОУ и пресс-служб



СОДЕРЖАНИЕ

РМОУ

4

ШАГ ЗА ШАГОМ, ДЕНЬ ЗА ДНЕМ
Хроника деятельности университета

ВЫПУСКНОЙ

8

**ДЕСЯТИТЫСЯЧНЫЙ ВЫПУСКНИК ПОЛУЧИЛ ДИПЛОМ О
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКЕ**
Учебный год завершился на мажорной ноте

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

10

**ОЛЬГА БРУСНИКИНА: «В РАЗВИТИИ СИНХРОННОГО
ПЛАВАНИЯ БОЛЬШУЮ РОЛЬ ИГРАЮТ РЕГИОНАЛЬНЫЕ
ФЕДЕРАЦИИ»**

КОЛЛЕКЦИЯ ВЛАДИМИРА ПОТАНИНА

26

У ОЛИМПЕЙСКОЙ КОЛЫБЕЛИ
*Выставка «Олимпийские игры в артефактах» проходит
в Санкт-Петербурге*

ВИДЫ СПОРТА

16

ИРИНА ПРИВАЛОВА. ВОЗВРАЩЕНИЕ КОРОЛЕВЫ
*Восстановлено членство Всероссийской федерации легкой
атлетики в рядах World Athletics*

ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ

22

**СЕРГЕЙ МУРАВЬЕВ. ПРИОКСКО-ОЛИМПЕЙСКИЙ
ЗАПОВЕДНИК**
*Репортаж из дворца спорта «Центральный»,
открывшегося в Калуге*

30

ИНДУСТРИЯ СПОРТА

**ВЛАДИМИР ЛЕДНЕВ, МАРАЛА ЧАРЬЕВА. ИНТРИГУЮЩИЙ
ФЕНОМЕН ЦИФРОВОГО СПОРТА**
Синергия двигательной активности и технологий

ОЛИМПЕЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

36

**ЕВГЕНИЙ ХРИСТЕНКО. АНТИДОПИНГОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ДЛЯ ТРЕНЕРОВ МОЛОДЫХ СПОРТСМЕНОВ**
*Важнейшие элементы
и основные подходы*

КОЛЛЕКЦИЯ ВЛАДИМИРА ПОТАНИНА

42

**СЕРГЕЙ МУРАВЬЕВ. ЭСТАФЕТА ОГНЯ:
К ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ОБРАТНО**
*Как олимпийский огонь
завоевывал мир*

СОТРУДНИЧЕСТВО С ОБЩЕСТВОМ «ДИНАМО»



2 июня завершилась очередная программа дополнительного профессионального образования общества «Динамо» и РМОУ, которая была посвящена актуальным вопросам проведения спортивных мероприятий и организации эффективного использования спортивных сооружений. В рамках программы повышения квалификации университетом были проведены очные учебные занятия для 29 сотрудников региональных спортивных клубов и организаций «Динамо».

Председатель общества «Динамо» Анатолий Гулевский в обращении к слушателям отметил, что при разработке этой программы были учтены пожелания слушателей предыдущих потоков и сделан акцент на ее практическую применимость. Он выразил уверенность, что новые знания будут полезны выпускникам программы в их дальнейшей работе на благо российского спорта и старейшего спортивного общества нашей страны (18 апреля этого года «Динамо» исполнилось 100 лет).

СПОРТИВНАЯ ШКОЛА В НОВЫХ РЕАЛИЯХ

В период 11–17 мая РМОУ проведены курсы повышения квалификации для руководителей физкультурно-спортивных учреждений «Спортивная школа в новых реалиях». Участие приняли участие 15 слушателей из России и Республики Беларусь. Актуальность данной программы обусловлена тем, что с 1 января 2023 года вступили в силу изменения в Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» и Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», в соответствии с которыми образовательным организациям, которые реализуют программы спортивной подготовки, необходимо оформить лицензию на осуществление образовательной деятельности без изменения ведомственной принадлежности.

Новый статус спортивных школ осветила в своем выступлении директор Федерального центра подготовки спортивного резерва Министерства спорта России Кадрия Ахмерова. Ирина Белоусова, директор частной спортивной школы Ленинградской области, заслуженный тренер России, рассказала об особенностях



подготовки спортивного резерва на примерах спортивной школы Гатчины и Ленинградской области. Заместитель декана юридического факультета МГУ Андрей Бережнов описал особенности трудовых отношений в физкультурно-спортивной организации. Сергей Верлин, заслуженный тренер России, директор Государственного училища олимпийского резерва, на площадке которого были организованы занятия, поделился особенностями работы училищ олимпийского резерва.

Перед слушателями также выступили ведущий научный сотрудник Федерального научного центра «Всероссийский научно-исследовательский институт физической культуры» Министерства спорта России Тамара Долматова, заведующий кафедрой спортивного маркетинга Университета «Синергия» Андрей Малыгин, генеральный директор конькобежного центра «Коломна» Сергей Орлов и проректор РМОУ, президент общественной организации «Всероссийское объединение представителей спортивных школ», доктор педагогических наук, профессор Александр Паршиков.

ПАРТНЕРСТВО С ВЕДУЩИМ СПОРТИВНЫМ УНИВЕРСИТЕТОМ ИНДИИ

16 мая состоялось подписание соглашения о партнерстве между РМОУ и индийским спортивным университетом Хануман Вьяям Прасарак Мандал (Н.В.Р.М.), г. Амравати. Подписи под соглашением поставили ректор РМОУ академик РАО профессор Лев Белоусов и почетный генеральный секретарь Н.В.Р.М. Шри П.А. Вайдья. Данное подписание закрепило уже существующие образовательные связи между двумя организациями. Например, глава международного департамента Н.В.Р.М. Пранав Чендке является выпускником программы РМОУ «Мастер спортивного администрирования». Он начал обучение в 2019 году, тогда же впервые РМОУ посетила делегация индийского университета. Соглашение предусматривает, что РМОУ, используя информационное наследие Сочи-2014, фундаментальные знания в области спортивного менеджмента, современные образовательные технологии и методики преподавания, будет способствовать повышению квалификации специалистов Н.В.Р.М. и индийских спортивных организаций. Также будет сделан акцент на сотрудничество в области спортивных исследований, организован обмен экспертами.



ЧЛЕНСТВО В КИТАЙСКО-РОССИЙСКОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ АССОЦИАЦИИ УНИВЕРСИТЕТОВ ЗИМНИХ ВИДОВ СПОРТА

25 июня в Харбине в ходе торжественной церемонии объявлено о создании Китайско-Российской региональной ассоциации университетов зимних видов спорта. Россия в ассоциации представлена Московской и Дальневосточной государственными академиями физической культуры, Северо-Восточным федеральным университетом и другими вузами. РМОУ с благодарностью принял приглашение Харбинского спортивного университета Китая о членстве в ассоциации и присоединился к ней. «Создание этих межвузовских объединений будет способствовать наращиванию взаимных обменов в области культуры и спорта, а также процессу совместной подготовки кадров», – поясняет генконсульство РФ в Харбине.



ДМИТРИЙ ЯШИН ПОЛУЧИЛ НОВУЮ ДОЛЖНОСТЬ В КОМАНДЕ «СОЧИ-М»



Выпускник программы «Мастер спортивного администрирования» 2023 года Дмитрий Яшин получил новую должность в молодежной команде «Сочи-М» (футбол). 41-летний специалист займет должность тренера по работе с вратарями. Дмитрий Яшин родился 27 октября 1981 года в Ташкенте. Свою футбольную карьеру начал в ульяновской «Волге», в которой провел шесть сезонов. В его послужном списке также значатся тольяттинская «Лада», «Кубань», махачкалинское «Динамо», «КАМАЗ», «Урал» и «Шинник». В Ярославле стал настоящей легендой клуба, получил звание мастера спорта и отыграл без малого 200 игр в Первой российской лиге. После завершения игровой карьеры в 2022 году перебрался в «Сочи», где стал тренером вратарей в академии.

БОРИС НИКОНОВ НАЗНАЧЕН ЗАМЕСТИТЕЛЕМ ГЕНДИРЕКТОРА ФК «ШИННИК»



На должность заместителя генерального директора ФК «Шинник» назначен выпускник программы «Мастер спортивного администрирования» Борис Никоноров. Имя воспитанника ярославского футбола хорошо известно в мире спорта. Борис Никоноров добился больших достижений в пляжном футболе, став в составе сборной России чемпионом мира и обладателем Межконтинентального кубка в 2021 году, победителем Евролиги в 2017-м. В июне 2023 года Борис Никоноров с отличием окончил Российский Международный Олимпийский Университет.

НХЛ В СОЧИ



Совместно с Ночной хоккейной лигой университет провел двухдневный образовательный курс «Управление коммуникациями в некоммерческой спортивной организации». В нем приняли участие 40 региональных представителей лиги – участники XII Всероссийского фестиваля по хоккею среди любительских команд, который прошел на федеральной территории «Сириус» с 4 по 16 мая 2023 года. Программа была посвящена вопросам эффективного взаимодействия с органами исполнительной власти, созданию ценностей проекта для разного типа аудиторий. Сертификаты о прохождении курса его участникам вручили легендарный хоккеист, двукратный олимпийский чемпион Александр Якушев и исполнительный директор НХЛ, выпускник РМОУ Алексей Патраков.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ ФЕДЕРАЦИИ КЕРЛИНГА РОССИИ

На федеральной спортивной базе Министерства спорта РФ «Юг-Спорт» 31 июля состоялась презентация программ РМОУ для ведущих спортсменов и сотрудников Федерации керлинга России. Кураторы образовательных программ рассказали о работе университета и перспективах подготовки профессионалов в области спортивного менеджмента. Подчеркивалось, что РМОУ внедряет самые современные технологии управления в спорте через изучение и творческое использование опыта организаторов Олимпийских игр, привлекает лучших российских и международных экспертов-практиков для преподавания, тесно сотрудничает с ведущими отечественными и зарубежными вузами.

Ведущие спортсмены Федерации керлинга РФ получили возможность принять участие в стипендиальном конкурсе, который реализуется в РМОУ в сотрудничестве с Фондом поддержки олимпийцев России (ФПОР).

В 2023/24 учебном году одним из кандидатов на стипендию ФПОР стал бронзовый призер чемпионата мира по керлингу, мастер спорта России международного класса Александр Еремин.



Десятитысячный выпускник получил диплом о профессиональной переподготовке

23 июня в Российском Международном Олимпийском Университете состоялось торжественное вручение дипломов слушателям, завершившим обучение в 2022/23 учебном году по программам профессиональной переподготовки «Мастер спортивного администрирования» и «Мастер спортивного управления». Мероприятие прошло в Международный Олимпийский день и в период проведения XXXIV Общероссийского Олимпийского дня 2023 года.

Диплом РМОУ получил десятитысячный выпускник. Им стала китайка Сюй Вэйвэй, которая приехала на обучение в Россию еще в 2018 году. Мантии выпускников надели чемпионы и призеры Олимпийских игр Лилия Ахаимова (спортивная гимнастика), Муса Евлоев (греко-римская борьба), Илья Захаров (прыжки в воду), Александр Соколов (волейбол), Ульяна Нигматуллина (биатлон), победители чемпионатов мира и Европы Борис Никоноров (пляжный футбол), Наталья Суворова (велоспорт), Даниил Пахомов (плавание) и др.

«Сегодня РМОУ перешел важный рубеж, – отметил ректор РМОУ академик РАО профессор Лев Белоусов. – Символично, что «юбилейный» диплом был выдан китайке Сюй Вэйвэй, что подчеркивает международный статус университета. За годы работы университета в нем прошли обучение представители 76 стран мира. Особенностью завершившегося учебного года стало рекордное количество уже состоявшихся спортсменов, которые сели за парты: 22 заслуженных мастера спорта и 23 мастера спорта международного класса, среди них 27 участников Олимпийских и Паралимпийских игр, четыре олимпийских чемпиона и победитель Паралимпийских игр. Мы даем этим ребятам путевку в мир международного спортивного менеджмента, и высокая востребованность на рынке труда для них говорит о качестве полученного образования».

Среди 71 выпускника программ «Мастер спортивного администрирования» и «Мастер спортивного управления» – 48 стипендиатов Фонда поддержки олимпийцев

России. Это победители, призеры и участники Олимпийских и Паралимпийских игр, крупнейших международных спортивных соревнований. Такое количество грантов является рекордным с момента начала сотрудничества Фонда поддержки олимпийцев России и РМОУ в 2012 году.

«Сотрудничество Фонда поддержки олимпийцев России и РМОУ берет начало в 2012 году. За это время мы реализовали более 20 программ, по программам «Мастер спортивного администрирования» и «Мастер спортивного управления» обучено 158 человек, – заявил исполнительный директор Фонда поддержки олимпийцев России Александр Катушев. – Наши грантополучатели – это заслуженные спортсмены, мастера спорта международного класса, также и наши уважаемые паралимпийцы, честь им и хвала! Отмечу, что обучение в РМОУ гибкое и постоянно трансформируется под текущие проблемы и вызовы. Именно поэтому конкурс на совместные программы ФГОР и РМОУ составляет несколько человек на место. А выпускники РМОУ возвращаются в университет и учатся по новым программам, получая дополнительную квалификацию».

Дипломы также были вручены победителям стипендиального конкурса РМОУ «Мастерские стипендии», представляющим пять зарубежных стран (Казахстан, Китай, Республика Беларусь, Республика Молдова, Туркменистан). Еще одним грантодателем выступил Фонд развития футбола «Страна футбола», учредителем которого является известный футбольный голкипер Игорь Акинфеев.



В рамках церемонии было подписано соглашение о сотрудничестве между РМОУ и Смоленским государственным университетом спорта. Подписи под соглашением поставили ректор РМОУ Лев Белоусов и и.о. ректора СГУС Алексей Обвинцев.

Также исполнительный директор Российской федерации прыжков в воду Вадим Скоропупов вручил денежный приз победителю грантового конкурса РФПВ за наилучшую выпускную квалификационную работу на тему популяризации спортивных мероприятий по прыжкам в воду. Научным руководителем большинства выпускных квалификационных работ выступил профессор РМОУ, руководитель направления «Инновационные спортивные технологии» компании «Иннопрактика» Андрей Сельский.

В торжественном мероприятии приняли участие генеральный секретарь Олимпийского комитета России Родион Плитухин, экс-президент Международной федерации хоккея с шайбой (IIHF) Рене Фазель, министр спорта Краснодарского края Серафим Тимченко, заместитель главы города Сочи Сергей Уманцев, исполнительный директор Фонда НХЛ Алексей Патраков, руководитель ГБУ КК «Фишт» Вениамин Богомолов, старший тренер Паралимпийской сборной России по лыжным гонкам и биатлону Ирина Громова и другие почетные гости.

Свои приветствия выпускникам и гостям церемонии направили заместитель председателя правительства Российской Федерации Дмитрий Чернышенко, министр спорта РФ Олег Матыцин, трехкратный олимпийский чемпион, сенатор

Александр Карелин, президент Олимпийского комитета России Станислав Поздняков.

«Ваши выпускники популяризируют спорт и развивают олимпийское движение по всему миру, используя умения и навыки, которые приобрели за время обучения в университете, – отметил в обращении Дмитрий Чернышенко. – Уверен, что полученные в стенах университета знания помогут им участвовать в дальнейшем развитии отечественного спорта и олимпийского движения».

«Программы «Мастер спортивного администрирования» и «Мастер спортивного управления» отвечают всем требованиям настоящего времени и обеспечивают высокий уровень знаний в узконаправленных областях», – заявил Олег Матыцин и пожелал выпускникам реализовать все намеченные планы, быть профессионалами в своей области и продолжать популяризировать спорт и прививать его ценности.

«Мы часто говорим об олимпийском наследии зимних Игр в Сочи, – отметил Станислав Поздняков. – Университет – одна из важнейших его составляющих благодаря по-настоящему многогранной деятельности, которую РМОУ ведет, невзирая на очень непростые порой внешние факторы. Работа ведется не только в области спорта, но и в более широкой гуманитарной сфере. Свое второе десятилетие университет проводит, постоянно наращивая количество проектов, улучшая качество и повышая уровень программ, что, в свою очередь, является залогом формирования нового поколения профильных менеджеров с разносторонними знаниями».

Алексей Санченко

Ольга Брусникина: «В развитии синхронного плавания большую роль играют региональные федерации. Очень важно, чтобы их руководство было профессионально подготовлено»

ТРЕХКРАТНАЯ ОЛИМПИЙСКАЯ ЧЕМПИОНКА ОЛЬГА БРУСНИКИНА БЫЛА ИЗБРАНА ПРЕЗИДЕНТОМ ФЕДЕРАЦИИ СИНХРОННОГО ПЛАВАНИЯ РОССИИ В ДЕКАБРЕ ПРОШЛОГО ГОДА. ОНА ЗАНЯЛА ЭТОТ ПОСТ В ПЕРИОД, ОТМЕЧЕННЫЙ СУЩЕСТВЕННЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ЭТОМ ВИДЕ СПОРТА. В ИНТЕРВЬЮ «ВЕСТНИКУ РМОУ» ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА РАССКАЗАЛА О ВАЖНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ПЕРЕДАЧИ ЗНАНИЙ, ВКЛЮЧАЯ ИНФОРМАЦИЮ О ТАКИХ ИЗМЕНЕНИЯХ, НА РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ.

Еще до вашего назначения на пост президента Федерации синхронного плавания России вы провели в РМОУ для представителей федерации курсы повышения квалификации. Какую цель вы преследовали?

Эти курсы мы организовали впервые, занятия продолжались целую неделю. Огромное спасибо РМОУ и ОКР за предоставленную возможность. В этом году произошли глобальные изменения в правилах синхронного плавания. Чтобы донести до наших специалистов информацию обо всех изменениях, которые были приняты Международной федерацией плавания (World Aquatics), нужно было провести такой семинар. Среди участников 30 человек были специально отобраны субъектами РФ для повышения квалификации, а всего в семинаре приняли участие более 200 человек, и это далеко не все желающие. Лекторами была проделана огромная работа для подготовки материала по всем направлениям.

Сложно ли составить такой курс с точки зрения контента и методологии?

Что касается правил вида спорта, то мы использовали весь материал, который доступен для

мировой общественности, он находится в свободном доступе. Большая нагрузка легла на переводчиков с точки зрения формирования правильных текстов: нужно было корректно передать смысл изменений. И все равно во время семинаров возникали вопросы, на которые даже у лекторов не всегда находились ответы. Эти вопросы мы направили в международную федерацию. Что касается тренировочных аспектов, то у всех слушателей была уникальная возможность поучаствовать в практических занятиях вместе с главным тренером сборной Татьяной Покровской и представителями тренерского штаба. Это большой плюс для расширения профессионального кругозора участников.

Достаточно ли встречаться раз в год?

Мы планируем встречаться чаще, проводить более короткие семинары в течение года. Во время сезона не все коллеги могут позволить себе освободить несколько дней для обучения. Но раз в год нужен глобальный семинар по всем аспектам подготовки спортсменов.

Как вы относитесь к новым дисциплинам в вашем виде спорта, например, к смешанным дуэтам?

Смешанные дуэты уже нельзя назвать новой дисциплиной. Этот вид программы успешно развивается и начиная с 2015 года уверенно входит в программу всех основных соревнований как российского, так и международного уровня, кроме Олимпиад. Этот вид интересен для аудитории и медиа. Ведь Олимпийские игры – это не только «быстрее, выше, сильнее», немаловажна и коммерческая составляющая. Федерация поддерживает и развивает эту дисциплину.

Как вы относитесь к таким необычным проявлениям вашего вида спорта, как, например, в исполнении Кристины Макушенко? Ее видео, снятые под водой, уже собрали около 250 млн просмотров.

Я положительно отношусь к любой популяризации нашего вида спорта, если она находится в этических рамках. В данном случае все в норме. Любые проявления интереса к нашему виду спорта нас радуют.

Какие собственные форматы, популяризирующие вид спорта, вы развиваете?

Ежегодно с 2004 года в декабре совместно с Марией Киселевой мы проводим «Шоу олимпийских чемпионов по синхронному плаванию». Таким способом пытаемся привлечь внимание к нашему виду спорта. Также на многих соревнованиях даже международного уровня мы проводим шоу участников соревнований. Зритель полюбил этот формат, и на примере чемпионата России мы наблюдаем хороший приток посетителей на наши соревнования. Во время соревнований мы стараемся находить время для проведения различных мастер-классов с участием великих тренеров и спортсменов. Большое значение также придаем социальным сетям, где наряду с новостями о жизни федерации проводим различные конкурсы и разыгрываем призы. Отмечу также, что в 2023 году мы подписали соглашение о сотрудничестве с федеральным вещателем «МАТЧ ТВ».

Какие программы обучения практикуются в федерации с точки зрения управленческих навыков?

Пока таких программ нет, но мы думаем о том, чтобы в ближайшее время их создать. В развитии нашего вида спорта большую роль играют региональные федерации, для нас очень важно, чтобы их руководство было профессиональным и образованным с точки зрения навыков спортивного менеджмента.



В РМОУ на программе профессиональной переподготовки «Мастер спортивного управления» обучалась синхронистка олимпийская чемпионка Наталья Ищенко, которая является заместителем председателя правительства и министром спорта Калининградской области. Насколько ценны данные программы для специалистов федерации?

Это замечательная программа РМОУ, мы отлично знаем про нее. Я сама когда-то имела возможность пройти курс обучения по подобной программе в Сочи. Она помогает расширить свои знания как управленцам с опытом, так и новичкам в спортивной отрасли. Мы со своей стороны всегда стараемся рекомендовать коллегам из региональных федераций воспользоваться возможностью выиграть грант от Фонда поддержки олимпийцев России и пройти обучение по этой программе университета.

Не жалеете, что не стали, например, телеведущей или муниципальным депутатом, как Мария Киселева?

Я всегда знала, что буду заниматься конкретным делом – развивать свой вид спорта, заниматься тренерской работой. Если хватит сил, мудрости, опыта, хотела работать в общероссийской федерации – так в итоге и получилось, я была избрана на пост президента Федерации синхронного плавания России. Для меня это большая честь и ответственность, и в то же время я счастлива, что могу заниматься любимым делом.

Беседовал Алексей Санченко

КОЛЛЕКЦИЯ ВЛАДИМИРА ПОТАНИНА

У олимпийской колыбели

В ЭТОМ ГОДУ СТОЛЕТИЕ ОТМЕЧАЕТ РУКОВОДЯЩИЙ ОРГАН В ОБЛАСТИ ФИЗКУЛЬТУРЫ И СПОРТА – МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РФ. К ЭТОМУ ЮБИЛЕЮ ПРИУРОЧЕНА ВЫСТАВКА «ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ В АРТЕФАКТАХ. ИЗ КОЛЛЕКЦИИ ВЛАДИМИРА ПОТАНИНА», КОТОРАЯ ПРОХОДИТ С 14 ИЮНЯ ПО 31 АВГУСТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ МУЗЕЕ СПОРТА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ. ИМЕННО В СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЕ ЗАРОЖДАЛОСЬ РОССИЙСКОЕ ОЛИМПИЙСКОЕ ДВИЖЕНИЕ. В 1908 ГОДУ ПЕТЕРБУРЖЕЦ НИКОЛАЙ ПАНИН-КОЛОМЕНКИН В ЛОНДОНЕ СТАЛ ПЕРВЫМ ОЛИМПИЙСКИМ ЧЕМПИОНОМ, А В 1912 ГОДУ ПОСЛЕ СОЗДАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ОЛИМПИЙСКОГО КОМИТЕТА ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА НА ИГРЫ В СТОКГОЛЬМ ВПЕРВЫЕ ОТПРАВИЛАСЬ СБОРНАЯ РОССИИ. В ЭТИ ЛЕТНИЕ ДНИ ПОСЕТИТЕЛЯМИ ВЫСТАВКИ СТАЛИ ВОСПИТАННИКИ СПОРТИВНЫХ ШКОЛ ГОРОДА И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ, ВЫСОКИЕ ГОСТИ ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА И ФОРУМА «РОССИЯ – АФРИКА».



НА ЦЕРЕМОНИИ ОТКРЫТИЯ.

Слева направо: член Совета Федерации, трехкратный олимпийский чемпион Александр Карелин, министр спорта РФ Олег Матыцин, вице-губернатор Санкт-Петербурга Борис Пиотровский, директор Государственного музея спорта Елена Истягина-Елисева, ректор РМОУ Лев Белоусов.



ЭКСПОЗИЦИЯ ЖДЕТ ГОСТЕЙ.

Артефакты в экспозиции сгруппированы таким образом, чтобы проследить развитие отечественного спорта, захватывая Российскую империю, СССР и современную Россию. Благодаря архивной хронике посетители экспозиции погружаются в атмосферу Игр разных лет, начиная с первой Олимпиады современности, воспринимают их неповторимый стиль. Здесь представлены артефакты ранних Олимпиад, фантастического советского периода, в течение которого сборная страны, за единичными исключениями, занимала первую строчку в неофициальном зачете, и современного российского периода, отмеченного проведением домашней Олимпиады в Сочи.

Экспозицию открыли директор Государственного музея спорта, заместитель председателя Комиссии Общественной палаты РФ по физической культуре и популяризации здорового образа жизни Елена Истягина-Елисева и ректор Российского Международного Олимпийского Университета академик РАО профессор Лев Белоусов.

В торжественной церемонии приняли участие министр спорта Российской Федера-

ции Олег Матыцин, вице-губернатор Санкт-Петербурга Борис Пиотровский, сенатор Российской Федерации, трехкратный олимпийский чемпион Александр Карелин, чемпионы и призеры Олимпийских игр, гости и участники ПМЭФ, преподаватели и выпускники Российского Международного Олимпийского Университета.

«Так много людей пришло на открытие выставки, которая дает нам возможность познакомиться с одной из самых крупных частных публичных коллекций, – прокомментировал открытие министр спорта Российской Федерации Олег Матыцин. – Искренне хочу поблагодарить Владимира Олеговича Потанина не только за коллекционирование, а за меценатство, за помощь в развитии российского спорта, помощь и содействие в организации Олимпийских игр в Сочи и за поддержку многих инициатив, в том числе образовательных и культурных, одной из которых является создание РМОУ».

ПОМИМО МЕДАЛЕЙ и факелов на выставке демонстрируются графика – дипломы ранних Олимпийских игр, а также дипломы, принадлежавшие выдающимся выдающимся хоккеистам Валерию Харламову и Николаю Сологубову.



НА ЦЕРЕМОНИИ ОТКРЫТИЯ.



Учитывая место проведения выставки, понятен акцент на достижениях петербургских / ленинградских олимпийцев разных поколений. Имена спортсменов из города на Неве, добивавшихся побед в разные годы, вошли в историю. Это и гимнастка Мария Гороховская, первая советская олимпийская чемпионка в индивидуальном первенстве, и еще одна героиня дебютных для СССР Игр Хельсинки-52 легкоатлетка Галина Зыбина, это Людмила Белоусова и Олег Протопопов, первые олимпийские чемпионы по фигурному катанию, это звезды Москвы-80 трехкратная олимпийская чемпионка легкоатлетка Татьяна Казанкина, четырехкратный олимпийский чемпион по плаванию Владимир Сальников, трехкратный олим-

пийский чемпион по спортивной гимнастике Александр Дитятин; это шестикратная олимпийская чемпионка Любовь Егорова – самая титулованная лыжница страны и вторая в мире по числу завоеванных на Играх золотых медалей; это самый титулованный велогонщик страны, трехкратный олимпийский чемпион Вячеслав Екимов; это творцы незабываемой победы в Мюнхене-72 баскетболисты сборной СССР, ею руководил тренер ленинградского «Спартак» Владимир Кондрашин, а уложил победный мяч в корзину его воспитанник Александр Белов; это яркие конкуренты в борьбе за звание лучшего фигуриста-одиночника олимпийские чемпионы Евгений Плющенко и Алексей Ягудин и многие другие воспитанники ленин-

градской школы фигурного катания, которую олицетворяют легендарные тренеры Тамара Москвина и Алексей Мишин.

Чтобы эта слава жила в поколениях, а связь времен не прерывалась, и организуются выставки Олимпийской коллекции Владимира Потанина, которой управляет РМОУ. «Эта часть общего подхода мецената к развитию олимпийского движения в стране и к тем задачам, которые ставятся перед меценатом, которому небезразлично развитие спорта, – сказал на церемонии открытия ректор РМОУ Лев Белоусов. – Судите сами, технологические решения и стратегические решения, которые предлагаются, – это «Роза Хутор», это Российский Международный Олимпийский Универ-

ситет, это Ночная хоккейная лига. Наконец, эта коллекция. Все эти этапы, которые я называю, дают новые инновационные решения. Иными словами, коллекция устремлена в будущее. Поэтому неудивительно, что партнером очередного спортивного проекта, который называется «Игры будущего», стала компания «Интеррос» Владимира Потанина».

«Вестник РМОУ» продолжает знакомить читателей с коллекцией и, шире, с историей олимпийского церемониала. О том, как приобретала глобальный характер эстафета олимпийского огня, а затем вновь сужались ее рамки, читайте на стр. 42.

Сергей Муравьев

СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД в олимпийской истории уникален: только на летних Играх завоевано более тысячи медалей, включая 394 золотых; неудивительно, что он вызывает такой интерес.



ПОЧЕТНЫЕ ГОСТИ. Справа налево: трехкратная олимпийская чемпионка по легкой атлетике Татьяна Казанкина, олимпийская чемпионка по лыжным гонкам Любовь Мухачева, председатель физкультурно-спортивного общества профсоюзов «Россия» Леонид Шиянов, трехкратный олимпийский чемпион по спортивной гимнастике Александр Дитятин.



*Ирина Привалова,
первый вице-президент Всероссийской
федерации легкой атлетики*

Возвращение королевы

Минувшей весной было восстановлено членство ВСЕРОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКИ в рядах ВСЕМИРНОЙ ЛЕГКОАТЛЕТИЧЕСКОЙ АССОЦИАЦИИ (WORLD ATHLETICS, WA). В ПРАКТИЧЕСКОМ СМЫСЛЕ ДЛЯ ВФЛА ЭТО РЕШЕНИЕ ОЗНАЧАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИГЛАШАТЬ НА ТУРНИРЫ В РОССИИ ИНОСТРАННЫХ СПОРТСМЕНОВ, А ДЛЯ НАШИХ ЛЕГКОАТЛЕТОВ — БЫТЬ ПРИГЛАШЕННЫМИ И ВЫЕЗЖАТЬ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ. ДРУГОЙ ВОПРОС, ЧТО ПО-ПРЕЖНЕМУ СОХРАНЯЕТСЯ РЯД ОГРАНИЧЕНИЙ НЕСПОРТИВНОГО ХАРАКТЕРА, И ТУТ ВФЛА НАХОДИТСЯ В ОДИНАКОВОМ ПОЛОЖЕНИИ ПРАКТИЧЕСКИ СО ВСЕМИ ФЕДЕРАЦИЯМИ НАШЕЙ СТРАНЫ. РАБОТА ПО ВОССТАНОВЛЕНИЮ МНОГОМУ НАС НАУЧИЛА. ГЛАВНЫЙ УРОК ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ПОНИМАНИИ ТОГО, НАСКОЛЬКО ВНИМАТЕЛЬНЫМ В СОВРЕМЕННОМ СПОРТИВНОМ МИРЕ НУЖНО БЫТЬ К РЕПУТАЦИОННЫМ РИСКАМ: УЩЕРБ МОЖЕТ ОКАЗАТЬСЯ СЕРЬЕЗНЫМ, А ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ПОНАДОБЯТСЯ НЕОРДИНАРНЫЕ УСИЛИЯ НА ПРОТЯЖЕНИИ ДОЛГОГО ВРЕМЕНИ.

ВФЛА была временно отстранена от членства в WA из-за многочисленных допинговых скандалов. Работа по восстановлению федерации продолжалась более семи лет. Работа по защите интересов ВФЛА на международном уровне началась незамедлительно. Она была продуктивной, и спустя два года федерация готовилась к восстановлению членства в World Athletics. Увы, случай Лысенко отбросил нас назад и обошелся еще почти в пять лет отстранения*. А самое главное, практически полностью было утеряно доверие.

В процессе восстановления федерацию поддерживали Министерство спорта Российской Федерации, Олимпийский комитет России, Российское антидопинговое агентство РУСАДА. Оглядываясь на про-

деланную работу, в которую были вовлечены международные эксперты, члены Президиума ВФЛА и ее специалисты, представители регионов, спортсмены и тренеры, хочется отметить: мы следуем жесткой антидопинговой политике, чтобы соответствовать всем международным требованиям.

В области антидопинга ведется системная работа, это касается всего российского спорта. На принципиально новый уровень вышло законодательство (так, например, была снята проблема городов, закрытых для допинг-офицеров). Внутри ВФЛА функционирует антидопинговый отдел, главная задача которого — взаимодействие со спортсменами в регионах в рамках обучающих программ для различных аудиторий, начиная от де-



тей и заканчивая взрослыми. Мы занимаемся этим как самостоятельно, так и в сотрудничестве с РУСАДА и Российским Международным Олимпийским Университетом, на площадках которого регулярно проводятся курсы повышения квалификации для антидопинговых координаторов, медиков, спортсменов и тренеров.

Члены большой легкоатлетической семьи нашей страны взаимодействуют все энергичнее. Важным шагом с точки зрения профилактики кризисных ситуаций и поддержания здорового климата в спортивном сообществе стало принятие Этического кодекса ВФЛА и формирование института офицеров по этике. По-настоящему заработали Комиссия спортсменов и такой орган, как Совет регионов ВФЛА.

«Королева спорта», как называют легкую атлетику, не может пожаловаться на недостаток внимания: каждый, кому небезразлична ее судьба, старается внести свой вклад. Мы чувст-

ДЕВОЧКА
приветствует участников
Московского марафона – 2022.
Павел Бедняков/МИА «Россия сегодня»

вуем заботу государства, чувствуем понимание: легкая атлетика – это базовый вид спорта с точки зрения здоровья населения.

В Комитете по спорту Государственной думы РФ функционирует рабочая группа по развитию легкой атлетики. В ее фокусе, в частности, создание новых спортивных объектов (о некоторых будет сказано ниже), сопровождающееся тщательным анализом на проектном этапе и контролем на всех этапах реализации. Учитывая, что в последнее время финансирование инфраструктурных проектов в спорте идет более избирательно, чем несколько лет назад, такое сопровождение очень важно.

* Подразделением по обеспечению целостности легкой атлетики (АИУ) были зарегистрированы три случая нарушения порядка предоставления информации о местонахождении в течение 12 месяцев прыгуном в высоту Данилой Лысенко (первое нарушение антидопинговых правил), для объяснения которых спортсмен использовал поддельные документы (второе нарушение антидопинговых правил). По решению суда Лысенко был дисквалифицирован на 6 лет, с сокращением срока на 2 года за оказание существенного содействия в рамках расследования. Дисквалификация сроком на 4, 6 и 8 лет была наложена на пятерых функционеров, включая руководство федерации, а на саму федерацию – штраф. – Прим. ред.



АНДРЕЙ РОДИКОВ

во время метания копья на соревнованиях по десятиборью на чемпионате России по легкой атлетике в Чебоксарах.

Григорий Сысоев/ МИА «Россия сегодня»

Страна побежала

Несмотря на санкции, календарь мероприятий в последние годы стал заметно более разнообразным. И это вполне логично: внешний мир для ВФЛА был закрыт намного дольше, чем для других видов спорта, мы давно адаптировались. Задача федерации – развивать вид спорта внутри страны при любых обстоятельствах, как бы ни складывалась ситуация в международном масштабе. Будет складываться нормально – значит, мы вернемся на международную арену, а если нет, необходимо продолжать работать с нашими людьми. Рано или поздно все заканчивается, всегда нужно быть готовыми к тому, что начнем выступать. Отстранение не сказалось на развитии массового спорта, наоборот, страна побежала, если можно так выразиться. Это хорошо видно на примере марафонов и по-

лумарафонов, различных забегов, трейлов, кроссов. В мае накануне стартов чемпионата России по марафонскому бегу собираются на свою ежегодную конференцию организаторы таких пробежек, специалисты бесплатно обучают организации трасс, судейства и т. д. Такие конференции проводятся уже семь лет, и каждый раз отмечается рост числа участников.

Множество участников привлекает Московский марафон. Теперь их стало еще больше за счет иностранцев, право приглашать которых мы имеем в связи с восстановлением в World Athletics: представительство расширилось и будет расширяться еще сильнее за счет участников из Белоруссии, Казахстана, Китая, других азиатских стран, стран Африки, Ближнего и Среднего Востока. На марафоне неплохие призовые фонды, формируемые за счет спонсорских взносов, при этом многие из участников – это реальные энтузиасты, за право пробежать они вносят деньги.

В июне в «Лужниках» состоялась серия легкоатлетических стартов «Неделя легкой атлетики», организованная ВФЛА совместно с Депар-



ВАЛЕНТИНА КОСОЛАПОВА

(Волгоградская область) в финальных соревнованиях по тройному прыжку среди женщин на чемпионате России по легкой атлетике в Чебоксарах.

Фото: Григорий Сысоев/ МИА «Россия сегодня»

таментом спорта города Москвы. Она включала пять различных соревнований, включая забег на Никольской улице, День прыжков в высоту, День прыжков в длину и тройным, День спринта, а завершающим мероприятием были соревнования «Мемориал братьев Знаменских». За исключением последнего мероприятия, в котором участвовали элитные атлеты, другие были открыты для всех возрастных категорий, включая детей и ветеранов. Приятно и нам, организаторам, и участникам проявленное внимание к этим стартам телеканала «Матч ТВ» и тематических каналов холдинга. Кстати говоря, обязательным условием участия в соревнованиях, в том числе и иностранных атлетов, было наличие сертификата о прохождении антидопингового обучения.

Спорт высших достижений: обновлен календарь, расширяется география

В спорте высших достижений систематическая подготовка – это непрерывный процесс. Государство вносит колоссальный вклад, особенно

если посмотреть с точки зрения именно легкой атлетики. С 2015 года ВФЛА оставалась отстраненной, а все тренировочные мероприятия все это время выполнялись. Сборная страны оставалась номинальной, поскольку не могла участвовать в международных стартах, но ее члены и кандидаты продолжали совершенствоваться на прекрасных базах: то в Краснодарский край на «Юг-спорт» заедут, то в Кисловодск, то в Новогорск. Спортсменам платят зарплату и обеспечивают шикарные условия подготовки.

По-человечески понятны эмоции спортсменов, которые в этот период гипотетически могли бы попасть на старты мирового уровня. Конечно, им обидно, особенно учитывая, насколько коротка карьера атлета.

Наши усилия направлены на то, чтобы в спорте высших достижений не останавлива-

лось развитие и продолжалось соперничество на максимуме. Создана серия всероссийских соревнований «Королева российского спорта» практически по всем легкоатлетическим дисциплинам. Впервые эти старты состоялись в 2022 году и будут проводиться ежегодно. Они разделены на два уровня: сначала национальные соревнования широкого представительства на 17 этапах, где участники набирают рейтинговые очки, а затем финал с участием лучших. В прошлом году финал проходил в Челябинске и был частью Всероссийской спартакиады, в этом году он состоится в Екатеринбурге и приурочен к 300-летию города. При этом каждый из 17 этапов имеет либо традиционное и хорошо узнаваемое, либо новое яркое название и организуется как привлекательное для публики состязание, чтобы каждое такое событие содействовало популяризации легкоатлетических дисциплин: фестиваль Athletics League в Твери, в котором принимают участие прыгуны с шестом и в длину; Праздник силы, где соревнуются толкатели ядра, Мемориал братьев Знаменских, Командный чемпионат России, Кубок России и т. д.

Если говорить о географии, то среди регионов-флагманов необходимо назвать Москву и Санкт-Петербург, Урал и Краснодарский край, Волгоград, Чувашию, Мордовию. Построены современные легкоатлетические манежи в Абакане, Иркутске, наукограде Кольцово под Новосибирском, строится манеж на Сахалине.

Многообещающие точки роста, как правило, возникают тогда, когда среди прочих составляющих имеет место роль личности. Примером назову как раз Ульяновскую область. Наряду с хорошей старой спортивной школой с опытными кадрами и тренерским составом есть правильное управление, в котором участвует титулованный спринтер Владимир Крылов, олимпийский чемпион Сеула-88, а опекает школу губернатор Алексей Русских, сам увлеченный бегом. Когда складывается такая группа специалистов и одновременно энтузиастов своего дела, тогда начинается настоящее развитие.

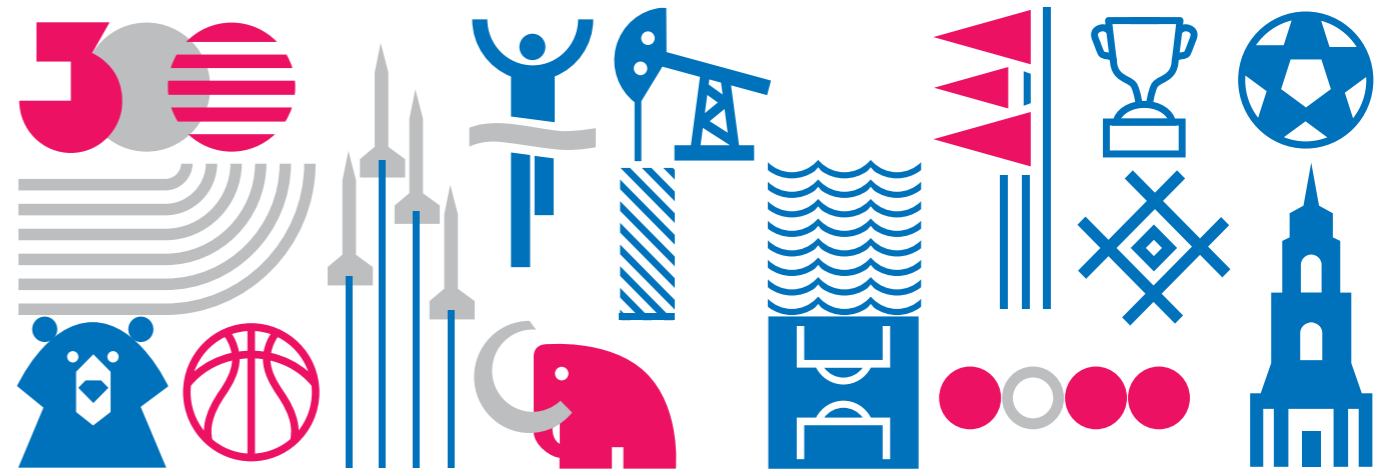
Мне часто задают вопросы о перспективах участия в Олимпийских играх, чемпионатах мира и Европы в связи с признанием соответствия ВФЛА и не только. Бытует мнение, что снятие препон неспортивного характера на пути к квалификации откроет нашим атлетам реальную возможность быстро пройти олимпийскую

квалификацию. Это нужно пояснить. Квалификация в легкой атлетике связана с результатом: дается годовой период, в течение которого атлет должен показать определенный результат. Другое дело, что нормативы сами по себе очень высокие и зачастую достичь такого результата – как завоевать призовое место на чемпионате мира или Европы. Например, в прыжке в длину у женщин норматив 6 м 86 см, и с таким результатом можно рассчитывать на финал чемпионата Европы. На наших внутренних соревнованиях таких результатов в прошлом году не было, но год на год не приходится. Столь высокие нормативы – это новая реальность при олимпийском отборе. В дополнение к тем, кто показал результаты такого уровня в квалификационный период, подбирают участников по международному рейтингу. Но и по второму пути нашим атлетам отобраться совсем не просто, поскольку участие в международных соревнованиях давно ограничено. Поэтому легкость отбора кажущаяся. Хотя даже при этих сложных условиях у нас сегодня есть несколько спортсменов, имеющих выполненный норматив.

В поисках гармонии

Атлеты с потенциалом стать в будущем суперзвездами легкой атлетики у нас есть. Наверное, рассчитывать на это сегодня посложнее, чем в былые годы. По разным причинам, одна из которых – сильно расширившееся поле выбора для подающих надежды ребят. Дети и родители сегодня выбирают из множества видов спорта. Например, в карате берут с пяти лет, в художественную гимнастику забирают девочек, подавляющее большинство из которых к 18 годам заканчивают со спортом.

Сейчас на уровне министерств образования и спорта происходит процесс гармонизации в отношении спорта для детей. Одно дело, когда перечень прописан и учитель физкультуры должен ему следовать с заданным объемом занятий и периодичностью, а не изобретать каждый свой набор упражнений. У нас же учителя физкультуры в отсутствие в школах врачебных кабинетов по любому поводу должны вызывать скорую, что грозит разбором полетов. Поэтому многие из них пребывают в страхе и на уроках физкультуры стараются фактически ничего не делать. Если в школах будут вводить легкую атлетику, борьбу, лыжи и игры (футбол, баскетбол и пионербол как зачатки волейбола), как было традиционно, считаю, будет очень неплохо.



РОССИЯ СПОРТИВНАЯ ДЕРЖАВА XI МЕЖДУНАРОДНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ФОРУМ ПЕРМЬ • 19-22 ОКТЯБРЯ 2023





СЕРГЕЙ МУРАВЬЕВ,
главный редактор «Вестника РМОУ»

Приокско-Олимпийский заповедник

ДВОРЕЦ СПОРТА «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ» В КАЛУГЕ ОТКРЫЛСЯ ДВА ГОДА НАЗАД, В КАНУН 650-ЛЕТИЯ ГОРОДА. ЭТОТ СУПЕРСОВРЕМЕННЫЙ КОМПЛЕКС БЫЛ СПРОЕКТИРОВАН И ПОСТРОЕН В ДУХЕ НОВЫХ ПОДХОДОВ: ТАКОЙ ОБЪЕКТ ДОЛЖЕН БЫТЬ МУЛЬТИФУНКЦИОНАЛЬНЫМ, А УСЛУГИ ПРЕДОСТАВЛЯТЬ КАК СПОРТИВНЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ, ТАК И ЧАСТНЫМ ЛИЦАМ. ЧТОБЫ ПОСМОТРЕТЬ НА НЕГО И ПОГОВОРИТЬ С РУКОВОДИТЕЛЯМИ О СКЛАДЫВАЮЩЕЙСЯ ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ, ВАШ КОРРЕСПОНДЕНТ ОТПРАВИЛСЯ В ОДНОДНЕВНУЮ КОМАНДИРОВКУ.

Жить в городе на Оке и не научить ребенка плавать – нонсенс, не так ли? Где вода летом, там и лед зимой, а значит, коньки и хоккей...

Начать репортаж с такого сентиментального вступления я решил еще до визита в Калугу, в которой, стыдно признаться, раньше не бывал.

Дорога на автомобиле из центра Москвы заняла около трех часов с парой остановок на заправках. Калужская область граничит с Московской на меньшем расстоянии от столицы, чем другие области, это самый близкий сосед; она даже граничит непосредственно с Москвой, границы которой сильно

раздвинулись в 2012 году как раз в юго-западной части. Трасса – в основном двухрядка в каждом направлении, с разрешенной скоростью 90 км/ч, за исключением сравнительно недавно построенного платного участка, где рядов больше, скорость выше, а за проезд в одном направлении списывается 80 рублей.

Лежащие по пути населенные пункты и предприятия в поле зрения навевают политэкономические раздумья: вот город Балабаново, где с 1950-х годов работает деревообрабатывающее предприятие «Плитспичпром», балабановские спички в СССР были едва ли в каждом доме; вот в дерев-



ДВОРЕЦ СПОРТА «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ»
возник на месте одноименного
футбольного стадиона в центре Калуги,
на улице Ленина.

не Ворсино электрометаллургический завод НЛМК-Калуга, поставщик сортового проката для Центрального региона; дальше преобладают иноязычные названия типа «Фольксваген Рус», «Лотте», «Самсунг»... Живописная дорога среди полей и перелесков в какой-то момент становится похожа на экскурсию по гигантской фабрике под открытым небом.

На полпути – город Обнинск. Первый наукоград России, сердце ядерной физики и атомной энергетики, к цели моей поездки имеет непосредственное отношение. Именно здесь за последние годы сложилась школа плавания, определенно одна из лучших в России. А во главе спортивной школы олимпийского резерва «Олимп» с момента ее основания в 2012 году и до недавних пор стоял Станислав Лопухов, серебряный призер Атланты-96, первых летних Олимпийских игр для сборной под флагом Российской Федерации. Его партнерами по команде в Атланте были четырехкратный олимпийский чемпион Александр Попов и двукратный олимпийский чемпион Денис Панкратов. Продолжилась его карьера уже в качестве спортивного руководителя сначала в Обнинске, а с 2021 года – в родной Калуге, куда Станислав Юрьевич был приглашен на пост директора нового дворца спорта.

Дворец спорта «Центральный», введенный в строй два года назад, строился в рамках сразу двух инициатив, национального проекта «Де-

мография» и федерального проекта «Спорт – норма жизни». Название прямо указывает на расположение: в центре города, на улице Ленина, которая когда-то была Ямской в части от городского вокзала до концертного зала филармонии, он ровно напротив, через дорогу от дворца спорта. На тротуаре архитектурный памятник, обелиск Московской заставы – сохранившийся элемент Московских (Екатерининских) ворот. В 1775 году к приезду императрицы Екатерины II здесь была отстроена триумфальная арка, которую разобрали в 30-х, чтобы не мешала «современному транспорту».

Стройплощадкой для нового дворца спорта стал футбольный стадион «Центральный». Он появился здесь еще в 1926 году, несколько раз переживал реконструкции и смену имени, был «Красным Октябрем» и «Локомотивом», а вот в XXI веке, как видно на архивных фото с разухабистой палаточной торговлей, устарел морально и физически.

На его месте теперь ансамбль из трех сооружений в бело-сине-голубых тонах: это центр водных видов спорта, ледовая арена и в центре возвышающийся на 15 этажей гостиничный



ЗДЕСЬ ЛЕДОВАЯ АРЕНА
в своем классическом виде...

комплекс. Калугу многоэтажной не назовешь, и башня дворца выглядит доминантой, но не давит, поскольку вписана в городскую среду органично.

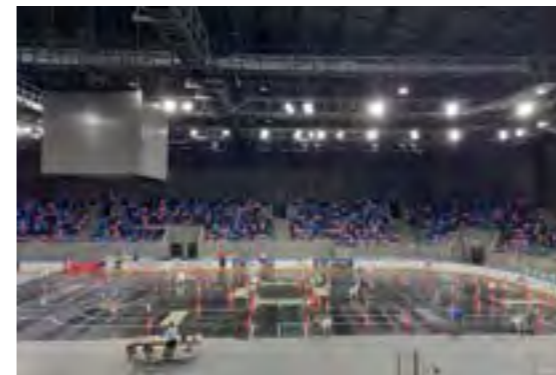
Мода на платные парковки успела до Калуги дойти, но широко охватить город не успела. Мне удалось оставить машину бесплатно на улице Баррикад, прямо напротив дворца – углядел свободное место. Как я вскоре узнал от сотрудницы дворца спорта Екатерины, любезно согласившейся показать мне его изнутри, в подземной части устроена парковка на 400 автомобилей, для частных посетителей первые два часа парковка бесплатная – этого времени, как правило, хватает, чтобы позаниматься.

Екатерина приглашает начать экскурсию с ледовой арены. Я выпил кофе в холле у входа на трибуны и, пока ждал, от нечего делать подергал двери – закрыто. Но по мониторам можно было наблюдать, как на льду занимаются юные хоккеисты. Итак, мы оказываемся внутри. Новенькая, с иглолочки, арена, над площадкой в центре – мультимедийный куб. Сейчас он не работает, трибуны пусты, ушли со льда закончившие тренировку хоккеисты. Но легко представить, как преобразуется арена, когда трибуны заполнены, а видеоинженеры выхватывают крупным планом лица зрителей и выводят картинку на экран куба.

Ледовая арена на 3 тыс. зрителей, единственная столь вместительная в Калужской области, ориентирована на базовые виды – хоккей и фигурное катание. Это резервный лед для муниципальной хоккейной спортшколы «Космос», которая базируется в одноименном комплексе. Команда школы выступает в Юношеской хоккейной лиге (ЮХЛ), это первая ступень в иерархии лиг. Вскоре в «Центральном» получит прописку еще одна, студенческая команда. Когда лед свободен от занятий воспитанников спортивных школ и хоккейных команд, выделены часы для массового катания горожан. Качество льда, по оценкам фигуристов, среди которых были и участники ледовых шоу Ильи Авербуха, превосходит многие другие арены.

Мой гид Екатерина, как я узнал чуть позже, – заместитель генерального директора «Центрального» по проведению мероприятий. Спасибо Екатерине Валентиновне Тришкиной за информацию из первых рук!

Ледовые шоу и другие развлекательные мероприятия – заметная часть жизни арены помимо собственно спорта. Современная практика управления такими объектами подразумевает



... А ЗДЕСЬ ПЛОЩАДКА
приспособлена для специального мероприятия: лед находится под покрытием, которое позволяет его сохранить.

определенный уровень универсальности, и эта арена не исключение.

Как рассказывает Екатерина, благодаря термоизоляционному покрытию Terracover, которое здесь имеется, ледовая площадка может превращаться в сцену для массовых мероприятий или поле для занятий другими видами спорта помимо хоккея. Накрытый таким образом лед остается в сохранности, а температура над поверхностью без ущерба для него может быть поднята до 22 градусов. Есть, конечно, ограничения. Например, когда в «Центральном» проводились соревнования Кубка России по спортивной гимнастике, лед топили, ведь гимнасты выступают в носках, и даже на прикрытом льду спортсменам было бы холодно.

Из ледовой арены мы идем в здание водного комплекса с системой бассейнов и универсальным залом. Нужно пройти по переходам через гостиницу. В одиночку повторить этот путь я бы не смог: система электронных пропусков-ключей организована так, чтобы разделять потоки посетителей в соответствии с их целями внутри дворца спорта.

После прохлады ледовой арены резкий контраст: открываешь дверь на трибуны бассейна, и тебя окутывает теплый влажный воздух, шум плещущейся воды, особый запах свежести. Накатывает позитивный подъем от ощущения нового. Оно проявляется во всех деталях: в яркости разноцветных буйков, кафеля чаши, сидений трибун. Это ощущение испытываешь во дворце повсюду, но здесь особенно сильно.

В комплексе два бассейна в смежном варианте: 25-метровый, предназначенный в основ-

ном для прыжков воду, и «олимпийский» 50-метровый. Начинаем с первого. Для Калужской области его появление означает и появление нового вида спорта – прыжков в воду, до сих пор он в регионе не культивировался.

У дальнего края бассейна две прыжковые вышки разных высот, площадки которых должны заканчиваться трамплинами, но их пока нет, давно приобретенное оборудование никак не доедет в связи с санкциями. «Ждем к 1 сентября, – говорит Екатерина, – и тогда прыжковый бассейн будет оснащен до уровня допуска к всероссийским соревнованиям». Чаша бассейна специальная, глубиной 5,5 м с одной стороны и 1,8 м с другой, что хорошо видно с трибуны по изменению тона воды от темно-голубого к светлому. Бассейн разделен на дорожки, чтобы могли тренироваться и пловцы. Как и на всех площадках дворца, в свободное от занятий спортсменов время в прыжковом бассейне может оказаться любой желающий возрастом от пяти лет и сколь угодно старше, лишь бы позволяли силы и медицинские показания, и с инструктором научиться прыгать в воду.

Пятидесятиметровый бассейн в Калуге появился впервые. Когда мы пришли, именно на паре его дорожек, а не в соседнем 25-метровом бассейне, в свое удовольствие, не спеша, плавали пожилые дамы. Как уточнила Екатерина, две дорожки этого бассейна практически всегда отведены для свободного плавания. Исключение, когда все десять дорожек заняты, – дни соревнований. Среди таковых она перечисляет областные соревнования «Я стану олимпийцем», коммерческие всероссийские на Кубок Золотого кольца, Спартакиаду трудящихся, чемпионат России среди сотрудников МЧС, областные соревнования на призы Станислава Лопухова. Оба бассейна обслуживаются электронной системой судейства с экраном. Это один из необходимых элементов соответствия как российским, там и международным требованиям к соревновательным объектам, которым бассейны «Центрального» соответствуют (а о нюансах мне позднее расскажет Станислав Лопухов). Трибуны каждого из бассейнов вмещают около 500 зрителей.

Завершает наш обзор водных объектов очаровательный лягушатник в отдельном помещении. Маленький веселый бассейн 80 см глубиной, температура воды здесь поддерживается на уровне 30 градусов, а воздуха – 32 градусов. Он предназначен для обучения плаванию детей возрастом пять-семь лет в группах, при-



ПЯТИДЕСЯТИМЕТРОВЫЙ
бассейн в Калуге появился впервые.

ходят сюда поплавать беременные и родители с грудными детьми.

Следующий пункт – так называемый универсальный зал. Это площадка-трансформер: под конкретный вид спорта активируется оборудование, допустим, баскетбольные щиты, а разметка уже нанесена на паркет. Зал оснащен электронной системой судейства с выводом на экран. Есть трибуны в модификации 200 + 100 мест. По соседству с игровым залом два тренажерных, один – под силовую подготовку, другой – кардио (бег, ходьба).

«Этот универсальный зал построен и укомплектован для проведения соревнований по различным видам спорта, – рассказывает Екатерина. – За прошлый год в нем были проведены соревнования по 39 видам спорта. Преобразовываем его в разных ипостасях в зависимости от задачи: тут проводились соревнования чемпионатов России по фехтованию, волейболу, бадминтону, настольному теннису, баскетбольные матчи Единой континентальной лиги 3x3; команды Центрального федерального округа по самбо, тхэквондо, карате – наши постоянные клиенты».

Глядя на все это, понимаешь, что на месте одного футбольного стадиона тут возникли соревновательные площадки сразу для нескольких десятков видов спорта – игровых и циклических, сложно-координационных, единоборств.

Мне остается посмотреть на гостиницу и оттуда – на Калугу сверху. Да не обидятся гостеприимные хозяева «Центрального», на верхний этаж меня тянуло больше, а гостиница, как можно было понять и без осмотра, новая, комфортабельная, со всем необходимым; на 160 номеров общей вместимостью более 300 мест, включая 20 номеров для людей с ограниченными возможностями. Если бы «корпусу для временного проживания спортсменов», как она официально называется, присваивали звезды, меньше чем четырем не обошлось бы.

Однако это не отель, а те, кто сюда приезжает, не туристы. Здесь самое место уточнить, как расставлены приоритеты при управлении «Центральным». Нашу беседу Станислав Лопухов начал именно с этого.

«Главное для руководителя спортсооружения – следовать поставленным целям и задачам, – говорит он. – Наша цель заключается в развитии спорта. Ей мы и следуем, в первую очередь создавая условия, чтобы пловцы, хоккеисты, представители других видов получили свое в полном объеме согласно федераль-



УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ЗАЛ –
это площадка-трансформер: оборудование и инвентарь активируются под конкретный вид спорта при необходимости. В 2022 году здесь прошли соревнования по 39 видам спорта, названия некоторых из них я раньше не слышал.

ным стандартам. А если ориентироваться на развитие «внебюджета», значит, придется чем-то жертвовать. Мы стараемся работать и в этом направлении, но не в ущерб главной цели».

«Центральный», кстати, в два с половиной раза больше в сравнении с дворцом спорта «Олимп» в Обнинске, которым он руководил прежде. Я не могу не попросить провести параллели, и открываются интересные нюансы. Чтобы их увидеть, нужно сочетание спортивно-го и управленческого опыта.

«Существуют федеральные стандарты по видам спорта, в которых прописаны требования по материально-техническому обеспечению, – рассказывает Станислав Юрьевич. – Плюс требования международных спортивных федераций к объектам спорта, которые дублируются на национальном уровне. Они периодически корректируются, обычно в сторону ужесточения параметров, а СНИПы не всегда успевают за изменениями. В прыжках в воду раньше регламентировалось так: на вышке два трамплина двухметровых и два метровых, а сейчас уже



по три. У нас вышки сделаны по более раннему проекту, и с тем, чтобы уместить на них по три трамплина, возникают сложности».

Таких специфических нюансов хватает в отношении и хоккейной площадки, и спортивных залов, и бассейнов. Порой они не учитываются вовремя, а без соблюдения требований нет ответственности объекта высшему уровню.

«Мы адаптируемся, чем-то жертвуем, а что-то приобретаем, – говорит Станислав Лопухов по этому поводу. – Главное – не навредить».

Он называет «Центральный» глобальным сооружением, фундаментальную идею многофункциональности – замечательной, а недочеты – поправимыми. Подобного уровня объектов, как кажется, не так много, и они должны быть привлекательны не только для местных спортсменов.



А ЭТО ЗАНЯТИЯ

еще в одном зале, который в тексте репортажа не упомянут, как и некоторые другие

Интересуюсь этой географией, и Станислав Лопухов подтверждает: «В других регионах порой такие возможности отсутствуют. На сборы к нам приезжают со всего Центрального федерального округа, включая Москву и Подмоскowie, в том числе сборные команды. За прошлый год, первый год полноценного функционирования дворца, мы провели 151 мероприятие».

Цены на размещение установлены демократичные, тысяча рублей в сутки. Такая же ценовая политика и в отношении услуг. Только два дня в году, 31 декабря и 1 января, дворец спорта «Центральный» не работает. Лучшей иллюстрации на тему «Эффективное управление в спорте» придумать трудно.

Итак, на первом месте здесь спортсмены. А для областного руководства, что естественно, свои воспитанники и своя публика. Я застал во дворце министра спорта Калужской области Олега Сердюкова и в рамках короткого «пресс-подхода» получил еще несколько штрихов к портрету «Центрального».

«Деятельность на этом объекте условно можно разделить на три направления: предоставление площадок и залов для атлетов спортивных школ города, проведение соревнований самого высокого уровня и других мероприятий, и третье – привлечение максимального количества жителей Калуги к занятиям во дворце, – рассказывает Олег Эдуардович. – Первая задача уже выполняется в наибольшей степени: здесь занимаются около полутора тысяч детей из городских и областных спортивных школ по восьми видам спорта».

Что касается калужан, то для них «Центральный» успел стать точкой притяжения не только для занятий, но и для развлечений.

«Мы начали проводить знаковые мероприятия, – говорит министр. – Так, в июле 2022 года проходили соревнования Кубка России по спортивной гимнастике с участием наших олимпийцев, принимавших участие в Играх Токио-2020. Было приятно видеть на кассе табличку «На спортивную гимнастику все билеты проданы». Также проводился суперфинал Континентальной лиги баскетбола 3x3, ледовые шоу привозили Илья Авербух (дважды) и Татьяна Навка».

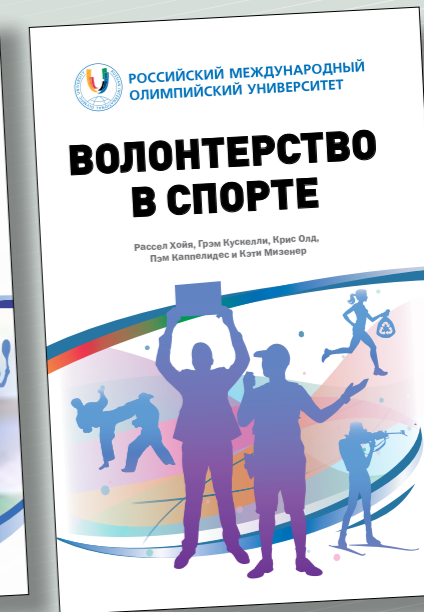
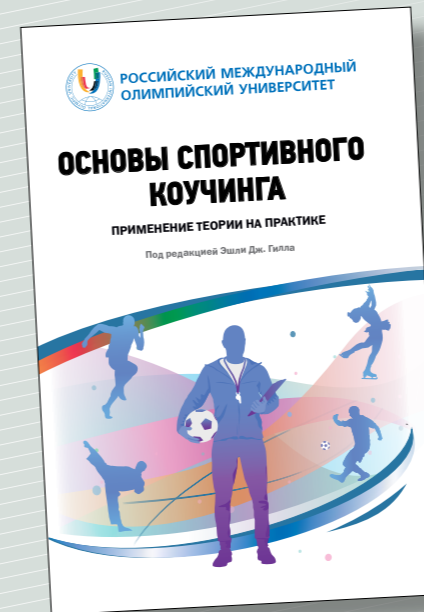
Апофеозом стало хоккейное шоу.

«Мы создали команду юниорской хоккейной лиги и представили ее по лекалам КХЛ, – рассказывает Олег Сердюков. – Собралась полная арена зрителей, ребята чувствовали себя настоящими звездами! Этот проект показал, что болельщикам, конечно, важно, где и как играет команда, но не менее важно болеть за своих. Тысячу человек из 3 тыс. зрителей составляли родственники, одноклассники и друзья игроков. Важна атмосфера праздника, и он удался: люди шли семьями, каждый чувствовал себя частью шоу».

...Смотровая площадка находится на последнем, 15-м этаже «Центрального». Отсюда открывается шикарный вид. После Москвы на контрасте центральные улицы Калуги впечатляют ровным геометрическим рисунком: ни одна не изгибается, не вьется. Город утопает в зелени; возможно, зимой отсюда были бы лучше видны достопримечательности – Монумент победы, увенчанный скульптурой «Родина-мать», и ракета «Восход» в Музее истории космонавтики имени К.Э. Циолковского. Родина-мать на поднятых руках держит ленту, которая символизирует Оку, и первый спутник Земли.

Идея про воду и лед для вступления к репортажу не бог весть насколько оригинальная, конечно. Часто с ностальгией вспоминают заслуженные мужи из мира спорта про хоккейные коробки в каждом дворе в советское время. Реже из босоногого детства – про тарзанки на реке как первое знакомство с прыжками в воду. Все это есть сегодня в Калуге, доступно каждому круглый год. Выходных только два – 31 декабря и 1 января.

Спортивный менеджмент и маркетинг во всех аспектах: уникальное собрание книг российских и зарубежных авторов





ВЛАДИМИР ЛЕДНЕВ,
вице-президент Московского финансово-промышленного университета «Синергия», научный руководитель факультета индустрии спорта, заведующий кафедрой спортивного менеджмента, д. э. н., профессор



МАРАЛА ЧАРЬЕВА,
профессор кафедры «Национальная экономика» Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, д. э. н.

Фиджитал спорт – интригующий феномен цифрового спорта

Современный мир вошел в эпоху информационного общества, что привело к цифровой трансформации экономики и общественной жизни. Спорт как важнейший элемент социальной сферы не мог остаться в стороне от всеобщей компьютеризации и информатизации, практически полной интернетизации и последующей цифровизации. Как следствие, в индустрии спорта сначала появились, а теперь постоянно используются базы данных, IT-сервисы, цифровые платформы, CRM-системы и много других цифровых инструментов и «модных заморочек», без которых его и представить невозможно. А следующим производным этого процесса стали новые цифровые виды спорта, которые находят специфическую целевую аудиторию и постепенно начинают теснить прежние классические. Одним из самых молодых и интригующих представителей этого нового поколения цифровых видов спорта является фиджитал спорт.

Цифровая трансформация в спорте

Цифровой спорт (или цифровые виды спорта) в мире появился более 20 лет назад и с тех пор стремительно развивается. Первопроходцем можно смело называть киберспорт, который сегодня уже стал важнейшим звеном огромной игровой индустрии. В России первые зачатки игровой индустрии

появились в 2008–2009 годах, а официальное признание киберспорт (у нас он называется компьютерный спорт) получил в 2010 году. В Стратегии развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2030 года используется термин «инновационные виды спорта», среди которых можно выделить компьютерный спорт, спортивное программирование, фиджитал спорт и некоторые

30



другие. Не слишком углубляясь в терминологическую сферу, будем для простоты и удобства использовать в этой статье термин «цифровой спорт». Важно понять предпосылки его появления и стремительного развития, оценить дальнейшие перспективы.

Таких предпосылок множество, постараемся выделить основные:

- современные компьютеры и планшеты стали обычным и повседневным атрибутом нашей жизни (особенно среди молодежи);
- практически везде имеется в наличии доступный и «дешевый» интернет (имея в виду многие страны и регионы);
- стало очень много разнообразных и относительно недорогих компьютерных игр.

Итак, появление цифровых видов спорта – это процесс понятный, естественный, эволюционный. Станут ли эти виды полноценными конкурентами традиционных, классических видов спорта, покажет только время, но то, что у них уже есть своя сформировавшаяся и специфическая целевая аудитория, а также большой интерес со стороны потенциальных инвесторов и спонсоров, – это факт уже очевидный.

Киберспорт как самый успешный цифровой вид спорта

С точки зрения темпов роста, масштабов и динамики развития, а также коммерциализации киберспорт, безусловно, сегодня является номером один в цифровом спорте. За 20–25 лет киберспорт продемонстрировал фантастические результаты, на достижение которых у других видов спорта уходило многие десятилетия. Можно проследить, как выглядят основные вехи развития и популярности киберспорта в мире.

ИГРОКИ КОМАНД ИЗ РОССИИ
Phoenix и «Ротор» участвуют в соревнованиях группового этапа пятых фиджитал игр в рамках Международного экономического форума «Россия – Исламский мир» в Казани.
Фото: Александр Кряжев/МИА «Россия сегодня»

Основоположниками в киберспорте принято считать Южную Корею и США (пусть другие страны на этот факт не обижаются).

В начале XXI века в мире стали регулярно проводиться коммерческие турниры с хорошими призовыми фондами и достаточно большой зрительской аудиторией.

Среди основных субъектов рынка киберспорта и в целом игровой индустрии можно выделить следующие: профессиональные команды, турнирные операторы, киберарены, производители игровых устройств, турнирные платформы. Этот состав заметно отличается от участников индустрии по другим видам спорта.

31

4 В части коммерциализации киберспорта работают, принося финансовый результат, практически все классические подходы и инструменты: спонсорство, продажа медиаправ, рекламы и билетов, мерчандайзинг.

5 Рассматривая олимпийские перспективы киберспорта, можно сказать, что ситуация за последние пять лет очень сильно поменялась. Например, в сентябре 2018 года президент МОК Томас Бах заявил, что киберспорт не будет в ближайшее время включен в программу Олимпийских игр, так как он пропагандирует жестокость. «Мы не имеем права включать в программу Игр то, что пропагандирует насилие и дискриминацию, – сказал он. – Я говорю о так называемых стрелялках. С нашей точки зрения, они не соответствуют олимпийским ценностям. Конечно, любой вид единоборств произошел от реальных драк между людьми. Но спорт – это цивилизованное понимание драк. Если в киберспорте нужно кого-то убивать, его не может быть на Олимпийских играх».

6 Не прошло и пяти лет, и вот в Сингапуре МОК уже проводит Олимпийскую неделю киберспорта в июне 2023 года. Не будем сейчас анализировать спортивные, технологические и экономические результаты этого неоднозначного турнира. Но констатируем: МОК вынужден менять риторику и свою позицию, поскольку понимает, что сегодня киберспорт стал огромной индустрией, где налицо большая и интересная аудитория, деньги, заметное внимание медиа, мировых брендов и бизнеса. Вместе с тем постепенно затухает интерес к классическим, традиционным видам спорта, а мимо этого МОК уж точно пройти не может.

Говоря о перспективах киберспорта в России, достаточно привести один исторический факт: в 2021 году после успеха команды Team Spirit на крупном международном турнире по DOTA2 российских кибератлетов принимал в Кремле президент РФ В.В. Путин. Как говорится, это дорогого стоит!

Фиджитал спорт: синергия двигательной активности и цифровых технологий

Из всех цифровых видов спорта самый новый и юный сегодня – это фиджитал спорт. Его официальное признание произошло 31 января 2023 года, и он теперь включен во Всероссийский реестр видов спорта. Как сказано в приказе Минспорта России, «фиджитал спорт – это функ-

ционально-цифровой спорт», то есть, по сути, сочетание и синергия физической активности и цифровых технологий. В этом, кстати, важное отличие от киберспорта, где есть только компьютерные игры, но нет физической и двигательной активности (если говорим о соревновательной деятельности, а не о тренировочном процессе).

Речь идет о своеобразном двоеборье, где сначала спортсмены виртуально соревнуются в киберпространстве, а потом выходят на реальную спортивную площадку и играют в футбол, баскетбол, хоккей или выходят в октагон. Как и любое двоеборье или многоборье (биатлон, триатлон, современное пятиборье и др.), это будет связано с большим и разнообразным сочетанием различных качеств спортсмена, как физических, так и «цифровых». Поэтому пока главный вопрос для фиджитал спорта: как готовить и тренировать этих универсальных спортсменов и кто в итоге будет лучше? Хороший кибератлет должен уметь хорошо играть в футбол, а боец ММА должен неплохо освоить компьютерные игры. На сегодняшний день таких разносторонних спортсменов поискать, и здесь важны синергия и оптимальный баланс приобретенных качеств и способностей.

Вид спорта очень молодой, но в плане будущей соревновательной деятельности уже есть серьезный и весомый ориентир: в 2024 году состоится Международный мультиспортивный турнир «Игры будущего» (Казань), который поможет развивать это новое и очень интересное движение инновационных видов спорта. А пока дело за малым: показывать и рассказывать про новый вид спорта, постепенно увеличивая количество занимающихся им, имея в виду в первую очередь школьный, студенческий и массовый спорт.

Необходимые атрибуты индустриального развития фиджитал спорта

Если сразу и основательно браться за развитие фиджитал спорта, то необходимо помнить об обязательных индустриальных атрибутах любого вида спорта как такового:

- массовость и популяризация;
- многоуровневая система различных соревнований;
- стабильное финансирование и коммерциализация;
- спортивная и технологическая инфраструктура;
- кадровое обеспечение (тренеры, менеджеры, судьи).



Первым делом возникает вопрос: а кто всем этим должен заниматься? Очевиден, впрочем, и ответ: спортивная федерация по данному виду спорта. Не так давно она уже появилась, это Всероссийская федерация фиджитал спорта. Естественно, она должна эффективно взаимодействовать с органами государственной власти всех уровней, в первую очередь с теми, кто отвечает за развитие физической культуры и спорта. Основной упор делается на развитие региональной структуры федерации, организацию турниров и соревнований по всей стране.

Всероссийская федерация разрабатывает стратегию своего развития на три – пять лет, программу развития вида спорта и план конкретных мероприятий в разрезе региональных отделений. Очень важно, чтобы данная стратегия писалась не в тиши отдельных кабинетов, а разрабатывалась открыто и во взаимодействии с практиками, экспертами при содействии болеющих за дело других участников индустрии. Необходимо на старте деятельности федерации обратить внимание на ряд ключевых моментов:

- активное (из-за большого количества юридических процедур, разнесенных по времени, быстро не получается) развитие региональной структуры (без региональных отделений будет практически невозможно развивать фиджитал спорт в каждом конкретном регионе);
- поиск единомышленников и опора на местное спортивное сообщество, клубы, студенческие и молодежные ассоциации, прояв-

СТЕНД ПРОЕКТА

Всероссийской федерации фиджитал спорта (ВФФС) «Игры будущего» на международной выставке «Современный спорт. Инновации и перспективы» в рамках спортивного форума «Мы вместе. Спорт» в Гостином Дворе.

Фото: Павел Бедняков/МИА «Россия сегодня»

ляющие интерес к развитию фиджитал спорта в своем городе и регионе;

- выстраивание деловых отношений и эффективных коммуникаций с другими региональными федерациями по видам спорта, где есть возможность сочетать и соединять физическую активность и цифровые технологии (например, футбол, хоккей, баскетбол, теннис, ММА и т. д.);

- организация различных турниров и соревнований (простых, доступных и массовых) – здесь тот самый случай, когда количество имеет большое значение.

Выполнение вышеуказанных рекомендаций может обеспечить относительно быстрое развитие фиджитал спорта в различных регионах. Ведь в случае с новым видом спорта (заявляющем о международных амбициях, с планируемым проведением значимого турнира и приглашением команд и спортсменов со всего мира) организаторы сталкиваются с острой нехваткой времени на фоне пристального внимания спортивного сообщества и определенного давления со стороны конкурентов.

Массовость и популярность: как добиться?

Государственная политика в сфере физической культуры и спорта в России определяет основной приоритет – это здоровье людей. В свете такой политики прежде всего нужно обеспечить комфортные и доступные условия занятий спортом для всех, максимально близко от дома, уделять больше внимания клубной системе, развитию корпоративного спорта, роли тренера-специалиста, формировать культуру здорового и спортивного образа жизни, еще прочнее укреплять серьезный фундамент, на котором будет стоять здание спорта высших достижений. Понятия «массовый спорт» и «спорт высших достижений» всегда были едины. Принцип «от массовости – к мастерству» по-прежнему актуален.

Обеспечение массовости нового вида спорта предполагает большую и кропотливую работу и одновременное развитие основных сегментов фиджитал спорта: школьный и студенческий спорт, массовый и любительский. Основным проводником в этом направлении будут региональные отделения всероссийской федерации и организация многочисленных соревнований и турниров. Сразу хочется напомнить, что массовость по указке обеспечить невозможно. Кстати, бытует мнение, что молодежь сегодня сильно увлечена киберспортом, хотя, по официальной статистике Минспорта России на 31.12.2022, регулярно занимающихся киберспортом насчитывалось лишь 290 тыс. человек на всю Россию. Это к вопросу об иллюзиях, что все и везде играют.

Задача повышения массовости очень непростая, так как уже сегодня появляется конкуренция между цифровыми видами спорта – киберспортом и фиджитал спортом. А дальше мы увидим, что фиджитал спорт точно будет конкурировать за желающих им заниматься и участников соревнований с традиционными видами спорта, где уже есть возможные симуляторы и компьютерные игры, и к такой конкуренции спортивная федерация должна быть готова. Кстати, потом неизбежно пойдет борьба за зрителя и болельщика на соревнованиях и в сети интернет на различных платформах. Спорт сегодня – это арена серьезной конкурентной борьбы между профессионалами высокого уровня.

Фиджитал спорт лучше развивать и формировать на основе развития клубной системы. Наверное, это будет проще делать на базе

уже создающихся в некоторых регионах фиджитал центров. Но в простейшей модели пока фиджитал центр – это во многом техническая и технологическая инфраструктура, желающие заниматься фиджитал спортом должны не просто играть, а иметь возможность регулярно тренироваться и участвовать в соревнованиях. Поэтому фиджитал клубы очень нужны, в том числе для популяризации и повышения уровня спортивных результатов.

Для повышения популярности фиджитал спорта необходима система соревнований. Стройная, многоуровневая система соревнований по каждому виду спорта обычно создается много лет, но у фиджитал спорта нет такого времени на раскачку. Соревнований должно быть много и разных:

- простые школьные турниры и соревнования между школами (в городе, в регионе и, конечно же, всероссийские);
- студенческие турниры разного уровня и масштаба;
- любительские турниры и массовые соревнования.

Важны главные принципы организации соревнований: доступность, легкость регистрации, хорошая инфраструктура, квалифицированное судейство. И так должно быть в каждом регионе и городе, тогда сами участники этих соревнований будут продвигать и популяризировать этот вид спорта.

Коммерциализация фиджитал спорта: возможные варианты

Любой вид спорта, как известно, существует для зрителей, поэтому у фиджитал спорта должна формироваться своя целевая аудитория зрителей и болельщиков. Наверное, на первых порах можно замахнуться на целевую аудиторию киберспорта, но это можно сделать только на старте. А дальше спортивная федерация вместе с региональными структурами, клубами и организаторами соревнований должна создать целевую и желательную массовую аудиторию тех, кто будет смотреть, болеть и получать наслаждение и удовольствие от фиджитал-соревнований. Возможно, формирование лояльности – это самая сложная задача для нового вида спорта.

На старте развития фиджитал спорта государство, скорее всего, поможет решить вопрос начального финансирования, имея в виду выделение бюджетных средств, но уже сегодня надо думать о потенциальной коммерциа-



лизации. Возможно ли это? Теоретически да, когда мы говорим об интересе потенциальных спонсоров и рекламодателей. Но им обязательно необходимы:

- система, обеспечивающая проведение многочисленных турниров и соревнований;
- проведение международных турниров в разных странах;
- высокий зрительский интерес (очно и в формате онлайн);
- грамотное освещение соревнований и трансляции (всем нужна «картинка»);
- герои и звезды фиджитал спорта и т. д.

В целом задачи развития фиджитал спорта очень амбициозные. Необходимо время на их реализацию, нужны спортивные менеджеры нового качества, и тогда можно рассчитывать на успех.

Литература

1. Приказ Министерства спорта Российской Федерации от 31.01.2023 № 58 «О признании и включении во Всероссийский реестр видов спорта спортивных дисциплин, вида спорта и внесении изменений во Всероссийский реестр видов спорта».

УЧАСТНИК СОРЕВНУЕТСЯ

в первом краевом любительском фиджитал турнире по гольфу в закрытом помещении в гольф-центре «Юдинская долина» в центре Красноярска.

Фото: Илья Наймушин / МИА «Россия сегодня»

2. Леднев В.А. Цифровизация индустрии спорта: объективная реальность и возможные прогнозы // Вестник РМОУ. 2020. № 3–4 (36–37). С. 22–27.

3. Леднев В.А., Чарыева М.О. Развитие фиджитал спорта: стратегия, менеджмент и коммерциализация // Новые подходы – 2022. Сб. научных трудов по результатам II Всероссийской научно-практической конференции Минобрнауки России по вопросам формирования новых подходов к проектированию физического воспитания в образовательных организациях высшего образования. Центр инновационных компетенций по физическому воспитанию и студенческому спорту. Москва, 2022. С. 32–35.

4. Талан А.С. Киберспорт: объективные причины для индустриального прорыва // СМ: все о спортивном менеджменте и маркетинге. Вып. 3. М.: Университет «Синергия», 2019. С. 5–29.

ОЛИМПИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ



ЕВГЕНИЙ ХРИСТЕНКО,
главный специалист отдела по реализации
образовательных программ РАА «РУСАДА»

Антидопинговое образование для тренеров молодых спортсменов

ПОЗИТИВНАЯ РОЛЬ, КОТОРУЮ ИГРАЕТ СПОРТ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ, — ЭТО ОДНА СТОРОНА МЕДАЛИ, НО ЕСТЬ И ОБОРОТНАЯ. КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ СПОРТА, ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЬНЫЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ БЛАГА, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЕТ СПОРТСМЕН, СПОСОБСТВУЮТ ПОЯВЛЕНИЮ ТЕХ, КТО ПЫТАЕТСЯ ДОСТИЧЬ РЕЗУЛЬТАТОВ НЕЧЕСТНЫМ ПУТЕМ. СУЩЕСТВУЮТ РАЗЛИЧНЫЕ СПОСОБЫ, К КОТОРЫМ МОГУТ ПРИБЕГНУТЬ СПОРТСМЕНЫ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ВЫСОКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ НЕЧЕСТНЫМ ПУТЕМ. ОДНИМ ИЗ САМЫХ РАСПРОСТРАНЕННЫХ ЯВЛЯЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕЩЕСТВ, УЛУЧШАЮЩИХ ФИЗИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ, ТО ЕСТЬ ДОПИНГ. СОВРЕМЕННАЯ АНТИДОПИНГОВАЯ СИСТЕМА ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ КОМПЛЕКСНУЮ СИСТЕМУ, ВКЛЮЧАЮЩУЮ АНТИДОПИНГОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ.

Введение

Спорт всегда был платформой для демонстрации потенциала человека, командного духа, прославления идеалов и ценностей. Именно в спорте люди могут проявить свои физические, технические и стратегические навыки, а также силу воли, выносливость и решительность. Спортсмены посвящают немалую часть своей жизни оттачиванию навыков, расширению возможностей и стремлению к совершенству.

Благая роль, которую играет спорт, — это одна сторона медали, но есть и обратная. Коммерциализация спорта, значительные материальные вознаграждения и нематериальные блага, которые получает спортсмен, способствуют появлению тех, кто пытается достичь высоких результатов нечестным путем. Использование подобных методов — это серьезная проблема, подрывающая основные принципы честной конкуренции. Когда спортсмены обращаются к обману, это, с одной стороны, демотивирует

других атлетов, которые тратят много времени и усилий на подготовку, а с другой — это разрушает доверие зрителей, болельщиков и спонсоров к спорту. Когда люди узнают, что результаты соревнований могут быть искажены из-за мошенничества, они начинают сомневаться в честности спорта и его этических ценностях. Это может привести к снижению интереса к спортивной индустрии, уменьшению зрительской аудитории и оттоку партнеров и спонсоров, не желающих, чтобы их бренды ассоциировались с ложью и обманом.

Существуют различные способы, к которым могут прибегнуть спортсмены для достижения высоких результатов нечестным путем. Это и технические средства, которые не соответствуют правилам спортивной дисциплины. Например, велосипедисты могут использовать запрещенные механические устройства для повышения скорости, а легкоатлеты — пружинящую обувь для увеличения прыжковой высоты. К этим способам можно отнести договорные

36



ОБРАЗОВАНИЕ

является ключом к тому, чтобы спортсмены принимали обоснованные, взвешенные решения и не поддавались искушению нарушить антидопинговые правила.

Фото: Владимир Песня/МИА «Россия сегодня»

матчи, которые по уровню оборота денежных средств сравнимы с наркобизнесом. Но одним из самых распространенных средств является использование веществ, улучшающих физические возможности спортсмена, то есть допинг. Оно может еще и сопровождаться формированием общественного мнения о том, что использование фармакологических средств и пищевых добавок (БАД) спортсменами является неизбежным шагом для достижения поставленных целей.

Во второй половине XX века озабоченности в отношении применения веществ, улучшающих спортивные результаты (наряду с пониманием их пагубного влияния на здоровье спортсменов и осознанием угрозы благородной миссии спорта), привели к принятию первых антидопинговых политик и процедур. Результатом стало создание Всемирного антидопингового агентства (ВАДА), которое является регулятором и играет ключевую роль в разработке и внедрении инструментов, направленных на противодействие допингу в спорте, тем самым защищая здоровье спортсменов и дух спорта.

Современная антидопинговая система представляет собой комплексную систему, включающую не только инструменты, направленные на тестирование спортсменов, расследование возможных нарушений антидопинговых правил, обработку результатов, но и антидопинговое образование как важнейший элемент. В данном контексте ВАДА придает большое значение реализации образовательных, просветительских

программ, которые способствуют повышению осведомленности спортсменов, тренеров и других участников спортивного сообщества о существующих правилах и процедурах, а также о последствиях использования запрещенных субстанций и методов и, наконец, об этических аспектах в спорте.

Если раньше основное внимание уделялось самим спортсменам, то в настоящее время также немалое значение придается обучению спортивного персонала, включая тренеров и других членов команды. Они должны осознавать, что могут быть привлечены к ответственности за нарушение антидопинговых правил, и вместе с тем что именно они играют решающую роль в формировании отношения спортсмена к правилам честной игры. Это подчеркивает важность вовлечения всех участников процесса спортивной подготовки в образовательные программы и строгого соблюдения ими антидопинговых правил, чтобы спортивная среда была справедливой и этичной.

Допинг в спорте

Допинг в контексте спорта понимается как совершение одного или нескольких нарушений антидопинговых правил, приведенных в статьях 2.1–2.11 действующего Всемирного антидопингового кодекса. Кодекс ВАДА в последней редакции, вступивший в действие в 2021 году, упоминает 11 видов нарушений, включающих наличие запрещенной субстанции в пробе спортсмена, использование или попытку использования спортсменом запрещенных субстанций и методов, отказ или уклонение от процедуры сдачи проб, непредоставление информации о местонахождении, фальсификацию, соучастие, запрещенное сотрудничество и др.

37

По статистике, наиболее распространенным видом нарушений является наличие запрещенной субстанции в пробе спортсмена. Этот вид нарушений адресует к широкому спектру субстанций, включенных в Запрещенный список ВАДА. Данный международный стандарт регулярно обновляется и подразделяет на ряд классов (анаболические агенты, пептидные гормоны, диуретики и маскирующие агенты, стимуляторы, наркотики и др.) субстанции, которые могут не только способствовать повышению физической производительности спортсмена, но и нанести существенный вред его здоровью, и применение которых противоречит духу спорта и принципам честной игры.

Спортсмены могут прибегать к использованию подобных веществ по разным причинам. Это и стремление к конкурентному преимуществу через достижение высоких результатов быстрым путем, это и воздействие социума и окружения спортсмена, недостаток образования и информированности, поиск идентичности и самоутверждения, а также недостаток поддержки и менторства.

Использование запрещенных субстанций и методов сопряжено с серьезными рисками для здоровья. Анаболические стероиды, например, могут привести к целому ряду побочных эффектов, включая проблемы с сердечно-сосудистой системой, повреждение печени, гормональный дисбаланс, вирилизацию у женщин, психологические расстройства и др. Неправильное использование подобных веществ может иметь долгосрочные негативные последствия для состояния здоровья и качества жизни спортсмена. Более того, использование допинга не только ставит под угрозу собственное здоровье, но и угрожает целостности всего спортивного сообщества.

Допинг подрывает равные условия и объективность спортивных результатов. Спортсмены, использующие запрещенные вещества, получают несправедливое преимущество перед своими чистыми соперниками, искажая результаты и отодвигая достойных соперников на более низкие позиции. Зрители, спонсоры и коллеги-спортсмены теряют веру в подлинность выступлений, а принципы честной игры и спортивного мастерства утрачивают истинное значение. Допинг бросает тень на чистоту и суть спорта, на репутацию спортсменов, наносит непоправимый ущерб имиджу вида спорта.

В дополнение к рискам для здоровья и этическим проблемам возникают и последствия юри-

дического характера. Нарушение антидопинговых правил противоречит общепринятым нормам, правилам и положениям, установленным спортивными руководящими органами, и может привести к серьезным дисциплинарным взысканиям, включая отстранение, дисквалификацию, штрафы, административную и уголовную ответственность. Спортсмены, уличенные в употреблении допинга, сталкиваются не только с личными последствиями, но и с негативным пристальным вниманием к своим командам, тренерам, вспомогательному персоналу.

Чтобы избежать негативных последствий, которые несет допинг, необходимо принимать меры не только по усовершенствованию системы тестирования и идентификации запрещенных субстанций, но и реализация качественных, эффективных образовательных программ, направленных на предупреждение нарушений антидопинговых правил, начиная с начальных этапов спортивной подготовки, ведь раннее воспитание и обучение молодых спортсменов с привлечением их родителей, тренеров, медицинского персонала является важным фактором и залогом успеха в противодействии допингу в спорте.

В процессе подготовки образовательных программ важно учесть различные факторы и мотивы, которые связаны с применением запрещенных субстанций. Образовательные программы должны основываться на глубоком понимании причин, почему спортсмены могут быть склонны к использованию допинга, и стремиться решить эти проблемы.

Мотивы и факторы

1. СОЦИАЛЬНОЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ

Спортсмены в подростковом возрасте часто подвержены влиянию со стороны окружения: тренеров, родителей, сверстников. Этот фактор может оказывать огромное социальное и профессиональное воздействие на молодых спортсменов в достижении результатов и стремлении к определенным стандартам.

Тренеры играют ключевую роль в развитии спортсмена и оказывают значительное влияние на его жизнь и достижения. Часто они могут ставить перед своим подопечным высокие требования, ожидая непрерывного прогресса. В такой ситуации спортсмен может испытывать давление, объяснимое желанием соответствовать ожиданиям своего наставника. И все это способно подтолкнуть к искушению использовать дополнительные сред-

ства, подчас запрещенные, в надежде улучшить производительность.

Родители также могут оказывать существенное влияние на молодых спортсменов. Ожидание от детей выдающихся достижений (вне зависимости от реальных предпосылок к тому) могут иметь неблагоприятные последствия. Негативные комментарии и неконструктивная критика, основанные на необоснованных родительских ожиданиях, могут оказать пагубное влияние на ребенка как в спорте, так и в жизни в целом. Это одна из причин формирования психологических барьеров, замкнутости, развития ряда комплексов и т. д. Такое отношение может снизить мотивацию ребенка к занятиям спортом или даже побудить его к применению недобросовестных методов, таких как использование допинга. Следовательно, родители должны быть более осознанными в своих ожиданиях и подходить к поддержке и воспитанию подрастающего спортсмена сбалансированно. Создавать позитивную среду, оказывая всестороннюю поддержку, а также позволять детям наслаждаться процессом занятий спортом, поскольку это важно для их психологического и эмоционального благополучия, для долгосрочной спортивной мотивации и успеха.

Не стоит забывать и о роли сверстников. В юном возрасте социальная принадлежность и уважение ровесников имеют существенное значение. Если молодой спортсмен видит, что его сверстники достигают успехов путем использования допинга, при этом получая похвалу и внимание за свои спортивные достижения, он может почувствовать соблазн и прибегнуть к использованию запрещенных веществ, чтобы не отставать от своих партнеров по спорту и получить такое же признание и восхищение со стороны взрослых и своих ровесников. Иными словами, в стремлении подчеркнуть свою принадлежность к определенной группе или быть в «тренде» молодые спортсмены могут решиться на использование запрещенных средств, повышающих их производительность. Все эти факторы социального и профессионального воздействия создают среду, в которой использование допинга может казаться привлекательным и даже необходимым для достижения успеха.

2. СТРЕМЛЕНИЕ К БЫСТРЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ

В мире спорта, особенно в современном динамичном и конкурентном обществе, молодые спортсмены испытывают стремление достичь быстрых результатов в карьере. Это также может стать мощ-

ным побудительным фактором к использованию допинга.

Спортсмены, стремящиеся к немедленному результату, могут видеть использование запрещенных веществ как быстрый и легкий путь к улучшению своих спортивных показателей. Они могут верить, что допинг поможет им повысить физическую силу, выносливость, ускорит восстановление после изнурительных тренировок и будет универсальным инструментом преодоления границ своих возможностей. Быстрый рост результатов и возможность выделиться среди конкурентов может быть сильным мотивирующим фактором для молодых спортсменов; вместе с тем они могут быть менее склонными оценивать долгосрочные последствия для своего здоровья, карьеры и репутации.

Часто начинающим спортсменам не хватает терпения и понимания того, что достижение высоких результатов требует значительного времени, упорства, добросовестной и полной самоотдачи. На фоне неудовлетворенности от отсутствия немедленных желаемых результатов, особенно видя, что окружение прибегает к нарушению антидопинговых правил, спортсмен может пойти подобным путем. Однако важно понимать, что такие действия являются не только этически неправильными, но и могут привести к серьезным последствиям для здоровья и карьеры спортсмена. Краткосрочные выгоды обманчивы и несоизмеримы с возможными рисками, поэтому необходимо обратить внимание на воспитание, которое формирует моральные качества человека, его стремление к долгосрочному развитию. Вместо поиска путей к быстрым результатам молодые спортсмены должны быть обучены тому, что настоящий успех приходит через труд, самодисциплину, правильное питание и регулярные тренировки. Они должны осознать, что истинное достижение в спорте – это результат постоянного развития и совершенствования своих навыков, а не мгновенных побед. Важно также обратить внимание на роль тренеров и родителей в данном процессе. Они должны преподавать молодым спортсменам уроки честной игры и этического поведения, помогать развивать терпение, упорство и осознанность в достижении целей. Создание подобной среды, в которой ценятся долгосрочное развитие и здоровье, поможет снизить соблазн использования допинга.

3. ОБРАЗОВАНИЕ И НЕДОСТАТОЧНАЯ ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ

Противодействие допингу в спорте может быть более эффективным, если начинать рабо-

ту по профилактике путем реализации образовательных программ среди спортсменов на начальных этапах спортивной подготовки. Это важное время, когда формируются ценности, навыки и привычки, которые будут определять будущее поведение юного спортсмена. Тренеры начинающих играют решающую роль в их развитии как профессиональных спортсменов и как личностей. Как наставники, преподаватели и образцы для подражания, они обязаны уделять первоочередное внимание благополучию своих подопечных и направлять их к успеху с помощью всесторонней поддержки в рамках этических норм. Антидопинговое просвещение является жизненно важным компонентом роли тренера, вооружая их знаниями и инструментами, необходимыми для продвижения идеалов олимпизма, ценностей спорта, а также защиты спортсменов от пагубного воздействия допинга.

Образование является ключом к тому, чтобы спортсмены принимали обоснованные взвешенные решения и не поддавались искушению нарушить антидопинговые правила. Информирование и обучение тренеров даст им возможность эффективно реплицировать полученную информацию на своих спортсменов, повышая их осведомленность и продвигая культуру, которая поддерживает чистый спорт и честную игру. Качественное антидопинговое образование даст тренерам возможность выявлять признаки потенциального поведения, связанного с рисками применения запрещенных субстанций, вовремя вмешаться для предотвращения использования подобных веществ. Например, своевременное выявление резкого повышения работоспособности, аномальных физических изменений или нехарактерного поведения может помочь наставнику решить данные проблемы со своими спортсменами и предоставить им соответствующие рекомендации и психологическую поддержку. Раннее, а главное – своевременное вмешательство не только защищает физическое и психическое благополучие юных спортсменов, но и помогает направить их на этический и устойчивый путь к успеху. Допинг может иметь серьезные последствия для физического и психологического благополучия молодых спортсменов. Использование запрещенных субстанций и методов может привести к серьезным и долгосрочным проблемам и осложнениям. Молодые спортсмены, особенно подростки, находятся на стадии физического развития, и употребление подобных веществ может нару-

шить их рост, гормональный баланс, что приведет к необратимым последствиям.

Необходимо предоставить молодым спортсменам доступ к образовательным программам, которые дадут им нужный багаж знаний. Организация семинаров, тренингов и информационных кампаний может помочь повысить осведомленность и развить критическое мышление, чтобы спортсмен мог принимать правильные решения в пользу чистого и справедливого спорта.

Кроме того, важно включить антидопинговое просвещение в образовательные программы для тренеров, родителей и другого окружения, работающего с молодыми спортсменами. Обучение тренеров антидопинговым правилам позволит им оказывать поддержку и вести просветительскую работу с молодыми спортсменами, развивая их этические принципы, создавая здоровую спортивную культуру.

4. ПОИСК ИДЕНТИЧНОСТИ И САМОУТВЕРЖДЕНИЕ

Подростковый возраст часто сопровождается стремлением найти свое место в обществе, определить себя как личность и получить признание со стороны окружающих. В спорте это может проявляться в стремлении достичь определенного внешнего образа, например, стройной фигуры у девушек и мускулистого тела у мужчин.

Интенсивное использование социальных медиа и влияние модных течений могут усилить стремление к такому «идеальному» образу. Спортсмены-подростки могут чувствовать давление со стороны своих сверстников, тренеров и даже самих себя, чтобы соответствовать этим идеалам. В некоторых случаях использование допинга может быть воспринято как способ соответствовать данным стандартам, как процесс, ускоряющий достижения желаемого внешнего вида или физических показателей.

В подростковом возрасте люди часто проявляют склонность к риску, что объясняется физиологическими и психологическими особенностями пубертатного периода. В этом возрасте человек может не испытывать страха или озабоченности относительно потенциальных последствий его поступков. Это связано с процессами развития мозговых структур, таких как префронтальная кора, которые отвечают за принятие решений и оценку потенциальных последствий. Такое отношение подростков к рискам может проявляться в различных сферах их

жизни, включая спорт. Значительное влияние общества и СМИ оказывает существенное давление на подростков в части соответствия модным течениями и стандартам красоты, включая стройную атлетичную фигуру. В социальных сетях то и дело распространяются идеализированные образы тела, которые подрастающее поколение может считать стандартом и эталоном. Пользователи часто выставляют подобные фотографии, создавая иллюзию, что такой образ является обязательным для достижения успеха и привлекательности. Находясь под таким воздействием, некоторые подростки пытаются достичь подобных результатов путем использования фармакологических средств и пищевых добавок, которые зачастую содержат запрещенные субстанции и недопустимы в спорте. Важно осознавать, что идеалы красоты являются сконструированными и не всегда отражают реальность. Многообразие телесных форм является естественным и нормальным, а каждый человек уникален в собственной красоте. Важно обучать подростков ценить и любить свое тело таким, какое оно есть, стремиться к здоровому и активному образу жизни.

5. НЕДОСТАТОК ПОДДЕРЖКИ И НАСТАВНИЧЕСТВА

Спортсмены, особенно спортсмены-подростки, часто нуждаются в поддержке тренеров, родителей, более опытных спортсменов – иными словами, менторов, которые могли бы помочь им в преодолении трудностей, обеспечить психологическую поддержку. Эти люди могут играть важную роль в формировании правильного мировоззрения, этических ценностей и понимания важности честной игры.

Когда такой поддержки спортсмену не хватает, он может ощущать неуверенность и неспособность справиться с давлением. Это может вызвать острую потребность в быстрых и видимых результатах, для достижения которых он может выбрать путь нарушения антидопинговых правил.

Также недостаток менторства может сказаться на спортсменах в плане информированности о допинге и его последствиях. Они могут не получать достаточной информации о вреде запрещенных субстанций, антидопинговых правилах, процедуре тестирования. Это делает их более уязвимыми в плане использования допинга без полного осознания рисков и последствий.

Для преодоления этого недостатка необходимо развивать систему поддержки и менторст-

ва для молодых спортсменов. Тренеры, родители и образовательные учреждения должны активно включаться в этот процесс, предоставляя молодым спортсменам глубокие знания об этических аспектах спорта и важности честной игры. Кроме того, установление менторских отношений между более опытными и начинающими спортсменами может быть важным шагом, ибо молодым нужны вдохновляющие примеры и руководство тех, кто прошел через подобные испытания и смог достичь успеха без использования допинга.

Важно создать нужную атмосферу, включающую регулярные беседы, образовательные программы и психологическую поддержку, чтобы начинающие спортсмены чувствовали, что они не одни, что у них есть ресурсы и есть кому оказать им помощь на разных этапах спортивной карьеры.

Также необходимо улучшить доступность и качество информирования о допинге и последствиях его применения. Молодым спортсменам следует предоставить доступ к образовательным материалам, лекциям, тренингам, которые подробно рассказывают об опасности и негативных последствиях использования запрещенных веществ для здоровья и карьеры спортсмена.

Заключение

Профилактику нарушений антидопинговых правил в детско-юношеском спорте необходимо проводить с ранних этапов спортивной подготовки. Важно акцентировать внимание на образовании и информировании не только самих спортсменов, но и их персонала, включая тренеров и родителей. Образовательные программы должны стать неотъемлемой частью тренировочного процесса; при их разработке необходимо учесть разные аспекты, включая мотивы и факторы принятия решений спортсменом. Построение взвешенных программ поможет сформировать правильные представления, восполнить пробелы в знаниях, способствовать правильному принятию решений.

В целом для достижения позитивных результатов необходима совместная работа всех заинтересованных сторон. Образование, поддержка родителей и тренеров, эффективные антидопинговые программы должны помочь созданию здоровой, этической и справедливой спортивной среды, в которой дети и подростки могут развиваться, соревноваться и достигать успехов на основе своего таланта, упорства и мастерства.

СЕРГЕЙ МУРАВЬЕВ,
главный редактор «Вестника РМОУ»

Эстафета огня: к глобализации и обратно

Продолжение. Начало в номерах 1–2 и 3–4 за 2022 год

Мы продолжаем рассказ об истории олимпийского церемониала. Познакомиться с артефактами воочию, увидеть медали и факелы можно на выставках Олимпийской коллекции Владимира Потанина (см. стр. 12). В предыдущем номере было описано зарождение традиции зажигать огонь на Играх, сначала без прямой связи с греческой Олимпиадой, а затем с проведением эстафеты, стартующей именно оттуда. В этом номере мы завершаем тему эстафеты олимпийского огня. Впервые проведенная в 1936 году, эстафета огня со временем dorocлa до всемирного масштаба, а затем география ее проведения снова сузилась.

С середины 60-х годов после ряда экспериментов эстафета огня со стартом в Олимпии стала нормой для обоих сценариев, летнего и зимнего. Другой важной тенденцией было движение к их трансконтинентальному масштабу, венцом которого стало проведение всемирных эстафет олимпийского огня в конце XX – первой декаде XXI века (об этом расскажем в конце статьи).

Пять олимпийских колец, как известно, символизируют единение пяти континентов. Но если представительство спортсменов со всех континентов было достигнуто на раннем этапе развития олимпийского движения, то с точки зрения географической принадлежности стран-хозяек эта пятерка до сих пор не образована. Игры никогда еще не проводились в Африке. Что же касается Австралии и Азии, то они присоединились к этому клубу только после Второй мировой войны.

Австралийский город Мельбурн был удостоен права принять Игры 1956 года. Они впервые проводились в южном полушарии и обещали быть из ряда вон выходящими хотя бы поэтому. Необходимость акклиматизации в силу смены сезона (летние Игры с 22 ноября по 8 декабря), долгий путь (советская сборная, например, добралась в Мельбурн морем около месяца) и даже карантинные требования в отношении животных – все это готовило массу сюрпризов.

В первый и единственный раз в олимпийской истории в виде исключения не был соблюден принцип единства места и времени: соревнования разделились не просто на два города, а на два континента. Из-за требований закона о шестимесячном карантине для животных, прибывающих в Австралию, доставка туда лошадей теряла всякий смысл. Поэтому состязания по конному спорту были проведены в Европе – в столице Швеции Стокгольме – летом, за полгода до соревнований по всем остальным олимпийским видам.

Итак, у Игр XV Олимпиады было две столицы, две эстафеты, два разных набора наградных и памятных медалей (а вот дизайн факела был повторен по британскому образцу 1948 года; для последнего факелоносца в Мельбурне, так же как в 1948 году в Лондоне, был сделан специальный факел). Летом из Южной Европы в Северную огонь доставили самолетом, а затем из Копенгагена в Стокгольм факелоносцы добирались исключительно верхом, подчеркивая характер соревнований в Швеции.

А спустя четыре месяца, глубокой осенью, стартовала первая в истории трансконтинентальная эстафета: если раньше все маршруты из Олимпии ограничивались европейскими землями, водами и воздушным пространством, то на этот раз предстояло преодолеть несравненно большее расстояние.



«Эстафета огня переросла... в гигантское символическое путешествие на 13 000 миль», – гласит отчет об Играх. Зажженный в Олимпии, огонь в специальных лампах типа шахтерских улетел из Афин на борту самолета австралийской авиакомпании Qantas по «пути кенгуру» (название Kangaroo Route для маршрута из Великобритании или Европы в Австралию использовалось как торговая марка компании).

В 7 утра 4 ноября самолет вылетел из Афин. За время путешествия по случаю перемещения огня были устроены торжественные приемы в Стамбуле, Басре, Карачи, Калькутте, Бангкоке, Сингапуре и Джакарте. Зеленого континента огонь достиг вечером 9 ноября. Самолет приземлился в городе Дарвин, столице Северной территории Австралии. Теперь предстояло пересечь весь континент, чтобы достичь олимпийского Мельбурна. В Дарвине огонь был передан на борт реактивного бомбардировщика Королевских ВВС Австралии, который вылетел в город Кэрнс, а уже оттуда стартовала сухопутная эстафета. Первым факелоносцем был грек австралийского происхождения, вторым – представитель коренного населения. Огонь несли в Мельбурн через тропические, субтропические и умеренные зоны, посетив Брисбен, Сидней и Канберру.

Эта эстафета была первой трансконтинентальной. Через восемь лет снова возник уникаль-

СБОРКА ФАКЕЛОВ

для эстафеты олимпийского огня Сочи-2014
на ОАО «Красноярский машиностроительный завод».
Александр Кряжев / МИА «Россия сегодня»

ный повод: летние Игры 1964 года впервые были запланированы к проведению в Азии.

Планирование эстафеты Токио-64 фактически началось еще во время Игр в Риме-60, где родилась грандиозная концепция – связать Средиземноморье и Азию маршрутом древнего Шелкового пути. При первом же рассмотрении оказалось, что многочисленные трудности делают проект неосуществимым, но идеи продолжали поступать. Так, в 1961 году редакция японской газеты Asahi предложила проложить маршрут на джипах до Сингапура и даже запустила исследовательскую мотоэкспедицию, в состав которой вошел представитель оргкомитета. Это путешествие привело к выводу, что такой наземный маршрут чреват логистическими проблемами, дорог и дорог. После чего наконец поступило предложение доставить огонь из Олимпии по воздуху.

Речь шла не о прямом перелете Афины – Токио, а о настоящем круизе пламени с посещением Турции, Ливана, Ирана, Пакистана, Индии, Непала, Бирмы, Таиланда, Малайзии, Филиппин, Гонконга (тогда британская колония) и Тайваня. Эстафета охватила так много стран, как ни одна из предшествовавших.

* Эстафеты, организованные накануне Игр Осло-52 в Норвегии, Кортина-д'Ампеццо-56 в Италии и Скво-Вэлли-60 в США, прямого отношения к Греции не имели.



ПЕРВЫЙ ФАКЕЛОНОСЕЦ
покидает аэропорт Кэрнса.
Фото из отчета об Играх

Традиционному названию «летние» календарные сроки Игр в Токио не соответствовали, как и в случае с Мельбурном. Они прошли в середине осени, с 10 по 24 октября. В противном случае спортсменам пришлось бы столкнуться с сезонной жарой и высокой влажностью, харак-

терными для японской столицы во второй половине лета. Погода в этот период делает пребывание в городе некомфортным и совсем не подходит для такого мероприятия.

Самолет с огнем на борту поднялся в воздух 23 августа 1964 года. Огонь посетил Стамбул, Бейрут, Тегеран, Лахор, Нью-Дели, Калькутту, Рангун, Бангкок, Куала-Лумпур, Манилу, Гонконг и Тайбэй. В каждом из этих городов прошла эстафета. В Нью-Дели по запросу Олимпийского комитета Непала огонь ненадолго «размножили», чтобы доставить в Катманду, а затем он вернулся в Индию и слился с основным пламенем в Калькутте.

7 сентября самолет с олимпийским огнем приземлился на острове Окинава (после войны и до 1972 года префектура Окинава находилась под управлением американской администрации). Здесь первым факелоносцем был 22-летний студент местного университета Исаму Мияги, доставивший огонь на стадион Окутакеяма, где прошла церемония встречи. Чтобы компенсировать суточную задержку в Гонконге из-за тайфуна, но не лишать жителей Окинавы праздника эстафеты, первоначальный план был скорректирован: 9 сентября одно пламя было отправлено на материковую часть Японии, в Кагосиму, в то время как эстафета на Окинаве продолжилась. 11 сентября два огня снова воссоединились в Фукуоке. Эстафета пересекала территорию Японии четырьмя разными маршрутами так, чтобы охватить города в разных частях страны – и в прибрежных районах у Японского моря с одной стороны и Тихого океана – с другой, и в центральной части.

9 октября в Токио на площади перед Императорским дворцом четыре огня воссоединились в одной чаше. На следующий день предстояла церемония открытия.

Последним факелоносцем был 19-летний Ёсинори Сакаи. Он родился в городе Миёси префектуры Хиросима 6 августа 1945 года, в день атомной бомбардировки Хиросимы. Выбор его кандидатуры символизировал послевоенное восстановление мирной Японии. На Национальном стадионе Ёсинори Сакаи поднялся по 163 ступеням, ведущим к чаше, и зажег ее ровно в 3 часа 3 секунды пополудни 10 октября 1964 года. В дни проведения соревнований огонь горел не только на Национальном стадионе, но еще в пяти чашах в разных местах: в спортивном комплексе Комадзава, в гавани Эносима, на гребном канале Тода, в спортивных парках Кемигава и Каруизава.

В общей сложности эстафета преодолела 26 065 км, из которых 16 240 км за пределами

Японии. Остальные факелоносцы «набегали, наплавали и налетали» уже в пределах архипелага японских островов.

Следующей на очереди олимпийской столицей был Мехико. Забавный факт: к 1968 году в Северной Америке Игры были проведены уже четырежды (в 1904 году в Сент-Луисе, в 1932-м в Лос-Анджелесе и Лейк-Плэсиде, в 1960-м в Скво-Вэлли), но огня из Олимпии на них не доставлялось, так что первенство в этом отношении принадлежит Мексике, а не США.

Уникальность этой трансконтинентальной эстафеты в том, что, несмотря на кажущуюся привлекательность доставки огня по воздуху, был выбран другой способ. Транспортировка морем должна была подчеркнуть символическую связь средиземноморской и американской цивилизаций. Организаторы обратились к первому путешествию Христофора Колумба в Новый Свет. Маршрут эстафеты напоминает о местах и событиях в связи с этим: об итальянской Генуе, где Колумб родился, испанском Палосе, откуда отправился в плавание, острове Сан-Сальвадор в Багамском архипелаге, высадку на который впоследствии стали считать моментом открытия Америки.

Огонь в Олимпии был зажжен 25 августа, оттуда факелоносцы доставили его в Афины, а далее морем в Италию. В Генуе факелоносцы остановились для церемонии у дома, где, как считается, часто бывал в детстве Христофор Колумб. Затем снова морем – в Испанию. 30 августа эстафета достигла Барселоны – города, в который экспедиция Колумба прибыла по возвращении из Нового Света. Далее маршрут пролегал через Мадрид в Палос. Последним этапом эстафеты на территории Испании руководил Кристоаль Колон Карбахаль, прямой потомок Христофора Колумба. Южное побережье Испании огонь покинул 12 сентября, и спустя 15 суток испанский корвет *Princesa* достиг острова Сан-Сальвадор. Он подошел к берегу в том же месте, где и корабль Колумба в 1492 году.

После короткой остановки на Багамах был взят курс на Мексику. Корабль прибыл в порт Веракрус 6 октября. Здесь состоялся необычный и яркий этап эстафеты: в роли факелоносцев выступили 17 пловцов, каждый из которых проплыл отрезок 50 м, доставляя огонь к берегу. Следующей точкой маршрута стал древний город Теотиуакан (буквально переводится с ацтекского как «место, где родились боги») в 38 км от Мехико. Здесь вечером 11 октября на месте доколумбовых пирамид на глазах у 50 тыс. зрителей состоялась церемония, символизирующая слияние мифоло-



МАРШРУТ ЭСТАФЕТЫ
пролегал большей частью по тихоокеанскому,
зеленому побережью Австралии.
Схема из отчета об Играх

гий Старого и Нового Света. На следующий день олимпийский огонь был доставлен в Мехико. Впервые в истории чашу огня зажгла женщина, Энрикетта Базилио Сотело – член сборной Мексики по легкой атлетике.

Пожалуй, сродни первому посещению того или иного континента – эстафета олимпийского огня Москвы-80, ведь Олимпийские игры впервые проходили в социалистической стране.

Организаторы решили провести непрерывную эстафету протяженностью 5000 км от Олимпии до Москвы – через Грецию, Болгарию и Румынию, не прибегая к использованию кораблей, самолетов или автотранспорта (за исключением автомобиля РАФ-2907, в котором везли резервные лампы с олимпийским огнем). В этом впечатляющем марафоне приняли участие около 5,5 тыс. человек, сменявших друг друга.

19 июня 1980 года из Олимпии стартовал первый факелоносец. Этой чести удостоился 17-летний студент с удивительно подходящей такому случаю фамилией – Таннапис Космопулос. В Греции эстафета продолжалась днем и ночью, в течение недели она прошла через всю страну. Далее маршрут пролегал через Болгарию, где эстафета продолжалась шесть дней. Здесь тема космоса прозвучала снова: в городе Ловеч огонь стал гостем первого болгарского космонавта Георгия Иванова.

Из Болгарии в Румынию участники эстафеты вошли по мосту Дружбы, соединяющему две страны. Первым факелоносцем на румынском этапе был борец Думитру Пырвулеску, олимпийский чемпион Рима; эстафета посетила 89 городов и сел в Румынии, в Бухаресте на стадионе «Динамо» ее участников приветствовали 40 тыс. зрителей. 5 июля олимпийский огонь был доставлен в Советский Союз. Его вручили советским участникам на приграничном мосту недалеко от молдавского села Леушень. Первым факелоносцем здесь был легкоатлет Петр Болотников, олимпийский чемпион Рима-1960.

В Москву огонь был доставлен 18 июля, за сутки до церемонии открытия Игр. Его пронесли через Триумфальные ворота на Кутузовском проспекте. На Советской площади (ныне Тверская площадь) у здания Моссовета в специальной чаше огонь зажгла олимпийская чемпионка по плаванию Марина Кошечкина. Уже после церемонии открытия Игр отсюда стартовали еще четыре «локальные» эстафеты: огонь предстояло доставить в другие олимпийские города Советского Союза – Ленинград, Киев, Минск (в них проводились матчи футбольного турнира) и Таллин (соревнования по парусному спорту).

19 июля в Лужниках, на Большой спортивной арене Центрального стадиона имени Ленина, главными героями церемонии зажжения чаши

огня стали трехкратный олимпийский чемпион (тройной прыжок) Виктор Санеев и баскетболист Сергей Белов, олимпийский чемпион Мюнхена-1972. Санеев внес факел на стадион и, сделав круг по беговой дорожке, передал его Белову. Тот поднялся по выложенной белыми щитами импровизированной дорожке к верхнему ярусу, где была смонтирована чаша огня, и приложил факел к основанию ее колонны. Огонь побежал вверх и через секунды вспыхнул пламенем в огромной чаше...

Впервые эстафета огня получила глобальный масштаб в связи со 100-летием современных Олимпийских игр и охватила все олимпийские столицы прошлых лет. А сами Игры проходили в 1996 году на юге США, в Атланте. Этот выбор члены МОК сделали на сессии в Токио в 1990 году. Главным соперником Атланты были Афины – казалось бы, где же еще проводить юбилейные Игры, как не в Греции? Но помимо символических важны и практические резоны, и американский заявочный комитет оказался более убедительным. Члены МОК голосовали в пяти раундах. Поначалу Афины опережали Атланту, но по мере того как отсеивались другие кандидаты (Белград, Манчестер, Мельбурн, Торонто), Атланта набирала все больше голосов и в итоге победила.

После зажжения в Олимпии, эстафеты по Греции и торжеств на Панафинейском стадионе огонь отправился в 17 городов, принимавших летние Олимпийские игры прежде. 6 апреля представители этих городов отправились домой, каждый с огнем в специальной лампе, чтобы дать старт местным торжествам по случаю юбилея. Заметим, что в ходе глобальной эстафеты использовались факелы, отличавшиеся от факела американской эстафеты. В течение 21 дня продолжались эти мероприятия, и все это время огонь горел на стадионе в Афинах. Затем огонь отправили самолетом из Греции в США, а чаша в Афинах была потушена.

Через восемь лет греки взяли свое. Накануне Афин-2004 в ознаменование возвращения Олимпийских игр в страну их происхождения эстафета огня снова получила всемирный масштаб. Зажженный в Олимпии огонь путешествовал по пяти континентам, чтобы вернуться в Грецию к открытию Игр. Среди городов, где его торжественно встречали, были все олимпийские столицы. Церемония зажжения огня прошла в Олимпии 25 марта, в день 108-й годовщины возрождения современных Олимпийских игр. Затем началась

семидневная эстафета до Афин. В греческой столице на Панафинейском стадионе в праздничной атмосфере была зажжена чаша, в которой огонь горел 64 дня. И только после этого он отправился в путешествие. Оно началось с Сиднея, принимавшего Игры четыре года назад. Там 4 июня олимпийская чемпионка Кэти Фриман дала старт международной эстафете. Дальнейший ее маршрут включал посещение Мельбурна, Токио, Сеула, Пекина, Дели, Каира, Кейптауна (впервые огонь оказался на африканской земле), Рио-де-Жанейро, Мехико, Лос-Анджелеса, Сент-Луиса, Атланты, Нью-Йорка, Монреаля, Антверпена, Брюсселя, Амстердама, Женевы, Лозанны, Парижа, Лондона, Барселоны, Рима, Мюнхена, Берлина, Стокгольма, Хельсинки, Москвы, Киева, Стамбула, Софии и Никосии.

9 июля огонь вернулся в Грецию. Последний этап эстафеты стартовал из Ираклиона на острове Крит. Эта часть греческой эстафеты длилась 36 дней и помимо континентальной части страны охватила 32 острова. Она завершилась 13 августа зажжением чаши во время церемонии открытия Игр.

Церемония зажжения огня состоялась в Олимпии 24 марта, греческий этап эстафеты до Афин начал первый факелоносец тхэквондист Александрос Николаидис. 30 марта на Панафинейском стадионе огонь был передан представителям оргкомитета, и вскоре самолет с пламенем на борту взял курс на Пекин. 31 марта в Пекине был дан старт всемирной эстафете – как оказалось, в последний раз в таком формате. Она охватила 21 страну (с учетом Греции и Китая) на пяти континентах, а именно Австралию, Аргентину, Великобританию, Вьетнам, Индию, Индонезию, Казахстан, Корейскую Народно-Демократическую Республику, Малайзию, Оман, Пакистан, Республику Корея, Россию, США, Таиланд, Танзанию, Турцию, Францию и Японию.

Маршрут эстафеты был навеян историей Великого шелкового пути: часть посещенных городов расположена на этой древней сети торговых дорог между Азией и Европой. После Гонконга и Макао огонь начал путешествие по материковому Китаю, посетив 31 территориальную единицу страны (провинции, муниципалитеты, автономный район). Эта часть эстафеты началась 4 мая в курортном городе Санья в провинции Хайнань. Здесь первым факелоносцем стала пятикратный призер Олимпийских игр шорт-трекистка Ян Ян (А). Прибыв в город Ханчжоу 18 мая, эстафета сделала трехдневный перерыв с 19 по 21 мая в связи



19 ИЮНЯ 1980 ГОДА,
Центральный стадион им В.И. Ленина, Москва.
На церемонии открытия Игр XXII Олимпиады.
Олимпийский чемпион Сергей Белов (справа)
принимает факел из рук трехкратного олимпийского
чемпиона Виктора Санеева (слева).
Сергей Гунеев/МИА «Россия сегодня»

с национальным трауром по жертвам землетрясения, которое произошло в провинции Сычуань несколькими днями ранее, 12 мая. Организаторы также изменили маршрут эстафеты, чтобы пламя посетило провинцию Сычуань в конце своего пути, незадолго до того, как оно окажется на олимпийском стадионе «Птичье гнездо» в Пекине.

В столицу КНР олимпийский огонь прибыл утром 6 августа и еще два дня путешествовал по городу. Церемония открытия состоялась 8 августа. На стадионе эстафету завершала группа из семи выдающихся китайских спортсменов: первый олимпийский чемпион в истории КНР стрелок Сюй Хайфэн, двукратная олимпийская чемпионка по прыжкам в воду Гао Минь, двукратный олимпийский чемпион по гимнастике Ли Сюшунан, двукратный олимпийский чемпион по тяжелой атлетике Чжан Сюган, двукратный олимпийский чемпион по бадминтону Чжан Цзюнь, двукратная олимпийская чемпионка по тхэквондо Чэнь Чжун и двукратная чемпионка мира по волейболу Сунь Цзиньфан.

Последним факелоносцем, которому предстояло в буквальном смысле вознестись над «Птичьим гнездом», был знаменитый гимнаст Ли Нин – герой Олимпийских игр в Лос-Анджелесе-1984, завоевавший там сразу шесть медалей, включая три золотые. С факелом в руке, подвешенный на тросах, Ли Нин парил в воздухе, огибая овал спортивной арены над головами изумленной публики, пока не достиг чаши огня и не зажег ее.



Sport Management Digest



№ 1, 2023

digestsm.com

Исследования во втором полугодии 2022

Методология исследований

Спортивное управление и политика

Экономика спорта

Лидерство в спорте

Спортивный маркетинг и спонсорство

Коммуникации в спорте

Этика и честность в спортивном менеджменте



Дайджест спортивного менеджмента Sport Management Digest

РЕДАККОЛЕГИЯ

Главный редактор – Васил Гиргинов, Университет Брунеля

Ассоциированный редактор – Джеймс Скиннер, Университет Лафборо

РЕДАКТОРЫ ТЕМАТИЧЕСКИХ РАЗДЕЛОВ

Исследовательские методологии в спортивном менеджменте – Джеймс Скиннер, Университет Лафборо

Спортивный менеджмент – Син Сяоянь, Столичный университет физического воспитания и спорта, Пекин

Коммуникации в спортивном менеджменте – Гашоу Абеза, Университет Тоусон

Спортивное лидерство – Зак Деймон, Университет Центрального Арканзаса

Спортивная этика и честность – Энди Харви, Университет Суонси

Спортивное управление и политика – Шушу Чен, Университет Бирмингема

Спортивный маркетинг и спонсорство – Лю Дунфэн, Шанхайский университет спорта

Экономика спорта – Джоэл Макси, Дрексельский университет

EDITORIAL BOARD

General Editor – Vassil Girginov, Brunel University London

Associate Editor – James Skinner, Loughborough University London

SECTION EDITORS

Research Methodologies in Sport Management – James Skinner, Loughborough University London

Sport Management – Xiaoyan Xing, Capital University of Physical Education and Sports, Beijing

Sport Management Communications – Gashaw Abeza, Towson University

Sport Leadership – Zack Damon, University of Central Arkansas

Sport Ethics and Integrity – Andy Harvey, Swansea University

Sport Governance and Policy – Shushu Chen, University of Birmingham

Sport Marketing and Sponsorship – Dongfeng Liu, Shanghai University of Sport

Sport Economics – Joel Maxcy, Drexel University

Sport Management Digest (Дайджест спортивного менеджмента) — официальное издание Российского Международного Олимпийского Университета, выпускаемое в партнерстве с Всемирной ассоциацией спортивного менеджмента (World Association for Sport Management, WASM) с сентября 2021 года.

Свидетельство о регистрации Эл № ФС77-80699 от 29.03.2021 в реестре зарегистрированных СМИ Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Международный стандартный номер сериального издания (International Standard Serial Number) ISSN: 2782-5590

Адрес издателя: Москва, Лужнецкая набережная, д. 8, стр. 1.

Периодичность выпуска – дважды в год.

Все выпуски доступны на сайте digestsm.com на английском языке с встроенной функцией перевода на русский, китайский и испанский.

Состояние исследований в области спортивного менеджмента во второй половине 2022 года (июль – декабрь): обзор



ВАСИЛ ГИРГИНОВ,
Университет Брунеля

В этой вступительной статье «Дайджеста спортивного менеджмента» (SMD) представлен библиометрический обзор научных работ, опубликованных в 10 журналах по спортивному менеджменту во второй половине 2022 года – с июля по декабрь. В восьми последующих тематических разделах достаточно подробно рассматриваются исследования, относящиеся к различным аспектам спортивного менеджмента. В связи со сменой редактора теоретического раздела текущий выпуск дайджеста не включает обзор теорий, используемых в исследованиях по спортивному менеджменту, однако уже в следующем выпуске читателям будет предложен анализ теоретических разработок за 2022 год. Задача библиометрического анализа как компьютеризированного количественного метода анализа публикационной активности заключается в выявлении основных исследований и авторов, а также установлении взаимосвязей между ними. Анализ дает ценную информацию о характере взаимосвязей в рамках определенной исследовательской тематики, что существенно углубляет наше понимание общей интеллектуальной структуры спортивного управления как научной дисциплины.

Важной особенностью редакционной политики всех журналов является подготовка специальных выпусков, предназначенных для того, чтобы осветить наиболее актуальные проблемы и открыть новые горизонты исследований в своей области. Положительное влияние специальных выпусков журналов в области спортивного менеджмента и социологии рассматривалось в статье Скеллес

(Scelles, 2021) и обсуждалось в предыдущем номере дайджеста. Четыре журнала, включенные в обзор, публиковали специальные выпуски, посвященные разным темам: концептуальные проблемы (ESMQ), инновации (IJSMS), отдельный вид спорта (например, футбол, JGSM), культура организации спортивных событий (C&S), история развития научной дисциплины (например, экономика спорта, JSE). В таблице 2 представлены данные о том, какие журналы публиковали специальные выпуски, какой теме они были посвящены и кто выступал редактором.

Концептуальная и практическая привлекательность исследований в области спортивного менеджмента подтверждается широким спектром источников финансирования. Не все статьи содержат информацию о финансировании проекта авторов, однако список вовлеченных государственных, коммерческих и благотворительных организаций представляется весьма внушительным. Среди основных финансирующих организаций – рамочная программа Европейского Союза по научным исследованиям «Горизонт», Совет по социальным и гуманитарным исследованиям Канады (SSHRC), Международный олимпийский комитет, ФИФА, различные правительственные агентства, Олимпийская спортивная конфедерация Германии, программа ERASMUS, правительство Австралии, канадское правительственное агентство Sport Canada и другие. Необходимо отметить возрастающую роль исследований, финансируемых университетами. Например, доля таких проектов составляет 40% всех финансируемых ис-

2

ТАБЛИЦА 1

Общее количество статей и статей открытого доступа (ОД), опубликованных в 10 журналах по спортивному менеджменту во второй половине 2022 года (июль – декабрь)

Журнал	Основан	Кол-во номеров в год	Импакт-фактор 2021	Кол-во статей	Статьи открытого доступа, кол-во / %
Journal of Sport Management, journals.humankinetics.com/view/journals/jsm/jsm-overview.xml	1987	5	3.69	24	10/42
Sport Management Review, tandfonline.com/loi/rsmr20	1998	5	6.57	15	6/40
International Journal of Sports Marketing and Sponsorship, emerald.com/insight/publication/issn/1464-6668	1999	4	2.93	28	6/21
European Sport Management Quarterly, tandfonline.com/loi/resm20	2001	5	4.00	16	6/41
International Journal of Sport Finance, fitpublishing.com/journals/ijfsf	2006	4	0.94	9	0/0
International Journal of Sport Communications, journals.humankinetics.com/view/journals/ijsc/ijsc-overview.xml	2008	4	N/A	20	3/15
International Journal of Sport Policy and Politics, tandfonline.com/loi/risp20	2009	4	0.69	24	10/41
Journal of Sports Economics, journals.sagepub.com/home/jse	2011	6	2.22	19	5/26
Communication and Sport, journals.sagepub.com/home/com	2013	6	3.17	32	11/34
Journal of Global Sport Management, tandfonline.com/loi/rgsm20	2016	4	N/A	17	11/54

следований, опубликованных в журнале ESMQ, и 25% в журналах SMR и JGSM. Финансирование не единственный инструмент измерения значимости научных изысканий в области спортивного менеджмента. Лис (Lis, 2020) предложил использовать анализ цитирования в качестве эффективного метода оценки влияния журналов на данное направление исследований. Его анализ был ограничен выборкой 2020 года, включавшей 154 статьи, опубликованные в 45 изданиях.

Библиометрический анализ проводился с использованием двух крупнейших баз данных – Web of Science и Scopus. Картирование и визуализация данных осуществлялись с применением программы VOSviewer (van Eck & Waltman, 2020). Цель заключалась в определении силы связей между исследованиями по спортивному менеджменту путем изучения соавторских связей (количество публикаций, подготовленных

двумя исследователями в соавторстве), связей совместной встречаемости (количество публикаций, в которых используются два одинаковых термина) и библиографических связей (количество ссылок, приводимых в двух разных статьях). Сила связи выражается положительным числовым значением, и чем выше значение, тем сильнее связь. Результаты анализа представлены на двух рисунках. Следует, однако, заметить, что по причине ограниченности анализируемого временного периода (6 месяцев) выявленные случаи соавторства и совместной встречаемости недостаточно репрезентативны для исследований по спортивному менеджменту в целом. Поэтому полученные результаты следует скорее рассматривать как «моментальный снимок».

Рисунок 1 иллюстрирует связи соавторства, когда два исследователя работали вместе над публикацией. Из 676 авторов, опубликовавших

3

ТАБЛИЦА 2

Специальные выпуски, опубликованные отдельными журналами по спортивному менеджменту (июль – декабрь 2022 года)

Журнал	Тема специального выпуска	Редакторы
European Sport Management Quarterly, 2022, 22 (5)	Спортивный менеджмент: миссия и значение в новой эпохе	Холгейр Гаммельсетер Кристос Анагнопулос
International Journal of Sport Marketing & Sponsorship, 2022, 23 (5)	Спортивный менеджмент, маркетинг и инновации	Мануэль Алонсо дос Сантос Ферран Калабуч Морено Мария Уэртас Гонсалес-Серрано
Journal of Global Sport Management, 2022, 7 (3)	Футбол в Китае: видение, политика, стратегия и управление	Дэвид Кокейн Саймон Чэдвик Джонатан Салливэн
Journal of Sport Economics, 2022, 23 (6)	К 20-й годовщине журнала	Деннис Коутс
Communication & Sport, 2022, 10 (6)	Спорт и медиатизация: спортивные события и культуры мира	Саймон Личен Томас Хорки Кирстен Франдсен Чука Онвумечили Вей Вей

в 10 журналах, 70 преодолели пороговое значение данного показателя (две совместные публикации). Эти случаи авторского сотрудничества представлены на рисунке разными цветами.

Рисунок 2 иллюстрирует связи совместной встречаемости, отражающие количество публикаций, в которых используются два одинаковых термина. Из 297 отобранных ключевых слов 186 использовались вместе более 10 раз. Размер слова указывает на его удельный вес. На рисунке 2 значимо также расстояние между словами: чем больше расстояние, тем слабее связь между ними. Например, слово «воздействие» употреблялось в опубликованных исследованиях особенно часто, следующими по частотности были слова «спортсмен», «развитие» и «болельщик». Как видно из рисунка, слово «спортсмен» тесно связано со словами «тренер», «забота» и Instagram (социальная сеть). Слово «воздействие» связано со словами «отношение», «поведение» и «спонсоры». Слово «развитие», в свою очередь, тесно связано с «политикой» и «практикой».

Литература

Lis A., 2020. Sport management: Bibliometric study of key sources titles in the research field. Journal of Physical Education and Sport, 20 (4). P. 2423–2430.

Scelles N., 2021. Impact of the special issues in sport management and sociology journals, Managing Sport and Leisure. Doi.org/10.1080/23750472.2021.2008267.

Van Eck N. J. & Waltman L., 2020. Software survey: VOSviewer, a computer program for bibliometric mapping. Scientometrics, 84 (2). P. 523–538. Doi.org/10.1007/s11192-009-0146-3.

Ценность различных типов сетей и анализа совместного цитирования авторов (ACC) заключается в их способности продемонстрировать интеллектуальную структуру спортивного менеджмента как научной дисциплины.

Проведенный анализ, безусловно, не охватывает весь массив научных публикаций по спортивному менеджменту, однако дайджест продолжит изучение интеллектуальной структуры данной предметной области. Вместе с тем мы надеемся, что предложенный обзор даст ученым и практикам четкое представление о характере, месте и авторах проводимых изысканий. Информация будет также полезной для разработки исследовательских стратегий различных центров, департаментов, университетов и академических издательств. Мы также ожидаем, что со временем библиометрический анализ накопит достаточный объем данных, для того чтобы получить более полные выводы об интеллектуальной структуре дисциплины спортивного менеджмента.

Желаю приятного чтения!

РИСУНОК 1

Визуализация сети соавторства в 10 журналах по спортивному менеджменту в 2022 году (июль – декабрь)



РИСУНОК 2

Визуализация сети совместной встречаемости ключевых слов в 10 журналах по спортивному менеджменту в 2022 году (июль – декабрь)



Методы исследования в спортивном менеджменте



ДЖЕЙМС СКИННЕР,
Университет Лафборо

Введение

В данном разделе предлагается обзор публикаций 10 журналов, обозреваемых как в этом, так и в предыдущих трех выпусках «Дайджеста спортивного менеджмента» (Sports Management Digest, SMD). Статьи были опубликованы в период с июля 2022 года по февраль 2023-го. В таблице 1 представлены методологические подходы, использованные в этих публикациях.

Соотношение представленных в публикациях количественных и качественных методов достаточно сбалансировано, однако в этой выборке качественные подходы все же преобладают, что и показано на рисунке 1.

Как отмечалось в обзорах предыдущих выпусков, применение смешанных методик носит ограниченный характер. В рамках представленных подходов применяются разнообразные методы сбора и анализа данных. Они приведены в таблице 2.

Семь статей из вышеуказанных журналов были отобраны для подробного анализа. Еще для семи статей были составлены краткие аннотации. Они приведены в аннотированной библиографии, завершающей данный обзор.

«ПРОЙТИ ЛИШНЮЮ МИЛЮ» В ИНТЕГРАЦИИ РЕСУРСОВ: РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ СПОРТИВНОГО СПОНСОРСТВА КАК ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ВОВЛЕЧЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

В своем исследовании, опубликованном в журнале European Sport Management Quarterly, Бусер и соавторы (Buser et

al., 2022) использовали метод Дельфи для анализа спортивного спонсорства как платформы для вовлеченных отношений, в рамках которых спонсор и спонсируемая организация объединяют свои ресурсы. Авторы исходили из того, что спонсорство является полезным маркетинговым инструментом для компаний, а также одним из основных источников финансирования для спортивных организаций. По мнению авторов, важность спонсорской деятельности обуславливает необходимость изучения сложного механизма взаимодействия между различными участниками. Цель проведенного исследования заключалась в том, чтобы на основе собранных эмпирических данных теоретически осмыслить спортивное спонсорство как пространство взаимодействия, углубить представления о системе отношений в рамках спонсорства и уточнить концепцию спортивного спонсорства как платформы для вовлеченного поведения участников.

Для ответа на поставленные вопросы применялся метод Дельфи – итеративная, многоступенчатая качественная методика, предполагающая проведение двух или трех раундов опросов экспертов и анализ их оценок (Day & Vobeва, 2005). Ценность итеративного алгоритма состоит в том, что после каждого этапа исследователи получают анонимную обратную связь от участников. Это позволяет уточнять суждения и мнения экспертов и отбирать наиболее продуктивные. Исследователи, в свою очередь, получают возможность участвовать в выработке консенсуса в новой проблемной сфере. В конечном итоге данная процедура

6

ТАБЛИЦА 1

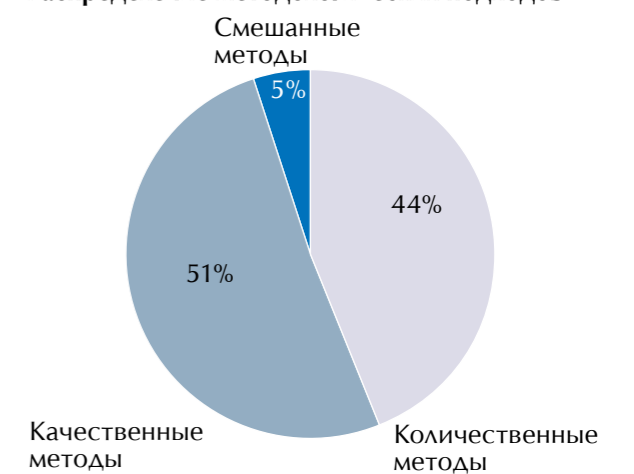
Сводная таблица методологических подходов

Журналы	Смешанные методы	Количественные методы	Качественные методы	Всего
Communication & Sport	4	30 (включая четыре редакционные статьи)	9	43
European Sport Management Quarterly	2	8 (включая одну редакционную статью)	10	20
International Journal of Sport Finance	-	2 (включая публикацию, посвященную церемонии вручения премии)	12	14
International Journal of Sport Marketing and Sponsorship	3	5 (включая одну редакционную статью)	22	30
International Journal of Sport Communication	2	14 (включая одну книжную рецензию)	5	21
International Journal of Sport Policy and Politics	-	34 (включая одну редакционную статью и две книжные рецензии)	5	39
Journal of Global Sport Management	-	15 (включая одну редакционную статью)	21	36
Journal of Sport Economics	-	8 (включая один комментарий и один ответ)	20	28
Journal of Sport Management	-	18	9	27
Sport Management Review	4	14	12	30
Общее количество	15	148	125	288

повышает валидность исследования, поскольку каждое суждение многократно подвергается экспертному анализу. Метод также обеспечивает высокую надежность результатов, поскольку эксперты активно вовлечены в работу на всех этапах. В проведенном исследовании принял участие 61 эксперт в области спортивного спонсорства из Германии, Австрии и Швейцарии. Опрос проводился в три раунда.

Исследование показало, что многие спонсоры и спонсируемые организации предоставляют друг другу ресурсы, выходящие за рамки спонсорского контракта, а именно управленческие компетенции, технические компетенции, умения в построении профессиональных отношений (нетворкинг), инновационные идеи, а также продукты и услуги.

РИСУНОК 1
Распределение методологических подходов



7

ТАБЛИЦА 2

Наиболее часто используемые методы сбора и анализа данных

Количественные методы	Качественные методы
Опросное исследование	Метод кейса
Панельные данные / Публичные данные	(Полуструктурированное) интервью
Экспериментальное исследование	Фокус-группа
Событийный анализ	(Критический) комментарий
Контент-анализ	Тематический анализ
Моделирование структурными уравнениями / Метод частичных наименьших квадратов	Контент-анализ
Обычный метод наименьших квадратов	Концептуальный обзор
Регрессионный анализ	Этнографический метод
Контент-анализ	(Критический) дискурс-анализ
	Систематический обзор
	Текстовый анализ

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОБЫВАЮЩИХ КОМПАНИЙ ПО ФИНАНСИРОВАНИЮ СПОРТА ДЛЯ РАЗВИТИЯ В КОРЕННЫХ СООБЩЕСТВАХ КАНАДЫ И АВСТРАЛИИ

В данной статье, опубликованной в журнале *Communication & Sport*, Латино и соавторы (Latino et al., 2022) анализируют деятельность компаний добывающей промышленности (горные работы, разработка карьеров, добыча нефти и газа) в области социальной ответственности, а именно финансирование спортивных проектов, нацеленных на улучшение качества жизни коренных народов. В своей теоретической концепции авторы отталкиваются от «позиции переселенца» – понятия, используемого в колониальных исследованиях для характеристики «устойчивой социальной и политической формации, в которой колонизаторы / переселенцы прибывают на новое место жительства, начинают считать эту территорию своей и делают все для того, чтобы устранить проживающие там коренные народы» (Arvin et al., 2013. P. 12). Исследование ставило своей задачей выяснить, как три добывающие компании представляют в социальных сетях свою финансовую поддержку проектов в сфере спорта для развития (СДР), нацеленных на поддержку коренных сообществ Канады и Австралии, и как такая репрезентация в конечном итоге способствует политике переселенческого колониализма.

Сбор эмпирических данных осуществлялся на основе нетнографических методов и дискурс-анализа. В качестве источников использовались наиболее известные и широко распространенные социальные сети Facebook и Twitter. Для анализа были выбраны три компании – BHP, Newmont Corporation и Rio Tinto, включая их дочерние подразделения. Авторы применили предложенную Козинцем (Kozinets, 2010) нетнографическую процедуру сбора данных «скрытым наблюдателем» в соцсетях (Williams et al., 2012). Методика включала в себя создание вымышленного аккаунта на платформах Facebook и Twitter в целях ведения наблюдений и сбора данных на протяжении четырех месяцев. Для получения нужной информации авторы вели поиск по следующим ключевым словам и хэштегам: «горнодобывающая промышленность», «коренные народы», «отношения с коренными народами», «коренное население островов Торресова пролива», «примирение», «корпоративная социальная ответственность», «спорт для развития». В целях обеспечения достаточного массива данных были проанализированы посты на Facebook и Twitter за последние десять лет, в общей сложности 191 публикация. Материал обрабатывался в программе NVivo с использованием соответствующих тематических ярлыков. Затем авторы применили дискурсивный анализ, чтобы выяснить, как выбранные добывающие компании представляют в социальных сетях свою финансовую поддер-

жку спортивных проектов, ориентированных на коренные сообщества. Для этого они многократно читали материалы и пытались выявить общие элементы. Полученные коды затем использовались для характеристики более широкого дискурса в каждом национальном контексте.

Исследование показало, что добывающие компании используют два основных типа дискурса: 1) добывающие компании «помогают» и «выступают партнерами» коренных сообществ, предоставляя молодым аборигенам возможность испытать на себе преобразующую силу спорта; 2) такая «помощь» и «партнерство» имеют важнейшее значение для увеличения продолжительности жизни. В статье делается вывод о том, что порождение таких дискурсов позволяет добывающим компаниям преуменьшать тот вклад, который они вносят в переселенческий колониализм посредством ущемления прав коренного населения на свои земли и использования колониальной власти.

СФЕРЫ КОРРУПЦИИ: НАЦИОНАЛЬНОЕ ДОСТОЯНИЕ И ПОЛИТИКА В БРАЗИЛЬСКОМ ФУТБОЛЕ

В исследовании Тобара и Рэмшо (Tobar & Ramshaw, 2022), опубликованном в *Journal of Sport Policy and Politics*, рассматривается вопрос о том, почему попытки закрепить за футболом статус национального достояния, предпринимавшиеся в Национальном конгрессе Бразилии с 2005 года, терпели неудачу, и какую роль в этом сыграла Бразильская конфедерация футбола. Как отмечают авторы, соответствующие предложения вносились политиками в законодательное собрание на основе решений, которые, как правило, принимаются в административном порядке членами комитета по национальному достоянию с учетом ряда критериев. В исследовании было проанализировано девять предложений по включению футбола и национальной сборной в категорию культурного достояния Бразилии, а также причины, почему эти предложения были отвергнуты. Используя методику качественного лонгитюдного исследования, авторы провели анализ документов и данных наблюдений за дебатами, которые развернулись в бразильском парламенте по вопросам признания бразильского футбола и национальной сборной частью национального достояния.

В исследование вошли все соответствующие инициативы, выдвинутые в период с 5 октября 1988 года (дата публикации действующей Конституции Бразилии) по 10 декабря 2018 года

(дата внесения в парламент последней инициативы). Кроме того, авторы изучили базу данных Национального конгресса Бразилии за период с февраля 2015-го по октябрь 2021 года, используя слова «футбол», «достояние», «культура» и «культурное достояние» для поиска законодательных предложений, внесенных в Палату депутатов или в Сенат. Поиск по всем видам предложений (например, законопроект, конституционная поправка, временная поправка, законодательный декрет) позволил выявить в общей сложности 178 документов. Другие документы, отобранные с помощью поисковой системы бразильского парламента, включали в себя требования публичных слушаний и другие запросы, которые обычно делают политики в связи с законодательными предложениями.

Полученные авторами выводы указывают на то, что дискурс о национальной идентичности, футболе и национальном достоянии может быть объектом манипулирования для достижения определенных политических целей, но может также игнорироваться в тех случаях, когда он является нежелательным для руководителей футбольных клубов.

ИННОВАЦИИ ВО ВНЕШНЕМ И ВНУТРЕННЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ В СПОРТЕ: ВОЗМОЖНОСТИ СИСТЕМАТИЧЕСКОГО ОБЗОРА

В своем исследовании, опубликованном в *Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, Лара-Боканегра и соавторы (Lara-Bocanegra et al., 2022) изучают инновации во внешнем и внутриорганизационном предпринимательстве в спорте, анализируют новейшие исследовательские тренды и выявляют дальнейшие перспективы. Поскольку спорт является одной из наиболее глобализированных индустрий в мире, спортивные менеджеры должны генерировать новые идеи для поддержания роста и разнообразия, а также для сохранения конкурентоспособности в данном секторе.

Для достижения поставленных целей авторы провели систематический анализ различных баз данных с использованием специальной программы, в которую экспортировались все подходящие публикации. Поиск выявил 1391 статью на следующих платформах: Web of Science (n = 404), Scopus (n = 436), PsycINFO (n = 68), ERIC (n = 23), SPORTDiscus (n = 400) and Dialnet (n = 60). Авторы провели первичный отсев на основе заголовков и аннотаций, удалив публикации, не относящиеся к теме (n = 554). На следу-

ющем этапе авторы ознакомились с полнотекстовыми версиями и отсеяли еще 229 статей. Для анализа на заключительном этапе были отобраны 49 статей, отвечающих пяти критериям содержания:

- 1) выборка исследования включает студентов факультетов физической культуры и спортивной науки, сотрудников спортивных организаций и / или профессиональных спортсменов;
- 2) предпосылки / предварительные условия внешнего / внутреннего предпринимательства в спорте;
- 3) отношение к внешнему / внутреннему предпринимательству в спорте;
- 4) результаты / влияние внешнего / внутреннего предпринимательства в спорте;
- 5) продвижение внешнего / внутреннего предпринимательства в спортивной индустрии.

Авторы разделили публикации, посвященные внешнему предпринимательству, на подтемы: необходимые предпосылки для предпринимательской деятельности, предполагаемая цель / ориентация предпринимательской деятельности, различные взгляды на предпринимательство в спорте и социальное предпринимательство в спорте. Внутриорганизационному предпринимательству было посвящено только семь статей. Выделение подтем было невозможно по причине ограниченного количества публикаций и разнообразности поднимаемых в них проблем. В целом исследование показало недостаток предпосылок / предварительных условий для обоих типов предпринимательской деятельности, особенно в том, что касается инноваций. Авторы также подчеркнули важность поддержки предпринимательской деятельности в спорте на политическом уровне и указали на необходимость разработки тренингов по формированию поведенческих моделей, способствующих внутреннему предпринимательству.

«СПОРТ КАК КАРАВАН РЕСУРСОВ»: КАК ВЗРОСЛЫЕ ИСПОЛЬЗУЮТ СПОРТ В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ

В этой статье, опубликованной в *Journal of Global Sport Management*, рассматривается вопрос о том, как взрослые люди используют спорт для личностного роста. Уолш и соавторы (Walsh et al., 2022) обращаются к исследованиям в области спорта для развития, чтобы выяснить, какую ценность может представлять спорт на протяжении жизни человека.

В частности, авторы анализировали влияние занятий спортом на различные трансформационные периоды в жизни людей, чтобы понять, насколько спорт содействует личностному развитию. Они использовали качественный (биографический) метод, предлагая участникам описать свою жизнь, наиболее памятные трансформационные периоды и как они были связаны со спортом. В интервью участвовали в общей сложности 15 человек в возрасте от 50 лет и старше, имевшие опыт занятий спортом. Чтобы быть включенными в выборку, респонденты должны были: 1) заниматься хотя бы одним видом спорта на протяжении своей жизни; 2) располагать 1–3 часами свободного времени для прохождения личного интервью; 3) быть готовыми заполнить форму личных данных и таблицу с вопросами, касающимися их биографии и отношений со спортом. Авторы прекратили набор респондентов, когда достигли уровня насыщения данных.

В анализе данных авторы применяли тематический подход и начали с того, что прочитали расшифровки интервью несколько раз. Они использовали итеративную дедуктивно-индуктивную методику для анализа процессов адаптации человека к новому периоду жизни и той роли, которую сыграли занятия спортом в жизни респондентов. Методом дедукции были выделены категории первого порядка, по которым были распределены полученные данные. После завершения дедуктивного этапа авторы применили индуктивную процедуру для выделения категорий второго порядка. В рамках такого подхода данные определяли выбор категорий, но не диктовали ход анализа. На завершающем этапе авторы выявили темы на основе общих элементов во всех категориях и во всем массиве данных. Как и ожидалось, общие элементы встречались в разных категориях, что позволило обосновать выявленные тематические паттерны (Morse, 2008).

В своем исследовании авторы стремились не только собрать эмпирические данные, но и сделать практические выводы и тем самым содействовать разработке инновационных подходов и мотивационных стратегий, способных оказать влияние на траекторию личностного развития взрослых людей.

СПОРТ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СПЛОЧЕННОСТИ: ЗАДАЧИ И СЛОЖНОСТИ

В своем исследовании, опубликованном в *Sport Management Review*, Кэтрин Ро, Эмма Шерри и Кэти Роуи ставят вопрос о том, как социальная сплоченность трактуется в рамках де-

ятельности «спорт для развития» (СДР), какие трудности возникают в определении понятия «социальная сплоченность» и как это влияет на управленческие практики. По мнению авторов, сфера СДР в последние годы продемонстрировала существенный рост, породив ряд проектов, в которых спорт используется для достижения целей социального развития. Однако, как утверждают авторы, несмотря на достигнутые в теоретическом и практическом плане успехи, тема социальной сплоченности в рамках СДР изучена мало. Кроме того, по их мнению, термин «социальная сплоченность» часто используется как собирательный для описания широкого круга исследований и программ, ориентированных на разные социологические проблемы.

Для решения поставленных задач авторы прибегли к этнографическому методу. Выбранный для исследования проект СДР был учрежден в 2010 году одной национальной спортивной организацией и разрабатывался в сотрудничестве с двумя общественными организациями. Целью проекта было содействие социальной сплоченности в среде молодых беженцев и мигрантов, проживающих в северо-западной части Мельбурна. Ведущий автор на протяжении двух лет работал в офисе этого проекта, собирая данные путем наблюдений, ведения рефлексивного журнала, знакомства с документами и проведения полуструктурированных интервью. В последующем анализе применялся качественный подход, в рамках которого полученная информация была сначала оформлена в базу данных с помощью программы NVivo. Затем авторы использовали комбинацию дедуктивной и индуктивной кодирующих процедур для разработки предварительных кодов. В результате на основе выявленных общих тем были созданы более подробные коды. Кроме того, авторы изучили существующую литературу (напр., Coalter, 2006) для разработки априорных кодов, а также использовали открытое кодирование для разбивки и анализа данных и выделения тем. После определения тем авторы применили осевое кодирование и «обратную сборку» для выявления связей между соответствующими концептами. Авторы подчеркивают, что они применяли разные методы сбора данных, но использовали преимущественно данные интервью с сотрудниками и менеджерами проекта, а также организационные документы. Наблюдения и интервью с участниками программы играли вспомогательную роль в формулировании окончательных выводов.

Исследование показало, что организаторы проекта испытывали трудности в определении понятия «социальная сплоченность», что оказало влияние на управленческую стратегию и практику. Это, в свою очередь, повлияло на реализацию программы, способствуя размыванию социальных сетей и создавая проблемы социокультурного характера.

ЧТО ДЕЛАЕТ ПОСЕЩЕНИЕ СПОРТИВНОГО СОБЫТИЯ ПОЛЕЗНЫМ ДЛЯ СЕМЬИ? ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ОПЫТА МАТЕРЕЙ НА СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

Статья Свейнсон и Тоффоветти (Sveinson & Toffoletti, 2022), опубликованная в *Journal of Sport Management*, посвящена изучению феномена спортивного боленья с точки зрения женщин как болельщиц и матерей болельщиков. Авторы обратились к этой теме в связи с ростом количества инициатив, нацеленных на то, чтобы сделать спортивные зрелища семейными мероприятиями и таким образом увеличить продажи билетов родителям с детьми. В статье утверждается, что увеличение числа женщин, посещающих спортивные соревнования, указывает на необходимость изучения этих аспектов их жизни. По мнению авторов, данная тема связана с исследованиями в области материнской географии, которые фокусируются на пространственных аспектах материнства и исходят из того, что пространство и место оказывают фундаментальное влияние на эту социальную практику. Опираясь на данный подход, авторы попытались понять, как женщины воспринимают и ощущают пространство, в котором они должны выполнять свои материнские обязанности.

Чтобы ответить на поставленные вопросы, авторы провели исследование с участием 15 женщин в возрасте от 18 лет и старше, проживающих в Австралии или Северной Америке, имеющих одного ребенка или более, являющихся или бывших болельщицами известной профессиональной или университетской команды / спортсмена / вида спорта. Авторы применили интерпретативный феноменологический подход, чтобы выяснить, как материнство, рассматриваемое с точки зрения пространственных факторов влияния, формирует представление женщин о том, какой опыт посещения спортивного мероприятия может считаться полезным для семьи. Для сбора информации о мнениях и опыте участниц и более глубокого понимания феномена спортивного боленья были проведены

полуструктурированные интервью с вопросами открытого типа. Кроме того, участниц попросили объяснить свое понимание данного феномена, что предполагало описание «различных аспектов опыта» (Bevan, 2014. P. 142). В анализе данных использовался интерпретативный феноменологический подход с двойной герменевтической процедурой. В рамках такой методики «исследователь пытается понять участника, пытаясь осмыслить, что с участником происходит» (Smith, 2011. P. 10). Метод предполагает как проявление эмпатии, так и критическое отношение исследователя к респондентам, а также поиск значений, которые участники, возможно, сами не осознают. Анализ включал три этапа кодирования, а именно: выделение тем в отдель-

ных интервью, выявление связей между темами и объединение концептуально связанных тем в группу под общим «идентификатором» (Smith & Osborn, 2008. P. 72). Заключительный этап кодирования, включавший все интервью, выявил список тем, отражавших как индивидуальный опыт участниц, так и общие черты опыта спортивного болельщика.

Исследование позволило определить ключевые компоненты физической и социальной среды, в которой опыт спортивного болельщика расценивается женщинами как положительный для их семьи. С другой стороны, было обнаружено, что среда, являющаяся благоприятной для семьи, не обязательно при этом является благоприятной для женщин-матерей.

Аннотированная библиография

Лян, Чен, Лю, Бордли, Шен, 2022. Стратегическое мышление и планирование при разработке портфолио спортивных событий: опыт Шанхая (Liang X., Chen S., Liu D., Boardley I. & Shen L. *Strategic thinking and planning behind the development of a sporting event portfolio: the case of Shanghai. Sport Management Review*, 25 (4). P. 679–699).

Авторы вносят вклад в исследование проблематики спортивных событий, анализируя функции портфолио спортивных мероприятий и процессы стратегического планирования в азиатском контексте, в частности в Шанхае. Опираясь на теории стратегического планирования и методологию кейс-исследования, авторы изучали, как и зачем было разработано портфолио спортивных мероприятий Шанхая. В анализе используется большой массив данных, включая программные и стратегические документы и интервью с экспертами и представителями спортивных руководящих органов в Шанхае. Авторы пришли к выводам, что залогом успешности спортивного портфолио Шанхая стали планирование и подготовительная работа на протяжении более чем 20 лет. Двенадцать коммерческих спортивных мероприятий были тщательно отобраны и реализованы в целях продвижения территориального бренда, укрепления репутации Шанхая в качестве глобального города, а также для решения других задач социально-экономического развития.

Брайт, Уорнер, Звожек, 2022. Судейство как вариант постспортивной карьеры (Bright V., Warner S. & Zvosec C. *Refereeing as a Postathletic Career Option. Journal of Sport Management*, 1 (aop). P. 1–11).

Можно предположить, что спортсмены хорошо подготовлены к тому, чтобы стать спортивными судьями. Однако, по мнению авторов статьи, данных о том, что в действительности бывшие спортсмены думают об этой карьерной возможности, недостаточно. Исследователи поставили своей задачей выяснить, как спортсмены воспринимают судейскую работу и соответствующую профессиональную среду и что мешает выбору этой профессии. Опираясь на описательный феноменологический подход, авторы провели 23 полуструктурированных интервью с действующими и бывшими спортсменами, сосредоточив внимание на их личном опыте в спорте. Участники высказывали мнение, что условия судейской работы отличаются высоким уровнем стресса и финансовой нестабильностью, а основным препятствием для выбора этой профессии является недостаток времени, знаний и поддержки. Выводы авторов вносят вклад в активно развивающееся направление исследований, посвященных проблеме глобального дефицита спортивных судей, и могут иметь как теоретическую, так и практическую ценность для спортивных менеджеров.

Чен, Роушон, Андерсон, 2022. «Это ужасная новость!»: медийная репрезентация «мамба-мышления» в современной американской расовой и гендерной политике (Chen R., Rochon M.A. & Anderson L.C. *That is Terrible News!»: Media Framing of Mamba Mentality Within Contemporary US Racial and Gender Politics. Communication & Sport*, 10 (4). P. 616–641).

26 января 2020 года баскетболист Коби Брайант, бывший суперзвезда клуба «Лос-Анджелес Лейкерс», трагически погиб в результате крушения вертолета. Опираясь на существующие исследования в области американской расовой и гендерной политики, а также положения теории медиафреймирования, авторы провели текстовый анализ репрезентации концепции Mamba Mentality в ведущих новостных СМИ сразу после гибели баскетболиста. Проанализировав 119 статей, авторы выявили четыре основных способа фрей-

мирования «мамба-мышления»: нормативная модель ментальных и физических характеристик; символ преодоления трудностей; товар; наследие / кредо. Хотя ведущие СМИ участвовали в кампании по оправданию Брайанта в связи с выдвигавшимися против него обвинениями в сексуальном насилии, эти обвинения все же были вплетены в сложную структуру идентичности спортивной знаменитости, что позволило представить человека с «мамба-мышлением» в качестве сильной личности, способной преодолевать любые препятствия на своем пути, чего бы это ни стоило. Исследование показало, какую ценность для современных СМИ представляет жизнь легендарного спортсмена и как медиафреймирование отражает историческую подоплеку политики идентичности и практик угнетения на фоне системного и структурного насилия в современном американском обществе.

Микельссон, 2023. Как привлечь мигрантов из Центральной и Восточной Европы к спорту: исследование методом Дельфи (Mickelsson T.B. *Understanding Central-and Eastern European migrants' inclusion into sport: a Delphi study. International Journal of Sport Policy and Politics*, 15 (1). P. 109–124).

В то время когда мир столкнулся с гуманитарным «кризисом» на Украине, автор исследования обратился к изучению культурных факторов, влияющих на интеграцию мигрантов из стран Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ) в европейский спорт. Исследование проводилось методом Дельфи, сбор данных осуществлялся в три этапа, в опросах приняли участие 19 экспертов в области спорта из стран ЦВЕ (ученые, представители общественных организаций, сотрудники государственных учреждений), которым было предложено выработать рекомендации для решения этой проблемы. Дан-

ные анализировались с применением модели «процесс – человек – контекст – время», предложенной Бронфенбреннером. Анализ выявил согласованные позиции экспертов по четырем ключевым темам. К факторам, способствующим интеграции, относится наличие прошлого опыта участия в (организованных) занятиях спортом и знакомство мигрантов из стран ЦВЕ с другими культурами. Барьерами выступают условия труда мигрантов, не позволяющие им выделять время и финансовые ресурсы на досуг, а также стереотипное, предвзятое отношение к жителям постсоветских стран. В заключении делается вывод о том, что некоторые сходства (спортивного) контекста между странами ЦВЕ и Западной Европы могут способствовать привлечению мигрантов из ЦВЕ к занятиям спортом, однако организаторы такой деятельности должны учитывать сложные моменты советского прошлого.

Феддерсен, Фелан, 2021. Постепенная «нормализация» поведения, не отвечающего этическим и профессиональным стандартам, в двух британских организациях элитного спорта (Feddersen N.B. & Phelan S.E. *The gradual normalization of behaviors which might challenge ethical and professional standards in two British elite sports organizations. Journal of Sport Management*, 36 (5). P. 409–419).

Авторы статьи изучали ситуацию в двух британских организациях элитного спорта, в которых неэтичное и непрофессиональное поведение стало постепенно считаться приемлемым. Сбор данных осуществлялся в рамках двух отдельных этнографических исследований. В анализе использовалась предложенная Альвессоном и Эйнолой (Alvesson & Einola, 2018) концепция «функциональной глупости», в рамках которой рассматривались такие проблемы, как недостаток рефлексивности, необоснованность поведения и недостаток критического анализа. Результаты были сначала описаны отдельно для каждого кейса, а затем авторы провели сравнительный анализ и пришли к выводу, что риски появления неэтичного и непрофессионального поведения особенно высоки в ситуациях, когда организации переживают глубокие трансформации. Аргументы, с помощью которых участники оправдывали такое поведение, как правило, сводились к следующим: а) «у вас мало опыта»; б) «так было всегда»; в) «необходимо контролировать свое рабочее пространство»; г) «я просто делаю свою работу»; д) «нужно дать возможности моим близким». Выводы указывают на то, что «нормальные» люди могут повести себя неэтично, если нарушение норм воспринимается как нечто тривиальное.

Маунтифилд, Шарп, 2023. Олимпийские игры – возможность или миф? Опыт Игр Пхёнчхан-2018 и концепция, которая может оказаться парадоксальной (Mountifield C. & Sharpe S. *Are the Olympic Games an opportunity or a myth? The case of PyeongChang 2018 and What May Prove to Be a Paradoxical Notion. Journal of Global Sport Management*, 8 (1). P. 117–138).

В данном исследовании на примере зимних Олимпийских игр 2018 года в Пхёнчхане (Южная Корея) рассматриваются противоположные точки зрения на воспринимаемую ценность Олимпийских игр для укрепления мира во всем мире. Авторы собрали новостные статьи (n = 114) из разных международных периодических изданий и провели тематический анализ, выявивший следующие ключевые темы: скепсис в отношении перспектив установления мира, скептический взгляд на роль

Чэдвик, 2022. От утилитаризма и неоклассической модели спортивного менеджмента к новой геополитической экономике спорта (Chadwick S. *From utilitarianism and neoclassical sport management to a new geopolitical economy of sport. European Sport Management Quarterly*, 22 (5). P. 685–704).

Автор задается вопросом: не следует ли в современном меняющемся мире начать рассматривать спорт с другой точки зрения? В частности, Чэдвик рассуждает о необходимости для современных исследователей мыслить в терминах новой геополитической экономики спорта. Автор анализирует существующую литературу в области спортивного менеджмента, географии, политологии и экономики и приходит к выводу, что мир, в том числе спорт, в XXI веке сталкивается с глубокими изменениями, которые будут определять человеческое существование по крайней мере в течение следующих 50 лет, а возможно, и до конца столетия. В статье утверждается, что глобальные экономические и политические сдвиги бросают вызов устоявшемуся западному порядку, смещая центры власти от Нью-Йорка и Лондона в сторону Мумбая, Эр-Рида и Пекина.

спорта в процессах мирного урегулирования, политическое вмешательство в спорт на высшем уровне. Анализ также показал единодушие во мнении, что проведение Игр окажет незначительное влияние на политическую ситуацию на Корейском полуострове. Затем эти темы были рассмотрены в связи с понятиями мира, национальных интересов и международных отношений, которые были выявлены на основе обзора литературы, посвященной действиям государств – организаторов Игр, а также случаям вмешательства и оказания давления со стороны государства, начиная с первой Олимпиады современности. Авторы пришли к выводу, что концепция олимпизма как движения за мир устарела; этот миф продолжает существовать, поскольку международный спорт обладает внутренними свойствами, делающими его полезным политическим инструментом.

Дополнительная литература

Arvin M., Tuck E. & Morrill A., 2013. Decolonizing feminism: Challenging connections between settler colonialism and heteropatriarchy. *Feminist formations*. P. 8–34.

Bertazzo Tobar F. & Ramshaw G., 2022. Fields of corruption: heritage and politics in Brazilian football. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 14 (3). P. 453–469.

Bevan M., 2014. A method of phenomenological interviewing. *Qualitative Health Research*, 24 (1). P. 136–144.

Bright V., Warner S. & Zvosec C. (2022). Refereeing as a Postathletic Career Option. *Journal of Sport Management*, 1 (aop). P. 1–11.

Buser M., Woratschek H. & Sch nberner J., 2022. Going the extra mile in resource integration: evolving a concept of sport sponsorship as an engagement platform. *European Sport Management Quarterly*, 22 (4). P. 548–568.

Chadwick S., 2022. From utilitarianism and neoclassical sport management to a new geopolitical economy of sport. *European Sport Management Quarterly*, 22 (5). P. 685–704.

Chen R., Rochon M.A. & Anderson L.C., 2022. «That is Terrible News!»: Media Framing of Mamba Mentality Within Contemporary US Racial and Gender Politics. *Communication & Sport*, 10 (4). P. 616–641.

Coalter F., 2006. *Sport in-development: A monitoring and evaluation manual*.

Day J. & Bobeva M., 2005. A generic toolkit for the successful management of Delphi studies. *Electronic Journal of Business Research Methods*, 3 (2). P. 103–116.

Feddersen N.B. & Phelan S.E., 2021. The gradual normalization of behaviors which might challenge ethical and professional standards in two British elite sports organizations. *Journal of Sport Management*, 36 (5). P. 409–419.

Kozinets R.V., 2010. *Netnography. Doing ethnographic research online*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Lara-Bocanegra A., Bohorquez M.R. & Garcia-Fernandez J., 2022. Innovation from sport's entrepreneurship and intrapreneurship: opportunities from a systematic review. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 23 (5). P. 863–880.

Latino S., Giles A.R., Rynne S. & Hayhurst L., 2022. Extractives Companies' Social Media Portrayals of Their Funding of Sport for Development in Indigenous Communities in Canada and Australia. *Communication & Sport*, 10 (6). P. 1188–1209.

Liang X., Chen S., Liu D., Boardley I. & Shen L., 2022. Strategic thinking and planning behind the development of a sporting event portfolio: the case of Shanghai. *Sport Management Review*, 25 (4). P. 679–699.

Mickelsson T.B., 2023. Understanding Central-and Eastern European migrants' inclusion into sport: a Delphi study. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 15 (1). P. 109–124.

Morse J.M., 2008. Confusing categories and themes. *Qualitative Health Research*, 18. P. 727–728.

Mountifield C. & Sharpe S., 2023. Are the Olympic Games an opportunity or a myth? The case of PyeongChang 2018 and What May Prove to Be a Paradoxical Notion. *Journal of Global Sport Management*, 8 (1). P. 117–138.

Raw K., Sherry E. & Rowe K., 2022. Sport for social cohesion: exploring aims and complexities. *Sport Management Review*, 25 (3). P. 454–475.

Smith J.A. & Osborn M., 2008. Interpretative phenomenological analysis. In J. Smith (Ed.) *Qualitative psychology: A practical guide to research methods*. P. 53–80. Sage.

Smith J.A., 2011. Evaluating the contribution of interpretative phenomenological analysis. *Health Psychology Review*, 5 (1). P. 9–27.

Sveinson K. & Toffoletti K., 2022. What Makes Sport Spectating Family-Friendly? A Phenomenological Study of Mothers' Sport Fan Game-Day Experiences. *Journal of Sport Management*, 1 (aop). P. 1–14.

Walsh D.W., Green B. C., Harrison T. & Bowers M.T., 2022. «Sport as a Resource Caravan»: Understanding How Adults Utilize Sport as a Developmental Tool. *Journal of Global Sport Management*, 7 (4). P. 546–568.

Williams J., Heiser R. & Chinn S.J., 2012. Social media posters and lurkers: The impact on team identification and game attendance in minor league baseball. *Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice*, 13 (4). P. 295–310.

Спортивное управление и политика



Шушу Чен,
Университет Бирмингема

Введение

В данном разделе представлен обзор статей по проблемам спортивной политики и спортивного управления, опубликованных в ведущих спортивных журналах во второй половине 2022 года. Обзор включает в общей сложности шесть публикаций (все посвящены вопросам политики в области спорта), подготовленных авторами из Европы и Северной Америки. В исследованиях поднимаются следующие проблемы: политика в отношении сообщества ЛГБТ+, влияние политических мер на развитие спорта и физической активности населения, влияние макросреды на сферу спортивной политики и управления, подходы к анализу спортивной политики, оценка эффективности политики в области спорта.

В выборку вошел систематический обзор, два обзора политических документов, статья с описанием положительного опыта и два эмпирических исследования. В методике исследования и / или интерпретации результатов авторы опирались на различные теоретические концепции: подход Фуко к анализу идей, идеологии, знания и власти; концепция «множественных современностей» Айзенштадта; спортивные / культурные политические ориентации Хенри; политический анализ; теоретически обоснованная модель оценки эффективности политики.

Выбор данных статей был обусловлен тем, что по сравнению с другими публикациями по спортивной политике в крупных спортивных журналах они внесли весомый вклад в развитие теоретических или концептуальных основ изучения проблем политики и / или управления. В обзор не вошли исследования, в которых вопросы политики / управления затрагиваются вскользь или результаты которых имеют ценность только с точки зрения практического применения. Кроме того, во избежание дублирования информации настоящий обзор не включает некоторые публикации, рассмотренные в других разделах дайджеста (например, по теме «Лидерство»).

Ниже будут раскрыты основные идеи отобранных статей.

Новое в исследованиях проблем политики и управления в области спорта

Одной из тем, привлекающих внимание исследователей и регулярно освещаемых в дайджесте, является политика в отношении сообщества ЛГБТ+. Литература по данному вопросу пополнилась публикацией Сперденса и Блой-

са, в которой представлены результаты дискурсивного анализа политики по обеспечению равенства, разнообразия и инклюзивности, проводимой некоторыми национальными руководящими органами Англии (НРО) и другими спортивными организациями. Опираясь на работы Фуко, авторы изучали вопрос о том, как власть и знания влияют на разработку и реализацию политики в данной сфере. В выводах подчеркивается, что подход к обеспечению равенства, используемый многими английскими НРО, сводится к тому, что НРО декларируют принцип инклюзивности в отношении представителей сообщества ЛГБТ+, но на практике мало подкрепляют это конкретными политическими действиями (equality-proofing). По мнению авторов, в дискурсе таких НРО доминируют высказывания типа «мы что-то делаем», «мы поставили галочку». Сперденс и Блойс утверждают, что большинство НРО практически не занимаются разработкой политики, содействующей необходимым структурным преобразованиям для обеспечения социальной справедливости в отношении представителей сообщества ЛГБТ+. Важность данного исследования состоит в том, что оно подчеркивает необходимость более серьезного внимания к политическим принципам и практикам НРО в области обеспечения равенства, разнообразия и инклюзивности. Также указывается на важность применения методики критического анализа политики для понимания того, как власть и знания влияют на разработку и реализацию политических мер в области спорта.

Группа ученых из Ирландии, Нидерландов и Польши провела систематический обзор смешанных исследований по проблемам влияния спортивной политики на физическую активность населения (ФА) и занятия спортом (Volf, Kelly, Bengoechea, Casey, Gelius, Messing, Forberger, Lakerveld, Braver, Zukowska & Woods, 2022). Рассмотрев семь видов политических мер, способных стимулировать ФА и участие населения в занятиях спортом (например, финансовая поддержка или обеспечение бесплатного доступа к услугам для определенных целевых демографических групп), авторы пришли к выводу, что политические инициативы в целом могут оказать положительное влияние на физическую активность населения, однако предпринятые шаги не всегда дают запланированные результаты. В исследовании подчеркивается, что некоторые политические меры могут даже привести к снижению ФА. Авторы указывают на необхо-

димось четко формулировать цели политики, тщательно продумывать конкретные инициативы и использовать надежные механизмы оценки (например, метод реалистической оценки) для определения эффективности политических мер.

Важные идеи содержатся в предложенном Хенри обзоре эволюции спортивной политики и методов управления в меняющейся макросреде последних 40 лет. Анализируя изменения в международных отношениях, процессах модернизации, политических идеологиях и методах «производства истины», автор углубляет и конкретизирует наши представления о предмете изучения. Чтобы помочь специалистам понять и адаптироваться к сложной, многообразной глобальной среде, в которой они работают, Хенри предлагает учитывать следующие четыре тенденции: а) в международных отношениях наблюдается переход от двухполярной к многополярной модели; б) телеологические трактовки развития западных моделей модернизации и сменившая их концепция «множественных современностей» вызвали проблемы на практике; в) появление популизма и изменение природы политической идеологии и спортивной политики в сочетании с г) размыванием понятия истины в общественном дискурсе означает, что спортивные управленцы / руководители должны осознать данные проблемы и противостоять использованию спорта для продвижения негативных, неинклюзивных идеологических установок.

Интересным представляется критический разбор и обобщение различных подходов к анализу политики в спортивном менеджменте, авторами которого выступили Джедика, Харрис и Хулихан. Авторы изучали политические процессы, связанные с принятием в США Закона о безопасном спорте (Safe Sport Act), используя различные методики: интерпретативный анализ политики, подход множественных потоков, теорию прерывистого равновесия, концепцию коалиции поддержки. Авторы пришли к выводу, что чрезмерная опора на рационалистические методы может препятствовать пониманию сложного и противоречивого характера проблем спортивной политики. Взамен они предлагают делать больший акцент на критическом анализе спортивной политики и уделять больше внимания таким факторам, как власть и общие политические процессы.

Проблемы реализации спортивной политики затрагиваются в публикации Лашанса и Парента. В частности, авторы рассматривают

применение Закона об официальных языках Канады и его влияние на сотрудничество между национальными спортивными организациями и региональными спортивными организациями Квебека в рамках канадской спортивной системы. Опираясь на модель реализации политики, разработанную Ван Метером и Ван Хорном, а также на анализ документов и данные интервью со стейкхолдерами, Лашанс и Парент пришли к выводу, что, несмотря на ряд проблем в правоприменительной практике, реализация данного закона в канадской спортивной системе принесла успешные результаты. Авторы также подчеркнули важность владения двумя языками для руководителей и сотрудников национальных спортивных организаций Канады.

Проблемы оценки эффективности политики освещаются в статье Рикур, Де Бошер и Шибли. Авторы провели кейс-исследование (на примере Фландрии, Бельгия), в котором были проанализированы инициативы, предпринятые фламандскими национальными руководящими органами для оптимизации организованного молодежного спорта и стимулирования физической активности среди молодых людей. Используя документы и данные интервью с фокус-группами, авторы изучили стратегии и механизмы реализации данных инициатив, а также выявили их недостатки и ограничения – например, отсутствие надежной стратегической основы и ориентация на краткосрочные цели. Авторы подтвердили необходимость использования теоретически обоснованной методологии оценки.

Выводы

Включенные в подборку исследования содержат ценные выводы для спортивных руководителей и организаций, поскольку в них указывается на важность повышения эффективности проводимой политики, необходимость теоретически обоснованного подхода к оценке результатов политических мер, проблему пустой риторики в отношении инклюзивности и ценность совместных усилий разных акторов и использования эмпирически доказанных подходов к разработке политики. Эти выводы позволяют нам лучше понять сложную и противоречивую природу спортивной политики и содержат важные рекомендации для будущей работы по разработке и реализации политических мер в области спорта.

По совпадению отобранные статьи охватывают различные этапы цикла политической деятельности, от разработки политики / кон-

кретных инициатив и их реализации до оценки / анализа результатов. Это также напоминает нам о том, что не только эффективность политики может зависеть от различных аспектов ее формулирования, но и отправные точки для изучения политики могут быть разными, а научный анализ отдельных этапов может углубить наше понимание политического процесса в целом. Как исследователь, я призываю академическое сообщество уделять больше внимания вопросам оценки политики, поскольку эта про-

блематика часто упускается из виду. Важно признать, что эффективность политики не является предметом заботы исключительно правительства и руководящих органов, необходимы также активное участие и поддержка со стороны академического сообщества. Ученые должны сыграть важную роль в выработке непредвзятых, независимых мнений относительно результатов политической деятельности и тем самым оказать влияние на процессы принятия решений.

Аннотированная библиография

Сперденс, Блойс, 2022. *За пределами радуги: дискурсивный анализ политики английских спортивных организаций по обеспечению равенства, разнообразия и инклюзивности в отношении сообщества ЛГБТ+ (Spurdens B. & Bloyce D. Beyond the rainbow: a discourse analysis of English sports organisations LGBT+ equality diversity and inclusion policies. International Journal of Sport Policy and Politics, 14 (3). P. 507–527). Doi.org/10.1080/19406940.2022.2080245.*

В статье анализируется эффективность текущей политики спортивных организаций Англии в области обеспечения равных прав для представителей сообщества ЛГБТ+. Авторы, исследователи из Честерского университета (Великобритания), рассмотрели 118 политических инициатив национальных ру-

ководящих органов и 67 политических инициатив других профильных организаций и применили процедуру дискурс-анализа по М. Фуко для выявления доминирующих нарративов. Исследователи утверждают, что данные организации на словах декларируют необходимость перемен, однако на практике редко предпринимают конкретные политические шаги. Для описания такой ситуации используется выражение equality-proofing («отталкивание равенства»). Авторы вносят свой вклад в изучение проблем политики и управления в спорте, указывая на необходимость для организаций идти дальше поверхностной риторики в отношении равноправия и предпринимать конкретные действия по обеспечению инклюзивности для сообщества ЛГБТ+.

ОТОБРАННЫЕ СТАТЬИ
ОХВАТЫВАЮТ РАЗЛИЧНЫЕ
ЭТАПЫ ЦИКЛА ПОЛИТИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
ОТ РАЗРАБОТКИ
ДО РЕАЛИЗАЦИИ И АНАЛИЗА
РЕЗУЛЬТАТОВ

Вольф, Келли, Бенкоэча, Кейси, Гелиус, Мессинг, Форбергер, Лакервельд, Бравер, Зукowska, Вудз, 2022. Данные о влиянии спортивной политики на физическую активность и участие в занятиях спортом: систематический обзор смешанных исследований (Volf K., Kelly L., Bengoechea E., Casey B., Gelius P., Messing S., Forberger S., Lakerveld J., Braver N., Zukowska J. & Woods C. Evidence of the impact of sport policies on physical activity and sport participation: a systematic mixed studies review. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 14 (4). P. 697–712). Doi.org/10.1080/19406940.2022.2127835.

Статья представляет собой систематический обзор смешанных исследований, посвященных проблемам влияния спортивной политики на физическую активность населения и участие в занятиях спортом. Авторы – ученые из Лимерикского университета (Ирландия), ирландского руководящего спортивного органа Sport Ireland, Университета имени Фридриха-Александра в Эрлангене и Нюрнберге, Института профилактических исследований и эпидемиологии им. Лейбница (Германия), Амстердамского научно-исследовательского института общественного здравоохранения (Нидерланды) и Гданьского политехнического университета (Польша) – проанализировали 93 исследования и пришли к выводу, что политические меры могут положительно влиять на физическую активность и участие в занятиях спортом, особенно если они грамотно реализованы и подкреплены эффективной стратегией. Вместе с тем авторы указывают на ограниченность данных по труднодоступным группам населения.

Хенри, 2022. Процессы политической, культурной и социальной фрагментации: изменения в макросреде спортивной политики и управления, 1980–2022 гг. (Henry I. Processes of political, cultural, and social fragmentation: changes in the macro-environment of sport policy and management: c. 1980 – c. 2022. *European Sport Management Quarterly*, 22 (5). P. 705–725). Doi.org/10.1080/16184742.2022.2046122.

В статье рассматриваются изменения в макросреде спортивной политики и управления в период с 1980 по 2022 год. Автор, исследователь из Университета Лафборо (Великобритания), выявляет основные трансформации последних 40 лет и влияние политической, культурной и социальной фрагментации на политику и управление в области спорта. Автор призывает спортивных руководителей и управленцев адаптироваться к новым реалиям и рекомендует им принимать решения на основе эмпирических данных с учетом общественно признанных критериев истины.

Джедлика, Харрис, Хулихан, 2022. К вопросу об использовании политического анализа в спортивном управлении: критика и обсуждение (Jedlicka S., Harris S. & Houlihan B. Policy Analysis in Sport Management Revisited: A Critique and Discussion. *Journal of Sport Management*, 36. P. 521–533). Doi.org/10.1123/jsm.2021-0193.

В статье приводится критический разбор и обсуждение применения политического анализа в спортивном управлении. Авторы, исследователи из Университета штата Вашингтон (США), Колорадского университета (США), Университета Лафборо (Великобритания) и Норвежской школы спортивных наук (Норвегия), выявляют ограничения и проблемы традиционного подхода к анализу политики в контексте спортивного управления и предлагают альтернативные подходы, отвечающие специфическим особенностям спортивных организаций и их стейкхолдерам. Авторы вносят свой вклад в изучение проблем спортивного управления, призывая проводить анализ политики в данной сфере с обязательным учетом конкретных условий и факторов.

Лашанс, Парент, 2023. Реализация политики и сотрудничество в спортивной системе федеративного государства: применение закона об официальном языке (Lachance E., Parent M. Policy implementation and collaboration in a federated sport system: the case of the official languages act. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 15 (1). P. 63–79). Doi.org/10.1080/19406940.2023.2166564.

В статье рассматриваются проблемы сотрудничества и реализации политики в контексте спортивной системы федеративного государства на примере применения Закона об официальных языках Канады. Авторы, исследователи из Университета Брока и Университета Оттавы (Канада), обосновывают важность культурной осведомленности и знания двух языков для руководителей и сотрудников национальных спортивных организаций, а также настаивают на том, что компетентные органы должны вести более целенаправленный мониторинг и оценку правоприменительной практики в целях повышения эффективности проводимой политики.

Рикур, Де Бошер, Шибли, 2023. Логика инициатив национальных руководящих органов Фландрии по совершенствованию системы организованного молодежного спорта: теоретически обоснованный подход к оценке (Ricour M., De Bosscher V. & Shibli S. The logic behind the initiatives of national governing bodies in Flanders to improve organised youth sport: A theory-based evaluation approach. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 15 (1). P. 81–108). Doi.org/10.1080/19406940.2022.2161595.

В статье используется теоретически обоснованный подход к оценке мероприятий национальных руководящих органов Фландрии по повышению уровня физической активности и улучшению качества услуг для молодежи в аффилированных спортивных клубах. Авторы, исследователи из Брюссельского свободного университета (Бельгия) и Университета Шеффилд Халлам (Великобритания), выявляют недостатки как в практическом плане (например, отсутствие рекомендаций в отношении качества услуг), так и на уровне теории (например, ориентация на краткосрочные показатели в противовес долгосрочному развитию). В статье предлагаются ценные выводы, касающиеся стратегий и механизмов, которые могут использовать национальные руководящие органы для оптимизации услуг, предлагаемых спортивными клубами молодежной аудитории.

ВАЖНЫЕ ИДЕИ СОДЕРЖАТСЯ
В ПРЕДЛОЖЕННОМ ХЕНРИ
ОБЗОРЕ ЭВОЛЮЦИИ
СПОРТИВНОЙ ПОЛИТИКИ
И МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ
В МЕНЯЮЩЕЙСЯ МАКРОСРЕДЕ
ПОСЛЕДНИХ 40 ЛЕТ.

Экономика спорта



Джозел Макси,
Дрексельский университет

Введение

Все статьи в данном разделе дайджеста взяты из номеров 10 предварительно отобранных журналов, вышедших в свет с июля по декабрь 2022 года. Из этих 10 журналов два посвящены исключительно исследованиям в области экономики спорта: Journal of Sports Economics (JSE) – официальный журнал Североамериканской ассоциации спортивных экономистов (NAASE), International Journal of Sport Finance (IJSF) – официальный журнал Европейской ассоциации экономики спорта (ESEA). Кроме того, исследования по экономике спорта регулярно публикуются в четырех журналах по спортивному менеджменту: European Sport Management Quarterly (ESMQ), Journal of Sport Management (JSM), Sport Management Review (SMR) и Journal of Global Sport Management (JGSM). Ниже в списке приведены 39 статей на тему «Экономика спорта», опубликованные в этих журналах по состоянию на декабрь 2022 года.

JSE (V23, номера 6–8): 18 статей, все 18 посвящены проблемам экономики спорта.

IJSF (V17, номера 3–4): 9 статей, все 9 посвящены проблемам экономики спорта.

ESMQ (V22, номера 4–6): 19 статей, из них 6 посвящены проблемам экономики спорта.

JSM (V36, номера 5–6): 18 статей, из них 2 посвящены проблемам экономики спорта.

SMR (V25, номера 3–5): 22 статьи, из них 1 посвящена проблемам экономики спорта.

JGSM (V7, номера 3–4): 16 статей, из них 3 посвящены проблемам экономики спорта.

Эти 39 статей можно разделить на пять тематических категорий.

Рынки труда (например, ограничения спортивной лиги на мобильность игроков; прием на работу, увольнение и контракты игроков и тренеров, результативность и стимулы; трансферные рынки; факторы, определяющие заработную плату; дискриминация): 5.

Анализ результативности (например, преимущества домашних матчей; влияние турниров; поведенческая экономика спорта – влияние выездных матчей, домашнего поля и т. д. на результативность): 7.

Спрос на спортивные соревнования (факторы, влияющие на посещаемость стадионов и телевизионную аудиторию): 14.

Спорт и этика (финансовый анализ рынков спортивных азартных игр, влияние законодательства и политики на спортивное букмекерство, допинг и спортивные результаты): 5.

Финансы и собственность (например, финансовая отдача от инвестиций в спорт, спорт и финансовые рынки): 10.

Спрос на спортивные мероприятия

Для данного выпуска дайджеста я проанализировал эмпирические исследования, посвященные спросу на спортивные мероприятия. Сюда относится спрос на посещение спортивных соревнований, а также спрос на просмотр соревнований, транслируемых по телевидению или с помощью других средств массовой информации. Спрос на спор-

тивные мероприятия давно является одним из основных вопросов экономики спорта, что подтверждается значительным количеством традиционных исследований по этой теме, опубликованных во второй половине 2022 года. В 2003-м Борланд и Макдональд (Borland & MacDonald, 2003) подготовили подробный обзор существовавшей на тот момент литературы по проблемам потребительского спроса на спорт. Тем самым они фактически сформулировали концептуальную основу для анализа данной проблематики и выявили ряд недостатков, характерных для исследований в этой сфере, в частности, проблемы с эмпирическими данными. Например, данные о посещаемости мероприятий считаются доступными, однако заявленные цифры могут отличаться от реальных. Еще более проблематичным является сбор информации о стоимости билетов, поскольку цены могут различаться в зависимости от секции стадиона. Большинство исследователей просто полагались на среднюю (заявленную) стоимость, чтобы определить зависимость между ценой и количеством проданных билетов. Многие исследования, опубликованные в последующий период, включая некоторые из отобранных нами статей, обращаются к проблемам, отмеченным Борландом и Макдональдом.

Исследования спроса в основном касаются соревнований, проводимых на стадионах, и именно этой литературе посвящен подробный обзор, предложенный Шрейером и Ансари (Schreyer & Ansari, 2022) в августовском выпуске JSE, приуроченном к 20-й годовщине журнала. Помимо работ по экономике спорта в обзор вошли статьи из журналов по спортивному менеджменту и спортивному маркетингу, авторы которых ассоциируются в первую очередь с этими двумя дисциплинами. Как отмечают Шрейер и Ансари, с момента первого выпуска JSE в 2002 году количество публикаций, посвященных спросу на стадионные мероприятия, увеличилось. Наиболее изученными в этом отношении видами спорта являются футбол, бейсбол и американский футбол. При этом авторы указывают на недостаток исследований спроса на женские виды спорта, а также нишевые и новые виды спорта. Они отмечают, что исследователи чаще всего обращаются к фактору непредсказуемости результата соревнований, который рассматривался еще в работах Роттенберга (1956) и Нила (1964), заложивших основы экономики спорта. В том же юбилейном выпуске JSE Коллинз и Хамфрис (Collins & Humphreys, 2022)

предлагают обзор исследований, посвященных связи между фактором непредсказуемости и спросом, о чем речь пойдет ниже. В последнее время в работах по проблемам спроса рассматриваются и другие аспекты: участие звездных игроков; экологические факторы – например, влияние загрязнения воздуха на посещаемость соревнований; социальные аспекты – например, согласие (или отказ) игроков вставать во время исполнения государственного гимна перед матчами американской Национальной футбольной лиги (НФЛ) (Sperling and Vandegrift, 2022). Статьи по экономике спорта, опубликованные в последние полгода, отражают растущий исследовательский интерес к разным видам спорта, а также к разнообразным факторам, влияющим на посещаемость стадионных соревнований.

Гипотеза о влиянии фактора непредсказуемости результата на спрос является основополагающей для анализа экономических аспектов спорта. В фундаментальных работах Роттенберга (1956) и Нила (1964) участие соперников с равными силами и, соответственно, невозможность заранее предсказать исход игры или состязаний рассматривались в качестве важнейшего условия спроса на командные (Роттенберг) и индивидуальные (Нил) соревнования. Политика конкурентного баланса, а также все исследования по экономике спорта, анализирующие эту политику, исходят из убеждения, что равные силы соперников и равномерное распределение талантливых игроков по клубам повышает спрос на данный вид спорта среди болельщиков (см. Fort & Maxcy, 2003). Тем не менее экономические исследования, в которых делается попытка проверить данную гипотезу, обнаруживают мало эмпирических доказательств ее обоснованности. Основной проблемой является отсутствие инструмента измерения непредсказуемости результата, что приводит к использованию самых разных переменных-заменителей (прокси-переменных). В статье Коллинза и Хамфриса, вошедшей в юбилейный выпуск JSE, предлагается метаанализ литературы по фактору непредсказуемости результата, охвативший 97 публикаций и более 500 спецификаций модели. Как и ожидалось, в литературе нет консенсуса по вопросу влияния непредсказуемости на спрос, и разброс используемых прокси-переменных оказался велик. В этом контексте логичным представляется предложение авторов рассматривать «неприятие потерь» в качестве более важного фактора спроса на соревнования на домашних стадионах.

Выпуски спортивных журналов, вышедшие в свет во второй половине 2022 года, содержат статьи о влиянии социальных проблем на спрос на спортивные соревнования, а также анализ спроса на женские и другие менее изученные виды спорта (нишевые виды спорта). Уолкер, Олред и Берри (Walker, Allred & Berri, 2022) рассматривают в своем исследовании гипотезу о том, что броски сверху (или их отсутствие) влияют на спрос на матчи Женской национальной баскетбольной ассоциации США (WNBA), поскольку броски такого рода баскетболистки выполняют реже по сравнению с игроками НБА. СМИ часто критикуют женские баскетбольные команды за то, что женщины, будучи физически менее сильными, играют «ниже обода кольца», а такая игра неинтересна болельщикам. Однако, проведя анализ игр НБА, на которых «данки» забиваются достаточно часто, авторы пришли к выводу, что посещаемость баскетбольных матчей в большей степени зависит от шансов команды на победу, чем от индивидуальных выступлений игроков. Сперлинг и Вандегрифт (Sperling & Vandegrift, 2022) изучают социальные факторы спроса, а именно влияние протестов против исполнения национального гимна на зрительскую аудиторию игр Национальной футбольной лиги США. Анализ показал, что открытые протесты снизили количество зрителей последующих игр на 15%, и этот результат был наиболее выражен в городах, где большинство жителей голосуют за консерваторов. Брук (Brook, 2022) выяснил, что переход от политики запрета к политике, разрешающей продажу алкогольных напитков на футбольных матчах высшего дивизиона Национальной ассоциации студенческого футбола США (NCAA), значительно увеличил доходы от коммерческой концессии, но не привел к увеличению продаж билетов. Наконец, Маенниг и Мюллер (Maennig & Mueller, 2022) рассмотрели проблему расовой дискриминации с точки зрения ее влияния на спрос. Авторы обратились к идее, которую Кан и Шерер (Kahn & Sherer, 1988) выдвинули в своей работе, посвященной Национальной баскетбольной ассоциации США и впервые затронувшей вопрос о влиянии расовых предрассудков на потребительский спрос в спорте. Маенниг и Мюллер анализируют, как изменения в расовом составе местного населения влияют как посещаемость спортивных мероприятий и результативность команд. Они обнаруживают случаи дискриминации со стороны как потребителей, так и работодателей, но отмечают, что расовые предпочтения

болельщиков и работодателей совпадают лишь частично. Вывод о том, что дискриминация со стороны работодателей не всегда обусловлена расовыми предпочтениями болельщиков, несколько противоречит выводам Кана и Шерера.

Спрос со стороны телевизионной аудитории имеет большое значение, поскольку продажа прав на трансляцию соревнований стремительно приближается к продаже входных билетов с точки зрения генерации доходов в спорте. В некоторых лигах, например в НФЛ, продажа прав на трансляции составляет самую большую долю дохода. За рассматриваемый период журнал ESMQ опубликовал три статьи, посвященные спросу на трансляции соревнований. Уоллафрен, Дойчер и Павловски (Wallrafren, Deutscher & Pawlowski, 2022) анализируют обоснованность часто высказываемого опасения, что прямые ТВ-трансляции негативно влияют на посещаемость стадионов. Авторы изучили данные Третьей лиги Германии по футболу и действительно обнаружили некоторые доказательства того, что прямая трансляция оказывает негативное влияние на посещаемость матчей на стадионе. Уиллз, Тэкон и Аддеса (Wills, Tacon and Addesa, 2022) также выбрали европейский футбол в качестве объекта исследования и изучили телевизионный спрос на матчи Лиги чемпионов УЕФА. Их целью было оценить эффективность текущего формата турнира на основе показателей телепросмотра. Авторы пришли к любопытным выводам, что телезрителей привлекает не столько низкая предсказуемость результата матча, сколько участие игроков-суперзвезд и известных клубов. Исследователи предлагают изменить структуру чемпионата УЕФА таким образом, чтобы у звездных игроков и ведущих клубов было больше шансов пройти в последние раунды турнира. Наконец, в работе Батлера, Батлера и Макси (Butler, Butler & Maxcy, 2022) рассматривается спрос на просмотр трансляций соревнований по боксу по услуге PPV («плати и смотри») и через подписные сервисы. В статье затронуты три вышеупомянутые темы: спрос на трансляции спортивных событий, спрос на нишевые виды спорта (бокс), а также проверка гипотезы о влиянии фактора предсказуемости результатов. Данные по последней теме противоречивы и указывают на то, что пользователи платного телевидения предпочитают не столько бои с малопредсказуемым исходом, сколько бои-реванши, поединки с участием боксеров из родной страны и соревнования в тяжелой весовой категории. Что касается системы опла-

ты PPV, весьма неожиданно были обнаружены доказательства положительного эффекта цены. То есть более дорогие трансляции спортивных событий привлекают больше покупателей. Возможно, такие выводы справедливы только для поединков с участием таких звезд, как Флойд Мейвезер-мл.

Выводы

Статьи по экономике спорта, опубликованные во второй половине 2022 года, дают детальное представление об исследованиях, посвященных потребительскому спросу на спортивные соревнования. В этот период появился первый обзор литературы по спросу на стадионные мероприятия, необходимость в котором на-

Аннотированная библиография

Батлер, Батлер, Макси, 2022. Новый взгляд на парадокс Луиса-Шмелинга: факторы, определяющие спрос на телепросмотр соревнований по боксу по подписке и в системе PPV (Butler D., Butler R. and Maxcy J. New insights on the Louis-Schmeling paradox: determinants of demand for subscription and pay-per-view boxing. European Sport Management Quarterly, 22 (4). P. 588–621).

В литературе по спортивному управлению / экономике спорта практически нет исследований, посвященных спросу на соревнования по профессиональному боксу. Нам мало что известно о предпочтениях потребителей этого вида спорта, привлекающего внимание во всем мире и имеющего уникальную особенность: в профессиональном боксе нет обычных для других видов спорта организаций, регулирующих конкурентный баланс. Авторы используют две группы свежих данных и ставят следующий вопрос: каковы детерминанты размера зрительской аудитории главного поединка (main event) турнира по боксу (рейтинг Нильсена) и количества покупок платных трансляций в системе PPV (pay-per-view; «плати и смотри»? Отвечая на этот вопрос, авторы предлагают новый взгляд на гипотезу непредсказуемости результата и вносят вклад в изучение прямого спроса на отдельные виды спорта. В выборку было включено 210 трансляций на телевизионных сервисах HBO и Showtime, выходящих в период с 2006 по 2018 год. Авторы построили обобщенные

линейные модели с учетом экономических детерминантов, особенностей поединков, степени популярности боксеров и графика турнира. Что касается главных поединков (main event), полученные авторами результаты не подтвердили гипотезу непредсказуемости результата. Болельщики отдают предпочтение матчам-реваншам, поединкам с участием боксеров из своей страны и боям в тяжелых весовых категориях. Совпадение во времени трансляций боя с трансляциями матчей по американскому футболу NFL, равно как и трансляции боя в раннее время, негативно сказываются на размере зрительской аудитории. В отношении системы PPV был выявлен положительный эффект цены. Как и следовало ожидать, участие в поединках Флойда Мейвезера-мл. увеличивает количество покупок. В обеих категориях сервисов наблюдается негативная тенденция: зрительская аудитория и количество купленных PPV-трансляций снижались на протяжении всего изучаемого периода. Полученные результаты противоречат гипотезе непредсказуемости результата применительно к отдельному виду спорта. Выводы указывают на различия в потребительских предпочтениях между двумя источниками спроса на один и тот же вид спорта. На практике результаты исследования могут быть использованы телеведущими, промоутерами, рекламодателями и потенциальными новыми участниками рынка вещания в процессах принятия стратегических решений.

Сперлинг, Вандегрифт, 2022. Протесты против гимна, политика в отношении телезрителей и спрос на игры НФЛ: оценка влияния протестов против национального гимна на телевизионную аудиторию (Sperling N. and Vandegrift, D. Anthem Protests, Viewer Politics, and the Demand for NFL Games: Assessing the Impact of National Anthem Protests on Viewership. *Journal of Sports Economics*, 23 (8). P. 1017–1045).

В статье анализируется влияние протестов против исполнения национального гимна на телевизионную аудиторию игр Национальной футбольной лиги (НФЛ) с учетом политических убеждений, характерных для рынка НФЛ, и других факторов, определяющих спрос. Чтобы охарактеризовать влияние протестных акций на зрителей, авторы делят протесты на две категории (явные и неявные) и подкрепляют классификацию сведениями о целях протестов, действиях владельцев НФЛ и заявлениях Дональда Трампа. Опираясь на данные всех ранних и поздних дневных воскресных матчей регулярных сезонов НФЛ за период 2014–2017 годов, авторы приходят к выводу, что: 1) явные протесты снижают зрительскую аудиторию в течение последующей недели примерно на 15%, в то время как неявные протесты обычно не приводят к статистически значимому снижению зрительской аудитории; 2) негативное влияние явных протестов на телезрителей особенно заметно в городах, жители которых активно голосовали за Дональда Трампа в 2016 году; 3) после заявлений Дональда Трампа на 3-й неделе сезона 2017 года увеличилось количество как неявных, так и явных протестов, причем рост количества неявных протестов был особенно существенным.

Шрейер, Ансари, 2022. Исследование спроса на посещение стадионных соревнований: систематическое обзорное исследование (Schreyer D. and Ansari P. Stadium Attendance Demand Research: A Scoping Review. *Journal of Sports Economics*, 23 (6). P. 749–788).

Поскольку максимизация спроса на посещение стадионов имеет огромное значение, понимание потенциальных детерминантов такого спроса стало в последние десятилетия приоритетной задачей как для экономистов, так и для исследователей спортивного менеджмента. Авторы статьи предлагают систематический обзор

Маенниг, Мюллер, 2022. Дискриминация со стороны потребителей и работодателей на рынках профессионального спорта: новые данные по клубам Главной лиги бейсбола (Maennig W. and Mueller S.Q. Consumer and Employer Discrimination in Professional Sports Markets: New Evidence from Major League Baseball International. *Journal of Sport Finance*, 17. P. 230–244).

Данное исследование, охватившее период с 1985 по 2016 год, нацелено на выявление связи между дискриминацией со стороны потребителей, стратегиями расового соответствия и дискриминацией со стороны работодателей в Главной лиге бейсбола (MLB). В частности, авторы анализируют, в какой степени посещаемость матчей и результативность команд определяются изменениями в расовом составе команд и местного населения. В исследовании используются данные по играм ($n = 69\,239$), агрегированные по командам и сезонам ($n = 866$). Авторы обработали фотографии более 7 тыс. игроков с помощью программы для распознавания лиц и распределили их на три расовые группы: белые, черные и «другое» (азиаты или латиноамериканцы). Исследование выявило случаи дискриминации как со стороны потребителей, так и со стороны работодателей; дискриминационные практики варьируются в зависимости от лиги, временного периода, расовой и групповой принадлежности спортсменов и расового состава региона. При этом отмечается, что расовые предпочтения болельщиков и работодателей совпадают лишь частично. Это означает, что случаи дискриминации со стороны работодателей не обязательно обусловлены расовыми предпочтениями болельщиков.

предыдущих исследований по данной теме, анализируя их характеристики, характер и масштаб, таким образом дают сжатое представление об изученных вопросах и, что особенно важно, указывают на проблемы, которые предстоит изучить в будущем. Отмечается недостаток исследований, использующих данные по нишевым и женским видам спорта, а также по большинству развивающихся рынков. Кроме того, исследователи в этой области до сих пор не использовали дезагрегированные данные о посещаемости стадионов, несмотря на то что такое упущение может создать существенные методологические проблемы.

Коллинз, Хамфрис, 2022. Непредсказуемость результата и решения болельщиков: метаанализ (Collins C. and Humphreys B.R. Contest Outcome Uncertainty and Fan Decisions: A Meta-Analysis. *Journal of Sports Economics*, 23 (6). P. 789–807).

Непредсказуемость результата соревнований (НРС) является одним из центральных, отправных понятий в экономике спорта. Фактор непредсказуемости и идея о том, что ожидания болельщиков относительно исхода соревнований влияют на их решение посетить спортивное мероприятие, получает значительное внимание в научной литературе, включая многие работы, опубликованные в журнале JSE. Стандартная модель принятия решений болельщиками в условиях неопределенности дает два диаметрально противоположных прогноза относительно связи между НРС и посещаемостью в зависимости от предпочтений болельщиков, что порождает некоторое «напряжение» в эмпирической литературе. Авторы провели метаанализ эмпирических исследований фактора НРС, чтобы найти эмпирическое подтверждение для высказываемых прогнозов. В 97 публикациях по НРС было выявлено более 500 спецификаций эмпирической модели. Результаты анализа свидетельствуют скорее в пользу версии модели с «неприятием потерь», однако консенсуса в литературе нет. Выбор вида спорта и прокси-переменной для НРС никак не влияли на результаты. Большая часть эмпирических доказательств была получена с помощью метода простых наименьших квадратов на основе панельных данных, что подчеркивает важность использования причинно-следственного анализа (causal inference) в будущих исследованиях.

Уолкер, Олред, Берри, 2022. Поможет ли WNBA увеличение количества «данков»? (Walker N., Allred T. and Berri D. Could More Dunking Really Help the WNBA? *International Journal of Sport Finance*, 17. P. 187–200).

Комментарий легенды НБА Шакила О'Нила по поводу Женской национальной баскетбольной ассоциации (WNBA) побудил авторов данной статьи задаться вопросом: чем обусловлены потребительский спрос и доходы в спорте – зрелищностью соревнований или эмоциями, которые вызывают у болельщиков победы

Брук, 2022. Доступность алкогольных напитков в зонах свободного размещения на матчах высшего дивизиона студенческого американского футбола: анализ доходов от торговли едой и напитками и продажи входных билетов методом сравнения разностей с варьированием тайминга (Stacey L. Brook. General Admission Alcohol Availability at American College Football Bowl Subdivision Stadiums: A Difference-in-Difference with Timing Variation Analysis of Football Program Concession Revenues and Ticket Sales. *International Journal of Sport Finance*, 17. P. 154–164).

Доля университетов, продающих алкогольные напитки совершеннолетним болельщикам в зоне свободного размещения на матчах американского студенческого футбола, увеличилась почти на 150% в период с 2012 по 2018 год. Ранее влияние доступности алкоголя на доходность соревнований изучалось на примере одного университета. В этой статье предлагается систематический анализ выручки от торговли едой и напитками и продажи входных билетов на студенческих турнирах по американскому футболу с использованием данных системы финансовой отчетности NCAA (Национальная студенческая спортивная ассоциация США) за сезоны 2012–2018 годов. Автор применил метод сравнения разностей с варьированием тайминга и пришел к выводу, что разрешение на продажу алкогольных напитков в зоне стадиона со свободным размещением увеличивает доходы от торговых точек примерно на \$350 тыс., или на \$1,5 на каждого болельщика, но такое разрешение не имеет статистически значимого влияния на выручку от продажи билетов.

и поражения? Авторы изучили данные о доходах от продажи билетов на игры НБА в период с 2000/01 по 2018/19 год. Используя линейную регрессию с панельной корректировкой ошибок, авторы проанализировали влияние следующих факторов на выручку от продажи входных билетов: данкинг (вколачивание мяча в кольцо), трехочковые броски, участие звездных игроков и победный исход игры. Исследование показало, что для баскетбольных болельщиков важна победа любимой команды, а как эта победа достигается, интересует их в меньшей степени.

Уоллрафрен, Дойчер, Павловски, 2022. К вопросу о влиянии прямых трансляций на посещение стадионных мероприятий: данные о матчах Третьей футбольной лиги Германии (Wallrafren T., Deutscher C. and Pawlowski T. *The impact of live broadcasting on stadium attendance reconsidered: some evidence from 3rd division football in Germany. European Sport Management Quarterly*, 22 (6). P. 788–924).

Если спортивное событие транслируется в прямом эфире, потребители могут вместо посещения стадиона выбрать просмотр соревнования по телевизору (или онлайн). Это может быть поводом для беспокойства для футбольных команд, особенно в низших дивизионах, где доходы от продажи входных билетов превышают доходы от телетрансляций. Вместе с тем эмпирические исследования, ставившие своей целью проверить обоснованность этих опасений, дают противоречивые результаты. Авторы настоящей статьи попытались выяснить, не связаны ли эти противоречия (хотя бы отчасти) с недостатками процесса эконометрического моделирования. Авторы использовали данные о посещаемости 1138 матчей Третьей футбольной лиги Германии в течение сезонов 2015/16 – 2017/18 годов

и сравнили результаты для уравнений спроса, полученные методом обычных наименьших квадратов (OLS), и оценки, обусловленные выбором – например, желанием вещателей выбирать для прямой трансляции наиболее привлекательные матчи (которые могли бы также обеспечить более высокую посещаемость на стадионе). В то время как модели OLS показывают существенное положительное влияние прямых трансляций на посещаемость стадионов, оценка методом ETR дает противоположные результаты. Некоторые данные позволяют утверждать, что прямые трансляции просто смещают спрос на билеты на последующие игры, однако общий отрицательный эффект остается устойчивым и значительным. Полученные авторами выводы подчеркивают необходимость контролировать фактор выбора при анализе влияния прямых трансляций на посещаемость стадионов. С управленческой точки зрения выводы указывают на то, что увеличение числа матчей, транслируемых в прямом эфире, может быть нецелесообразным для третьего немецкого дивизиона, поскольку дополнительные доходы от трансляций могут не превысить прогнозируемые потери в доходах от продажи билетов.

Уиллз, Тэкон, Аддеса, 2022. Непредсказуемость результата, качество команды или звездные игроки? Что определяет спрос телезрителей на матчи Лиги чемпионов УЕФА? (Wills G., Tacon R. and Addesa F. *Uncertainty of outcome, team quality or star players? What drives TV audience demand for UEFA Champions League football? European Sport Management Quarterly*, 22 (6). P. 876–919).

Это первое эмпирическое исследование, в котором анализируются факторы спроса телезрителей на матчи Лиги чемпионов УЕФА (ЛЧ) на крупнейших европейских рынках. В статье также ставится вопрос о том, насколько хорошо формат турнира отвечает предпочтениям телевизионной аудитории. В исследовании используются данные ЛЧ за сезоны 2013/14 – 2018/19 годов, а именно показатели аудитории всех транслировавшихся матчей, от группового этапа до финала, в шести странах – Франции, Германии, Италии, Нидерландах, Испании и Великобритании. Для оценки эффективности современного формата турнира анализируются данные

о матчах ЛЧ с момента последней реструктуризации чемпионата в сезоне 2003/04 года, итогах вручения «Золотого мяча» и рейтинга клубов УЕФА. Непредсказуемость результата не оказывает существенного влияния на размер телевизионной аудитории ЛЧ, на этот показатель влияют участие звездных игроков и качество команды. Однако анализ данных по матчам показывает, что текущий формат ЛЧ не позволяет максимизировать количество звездных игроков и топ-клубов на последних этапах турнира. Полученные выводы могут помочь организаторам УЕФА и других спортивных событий принимать эмпирически обоснованные решения о формате соревнований, соблюдая баланс между потребностями различных заинтересованных сторон. Они также вносят вклад в пока что небольшую по объему, но растущую эмпирическую литературу, посвященную ключевым факторам спроса телевизионной аудитории на спортивные трансляции, которые становятся ведущим источником доходов для многих спортивных организаций.

Во второй половине 2022 года наконец появился первый обзор литературы по спросу на стадионные мероприятия, необходимость в котором назрела уже давно.

Дополнительная литература

Borland J. & MacDonald R., 2003. Demand for sport. *Oxford Review of Economic Policy*, 19 (4). P. 478–502.

Fort R. & Maxcy J., 2003 Comment: «Competitive balance in Sports Leagues: An Introduction». *Journal of Sports Economics*, 2 (4). P. 154–160.

Kahn L. & Sherer P.D., 1988. Racial Differences in Professional Basketball Players' Compensation. *Journal of Labor Economics*, 6 (1). P. 40–61.

Neale W.C., 1964. The peculiar economics of professional sports: A contribution to the theory of the firm in sporting competition and in market competition. *The Quarterly Journal of Economics*, 78 (1). P. 1–14.

Rottenberg S., 1956. The baseball players' labor market. *Journal of Political Economy*, 64. P. 242–258.

Лидерство в спорте



ЗАК ДЕЙМОН,
Техасский технологический
университет

Введение

Этот раздел дайджеста, посвященный лидерству в спорте, включает обзор пяти статей: двух из Journal of Sport Management, двух из Sport Management Review и одной из International Journal of Sport Policy and Politics. Каждая из статей либо непосредственно фокусируется на лидерах и лидерстве, либо изучает лиц, принимающих решения, и ведущие спортивные организации с их стратегическими решениями в области управления.

В избранных статьях используются различные подходы к изучению лидерства, а также к позиционированию определенных групп как лидеров или через призму лидерства для более глубокого понимания спортивных и социальных явлений. Например, Рид и Лок (2022) использовали теорию восстановления имиджа в сочетании с подходом социальной идентичности к лидерству как способ изучения коммуникаций спортивных организаций и их реакции на социальные кризисы, а именно на протесты игроков Национальной футбольной лиги (NFL) при исполнении национального гимна США. Суонсон с соавторами (2022) провели исследование, в котором изучалась роль обслуживающего лидерства (servant leadership) в отношении благополучия сотрудников профессиональных спортивных организаций США. Благополучие включало в себя несколько аспектов, измеряемых удовлетворенностью сотрудников жизнью, физическим здоровьем и командной работой. Находясь в США, Хайдук (2022) изучил владельцев команд Главной лиги

бейсбола (MLB), их прошлое участие в бизнесе и проницательность в области бизнес-аналитики, а также то, привела ли высокая проницательность в области бизнес-аналитики к повышению операционной прибыли их команд. В оставшихся двух статьях изучается политика инклюзивности и восприятие спортивных лидеров в контексте Австралии и Новой Зеландии (Хаммонд, 2022; Туркони с соавторами, 2022).

Хаммонд сосредоточился на политике вовлечения людей с инвалидностью в плавание, уделяя особое внимание восприятию такой политики тренерами. Туркони с соавторами обратились к методам разнообразия и инклюзии (D&I) в новозеландском регби и местной национальной спортивной организации в этой области посредством дискурсивного анализа среди ключевого персонала этой организации.

Текущая выборка статей о спортивном лидерстве посвящена трем разным странам: три статьи – спорту США, одна – австралийскому, еще одна – новозеландскому. Отметим эту достаточно узкую географию, но при этом разнообразие исследовательских методов. Как упоминалось выше, Туркони с соавторами использовали подход дискурсивного анализа, чтобы определить точные различия между тем, что можно сказать, и тем, что действительно сказано (Vaachi & Vonham, 2014). Хаммонд провел качественные полуструктурированные интервью с восемью сотрудниками национальной регбийной организации Новой Зеландии по регби. Хайдук применил аналитическую модель бизнес-аналитики, чтобы выяс-

нить, улучшил ли предыдущий опыт владельцев команд MLB прибыльность команд, и если да, то какой. Суонсон с соавторами использовали моделирование структурными уравнениями (structural equation modeling, SEM), чтобы определить взаимосвязь между обслуживающим лидерством и благополучием сотрудников. Наконец, Рид и Лок (2022) подошли к своему исследованию протестов в NFL при исполнении национального гимна с помощью метода дискурсивной социальной психологии для проведения анализа дискурса. Это включало в себя знакомый качественный подход к кодированию данных, осуществляемый посредством итерационных и индуктивных шагов.

Ниже разбираются основные моменты каждой рецензируемой статьи, с обобщениями или в контексте более широких направлений исследований, где это уместно.

Достижения в исследованиях спортивного лидерства

Рид и Лок (2022) объединили недавнюю социальную тему протестов бейсболистов NFL при исполнении национального гимна США перед игрой с теорией восстановления имиджа и подходом лидерства в социальной идентичности, чтобы проиллюстрировать, как лига NFL пыталась справиться с ненадежной социальной реакцией на эти протесты. Приняв идею Бенуа (1997) о том, что организация будет нести ответственность в глазах общественности за оскорбительное событие или действие и это чревато организационным кризисом, соавторы применили уникальный подход к актуальному в современной литературе явлению (Singer et al., 2022). Теория восстановления имиджа и общее понятие организационного имиджа уже давно используются в спорте (Benoit, 1997; 2020; Hambrick, 2018), однако аспект лидерства социальной идентичности не был в центре внимания в литературе по спортивному менеджменту и лидерству (Inoue et al., 2022; Read & Lock, 2022). Лидерство в социальной идентичности – это подход, при котором лидеры пытаются связать людей в группу через общие чувства, взгляды или понимание и стремятся влиять на них через особое видение, связанное либо с привлекательностью, либо с непривлекательностью для группы (Haslam et al., 2020; Read & Lock, 2022). Это начинается с создания группового менталитета типа «мы» и «нас», которым лидер затем может манипулировать, положительно или отрицательно, для достижения своей конечной цели.

В случае протестов игроков NFL и теории восстановления имиджа Рид и Лок определили тонкий политический подход лидера, комиссара NFL Роджера Гуделла, в последние годы. В целом авторы сочли реакцию лиги на протесты против гимна, против социальной несправедливости и в отношении общих социальных проблем в США недостаточной. В частности, попытки исправить имидж имели тенденцию к сбалансированному политическому подходу, но риторика постоянно сводилась к продвижению патриотического американского видения и завуалированной поддержке протестов. Таким образом, групповой менталитет «мы» и «нас» в конечном итоге усугубил разрыв между теми, кто поддерживал социальные протесты, и теми, кто выступал против них, вместо того чтобы способствовать аутентичному решению настоящих социальных проблем (Read & Lock, 2022). Авторы вносят свой вклад в аспект плохо выполненного NFL восстановления имиджа с практической точки зрения. А ключевым теоретическим выводом для исследований спортивного лидерства является еще один пример того, как лидерство социальной идентичности может помочь лучше понимать важные социальные тенденции, а спортивным организациям и их лидерам – играть важную роль в определении реакции болельщиков и общества. Кроме того, Рид и Лок применили подход дискурсивного анализа к изучению социальных протестов и феномена реакции NFL и, следовательно, добавили новый слой для понимания того, как даже спустя годы после обнародования заявлений лиги эти заявления продолжают оказывать влияние и изучаются с помощью новых линз.

Хайдук (2022) применил уникальный подход к изучению ключевой группы лидеров в контексте профессионального спорта США, а именно владельцев команд Главной лиги бейсбола (Major League Baseball, MLB). Хотя владельцы команд могут не иметь прямого влияния на исход игры, как это может сделать тренер или даже генеральный менеджер посредством изменений в составе, владельцы команд, как правило, диктуют видение франшизы и действуют как группа высшего руководства (top-management-team, TMT). А именно владельцы команд и их финансовые ресурсы или готовность тратить эти ресурсы определяют, будет ли команда стремиться к участию в Мировой серии в конкретном сезоне, бороться за место в плей-офф или перестраивать состав, привлекая молодых игроков. Каждое видение сопровождается раз-

личными решениями, в том числе касающимися заработной платы игроков. Поскольку заработная плата игроков составляет большую часть бюджета владельца команды, а MLB по-прежнему является бизнесом, Хайдук (2022) поинтересовался, как способности владельца команды к бизнес-аналитике и применение соответствующих технологий могут помочь прибыльности их команды. Отталкиваясь от параметров владельца, который является экспертом в области бизнес-аналитики и успешно внедрял технологии раньше, будь то в спорте или в других деловых предприятиях, Хайдук смог уникальным образом изучить влияние высшего лидера на их команду в MLB. Хайдук (2022) использовал операционную маржу организации в качестве ключевой зависимой переменной, состоящей из предпосылки увеличения доходов, насколько это возможно, и создания новой эффективности затрат. Любая из этих стратегий или обе эти стратегии увеличили бы финансовую маржу и, таким образом, предложили подходящий способ измерения способностей и влияния бизнес-аналитики (BI) владельца.

Независимая переменная предложена как уникальный способ классификации спортивного лидера в случае с владельцами команд. Протоколы Хайдука базировались на подходах, что использовали Canella et al. (2008) для определения «карьерных виньеток» каждого из владельцев команд MLB. Хайдук поручил обзор «карьерных виньеток» внешнему исследователю, и после того как виньетки были соответствующим образом отредактированы, Хайдук представил их отдельной панели из четырех сторонних исследователей для оценки опыта каждого владельца в соответствии с рейтингом Canella et al. (2008). Основным из девяти протоколов для классификации владельца как имеющего опыт карьеры в BI был протокол «ИТ / высокие технологии». Владелец предоставлялся этот статус только в том случае, если по крайней мере четыре из пяти участников дискуссии классифицировали владельца как такового. В результате этого процесса пять владельцев MLB получили статус BI.

Определив соответствующие ковариаты и составив аналитические уравнения для точной оценки всех переменных, Хайдук (2022) обнаружил, что BI-опыт владельца оказывал положительное влияние на операционную маржу его команды, хотя это влияние было небольшим. Имел место также компонент, который иллюстрировал опыт владельца BI опосредованно через управление эффективностью затрат своей

организации, а не через его усилия по максимизации доходов (Наудук, 2022). Возможно, наиболее резкое различие и предполагаемый результат заключались в том, что владельцы с опытом BI по сравнению с их коллегами без такового имели преимущество в большей эффективности затрат для своей команды. Как заметил Хайдук, можно спорить о том, насколько влияет владелец команды на ежедневные операции и на успех команды на поле в конкретной игре. Тем не менее с их финансовыми вложениями в команду их участие и влияние, безусловно, достаточно эффективны, чтобы вызвать дальнейший интерес. Эти результаты не только предлагают новый взгляд на топ-лидера команды MLB через призму его карьеры, но также предлагают расширение предыдущей работы в области организационного поведения высшего руководства (top-management-team; Hambrick & Mason, 1984). С практической точки зрения это объясняет, почему работа Хайдука продемонстрировала, как владельцы команд склонны полагаться на то, что сделало их успешными в их предыдущих или других карьерных начинаниях. Таким образом, нынешние или будущие владельцы команд могут захотеть получить некоторый опыт в области BI, чтобы управлять своими франшизами с помощью более экономичного подхода для получения конкурентного преимущества.

Суонсон с соавторами (2022) также использовали количественный подход при изучении контекста профессионального спорта в США. Их работа отличалась от работы Хайдука тем, что они изучали благополучие сотрудников спортивных организаций через призму обслуживающего лидерства (servant leadership). Этот подход и тип исследования проводят параллели с теми работами, которые на протяжении всей истории создавали основу для исследований лидерства в спорте (Welty Peachy et al., 2015). Суонсон и его коллеги пополнили этот фонд, сосредоточив внимание на постоянно появляющихся исследованиях обслуживающего лидерства в спорте и на новых исследованиях благополучия сотрудников (Taylor et al., 2019). Суонсон с соавторами утверждают, что направленность обслуживающего лидерства на создание лидерской среды, ориентированной на последователей, с упором на служение окружающим (Van Dierendonck & Patterson, 2015) естественным образом способствует повышению благосостояния последователей. В этом случае последователи позиционировались как сотрудники различных крупных профессиональных спортивных лиг США.

С помощью онлайн-опроса Суонсон с соавторами собрали представления сотрудников о своем непосредственном лидере или менеджере и измерили поведение этого лидера как обслуживающего лидера по шкале Лайкерта. Компоненты, измеряемые для оценки благополучия сотрудников, включали удовлетворенность жизнью, работу в команде и физическое здоровье. Они смогли отразить целостный подход к своему благополучию, а также принять во внимание характер работы в профессиональном спорте США, то есть в командной среде. Авторы использовали количественный подход SEM для анализа данных своего опроса. Результаты показали, что обслуживающее лидерство действительно является подходящим стилем лидерства в интересах благополучия сотрудников. В частности, их результаты продемонстрировали, что обслуживающее лидерство напрямую влияет на удовлетворенность жизнью, а также на восприятие командной работы. Кроме того, командная работа опосредовала взаимосвязь между обслуживающим лидерством и обеими другими переменными благополучия: удовлетворенностью жизнью и физическим здоровьем.

Суонсон с соавторами вносят свой вклад в зарождающуюся литературу по спортивному лидерству несколькими способами. Во-первых, их работа предоставила дополнительные доказательства положительных результатов, связанных с обслуживающим лидерством, и добавила ключевые результаты благополучия сотрудников к тем, на которые положительно повлияло обслуживающее лидерство. Во-вторых, как отмечают авторы, общество и спортивные организации продолжают выходить из пандемии COVID-19, и часть возникающего процесса включает изменения на рабочем месте. Эти изменения заключаются в лучшем понимании того, как занятия спортом могут повлиять на жизнь человека помимо работы или карьеры (Taylor et al., 2019). Работа Суонсона с соавторами еще больше подчеркивает благополучие спортивных сотрудников и то, насколько важно для руководителей поддерживать эти результаты в позитивном ключе, иначе они рискуют потерять сотрудников из-за выгорания и текучки кадров. Третий вклад предлагает спортивным лидерам путь вперед, чтобы признать, что они должны создавать рабочую среду, способствующую благополучию сотрудников. Авторы отметили это, и их работа также подтверждает идею о том, что нынешним руководителям может быть полезно принять подход обслужива-

ющего лидерства для создания и поддержания такой рабочей среды.

В рассмотренных выше работах основное внимание уделяется спорту в США. Рассмотрим еще две статьи, которые перенесут нас в Новую Зеландию и Австралию. Туркони с соавторами (2022) исследовали политику разнообразия и инклюзии (Diversity & Inclusion, D&I) в новозеландском регби. В частности, авторы с помощью дискурсивного анализа стремились понять, как исполнительный персонал национальной спортивной организации (НСО) интерпретирует D&I. Как отмечают авторы, несмотря на то что D&I становятся все более заметными в спортивных организациях (Cunningham, 2019), по-прежнему необходимо лучше понять и изучить, как персонал, занимающий руководящие должности в спортивных организациях, включая национальные, рассматривает D&I. Частично эта потребность включает в себя то, как этот персонал интерпретирует D&I, поскольку их интерпретация и восприятие D&I потенциально могут повлиять на успех организации в продвижении D&I и сплоченность в достижении целей. D&I уместны в текущих направлениях исследований, но их по-прежнему непросто определить (Turconi et al., 2022). Разнообразие имеет тенденцию быть социально значимым (Cunningham, 2019) с упором на различия, обусловленные демографией, общим происхождением и воспитанием. Инклюзия часто определяется путем сравнения с отсутствием эксклюзии (Turconi et al., 2022) и позволяет участвовать в ключевых мероприятиях большему количеству людей из разных слоев общества. Эти развивающиеся определения являются частью того, почему важно продолжать изучать D&I, ведь восприятие их персоналом и руководителями может измениться и, таким образом, привести к изменениям политики в спортивных организациях.

Туркони с соавторами использовали метод дискурсивного анализа для текущего исследования как часть более крупного тематического исследования новозеландского регби. При таком методе и подходе для получения подробных ответов от сотрудников НСО использовались качественные интервью. Авторы использовали многоэтапный подход к тематическому анализу, чтобы лучше понять и точно представить данные и выводы. Благодаря этому подходу были обнаружены пять дискурсивных практик: речевые акты, «другие» (отношение к людям с ограниченными возможностями как внутренне отличным от тебя и чуждым), меритократия,

перформанс и роль спорта. Авторы определили каждое из них следующим образом. Речевые акты включают в себя использование разговоров о D&I без дальнейших действий или реализации того, что было сказано. Вторая практика сводилась к восприятию персоналом «в группах» и «вне групп», при этом большинство сотрудников классифицировали типичные демографические категории для формирования каждой группы. Следующей практикой, о которой говорили сотрудники НСО, стала меритократия. Здесь они рассматривали организационную иерархию и деятельность как независимые от личности человека и вместо этого основывались на традиционной меритократической модели. Несмотря на такой взгляд на меритократию, персонал полагал, что следующая практика, производительность, была улучшена за счет D&I и помогла организации продолжать оставаться конкурентоспособной на мировом рынке. Последней практикой, ролью спорта, было традиционное понимание спорта как микрокосма общества (Доннелли, 1996), особенно новозеландского регби, учитывая огромную популярность этого вида спорта в стране.

В конечном итоге работа Туркони с соавторами способствует лучшему пониманию D&I в национальной новозеландской организации регби и расширяет понимание D&I в этом контексте посредством дискурсивного процесса. Как отметили авторы, перечисленные выше методы намекают на конкурирующие интерпретации D&I персоналом. Действительно, результаты показывают, как пять практик «могут одновременно подорвать и усилить инициативы D&I» (Turconi et al., 2022. P. 603). Работа продвигает исследования D&I с помощью уникального метода, а также иллюстрирует, что отраслевая практика D&I, даже в давно существующей национальной спортивной организации, все еще не работает в унисон во всех пяти практиках D&I. Персонал и руководители НСО благодаря этой работе могут лучше понять позитивный подкрепляющий характер практик D&I.

Наконец, в статье Хаммонда (2022) использовался качественный подход, чтобы лучше понять, как австралийские тренеры по плаванию содействовали инклюзии спортсменов с ограниченными возможностями здоровья. Фокусируясь на тренерах, определенных в качестве лидеров в этом исследовании, Хаммонд погружается в изучение другого аспекта D&I по сравнению с Туркони с соавторами (2022). Хаммонд отмечает, что отчасти это исследование было вызвано

работой правительства Австралии по развитию более инклюзивного спорта для людей с ограниченными возможностями. Это предлагает уникальный культурный вклад в виде специального законодательства, Закон о дискриминации инвалидов (Disability Discrimination Act, DDA) запрещает тренерам дискриминировать людей с ограниченными возможностями. Хаммонд изучил тренеров через призму политики, основанной на законодательстве, семи столпах инклюзивности и концепции инклюзивного плавания, предлагая уникальный способ изучения лидеров команд по плаванию с помощью законодательства, а не лидеров, которые реализуют политику.

Хаммонд провел восемь полуструктурированных качественных интервью со всеми участниками, которые идентифицировали себя в качестве тренера по плаванию и имели опыт тренировки спортсменов с ограниченными возможностями. Шесть из восьми тренеров работали в платной школе или плавательном клубе, а двое других были независимыми подрядчиками, которые следили за режимом тренировок пловцов местного плавательного клуба. Общие выводы показали, что тренеры будут игнорировать, корректировать или полностью перерабатывать политики по своему усмотрению, чтобы они лучше соответствовали культуре их организации. Хаммонд отметил, что примерно с 2000 года тренерское образование в Австралии перестало работать в соответствии с законодательством и политикой в области инвалидности. Скорее «обучение тренеров-инвалидов в австралийском плавании с конца 2000-х годов было не обязательным для тренеров» (Хаммонд, 2022. С. 483). Таким образом, Хаммонд отметил, что тренеры в его исследовании в основном способствовали инклюзии людей с ограниченными возможностями только поверхностно, а не применяли полностью инклюзивный подход к людям с ограниченными возможностями – тенденция, наблюдаемая и в более ранней работе (Spraaij et al., 2020).

Хотя выводы Хаммонда иллюстрируют разочаровывающий подход тренеров австралийских команд по плаванию, исследование действительно помогает формировать теорию и практику спортивного лидерства. С теоретической точки зрения, как упомянул Хаммонд, расхождение между разработкой политики и обучением людей с ограниченными возможностями свидетельствует о необходимости дополнительных исследований в этой области – в частности, почему такое расхождение произошло и как исследовать синхронизацию снова. С точки зре-

ния исследования политики работа Хаммонда иллюстрирует важность того, чтобы спортивные лидеры не ограничивались пустыми словами при разработке и применении политики инклюзии. В практической сфере необходимо установить дальнейшее обучение и развитие с помощью обязательных средств, если это необходимо, чтобы не исключать людей с ограниченными возможностями из спорта.

Заключение

В целом текущий сборник статей иллюстрирует продолжающуюся эволюцию исследований спортивного лидерства. Возможно, наиболее примечательно то, что в каждом исследовании участвовали разные типы лидеров спортивных организаций. Это не только показывает, что мы как дисциплина продолжаем отходить от традиционных взглядов и исследований лидерства сверху вниз, но и то, что исследователи также преуспевают в академической сфере, чтобы идти в ногу со спортивным сектором и смотреть на лидерство с разных сторон. Хаммонд (2022) исследовал традиционную руководящую должность тренеров австралийских команд по плаванию; однако внимание вышло за рамки традиционных результатов лидерства и вместо этого было сосредоточено на реализации политики инклюзии людей с ограниченными возможностями. Хайдук (2022) подчеркнул важность изучения прошлого опыта и знаний лидера как способ прогнозирования того, как этот опыт может помочь в достижении прибыльности команды, на основе своего исследования владельцев команд MLB и их предыдущего уровня опыта VI. Туркони с соавторами (2022) не называли конкретно руководящие должности, но сотрудники, которых они включили в свое исследование, явно были влиятельными людьми в НСО Новой Зеландии по регби, что свидетельствует о том, что лидеры в спорте сегодня не всегда определяются титулом (Billsberry et al., 2018). Суонсон с соавторами (2022) провели исследование спортивного лидерства традиционного типа, но сделали это через призму пока еще формирующейся концепции обслуживающего лидерства и благополучия сотрудников. В совокупности эти исследования показывают, как исследователи лидерства в спорте продолжают продвигать дисциплину вперед с помощью инновационных подходов. Каждое исследование содержит ценную информацию об аспекте или группе спортивных лидеров и должно служить основой для дальнейших исследований.

Аннотированная библиография

Хаммонд, 2022. *Связь между инвалидностью и политикой инклюзии, восприятие тренерами соответствующих практик* (Hammond A.M. *The relationship between disability and inclusion policy and sports coaches' perceptions of practice. International Journal of Sport Policy and Politics*, 14 (3). P. 471–487). Doi.org/10.1080/19406940.2022.2074515.

Исследователь из Университета Эссекса изучил восприятие тренерами политики в отношении инвалидов и их инклюзии, а также реализацию этой политики в австралийских командах по плаванию. С помощью качественного исследования он определил, что тренеры по возможности обходили эту политику и придерживались ее лишь поверхностно. Были внесены предложения по включению в политику норм об обучении тренерами людей с ограниченными возможностями.

Туркони, Шоу, Фалкоус, 2022. *Изучение дискурсивных практик вокруг разнообразия и инклюзии в регби Новой Зеландии* (Turconi L., Shaw S. & Falcois M. *Examining discursive practices of diversity and inclusion in New Zealand Rugby. Sport Management Review*, 25 (4). P. 589–607). Doi.org/10.1080/14413523.2021.2014182.

Исследователи из Университета Отаго применили подход дискурсивного анализа, чтобы понять, как ключевой персонал новозеландской национальной спортивной организации по регби воспринимает область разнообразия и инклюзии (D&I). Их выводы продемонстрировали противоречивые темы в отношении D&I, поскольку персонал считал, что D&I одновременно мешает и укрепляет их организацию. Такие результаты иллюстрируют необходимость дальнейшего обучения спортивного персонала и лиц, принимающих решения, тому, как D&I может помочь их спортивным организациям. Противоречивые дискурсивные практики также помогли проиллюстрировать сложности в навигации по развивающимся D&I, особенно когда персоналу не хватает полного понимания каждой концепции.

Рид, Лок, 2022. Восстановление имиджа посредством лидерства в социальной идентичности: исследовательский анализ реакции лиги NFL на протесты против национального гимна (Read D. & Lock D. *Image repair using social identity leadership: An exploratory analysis of the National Football League's response to the national anthem protests. Journal of Sport Management* 36 (5). P. 587–599). Doi: 10.1123/jsm.2021-0172.

Исследователи из Университета Лафборо и Борнмутского университета изучили, как лига NFL восстанавливала имидж посредством лидерства в социальной идентичности, чтобы преодолеть кризис, связанный с протестами против гимна США и другими протестами за социальную справедливость. С помощью дискурсивного подхода они определили, что заявления NFL были в основном пустыми словами, при этом лига придерживалась своих традиционных американских сообщений и позиции. Все это только способствовало еще большему разделению между группами болельщиков и людей в обществе.

Хайдук, 2022. Являются ли «технически подкованные» владельцы лучшими для бизнеса? Данные из Высшей лиги бейсбола (Hayduk III T. *Are «tech-savvy» owners better for business? Evidence from Major League Baseball. Journal of Sport Management*, 36 (5). P. 559–574). Doi.org/10.1123/jsm.2021-0252.

Автор из Нью-Йоркского университета исследовал, повлиял ли прошлый опыт в области технологий и, в частности, бизнес-аналитики

Суонсон, Тодд, Иноуэ, Уэлти Пичи, 2022. Лидерство в многомерном благополучии спортивных сотрудников: роль обслуживающего лидерства и командной работы (Swanson S., Todd S., Inoue Y. & Welty Peachey J., 2022. *Leading for multidimensional sport employee well-being: the role of servant leadership and teamwork. Sport Management Review*, 25 (5). P. 748–770). Doi.org/10.1080/14413523.2021.2014225.

Исследователи из Университета Дикина, Университета Южной Каролины, Университета Манчестер Метрополитен и Университета Иллинойса изучили, как лидерство слуги может повлиять на благополучие спортсмена. С помощью опроса и количественных методов было установлено, что лидерство слуг положительно влияет на благополучие сотрудников и что командная работа помогает опосредовать эти отношения. Исследование также дополняет растущую роль лидерства слуг в формировании текущих и будущих исследований лидерства в спорте.

владельцев команд Главной лиги бейсбола (MLB) на финансовые показатели их команд. Благодаря количественному подходу автор смог создать переменные для точного измерения прошлого опыта владельца команды и интегрировать переменные операционной маржи для оценки влияния опыта бизнес-аналитики. Результаты показали положительную, но небольшую разницу между теми владельцами, у которых такой опыт, и теми, у кого его нет.

В КАЖДОМ ИССЛЕДОВАНИИ УЧАСТВОВАЛИ РАЗНЫЕ ТИПЫ ЛИДЕРОВ СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ. ЭТО ПОКАЗЫВАЕТ, ЧТО МЫ ОТХОДИМ ОТ ТРАДИЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ СВЕРХУ ВНИЗ, А ИССЛЕДОВАТЕЛИ СТАРАЮТСЯ ИДТИ В НОГУ СО СПОРТИВНЫМ СЕКТОРОМ И СМОТРЕТЬ НА ЛИДЕРСТВО С РАЗНЫХ СТОРОН.

ССЫЛКИ

Benoit W.L., 1997. Image repair discourse and crisis communication. *Public Relations Review*, 23 (2). P. 177–186. Doi.org/10.1016/S0363-8111(97)90023-0.

Benoit W.L., 2020. Image repair theory. In F. Frandsen & W. Johansen (Eds.). *Walter de Gruyter. Crisis communication*. P. 105–119.

Canella A.A., Park J.H. & Lee H.U., 2008. Top management team functional background diversity and firm performance: Examining the roles of franchise member collocation and environmental uncertainty. *Academy of Management Journal*, 51 (4). P. 768–784. Doi.org/10.5465/amr.2008.33665310.

Cunningham G.B., 2019. *Diversity and inclusion in sport organizations*.

A multilevel perspective (4th ed.). Routledge.

Hambrick M.E., 2018. Investigating athletes and their image repair strategies during crises. In A.C. Billins, W.T. Coombs & K. Brown (Eds.). *Routledge. Reputational challenges in sport*. P. 137–152.

Hambrick D.C. & Mason P.A., 1984. Upper echelons: The organization as a reflection of its top managers. *Academy of Management Review*, 9 (2). P. 193–206. Doi.org/10.2307/258434.

Hammond A. M., 2022. The relationship between disability and inclusion policy and sports coaches' perceptions of practice. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 14 (3). P. 471–487. Doi.org/10.1080/19406940.2022.2074515.

Haslam S.A., Reicher S. & Platow M., 2020. *The new psychology of leadership: Identity, influence and power*. Psychology Press.

Hayduk III T., 2022. Are «tech-savvy» owners better for business? Evidence from Major League Baseball. *Journal of Sport Management*, 36 (5). P. 559–574. Doi.org/10.1123/jsm.2021-0252.

Inoue Y., Lock D., Gillooly L., Shipway R. & Swanson S., 2022. The organizational identification and well-being framework: Theorizing about how sport organizations contribute to crisis response and recovery. *Sport Management Review*, 25 (1). P. 1–30. Doi.org/10.1080/14413523.2021.1917246.

Read D. & Lock D., 2022. Image repair using social identity leadership: An exploratory analysis of the National Football League's response to the national anthem protests. *Journal of Sport Management*, 36 (5). P. 587–599. Doi.org/10.1123/jsm.2021-0172.

Spaaij R., Knoppers A. & Jeanes R., 2020. «We want more diversity but...»: Resisting diversity in recreational sports clubs. *Sport Management Review*, 23 (3). P. 363–373. Doi.org/10.1016/j.smr.2019.05.007.

Singer J.N., Agyemang K.J., Chen C., Walker N.A. & Melton E.N., 2022. What is Blackness to sport management? Manifestations of anti-Blackness in the field. *Journal of Sport Management*, 1(aop). P. 1–13.

Swanson S., Todd S., Inoue Y. & Welty Peachey J., 2022. Leading for multidimensional sport employee well-being: The role of servant leadership and teamwork. *Sport Management Review*, 25 (5). P. 748–770. Doi.org/10.1080/14413523.2021.2014225.

Taylor E.A., Huml M.R. & Dixon M.A., 2019. Workaholism in sport: A mediated model of work–family conflict and burnout. *Journal of Sport Management*, 33 (4). P. 1–12. Doi.org/10.1123/jsm.2018-0248.

Turconi L., Shaw S. & Falcous M., 2022. Examining discursive practices of diversity and inclusion in New Zealand Rugby. *Sport Management Review*, 25 (4). P. 589–607. Doi.org/10.1080/14413523.2021.2014182.

Welty Peachey J.W., Damon Z.J., Zhou Y. & Burton L.J., 2015. Forty years of leadership research in sport management: A review, synthesis, and conceptual framework. *Journal of Sport Management*, 29 (5). P. 570–587. Doi.org/10.1123/jsm.2014-0126.

СПОРТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ И СПОНСОРСТВО



Лю Дунфан,
Шанхайский университет
спорта

В общей сложности для раздела «Спортивный маркетинг и спонсорство» отобрано 34 статьи, увидевшие свет во второй половине 2022 года. Из них пять будут рассмотрены более детально; эти статьи представляют исследования как в области маркетинга, так и в области спонсорства.

Достижения в спортивном маркетинге и спонсорстве

В таблице 1 отражено разнообразие областей и конкретных тем, затронутых в 34 статьях из предварительно отобранных журналов. Написанные 92 авторами, эти публикации взяты из пяти различных журналов. В этом ряду журналом с наибольшим количеством публикаций (17) является International Journal of Science and Management Studies, за которым следует Sport Management Review (7 статей). Кроме того, пять статей взяты из European Sport Management Quarterly, а из Journal of Sport Management и Journal of Global Strategic Management – 3 и 2 статьи соответственно.

Разбивку статей по областям и темам можно найти в таблице ниже. Из нее видно, что большинство этих публикаций (25) посвящены спортивному маркетингу, остальные – спонсорству. Поведение потребителей и болельщиков вызывает интерес наибольшего числа исследователей, а следом идет область спортивных трансляций. Что же касается спонсорства, то наиболее изученная тема – «Эффекты и механизм спонсорства», на втором месте – «Совместное создание ценности».

В опубликованной в журнале European Sport Management Quarterly статье Дойл с со-

авторами (2022) исследовали, как тип контента и маркетинговая ориентация постов спортсменов в Instagram в совокупности влияют на вовлеченность потребителей, выраженную в виде лайков и комментариев. Опираясь на теорию самопрезентации (Гоффман, 1959) и модель брендинга спортсменов (Model of Athlete Branding, MABI), разработанную Араи с соавторами (2014), исследователи предложили и протестировали концептуальную модель брендинга спортсменов через социальные сети, а также ряд гипотез. Исследование расширяет существующую базу за счет интеграции «закулисного» контента (из частной жизни героя; не связанный непосредственно с его профессиональной деятельностью или публичными выступлениями) в качестве нового теоретического компонента брендинга спортсменов. Оно способствует целостному пониманию брендинга спортсменов в социальных сетях, где большинство взаимодействий спортсменов и потребителей асинхронны.

Хотя результаты показали, что контент о спортивных достижениях вызывал более высокий уровень вовлеченности потребителей, нежели «закулисный» контент, было обнаружено, что «закулисный» контент способен обеспечить такие же уровни вовлеченности, что и контент «привлекательный внешний вид» или «продаваемый образ жизни», что подтверждает актуальность включения такого типа контента в исследования социальных сетей, посвященные брендингу спортсменов.

Кроме того, было обнаружено, что посты, содержащие фотографии хорошего

ТАБЛИЦА 1

Избранные публикации по спортивному маркетингу и спонсорству

Области (исследований всего)	Темы	Авторы	Статей
Спортивный маркетинг (25)	Поведение фанатов	Davies, Armstrong & Blaszk, 2022 Palau-Saumell, Matute & Forgas-Coll, 2022 Ko, Asada, Jang, Kim & Chang, 2022 Boronczyk & Zarins, 2022 Larkin, Fink & Delia, 2022 Huettermann, Uhrich & Koenigstorfer, 2022 Mumcu & Nancy Lough, 2022	8
	Поведение потребителей	Sveinson & Allison, 2022 Kim, Lee, Jang & Ko, 2022 Raman & Aashish, 2022 Oc & Toker, 2022 Park, Lee & Lee, 2022 Teng & Bao, 2022 Barbosa, García-Fernández, Pedragosa & Cepeda-Carrion, 2022	7
	Телесмотрение профессионального спорта	Salaga, Mondello & Tainsky, 2022* Oh & Kang, 2022 Wills, Tacon & Addesa, 2022 Kim, Sung, Noh & Lee, 2022*	4
	Бренд-маркетинг и спонсорский маркетинг	Li & Watanabe, 2022	1
	Городской маркетинг	Liang, Chen, Liu, Boardley & Shen, 2022 Salgado-Barandela, Barajas & Sanchez-Fernandez, 2022	2
	Персональный бренд через соцсети и менеджеров по маркетингу	Doyle, Su & Kunkel, 2022* Nessel, 2022	2
	Обзор маркетинга с использованием big data	Mamo, Su & Andrew, 2022	1
Спортивное спонсорство (9)	Эффекты и механизма спонсорства	Wang, Qian, Li & Mastromartino, 2022 Filo, Hookway, Wade & Palmer, 2022 Yuan & Gao, 2022 Mastromartino & Naraine, 2022 Boronczyk, Rumpf & Breuer, 2022	5
	Совместное создание ценности в спортивном спонсорстве	Daigo & Filo, 2022* Buser, Woratschek & Schönberner, 2022*	2
	Паразитический маркетинг	Scott, Burton & Li, 2022	1
	Спонсорство и корпоративная социальная ответственность	Shoffner & Koo, 2022	1

*Относится к статьям, рассмотренным подробно.

качества и изображения товарищей по команде спортсмена, положительно влияли на уровень вовлеченности, тогда как включение хэштегов сказало отрицательно. Это может помочь спортсменам в стратегическом создании, управлении и развитии своих брендов через соцсети.

Соавторы (Базер и др., 2022) еще одной статьи из *European Sport Management Quarterly* отталкиваются от концепции спортивных ценностей (Woratschek et al., 2014), литературы о спонсорстве и вовлечении. Авторы стремятся представить спонсорство в спорте как платформу взаимодействия, к которой спонсируемый предоставляет доступ, а ресурсы его самого и его спонсоров объединяются. Благодаря трехэтапному качественному исследованию Delphi с участием 61 эксперта-практика в области спонсорства авторы продемонстрировали, как именно несколько спонсоров и спонсируемый ими атлет интегрируют ресурсы помимо спонсорского контракта. Эти ресурсы, которые обычно не являются частью такого контракта, можно разделить на пять типов: управленческие компетенции, технические компетенции, сетевые навыки, инновационные идеи, а также продукты и услуги. Результаты подчеркивают важность добровольной интеграции ресурсов и скрытый потенциал для создания неденежной ценности при участии спортивных спонсоров, что может привести к стратегическому партнерству с доступом к знаниям и опыту. Исследование не только дополняет литературу по сетевому подходу к спонсорству в спорте, рассматривая его как платформу взаимодействия на мезоуровне, встроенную в экосистему спортивных услуг на макроуровне, но также дает представление о том, какие типы ресурсов спонсоров и спонсируемых интегрируются в рамках контракта, особенно за его пределами на микроуровне.

Также вдохновленные концепцией спортивных ценностей (Woratschek et al., 2014), Дайго и Фило исследовали совместное создание ценности спонсорами и спонсируемыми, о чем рассказали в публикации журнала *Sport Management Review*. Их статья сфокусирована на конкретном контексте: посредством полуструктурированных интервью авторы изучили мнение спонсоров и менеджеров благотворительных спортивных мероприятий о том, как спонсоры совместно создают ценность в контексте таких мероприятий. Результаты выявили сходство восприятия как менеджеров по спонсорству, так и менеджеров мероприятий в отношении представителей спонсоров; последних рассматривают как важных

защитников дела и партнерства. Различия между двумя группами возникли, когда менеджеры мероприятий прямо говорили о важности финансового вклада спонсоров, в то время как менеджеры по спонсорству подчеркивали, что спонсорство выходит за рамки денежных аспектов.

Авторы двух описанных выше статей основывались на концепции спортивных ценностей и рассматривали совместное создание ценности через призму спонсоров и спонсируемых. При этом основное внимание Базера с соавторами уделялось одной стороне, то есть спонсорам. Напротив, в статье Дайго и Фило спонсорство рассматривается как платформа взаимодействия и для спонсоров, и для спонсируемых, а также между спонсорами, и исследуется, как эти стороны могут интегрировать ресурсы. Трудно сравнивать результаты этих двух статей, поскольку вопросы исследования сформулированы по-разному, но стоит упомянуть, что в обоих случаях было обнаружено: совместное создание ценности включает немонетарную составляющую, а также добровольческие ресурсы, будь то сетевое взаимодействие, навыки или эмоции.

С начала пандемии COVID-19 роль медиа в спорте стала более заметной, чем когда-либо, ведь многие матчи пришлось проводить при пустых трибунах, а доходы, полученные от продажи прав на трансляцию, приобрели еще большее значение для лиг и клубов. Симбиотическая связь между спортом и медиа давно признана, а исследования, изучающие детерминанты телезрителей, надежны. На этом фоне Салага с соавторами (2022) вносят свой вклад в литературу, оценивая факторы, которые определяют зрительскую аудиторию для последовательных прямых трансляций (шоу перед игрой, трансляция игры и шоу после игры) региональными спортивными телекомпаниями. Посредством эмпирического анализа с использованием рейтингов домашнего телевидения Nielsen на местном рынке из программ, связанных с клубом NBA «Сан-Антонио Сперс», исследование фиксирует значительный перенос аудитории от каждой трансляции к следующей. Но также были обнаружены и существенные различия в детерминантах просмотра для каждой прямой трансляции, что позволяет предположить: зрители имеют разные потребительские предпочтения для каждого типа программы. Кроме того, исследование показало, что результаты местной команды по сравнению с ожиданиями значительно влияют на рейтинги трансляций последующих игр, при этом неожиданная победа над лучшей командой повышает,

а ожидаемый проигрыш снижает интерес к контенту предматчевых телепередач. Эти выводы имеют практическое значение для оценки прав на вещание, ценообразования на рекламу и стратегий программирования.

Соавторы (Ким и др., 2022) еще одной статьи, связанной с темой телесмотрения, также исследовали детерминанты спроса на профессиональные спортивные трансляции в прямом эфире. Но их внимание сместилось на вещателей. Используя набор панельных данных о трансляциях матчей Корейской бейсбольной лиги в 2018 году (на завершающем этапе турнира, когда в наиболее острой борьбе определяются его призеры), авторы оценили факторы, влияющие на выбор вещателями матчей для показа по телевидению, и сопоставили их выбор с детерминантами телезрителей. Как выяснилось, выбор вещателями матчей для прямых трансляций хорошо отражал фактическую аудиторию телезрителей, и вместе с тем выбор вещателей и спрос зрителей определялись разными паттернами. Так, прогнозируемые атрибуты игры, такие как неопределенность исхода, оказались важными предикторами выбора игр вещателями, но не зрительской аудитории; скорее количество зрителей определялось прошлыми и текущими игровыми атрибутами, а также атрибутами команды. Результаты этого исследования не только проливают свет на факторы, влияющие на выбор вещателями матчей для трансляции, но и имеют практическое значение для выбора и продвижения игр с целью максимизации зрительской аудитории.

Выводы

В целом относительно большое количество работ, отобранных для этого раздела, и широкий спектр представленных в них тем указывают на то, что спортивный маркетинг и спонсорство продолжают оставаться важной и интересной областью для ученых во всем мире. Рассмотренные статьи являются своевременными и методологически строгими, сочетают различные исследовательские подходы и дизайны. Дойл с соавторами (2022) концептуально продвинули брендинг спортсменов через социальные сети, а работа Базера с соавторами (2022) расширила теоретическое понимание спонсорства как платформы для совместного создания ценности. Работы о телесмотрении и поведении зрительской аудитории подчеркивают важность медиа на фоне COVID-19 и имеют практическую ценность для спортивных медиа с точки зрения стратегии и практики.

Аннотированная библиография

Дойл, Су, Кункель, 2020. *Брендинг атлета посредством социальных сетей: изучение факторов, влияющих на взаимодействие потребителей с Instagram* (Doyle J.P., Su Y. & Kunkel T. *Athlete branding via social media: examining the factors influencing consumer engagement on Instagram*. *European Sport Management Quarterly*, 22 (4). P. 506–526). [Doi.org/10.1080/16184742.2020.1806897](https://doi.org/10.1080/16184742.2020.1806897).

Авторы изучают, как контент соцсетей и техники маркетинговой ориентации атлетов влияют на взаимодействие потребителей с социальной платформой. Они выбрали 289 профессиональных футболистов-мужчин из американской лиги MLS в качестве образцов и отслеживали их публичные профили в Instagram в течение месяца. Применяя теорию самопрезентации, модели бренд-имиджа и маркетинга взаимоотношений, авторы разделили контент атлетов на четыре типа (спортивные результаты, привлекательная внешность, «товарный», то есть продаваемый аудитории, стиль жизни, а также «закулисный» контент из повседневной жизни) и обнаружили, что по сравнению с другими типами контента спортивные достижения связаны с более высоким уровнем вовлеченности потребителей. На уровень вовлеченности положительно влияют посты с качественными изображениями и изображениями товарищей по команде, тогда как посты со спонсируемым контентом и хэштегами имеют противоположный эффект. Основываясь на этом, авторы предположили, что спортивные профессионалы могут использовать стратегии брендинга атлетов в социальных сетях для руководства созданием бренда. Дальнейшие исследования должны включать более обширные группы атлетов и платформ социальных сетей.

Салага, Монделло, Таински, 2021b. Детерминанты потребления программ региональной спортивной сети: изучение эффектов наследования, ввод, вывод и количество просмотров игр (Salaga S., Mondello M. & Tainisky S., 2021b. *Determinants of consumption for regional sports network programming: an examination of inheritance effects, lead-in, lead-out, and game viewership. Sport Management Review*, 25 (3). P. 501–521). Doi.org/10.1080/14413523.2021.1953831.

Авторы стремятся оценить детерминанты зрительского спроса на телепрограммы региональной спортивной телесети. Они собрали показатели рейтингов предматчевых, игровых и послематчевых трансляций клуба NBA «Сан-Антонио Сперс» за четыре последовательных сезона и проанализировали эти данные с помощью моделей OLS (обычный метод наименьших квадратов, Ordinary least squares). Результаты показывают, что детерминанты зрительской аудитории для предматчевого шоу, трансляции самой игры, а также послематчевого шоу различаются, но такие факторы, как качество соревнований, прогнозируемость результата, устойчивый успех или неудача команды, суперзвезды, тип соперника, рынок ставок, а также предпочтение интриги, остаются предсказуемыми. Выявлено также, что когда результаты местной команды соответствуют ожиданиям рынка, это создает эффект наследования в отношении ее следующей игры / игр.

Ким, Сун, Но, Ли, 2022. Выбор вещателей и спрос аудитории на спортивные игры в прямом эфире: панельный анализ Корейской бейсбольной организации (Kim K., Sung H., Noh Y. & Lee K. *Broadcaster Choice and Audience Demand for Live Sport Games: Panel Analyses of the Korea Baseball Organization. Journal of Sport Management*, 36 (5). P. 488–499). Doi.org/10.1123/jsm.2020-0311.

Авторы исследовали факторы, определяющие телевизионную аудиторию и выбор игр вещателями, оценивая временные ряды перекрестных данных лиги Корейской бейсбольной лиги за 2018 год. Выяснилось, что выбор вещателями матчей был хорошо увязан с фактическим телесмотрением, но вместе с тем у вещателей и зрителей наблю-

Базер, Ворачек, Шёнбернер, 2020. «Приложить дополнительные усилия» в интеграции ресурсов: развитие концепции спортивного спонсорства как платформы взаимодействия (Buser M., Woratschek H. & Schönberner J. «Going the extra mile» in resource integration: evolving a concept of sport sponsorship as an engagement platform. *European Sport Management Quarterly*, 22 (4). P. 548–568). Doi.org/10.1080/16184742.2020.1820061.

Трое исследователей рассматривают спортивное спонсорство как платформу взаимодействия, основанную на ценностях спорта. Применяя трехэтапный качественный метод Дельфи с участием 61 эксперта-практика из области спортивного спонсорства, авторы протестировали теоретическую модель на микроуровне и обнаружили множественную интеграцию ресурсов спонсоров и спонсируемых управленческих компетенций, технических компетенций, сетевых навыков, инновационных идей, а также продуктов и услуг, выходящих за рамки спонсорского контракта. Выявлено, что платформа для привлечения спонсоров является не только чистым инструментом продвижения и продаж для компаний, но и помогает многосторонним отношениям достигать денежной и неденежной ценности. Однако обобщение модели требует дополнительных эмпирических исследований.

дались разные паттерны запроса в отношении разных типов программ. В то время как выбор вещателей основывался на популярности и командной игре / качестве, зрители отдавали предпочтение текущим результатам на поле. Кроме того, хотя не было обнаружено никаких доказательств того, что зрители предпочли бы игры с более высокой неопределенностью исхода, вещатели, как правило, выбирали игры с более определенным, нежели неопределенным исходом. Предполагается, что у вещателей может быть либо недостаточное понимание факторов, определяющих спрос телеаудитории, либо существуют некоторые факторы, которые вещатели не могут учитывать при выборе игры.

Дайго, Фило, 2021. Изучение ценности, которую спонсоры совместно создают на благотворительном спортивном мероприятии: точка зрения многих стейкхолдеров на ценность спорта (Daigo E. & Filo K. *Exploring the value sponsors co-create at a charity sport event: a multiple stakeholder perspective of sport value. Sport Management Review*, 25 (4). P. 656–678). Doi.org/10.1080/14413523.2021.1975401.

Руководствуясь рамками спортивных ценностей, два автора исследовали совместное создание ценности менеджерами благотворительных спортивных мероприятий и спонсорами, прибегнув к полуструктурированным интервью с пятью менеджерами мероприятий и пятью спонсорами из Японии. Интервью со спонсорами выявили одну тему (спонсорские взносы как символические

вклады) и две категории, выходящие за рамки чисто финансового вклада и внутреннего осознания. Интервью с организаторами мероприятий высветили тему «Спонсор как адвокат мероприятия», а внутри нее две категории: увеличение включенности и внутреннее осознание. Интервью также выявили как сходства, так и различия в percepции спонсоров и ивент-менеджеров. Представители спонсора рассматривались обеими сторонами как важные защитники дела и партнерства, и тем не менее отмечено различие между двумя этими группами: ивент-менеджеры прямо говорили о важности финансовых взносов со стороны спонсоров, в то время как менеджеры по спонсорству подчеркивали, что спонсорство выходит за рамки денежных аспектов.

СИМБИОТИЧЕСКАЯ СВЯЗЬ МЕЖДУ СПОРТОМ И МЕДИА ДАВНО ПРИЗНАНА, А ИССЛЕДОВАНИЯ, ИЗУЧАЮЩИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ, НАДЕЖНЫ. РЯД ИССЛЕДОВАНИЙ ВНОСЯТ СВОЙ ВКЛАД В ЛИТЕРАТУРУ, ОЦЕНИВАЯ ФАКТОРЫ, КОТОРЫЕ ОПРЕДЕЛЯЮТ ЗРИТЕЛЬСКУЮ АУДИТОРИЮ ДЛЯ ПРЯМЫХ ТРАНСЛЯЦИЙ, А ТАКЖЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЫБОР ВЕЩАТЕЛЯМИ ТЕХ ИЛИ ИНЫХ МАТЧЕЙ ДЛЯ ПОКАЗА ПО ТЕЛЕВИДЕНИЮ.

Ссылки

Arai A., Ko Y.J. & Ross S., 2014. Branding athletes: Exploration and conceptualization of athlete brand image. *Sport Management Review*, 17 (2). P. 97–106. Doi.org/10.1016/j.smr.2013.04.003.

Goffman E., 1959. *The presentation of self in everyday life*. Anchor Books.

Woratschek H., Horbel C. & Popp B., 2014. The sport value framework – A new fundamental logic for analyses in sport management. *European Sport Management Quarterly*, 14 (1). P. 6–24. Doi.org/10.1080/16184742.2013.865776.

Коммуникации в спорте



ГАШОУ АБАЗА,
Университет Таусона

Введение

С момента выхода третьего номера дайджеста, за период с октября 2022-го по февраль 2023 года, исследовательское сообщество в области спортивного менеджмента опубликовало более 45 статей по теме «Спортивные коммуникации» (и связанным с ней темам) в различных профильных журналах. Работы были опубликованы в Journal of Sport Management, Sport Management Review, European Sport Management Quarterly, International Journal of Sports Marketing and Sponsorship, Journal of Global Sport Management и других журналах. В частности, в журналах Communication and Sport и International Journal of Sport Communication было 30 и 5 статей соответственно. Работы охватили в общей сложности восемь широко классифицированных взаимосвязанных тематических областей, среди которых создание медиаконтента, расы и спорт, спорт и медиатизация, болельщики, отражение в медиа, спорт и политика, спортивные медиа и допинг, а также профессия и рабочая среда.

Конкретные области, которые ученые исследовали в рамках каждой темы, перечислены ниже:

- создание медиаконтента: социальные сети как источники для онлайн-статей о спорте; асоциальный дискурс в разделах комментариев спортивных блогов; ньюсрум vs инхаус-репортажи при освещении новостей и матчей; гендерный эффект в репортажах о Национальной футбольной лиге (NFL); влияние статистики на восприятие и доверие к спортивным медиа;

- расы и спортивные медиа: восприятие студентами-спортсменами роли спортивного департамента в социальных сетях; расовая справедливость и движение Black Lives Matter; расы и политика представительства в стритболе; поддержка американцами чернокожих спортсменов, которые встают на колено во время исполнения государственного гимна; влияние активизма спортсменов на имидж бренда; проявление идентичности в рекламе боев; изучение дискурсов о расе / этнической принадлежности в испанской футбольной телевизионной программе; социально ответственный маркетинг во время спортивных мероприятий;
- спорт и медиатизация (в журнале Communication & Sport вышел специальный выпуск по этой теме): медиатизация профессионального тенниса с 1980-х до начала 2010-х годов; медиатизация и самоорганизация досуговых видов спорта в Финляндии; медиатизация Олимпийских игр в Хорватии и Словении; медиатизация и восприятие публикой зимних Олимпийских игр 2022 года в Пекине (на этапе их подготовки); использование немецкими массовыми (grassroots) спортклубами цифровых медиа для преодоления коммуникативных проблем во время пандемии COVID-19; интенсивная медиатизация на примере видеоассистента рефери в контексте малой нации; видеопомощник арбитра на ЧМ-2018;
- фанаты: категоризация болельщиков, эволюция в течение всего жизненного периода

боления, аспекты ощущения принадлежности к сообществу болельщиков, оппозиция болельщиков в отношении переезда спортивной команды;

- отображение в медиа: освещение Олимпийских игр в печатных СМИ; медиадискурс сборной Южной Кореи по хоккею с шайбой и ее натурализованных спортсменов; реакция аудитории на изображение в медиа профессиональных спортсменов и насилия в их взаимоотношениях с интимными партнерами;
- спорт и политика: мемориальная риторика, связанная с войнами, в британском спорте; паралимпийское вещание в странах Африки к югу от Сахары; Национальная баскетбольная ассоциация (NBA), Китай и атрибуция ответственности; реакция пользователей Twitter на полемику Дональда Трампа и Меган Рапино; изображение в социальных сетях корпоративного финансирования «спорта для развития» в коренных общинах Канады и Австралии;
- спортивные медиа и допинг: освещение в новостях подозрений в употреблении допинга во время Тур де Франс; общественное восприятие в Китае дисквалификации на восемь лет пловца Сунь Яна;
- профессия и рабочая среда: профессиональный стресс среди официальных лиц американского футбола в старшей школе; инакомыслие студентов-атлетов.

Достижения в исследованиях спортивных коммуникаций

Напомним, что статьи, освещенные в первом выпуске данного раздела дайджеста, были посвящены таким темам, как представление в медиа инвалидности, психических заболеваний, женщин в спорте; освещение и потребление спорта (телевидение и социальные сети). Во втором выпуске изучались статьи, посвященные женскому спорту и спортивным медиа, психическому здоровью и спортивным медиа, мегасобытиям и их освещению, расам и спортивным медиа, формам коммуникации в спорте, COVID-19 и спорту через медиаосвещение, спорту и политике, профессии спортивной журналистики, спортивным успехам и преодолению трагедии.

Аналогичным образом статьи третьего выпуска были посвящены таким тематическим областям, как гендерная репрезентация в освещении медиа; расы и спортивные медиа; профессия спортивной журналистики; освещение

в СМИ сотрясений мозга; мега/крупные события и их освещение; формы коммуникации в спорте; использование социальных сетей в спорте; социальная психология и спортивные медиа. Как сообщалось в первых трех выпусках, статьи по тематическим областям «Расы и спортивные медиа», а также «Спорт и политика» продолжали публиковаться (в течение периода, охватываемого этим четвертым выпуском) и основывались на предыдущих исследованиях, но под другими углами зрения и в рамках других контекстов.

Для настоящего выпуска ключевыми выбраны темы «Создание медиаконтента» и «Расы и спортивные медиа». За период с октября 2022-го по февраль 2023 года в общей сложности 12 статей представили свои выводы, связанные с созданием медиаконтента (5 статей) и темой «Расы и спортивные медиа» (7).

По первой теме в указанный период было опубликовано пять статей: две в International Journal of Sport Communication и три в Communication and Sport, которые представляют работы семи авторов из семи различных университетов (а именно Высшей спортивной школы в Кельне, Университета Делавэра, Университета Саншайн-Коста, Университета штата Калифорния в Фуллертоне, Университета штата Колорадо в Боулдере, Наньянского технологического университета в Сингапуре, Техасского христианского университета). Из этих исследований только в одном использовался качественный метод (а именно качественный контент-анализ), в остальных же четырех исследованиях – количественные методы (количественный контент-анализ в двух из них и экспериментальное исследование также в двух). Только в одном из количественных исследований использовались теоретические и концептуальные рамки (теория социальной идентичности и концепция стереотипизации).

По теме «Расы и спортивные медиа» за указанный период опубликованы семь статей: одна в International Journal of Sport Communication и шесть в журнале Communication and Sport. Из-за ограниченного места, отведенного для этого раздела дайджеста, выбраны четыре из семи этих статей. Избранные четыре исследования представляют работы восьми авторов из шести различных университетов (а именно Университета Мэриленда, Университета Колорадо в Колорадо-Спрингс, Южного методистского университета, Техасского университета A&M, Техасского технического университета, Университета штата Джорджия). В двух исследованиях использовался текстологический анализ, а в двух других применялся метод опроса.

Выводы

Представление стритбола в мейнстримовых медиа изображает этот вид спорта как иллюстрацию воспринимаемой патологической и неполноценной природы чернокожих, романтизированный и оторванный от структурных контекстов его создания, материально и символически эксплуатируемый корпоративными коммерческими структурами. Выяснилось, что сочувственные заявления, сделанные спортивными лигами по горячим следам расистских инцидентов, не ставили под сомнение расовый капитализм, являющийся драйвером таких кризисов. Сообщается, что тип активности (рискованный / борьба с социальной

несправедливостью – в противовес безопасному / борьбе с гендерным неравенством) не оказывает существенного влияния на восприятие болельщиками имиджа бренда спортсмена. Однако воспринимаемая привлекательность спортсмена снижалась, когда спортсмен занимался рискованной деятельностью. Что касается восприятия студентами-спортсменами участия их физических департаментов в продвижении расовой справедливости в социальных сетях, выяснилось, что чернокожие студенты-спортсмены значительно чаще по сравнению с представителями других рас называют задачей таких департаментов решение проблемы расовой справедливости.

Аннотированная библиография

Элрихс, 2022. Просто скопировать и вставить? Использование соцсетей в качестве источников для онлайн-материалов о спорте и соответствующие паттерны (Oelrichs I. Just Copy and Paste? Usage and Patterns of Social Media Sources in Online Articles on Sport. *International Journal of Sport Communication*, 15 (4). P. 325–335).

Исследователь из Высшей спортивной школы в Кельне изучал, как социальные сети используются в качестве источника для спортивных репортажей. В частности, изучались актуальность соцсетей в качестве источника для онлайн-репортажей, контекст, в котором ссылки на соцсети используются в онлайн-репортажах, и аспекты, определяющие важность соцсетей в качестве источника. Для достижения цели исследования автор провел количественный контент-анализ 3150 онлайн-статей трех немецких спортивных новостных изданий (bild.de, sport1.de и kicker.de). По словам автора, исследование показало, что социальные сети как источник являются прочным компонентом журналистского репортажа: авторы 16,1% изученных статей использовали соцсети в качестве источника. Что касается контекста такого использования, результаты показывают, что в футболе, других командных видах спорта и зимних видах в Германии использование соцсетей в качестве источника было значительно ниже среднего показателя в 16,1%. Как отметил автор, это может быть связано с наличием отделов по связям с общественностью в этих видах спорта, которые обладают налаженными рабочими отношениями с журналистами.

Уоллес, 2022. Коммодификация экспрессивности черных: расы и репрезентативная политика в отношении стритбола (Wallace B. Commodifying Black Expressivity: Race and the Representational Politics of Streetball. *Communication & Sport*, 10 (6). P. 1053–1069).

Автор из Университета Мэриленда продемонстрировал, как репрезентация стритбола в мейнстримовых медиа подкрепляется вредоносной расовой логикой, которая циркулирует внутри даже якобы безобидных форм массовой культуры в неолиберальную эпоху «дальтонизма». По его мнению, популярные медиа изображают стритбол как тонкую иллюстрацию регрессивной культурной дихотомии, где чернокожие и соответствующие культурные формы позиционируются как низшие по сравнению с теми, кто кодируется как белые. Чтобы проиллюстрировать этот аргумент, автор провел текстовый анализ трех репрезентаций стритбола в разных медиа, а именно в телешоу AND1 Mixtape Tour, в серии видеоигр NBA Street и в фильме «Дядя Дрю». В статье отмечается, что текстовый анализ служит подходящим методологическим подходом для изучения и понимания того, как коммерческие медиа мобилизуют язык, визуальные эффекты, символы и технологии для создания смысла и формирования популярного восприятия черных. Автор продемонстрировал, что мейнстримовые медиа изображают стритбол как иллюстрацию воспринимаемой патологической и неполноценной природы чернокожих; романтизированный и оторванный от структурных контекстов его создания вид спорта; материально и символически эксплуатируемый корпоративными коммерческими структурами.

Бингаман, 2022. Нецивилизованность и вашингтонская франшиза НФЛ: изучение нецивилизованного дискурса в разделах комментариев спортивного блога (Bingaman J. Incivility and Washington's NFL Franchise: Exploring Uncivil Discourse in Sports Blog Comment Sections. *International Journal of Sport Communication*, 15 (4). P. 355–365).

Автор из Университета Делавэра исследовал преобладание нецивилизованного дискурса вокруг удаления с эмблемы вашингтонской командой Национальной футбольной лиги (NFL) оскорбительных изображений коренных американцев и последующего ребрендинга со сменой названия на Washington Commanders. В частности, автор исследовал невежливость в разделах комментариев спортивных блогов, контекстуальные элементы, способствующие невоспитанности, и роль онлайн-форумов в увековечивании расизма и негативных стереотипов в отношении коренных американцев. Преследуя эти цели и указывая на то, что образы коренных американцев в спорте вызывают споры и противоположные реакции, автор отметил, что поляризация (поддерживающих и противоположных) убеждений привела к враждебным дебатам и дискуссиям. Эти дискуссии и дебаты, по мнению автора, велись как на опосредованных носителях, так и при личном общении. Следовательно, для достижения целей исследования автор использовал количественный контент-анализ разделов комментариев к новостям в спортивном блоге (а именно sportslogos.net) в период с 2014-го по 2022 год. Автор заявил, что грубость может проявляться пятью различными способами: через обзывательство (унижающие ремарки по отношению к персоне или группе), очернение (унижающие ремарки в адрес идеи, плана, политики или поведения), обвинения во лжи (утверждения о лживости идеи, плана, политики или поведения), вульгарность (использование обсценной лексики или богохульства), уничижительные оценки речи собеседника (пренебрежительные замечания о том, как человек общается). По словам автора, примерно четверть всех комментариев содержала элемент нецивилизованного дискурса, особенно часто встречались оскорбления в адрес коренных американцев. Это привело автора к утверждению, что невежливость была характерной чертой разделов комментариев новостей, связанных с ребрендингом команды по американскому футболу из Вашингтона.

Инглиш, 2022. Инхаус-медиа спортивных организаций против спортивных редакций: поддержка и критика в новостях и при освещении матчей (English P. Sports newsrooms versus in-house media: Cheerleading and critical reporting in news and match coverage. *Communication & Sport*, 10(5). P. 854–871).

Основываясь на предпосылке, что в сфере спортивной журналистики произошли изменения в результате роста числа инхаус-медиа (или внутренних медиа, то есть СМИ, созданных внутри самих спортивных организаций), автор из Университета Саншайн-Коста утверждает, что между инхаус-медиа и традиционными спортивными редакциями существует борьба за границы. По его мнению, одна сторона исповедует журналистские ценности правды и независимости, а другая – корпоративные ценности, преследуя цели продвижения и повышения узнаваемости бренда, а потому необъективна. Автор рассмотрел сложившееся разделение контента, публикуемого инхаус-медиа и традиционными отделами новостей спортивной журналистики. Для достижения целей исследования автор использовал шесть веб-сайтов газет и пять веб-сайтов национальных спортивных организаций Австралии, изучая публикации в 2020 году, и провел качественный анализ 466 текстовых материалов – как новостей, так и репортажей о матчах. По утверждению автора, в этом анализе он сосредоточился преимущественно на элементах критики и, наоборот, поддержки. По его заключению, медиатизация спорта с участием внутренних медиа повлияла на границы областей спортивных медиа и спортивной журналистики. Хотя автор согласен с тем, что рост спортивных СМИ принес пользу как традиционным, так и инхаус-изданиям, отсутствие устойчивых критических репортажей, тенденция к большей поддержке и игнорированию информации, представляющей общественный интерес, со стороны инхаус-медиа указывают на серьезные различия между контентом, производимым спортивными и новостными организациями.

Браун, Брайсон, Беннетт, Браун, 2022. *Беспокоит ли фанатов активизм спортсмена? Пристальный взгляд на влияние активизма спортсмена на имидж его бренда* (Brown S. M., Brison N. T., Bennett G., & Brown K. M. *Do Fans Care About the Activist Athlete? A Closer Look at Athlete Activism Effect on Brand Image. International Journal of Sport Communication*, 15 (4). P. 336–344).

Четыре автора из трех университетов (Южный методистский университет, Техасский университет A&M и Техасский технический университет) изучали влияние на бренд-имидж спортсмена-активиста его активизма, его месседжей, стиля общения и уровня идентификации со стороны болельщиков. Для достижения цели исследования авторы использовали дизайн эксперимента 2×2 по типам активизма (безопасный или рискованный) и активистским усилиям (высокие или низкие). По мнению авторов, рискованный активизм связан с борьбой с социальной несправедливостью по отношению к цветным, а безопасный – против гендерного неравенства. Соответственно, встать на колени во время исполнения государственного гимна или основать организацию требует больших усилий, тогда как самовыражение в постах соцсетей или ношение футболки – меньших. В исследовании использовался экспериментальный подход, основанный на опросе, с участниками (n = 487, проживающие в США), набранными посредством M-Turk. Как показали результаты исследования, тип активизма не оказал существенного влияния на восприятие болельщиками бренд-имиджа спортсмена. Однако воспринимаемая привлекательность спортсмена снижалась, когда он занимался рискованной деятельностью. Кроме того, результаты показали, что отношение людей к активизму спортсменов значительно влияло на их восприятие бренд-имиджа спортсмена. Несмотря на то что большинство участников исследования поддерживают активизм спортсменов, результаты также показали, что лица, которые не поддерживали этого, независимо от уровня идентификации спортсмена сообщали о более низких баллах за бренд-имидж своего любимого спортсмена, демонстрируя потенциальный повод для беспокойства спортсмена-активиста.

Хан, 2023. *Влияние статистики на восприятие спортивных медиа и доверие к ним* (Hahn, D. *The effect of statistics on enjoyment and perceived credibility in sports media. Communication & Sport*, 11 (1). P. 53–71).

Отмечая, что статистика стала распространенным инструментом повествования в спортивных медиа, автор из Техасского христианского университета утверждает: мало известно о том, почему именно статистика так важна для некоторых потребителей, при том что ее использование – обычная тенденция. Автор также заявляет о необходимости исследовать, как варьируются воспринимаемое доверие и потребительское удовольствие в зависимости от уровня увлеченности спортом. Исходя из вышесказанного, автор изучил влияние статистических данных в спортивных медиа на потребительское удовольствие и воспринимаемое доверие с учетом различных уровней фанатской / спортивной аудитории. Для достижения заявленной цели было проведено исследование эксперимента со смешанным факторным дизайном, в котором изучалось влияние статистики в постах в Instagram о крупном спортивном мероприятии. Группа из 168 участников (из школы конференции Power Five) просмотрела четыре поста в Instagram с баскетбольного турнира Национальной ассоциации студенческого спорта (NCAA) 2018 года. Каждому участнику было случайным образом назначено (дизайн 4 x 4 x 2) условие, при котором он просматривал сообщения из одного источника (например, ESPN, Fox Sports, CBS Sports или NBC Sports), отвечая на вопросы анкеты для каждого сообщения, которые различались наличием и размещением статистических данных (без них, статистика в заголовке, статистика в изображении или же статистика и там, и там). Позже участники были отнесены к категории спортивных фанатов или нефанатов (соответственно, с высоким или низким уровнем приверженности). Выводы показали, что статистика повышает уровень удовольствия и воспринимаемую достоверность. А также что источник информации в медиа и размещение статистических данных влияют как на удовольствие, так и на доверие. Как отметил автор, статистические цифры используются для контекстуализации победителей и проигравших и занимают центральное место при повествовании.

Де Ока, Мейсон, Ан, 2022. *Потребление во благо: «проснулась» реклама в спортивных медиа* (de Oca J. M., Mason S., & Ahn S. *Consuming for the greater good: «Woke» commercials in sports media. Communication & Sport*, 10(6). P. 1165–1187).

После убийств Джорджа Флойда, Ахмада Арбери, Бреонны Тейлор и многих других афроамериканцев десятки тысяч людей выходили на улицы, протестуя против государственного насилия в отношении чернокожих и представителей других цветных сообществ. В профессиональном спорте, как отмечает автор из Университета в Колорадо-Спрингс, на эти события оперативно реагировали команды лиги NBA, выступая с сочувственными заявлениями против расизма, комиссар лиги NFL Роджер Гуделл написал в «Твиттере» сочувственное заявление о смерти Джорджа Флойда, а ассоциация NASCAR запретила использование флагов конфедерации на своих мероприятиях и объектах. С точки зрения автора, такие политически прогрессивные заявления не бросают вызов расовому капитализму, но укрепляют имидж лиг в момент политического кризиса и массовой мобилизации против системного расизма. Автор называет такую реакцию «проснулись»: эти организации осознают продолжающуюся расовую несправедливость в стране и, выпуская заявление, демонстрируют свои моральные ценности, однако их действия не

меняют причин, провоцирующих кризисы. Как добавляет автор, рекламу корпоративных ценностей и маркетинговую политику принято называть социально ответственным маркетингом. Чтобы показать, что социально ответственный маркетинг приспосабливает несогласие с неолиберальным капитализмом для узаконивания капитализма и противостояния системным изменениям в момент кризиса, автор использовал дискурс-анализ маркетинговой литературы по социально ответственному маркетингу и текстуальный анализ соответствующей рекламы, демонстрируемой в кризисные периоды. Для определения источников данных автор использовал YouTube с помощью ключевых слов при поиске рекламных роликов. Он отобрал 67 рекламных роликов, а затем 26 из них. В статье основное внимание уделяется тем роликам, которые транслировались в период с 2014 по 2019 год во время таких крупных спортивных мероприятий, как Супербоул, открытие сезона NFL, Чемпионат мира по футболу FIFA, Олимпийские игры и Специальные Олимпийские игры. Анализ данных показал, что заявления спортивных лиг стали результатом многолетнего теоретизирования и производства социально ответственных рекламных роликов профессионалами в области маркетинга и они никогда не ставят под сомнение расовый капитализм, который и провоцирует кризисы.

Для этого выпуска ключевыми выбраны темы «СОЗДАНИЕ МЕДИАКОНТЕНТА» и «РАСЫ И СПОРТИВНЫЕ МЕДИА». За период с октября 2022-го по февраль 2023 года в общей сложности 12 статей представили свои выводы, связанные с первой темой (5 статей) и второй темой (7).

Брисбен, Ферруччи, Тандок, 2023. Спортивные репортеры бок о бок: межсубъектный эксперимент по изучению влияния пола в репортажах о НФЛ (Brisbane G. J., Ferrucci P. & Tandoc E. *Side-by-side sports reporters: A between-subjects experiment of the effect of gender in reporting on the NFL. Communication & Sport, 11(1), P. 115–134*).

Три автора из трех разных университетов (Университета штата Калифорния в Фуллертоне, Университета штата Колорадо в Боулдере и Наньянского технологического университета в Сингапуре) исследовали, как телеаудитория воспринимает женщин в телевизионных спортивных медиа, в частности, как аудитория в США воспринимает гендерные различия спортивных репортеров, освещающих такой гипермаскулинный вид спорта, как американский футбол (матчи NFL), через призму теории социальной идентичности и концепции стереотипов. Исследователи провели экспериментальное исследование влияния пола на отчеты об играх NFL. С этой целью они наняли двух спортивных репортеров (женщину и мужчину), один из них – действующий репортер, а другой – ветеран репортажа.

Участников опроса (n = 491 житель США; отобраны через сервис Amazon Mechanical Turk) распределили случайным образом и попросили оценить видеозаписи, на которых мужчина или женщина сообщают факт или мнение (факт от мужчины, n = 126, мнение от мужчины, n = 123; факт от женщины, n = 125, мнение от женщины, n = 117). Записанные видео каждого репортера являлись одними и теми же «стендапами» с одинаковым фоном. После просмотра видео участникам опроса задавали вопросы, чтобы измерить их восприятие знаний и достоверности репортера. Исследователей особенно интересовало, оценивают ли люди комментаторов-женщин как менее заслуживающих доверия и осведомленных по сравнению с комментаторами-мужчинами, когда речь идет о гипермаскулинном виде спорта, как с точки зрения фактов, так и субъективных оценок (мнений). Как отмечают авторы, в отличие от ряда предыдущих исследований о том, что зрители не воспринимают спортивных журналистов мужского и женского пола одинаково, а спортивные журналисты-мужчины вызывают больше доверия, результаты этого исследования показали: аудитория, судя по всему, начала принимать женщин в роли спортивных журналистов.

ВОПРОКИ МНЕНИЮ, ЧТО ЗРИТЕЛИ НЕ ВОСПРИНИМАЮТ СПОРТИВНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ МУЖСКОГО И ЖЕНСКОГО ПОЛА ОДИНАКОВО, А ПЕРВЫЕ ВЫЗЫВАЮТ БОЛЬШЕ ДОВЕРИЯ, РЕЗУЛЬТАТЫ ЭТОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПОКАЗАЛИ: АУДИТОРИЯ, СУДЯ ПО ВСЕМУ, НАЧАЛА ПРИНИМАТЬ ЖЕНЩИН В РОЛИ КОММЕНТАТОРОВ.

Банч, Чианфроне, 2022. «Публикация большего, чем просто черный квадрат»: восприятие студентами-спортсменами Национальной студенческой спортивной ассоциации роли физкультурного департамента в социальных сетях, в отношении расовой справедливости и движения Black Lives Matter (Bunch N. & Cianfrone B. A. «Posting More than Just a Black Square»: *National Collegiate Athletic Association Student-Athletes' Perceptions of the Athletic Department's Role in Social Media, Racial Justice, and the Black Lives Matter Movement. Communication & Sport, 10 (6). P. 1023–1052*).

Исследователи из Университета штата Джорджия оценили восприятие студентами-спортсменами участия их физкультурных факультетов в продвижении расовой справедливости и движении Black Lives Matter в социальных сетях. Как отмечают авторы, хотя сотрудникам социальных сетей поручено сообщать о проблемах социальной несправедливости, они мало что понимают в том, как это влияет на спортсменов. Следовательно, чтобы понять точки зрения спортсменов и информировать сотрудников социальных сетей о передовом опыте, в этом исследовании было опрошено 273 студента-спортсмена NCAA из 40 университетов с использованием онлайн-опроса из 41 вопроса в 2020 году. В опросе изучались четыре фактора: эмоциональные реакции на сообщения, предполагаемый конфликт, роль физкультурного департамента в использовании социальных сетей для обсуждения темы и предполагаемая квалификация такого департамента для публикаций на эту тему. По 7-балльной шкале Лайкерта от 1 (совершенно не согласен) до 7 (полностью со-

гласен) авторы использовали 15 позиций для измерения восприятия студента-спортсмена (пять позиций для аффективной реакции, четыре для воспринимаемого конфликта, три для роли физкультурного департамента и три для отсутствия квалификации). Результаты показали, что темнокожие студенты-спортсмены значительно чаще считали, что задача физкультурного департамента заключалась в обеспечении расовой справедливости, нежели их коллеги с другим цветом кожи, а в трех других факторах существенных различий выявлено не было. Классификация реакций студентов-спортсменов выявила три возникающие темы: а) коммуникационная стратегия социальной активности, где наряду с аутентичностью и информативными действиями студенты-спортсмены подчеркнули свое желание, чтобы спортивные департаменты были привержены союзничеству и активности в социальных сетях; б) стратегии развития культуры осознания расы (хотя встречается реже, чем первая тема), когда студенты-спортсмены отмечали, что проведение организационного аудита и поощрение дискуссий между студентами-спортсменами / членами команд могут улучшить инклюзивность среды; и с) проблемы активности в социальных сетях, где студенты-спортсмены определили две основные проблемы с усилиями физкультурного департамента в социальных сетях. Некоторые сторонники активизма выразили озабоченность перформативными действиями физкультурных департаментов, тогда как другие выступили против вовлечения этих департаментов в дискуссии в соцсетях о расовых вопросах и теме BLM.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПОКАЗАЛИ, ЧТО ТЕМНОКОЖИЕ СТУДЕНТЫ-СПОРТСМЕНЫ ЗНАЧИТЕЛЬНО ЧАЩЕ СЧИТАЛИ, ЧТО ЗАДАЧА ФИЗКУЛЬТУРНОГО ДЕПАРТАМЕНТА ЗАКЛЮЧАЛАСЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ РАСОВОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ, НЕЖЕЛИ ИХ КОЛЛЕГИ С ДРУГИМ ЦВЕТОМ КОЖИ.

Этика и честность в спортивном менеджменте



Эндрю Харви,
Университет Суонси

Введение

В обзор включены девять статей, семь из которых относятся к теме равенства, а в двух исследуется проблема сохраняющейся расовой дискриминации. Одна из статей посвящена политике инклюзии ЛГБТ+ в австралийском крикете, а еще две – инклюзии трансгендерных спортсменов в контексте законодательных новаций нескольких американских штатов. Две статьи рассказывают о политике Новой Зеландии по обеспечению равенства в спорте: в одной представлен исторический анализ спортивных политик для людей с ограниченными возможностями, а в другой исследуется разнообразие и инклюзивность в регби. К теме управления можно отнести статьи, одна из которых анализирует нормализацию неэтичного поведения в спортивных руководящих органах, а другая – запутанную проблему насилия в отношении женщин в спорте. Распределение по месту публикации этих статей таково: по паре статей взято из журналов *Communication and Sport*, *International Journal of Sport Policy and Politics*, *Journal of Sport Management* и *Sport Management Review*, а одна – из *Journal of Global Sport Management*. Ученые, о публикациях работ которых идет речь, работают в Австралии, Новой Зеландии, Соединенном Королевстве и США.

Равенство

СПОРТ И РАСОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ

Медиа играют важную роль в формировании общественного мнения о рас-

овой и этнической принадлежности в спорте, и нередко это влияние связано с формированием стереотипов и предубеждений. Репрезентация в медиа может сказываться на восприятии спортсмена со стороны его сверстников и болельщиков в негативном ключе, что ведет к его дискриминации по расовому или этническому признакам как на площадке, так и вне ее.

В предисловии к специальному выпуску журнала *Communication and Sport*, который посвящен проблематике расовой репрезентации спортсменов в медиа, Хардин и Биллингс (2022) отмечают, что за десять лет с момента учреждения журнала было опубликовано более сотни статей на эту тему. Наверное, нет ничего удивительного в том, что наиболее цитируемые статьи из этого перечня касаются игрока в американский футбол из лиги NFL Колина Каперника и его протеста против расового насилия в Америке. Обзор каждой из этих статей выходит за рамки дайджеста; заметим при этом, что действия Каперника продолжают вызывать научный интерес, поскольку его активизм привлек широкое внимание общественности в мировом масштабе.

В эмпирическом исследовании, в котором изучалось, как воспринимается протест Каперника во время исполнения государственного гимна США, Мюллер (2022) обнаружила, что общественное одобрение его действий было слабее, чем об этом писали некоторые ученые и журналисты. Она подкрепляет этот вывод двумя существенными основаниями. Во-первых, цветные, которые могут не поддержать акцию, были вынуждены проявить солидарность

с чернокожими протестующими. Во-вторых, эта предвзятость в отношении социальной желательности побудила других, не одобрявших протесты, держать свои взгляды при себе из опасения, что они расходятся с господствующим либеральным мнением. Работа Мюллер помогает проблематизировать доминирующие нарративы в отношении того, как воспринимаются подобные протесты, и в значительной степени способствует более тонкому пониманию сохраняющегося влияния решения Каперника преклонять колено во время исполнения государственного гимна США.

ИНКЛЮЗИЯ ЛГБТ+ В СПОРТЕ

Инклюзия трансгендеров в спорте становится все более важной проблемой, поскольку все больше людей, идентифицирующих себя с таковыми, стремятся участвовать в организованных видах спорта. Такая инклюзия – спорный вопрос в Соединенных Штатах и других странах, поскольку некоторые утверждают, что разрешение таким спортсменам соревноваться в соответствии с их гендерной идентичностью создаст несправедливое преимущество в некоторых видах, в то время как другие заявляют, что исключение трансгендерных спортсменов из соревнований является дискриминацией и потому несправедливо. В результате этих дебатов некоторые штаты США приняли законодательство, направленное на ограничение возможности трансгендерных спортсменов соревноваться в соответствии с их гендерной идентичностью, что было встречено противодействием общественности и повлекло за собой юридические проблемы. Две статьи, опубликованные в прошлом году, посвящены этим дебатам. Опираясь на вдохновленный Фуко критический дискурс-анализ (*Critical Discourse Analysis, CDA*) четырех законопроектов на уровне штатов, направленных на исключение трансгендерных спортсменов из школьных соревнований, Дежарден с соавторами (2022) утверждают, что эффект дискурсивных практик вокруг законодательной деятельности заключается в усилении биологически редуктивных бинарных концепций пола и гендерного эссенциализма. Критически важно, что авторы дают полный отчет об аффективном весе дискурса и о том, как это помогает создавать тематику и оправдывать трансфобную дискриминацию.

Подходя с точки зрения юридических наук к тому же вопросу законодательства штатов об исключении трансгендерных спортсменов, Коффи (2022) исследует широту законодательного вмешательства и правовые стратегии, которые

берут на вооружение группы активистов, оспаривающие такие инициативы в судах. Коффи задает ключевые вопросы: «Несправедливо ли по отношению к трансгендерным спортсменкам позволять трансгендерным спортсменкам участвовать в соревнованиях или несправедливо исключать трансгендерных спортсменок? Ведет ли доступ трансгендерных женщин к межшкольным и межвузовским видам спорта к сужению возможностей для трансгендерных женщин?» С этими критическими вопросами сталкиваются многие управляющие спортивные организации в попытках решить проблему интеграции трансгендеров таким образом, чтобы это было справедливо для всех. Пожалуй, урок из этих исследований вытекает такой: спорту нужно предоставить пространство для того, чтобы решать эти вопросы в меру своих возможностей без вмешательства со стороны правительств, действия которых часто объясняются влиянием поляризованных политических и культурных предубеждений, а не заботой о честной спортивной практике.

Вопрос инклюзии ЛГБТ+ в спорте в широком смысле – мейнстримовая тема для ученых на протяжении уже многих лет. В течение некоторого времени в их выводах наблюдалось разделение: одни исследования показывали, что произошло долгожданное улучшение доступа для тех, кто идентифицирует себя как ЛГБТ+, а другие выявляли сохраняющиеся дискриминационные культуры и практики. Используя подход смешанных методов исследования, который включал количественный опрос и качественные интервью для изучения инклюзии в австралийском крикете, Сторр с соавторами (2022) обнаружили, что общественные группы часто поддерживали инклюзию, но эта поддержка не всегда воспроизводилась управляющими органами как на локальном, так и на национальном уровне. Авторы приходят к выводу, что, «по-видимому, существует поведенческая поддержка (активная и пассивная) разнообразия ЛГБТ... в спорте, особенно в отношении нормативного поведения, связанного с обязательствами, например, оспаривание дискриминационных выражений. Однако эта поддержка часто не выливалась в активизм» (742). Исследование помогает преодолеть бинарное разделение между работами, которые сообщают либо о большей, либо о меньшей инклюзивности, и предлагает более детализированную выпуклую картину, изображающую широкую нормативную поддержку на уровне принципов, и вместе с тем отсутствие реализации политики инклюзии ЛГБТ+ на практике.

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ СПОРТА ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Политика в области спорта для людей с ограниченными возможностями в Аотеароа, Новая Зеландия, имеет богатую и сложную историю. Эта политика формировалась под влиянием ряда социальных, политических и культурных факторов, включая изменение отношения к инвалидности, достижения в области спортивных технологий и растущее признание ценности спорта для людей с ограниченными возможностями. Приняв долгожданный исторический анализ, МакБин с соавторами (2022) наметили несколько хронологических этапов развития такой политики. В 1970-х и 1980-х годах растущее осознание важности спорта для людей с ограниченными возможностями привело к разработке новых спортивных программ, а также к созданию национальных организаций, таких как Halberg Trust, с целью продвижения спорта для людей с ограниченными возможностями в Новой Зеландии. В 1990-х годах правительство начало играть более активную роль в этой политике, реализуя стратегии, направленные на более широкое вовлечение людей с ограниченными возможностями в массовый спорт, а также на разработку специализированных программ для них. В последние годы основная цель политики заключалась в более комплексном подходе и создании Новозеландского фонда спорта для людей с ограниченными возможностями ради поддержки их доступа к спорту. Отмечая, что практическая реализация политики возлагается на национальные спортивные организации, авторы приходят к выводу, что, несмотря на государственную политику, направленную на интеграцию, реализация спортивной программы остается в основном разрозненной. Они частично объясняют это существованием давно укоренившегося эйблизма⁷, который сохраняется в национальных спортивных организациях.

РАЗНООБРАЗИЕ И ИНКЛЮЗИЯ В НОВОЗЕЛАНДСКОМ РЕГБИ

В контексте регби Новой Зеландии дискурсивные практики играют важную роль в формировании взглядов и представлений о разнообразии и инклюзивности (Diversity and Inclusion, D&I), а также в создании нарративов по этим вопросам. Дискурсивные практики помогают укрепить существующие структуры власти, на-

пример, вокруг традиционных представлений о мужественности и стойкости, которые могут создавать барьеры для определенных групп, например женщин или представителей ЛГБТ+. В то же время дискурсивные практики также могут быть использованы, чтобы бросить вызов этим доминирующим нарративам и способствовать более широкому включению в регби. Это может быть использование альтернативных дискурсов, которые подчеркивают вклад и опыт различных групп, или использование инклюзивного языка, который сигнализирует о приверженности D&I. В своем качественном исследовании Туркони с соавторами (2022) применили дискурсивный анализ в рамках системы критических исследований управления, чтобы выяснить, как дискурсивные практики могут одновременно поддерживать и ограничивать развитие D&I. Авторы выявили пять дискурсивных практик вокруг D&I, которые играют важную роль в сохранении этих двойных и иногда противоречивых ролей. В этой пятерке речевые акты, отношение к людям с ограниченными возможностями как внутренне отличному от тебя и чуждым, меритократия, перформанс и роль спорта. Эти практики часто могут способствовать продвижению D&I, одновременно препятствуя его полной реализации.

ЭТИЧНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Хорошо известно, что британский спорт на недавних Олимпийских играх добился заметно больших успехов, измеряемых количеством медалей. Однако такой успех, возможно, был достигнут за счет неэтичных практик, в том числе издевательств над спортсменами в некоторых высокоэффективных спортивных культурах. Плавание, велоспорт, гребля на каноэ и гимнастика – в этих видах отмечены жалобы спортсменов на неэтичное обращение в погоне за олимпийскими медалями. Феддерсен и Фелан (2022) пытаются объяснить, как неэтичные методы управления спортом могут укорениться и не могут быть оспорены теми, кто занимается спортом. Используя сочетание тематического исследования и этнографических методов, авторы исследуют, как неэтичные практики могли стать нормой в двух неназванных британских олимпийских видах спорта. Они приходят к выводу, что действуют пять факторов, позволяющих не бороться с неэтичным поведением. Эти факторы они формулируют так: 1) вы не сидели в окопах; 2) так было всегда; 3) полицей-

ский участок; 4) я просто делаю свою работу; 5) я даю возможности близким. Авторы утверждают, что банальность оправданий, данных теми, кто работает в спорте, для бездействия в отношении неэтичного поведения, важна для создания культуры неадекватного управления и невыполнения обязанности заботиться о спортсменах.

Документ, который можно рассматривать как свидетельство-образчик практики неэффективного управления, из-за которого процветает неэтичное поведение, представлен Форсдаик и Фуллагар (2022). Они исследуют насилие в отношении женщин в австралийской общественной спортивной системе. Принимая феминистскую точку зрения, чтобы получить критическое представление о широко распространенной проблеме, авторы выдвигают предположение, что даже там, где существуют соответствующие политики, предназначенные для предотвращения такого злоупотребления, на местном уровне часто отсутствует реализация этих мер. Исследование подчеркивает «важность разработки гендерной линзы, чтобы думать о пересекающихся областях практики с точки зрения социокультурной среды (например, поведение и отношение к женщинам, забвение гендерных сценариев, сопротивление изменениям), организационных и индивидуальных возможностей (например, конкурирующие приоритеты безопасности, ресурсы, обучение персонала / волонтеров, более эффективное сотрудничество) и физической и цифровой среды (например, совместное проектирование для обеспечения гендерного равенства и безопасности не только в человеческом пространстве)». Статья расширяет наше понимание гендерного насилия в спорте, рассматривая его как неотъемлемый аспект спортивных организаций, а не как нечто, просто происходящее в определенных условиях.

Выводы

Статьи, кратко описанные в этом выпуске, показывают неизменную важность политики и практики равенства и борьбы с дискриминацией как для ученых, так и для спортивных администраторов. Эта область остается богатой и развивающейся зоной исследований, охватывающих глобальную тему этичного спортивного менеджмента. Приятно видеть развитие критических подходов к этим разработкам и готовность исследователей обращаться к другим дисциплинам, таким как социология и философия, чтобы найти инструменты, с помощью которых можно получить критическую теоретическую оценку своих данных.

Аннотированная библиография

Форсдаик, Фуллагар, 2021. Решение проблемы насилия в отношении женщин в спорте: использование метода World Café для принятия организационных мер» (Forsdike K. & Fullagar S., 2021. Addressing the Complexity of Violence Against Women in Sport: Using the World Café Method to Inform Organizational Response. *Journal of Sport Management*, 36 (5). P. 473–487).

Авторы используют инновационный метод World Café для сбора данных о постоянной проблеме насилия в отношении женщин в австралийском спорте. Процедура включает в себя сбор участников, представляющих различные точки зрения, в неформальную группу для обсуждения вопроса с использованием флипчартов и аналогичных средств для записи результатов. Сочетая идеи феминистских исследований и социально-экологическую точку зрения, статья вносит свой вклад в изучение спортивного менеджмента с использованием инновационной методологии для совместного обмена знаниями и поиска возможностей для организационных действий по борьбе с насилием в отношении женщин.

Дежарден, Кеттерлинг, Хепберн, 2022. Это нечестно! Создание гендерно-правовых субъектов с помощью трансэкслюзивного спортивного законодательства (Desjardins B.M., Ketterling J. & Hepburn T. It's not fair! Constructing gendered legal subjects via trans-exclusionary sport legislation. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 14 (4). P. 673–687).

Используя анализ критического дискурса, авторы изучают четыре законопроекта, направленные на запрет участия трансгендерных учащихся в школьном спорте. Они утверждают, что, стремясь регулировать участие трансгендерных учащихся в школьной спортивной гимнастике, законодательные органы создают эссенциалистскую гендерную тематику посредством бинарной концептуализации пола и гендера. Кроме того, применяя инструментальный взгляд на спорт, в котором победа и, следовательно, получение материального вознаграждения мотивируют участие, законодательные органы могут рассматривать трансдевушек как угрозу будущему успеху трансгендерных девочек и мобилизовать аффекты и эмоции как для создания тематики, так и для оправдания трансфобной дискриминации.

⁷ Эйблизм – тип дискриминации, при котором трудоспособные люди рассматриваются как нормальные и превосходящие людей с инвалидностью, что приводит к предрассудкам в отношении последних.

Феддерсен, Фелан, 2022. Постепенная нормализация поведения, которое может бросить вызов этическим и профессиональным стандартам в двух британских элитных спортивных организациях (Feddersen N.B. & Phelan S.E. *The Gradual Normalization of Behaviors Which Might Challenge Ethical and Professional Standards in Two British Elite Sports Organizations. Journal of Sport Management*, 36 (5). P. 409–419).

Авторы стремятся понять, как неэтичное поведение в британском спорте может развиваться и оставаться безнаказанным до такой степени, что станет нормой и частью соревновательной культуры спорта. Они используют теоретическую концепцию, известную как «функциональная глупость», чтобы сделать вывод, что проблема заключается в отсутствии коллективной рефлексии, преднамеренной слепоте и нежелании видеть проблему, вместо того чтобы бороться с неэтичным поведением. Они обнаружили, что общие причины принятия такого поведения оправдываются следующим образом: 1) вы не сидели в окопах; 2) так было всегда; 3) это полицейское пространство; 4) я просто делаю свою работу; 5) я даю возможности близким.

МакБин, Таунсенд, Петри, 2022. Исторический анализ политики в области спорта для людей с ограниченными возможностями в Аотеароа, Новая Зеландия (McBean C., Townsend R.C. & Petrie K. *An historical analysis of disability sport policy in Aotearoa New Zealand. International Journal of Sport Policy and Politics*, 14 (3). P. 419–434).

Опираясь на архивные данные, авторы обрисовывают эволюцию политики в области спорта для людей с ограниченными возможностями, выделяя ключевые инициативы государственных спортивных организаций с 1937 года до сегодняшних дней. Они определяют рассредоточение власти между государственными учреждениями и национальными спортивными организациями как серьезную проблему для инклюзивной политики и практики в этой области спорта. Авторы приходят к выводу, что отношение, которое они характеризуют как «просвещенный эйблизм» (когда намерения часто благие, но не подкрепляются эффективными действиями), служит дальнейшему отчуждению людей с ограниченными возможностями от эффективного участия в спорте.

Хардин, Биллингс, 2022. По следам «расовой расплаты»: сопротивление... или настойчивость в спортивной репрезентации? (Hardin M. & Billings A.C. *In the Wake of a «Racial Reckoning»: Resistance... or Persistence in Sporting Representations? Communication & Sport*, 10 (6). P. 1019–1022).

Во вступительной редакционной статье к специальному выпуску о спорте, расах и медиа авторы предлагают обзор темы, отмечая, что медийные конструкции на пересечении вопросов расы и спорта остаются благодатной почвой для ученых. Отмечается, что «исследования наблюдают за этим социальным конструированием расовой и этнической идентичности опосредованно через спорт в глобальных культурах. Хотя медиа (в широком смысле) проявляют себя по-разному в разных геополитических контекстах, они постоянно представляют спортивные организации различными способами, как низшие или высшие по своей сути, в зависимости от расовой идентичности» (1019). В специальном выпуске проблематизируется эта медийная практика, в частности, как обсуждалось выше, благодаря неожиданным выводам, касающимся неодобрения многими цветными протестов против национального гимна США.

Коффи, 2022. Справедливость или дискриминация: решение юридических проблем, связанных с участием трансгендеров в средней школе и студенческом спорте США. Онлайн-публикация в *Journal of Global Sport Management (Coffey L.M. Equity or Discrimination: Addressing Legal Challenges to Transgender Participation in U.S. High School and College Sport)*. Doi: 10.1080/24704067.2022.2071321.

Заметность трансгендерных спортсменов в элитном спорте вызвала обеспокоенность по поводу потенциальных конкурентных преимуществ для трансгендерных женщин, которые прошли через мужское половое созревание до перехода. В США несколько штатов приняли закон, запрещающий трансгендерным женщинам заниматься спортом в средней школе и / или колледже, с целью устранения этого преимущества и сохранения справедливости в спорте для цисгендерных женщин. Автор обращается к вопросу законности запретов на участие трансгендеров и к судебным искам в этой связи. Она размышляет об этом вызове в рамках действующей правовой системы и возможной реакции спортивных организаций в случае, когда закон не добавляет ясности.

Сторр, О'Салливан, Спаай, Саймонс, 2022. Поддержка разнообразия и инклюзия ЛГБТ в спорте: смешанные методы исследования австралийского крикета (Storr R., O'Sullivan G., Spaaij R. & Symons C. *Support for LGBT diversity and inclusion in sport: a mixed methods study of Australian cricket. Sport Management Review*, 25 (5). P. 723–747).

Авторы исследуют степень и характер поддержки разнообразия ЛГБТ в спорте, уделяя эмпирическое внимание крикету в Австралии. Используя смешанный метод исследования, авторы объединяют онлайн-опрос (n = 337) и полуструктурированные интервью (n = 17) на различных уровнях конкуренции и управления. Опираясь на теорию Эйвери о поддержке разнообразия, результаты демонстрируют предполагаемое отсутствие институциональной поддержки через одобрение и активность в отношении разнообразия ЛГБТ, но заметную поддержку со стороны массового крикетного сообщества. Авторы приходят к выводу: для того чтобы крикет в Австралии действительно стал спортом для всех и чтобы были достигнуты политические императивы в отношении разнообразия и инклюзивности, необходимо продемонстрировать четкую и последовательную институциональную поддержку, демонстрирующую как приверженность, так и действия в отношении разнообразия ЛГБТ.

Туркони, Шоу, Фалкоус, 2022. Изучение дискурсивных практик разнообразия и инклюзии в регби Новой Зеландии (Turconi L., Shaw S. & Falcous M. *Examining discursive practices of diversity and inclusion in New Zealand Rugby. Sport Management Review*, 25 (4). P. 589–607).

Авторы исследуют, как лица, принимающие решения, интерпретируют разнообразие и инклюзию (D&I) в рамках национальной спортивной организации. Анализ дискурса в контексте критических исследований менеджмента взят в качестве основы для исследования того, как дискурсивные практики могут одновременно

Мюллер, 2022. Действительно ли американцы поддерживают чернокожих спортсменов, которые встают на колено во время исполнения государственного гимна? Оценка истинной распространенности и силы чувствительного расового отношения в контексте спорта (Mueller L. *Do Americans Really Support Black Athletes Who Kneel During the National Anthem? Estimating the True Prevalence and Strength of Sensitive Racial Attitudes in the Context of Sport. Communication & Sport*, 10 (6). P. 1070–1091).

После того как Колин Каперник популяризировал эту практику в 2016 году, вставать на колено во время исполнения государственного гимна США – заметная форма протестной активности на расовой почве. Протесты против гимна вновь привлекли к себе внимание после убийства полицией Джорджа Флойда и общенациональных беспорядков летом 2020 года. Исследователь обнаружил скрытую оппозицию протестам против гимна, особенно среди цветных, которые могут испытывать повышенное давление с целью поддержать протестующих против расовой принадлежности. Второй эксперимент показывает, что предвзятость в отношении социальной желательности сохраняется даже после того, как респонденты слышат заверения, что никто не будет осуждать их взгляды. Эти результаты показывают, что основные опросы искажают отношение к современным расовым проблемам и что протесты против гимна еще не получили широкого признания среди населения США в целом.

поддерживать и ограничивать развитие D&I. Восемнадцать полуструктурированных интервью проведены с ключевым персоналом национальной спортивной организации Новой Зеландии по регби. Результаты выявили пять дискурсивных практик, связанных с D&I: речевые акты, отношение к людям с ограниченными возможностями как внутренне отличным от тебя и чуждым, меритократия, перформанс и роль спорта. Обсуждение показывает, что эти дискурсивные практики могут быть одновременно поддерживающими, двусмысленными и противоречивыми.