



ВЕСТНИК

Российского Международного
Олимпийского Университета

110 ЛЕТ ДЕБЮТУ РОССИИ НА ОЛИМПИЙСКИХ ИГРАХ

Из коллекции
Владимира
Потанина



РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Лев БЕЛОУСОВ,
ректор Российского Международного
Олимпийского Университета,
профессор, д. и. н.,
академик Российской академии образования

Владимир ВАСИН,
почетный вице-президент
Олимпийского комитета России

Николай ПЕШИН,
проректор по научной работе
Российского Международного
Олимпийского Университета,
профессор, д. ю. н.

Иан ХЕНРИ,
директор Центра олимпийских
исследований Университета
Лафборо (Великобритания)

Александр ПАРШИКОВ,
проректор
Российского Международного
Олимпийского Университета,
профессор, д. п. н.,
заслуженный тренер РФ

Владимир ЛЕДНЕВ,
вице-президент
Московского
финансово-промышленного
университета «Синергия»,
профессор, д. э. н.

Эмилио Фернандес ПЕНЬЯ,
директор
Центра олимпийских
исследований Автономного
университета Барселоны (Испания)

Олег ХОДЕНКОВ, директор издательских и медиапрограмм РМОУ

РЕДАКЦИЯ

Сергей МУРАВЬЕВ, главный редактор

Ольга БЛАГОДАТСКИХ, бильдредактор

Павел ЕРЕМИН, дизайн-макет

Павел МХЕИДЗЕ, дизайн и верстка

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Учредитель: АНО ДПО «Российский Международный Олимпийский Университет»
Свидетельство о регистрации СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор):
ПИ № ФС77-42663 от 16.11.2010

Адрес редакции: 119270, Москва, Лужнецкая набережная, д. 8, стр. 1

Тел.: +7 (495) 956-24-30; факс: +7 (495) 956-24-31

E-mail: vestnik@olympicuniversity.ru

www.olympicuniversity.ru

Отпечатано в ОАО «Подольская фабрика офсетной печати», 142100, Московская область, Подольск,
Революционный пр-т, 80/42.

Тираж 500 экземпляров. Заказ № 0105-23 от 17 января 2023 года.

В номере использованы фото МИА «Россия сегодня», из архивов РМОУ и пресс-служб



СОДЕРЖАНИЕ

РМОУ

4

ШАГ ЗА ШАГОМ, ДЕНЬ ЗА ДНЕМ

Хроника деятельности университета

ОЛИМПИЙСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

14

ДЕРЗАЙТЕ, И ВСЕ ПОЛУЧИТСЯ!

В Московской городской думе прошла выставка «110 лет дебюту России на Олимпийских играх. Из коллекции Владимира Потанина»

ВИДЫ СПОРТА

18

ПАВЕЛ ФЕДОРОВ. ПРОВЕРКА НА ПРОЧНОСТЬ В ЮБИЛЕЙНЫЙ ГОД

Российское регби отпраздновало 130-летие

ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ

26

ВЕНИАМИН БОГОМОЛОВ. ЭКСПЛУАТАЦИЯ И СОДЕРЖАНИЕ СТАДИОНА: СДЕЛАЙ САМ

Какие плюсы принес стадиону «Фisht» отказ от аутсорсинга

ИНДУСТРИЯ СПОРТА

32

ВЛАДИМИР ЛЕДНЕВ. ВОСТОЧНАЯ СКАЗКА, ИЛИ СДЕЛАНО В КАТАРЕ

Предварительные итоги Чемпионата мира по футболу ФИФА 2018

ОЛИМПИЙСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

38

СЕРГЕЙ МУРАВЬЕВ. ГОРИ ЯСНО

Как формировалась традиция эстафеты олимпийского огня

КУЗБАСС ПРИНЯЛ ГЛАВНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ФОРУМ



Осенью 2022 года X Международный форум «Россия – спортивная держава» принимал Кузбасс. Мероприятия главного спортивно-делового события года проходили на площадках в Кемерове, Белове, Новокузнецке и Шерегеше. На повестке дня ключевыми были вопросы цифровизации и импортозамещения в отрасли. Одним из главных событий форума стало пленарное заседание на тему «Мы вместе. Спорт. Новая реальность», которое состоялось 29 сентября 2022 года в ледовом дворце «Кузбасс» и собрало более 900 участников. Лучше всего эту новую реальность, как можно судить по тематическому наполнению форума, и по выступлениям его участников, включая самых высоких руководителей, характеризует слово «самодостаточность». «Мы благодарны Кузбассу за организацию форума. Опыт региона в создании и управлении объектами, а также развитии спорта в целом должен быть востребован. Надеюсь, все регионы его внимательно изучат, – заявил министр спорта РФ Олег Матыцин. – Необходимо делиться опытом и поддерживать друг друга, в этом залог успешного развития российского спорта как самодостаточной системы».

Представители РМОУ приняли участие в различных тематических сессиях и сами выступили радушными хозяевами на мероприятиях университета. Ректор Лев Белоусов на сессии «Спортивная музеефикация регионов, городов, спортивных объектов с целью мотивации и вовлечения населения» рассказал о создании интерактивных образователь-

ных пространств и управлении Олимпийской коллекцией Владимира Потанина. Так, созданный в Сочи в здании университета информационно-образовательный центр по истории олимпийского движения OVAL (Olympic Virtual Athletic Land) является единственным учреждением такого рода в стране и позволяет благодаря уникальному контенту, в том числе из Олимпийского музея в Лозанне, и мультимедийным технологиям превратить знакомство с олимпийской историей в веселую игру. Подход к продвижению Олимпийской коллекции Владимира Потанина несколько иной, главная особенность – ее мобильность. Коллекция сама находит свою аудиторию: выставки организуются на спортивных объектах и в местах проведения крупных международных соревнований. Коллекция насчитывает более 400 артефактов Олимпийских игр, включая наградные и памятные медали, факелы, дипломы участников Игр.

Был также сделан акцент на издательской деятельности университета. «Библиотека РМОУ» является уникальной для российского книжного рынка с точки зрения глубины и всестороннего охвата такой области, как спортивный менеджмент. Она включает в себя как авторские издания профессорско-преподавательского состава университета, так и переведенные на русский язык книги-бестселлеры международных авторов. Всего издано уже 30 таких книг и учебных пособий.

Среди перспективных направлений отмечены корпоративный спорт и связанное с этим соглашение о сотрудничестве с ВФСО «Трудовые резервы», которое в присутствии Олега Матыцина подписали Лев Белоусов и президент общества Илья Галаев. «Мы открываем новую страницу в подготовке кадров для спортивной отрасли, лидеров корпоративного спорта, – заявил ректор РМОУ. – В этой нише задействованы тысячи сотрудников российских компаний. Организация корпоративных соревнований требует квалификации как в области работы с персоналом, так и в спортивном менеджменте. В партнерстве с «Трудовыми резервами» мы надеемся вывести на рынок новый образовательный продукт, отвечающий самым высоким запросам специалистов по корпоративному спорту и руководителей компаний».



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



**МЫ
ВМЕСТЕ** точка
СПОРТ

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

28 февраля - 1 марта 2023 года
Москва, Гостиный двор

Под эгидой Международного спортивного форума «РОССИЯ – СПОРТИВНАЯ ДЕРЖАВА»





РМОУ первым из образовательных учреждений в 2017 году подписал соглашение с РУСАДА, а годом позже антидопинговый контент был включен в образовательные программы университета. С тех пор курсы повышения квалификации по антидопинговым вопросам прошли уже более 1700 человек, включая антидопинговых координаторов в общероссийских спортивных федерациях (по заказу Олимпийского комитета России).

1–2 декабря в Москве прошел форум «Чистый спорт: актуальные вопросы, современные тенденции и пути развития», организованный РУСАДА. Ректор РМОУ, академик РАО, профессор Лев Белоусов принял участие в его работе. В церемонии открытия форума участвовали президент ОКР Станислав Поздняков, генеральный директор РАА «РУСАДА» Вероника Логинова, статс-секретарь – заместитель министра спорта РФ Андрей Федоров, президент Паралимпийского комитета России Павел Рожков, посол по особым поручениям и специальный представитель министра иностранных дел РФ Михаил Хорев.

РМОУ – единственное учебное заведение, где проходят бесплатные очные курсы по антидопингу для всех желающих. В 2023 году в Москве пройдут два таких курса. «Наши курсы на-

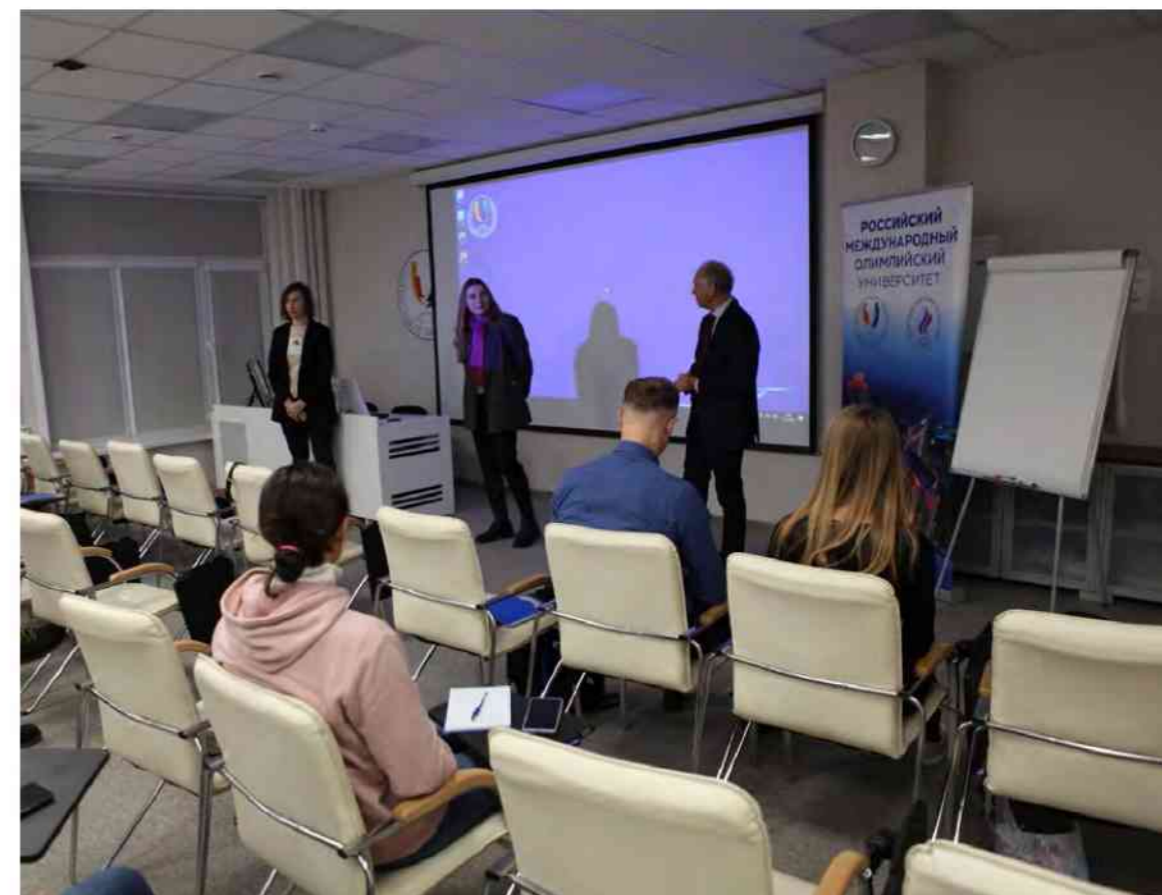
целены на формирование нулевой терпимости к допингу и ориентированы на разные целевые аудитории, – рассказал Лев Белоусов. – Например, для детей есть курс с маскотами команды России, он сделан в развлекательном формате. В фокусе наших программ – действующие спортсмены, которых мы перепрофилируем на спортивных менеджеров. Мы интегрировали во все образовательные программы антидопинговые модули с лучшими лекторами из РУСАДА. Кстати, в агентстве работают многие выпускники РМОУ, в том числе в образовательном департаменте. Формирование культуры антидопинга пока что в начальной фазе, такие «болезни» не лечатся за один день, и случаи применения допинга все равно есть. Даже несмотря на огромные усилия, которые предпринимаются в России, информация доходит не до всех спортсменов и тренеров. Значит, работы предстоит еще много. Например, РМОУ по заказу спортивных федераций проводит антидопинговые курсы для тренеров. Понимание на уровне менеджмента клубов, федераций, тренеров важности этой работы есть и углубляется. Мы сейчас находимся в идеальной ситуации: «перевернув страницу», у России есть шанс создать лучшую антидопинговую систему в мире, и она создается».

В середине декабря в РМОУ начался курс повышения квалификации для антидопинговых координаторов Всероссийской федерации легкой атлетики под названием «Организационно-правовые аспекты антидопингового обеспечения, роли и обязанности ответственных лиц». Курс разработан совместно с РУСАДА и Всероссийской федерацией легкой атлетики и реализуется по заказу ВФЛА. В нем принимают участие представители легкоатлетического сообщества из 12 регионов России. Учебная нагрузка составляет 35 часов. Среди преподавателей – генеральный директор РУСАДА Вероника Логинова, ответственные сотрудники агентства, начальник отдела антидопинга и целостности легкой атлетики ВФЛА Кристина Кучеева, главный антидопинговый координатор ВФЛА Ксения Садуллаева, международный независимый эксперт World Athletics Маргарита Пахноцкая, психолог Елена Кузина.

«Можно бороться с допингом запретами и наказаниями, то есть кнутом, но более эффективный способ состоит в формировании антидопинговой культуры, – отметил в связи

с этим Лев Белоусов. – Она должна вовлекать всех спортсменов, их родителей, тренеров, руководителей федераций, все должны понимать, каким злом является употребление допинга. Особая роль – у антидопинговых координаторов федераций. Идея подготовки этих специалистов принадлежит президенту ОКР Станиславу Позднякову, и РМОУ уже обучил около 150 антидопинговых координаторов для общероссийских федераций. Мы рады, что ВФЛА подхватила эстафетную палочку».

Президент ВФЛА Ирина Привалова высказала мнение о необходимости жесточайшей антидопинговой политики в таком большом и разнообразном виде спорта, как легкая атлетика. Но вместе с тем у профильных специалистов должно быть понимание, как правильно обеспечить питание, восстановление спортсменов. Сейчас ВФЛА выполняет функцию единого окна помощи спортсменам, отметила Ирина Привалова и призвала присутствующих коллег быть более инициативными в решении этих вопросов.



В РМОУ СТАРТОВАЛА НОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ В СПОРТЕ С УЧЕТОМ ОПЫТА АЗИАТСКИХ СТРАН



В ноябре в РМОУ стартовала новая образовательная программа «Стратегический менеджмент и управление проектами в спорте: опыт России и Китая». Ее участниками стали региональные министры спорта, руководители центров спортивной подготовки и других спортивных организаций, представляющие 13 субъектов РФ.

Идея нового подхода к обучению руководителей спорта была впервые реализована университетом в 2022 году в рамках совместного с Министерством спорта РФ пилотного проекта «Команда 2030». По итогам курса слушатели не только приобрели ряд специфических управленческих компетенций, тренировка которых не предусмотрена стандартными программами обучения, но и разработали реальные проекты и программы развития, которые либо уже внедряются, либо будут внедрены с 2023 года на подведомственных территориях.

На базе этого проекта и была разработана программа профессиональной переподготовки «Стратегический менеджмент и управление проектами в спорте: опыт России и Китая», ориентированная на развитие стратегического мышления, навыков эффективной реализации Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года (далее – Стратегия-2030), информационно-аналитических компетенций и лидерских качеств в контексте приоритетов развития коммуникаций на азиатском направлении.

Авторы и преподаватели программы представляют сферу государственного управления, бизнес и академическую среду. Среди них – руководители профильных подразделений

Минспорта РФ, Минэкономразвития России, Аналитического центра при Правительстве РФ, Олимпийского комитета России, Аппарата Правительства Санкт-Петербурга, Ассоциации институтов развития «Мой бизнес», АНО «Цифровая экономика» и других организаций и структур.

В программу включены лекции экспертов индустрии спорта КНР и представителей четырех вузов – официальных партнеров РМОУ в Китае (Объединенный университет Пекина, Столичный университет физкультуры и спорта, Университет спорта Гуаньчжоу, Шанхайский университет спорта). Учебный план включает стажировку в Китае (факультативно). Программа рассчитана на 256 академических часов. Итоговая аттестация пройдет в форме защиты командного стратегического проекта/программы развития физической культуры и спорта в регионе.

«Поворот на Восток», о котором сейчас так много говорят, это прежде всего взаимообогащение двух равных сторон, которым есть чем делиться друг с другом, – отметил ректор РМОУ Лев Белоусов, приветствуя слушателей программы. – Этот процесс не означает отказа от наработанного за прошедшие годы, скорее он означает поиск лучших методик и принципов управления спортом в новых обстоятельствах. С учетом потребности в адаптации мышления и был построен наш курс, ведь от качества управленческих решений зависит успех развития спорта в конкретном регионе. Мы выбрали преподавателей, которые обладают мощным теоретическим бэкграундом, но также хорошо знают характер и особенности спортивной индустрии в России и странах Азии».

Министр спорта и молодежной политики Республики Мордовия Александр Савилов – один из тех, кому предстоит обучение по этой программе. «Я жду от этого обучения прорывных идей, – сказал он. – Учиться нужно всегда, а с учетом сильного состава группы и преподавателей верю, что даже на знакомую информацию посмотрю под другим углом, это позволит качественно улучшить процесс организации физической культуры и спорта у нас в регионе. Также будет интересно обменяться мнениями с коллегами по реализации текущих стратегических проектов».



Учебная программа 2022 года по программам «Мастер спортивного администрирования» и «Мастер спортивного управления» завершилась модулем, посвященным развитию спорта в Азиатско-Тихоокеанском регионе и, в частности, в Китае и Индии. Самыми продолжительными «азиатскими» юнитами стали лекционные курсы директора Института спортивного менеджмента и права ВШЮА НИУ ВШЭ Сергея Алтухова «Спорт в Китае: государственные реформы и стратегии развития» и главного научного сотрудника Государственного музея спорта Министерства спорта РФ Алексея Кыласова «Институциональный статус спорта в Азиатско-Тихоокеанском регионе». Соавтор научных работ профессора Алтухова магистр Высшей школы юриспруденции НИУ ВШЭ Вадим Веревкин рассказал слушателям об инновациях в китайском спорте. В частности, в фокусе обзора лектора была модель управления киберспортом в Китае. Сравнению азиатской, европейской и американской моделей управления спортом было посвящено 12 академических

часов. Впервые в качестве лектора выступила выпускница РМОУ, доцент кафедры спортивного менеджмента Института Инспирия Сукрити Бхарджей (Индия). В своей лекции она раскрыла вопросы развития человеческих ресурсов в сфере спортивного менеджмента на примере Индии.

Об особенностях реформирования спорта в Китае и развитии профессионального спорта рассказал заместитель секретаря Совета по спортивному менеджменту Китайского научного общества по управлению, профессор Университета легкой промышленности Чжэнчжоу Хунсин Ли (Китай). Особенности управления спортом в Китае осветила в своих лекциях профессор Школы спортивного менеджмента и коммуникаций Пекинского спортивного университета и Пекинского института международных олимпийских исследований Син Сяоянь (Китай). По результатам проведенного анкетирования 90% слушателей заявили о необходимости и в будущем включать подобные курсы в учебный план мастерских программ РМОУ.

ГЕОРГИЙ БРЮСОВ: «ФОКУС РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СПОРТА НАПРАВЛЕН НА КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ И СОЗДАНИЕ НОВЫХ ФОРМАТОВ»

2 декабря со слушателями РМОУ в Сочи встретился директор ФГБУ «Центр спортивной подготовки сборных команд России», член наблюдательного совета Фонда Росконгресс Георгий Брюсов. Он рассказал о направлениях развития ЦСП России, а также о новых возможностях в рамках построения суверенной системы российского спорта. Встреча прошла в формате живого диалога профессионалов, так как многие слушатели университета являются действующими спортсменами и сотрудниками региональных центров спортивной подготовки. Они поблагодарили Георгия Брюсова за поддержку и возможность пройти обучение в РМОУ по рекомендации ЦСП.

Георгий Брюсов коснулся проблем трансформации карьеры профессиональных спортс-



менов, оптимизации межведомственного взаимодействия внутри спортивной отрасли, строительства новых объектов спортивной инфраструктуры, развития кадровой политики.

В рамках встречи слушатели внесли ряд предложений по совершенствованию законодательства в области привлечения специалистов и организации соревнований. Георгий Брюсов взял эти вопросы под личный контроль.

По итогам встречи было решено расширить возможности профильных стажировок слушателей РМОУ в ЦСП России и провести ярмарку вакансий в современном формате, где на импровизированном ринге сойдутся потенциальные работодатели и представители нового поколения спортивных менеджеров для обсуждения острых проблем трудоустройства и их возможных решений.

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНТРАМИ СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ

11–17 ноября в кампусе РМОУ в Сочи прошел курс «Актуальные вопросы эффективного управления Центром спортивной подготовки», слушателями которого стали 15 руководителей ЦСП из 15 субъектов РФ (Алтайского, Забайкальского и Красноярского краев, Белгородской, Владимирской, Вологодской, Калининградской, Московской, Мурманской, Новосибирской, Свердловской, Тюменской, Ульяновской областей, Ямало-Ненецкого автономного округа, Санкт-Петербурга).

Перед директорами спортивных учреждений выступил заместитель министра спорта РФ Алексей Морозов с лекцией о современных вызовах в подготовке спортивного резерва и спорте высших достижений. Кадрья Ахмерова, директор ФГБУ «Федеральный центр подготовки спортивного резерва», рассказала об особенностях гармонизации законодательства в области образования, физической культуры и спорта. Генеральный директор АО «Мой спорт» Андрей Марков прочитал лекцию о стратегических подходах по продвижению цифровых технологий в сфере спорта. Выступление директора ФГБУ «Государственное училище (техникум) олимпийского резерва», призера Олимпийских игр и чемпиона мира Сергей Верлина было посвящено

опыту работы федеральной экспериментальной площадки на базе училища олимпийского резерва. Вопросы нормативного регулирования организации и проведения спортивного соревнования были освещены экспертом Ассоциации зимних видов спорта и Федерации хоккея России Натальей Овчинниковой. Практическая часть курса была проведена на территории ФГБУ «Юг Спорт». С темой управления спортивными сооружениями перед слушателями выступили заместители директора «Юг Спорт» Наталья Шкарубская и Ирина Иванова. Генеральный директор Инновационного центра ОКР Александр Грушин рассказал о новых возможностях в такой области, как повышение эффективности физических нагрузок во время подготовки к спортивным стартам. Маркетингу в спорте была посвящена лекция заведующего кафедрой спортивного маркетинга университета «Синергия» Андрея Малыгина, а нюансы работы со СМИ рассматривала генеральный директор агентства коммуникаций «Остро» Кристина Колесникова.

Завершающим этапом обучения была защита аттестационных презентаций, которую все слушатели успешно прошли. Удостоверения о повышении квалификации им вручил проректор РМОУ Александр Паршиков.



В ноябре руководителей динамовских региональных организаций прошли обучение в рамках совместной образовательной программы повышения квалификации общества «Динамо» и РМОУ. Преподаватели и слушатели работали над темами государственного регулирования в сфере спорта, государственно-частного партнерства, управления спортивными сооружениями, проведения массовых мероприятий, трудовых отношений в спорте и др. Учебная работа была дополнена практическими занятиями на «ВТБ Арена» (стадион «Динамо») в Москве.

Приветствуя слушателей, председатель общества «Динамо» Анатолий Гулевский отметил: «Обучение на совместных с РМОУ программах повышения квалификации прошли уже более 150 динамовцев. Вы получите здесь новые знания, поделитесь друг с другом опытом управленческой и хозяйственной деятельности. Хотел бы поблагодарить ректора РМОУ и весь профессорско-преподавательский состав за организацию этих курсов. В канун столетия общества эти занятия особенно актуальны!»

Ректор РМОУ Лев Белоусов, в свою очередь, сказал: «Хочу поблагодарить динамовцев за четкость и надежность в реализации совместной образовательной программы повышения ква-

лификации. Мы благодарны за понимание, что без образовательных программ на всех уровнях невозможно придать новый импульс развитию спорта в стране. Наши преподаватели имеют фундаментальную подготовку, но при этом занимаются конкретной работой в министерствах, ОКР, знают проблематику изнутри. Предлагаю вам на неделю почувствовать себя студентами и быть открытыми к новым знаниям».

Объем курса составил 32 академических часа, среди его участников были заместители и первые заместители руководителей дочерних организаций общества «Динамо». А среди преподавателей – проректор РМОУ по научной работе Николай Пешин, директор департамента государственного регулирования в сфере спорта Министерства спорта РФ Людмила Сараева, заместитель директора департамента цифровой трансформации и стратегического развития Министерства спорта РФ Сергей Смирницкий, советник заместителя председателя общества «Динамо» Анатолий Волосов, руководитель отдела науки Российской ассоциации спортивных сооружений Юлия Шелякова, доцент кафедры трудового права юридического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, член Общественного совета при Министерстве спорта РФ Андрей Бережнов.

ПРОГРАММА МГИМО И РМОУ «СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

С 12 по 21 декабря в кампусе университета в Сочи состоялся выездной модуль магистерской программы МГИМО и РМОУ «Спортивный менеджмент». В течение десяти дней интенсивного обучения студенты изучали рынок спортивных товаров и услуг, тенденции развития экономики спорта, аспекты спортивного спонсорства и работы медиа в отрасли. Обучение сопровождалось знакомством с различными объектами инфраструктуры. Так, слушатели программы осмотрели гостиничную инфраструктуру ФГБУ «Юг Спорт», изучили нюансы создания и управления медицинским центром. Кроме того, гости посетили спортивные объекты – поля для игры в регби и футбол, Центр парусного спорта, Международный центр прогресса бокса, Федеральный центр единоборств. В Центре развития настольного тенниса слушатели увидели, как проходит турнир среди юношей и девушек «Будущее России». В Инновационном центре Олимпийского комитета России группе рассказали об особенностях работы спортивной лаборатории в Сочи. Одним



из главных направлений работы центра является дополнительное научно-методологическое обеспечение тренировочного процесса национальных сборных команд России. Будущие управленцы в области спорта также изучили возможности проведения соревнований и сборов на объектах учреждения.

Фокус внимания был также сосредоточен на исследовательской работе. Это поможет магистрантам подготовить и защитить свой проект в рамках практической части образовательного модуля. Проанализировав одно из направлений в сфере спорта, студенты выступили с конкретными планами и получили комментарии и советы по его реализации от опытных преподавателей и практиков. Магистерская программа «Спортивный менеджмент» реализуется в сетевой форме с партнерскими университетами: Российским Международным Олимпийским Университетом (часть обучения проходит в Сочи), Азербайджанской государственной академией физической культуры и спорта (часть обучения проходит в Баку).

ЭКСПЕРТЫ РМОУ – ФИНАЛИСТАМ КОНКУРСА «ТЫ В ИГРЕ»

Стартовал третий сезон Всероссийского конкурса спортивных проектов «Ты в игре». Конкурс помогает выявлять и поддерживать спортивные инициативы, которые делают спорт нормой жизни для россиян. РМОУ третий сезон подряд выступает в качестве образовательного партнера конкурса. Организаторами было принято решение провести дополнительный акселератор для авторов проектов, прошедших в шорт-лист в первом и втором сезонах конкурса. В ноябре 2022 года был проведен опрос участников прошлых лет с целью выявления актуальной проблематики. На основе опроса эксперты РМОУ провели серию обучающих сессий по следующим тематикам:

- создание проектов с нуля до лидеров рынка;
- работа со спонсорами, текущая ситуация и тренды 2023 года, критерии привлекательного проекта для спонсорства;

- подходы к масштабированию спортивных проектов, бизнес-модели масштабирования в коммерческом и некоммерческом секторах, развитие с применением возможностей цифровых платформ;
- трансформация спортивного маркетинга / развитие сообществ.

Экспертами выступили преподаватели РМОУ – спортивный предприниматель Владимир Волошин, эксперт по работе со спонсорами и управлению брендом Ирина Кудерова, председатель комитета по развитию цифровых технологий в индустрии спорта и здорового образа жизни Фонда развития цифровой экономики Андрей Сельский.



ВЫПУСКНИКИ РМОУ СТАЛИ ПОБЕДИТЕЛЯМИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА

Выпускники РМОУ Юлия Иноземцева и Роман Петухов, которые создали Новосибирскую академию плавания и управляют ею, стали победителями регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в сфере социального предпринимательства «Лучший социальный проект года». Представленные на конкурс проекты оценивались по пяти критериям: социальная необходимость, целевая направленность, достигнутый по итогам реализации социальный эффект, результатив-

ность, финансирование. Церемония награждения прошла 18 ноября, ее организатором выступил региональный центр «Мой бизнес». Победители регионального этапа примут участие в федеральном этапе всероссийского конкурса. Всероссийский конкурс «Лучший социальный проект года» проводится с 2015 года при поддержке Министерства экономического развития РФ и является флагманским проектом платформы «Россия – страна возможностей».

РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА

В рамках программы «Мастер спортивного управления» 30 ноября состоялась презентация корпоративных инициатив по развитию спорта и продвижению здорового образа жизни. В ней приняли участие заместитель директора департамента социальной политики ПАО «ГМК «Норникель» Ирина Заболотная, вице-президент ВФСО «Трудовые резервы» и вице-председатель Ассоциации развития корпоративного спорта Елена Никитина, директор по связям с общественностью РМОУ Алексей Санченко и представители ПАО «Совкомбанк»: начальник управления по корпоративной культуре Алексей Мирошниченко и менеджер по развитию HR-бренда Людмила Горбунова.

Участники обсудили систему развития корпоративного спорта в России. Елена Никитина рассказала о введении в 2020 году понятия «корпоративный спорт» в законодательство, совершенствовании нормативно-правового регулирования и программе развития корпоративного спорта. Отмечалось, что развитие корпоративного спорта способствует достижению отметки 70% (это доля россиян, систематически занимающихся спортом) к 2030 году в рамках федерального проекта «Спорт – норма жизни» национального проекта «Демография».

Елена Никитина отметила, что 94,5% россиян хотят заниматься спортом, при этом 79,1% тратят на физическую активность менее двух часов в неделю. Основными факторами, препятствующими



занятиям физической культурой, являются отсутствие свободного времени, большая нагрузка на учебе, работе и дома, невозможность перебороть себя. Это следует из данных исследования фонда «Спорт», в котором приняли участие 50 тыс. человек из 75 реги-

онов России.

В рамках дискуссии были представлены лучшие практики по развитию корпоративного спорта. Ирина Заболотная рассказала о том, как компания привлекает сотрудников к занятиям спортом, а также о программе по развитию корпоративного спорта, в рамках которой были проведены турниры по разным видам спорта (мини-футболу, баскетболу, плаванию, волейболу, горным лыжам, сноуборду и др.). Представители ПАО «Совкомбанк», в свою очередь, рассказали о развитии корпоративной программы здоровья для сотрудников и о проведении корпоративных тимбилдингов и спортивных мероприятий. ПАО «ГМК «Норникель» стало победителем первой национальной премии в области корпоративного спорта ARCORPS AWARDS 2022 в номинации «Лучшая корпоративная программа по развитию корпоративного спорта в труднодоступных территориях», а ПАО «Совкомбанк» – в номинации «Лучшая реализация корпоративной программы здоровья». Эксперты РМОУ, в том числе ректор Лев Белоусов, вошли в состав жюри конкурса. По завершении встречи Елена Никитина вручила коллегам награды за победу в премии.

Дерзайте, и все получится

В СЕРЕДИНЕ НОЯБРЯ В ТЕЧЕНИЕ ДВУХ НЕДЕЛЬ СТУДЕНТЫ И ШКОЛЬНИКИ ИМЕЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИКОСНУТЬСЯ К ИСТОРИИ ОЛИМПИЙСКИХ ПОБЕД СПОРТСМЕНОВ НАШЕЙ СТРАНЫ, СВЯЗАННЫХ ТРЕМЯ ВЕКАМИ. ВЫСТАВКА «110 ЛЕТ ДЕБЮТУ РОССИИ НА ОЛИМПИЙСКИХ ИГРАХ. ИЗ КОЛЛЕКЦИИ ВЛАДИМИРА ПОТАНИНА» ПРОХОДИЛА В МОСКОВСКОЙ ГОРОДСКОЙ ДУМЕ. ГОСТЬ ЦЕРЕМОНИИ ОТКРЫТИЯ ЛЕГЕНДАРНЫЙ СОВЕТСКИЙ ХОККЕИСТ АЛЕКСАНДР ЯКУШЕВ НАШЕЛ САМЫЕ ПОДХОДЯЩИЕ ТАКОМУ СЛУЧАЮ СЛОВА: «ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ, МОЛОДЫЕ ЛЮДИ, ДЕРЗАЙТЕ, ЛЮБИТЕ СВОЮ РОДИНУ, И У ВАС ВСЕ ПОЛУЧИТСЯ!»

Ушедший год был на удивление богат на круглые даты в истории спорта нашей страны. Исполнилось 110 лет первому выступлению сборной России на Олимпийских играх. Оно состоялось на Играх V Олимпиады в Стокгольме, где команда выступала под эгидой учрежденного годом ранее Российского олимпийского комитета (РОК). Тут нужно оговориться: Россия связана с олимпийским движением дольше, фактически с того момента, как Пьер де Кубертен в 1894 году инициировал создание Международного олимпийского комитета и в первый состав МОК вошел русский генерал Алексей Бутовский. Спортсмены из России участвовали в олимпийских соревнованиях и до 1912 года. Так, из Лондона в 1908-м привезли медали фигурист Николай Панин-Коломенкин, первый среди соотечественников олимпийский чемпион, борцы Александр Петров и Николай Орлов, серебряные призеры. Однако с формальной точки зрения называть их выступление дебютом сборной некорректно – таковым по установленным правилам считается участие под эгидой национального олимпийско-

го комитета, а РОК, как было сказано, был учрежден в 1911 году.

В Стокгольм-1912 на теплоходе «Бирма» из Санкт-Петербурга отправилась сборная из 178 спортсменов. Возглавлял делегацию великий князь Дмитрий Павлович (Романов), двоюродный брат Николая II, с благословения последнего. Результат оказался скромным: предпоследнее место. Спортсмены из России завоевали пять медалей, две серебряные и три бронзовые. Одна из них демонстрируется на выставках коллекции Владимира Потанина. Этой бронзовой медалью был награжден князь Эспер Константинович Белосельский из русского княжеского рода Белосельских-Белозерских (офицер Российского императорского флота; его именем в 1908 году названа Эсперова улица на Крестовском острове в Санкт-Петербурге, где он родился). Экипаж яхты «Галия II» под его управлением занял третье место в гонках парусных яхт класса 10 метров.

По совпадению спустя ровно 40 лет впервые выступили на Олимпиаде спортсмены Советского Союза. Этот дебют в Хельсинки-1952 был несравнимо ре-



зультативнее: второе место в неофициальном командном зачете и ровно 70 медалей в копилку сборной. 70-летие этого события стало еще одним знаменательным поводом для торжественных мероприятий в ушедшем году.

Для всех, кто любит хоккей, памятен 1972 год. 50 лет назад на первых в Азии зимних Олимпийских играх праздновала чемпионство сборная под руководством Аркадия Чернышёва, в составе которой выступали представители нового поколения, малоизвестные еще хоккеисты Валерий Харламов, Борис Михайлов, Владислав Третьяк, Валерий Васильев, Александр Мальцев, Александр Якушев. В том же году они стали героями первой суперсерии СССР – Канада.

Продолжая юбилейную линию, нельзя не напомнить о 30-летию первого постсоветского выступления олимпийцев – в Барселоне-92, под олимпийским флагом и названием «Объединенная команда». Она была составлена из представителей 12 бывших республик СССР (исключение – прибалтийские Литва, Латвия и Эстония, олимпийские комитеты которых были к тому моменту признаны и выставили сборные под национальными флагами). Перед стартом Игр эксперты и журналисты предсказывали уверенную победу в неофициальном командном зачете сборной США, однако олимпийцы Объединенной команды с 45 золотыми медалями опередили американцев.

ПЕРЕД ЦЕРЕМОНИЕЙ ОТКРЫТИЯ ВЫСТАВКИ.

Слева направо: заместитель министра спорта РФ Алексей Морозов, депутат Московской городской думы Степан Орлов, ректор ФМОУ Лев Белусов, олимпийская чемпионка Камила Валиева, председатель Московской городской думы Алексей Шапошников, олимпийская чемпионка Анна Щербакова, депутат Московской городской думы, трехкратная олимпийская чемпионка Мария Киселева, президент Олимпийского комитета России Станислав Поздняков, двукратный олимпийский чемпион Александр Якушев.

Фото предоставлено аппаратом МГД

«Я родился и воспитывался в Советском Союзе, у нас была идеология в хорошем смысле этого слова, которая позволяла заниматься любимым спортом, которая учила любить Родину, которая предоставила все возможности для того, чтобы мечты осуществлялись, – сказал на церемонии открытия выставки Александр Якушев. – Мне повезло, я участвовал в двух Олимпиадах 1972-го и 1976 годов. Конечно, я горжусь тем, что удалось стать победителем на этих Олимпиадах. Дорогие друзья, молодые люди, держайте, любите свою Родину, и у вас все получится!»

Среди тех, кто слушал в этот момент двукратного олимпийского чемпиона, были юные фигуристки Камила Валиева и Анна Щербакова, победительницы зимних Олимпийских игр в Пекине-2022. Их наградила председатель Московской городской думы Алексей Шапош-



САМЫЕ ПОЧЕТНЫЕ:

Анна Щербакова и Камилла Валиева оставляют записи в книге почетных гостей.

Фото предоставлено аппаратом МГД

ников. «Эта выставка языком наград, факелов и других атрибутов рассказывает об истории олимпийского движения; по сути... выставка сама является большим историческим артефактом, – сказал он. – Сегодня также мы вручили почетные грамоты Московской городской думы нашим олимпийским чемпионкам в фигурном катании и вспомнили те непростые времена, когда спорт стал одним из инструментов политической борьбы. Мы часто видим, что нашу олимпийскую сборную, наших спортсменов отстраняют от различных международных соревнований, не дают в них участвовать под различными предложениями, ищут, к чему можно было бы придаться с точки зрения допинга... Очень тяжело смотреть, как спорт из честного и открытого соревнования превращается в оружие политической манипуляции. Мы должны отдать должное и сказать слова благодарности российским спортсменам, которые, несмотря ни на какие трудности и преграды, добиваются самых высоких результатов и становятся олимпийскими чемпионами. Я уверен, что и дальше наша страна будет оставаться одной из основных спортивных держав и на каждой Олимпиаде мы обязательно будем побеждать».

Историческая линия – от первых Игр современности до Сочи-2014, выстроенная для этой экспозиции, показывает, на чем основана такая уверенность: с первого дня существова-

ния олимпийского движения представители нашей страны играют в нем ключевую роль. «Выставка Олимпийской коллекции Владимира Потанина проходит уже в четвертый раз, впервые экспонаты демонстрируются в Москве, – отметил на церемонии открытия ректор РМОУ Лев Белоусов. – Цель выставки – выстроить мост между поколениями и эпохами, показать вклад нашей страны в олимпийское движение. Весомость этого вклада не оставляет сомнений в том, что летопись побед российского спорта будет продолжена».

О тех, кто ковал славу отечественного спорта (и тех, кто сегодня трудится в этом «цеху»), напомнил президент Олимпийского комитета России Станислав Поздняков, четырехкратный олимпийский чемпион по фехтованию. «Несколько дней назад мы чествовали наших прославленных олимпийцев, которые завоевывали медали за долгую историю Советского Союза и уже в современной России, – сказал он. – Безусловно, каждый из этих спортсменов отдал частичку себя для той большой олимпийской истории, с которой мы можем познакомиться здесь на выставке. Такого рода мероприятия – серьезный вклад в сохранение и приумножение идей олимпизма в нашей стране, в поддержку и пропаганду олимпийских ценностей».

«Вестник РМОУ» регулярно знакомит читателей с коллекцией Владимира Потанина и, шире, с историей олимпийского церемониала. О том, как оформлялись и трансформировались подходы к эстафете олимпийского огня, читайте на стр. 38.

Сергей Муравьев



АЛЕКСАНДР ЯКУШЕВ
делится воспоминаниями с гостями.
Фото предоставлено аппаратом МГД



ЛЕВ БЕЛОУСОВ И АЛЕКСЕЙ ШАПОШНИКОВ
у модуля, посвященного Играм V Олимпиады
1912 года в Стокгольме, на которых
дебютировала сборная России.
Фото предоставлено аппаратом МГД



*ПАВЕЛ ФЕДОРОВ,
председатель правления Федерации регби
России – генеральный директор*

Регби: проверка на прочность в юбилейный год

РОССИЙСКОЕ РЕГБИ В 2022 ГОДУ ПРАЗДНОВАЛО 130-ЛЕТИЕ. ЮБИЛЕЙНЫЙ ГОД ОКАЗАЛСЯ ЭКСТРАОРДИНАРНЫМ, КАК И ДЛЯ РОССИЙСКОГО СПОРТА В ЦЕЛОМ: НЕВОЗМОЖНОСТЬ УЧАСТВОВАТЬ В ТУРНИРАХ ПОД ЭГИДОЙ ЕВРОПЕЙСКОЙ И МИРОВОЙ ФЕДЕРАЦИЙ (И ПРИНИМАТЬ ТАКИЕ ТУРНИРЫ В РОССИИ) ЗАСТАВИЛА ФЕДЕРАЦИЮ РЕГБИ РОССИИ ИСКАТЬ НОВЫЙ ВЕКТОР. ПЕРЕВЕРСТАНЫ ОКАЗАЛИСЬ МНОГИЕ ПЛАНЫ, ОТ ФИНАНСОВЫХ ДО КАЛЕНДАРНЫХ, А ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ ПОЛУЧИЛИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ИМПУЛЬС.

Введение

Даже беглый взгляд на минувшие пять лет работы Федерации регби России позволяет заметить активизацию развития этого вида спорта. В первую очередь это связано с приходом в 2017 году на пост президента федерации Игоря Юрьевича Артемьева. Мы старались прибавлять и в развитии вида, и в его популяризации. Динамика популяризации связана в значительной мере с тем, что регби появилось в эфире федерального телевидения: была достигнута договоренность с телеканалом «Матч ТВ» о показе минимум одного матча в неделю по классическому регби (15 на 15 игроков в поле), кроме того, регби можно смотреть на других каналах семейства «Матч». В отношении популяризации посредством кинематографа отмечу два больших проекта: сериал «Регби» на канале СТС, прошедший с хорошим рейтингом, и полнометражный фильм «Начать сначала». Эта спортивная драма с Владимиром Сычевым в главной роли снята в Красноярске исключительно

на частные деньги, без государственной финансовой поддержки. Премьера состоялась в сентябре в кинотеатре «Россия», и в первый же уикенд проката фильм занял третье место по кассовым сборам.

Другим аспектам развития, спортивным и инфраструктурным, посвящен детальный рассказ ниже. В качестве преамбулы отмечу в первую очередь культивирование новых дисциплин, а именно пляжного и снежного регби (в 2022 году регби на снегу стало официальной дисциплиной в РФ), наше движение к амбициозной цели по выводу на новый уровень чисто регбийной инфраструктуры на территории страны и, конечно, увеличение количества занимающихся.

Ограничения

Прошло уже более полугода с момента введения санкций в отношении российского спорта. Федерация регби России как его субъект не могла не столкнуться с определенными вызовами вслед-



ствие этих ограничений и, шире, изменения геополитической ситуации в мире. Будучи участником различных совещаний в Министерстве спорта РФ и Олимпийском комитете России и имея возможность сравнивать положение дел в разных видах спорта, могу сказать, что в регби дела обстоят сравнительно неплохо. Налицо разная степень вовлеченности разных федераций в международные соревнования и, соответственно, разная степень взаимозависимости для того или иного вида спорта. Сказывается ряд факторов: исторически сложившиеся взаимоотношения и роли, сезонность, экономика. Российское регби традиционно зависело от международного рынка куда в меньшей степени, чем некоторые другие виды спорта. Тем не менее нельзя сказать, что ограничения не оказали негативного влияния.

Слово «проблема» если и применимо, то в отношении финансирования. Поскольку наша федерация временно исключена из Европейской федерации регби (Rugby Europe) и Международной федерации регби (World Rugby), нам запрещено участвовать в официальных соревнованиях под эгидой этих организаций. Кроме того, мы лишились права проведения (еще раз подчеркну, временно) достаточно большого количества международных соревнований на территории РФ. За последние пять леткратно увеличилось число

29 ОКТЯБРЯ НА «ВОЛГОГРАД АРЕНЕ»

состоялся матч мужской сборной России со сборной клубов, которые выступают в FARI Чемпионате России по регби. Соперником нашей команды стала сборная легионеров под традиционным названием «Барбарянс», в которую вошли лучшие игроки из Южной Африки, Грузии, Тонга и других стран. В год 130-летнего юбилея российского регби этот матч стал мажорным аккордом к закрытию сезона.

Фото предоставлено Федерацией регби России

соревнований по регби, проводимых в разных регионах страны, от Калининграда до Красноярска, и многие наши обязательства перед спонсорами были связаны с соревнованиями международного представительства. Второй момент касается положения самих спонсоров: в силу турбулентной экономической ситуации для кого-то финансирование спорта отходит на задний план. Практика показала, что это решаемая проблема. Одни спонсоры хотят быть представлены исключительно на международных соревнованиях, другие – на национальных; мы перезаключали уже имеющиеся контракты со спонсорами, искали и находили новых. Хочу сказать слова благодарности и тем спонсорам федерации, кто остался с нами, и тем, кто недавно присоединился, поверив в будущее российского регби.

Федерация полностью перестроилась с учетом новых условий. Так, изменения коснулись календаря из-за отсутствия международных



ПЕРСПЕКТИВЫ ВОЗОБНОВЛЕНИЯ

международных соревнований пока туманны. В этой ситуации регби движется в русле национальной спортивной политики: быть в форме, чтобы в определенный момент вернуться на международную арену без потери уровня.

Фото предоставлено Федерацией регби России

соревнований и «окон» сборных для проведения таких матчей. Летняя пауза между чемпионатами стала более короткой, появились новые соревнования. Перестройка коснулась не только финансов и календаря, но и географии турниров. Ее мы несколько сузили по экономическим и логистическим соображениям. В условиях, когда воздушное пространство южных регионов России закрыто, постарались перевести в Москву большинство общероссийских соревнований, ведь столица остается главным транспортным хабом страны, в Москву можно с комфортом добраться из любой точки. Вместе с тем соревнования регионального уровня по-прежнему проводятся в своих регионах, включая южные, где команды задействуют автотранспорт или добираются к месту проведения турнира на поездах.

Отдельно нужно сказать о проведении первой летней Спартакиады, организованной Министерством спорта РФ. В этих соревнованиях приняли участие сильнейшие спортсмены страны, это касается и регби. Спартакиада по формату и подходам организаторов, можно сказать, похожа на Олимпийские игры. Министерство спорта приняло решение об ограниченном пространстве проведения Спартакиады: Москва, Казань и некоторые регионы

с определенными видами спорта, исторически обусловленными.

Матчи регбийного турнира Спартакиады проходили в Москве. Более десяти лет именно в столице, в «Лужниках», при поддержке правительства Москвы проводился финальный этап чемпионата Европы по регби-7 среди мужских и женских команд. Международные федерации лишили нас этого права, но турнир в рамках Спартакиады оказался достойной заменой. Его уровень оказался настолько высоким, что превзошел наши ожидания. Хотя турнир был организован всего за полтора месяца и в таких условиях о полноценной рекламной кампании речи быть не могло, привлечь внимание болельщиков удалось: на решающих играх мужских команд стадион был полон. Ажиотаж среди мужских сборных команд в регионах был такой, что нам пришлось проводить отбор; регламент соревнований подразумевает участие 16 команд, а число желающих команд превысило 20. Двенадцать поехали без отбора, по рейтингу, а судьба четырех оставшихся мест решалась в отборочном турнире, турнир выиграла команда Пензенской области.

Важно сделать акцент на этом соревновании, поскольку оно, согласно заявлениям министра спорта, станет традиционным и поскольку с высокой долей вероятности к ближайшим летним Олимпийским играм российские спортсмены допущены не будут. В таком случае необходима некая замена олимпийскому турниру, нужно компенсировать спортсменам данный игровой опыт. Спартакиада в этом смысле представляется очень интерес-



ным соревнованием по нескольким причинам. Первая – это региональный охват. В рамках Спартакиады соревнуются сборные команды, представляющие регионы России. Для регби это новинка. Формирование команд происходило так: в первую очередь в них вливались спортсмены из профессиональных клубов, а в тех регионах, где таких клубов нет, команды формировались из спортсменов согласно их прописке. Мы ввели в регламент правило: игрок имеет право выступать за команду региона, если по состоянию на 1 января 2022 года он был прописан по адресу в этом регионе. Это исключило возможность «переписать» спортсменов за месяц до соревнований. Мы не зря беспокоились: вокруг некоторых спортсменов разворачивались целые баталии, их пытались заполучить сборные разных регионов.

Спортивные итоги как женского, так и мужского турниров предсказуемыми можно назвать лишь отчасти. Были свои сенсации, а самое главное – высочайший накал борьбы. Женский турнир выиграла сборная Москвы, базовым клубом для которой стал неоднократный чемпион России ЦСКА (он же традиционно является базовым клубом женской сборной страны по регби-7). А вот второе место заняла сборная Московской области, опередив команду Красноярского края, и это можно назвать сенсацией. Полуфинальная игра между командами Московской области и Красноярского края вышла на загляденье! Отдельно нужно отметить женскую сборную Пермского края, которая заняла пятое место и на следующем соревновании наверняка будет бороться за призовые места, таков у нее потенциал.

ОТСТРАНЕНИЕ РОССИЙСКИХ СПОРТСМЕНОВ

произошло в момент, когда наше регби вышло на восходящую траекторию. Так, женская сборная по регби-7 стала самой титулованной в Европе. Наши девушки – семикратные чемпионки, опередившие англичанок с шестью титулами.

Фото предоставлено Федерацией регби России

Сценарий мужского турнира сложился как в настоящем блокбастере. Здесь было все – и вылет фаворитов в четвертьфинале, и драматические ошибки, и прорыв команд, которые только собрались, но на кураже прыгнули выше головы. Приведу один пример, в котором отражается все регби. Играли сборная Москвы и сборная Красноярского края. В основное время победителя команды не выявили, а в дополнительное время игра продолжалась до первой попытки. И вот Москва прорывается, игрок уже видит себя в финале, забегает с мячом в зачетное поле, хочет сделать все красиво, но теряет концентрацию и с мячом выбегает за боковую линию, в аут. Судья попытку не засчитывает, а в следующей атаке Красноярск «заносит» и побеждает... Причем этот московский игрок тянул команду на протяжении всего турнира, надо же было такому случиться в финале! И, что еще обиднее, Москва затем в матче за третье место уступила сборной Санкт-Петербурга (тоже молодая команда, базовая для сборной по регби-7).

Замечу, что перед началом турнира была договоренность о показе этих матчей на одном из специализированных каналов семейства «Матч», но уже по ходу турнира из-за интереса болельщиков, зрелищности игр и качест-

ва проведения соревнований (спасибо всем сотрудникам и всем, кто помогал) «Матч ТВ» принял решение о показе финального матча в федеральном эфире.

Отстранение российских спортсменов произошло в момент, когда наше регби вышло на восходящую траекторию. Мужская сборная по классическому регби в 2019 году во второй раз в своей истории приняла участие в Кубке мира в Японии, это значительное достижение, придавшее определенный импульс. Женская сборная по регби-7 стала самой титулованной в Европе. Наши девушки – семикратные чемпионки, опередившие англичанок с шестью титулами. Сборная успешно прошла отбор на Олимпийские игры 2024 года, по состоянию на начало 2022-го (до отстранения) она занимала третье место в мировом рейтинге. Например, вся европейская спортивная пресса писала о «подвиге семерых» в Испании, когда на этапе мировой серии семь наших девушек провели весь турнир без замен (половина команды не смогли участвовать из-за положительных ПЦР-тестов) и дошли до финала. Эти спортивные успехи сыграли ключевую роль в том, что интерес к регби за последние годы повысился кратно. Поддерживает тренд работа с болельщиками и средствами массовой информации, в первую очередь телевидением.

Мало кто знает, что Федерация регби России подавала заявку на проведение финальных турниров Кубка мира по регби 2027 и 2031 годов. В заявке мы отталкивались от инфраструктуры, которая была построена к Чемпионату мира по футболу ФИФА 2018 года. Шансы на успех были реальные: для международной федерации это означало бы выход на новый рынок, глобальную популяризацию регби, рост телеаудитории. В кулуарных разговорах многие отмечали весомость российской заявки в сравнении с основными конкурентами – Австралией и США. Однако в декабре 2019 года после заседания Спортивного арбитражного суда в Лозанне по делу CAS против РУСАДА было вынесено решение: Россия на ближайшие два года лишается права не только проводить международные спортивные мероприятия, но и участвовать в отборах стран – хозяек таких мероприятий. Мы продолжили переговоры с World Rugby, в частности, о разделении двух заявок с тем, чтобы претендовать на Кубок мира только 2031 года. Увы, по процедуре заявки разыгрывались сразу на оба турнира, и разделять заявку запретили.

Перспективы возобновления международных соревнований пока туманны. В этой ситуации регби движется в русле национальной спортивной политики: быть в форме, чтобы в определенный момент вернуться на международную арену без потери уровня.

Инфраструктура

Отдельно остановимся на развитии инфраструктурных проектов. Многие наши инвесторы и спонсоры через некоторое время после введения ограничений для российского спорта сказали: ребята, мы хотим строить только в России, давайте строить для регби стадионы, модернизировать имеющиеся и вкладывать в новые инфраструктурные проекты. На этом направлении мы работаем как с органами государственной власти (правительством страны, Министерством спорта), с Олимпийским комитетом России, так и с частными инвесторами. Среди частных самый большой проект реализуется с компанией «Инград»: в московском районе Румянцево будут построены регбийный стадион. Еще один проект, с «Мосспорттехом», касается реконструкции регбийного стадиона «Слава», расположенного в центре Москвы, в Тверском районе, между Новослободской улицей и Суворовской площадью. Наконец, в сотрудничестве с группой компаний «Дело» осуществляется реконструкция стадиона «Фили». Это большой проект, ядром которого будет регбийный стадион в обновленном виде.

Согласно поручению президента Российской Федерации в федеральной программе предусмотрено выделение 5 млрд рублей в течение пяти лет на развитие регбийной инфраструктуры. Эти деньги будут целевым образом распределены на проекты по реконструкции полей, созданию регбийных баз в Сочи (центр национальных сборных по регби в селе Раздольном Хостинского района Сочи), а также в Крыму, в Судаче. Параллельно продолжают другие проекты, в данную программу не входящие, но также реализуемые за счет федерального и краевого финансирования, такие как вторая и третья очереди реконструкции стадиона «Авангард» в Красноярске и реконструкция регбийного стадиона в Новокузнецке. Эти проекты будут реализовываться в ближайшее время. Так, в Новокузнецке осенью этого года состоялось подписание соглашения с губернатором Кузбасса и было принято решение приступить к реконструкции стадиона.



Вернемся в Москву. В столице для регбийных матчей сегодня используются стадионы «Слава», «Фили» и спортивный городок в Лужниках, два из трех полей мы делим с футболистами. И если «Фили» большей частью находятся в распоряжении регбистов, то в Лужниках – примерно пополам. Загруженность этих объектов составляет даже не 100%, а, образно говоря, 200. Везде газоны натуральные и такую нагрузку не всегда выдерживают, поэтому нам пришлось, например, такое знаковое событие, как финал Кубка России по классическому регби, проводить на «ВТБ Арене».

Дело не только в сохранности газона на стадионах. Можно сказать, что плотной нагрузки не выдерживают арены как таковые – кажется, что их много и все они многофункциональные, но на практике они обрабатывают так много запросов от других видов спорта, что для регби не всегда хватает времени. Именно поэтому нам необходимы объекты, которые базово являлись бы регбийными. Это не значит, что регби будет единственным видом спорта на них, политика правительства по превращению спортивных комплексов в многофункциональные правильная, и мы найдем, с кем посотрудничать. С экономической точки зрения правильно использовать стадион с максимальной загрузкой. Вместе с тем помимо соревнований необходимо еще обеспечить возможность тренироваться для представителей спортивных школ, профессиональных и полупрофессиональных команд.

НАСТУПИВШИЙ 2023 ГОД
станет для российского регби периодом обновления сборных команд всех дисциплин. Акцент будет сделан на постепенной смене поколений. Будем стимулировать ее, постепенно подводя к основе молодых.

Фото предоставлено Федерацией регби России

Если учесть совокупность факторов, станет очевидна высокая степень нагрузки для стадиона (и стресс для натурального газона).

Кстати, в Европе даже в странах с достаточно благоприятным климатом, например в Нидерландах, Германии, Франции, есть тенденция использовать искусственное покрытие последнего поколения. Оно сертифицировано World Rugby, на нем наша сборная играла на чемпионате Европы в Амстердаме в ноябре 2021 года. В России пока существует единственное такое поле, сертифицированное и аккредитованное на пять лет специалистами World Rugby, – в Казани на стадионе «Тулпар». В наших климатических условиях использование искусственного газона дает практически круглогодичную загрузку поля и меньший износ газона по сравнению с натуральным.

По теме «натуральный или искусственный газон» было много дискуссий, большей частью даже не со стороны спортсменов, а со стороны спортивных чиновников, скептически настроенных и говоривших о риске травм. Контраргументов достаточно. Обратимся к футболу: лет двадцать назад тоже бурлили дискуссии, а сегодня искусственный газон – дело обычное и никого не пугающее. Наша регбийная сбор-

ная играла на этом покрытии, отзывы спортсменов самые хорошие.

При этом встречно существовал еще один предрассудок – о том, что регбисты, дескать, убивают натуральный газон за один матч. И его тоже удалось преодолеть. В 2018 году регбистов впервые пустили на арену «Калининград», один из стадионов, принимавших матчи Чемпионата мира по футболу ФИФА – 2018. Мы провели там турнир по полноформатному регби (15 на 15), из трех игр, в рамках Чемпионата Европы по регби среди юниоров U-18. А по окончании турнира попросили местного агронома дать заключение о состоянии газона. Он констатировал: газон оказался если и поврежден, то незначительно и уж точно меньше, нежели при футбольных матчах. Это заключение разошлось по всем аренам, построенным в России к чемпионату мира по футболу, и после этого наши матчи принимали арены «Фишт» в Сочи, «Нижний Новгород», «Мордовия», «Волгоград». Таким образом, на сегодняшний день все инфраструктурные объекты, построенные к Чемпионату мира ФИФА – 2018, либо уже используют, либо планируют использовать регби. Что, впрочем, не отменяет нашего стремления к созданию арен, которые станут для регби базовыми, такие опорные точки виду спорта необходимы.

Регби круглый год

Этой осенью после небольшого перерыва возобновились игры наших сборных. На фоне введенных ограничений мы проводили и продолжаем переговоры по играм с национальными командами Китая, Южной Африки, Индии, Ирана, Бразилии. Причины временных сложностей разные, от карантинных ограничений в Китае до логистических проблем с авиаперелетами. Тем не менее болельщики без регби мирового уровня не остались. Так, мы организовали проведение 29 октября на «Волгоград Арена» матча мужской сборной России со сборной клубов, которые выступают в PARI Чемпионате России по регби. Соперником нашей команды стала сборная легионеров под традиционным названием «Барбаринс», в которую вошли лучшие игроки из Южной Африки, Грузии, Тонга и других стран. В год 130-летнего юбилея российского регби этот матч стал мажорным аккордом к закрытию сезона. До этого состоялись сбор и два тестовых матча сборной России по регби U-18 в Перми, где сборная сыграла с местным клубом «Ви-

тязь»; летом прошли сборы мужской и женской сборных России по регби-7. Наконец, первый международный трофей в 2022 году наши пляжники выиграли на Кубке дружбы в Беларуси.

Зимой, в начале 2023 года, планируем проведение международного турнира по снежному регби. Это молодая и перспективная дисциплина, благодаря которой регби становится в полной мере круглогодичным видом спорта, не ограниченным одним сезоном. Потенциал еще и в том, что снежное регби в формате 5 на 5 – зрелищное и компактное соревнование. Правила просты: пять человек в команде, ворота не нужны, играют на площадке по аналогии с пляжным волейболом или пляжным футболом, но насыпается не песок, а снег.

Уже около трех лет мы регулярно играем в снежное регби, а в 2021 году оно было зарегистрировано в Минспорте как официальная дисциплина. Родиной этой дисциплины можно считать Россию. Во-первых, чемпионат Европы проводился только у нас, во-вторых, вид спорта официально признан на государственном уровне. Мы подали соответствующие документы о признании в World Rugby, однако рассмотрение вопроса было отложено после ограничений международной деятельности нашей федерации. В более широком смысле первопроходцами в развитии снежного регби являются Россия и Италия. Мы были инициаторами организации чемпионата Европы по снежному регби, эти соревнования в последние годы проходили в Москве, дважды наши сборные, мужская и женская, становились чемпионами. На последнем чемпионате Европы в финале мужская сборная России победила как раз итальянцев в ярком поединке.

Сейчас сложно загадывать, как будут проходить зимние Олимпийские игры 2026 года Милан – Кортина-д'Ампеццо. У нас были договоренности о том, чтобы снежное регби стало одной из тестовых олимпийских дисциплин. Организаторы Игр, Международный олимпийский комитет, Олимпийский комитет России делают ставку на снежное регби как одну из самых перспективных дисциплин для внесения в олимпийскую программу. Ведь, за исключением хоккея, в программе зимних Игр командных игровых видов спорта просто нет, разве что керлинг с оговорками можно считать таковым. На таком фоне возможность провести турнир, который уложился бы в пару



дней (групповой этап, матчи стадии плей-офф и финал) и носил бы яркий, фестивальный характер, – это настоящая находка. Если этот вид будет включен в олимпийскую программу, конкуренция в снежном регби повысится многократно.

Снежное регби популярно уже сейчас. Это максимально демократичная дисциплина, привлекающая многих любителей. Если ты уже перерос тэг-регби (неконтактное регби с ленточками, что-то вроде игры в салки по модифицированным регбийным правилам. – *Ред.*), но еще не готов к игре в полный контакт, то «пляжка» и «снежка» – это для тебя. Каждый год проводятся чемпионат и кубок России по регби на снегу среди мужских и женских команд, много региональных соревнований, отдельно нужно отметить серьезное развитие дисциплины в Архангельской области. А в Москве мы даже вынашивали планы провести в 2022 году матчи чемпионата Европы зимой на Красной площади, которые по понятным причинам реализовать не удалось.

Заключение

В ситуации ограничений единственно верный путь – это развитие, причем стремиться к развитию сейчас даже важнее, чем в условиях наибольшего благоприятствования. Наступающий 2023 год станет для российского регби периодом обновления сборных команд всех дисциплин. Когда мы вернемся на международную арену, вероятнее всего, на поле будут выходить новые игроки. Поэтому акцент будет сделан на постепенной смене по-

УЖЕ ОКОЛО ТРЕХ ЛЕТ

мы регулярно играем в снежное регби, а в 2021 году оно было зарегистрировано в Минспорте как официальная дисциплина. Родиной этой дисциплины можно считать Россию.

Фото предоставлено Федерацией регби России

колений. Будем стимулировать ее, постепенно подводя к основе молодых. Смена поколений на высоком уровне в рамках соревновательного периода – непростой процесс, и нынешняя ситуация дает определенные плюсы с этой точки зрения; появляется больше возможностей для маневра при проведении тестовых (нерейтинговых) игр для отбора и проверки в деле резерва.

Будем закреплять достигнутое в регби среди женщин: Россия стала одной из немногих стран, где проводится чемпионат среди женских команд по классическому регби (15 на 15). Это не просто редкость, это возможность для Российской Федерации в перспективе бороться за самые высокие места в мировом рейтинге.

Среди приоритетов также дальнейшая популяризация снежного и пляжного регби.

В последние годы растет число регбийных федераций регионального уровня, этот процесс продолжится; растет также число регионов, где регби получило статус базового вида спорта. И, наконец, все больше в стране регионов, имеющих команды спорта высших достижений: правильная пирамида строится, начиная с детей и школ, а равняются эти дети именно на звезд.



*ВЕНИАМИН БОГОМОЛОВ,
руководитель ГБУ КК «Фишт»*

Эксплуатация и содержание стадиона: сделай сам

НАСЛЕДИЕ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР СОЧИ–2014 И ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ ФИФА – 2018 СОСТАВЛЯЕТ, В ЧАСТНОСТИ, СОВРЕМЕННАЯ СПОРТИВНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, И В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ СТАДИОНЫ. ИХ ЭКСПЛУАТАЦИЯ И СОДЕРЖАНИЕ СЕГОДНЯ СТРОЯТСЯ ПО РАЗНЫМ МОДЕЛЯМ: КТО-ТО ПРЕДПОЧИТАЕТ ПРИВЛЕКАТЬ СТОРОННИХ ПОДРЯДЧИКОВ, КТО-ТО – ОПИРАТЬСЯ НА СОБСТВЕННЫЕ СИЛЫ. НА СТАДИОНЕ «ФИШТ» ОСВАИВАЮТ ВТОРУЮ МОДЕЛЬ. О ТОМ, КАКИЕ ПЛЮСЫ МОЖЕТ ПРИНЕСТИ ОТКАЗ ОТ АУТСОРСИНГА В РАЗНЫХ ОБЛАСТЯХ, ПОЙДЕТ РЕЧЬ В ЭТОЙ СТАТЬЕ.

Стадион «Фишт», один из символов обновленной спортивной инфраструктуры страны, был построен к 2014 году. Ему предстояло принять церемонии открытия и закрытия XXII Олимпийских зимних игр. Предназначение во многом определило внешний вид объекта. Авторы архитектурной концепции обратились к образам раскрытой ракушки и снежной вершины. Прототипом стала гора Фишт – западная вершина Главного Кавказского хребта, имя которой и присвоили арене (в переводе с адыгейского «фишт» означает «белая голова»).

Следующий этап жизни «Фишта» связан с футбольными соревнованиями: Кубком Конфедераций ФИФА – 2017 и Чемпионатом мира по футболу ФИФА – 2018. Проведению турниров предшествовала реконструкция, в ходе которой стадион привели в соответствие требованиям ФИФА, что существенно повлияло на облик арены. Самыми заметными изменениями стали демонтаж центральной части крыши и возведение дополнительных трибун (благодаря чему вместимость увеличилась с 40 тыс. до 45 тыс. зрительских мест), переоборудование подтрибунных помещений, медиатрибуны и зоны гостеприимства. На месте сце-

нической площадки, где прошли церемонии открытия и закрытия Игр, появилось футбольное поле с натуральным газоном.

В 2017 году объект был передан в оперативное управление государственному бюджетному учреждению Краснодарского края «Фишт», которое по настоящее время осуществляет эксплуатацию и содержание стадиона. После Чемпионата мира ФИФА – 2018 объект стал многофункциональным в соответствии с концепцией наследия, утвержденной правительством РФ. На его территории были построены теннисные корты. Источником финансирования стали внебюджетные средства, то есть деньги, заработанные в процессе управления объектом. Сейчас на этих кортах тренируется и проводит соревнования краевой центр олимпийской подготовки, а также занимаются спортсмены-любители; на сайте fisht.info любой желающий может забронировать время для игры теннис.

В 2019 году «Фишт» в качестве многофункционального объекта включен в соответствующий всероссийский реестр. Помимо футбола и тенниса на стадионе проводятся регбийные матчи, включая матчи сборной, соревнования по стрельбе из лука. Такое разно-



образе видов (футбол, теннис, регби и стрельба из лука), возможно, уникально в мировой практике. В рамках концепции наследия на территории объекта создан музей, который пользуется большой популярностью у болельщиков. «Фишт» – единственный стадион в России, зарегистрировавший товарный знак в качестве бренда и запустивший производство сувенирной продукции с собственной символикой. Кроме того, разработан сайт стадиона, который используется для бронирования билетов на мероприятия и экскурсии, а также для продажи атрибутики.

Аутсорсинг лучше всего?

Сегодня в России крупные стадионы, превратившиеся в мультифункциональные комплексы, по типу организационной формы можно разделить на государственные (республиканские, как «Казань Арена», краевые, как «Фишт», муниципальные) и частные (коммерческие, как «Краснодар» или «Открытие Арена» в Москве). Форма собственности во многом определяет подход к управлению. В силу некоторых ограничений сравнивать эти методы проблематично, и такое сравнение не является нашей целью. Но надеюсь, что рассказ о наших подходах к управлению, например, постепенный отказ от аутсорсинга, окажется небезынтересным и полезным для коллег.

ВАС ПОЧТИ НАВЕРНЯКА УДИВИТ

тот факт, что субтропический климат для футбольного газона – это суровые условия. Двигаясь опытным путем, мы подбирали решения, которые учитывали бы местную специфику. Так появились «паруса Фишта».

Фото: ГБУ РК «Фишт»

Привлечение сторонних подрядчиков для выполнения профильных работ на стадионе – широко распространенная практика. Популярно мнение, что обслуживать газон, инженерные или противопожарные системы, даже сайт по продаже билетов лучше получается у приглашенных специалистов. Наш опыт доказывает, что это утверждение – скорее стереотип, не более. Подходы к управлению должны формироваться индивидуально, отталкиваться нужно от предварительного анализа нескольких направлений, включая доступность квалифицированного персонала и экономическую выгоду, поэтому наш опыт не является универсальным и применимым для каждого стадиона, но, как минимум, он станет пищей для размышлений.

Автор данной статьи является руководителем учреждения с 2019 года. За это время была проведена ревизия подходов к обслуживанию различных систем и выявлен ряд областей, в которых отказ от привлечения сторонних подряд-



чиков позволит не только сэкономить, но и повысить качество и надежность эксплуатации. Более того, модернизация и/или усовершенствование систем – это мотивационное поле для сотрудников: они могут рассчитывать на материальное поощрение за разработку и внедрение предложений.

Мой профессиональный опыт показывает, что аутсорсинг – это не всегда оптимальное и правильное решение. Самый наглядный пример касается футбольного поля.

Субтропический климат приморского Сочи дарит горожанам и туристам ощущение счастья, а для растительности, как кажется, ничего лучше и быть не может. Подобных климатических зон в мире всего несколько: например, Лазурный берег Франции и юго-восточное побережье США. При этом удивительно, но такой климат агрессивен и неблагоприятен для выращивания газона. Нигде в России нет опыта эксплуатации натурального футбольного газона в субтропическом климате на стадионе (чаша стадиона закрыта трибунами со всех сторон и не продувается). 80% влажности воздуха, жаркое лето, близость моря – это суровые условия для спортивного газона. Трава выгорает на солнце, ее орошают – она прееет, образуются водоросли, которые не дают дышать корневой системе, препятствуют поступлению влаги и мешают росту молодого семени газона. Эту

В 2019 ГОДУ «ФИШТ»
в качестве многофункционального объекта включен
в соответствующий всероссийский реестр. Помимо
футбола и тенниса на стадионе проводятся
регбийные матчи, соревнования по стрельбе из лука.
Фото: ГБУКК «Фишт»

органическую пленку нужно оперативно удалять, иначе она загубит травяной покров.

За месяц на нашем газоне накапливается столько органики, сколько за год в средней полосе России. При этом изначально поле устроено по стандартной технологии, применяемой на всей территории нашей страны. Исходя из нее, единственный способ содержать газон – это периодическая реновация: срез 2 см верхнего слоя газона скарификатором, аэрация (прокол газона специальным оборудованием), пескование и засев семян. Этот процесс означает полное обновление поля. Согласно действующему ГОСТу в редакции 2018 года данную процедуру стоит проводить не реже чем один раз в два года. Но как быть нам? Ведь невозможно проводить реновацию ежемесячно.

Опытным путем мы сформировали методику, которая учитывает климатическую специфику. Так, например, появились «паруса Фишта». Существует система для укрывания поля в летний период: его застилают на спиральной основе, защищая от активного сол-

нца. Это подходит для средней полосы России либо для южных территорий с меньшей влажностью. Если так сделать в Сочи, поле запреет и сгорит за пару дней. Мы разработали свою систему: чтобы обеспечить защиту от палящих лучей и движение воздуха одновременно, полотна были натянуты на уровне третьего этажа. Впервые задумку реализовали в 2020 году, она показала себя достаточно эффективной; проблемы в августе – сентябре остаются, но в гораздо меньших масштабах. Кроме того, были закуплены семена газонной травы определенного сорта (овсяница тростниковидная), сертифицированные специально для нас. У нас есть опытное поле, где тестируются различные травосмеси в поиске наиболее оптимальных, в данном случае виден хороший результат. На этих решениях мы не останавливаемся. Так, в ноябре 2022 года мы провели углубленную реновацию (срез травы более чем на 3 см), а также использование песка крупной фракции с добавлением кремниевой слюды, что эффективнее нормализует уровень влажности верхней части газона.

Возникает вопрос: стал бы заниматься поиском таких решений сторонний подрядчик? Конечно нет. Но при всех нюансах нужно учитывать собственные силы и целесообразность выбора той или иной модели. Если говорить об эксплуатации газона, то, отказавшись от

услуг сторонних подрядчиков, учреждению пришлось увеличить штатную численность на восемь человек, но при этом расходы на содержание поля снизились на 50% в год. При этом полностью восстановлен и теперь работоспособен парк специализированной техники, прежде простаивавшей и находившейся не в лучшем состоянии (стороннему подрядчику нет смысла восстанавливать технику, ведь он не знает, вернется ли работать на следующий год), а за счет экономии бюджета были куплены трактор, реноватор, сеялка и ручной самоходный опрыскиватель.

Названные выше цифры не учитывают стоимость разовой реновации. В нашем случае она обходится в 3–4 раза дешевле (затраты только на расходные материалы и собственных специалистов). Более того, приобретенный опыт, навыки и технические возможности позволяют стадиону заработать. В Сочи расположены тренировочные поля футбольного клуба «Сочи». Мы провели реновацию двух полей и заработали 1,2 млн (кстати, спецтехника, которая используется для таких целей, стоит около 2,5 млн, то есть реально окупить затраты в короткие сроки). Складывается так, что теперь в этой сфере в Краснодарском крае мы становимся серьезным конкурентом в этой области; стоимость наших услуг, связанных с реновацией поля, будет гораздо выгоднее прочих предложений.

Не только газон

Штатное расписание «Фишта» предусматривает 230 работников, по факту сегодня у нас трудятся 209 человек. Насчитывается 64 инженерные системы, большая часть из которых обслуживается силами штатных сотрудников, а некоторые – с привлечением подрядчиков. Аутсорсинг сохраняется в отношении эксплуатации крыши стадиона. Это сложная конструкция, требующая услуг промышленного альпинизма; сюда примыкает обслуживание подвесных звукоусиливающих установок на крыше. Также на аутсорсинге содержание и эксплуатация лифтов, обслуживание дизель-генераторных установок, частично клининг, охрана, то есть направления, которые требующие получения разрешительных документов.

На собственном опыте мы убедились, что инженерные системы на аутсорсинге – это дорого, не так оперативно, а качество работ не всегда оправдывает ожидания. Содержание футбольного поля силами подрядных организаций было прекращено с 2020 года. С этого момента мы забрали под себя противопожарные системы и сэкономили 50% на содержании поля и 80% на содержании противопожарных систем. При этом в штате добавились отдел эксплуатации и обслуживания поля в количестве 8 штатных единиц и только один человек в отделе пожарной безопасности, который контролирует процессы обслуживания систем. Кроме того, поданы документы для получения лицензии, позволяющей начать обслуживание систем безопасности (источники ионизирующего излучения). Здесь мы тоже рассчитываем на экономию. Ее несложно подсчитать: годовое обслуживание одного интроскопа обходилось в 70 тыс. рублей, а своими силами – в 50 тыс. Экономия без увеличения численности штата составляет 3,5 млн рублей в год. Обслуживание систем безопасности и противопожарных систем – это лицензируемые виды работ, поэтому вышеописанному переходу сопутствовали обучение сотрудников, их аттестация с выдачей сертификатов, согласование с Роспотребнадзором.

При этом качество обслуживания систем улучшилось. Подрядчик делает ровно то, что написано в контракте. Если он увидит датчик, систему или линию, требующую замены, но это не предусмотрено контрактом, заказчика ждет увеличение объема работ, удорожание, отвлечение ресурсов на заключение нового контракта либо увеличение стоимости действующего. И чем больше таких манипуляций, тем заметнее возрастают риски ошибок, в том числе финансовых.

Не забываем и о факторе времени: в случае неисправности, как правило, требуется оперативное вмешательство, но при аутсорсинге конкурсные процедуры занимают время, что повышает риски ненадлежащей работы системы.

Приведу несколько примеров. Первый касается несущих металлоконструкций крыши. С 2013 года агрессивная среда постепенно разрушала их поверхность, никто не занимался этим вопросом. На безопасность это не влияет, но выглядели они запущенными. Сторонние подрядчики оценили стоимость работ в 60–80 млн рублей. Мы решили действовать своими силами; наш административно-хозяйственный отдел состоит из 70 человек, при наличии краскопультов мы справимся с этой задачей самостоятельно. Была выбрана наиболее качественная, долговечная краска и организована покраска части металлоконструкций. Все обошлось в 700 тыс. рублей – на порядок дешевле по сравнению с предложениями подрядчиков. Красили поэтапно, в первую очередь выбирали конструкции по маршруту движения тех или иных клиентских групп. В целом на стадионе открытого типа, в отличие от закрытого, объем работ гораздо больше. Утрируя, если команда маляров войдет на стадион в точке А, то, пройдя по кругу и вернувшись в эту точку, нужно уже снова перекрашивать... Объем действительно большой, и периодичность проведения работ составляет около полугода. Хотя для покраски некоторых высотных элементов мы по-прежнему приглашаем промышленных альпинистов, покраску конструкций и фасадов осуществляем своими силами.

Благодаря эксплуатации с опорой на собственные силы происходит оптимизация систем: ты их не просто содержишь, а восстанавливаешь и развиваешь. Обычно подрядчик не выходит за рамки договорных обязательств, а за все решения по модернизации требует дополнительных вложений. Например, мы модернизировали ИТ-систему, применив два специальных модуля для оптимизации работы с серверами, запатентовали решение и будем предлагать его заинтересованным в улучшении билетной программы. Подрядчики просят за подобное около 3 млн, мы сделали это своими силами плюс получили патент и возможность заработать.

Кроме того, метод прямого управления штатом специалистов иногда дарит возможность использовать таланты в общих интересах. Так, в ходе работы над билетной системой стадиона сотрудники отдела обслуживания слаботочных систем разработали и внедрили дополнительные



модули сопряжения билетных систем и системы контроля доступа. Данные модули позволили нам в режиме онлайн отслеживать потребительский интерес в части предпочтительных секторов стадиона, а также в динамике мониторить заполняемость в день матча. Эти опыт и знания пригодились при организации мониторинга болельщиков в ходе внедрения карты болельщика (речь идет, например, о раздельном контроле доступа аккредитованных лиц и гостей стадиона).

Оптимизация достигнута и в отношении финансовой деятельности. Раньше в области бронирования билетов и заявок на предоставление услуги работали только с контрагентами – юридическими лицами. Работа напрямую с физлицами по стандартной схеме «договор – услуга – выставление счета – оплата исключительно по реквизитам – подтверждение» потребовала бы больших бюрократических трудозатрат. Теперь же благодаря внедренной системе онлайн-бронирования и продажи услуг через сайт fisht.info система стала гораздо проще. Оплата на сайте не требует заключения договора, так как применяется публичная оферта. Этой областью у нас занимаются один экономист и общая бухгалтерия, ведущая все процессы предприятия. Конечно, такой подход не нов для коммерческих объектов, но среди государственных учреждений встречается не всегда.

Заключение

В связи с сокращением работ на аутсорсинге нередко спрашивают: «А вы не боитесь ответст-

СРЕДИ ВНЕДРЕННЫХ ИННОВАЦИЙ –
сопряжение билетных систем и системы контроля доступа. Это, в частности, позволяет нам в динамике мониторить заполняемость в день матча.

Фото: Артур Лебедев/ МИА «Россия сегодня»

венности?» Ответ прост: ответственность лежит на руководителе вне зависимости от того, штатные сотрудники или сторонние подрядчики обслуживают объект. Поэтому практический вопрос состоит в наладке процессов и контроле.

Объем запрашиваемого финансирования не увеличивается, несмотря на инфляционные процессы из года в год, но оптимизация подходов к управлению позволяет перераспределять его на улучшение материально-технической базы. Например, в 2020 году затраты в части эксплуатации сократились на 18% по сравнению с предыдущим годом. При этом ресурсов нам вполне достаточно, хотя объект со временем требует все большего ухода. Более того, удастся зарабатывать самим, а вырученные средства планируется направить на развитие: намечено строительство еще трех теннисных кортов, с покрытием «хард».

Этот опыт интересен коллегам. С 2020 года внедрена практика встреч по обмену опытом с представителями стадионов (очень плотно по данному вопросу мы работаем со стадионом «Калининград»), других арен и объектов.



*ВЛАДИМИР ЛЕДНЕВ,
вице-президент Московского финансово-
промышленного университета «Синергия»,
научный руководитель факультета индустрии
спорта, заведующий кафедрой спортивного
менеджмента, д. э. н., профессор*

Восточная сказка, или Сделано в Катаре

После окончания Чемпионата мира по футболу ФИФА 2018 года в «Вестнике РМОУ» (№ 2–3, 2018) была опубликована моя статья о том, как это было сделано в России: красиво, ярко и просто сказочно. Прошло более четырех лет, совсем недавно завершился очередной чемпионат мира, который проходил в Катаре. Подводя его предварительные итоги, мне показалось интересным использовать общую структуру и основные положения статьи 2018 года для сравнения этих двух безусловно интересных и необычных событий, в чем-то похожих, а в чем-то нет.

Как все это начиналось

На право провести ЧМ-2022 было подано пять заявок: от Австралии, Японии, Республики Корея, США и Катара. Причем три страны раньше уже принимали чемпионат мира (США, Япония и Корея). Из этой пятерки Катар был самой маленькой и явно нефутбольной страной. Но необходимо помнить, что ФИФА в XXI веке осознанно изменила свою политику, правила и условия подачи заявок для стран, претендующих на право провести чем-

пионат. Было желание заметно расширить географию проведения ЧМ, осваивать новые рынки и территории. Во многом это связано с интересами партнеров и спонсоров ФИФА, которые ищут новые целевые аудитории. И если раньше оценивались уже имеющиеся стадионы и вся необходимая инфраструктура, то в какой-то момент оказалось достаточно в заявочной книге показывать красивые презентации и картинки будущего строительства. ФИФА шла на серьезные риски, но делала это совершенно осознанно.



В итоге Катар подал свою заявку на ЧМ-2022 и, конечно, как и все остальные претенденты, надеялся победить. Хотя фаворитом предвыборной гонки безусловно считали США. Решение принимали 22 члена исполкома ФИФА, и в финальном голосовании неожиданную победу одержал Катар (14 голосов, у США – 8 голосов). Так в декабре 2010 года ФИФА приняла по сути историческое для себя решение. Кстати, после этого голосования определяют страну – хозяйку ЧМ уже не на исполкоме, а на Конгрессе ФИФА, где голосуют все страны – участницы этой международной организации (а таковых уже более 200).

В течение нескольких лет неожиданное решение ФИФА провести ЧМ-2022 в Катаре периодически ставили под сомнение, его сопровождали скандальные нотки, особенно если учесть произошедший уже после голосования вынужденный уход со своих постов президентов ФИФА (Зепп Блаттер) и УЕФА (Мишель Platini). Видимо, не все было просто и прозрачно, однако все попытки поставить этот выбор под сомнение не увенчались успехом. И в итоге Катар загодя начал готовить это грандиозное событие: у него в запасе было почти 12 лет, это рекорд для подготовки к футбольному мундиалу.

ИГРОК СБОРНОЙ АРГЕНТИНЫ ЛИОНЕЛЬ МЕССИ,
эмир Катара шейх Тамим бен Хамад Аль Тани
и президент ФИФА Джанни Инфантино (справа
налево) на церемонии награждения победителей
чемпионата мира по футболу.

Фото: Григорий Сысоев/МИА «Россия сегодня»

Футбольный Катар: величайшая стройка

Выиграв право проведения чемпионата мира, Катар затеял величайшую стройку, практически всю инфраструктуру создавая заново. Ко многому из сделанного можно смело применить слова «уникально» и «впервые». Приведем некоторые факты.

- Чемпионат проходил практически в пустыне, хотя футбол обычно ассоциируется с другими климатическими и географическими условиями.
- Построено семь стадионов с нуля и один реконструирован; некоторые стадионы фактически строили в песках, а параллельно с этим возводилась вся необходимая инфраструктура.
- На ЧМ было задействовано всего пять городов, и все они находились недалеко друг от друга, максимальная удаленность стадионов – около 75 км; все было максималь-



МИСС ХОРВАТИЯ-2018 ИВАНА КНОЛЛЬ
перед началом матча за 3-е место чемпионата мира по футболу между сборными Хорватии и Марокко.
Фото: Григорий Сысоев / МИА «Россия сегодня»

но компактно, что крайне важно для болельщиков; не случайно один известный комментатор «Матч ТВ» умудрился посетить хотя бы ненадолго все 64 матча финального турнира – этот рекорд едва ли будет превзойден.

- Чемпионат мира проходил не летом, как обычно, а фактически зимой, поэтому сборы и тренировки перед турниром были достаточно короткими, что сказалось на подготовке и сыгранности некоторых команд.

В разных источниках встречаются разные данные о затратах организаторов. Иногда называют совершенно фантастические суммы, достигающие до 200 млрд долларов. Но в любом случае можно сказать, что это самый дорогой чемпионат в истории мирового футбола (кото-

рый прошел в маленькой стране с населением менее 3 млн человек). Видимо, правители Катара могут себе это позволить, тем более некоторые экономисты утверждают, что Катар – самая богатая страна в мире, имея в виду ВВП на душу населения.

Величайшая стройка в истории Катара привела страну к великолепной и дорогой инфраструктуре, порой с большим количеством излишеств, и даже самые избалованные болельщики смогли оценить уровень сервиса и комфорта во время ЧМ-2022. Цены средними не назовешь, а порой они просто кусались, но это, как говорится, дело вкуса.

Дуэт организаторов

У каждого чемпионата мира по футболу всегда два организатора: ФИФА и национальный оргкомитет. У них свои задачи, интересы, функциональные направления и возможности. ФИФА является единственным собственником этого турнира и владельцем практически всех коммерческих прав. В дуэте организаторов ЧМ-

2022 ФИФА выполняла функции «белых воротничков»:

- хорошо и прозрачно провести выборы страны – организатора ЧМ;
- передать всю необходимую документацию по подготовке ЧМ организаторам, тем более в многочисленных регламентах и правилах все уже давно прописано, продумано и подготовлено;
- контролировать все, что записано в заявочной книге страны-организатора, постоянно ведя мониторинг всех вопросов организации турнира;
- извлечь максимум прибыли благодаря этому коммерчески привлекательному мегасобытию.

Финансовый «пирог» по итогам ЧМ-2022 (по сути, это доходы четырехлетнего цикла 2019–2022 годов), по предварительным данным, оценивается в 7,5 млрд долларов. Это на 1 млрд больше, чем за предыдущий цикл 2015–2018 годов. И потом ФИФА делится доходами со всеми главными участниками футбольной индустрии:

- призовой фонд ЧМ составил 440 млн долларов (эти деньги делятся между странами – участницами турнира в зависимости от спортивных результатов);
- ФИФА выплачивает бонусы национальным федерациям и региональным ассоциациям (абсолютно всем);
- ФИФА выплачивает бонусы всем клубам, если в заявках сборных 32 стран-участниц был хотя бы один футболист данного клуба.

ФИФА этими действиями поощряет абсолютно всех, кто имел какое-то отношение к этому замечательному футбольному событию. Это очень хороший пример правильного и прозрачного распределения доходов, тут есть чему поучиться другим международным федерациям, да и, наверное, МОК.

Второй организатор ЧМ – это оргкомитет «Катар-2022», который выполнял функции «синих воротничков», а иногда и чернорабочих. В их отношении речь идет в основном о расходах, а единственная возможность заработать – это многочисленные болельщики, которые приезжают и прилетают, живут в отелях, посещают магазины и рестораны, пьют пиво в фанзонах. Но эти доходы по своим размерам несопоставимы с доходами ФИФА, таковы правила мировой футбольной экономики и бухгалтерии.

Если говорить о достижениях оргкомитета «Катар-2022», то можно выделить следующее:

- прекрасные стадионы с великолепной архитектурой;
- хорошая безопасность;
- удобная логистика;
- небывалая компактность стадионов и всего ЧМ (то есть то, что называется в шаговой доступности);
- удобная инфраструктура;
- конечно, непредсказуемые матчи, особенно на этапе плей-офф;
- фантастический финальный матч.

В целом оргкомитет отработал достойно, и надо обязательно сказать, что в этой команде трудились и представители России, которых хозяева ЧМ пригласили работать по контракту после ЧМ-2018 в России. Это еще один факт признания, что турнир в России был очень хорошо организован нашей страной.

Спортивные результаты

Анализировать и оценивать спортивные результаты любого спортивного события – дело субъективное. У каждого болельщика, эксперта и специалиста всегда найдутся свои доводы и объяснения, особенно если речь идет о таком престижном турнире, как чемпионат мира по футболу. С другой стороны, у ЧМ-2022 есть свои победители и проигравшие, достаточно объективно перечислить факты.

Сначала несколько важных моментов по ходу длительного турнира, который шел практически целый месяц:

- первые матчи группового этапа прошли достаточно буднично, без особых эмоций и переживаний. К третьему туру вообще команды подошли с разной турнирной мотивацией: кто-то боролся, чтобы в итоге выйти в 1/8 финала, а кто-то выпускал резервный состав, давая основным игрокам возможность отдохнуть. Опять подумалось, что 32 команды для финального турнира – это все же многовато. Разница в классе команд действительно ощущалась. Поэтому можно говорить, что на групповом этапе была все-таки условная «разминка»;
- почти все матчи 1/8 финала оказались на удивление легко прогнозируемыми. Особенно стоит только главная сенсация всего турнира – сборная Марокко, которая по пенальти обыграла сильную сборную Испании;
- а вот дальше пошла настоящая футбольная рубка, за которую сотни миллионов

ТАБЛИЦА 1

Место по итогам ЧМ-2022	Сборная команда	Место в рейтинге ФИФА (до турнира)
1	Аргентина	3
2	Франция	4
3	Хорватия	12
4	Марокко	22
5-8	Бразилия	1
5-8	Англия	5
5-8	Нидерланды	8
5-8	Португалия	9

болельщиков так любят футбол. Настоящим венцом этого футбольного мундиала стал фантастический финал с лихо закрученным сюжетом и непредсказуемым итогом. Многие сказали, что это был самый великий финал за всю историю мировых чемпионатов. Возможно, это действительно так, хотя кто может это реально оценить?

Когда речь идет об условных победителях, то лучше всего оценивать первую восьмерку этого турнира. Если взять рейтинг ФИФА перед ЧМ-2022, то выясняется, что многое было предсказуемо и довольно объективно (см. таблицу 1).

Итак, в первую восьмерку сильнейших попали 7 (!) сборных из 12 лучших по рейтингу. Хотя многие считают рейтинг ФИФА не очень показательным и не всегда отражающим истинный уровень сборных команд на конкретных соревнованиях, выходит, что рейтинг ФИФА на самом деле хорош и задает реальные ориентиры. В отличие от другого рейтинга, который регулярно рассчитывается в УЕФА для определения квоты каждой страны для представительства в клубных евротурнирах. Сборные стран, футбольные лиги которых считаются самыми сильными и составляют топ-5 (Англия, Испания, Германия, Италия и Франция), не блистали на этом чемпионате (а Италия и вовсе не попала на финальный турнир). Исключением является сборная Франции, которая дошла до финала. Это лишний раз подчеркивает, что рейтинги сборных и клубов – не одно и то же.

Если коротко оценивать спортивные итоги чемпионата и что особенно запомнилось по футбольному положительно и отрицательно, то можно выделить следующее. Со знаком плюс это:

- по-спортивному справедливая победа сборной Аргентины с великим Месси (многим очень хотелось, чтобы Месси наконец-то поднял над головой чемпионский кубок);
- фантастический финал с непредсказуемым сюжетом и горечь в глазах у новой восходящей звезды – француза Мбаппе;
- команда-сенсация – сборная Марокко, последовательно обыгравшая Бельгию (№ 2 в рейтинге), Испанию (№ 7) и Португалию (№ 9);
- много новых футбольных открытий: игра сборных Японии и Южной Кореи, а также ряда африканских сборных (Сенегала, Туниса, Камеруна, Ганы).

Среди проигравших со знаком минус:

- несбывшиеся надежды главного фаворита, сборной Бразилии (футбольные кудесники оступились уже на этапе 1/4 финала);
- фиаско Бельгии, Германии и Дании;
- разочарование от игры и результатов сборных Испании и Уругвая.

Наверное, список открытий и разочарований можно было бы продолжить, но у каждого болельщика он свой. Этим и хорош футбол: после стартового свистка какие-то прогнозы сбывается, а какие-то – совсем нет.

Общие итоги, эффекты и наследие ЧМ-2022

После проведения такого крупного мероприятия, как ЧМ-2022, важно подвести итоги и оценить эффекты, особенно долгосрочные. По горячим следам они видятся так:

- имиджевый эффект в целом достигнут, так как практически все обязательные требования, взятые перед ФИФА, выполнены (есть, конечно, нюансы по продаже пива, но это все-таки мелочи);



- инвестиционный эффект достигнут на 100%, так как Катар в ходе подготовки к ЧМ-2022 преобразился, и эти инвестиции точно будут иметь долгосрочный эффект;
- спортивный эффект связан с развитием футбола в Катаре, и он тоже достаточно важен (в момент выборов в 2010 году Катар располагался в рейтинге ФИФА на 109-й строчке, а перед стартом турнира занимал уже 50-е место);
- благодаря ЧМ-2022 Катар открыл себя миру;
- важный эффект в перспективе – развитие туризма, что тоже имеет долгосрочный экономический результат, а первые плюсы уже видны (так, по данным АТОР, у россиян Катар впервые занял 10-е место среди желающих провести там новогодние каникулы).

Если говорить о нематериальном наследии ЧМ-2022, то оно, конечно же, выражается в новом отношении жителей Катара к этой популярной во всем мире игре. Катарцы попробовали футбол на вкус, и, думается, эта любовь надолго.

С материальным наследием все проще. У властей Катара уже есть четкое понимание, как они будут использовать стадионы ЧМ:

ЖЕНЩИНА С ДЕТЬМИ

перед матчем за 3-е место чемпионата мира по футболу между сборными Хорватии и Марокко.

Фото: Григорий Сысоев/ МИА «Россия сегодня»

- некоторые перестроят, и они будут использоваться как неспортивные объекты;
- у других уменьшат вместимость (напомним, население страны меньше 3 млн человек);
- один стадион просто разберут.

В Катаре умеют считать деньги, и это тоже правильно, когда есть ясность, что делать с наследием ЧМ.

Завершая подведение некоторых предварительных итогов ЧМ-2022, отметим следующее:

- неожиданное решение ФИФА в 2010 году точно воплотилось в жизнь;
- это все-таки была «восточная сказка» (понимая, что «Восток – дело тонкое»);
- праздник футбола состоялся, но до уровня ЧМ-2018 турнир в Катаре все-таки недотянул, хотя это сугубо субъективное мнение.



*СЕРГЕЙ МУРАВЬЕВ,
главный редактор «Вестника РМОУ»*

Гори ясно

ПРОДОЛЖЕНИЕ. НАЧАЛО В НОМЕРЕ 1–2, 2022.

КОЛЛЕКЦИЯ ВЛАДИМИРА ПОТАНИНА – ОДНО ИЗ КРУПНЕЙШИХ В МИРЕ ЧАСТНЫХ СОБРАНИЙ ОЛИМПИЙСКИХ АРТЕФАКТОВ. ВАЖНУЮ ЕГО ЧАСТЬ СОСТАВЛЯЮТ ФАКЕЛЫ ОЛИМПИЙСКОГО ОГНЯ. В ЭТОМ МАТЕРИАЛЕ РАССКАЗЫВАЕТСЯ О ТОМ, КОГДА И ПРИ КАКИХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ РОДИЛАСЬ ЭСТАФЕТА ОГНЯ И КАКИЕ ПОДХОДЫ К ЕЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВОЗНИКАЛИ В РАЗНЫХ СТРАНАХ.

Огонь, факел и эстафета – без них невозможно представить Олимпийские игры. Три символа были объединены в единую концепцию не сразу. Если обратиться к античному периоду, то бег с горящими факелами (лампадодромия) был одним из распространенных ритуалов, чему сохранились свидетельства не только в литературных памятниках, но и визуальные: немало сюжетов росписи древнегреческих ваз посвящено именно этому. Связать факельные праздники (агоны) именно с Олимпийскими играми придумали уже в XX веке нашей эры, тогда как у древних греков этот ритуал, хоть и носил иногда соревновательный характер, был действием в честь Афины, Прометея или Гефеста и не имел единственной географической привязки.

Когда в Афинах в 1896 году проводились Олимпийские игры, факел как таковой оставался распространенным бытовым предметом, необходимым для освещения. Так, ночное факельное шествие венчало прощальный королевский прием, данный королем Георгом I в честь участников первых Игр современности. После Афин-1896 изображение факела стало появляться на артефактах, например, на дипломах, которые вручались номинантам Всемирных выставок в Париже и Сент-Луисе (1900 и 1904 годы соответственно; Олимпийские игры были частью этих мероприятий).

Огонь же впервые был зажжен только в 1928 году на Играх IX Олимпиады в Амстердаме (согласно историографии Международного олимпийского комитета).

Он горел в течение всего периода соревнований в чаше на вершущке Марафонской башни, специально построенной ради этого у стадиона. Эта особенность нашла отражение в сюжете памятной медали: на аверсе изображена эта башня, над которой парит богиня Ника, а на реверсе – алтарь с чашей, в которой горит огонь, и обнаженные мужчина и женщина у алтаря, вместе держащие сияющий факел.

Через четыре года в Лос-Анджелесе на колоссальном для своего времени стотысячном стадионе с соответствующим названием Colosseum горящий огонь венчал 33-метровую стелу, возведенную на сводчатой стене стадиона и возвышающуюся метров на сто в общей сложности.



МАРАФОНСКАЯ БАШНЯ.
Амстердам, 1928 год.

Днем и ночью огонь был виден жителям «города ангелов» издалека.

В обоих случаях его зажигали на месте. И только организаторы Олимпийских игр 1936 года в Берлине за пару лет до их проведения предложили Международному олимпийскому комитету идею: доставить огонь эстафетой непосредственно из Олимпии. Она принадлежала Карлу Дьему, немецкому ученому, теоретику и функционеру международного спортивного движения, репутация которого рухнула вместе с крушением нацистской Германии (кстати, в 1936 году не только Берлин вошел в историю олимпийского церемониала как пионер эстафеты, но и местечко Гармиш-Партенкирхен

Уточнение про историографию МОК не случайно. Исследователь Ангар Мольцбергер из Кёльна, отталкиваясь от визуальных свидетельств (столбы дыма на рисунке диплома Игр, программах теннисных соревнований 1911 года и рисунках архитектора Торбена Грута), предполагает, что задолго до Амстердама, а именно в 1912 году в дни Игр V Олимпиады в Стокгольме, огонь горел на двух башнях стадиона; доподлинно известно, что на них были установлены чаши огня для торжественных случаев.



НА ЮГОСЛАВСКОМ ЭТАПЕ
первой в истории эстафеты олимпийского огня.

в баварских Альпах; здесь в один год с летними проводились зимние Игры, и впервые на таких соревнованиях горел огонь, правда, зажгли его на месте).

Задумка с факелами была не единственной. Поначалу немецкие организаторы обсуждали доставку огня... в связках тлеющего хвороста. О таком способе они вычитали в древнегреческой литературе и собирались реконструировать миф о Прометее, который похитил огонь у богов и передал людям. «...Неутомимый огонь он украл, издав издали заметный, спрятавши в нарфексе полом...»¹ – в этой строфе поэмы Гесиода «Теогония (О происхождении богов)» упомянут нарфекс (или нартекс). Речь идет о растении ферула семейства зонтичных; сухие толстые стебли этого растения медленно тлеют, долго сохраняя горение. В итоге «по практическим причинам предпочтение было отдано факелам».

Итак, в мае 1934 года МОК одобрил идею доставки пламени из Олимпии с помощью факелов (и специальных ламп) эстафетой в Берлин. Вот как описывает процесс отчет об этих Играх: в полдень 20 июля 1936 года с помощью параболического зеркала, концентрирующего тепло солнечных лучей, «греческие девушки зажгли священный огонь на пороге древнего стадиона и пронесли его через Альтис к алтарю у подножия Кроноса. Здесь у специальной стелы, воздвигнутой в честь Кубертена, зажег свой факел первый бегун... Церемония транслировалась на весь мир, а в Берлине государственный комиссар столицы доктор Липперт устроил торжество на площади перед ратушей, и радиопередача из Олимпии составила важную часть программы»².

Счастливого пути пожелал факелоносцам Пьер де Кубертен, присутствовавший на церемонии. Маршрут проходил через столицы Греции, Болгарии, Югославии, Венгрии, Австрии и Чехословакии, жители которых приветствовали факелоносцев на специальных мероприятиях. Например, в Афинах таковые прошли в присутствии короля Греции Георга II на стадионе «Панатинаикос», арене первых Олимпийских игр современности, а в Будапеште – на площади Героев у Могилы Неизвестного солдата (мемориал павшим в Первой мировой войне). Протяженность эстафеты составила 3075 км без учета последующих перемещений огня из Берлина в Киль и Грюнау.

Каждый факелоносец бежал по километру. Первым из этих 3075 человек был грек Константинос Кондилис, студент Афинского университета, последним – немецкий легкоатлет Фритц Шильген. Его уровень не был достаточным для участия в олимпийских состязаниях, но органи-



ЛЕГКОАТЛЕТ ДЖОН МАРК
на стадионе «Уэмбли» завершает эстафету олимпийского огня Игр 1948 года. На табло набрано знаменитое высказывание «Главное в Олимпийских играх – не победа, а участие; главное в жизни – не побеждать, а хорошо сражаться», которое здесь приписано Пьеру де Кубертену.



ОЛАФ БЬОЛАН,
норвежский полярный исследователь и один из лучших лыжников страны на рубеже XIX–XX веков, зажигает «сосновый факел» у очага в доме, где родился «лыжный бог» Сондре Норхейм. С этой охапки дров начала эстафета зимних Игр Осло-1952.



СВОЙ ЭТАП У СТАДИОНА «БИСЛЕТТ»
завершает 65-летний Лауриц Бергендаль, прозванный в Норвегии королем лыж (в 1910 – 1915 годах он пять раз выигрывал гонку на 50 км).

заторы, включая Лени Рифеншталь, режиссера официального кинофильма тех Игр под названием «Олимпия», больше обращали внимание на внешний вид бегуна и эстетику его движения, чем на спортивный уровень. Факелоносцев сопровождали автомобили с резервным источником огня в специальной лампе (вроде шахтерской) на случай, если огонь потухнет. В оформлении факела зафиксирован маршрут эстафеты: по рукояти выгравирована схема с упоминанием ряда городов, через которые он пролегал.

Доставленный в Берлин огонь был «размножен». Он горел в парке Люстгартен в специальной чаше греческого стиля, затем была зажжена чаша на Олимпийском стадионе. Кроме того, из Берлина в прибалтийский город Киль, где предстояла олимпийская регата, тоже отправились факелоносцы. Там огонь горел на борту одной из яхт, пришвартованной в Кильской бухте. Наконец, еще одной мини-эстафетой огонь был доставлен в Грюнау, место соревнований по гребле.

Парад 49 национальных делегаций на церемонии закрытия Игр оказался прощальным для его участников в прямом и переносном смысле: Вторая мировая война, развязанная нацистами, прервала течение мирной жизни. Кто-то из спортсменов погиб на полях сражений, кто-то прошел плен и концентрационные лагеря, и для

подавляющего большинства из них этот трагический период XX века означал конец олимпийской карьеры. Когда война закончилась, избранный новым президентом МОК швед Сигфрид Эдстрём повинился за близорукость свою и своих коллег. «Мы пережили две ужасные мировые войны, в которых едва не погибло человечество, – сказал он. – Злодеи посягнули на нашу культуру. Будущее принадлежит молодежи, и ее задача состоит в том, чтобы исправить наши ошибки и заблуждения. Для достижения наших целей необходимо, более того, настоятельно требуется, чтобы молодежь одних стран как можно лучше узнала молодежь других соседних стран. Прекрасным средством для этого являются Олимпийские игры».

Пламя и дым

Возрождение – это слово применимо к воссозданию Олимпийских игр на рубеже XIX и XX веков. Наиболее точно оно характеризует и период, наступивший по окончании Второй мировой войны. После 1936 года двое летних и двое зимних Игр остались прочерком на скрижалях истории. Знаковых фигур лишился МОК: в 1937 году ушел из жизни Пьер де Кубертен, а в 1942-м – Анри де Байе-Латур.

Уже в августе 1945 года местом проведения первых послевоенных Игр был определен

¹ Гесиод. Теогония (О происхождении богов) // Эллинские поэты VIII–III вв. до н. э. / Пер. В.В. Вересаева. М.: Ладомир, 1999. С. 38–39.

² Organisationskomitee für die Spiele der XI. Olympiade (1937). The XIth Olympic Games, Berlin, 1936: Official Report. Berlin: Wilhelm Limpert. С. 515–517.



ОГОНЬ ИГР

в Хельсинки зажжен в Олимпии.

швейцарский Санкт-Мориц. Выбор очевидный: Швейцария избежала урона для инфраструктуры, а в пользу этого городка в Альпах говорил имеющийся опыт организации зимних Игр ранее. Заочное голосование по этому поводу организовал вице-президент МОК швед Сигфрид Эдстрём, которого вскоре избрали новым президентом МОК.

«Игры обновления» в Санкт-Морице, как их называли, в части церемониала наследовали предыдущим. Здесь, как и в 1936 году в Гармиш-Партенкирхене, горел огонь, зажженный на месте в полукруглой чаше из металла. А вот спустя несколько месяцев, летом на Играх XIV Олимпиады в Лондоне, вторая в истории эстафета олимпийского огня стала полем для экспериментов.

Тут самое время для пары слов о конструкции олимпийских факелов тех времен. Поначалу в качестве топлива был популярен магний. Первый олимпийский факел, немецкий, сделанный



СЕВЕРНЫЙ ОГОНЬ

от лучей полярного солнца зажигает в Лапландии местный лесник Ярл Сундквист.

на заводах Крупна из нержавеющей стали в соответствии с канонами нарождающегося «большого имперского стиля», как пишут искусствоведы, представлял собой держатель для сменной картонной трубки (вроде фальшфейера), заполненной пиротехническим составом на основе магния и на верхушке смазанной быстровоспламеняющейся пастой. Отчет гласит: «...ни один из факелов, представленных на рынке в то время, не отвечал необходимым требованиям. Хотя каждый бегун зажигал новый факел, нужно было учитывать тот факт, что в случае чрезвычайной ситуации бегуну может потребоваться нести один и тот же факел на двойном участке. Поэтому... был создан магниевый факел с двумя предохранителями, так что даже если горящая часть отвалится от факела, предохранители продолжат гореть и снова зажгут его». Как видно по архивным кадрам, такая трубка производила больше дыма, чем огня. Прогорая, она постепенно осыпалась, а у факелоносца в руке в конце концов оставалась только рукоять.

Англичане сделали факел цельным, из алюминия. Дизайн разработал художник Ральф Лейверс, живописные работы которого выставлялись в рамках олимпийского конкурса искусств. Рукоять заканчивалась навершием в форме стакана. Внутри этого стакана помещалась горячая смесь, которая была не чем иным, как топливной таблеткой из гексамина – такие и сегодня используют для разогрева еды в походе путешественники или военные. У гексамина высокая плотность энергии, при горении он не выделяет дыма, не плавится и не оставляет пепла. Сверху таблетка закрывалась наворачиваемым по

резьбе колпаком в форме перевернутого стакана с отверстиями в стенках. Когда топливо загоралось, сквозь каждую дырочку прорывались языки пламени, окутывая верхушку факела. Это уже выглядело как настоящее пламя, а не как сигнальный огонь. Но магний в Лондоне тоже использовали: для последнего факелоносца, которому на стадионе предстояло зажечь чашу, был сделан факел, отличавшийся не только более броским дизайном, но и топливом. Он горел искристо и дымно, в этом и было его предназначение: зрители из каждого уголка стадиона «Уэмбли» должны были видеть его.

Церемония зажжения огня в Олимпиаде 17 июля 1948 года началась с напоминания о традиции экехейрии (олимпийское перемирие). Первый факелоносец – солдат Константинос Димитрелис – снял военную форму, сложил оружие и, оставшись в спортивной форме, отправился в путь. В Греции в это время шла гражданская война, по этой причине маршрут эстафеты пришлось скорректировать. Этап из Олимпии в Афины был отменен, огонь доставили в деревню Катаколон на одноименном мысе примерно в 35 км от Олимпии, откуда морем огонь отправился в Италию через греческий остров Корфу, где также прошел этап эстафеты. Из Италии – в Швейцарию. 24 июля эстафета сделала остановку у могилы Пьера де Кубертена на кладбище Буа-де-Во в Лозанне. Далее – Франция, Люксембург, Бельгия.

Дистанция эстафеты до Лондона составила 3365 км (700 км по воде и 2665 по суше), общее количество факелоносцев – 1416 человек.



ЭТАП НА ГОНДОЛАХ.



НАКАНУНЕ ЗИМНИХ ИГР

Картина-д'Ампеццо-1956. Олимпийский чемпион марафонец Джузеппе Доррони перед отправкой огня из Рима в Венецию.

В Италии их набирали в основном из военных, в Англии – из легкоатлетов, связанных с любительскими спортивными ассоциациями. Английской земли огонь достиг 28 июля в порту Дувр, и на следующей день на церемонии открытия Игр была зажжена чаша на стадионе «Уэмбли». Завершал эстафету легкоатлет Джон Марк с тем самым специальным факелом. Еще через день из Лондона стартовала новая эстафета – 107 факелоносцев доставили огонь в город Торки на южном побережье Англии, где проводилась яхтенная регата.

Север встречается с югом, и другие истории с географией

В 1952 году как зимние, так и летние Олимпийские игры проходили по соседству: зимой в Норвегии и летом в Финляндии. Эти страны Северной Европы к тому моменту имели разный олимпийский багаж. Норвежцы в основном до-

³ Organisationskomitee für die Spiele der XI. Olympiade (1937). *The XIth Olympic Games, Berlin, 1936: Official Report*. Berlin: Wilhelm Limpert. С. 513.

бывались успехов в зимних видах спорта, тогда как среди финнов было несколько многократных чемпионов и в летних Играх (например, стайеры Пааво Нурми, девятикратный, и четырехкратный олимпийский чемпион Ханнес Колемайнен, первую свою медаль завоевавший еще в 1912 году). В обоих случаях «северная прописка» хозяев Игр нашла отражение в церемониале.

Чтобы понять, какое значение для норвежцев имели домашние Игры 1952 года (кстати, до 2022 года Осло был единственным столичным городом в мире, принимавшим белую Олимпиаду), достаточно вспомнить, что именно скандинавы на заре становления олимпийского движения ревностно отстаивали свои позиции пионеров в зимних видах спорта и даже, можно сказать, сопротивлялись введению понятия «зимние Олимпийские игры» по предложению функционеров из «альпийских» стран. Зная это, неудивительно читать об эстафете огня, которая не имела никакого отношения к Олимпиаде.

Между тем это была первая эстафета огня в истории зимних Игр! Дело, конечно, не только в норвежцах, но и в самих греках: до определенного момента Олимпийский комитет Греции настаивал на том, что возжигать огонь в Олимпии уместно не чаще раза в год. После Второй мировой войны вплоть до 1972 года включительно как летние, так и зимние Игры проводились в рамках одного календарного года, и получалось, что церемониальный приоритет – у летних.

Цель эстафеты – увековечить истоки лыжного спорта, так заявляли организаторы Осло-1952. Исходя из этого, и был разработан маршрут: стартовой точкой стал дом, в котором в 1825 году родился Сондре Норхейм – лыжный бог, как называют его норвежцы (Норхейма они считают пионером современного лыжного спорта; его имя связано как с техникой катания, так и с усовершенствованиями в конструкции лыж, креплений и т. д.). В очаге этого дома и был зажжен огонь эстафеты, проследовавшей от местечка Моргедал до Осло, а факелоносцами были исключительно лыжники. «Особо подчеркивалось, что это не перенос олимпийского огня из Моргедала в Осло, а факельное приветствие из колыбели... лыжного спорта в Норвегии, к тому же естественная форма приветствия, поскольку факелы веками использовались в Норвегии для катания на лыжах в темноте»⁴. Интересно, что факел конструктивно копировал немецкий 1936 года: он состоял из рукояти с отверстием, в которое вставлялась трубка, наполненная горючей смесью.

Летом того же года эксперименты продолжались в Финляндии: на этот раз проводилась не одна, а две эстафеты, олимпийская и локальная. В рамках первой огонь из Олимпии доставили в Афины, а оттуда самолетом в датский город Ольборг (это был первый для олимпийского огня авиаперелет с двумя «пересадками» в Германии), далее через территорию Дании в Швецию и, наконец, Финляндию.

А навстречу из Лапландии двигалась местная эстафета. Ее огонь был зажжен от лучей полуденного солнца – именно такое парадоксальное на первый взгляд выражение использовали организаторы; напомним, в Финляндии летом белые ночи. Возожжение северного огня произошло на сопке Палластунтури (другое название Тайваскоро) на высоте 858 м над уровнем моря, в самой высокой точке этого региона страны, откуда открывается лучший вид на лапландскую тундру.

Два огня слились в приграничном со Шведией финском городе Торнио. Слились в буквальном смысле: факелоносцы соединили северное пламя и олимпийский огонь. Этот акт символизировал «встречу северных и южных народов под олимпийским знаком». И действительно, коли древние греки не катались на коньках да лыжах, почему бы не сделать их символическому огню северную прививку?

Что касается факела, то его конструкцию можно назвать прорывной: в качестве источника топлива финны применили быстросъемные сменные баллончики со сжиженным газом. Факелов было изготовлено лишь 22 (а баллончиков 1600), и каждый использовался на нескольких этапах. Для сравнения: к эстафете в Берлине-1936 было изготовлено 3840 факелов, а к Лондону-1948 – 1700.

Как известно, Олимпийские игры в Хельсинки были отмечены дебютом сборной Советского Союза, которая заняла второе место в неофициальном командном зачете. А вот менее известный факт: маршрут эстафеты огня мог проходить через территорию СССР. «В январе 1951 года организационный комитет решил, что эстафета из Олимпии в Хельсинки будет следовать установленной традиции... Вопрос о маршруте был оставлен открытым в ожидании определенных запросов, включая возможность прохода для эстафеты по советской территории. Однако к маю... на запрос по дипломатическим каналам не было получено ответа, и организационный комитет решил, что огонь будет доставлен из Греции в Данию, а затем через Швецию – до Северной Финляндии и в Хельсинки», – гласит отчет⁵.

Итак, северяне предложили свои сценарии для эстафет зимних Олимпийских игр. А спустя четыре года их примеру последовали итальянцы. Единственное греческое, что было в церемонии зажжения огня 22 января 1956 года, – тренога, привезенная из Олимпии. Ее установили на ступенях храма Юпитера Капитолийского (часто называемого просто Капитолием) в Риме, где и был зажжен огонь эстафеты Игр Кортина-д'Ампеццо-1956.

Из Капитолия огонь на автомобиле доставили в аэропорт для отправки в Венецию. Он перемещался по воздуху, на автомобилях, затем по воде на гондолах, первый после Венеции этап по континентальной части Италии исполняли факелоносцы на роликовых коньках. Ближе к Альпам в дело вступили лыжники, а завершил эстафету на ледовой арене конькобежец Гвидо Кароли.

В дальнейшем опыты с «дополненной реальностью» в отношении эстафеты именно зимних Игр начали постепенно сходить на нет. Уже в 1960 году накануне Игр в американском Скво-Вэлли предполагалось провести классическую эстафету с огнем из Олимпии. Однако этого не случилось. Оргкомитет лишь за месяц до старта обратился в Олимпийский комитет Греции, но там не смогли гарантировать, что сумеют так спешно организовать церемонию зажжения. Тогда американцы решили задействовать норвежский сценарий. И вновь, как в 1952 году, огонь из очага дома «лыжного бога» Сондре Норхейма заменил собой олимпийский; доставка была осуществлена самолетом до Лос-Анджелеса.

А вот следующая белая Олимпиада, в австрийском Инсбруке в 1964 году, впервые была отмечена доставкой огня из Олимпии. Помимо этой знаменательной черты эстафета тех Игр запомнилась современникам тем, что на ее австрийском отрезке сильно отличалась от всех предыдущих. Собственно, эстафетой ее можно назвать с натяжкой. Для транспортировки огня самолетами и автомобилями были изготовлены две лампы в зарешеченном золотистом корпусе. Вокруг этих ламп строился сценарий визита огня в Инсбрук, они были центром внимания и притяжения, а не факелы и их носители. Факелоносцев было всего двое, эту роль исполнили австрийские горнолыжники Кристль Штаффнер и Йосль Ридер. А факел был изготовлен один-единственный. Он использо-



ОГОНЬ В ДВУХ ЛАМПАХ
слускают по трану самолета в аэропорту Инсбрука.

вался только на церемонии открытия на стадионе у трамплина Бергизель, когда Йосль Ридер зажигал главную чашу. Воспламенили факел от одной из ламп, использовав привезенные из Греции сосновые лучины. Вторая же лампа в этот момент использовалась для зажжения чаши на ледовом стадионе. Там обошлись вовсе без факела, греческой щепки оказалось достаточно.

Продолжение в следующем номере.

⁴ Organisasjonskomiteen for de VI Olympiske Vinterleker (1952). VI Olympiske Vinterleker Olympic Winter Games, Oslo, 1952. Oslo: Utgitt av Organisasjonskomiteen. С. 170.

⁵ The Organising Committee for the XV Olympiad Helsinki 1952 (1955). The Official Report of the Organising Committee for the Games of the XV Olympiad, Helsinki 1952. Helsinki: Werner Soderstrom Osakeyhtio Porvoo. С. 103.

Дайджест спортивного менеджмента Sport Management Digest

РЕДАККОЛЕГИЯ

Главный редактор – Васил Гиргинов, Университет Брунеля

Ассоциированный редактор – Джеймс Скиннер, Университет Лафборо

РЕДАКТОРЫ ТЕМАТИЧЕСКИХ РАЗДЕЛОВ

Исследовательские методологии в спортивном менеджменте – Джеймс Скиннер, Университет Лафборо

Спортивный менеджмент – Син Сяоянь, Столичный университет физического воспитания и спорта, Пекин

Коммуникации в спортивном менеджменте – Гашоу Абеза, Университет Тоусон

Спортивное лидерство – Зак Деймон, Университет Центрального Арканзаса

Спортивная этика и честность – Энди Харви, Университет Суонси

Спортивное управление и политика – Шушу Чен, Университет Бирмингема

Спортивный маркетинг и спонсорство – Лю Дунфэн, Шанхайский университет спорта

Экономика спорта – Джоэл Макси, Дрексельский университет

EDITORIAL BOARD

General Editor – Vassil Girginov, Brunel University London

Associate Editor – James Skinner, Loughborough University London

SECTION EDITORS

Research Methodologies in Sport Management – James Skinner, Loughborough University London

Sport Management – Xiaoyan Xing, Capital University of Physical Education and Sports, Beijing

Sport Management Communications – Gashaw Abeza, Towson University

Sport Leadership – Zack Damon, University of Central Arkansas

Sport Ethics and Integrity – Andy Harvey, Swansea University

Sport Governance and Policy – Shushu Chen, University of Birmingham

Sport Marketing and Sponsorship – Dongfeng Liu, Shanghai University of Sport

Sport Economics – Joel Maxcy, Drexel University

Sport Management Digest (Дайджест спортивного менеджмента) – официальное издание Российского Международного Олимпийского Университета, выпускаемое в партнерстве с Всемирной ассоциацией спортивного менеджмента (World Association for Sport Management, WASM) с сентября 2021 года.

Свидетельство о регистрации Эл № ФС77-80699 от 29.03.2021 в реестре зарегистрированных СМИ Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Международный стандартный номер сериального издания (International Standart Serial Number) ISSN: 2782-5590

Адрес издателя: Москва, Лужнецкая набережная, д. 8, стр. 1.

Периодичность выпуска – дважды в год.

Все выпуски доступны на сайте digestsm.com на английском языке с встроенной функцией перевода на русский, китайский и испанский.

Состояние исследований в области спортивного менеджмента в первой половине 2022 года (январь – июнь): обзор



*ВАСИЛ ГИРГИНОВ,
Университет Брунеля*

«Дайджест спортивного менеджмента» (Sport Management Digest, SMD) – это новый формат периодического издания, предлагающий высокоуровневый синтез научных исследований, опубликованных в 10 авторитетных журналах, специализирующихся на вопросах спортивного управления. Дайджест выходит два раза в год, в марте и сентябре. Таким образом, SMD не следует воспринимать в качестве конкурента существующим журналам, это скорее дополнительный ресурс, свободно доступный специалистам по спортивному менеджменту из разных стран.

Цель настоящей вступительной статьи – представить обзор научных работ, опубликованных в десяти специализированных журналах в период с января по июнь 2022 года. Восемь рубрик дайджеста достаточно подробно освещают ключевые проблемы и выводы исследований по различным направлениям. Поскольку основной акцент в анализе делается на библиометрических показателях, обзор носит скорее количественный характер, однако некоторые качественные характеристики в нем также отражены. Публикации первой половины 2022 года подтверждают ранее сделанный вывод о том, что масштаб, география и привлекательность исследований в области спортивного менеджмента растут. Как и в предыдущих выпусках, настоящий обзор литературы касается трех взаимосвязанных аспектов: библиометрический анализ, оценка теоретической и практической привлекательности исследований, измеряемой объемом финансирования исследовательских проектов, и оценка демократизации знаний, измеряемой количеством работ, опубликованных в режиме открытого доступа (ОД). Эти три аспекта дополняются анализом географии исследований, дающим представление о географическом распределении исследовательских проектов, а также их контексте с точки зрения изучаемых видов спорта и условий, в которых проводилось исследование. Как отмечалось ранее, контекст по-прежнему играет важную роль в том, как осуществляется управленческая деятельность в спорте, поэтому исследования в данной области определяются устоявшимися культурными предпочтениями и существующими спортивными структурами. В дополнение к этому в обзоре освещаются два других важных аспекта публикаций по спортивному менеджменту, а именно как авторы формулируют новизну исследований и какова роль специальных выпусков журналов по спортивному управлению в повышении влияния и привлекательности этих периодических изданий.

В первой половине 2022 года (январь – июнь) десять журналов по спортивному менеджменту выпустили в общей сложности 22 номера, содержащих 277 статей (не считая книжных обзоров и комментариев). В таблице 1 показано количество статей по журналам, включая публикации в открытом доступе, о чем речь пойдет ниже. Авторами выступили 576 исследователей, представляющих 450 организаций. Эти статистические показатели сопоставимы с данными за 2021 год.

Как и в предшествующий период, большинство публикаций в десяти журналах по спортивному управлению принадлежат американским авторам. Такая тенденция отчасти объясняется тем фактом, что в США расположено большинство учебных заведений, предлагающих программы обучения в сфере спортивного менеджмента. Некоторые из них хорошо известны, и именно их выпускники обеспечивают критическую массу аспирантов и ученых. Как и в прошлом году, за американскими исследователями идут авторы из Великобритании, Канады, Германии и других стран. Следует отметить, что география публикаций по спортивному менеджменту включает также исследователей из Тайваня, Турции, Сингапура, Таиланда и других стран, менее представленных в данной научной отрасли.

Финансирование исследовательских проектов осуществлялось советами по научным исследованиям, правительственными учреждениями, благотворительными организациями и коммерческими компаниями, в общей сложности 92 спонсирующие организации. В числе спонсоров – межправительственные органы (например, Европейская комиссия, DCICD), национальные правительства (в частности, Канады, Австралии, Китая, Сингапура, США), крупные спортивные организации (например, WADA), разнообразные национальные научные фонды (Национальный фонд естественных наук Китая, Национальный фонд исследований Кореи, Канадский совет по социальным и гуманитарным исследованиям), а также университеты. Разнообразие источников финансирования подтверждает актуальность и потенциальное влияние проведенных исследований.

В первых двух выпусках SMD достаточно подробно обсуждался вопрос о демократизации знаний путем предоставления открытого доступа к исследованиям. Обоснование и основные принципы модели ОД изложены в документе «План S», опубликованном в сентябре 2018 года (полный текст доступен по ссылке <https://www.coalition-s.org/guidance-on-the-implementation-of>

ТАБЛИЦА 1

Общее количество статей и статей открытого доступа (ОД), опубликованных в 10 журналах по спортивному менеджменту в первой половине 2022 года (январь – июнь)

Журнал	Основан	Кол-во номеров в год	Импакт-фактор 2022	Кол-во статей	Статьи ОД, кол-во/%
Journal of Sport Management https://journals.humankinetics.com/view/journals/jsm/jsm-overview.xml	1987	5	3,69	27	2/7
Sport Management Review https://www.tandfonline.com/loi/rsmr20	1998	5	6,57	29	4/14
International Journal of Sports Marketing and Sponsorship https://www.emerald.com/insight/publication/issn/1464-6668	1999	4	2,93	36	2/5
European Sport Management Quarterly https://www.tandfonline.com/loi/resm20	2001	5	4,00	33	9/27
International Journal of Sport Finance https://fitpublishing.com/journals/ijsf	2006	4	0,94	8	0/0
International Journal of Sport Communications https://journals.humankinetics.com/view/journals/ijsc/ijsc-overview.xml	2008	4	N/A	6	0/0
International Journal of Sport Policy and Politics https://www.tandfonline.com/loi/risp20	2009	4	0,69	30	11/27
Journal of Sports Economics https://journals.sagepub.com/home/jse	2011	6	2,22	38	8/21
Communication and Sport https://journals.sagepub.com/home/com	2013	6	3,17	50	11/22
Journal of Global Sport Management https://www.tandfonline.com/loi/rghsm20	2016	4	N/A	20	7/35

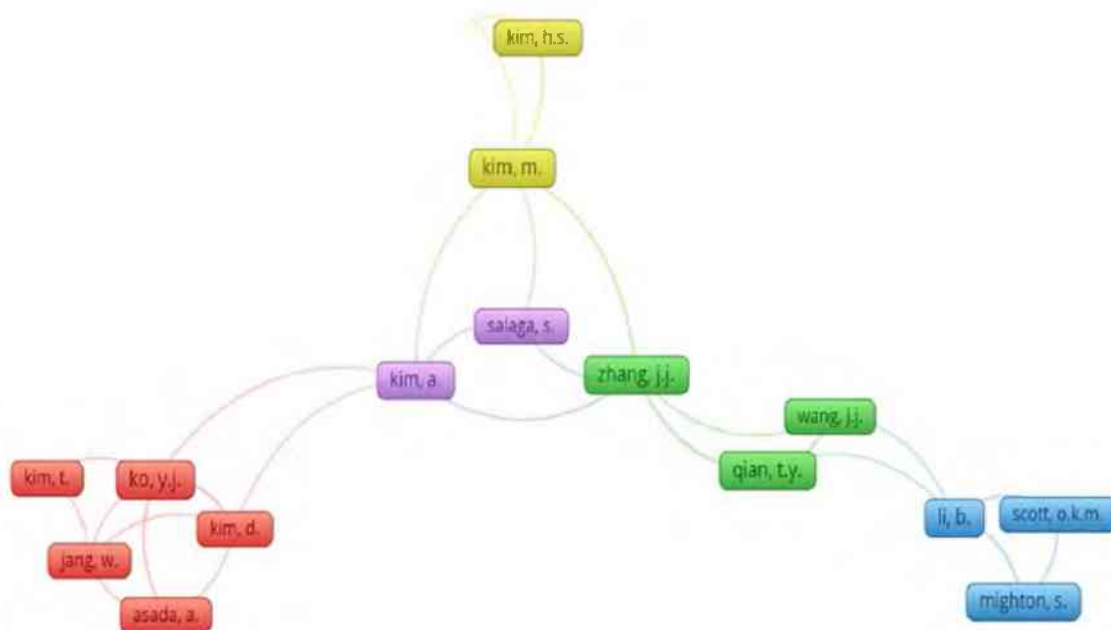
plan-s/). В кратком изложении основной принцип «Плана S» состоит в том, что начиная с 2021 года все научные публикации, финансируемые за счет государственных или частных грантов, предоставленных национальными, региональными и международными исследовательскими советами и финансирующими организациями, должны публиковаться в журналах открытого доступа (Open Access Journals). Из 227 статей, вошедших в настоящий обзор, 53 (19%) были опубликованы в открытом доступе (см. таблицу 1). Доля статей в ОД составила 27–35% для всех журналов, кроме International Journal of Sport Finance и International Journal of Sport Communications. Возможность свободного доступа к научным публикациям следует приветствовать, однако мы не должны забывать, что страны и учреждения, не имеющие доступа к соответствующим ресурсам, оказываются в невыгодном положении по сравне-

нию с теми, кто может позволить себе оплатить взнос за публикацию. В некоторых журналах стоимость публикации одной статьи может достигать 6000 долларов и более. Многие организации неохотно поддерживают публикацию работ своих сотрудников в режиме ОД, поскольку средства, которые необходимо потратить на оплату одной статьи, могут равняться стоимости институциональной подписки на все десять журналов, представленных в SMD в этом году. Читатели могут уточнить политику интересующего их журнала в отношении режима ОД, используя инструмент проверки журналов (Journal checker tool) (<https://journalcheckertool.org/>).

Библиометрический анализ, результаты которого предложены ниже, выполнялся с использованием программы VOSviewer (Van Eck & Waltman, 2020), что позволило определить силу связи между исследованиями по спортивному ме-

РИСУНОК 1

Визуализация сети соавторства в десяти журналах по спортивному менеджменту в 2022 году (январь – июнь).



менеджменту, а именно соавторские связи (количество публикаций с двумя авторами), совместная встречаемость (количество публикаций, в которых используются два одинаковых термина) и библиографические связи (количество ссылок, приводимых в двух разных статьях). Сила связи описывается положительной числовой величиной: чем больше величина, тем сильнее связь. Результаты анализа представлены в трех рисунках. Следует, однако, заметить, что по причине ограниченности анализируемого временного периода (6 месяцев) выявленные случаи соавторства и совместной встречаемости недостаточно репрезентативны для исследований по спортивному менеджменту в целом. Эти показатели следует скорее рассматривать как «моментальный снимок». В следующем выпуске дайджеста мы сможем объединить данные за 2021 и 2022 годы, и в этом случае, как мы надеемся, анализ даст более целостное представление.

Рисунок 1 иллюстрирует связи соавторства, когда два исследователя работали вместе над публикацией. Из 596 авторов, представленных в десяти журналах, 95 преодолели пороговое значение данного показателя (две совместные публикации). Эти случаи авторского сотрудничества представлены на рисунке 1 разными цветами.

Рисунок 2 иллюстрирует связи совместной встречаемости ключевых слов. Анализ показал, что из 1036 отобранных ключевых слов 17 встре-

чались более пяти раз. Размер слова указывает на его удельный вес. На рисунке 2 значимо также расстояние между словами: чем больше расстояние, тем слабее связь между ними. Например, слово «футбол» употреблялось в опубликованных исследованиях особенно часто, следующим по частотности было понятие «социальные медиа». Если предыдущий обзор, опубликованный в выпуске дайджеста № 1 (2), указал на тесную связь слова «футбол» со словами «организации» и «управление», то в новых публикациях «футбол» оказывается тесно связанным с понятием «спортивный журнализм».

Различные типы сетей и анализ совместного цитирования авторов (ACC) показывают интеллектуальную структуру спортивного менеджмента как научной дисциплины. «Дайджест спортивного менеджмента» продолжит анализ интеллектуальной структуры, что даст исследователям и практикам точное представление о том, кто и где проводит какие исследования. Эта информация также представляет ценность с точки зрения разработки исследовательских стратегий для различных центров, факультетов и университетов, а также для академических издательств. Надеемся, что читатели найдут этот анализ полезным.

Выводы относительно интеллектуальной структуры дисциплины «спортивный менеджмент», полученные благодаря библиометриче-

РИСУНОК 2

Визуализация сети совместной встречаемости ключевых слов в десяти журналах по спортивному менеджменту в 2022 году (январь – июнь).



скому анализу, могут быть дополнены анализом формулировок, которые используют авторы для описания своего научного вклада. Стенлинг и Фален провели оригинальное исследование (Stenling and Fahlén, 2022), охватившее 128 статей, опубликованных в период с 2001 по 2020 год в журналах ESMQ, SMR и JSM. Исследователи обнаружили, что в 94 (73%) публикациях использовался традиционный подход к описанию научной новизны, при котором авторы указывали на пробел в научных знаниях и стремились заполнить его. В другой группе публикаций (20, 15%) новизна формулировалась как «новое применение», то есть использование существующих знаний в новой области, что открывает новые теоретические и/или практические аспекты изучаемой проблемы. В остальных статьях использовался комбинированный способ описания научного вклада. Следует подчеркнуть, что Стенлинг и Фален не обнаружили публикаций, в которых отсутствовала характеристика научной новизны. По мнению исследователей, это «может указывать на общее повышение стандартов качества публикаций в нашей дисциплине» (стр. 14).

Из десяти журналов, представленных в дайджесте, следующие издания публиковали в первой половине 2022 года специальные выпуски: *Journal of Sport Management* 36 (3) – «Обзор литературы» под редакцией приглашенных редакторов Дж. Финк, Дж. Джеймса и С. Таински; *European Sport Management Quarterly* 22 (1) – «Спорт и COVID-19: влияние и вызовы для будущего: том 2» под редакцией приглашенных редакторов Дж. Скиннера и А. Смита; *International Journal of Sport Marketing and Sponsorship* 23 (20) – «Использование моделирования структурными уравнениями методом частичных наименьших квадратов (PLS-SEM) в спортивном менеджменте» под редакцией приглашенных редакторов Г. Сепеда-Карриона, Дж.

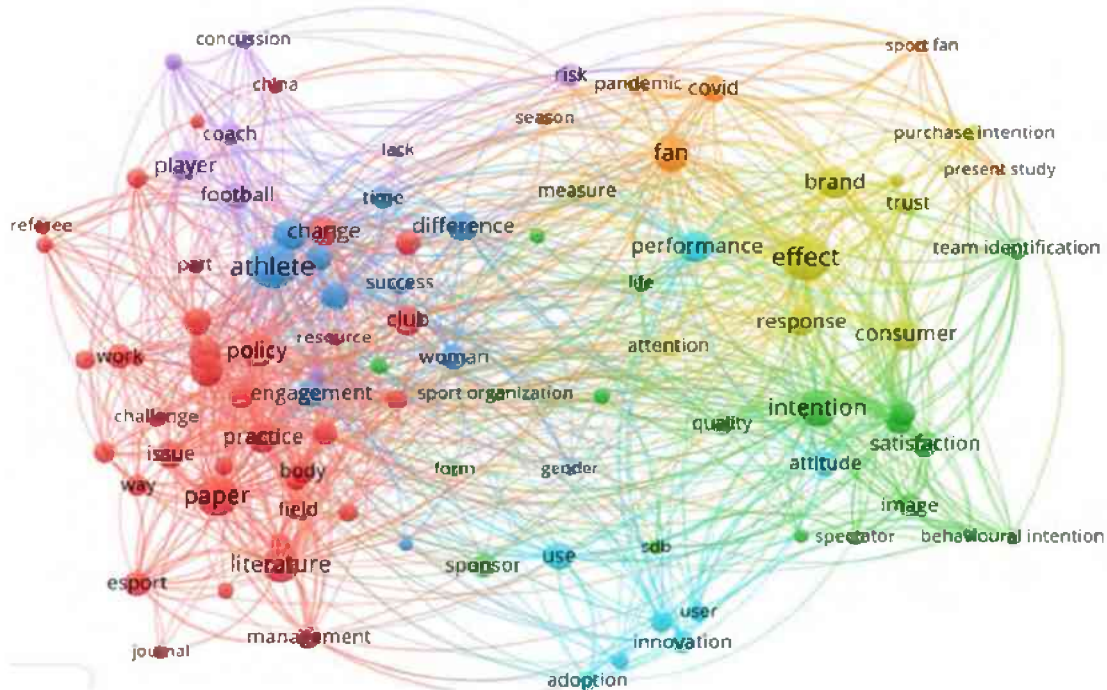
Хэара, К. Рингла, Х. Ролдана и Х. Гарсиа-Фернандеса; и *Journal of Global Sport Management* 7 (2) – «Управление спортом для развития и мира» под редакцией приглашенных редакторов Р. Джулианотти, Х. Коллинсон и Х. Хогнестада.

Специальные выпуски журналов могут фокусировать внимание читателей на выбранных темах и представлять соответствующую проблематику более целостно и системно. Скеллес (Scelles, 2020) проанализировал показатели CiteScore для 180 специальных выпусков 27 журналов по спортивному менеджменту и социологическим исследованиям за период с 2014 по 2020 год и выявил 1534 случая цитирования. Среди прочих в анализ вошли журналы ESMQ, IJSPM и SMR. По утверждению автора, сравнительный анализ специальных выпусков (СВ) «выявил 14 СВ со средним коэффициентом выше 2,25 (то есть средний уровень цитируемости для СВ оказался выше в 2,25 раза, чем для журнала без СВ)» (стр. 9). Большинство представленных в обзоре журналов публикуют специальные выпуски, как правило, раз в год, что предполагает тщательное планирование и координированную работу редакционной коллегии, приглашенных редакторов, авторов публикаций и обзоров.

Желаю приятного чтения!

РИСУНОК 3

Визуализация сети совместной встречаемости важных терминов в десяти журналах по спортивному менеджменту в 2022 году (январь – июнь)



Литература

Scelles N., 2021. Impact of the special issues in sport management and sociology journals, *Managing Sport and Leisure*. DOI: 10.1080/23750472.2021.2008267.

Stenling C. & Fahlén J., 2022. Taking stock of sport management research in the new millenia – research contributions, worthwhile knowledge, and the field's raison d'être. *European Sport Management Quarterly*. P. 1–20.

Van Eck N.J. & Waltman L., 2010. Software survey: VOSviewer, a computer program for bibliometric mapping. *Scientometrics*. 84 (2). P. 523–538. <https://doi.org/10.1007/s11192-009-0146-3>.

Методы исследования в спортивном менеджменте



*ДЖЕЙМС СКИННЕР,
Университет Лафборо*

Введение

В данном разделе предлагается обзор публикаций 10 журналов, соответствующих тематике предыдущих двух томов «Дайджеста спортивного менеджмента» (Sports Management Digest, SMD). Статьи были опубликованы в период с января по июнь 2022 года. В таблице 1 представлены методологические подходы, использованные в этих публикациях.

Как и в предыдущих томах дайджеста, соотношение представленных в публикациях количественных и качественных методов относительно сбалансировано, хотя, как показывает рисунок 1, количественные подходы все же преобладают.

РИСУНОК 1
Распределение методологических подходов

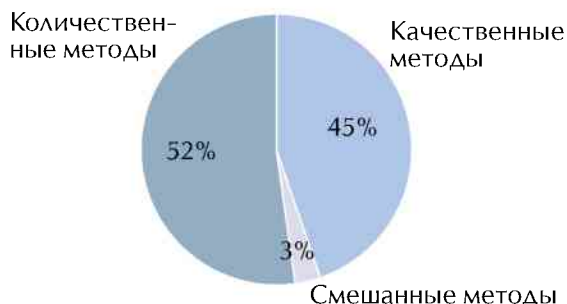


ТАБЛИЦА 1

Сводная таблица методологических подходов

Журналы	Смешанные методы	Качественные методы	Количественные методы	Всего
Communication & Sport	-	17 (включая три редакционные статьи)	12	29
European Sport Management Quarterly (исключая одно введение)	-	5	17	22
International Journal of Sport Finance	-	-	8	8
International Journal of Sport Marketing and Sponsorship	-	5	17	22
International Journal of Sport Communication	1	13 (включая пять книжных рецензий)	7	21
International Journal of Sport Policy and Politics	4	15	4	23
Journal of Global Sport Management	-	10	7	17
Journal of Sport Economics	-	2 (включая один комментарий и один ответ)	14	16
Journal of Sport Management (исключая одно введение и одну лекцию)	1	17 (включая одну редакционную статью)	11	29
Sport Management Review	-	8	8	16
Общее количество	6	92	105	203

ТАБЛИЦА 2

Методы сбора и анализа данных

Количественные методы	Качественные методы
Опросное исследование	Полуструктурированное интервью
Моделирование структурными уравнениями	Контент-анализ
Регрессионный анализ	Метод кейса
Экспериментальное исследование	Фокус-группа
Событийный анализ	Тематический анализ
Контент-анализ	Этнографический метод
	Концептуальный обзор

Что касается смешанных методик, их использование по-прежнему носит ограниченный характер. В рамках представленных подходов применяются разнообразные методы сбора и анализа данных. Они приведены в таблице 2.

Восемь статей из вышеуказанных журналов были отобраны для подробного анализа. Для еще восьми статей составлены краткие аннотации. Они приведены в аннотированной библиографии, завершающей данный обзор.

Принцип fair go? Игроки регбийной лиги коренных народов Австралии и расовая дискриминация в австралийском национальном гимне

В своей публикации в выпуске 10 (1) журнала *Communication & Sport* Клиленд и соавторы (2022) анализируют получившие широкий общественный резонанс протесты австралийских регбистов-аборигенов против национального гимна страны. Исследователи отталкиваются от принятого в австралийском обществе принципа fair go, согласно которому каждый гражданин Австралии имеет право на справедливое отношение, проявляющееся в равенстве возможностей. Этот принцип распространяется на сферы образования, здравоохранения и социальной защиты и нацелен на создание общества, члены которого не разделены различиями в уровне жизни и материального благосостояния (Herscovitch, 2013).

В статье выделяются два ключевых момента, связанных с протестами против национального гимна: 1) решение австралийской Национальной лиги регби (National Rugby League, NRL) исполнять альтернативный гимн наряду с национальным на матчах специальной серии, посвященной поддержке коренных народов (Indigenous Round); 2) отказ регбистов-аборигенов исполнять национальный гимн на матче между командами коренных народов Indigenous All Stars (Австралия) и Maori All

Stars (Новая Зеландия), состоявшемся в феврале 2019 года. Аналогичные бойкоты имели место на матчах между командами Queensland и New South Wales в рамках австралийской серии State of Origin, проходившей в июне – июле 2019 года. В этом контексте авторы анализируют побудительные мотивы регбистов и реакцию различных комментаторов, что в совокупности дает представление об общественной дискуссии, развернувшейся вокруг национального гимна Австралии.

Принимая во внимание особенности положения игроков-аборигенов, авторы в своем методологическом подходе опирались на критическую расовую теорию. Цель исследования заключалась в анализе высказываний регбистов и выявлении причин их отказа исполнять гимн страны. Авторы собрали тематически релевантные онлайн-материалы, опубликованные в период между началом проекта по изменению текста гимна Австралии в 2017 году, и резонансными протестами, имевшими место в 2019 году, в частности, на матче с участием австралийской регбийной команды All Stars и в играх серии State of Origin. Авторы выявили 74 публикации региональных, национальных и зарубежных СМИ, включая материалы медийного отдела Национальной регбийной лиги и Национального аборигенного телевидения Австралии. В публикациях освещались точки зрения игроков и официальных лиц лиги, а также реакция на протесты со стороны журналистов и политиков.

Отобранные публикации были подвергнуты текстовому анализу, который позволял авторам выявлять и интерпретировать как явные, так и скрытые смыслы текстовых данных (Sparkes & Smith, 2014). Используя индуктивный подход к открытому кодированию в рамках первой и второй фаз анализа, исследователи определили тематические паттерны и содержательные сходства в публикациях (Braun & Clarke, 2006). Были выявлены две доминирующие темы: проявления расизма в тексте национального гимна и реакция на инициированные игроками протесты. Выводы авто-

ров указывают на то, что спортсмены-аборигены играют важную роль в привлечении общественного внимания к проблемам дискриминации коренных народов Австралии в национальных ритуалах и символах.

К вопросу о процессе принятия решений в спортивном спонсорстве

Статья Шёнбернера и его коллег «К вопросу о процессе принятия решений в спортивном спонсорстве – анализ ролей и баз поддержки в «закупочном центре» спонсоров» была опубликована в выпуске 22 (3) журнала *European Sport Management Quarterly*. Авторы рассматривают роли различных участников процесса принятия решений и соответствующие базы поддержки. По мнению исследователей, несмотря на то, что спонсорство является важнейшим источником доходов для спортивных организаций и спонсирующих компаний, процессы принятия решений в данной сфере до сих пор мало изучены с точки зрения их группового характера (Cornwell & Kwon, 2019). Как известно, спонсоры ежегодно инвестируют значительные средства в различные проекты, в том числе спортивные (IEG, 2018a). Авторы отмечают, что решения о спонсорстве – это, как правило, групповые решения, предполагающие участие и взаимодействие ряда лиц. Отсюда вытекает важность изучения процессов принятия спонсорских решений как групповых процессов.

Учитывая малоизученность данного вопроса, авторы использовали метод Дельфи как инструмент качественного анализа, подходящий для исследований эксплораторного характера (Okoli & Pawlowski, 2004). Дей и Бобева (Day & Bobeva, 2005, 103) определяют метод Дельфи как «метод структурированной групповой коммуникации, нацеленный на получение экспертных оценок комплексных проблем или инновационных идей с помощью серии опросов и контролируемой обратной связи».

Сбор данных осуществлялся в несколько туров (итераций) на основе 17 полуструктурированных интервью. Первоначальные результаты были обработаны графически и возвращены участникам для повторной оценки в рамках второго тура. В ходе первого тура участники заполняли онлайн-анкеты с открытыми вопросами и оценивали результаты интервью. На следующем этапе эксперты достигли консенсуса относительно состава участников процесса принятия решений о спонсорстве и не добавляли новых ролей. Поэтому авторы прекратили сбор данных в этой группе. Для третьего тура исследователи набрали новую группу экспертов,

чтобы проверить объективность полученных результатов путем привлечения к дискуссии других представителей научного сообщества (Day & Bobeva, 2005). Авторы вновь провели полуструктурированные интервью и применили ту же процедуру анализа данных, что и в ходе первой итерации.

Исследование позволило выявить восемь ролей участников процесса принятия решений о спонсорстве: субъекты решений; конечные пользователи; координаторы; эксперты; лица, подписывающие документы; переговорщики; инициаторы; специалисты, занимающиеся налаживанием связей и контактов. В выводах также отмечается, что участники, играющие разные роли, выполняют разные задачи и опираются на разные базы поддержки.

Этнографическое исследование баскетбола с точки зрения коммуникативного акта резилентности

В своей статье, опубликованной в выпуске 15 (2) журнала *International Journal of Sport Communication*, Хиггинс рассматривает резилентность как психологическое качество, формирующееся благодаря занятиям баскетболом в рамках соответствующей культуры. Автор пытается ответить на следующие вопросы: в каких коммуникативных процессах выражается резилентность баскетболистов, почему культура футбола требует резилентности и как об этом свидетельствуют высказывания баскетболистов? По мнению Хиггинса, занятия спортом формируют специфические привычки мышления и принятия решений (Blanchard, 1974; McLaughlin, 2008), поэтому исследователи должны глубже изучить вопрос о том, как профессиональные спортсмены приобретают качества резилентности в процессе своей социализации в соответствующем окружении.

Автор использовал метод эксплораторного этнографического анализа с целевой выборкой, обеспечивающей участие респондентов с заданными характеристиками (Lindlof & Taylor, 2011). В исследовании приняли участие профессиональные игроки ($n = 8$) и тренеры ($n = 4$), занятые в системе студенческого спорта и представляющие крупный город в юго-западной части США. На момент сбора данных все участники, преимущественно мужского пола (11), активно играли или тренировали на протяжении по меньшей мере пяти последних лет. Последний критерий обеспечивал участие респондентов, хорошо знакомых с культурой баскетбола.

Автор провел 12 глубинных интервью с целью анализа личного опыта респондентов. Интервью включало в себя вопросы следующего типа: «Расскажите о своей карьере в баскетболе», «Что вы думаете об идее о том, что баскетбол имеет собственную культуру?» и «В чем сильные стороны баскетбольной культуры?». Вопросы, касающиеся резилентности, формулировались следующим образом: «Расскажите о трудной ситуации, которую вам пришлось преодолеть», «Что вы сделали для того, чтобы восстановиться или адаптироваться?» и «Что для вас означает резилентность?». Автор ставил перед собой задачу изучить индивидуальный опыт представителей баскетбольной культуры в преодолении трудных ситуаций, действия, которые они для этого предпринимали, и их понимание резилентности.

Полученные данные кодировались с применением метода тематического анализа, что позволило выявить ключевые компоненты баскетбольной культуры. Выводы указывают на то, что баскетбольная культура налагает ограничения на речевые акты, связанные с понятиями «трудная ситуация»/«тяжелые обстоятельства». Автор заключает, что занятия баскетболом вырабатывают у игроков и тренеров адаптивную реакцию, позволяющую им формировать резилентность в коммуникативной сфере.

Субъективная оценка спортсменами мер поддержки двойной карьеры

Статья Э. Херолд и ее коллег, опубликованная в выпуске 14 (1) журнала *International Journal of Sport Policy and Politics*, посвящена восприятию спортсменами условий для реализации двойной карьеры (ДК). По мнению авторов, проблемы двойной карьеры для элитных спортсменов привлекали в последние годы значительное внимание, что объясняется их сложным, комплексным характером (напр., European Commission, 2012; European Athletes, 2016; Stambulova and Wylleman, 2019; Stambulova et al., 2020). Авторы подчеркивают, что для обеспечения должной поддержки спортсменов необходимо иметь целостное представление об условиях, в которых осуществляется их деятельность.

Спортсмены, пытающиеся совмещать соревнования высокого уровня с профессиональной или учебной деятельностью, сталкиваются с внутриличностными, межличностными и структурными ограничениями. Для решения этих проблем Европейский союз разработал программу «Рекомендации ЕС по вопросам построения двойной ка-

рьеры» (EU Guidelines on Dual Careers), нацеленную на поддержку спортсменов стран ЕС, желающих строить двойную карьеру. Чтобы понять отношение спортсменов к предлагаемым мерам поддержки, авторы предприняли качественный анализ их восприятия соответствующих реалий. Используя социально-конструктивистский подход, они попытались выяснить, как спортсмены оценивают реализацию программы ЕС в своих странах.

Для сбора данных авторы разработали сценарий интервью с четырьмя пунктами для оценивания: 1) теоретические основы и структура программы; 2) процесс реализации программы; 3) влияние программы; 4) эффективность программы (Rossi et al., 2019). Они провели в общей сложности 21 полуструктурированное интервью с профессиональными спортсменами (12 мужчин и 9 женщин) из шести стран ЕС. Респонденты занимались разными видами спорта и находились на разных этапах своей спортивной карьеры. Интервью включало следующие вопросы: «Существуют ли национальные программы поддержки двойных карьер?», «Участвуете ли вы в какой-либо программе поддержки ДК (если да, расскажите, как она работает)?», «Получаете ли вы финансирование на эти цели (если да, кто является спонсирующей организацией)?».

Полученные данные обрабатывались с применением структурированного качественного контент-анализа. Результаты показывают, что спортсмены испытывают разнообразные трудности в реализации ДК, в частности, связанные с оптимальным распределением своих ресурсов. Авторы приходят к выводу, что разработанные ЕС меры применяются недостаточно эффективно, и отмечают в числе прочего недостаток координированной государственной поддержки. По утверждению авторов, их исследование представляет собой первую попытку научного осмысления реализации данной программы в разных странах ЕС. Оно должно подтолкнуть органы ЕС и национальные правительства к совершенствованию мер поддержки двойных карьер для спортсменов.

Прогнозирование намерений относительно будущего использования фитнес-приложений

В своей статье «Прогнозирование намерений относительно будущего использования фитнес-приложений среди пользователей в Великобритании: роль сознательного отношения к здоровью», опубликованной в выпуске 23 (2) журнала *Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, Дэмберг ана-

лизирует факторы, стимулирующие намерение пользователей использовать фитнес-приложения в будущем. В частности, рассматриваются факторы, способствующие появлению новых технологий в сфере здравоохранения.

Актуальность исследования обусловлена резким ростом числа пользователей смартфонов, наблюдавшимся во всем мире в последнее десятилетие (Newzoo, 2021). Увеличение количества пользователей повлекло за собой рост популярности различных приложений для смартфонов. Этот стремительно растущий рынок, оборот которого может достигнуть 14,64 млрд долларов США к 2027 году, включает в себя фитнес-приложения, контролирующие ежедневную физическую активность (Globenewswire, 2020). Данный тренд сочетается с ростом заболеваемости различными болезнями. Так, по информации Всемирной организации здравоохранения, «пять основных причин смертности в мире включают в себя высокое кровяное давление, курение, высокое содержание глюкозы в крови, недостаток физической активности, а также избыточный вес и ожирение» (ВОЗ, 2009). Автор исследования задался вопросом, является ли рост популярности фитнес-приложений следствием растущей в обществе озабоченности проблемами здоровья, или же он отражает общую тенденцию к использованию различных приложений.

Автор полагает, что некоторые из вышеуказанных медицинских проблем стоят особенно остро в Великобритании, и отмечает, что каждый четвертый британец страдает от ожирения. В связи с этим изучение поставленного вопроса в контексте Великобритании может, по мнению автора, выявить закономерности, определяющие необходимость тех или иных профилактических мер. В исследовании использовался количественный подход с привлечением данных онлайн-опроса, проводившегося среди жителей Великобритании. В опросе принял участие 591 респондент, для обработки данных использовалось моделирование структурных уравнений с применением метода частных наименьших квадратов (PLS-SEM). Эта методика представляет собой комбинацию методов статистического анализа, позволяющую оценивать каузально-прогностические отношения в моделях, что, в свою очередь, позволяет разрабатывать и тестировать теории (Sarstedt et al., 2014).

В результате исследования было выявлено пять факторов, влияющих на намерение использовать фитнес-приложения: 1) привычка; 2) общий интерес к играм; 3) внимательное отношение к своему здоровью; 4) воспринимаемое качество приложений; 5) соотношение цены и качества. Ав-

тор заключает, что полученные выводы могут быть применены в теории и практике спортивного маркетинга. Они также могут быть использованы при разработке государственной политики, поскольку внимательное отношение к здоровью играет важную роль в решении использовать фитнес-приложения, что, в свою очередь, имеет важное значение для государственной системы здравоохранения.

Адаптация к местным условиям и управление отношениями

Исследование Ал Халифы и Коллинсон, опубликованное в выпуске 7 (2) журнала *Journal of Global Sport Management*, посвящено проведению Международного дня спорта на благо развития и мира (CPM) в Бахрейне. Используя метод кейса, авторы изучают влияние региональных факторов на процессы управления и взаимодействие участников в рамках данного мероприятия.

Празднование Международного дня спорта на благо развития и мира призвано показать, как спорт может быть использован для достижения целей социального развития (Svensson & Woods, 2017). Международный день CPM проводится в разных странах мира, поэтому в данном исследовании ставилась задача выявить влияние местных факторов на это мероприятие в географическом регионе, ранее не описанном в литературе по данному вопросу. Авторы изучили процессы управления программой мероприятия с учетом динамики партнерских отношений в Бахрейне. Полученные выводы углубляют наше представление о том, как участие различных международных организаций влияет на проведение Дня CPM.

Авторы использовали автоэтнографический метод для изучения личного опыта участников молодежного фестиваля Youthfull festival, проходившего в октябре 2018 года. Фестиваль проводился под патронатом короля Бахрейна и был нацелен на повышение информированности молодых людей о целях устойчивого развития ООН. В фестивале принимали участие дети и подростки в возрасте от 12 до 15 лет (на момент исследования) из разных социальных групп: сироты, дети с интеллектуальными и физическими ограничениями, а также здоровые дети – учащиеся частных школ.

Ведущий исследователь проводил наблюдение за участниками фестиваля на протяжении четырех дней и взял интервью у руководителей различных организаций с целью определения местных факторов, влияющих на управленческие процессы и взаимоотношения участников.

Анализируя нарративы и расшифровки интервью, авторы выявили ряд тематических и контекстуальных концептов. Выводы указывают на значимость таких тем, как «финансирование», «интересы», «роли» и «вклад», и подчеркивают важность дальнейшего сотрудничества и обмена опытом между международными организациями. Авторы особо отмечают необходимость дальнейшего изучения ролей и структур партнерств в рамках проведения Международного дня СРМ, а также анализа местных условий и потребностей.

Женщины – спортивные судьи и психическое здоровье: недооцененная проблема

Исследование Тингла и его коллег, опубликованное в выпуске 36 (4) журнала *Sport Management*, посвящено проблемам психического здоровья среди женщин-судей. Авторы отмечают, что некоторые спортивные организации признают важность психического здоровья, однако эти соображения не распространяются на спортивных арбитров. Поэтому, как считают авторы, необходимо нормализовать и дестигматизировать обсуждение проблем психического здоровья, а также учитывать высокий уровень давления, которые испытывают спортивные судьи на рабочем месте. Поскольку проблемы психологического стресса стоят особенно остро для женщин, авторы фокусируют свое внимание на здоровье женщин-арбитров и применяют в своем исследовании феноменологический подход (Laverty, 2003).

Тингл и соавторы отмечают, что феноменологический метод имеет наибольшую ценность в тех случаях, когда некий общий опыт, переживаемый разными людьми, необходимо изучить в конкретных социальных условиях (например, Kellett & Warner, 2011; Nordstrom et al., 2016; Tingle et al., 2014). Опираясь на данный подход, авторы провели 20 полуструктурированных интервью с американскими женщинами-судьями в баскетболе. Интервью включали различные вопросы, связанные с психическим здоровьем, например: «Что вам на данный момент известно о термине «психическое здоровье» (ПЗ)?», «Как вы поддерживаете свое психическое здоровье?», «Что в вашем виде спорта дает вам ощущение радости/счастья?», «Какие стигмы/барьеры вам известны в отношении ПЗ в спорте (вашем виде спорта)?», «Можете ли вы рассказать о случаях, когда вы в качестве судьи лично сталкивались с проблемами, связанными с ПЗ?».

Анализ данных опирался на индуктивный тематический подход (Braun & Clarke, 2006), при

этом каждый из четырех авторов, работая независимо от других, кодировал пять разных расшифровок интервью. В соответствии с правилами интерпретативного феноменологического анализа трое из четырех исследователей имели личный опыт судейской работы, что обеспечило баланс между субъективным взглядом и позицией внешнего наблюдателя на протяжении всего процесса кодирования (Willig, 2007). Аллен-Коллинсон (2009) подчеркивает, что сочетание позиций «изнутри» и «со стороны» позволяет исследователям избегать «наложения их собственных значений и конструктов на высказывания участников-экспертов» (стр. 209). После кодирования 20 расшифровок авторы применили итеративную процедуру для того, чтобы на основе наиболее ярко проявляющихся кодов первого уровня выделить темы, отражающие понимание участниками проблем психического здоровья в контексте судейской работы.

Исследователи пришли к следующим выводам: гендерно окрашенная агрессия оказывает негативное влияние на судей; проблемы психического здоровья стигматизируются; для улучшения ситуации необходимо больше ресурсов и мер поддержки.

Удержание спонсора спортивной лиги

В своей статье «Изучение вопроса об удержании спонсора спортивной лиги: результаты применения полупараметрической модели рисков», опубликованной в выпуске 25 (1) журнала *Sport Management Review*, Йенсен и соавторы анализируют проблемы удержания спонсоров на примере шести спортивных лиг Северной Америки. Отмечается, что объем инвестиций в спонсорство в настоящее время достиг своего исторического пика, превысив вложения в рекламную деятельность. Вместе с тем вопрос о том, какими способами разные спортивные лиги удерживают своих спонсоров, остается малоизученным. В связи с этим авторы проводят количественное исследование массива данных по почти 500 спонсорским проектам в категории «Официальный продукт», опираясь на модель пропорциональных рисков.

На первом этапе авторы составили полную историю спонсорских программ в категории «Официальный продукт» по шести крупнейшим спортивным лигам Северной Америки: Национальная лига футбола (американский футбол, NFL), Главная лига бейсбола (MBL), Высшая лига футбола (MLS), Национальная ассоциация гонок серийных автомобилей (NASCAR), Национальная

баскетбольная ассоциация (NBA) и Национальная хоккейная лига (NHL). В процессе сбора данных в качестве источников использовались материалы исследовательской компании IEG (например, IEG, 2018b), научно-исследовательские отчеты, опубликованные в журнале *Sports Business Journal* (например, Broughton, 2017), и веб-сайты лиг. Общий объем собранных данных составил 3759 единиц сведений, охватывающих все годы, в течение которых действовали 488 спонсорских контрактов (в среднем 7,7 года на спонсорский контракт). Массив данных включал глобальные бренды, такие как Adidas, Nike, Under Armour, Coca-Cola, McDonald's и Pepsi. В анализ также вошли банки (Bank of America, Wells Fargo), компании сектора высоких технологий (Amazon Web Services, IBM, Motorola и Yahoo!), а также автопроизводители (Hyundai, Kia и Toyota). Компании, включенные в массив данных, имели головные офисы в разных странах мира, включая Австрию, Великобританию, Германию, Индию, Испанию, Канаду, Китай, Южную Корею и США. Два самых длительных проекта спонсорского сотрудничества (каждый по 50 лет) имели место между Gillette и MLB, а также между сетью автозаправочных станций Union 76 и NASCAR.

Авторы использовали модель пропорциональных рисков (Cox, 1972) для определения вероятности удержания спонсоров. Анализ показал, что факторами, снижающими вероятность удержания спонсора, являются сотрудничество с компанией сектора высоких технологий, привлечение слишком большого числа спонсоров и финансовое спонсорство низкого уровня. Кроме того, авторы отметили лидерство NFL и NASCAR в сохранении спонсорских контрактов. По мнению исследователей, полученные выводы углубляют теоретическое и практическое (с управленческой точки зрения) понимание принципов удержания спонсоров и способны помочь спонсирующим и спонсируемым организациям создавать долгосрочные отношения.

Заключение

В целом обзор публикаций демонстрирует эклектичность подходов к изучению проблем спортивного управления и свидетельствует об активном развитии методологической мысли в этой сфере. На примере проанализированных исследований можно увидеть, как четко разработанный методологический подход обеспечивает надежную основу для изучения феноменов с позиций научной объективности и насколько широко разнообразие исследовательских методик в области спортивного управления.

Беренс, Янг, Ульрих, 2021. Сохранить аутентичность или «навести мосты»? Позиционирование брендов американских спортивных команд в Германии и Китае (Behrens A., Yang Y. & Urich S. Keeping It Real or Bridging the Gap? Brand Positioning of US Sport Teams in Germany and China). Journal of Sport Management. 36 (2). P. 105–117.

Бренды профессиональных спортивных команд все активнее стремятся выйти на зарубежные рынки. По мнению авторов публикации, в настоящее время малоизученным является вопрос о том, какие стратегии позиционирования бренда на зарубежных рынках являются действительно эффективными. В статье рассматриваются попытки американских спортивных команд привлечь болельщиков на двух разных целевых рынках – в Германии и Китае. Авторы провели три экспериментальных онлайн-исследования с целью выяснить, как две разные стратегии позиционирования бренда («аутентичный» зарубежный бренд и локально интегрированный зарубежный бренд) влияют на отношение иностранных болельщиков к выбранной стратегии и на их намерения взаимодействовать с брендом. Выводы указывают на то, что на разных целевых рынках болельщики реагируют по-разному. Если немецкие болельщики реагировали положительно на преднамеренное позиционирование американского бренда как иностранного, то китайская аудитория отдавала предпочтение американским брендам, адаптированным к местным традициям. Разные реакции потребителей объясняются разными задействованными механизмами: в восприятии немецких болельщиков позиционирование бренда как иностранного подчеркивает его аутентичность; в восприятии китайцев адаптация зарубежного бренда указывает на стремление его владельца ориентироваться на потребности местной аудитории и повышает чувство гордости у местных болельщиков.

Бюн, Леопки, Эллис, 2022. Изучение социокультурной интеграции в спортивных организациях после процедуры слияния (Byun J., Leopkey B. & Ellis D. *Examining post-merger sociocultural integration in sport*). *European Sport Management Quarterly*. 22 (2). P. 205-226.

Авторы рассматривают процессы социокультурной интеграции в спортивных организациях, прошедших процедуру слияния, на примере организаций элитного и массового спорта в Корее. Анализ проводился с использованием метода кейсов, включая проведение интервью и работу с архивными материалами. В выводах отмечаются проблемы социокультурной интеграции, в частности, конкурирующие ценности, воспринимаемая несправедливость и конфликты в сфере человеческих ресурсов. Рассматриваются также antecedentes и промежуточные факторы, влияющие на процессы социокультурной интеграции в сложных, многоуровневых спортивных организациях.

Гаспаретто, Барахас, 2022. Разброс заработной платы и спортивные результаты команды: размера клуба как переменная-модератор (Gasparetto T. & Barajas A. *Wage Dispersion and Team Performance: The Moderation Role of Club Size*). *Journal of Sports Economics*. 23 (5). P. 548-566.

В данной публикации рассматривается связь между разбросом заработной платы и спортивными результатами команды. Авторы использовали расходы на заработную плату в качестве показателя размера спортивного клуба (поскольку фонд заработной платы отражает финансовую силу организации) и приняли эту величину в качестве модулирующей переменной. В анализе применялась регрессия методом наименьших квадратов, сезоны и лиги выступали в качестве факторов с фиксированными эффектами. Выводы подтвердили квадратичное соотношение между разбросом заработной платы и спортивными результатами команд. При этом отмечается, что одинаковый разброс оказывает разное влияние на разные футбольные клубы в зависимости от их финансовой силы.

Мизенер, Рич, Пирсон, 2022. Проблемы и возможности в изучении социальных изменений в сфере спортивного управления (Misener L., Rich K. & Pearson E. *Tensions and opportunities in researching social change in sport management*). *Sport Management Review*. 25 (2). P. 323-340.

Авторы анализируют общепринятые теоретические концепции социальных изменений и призывают исследователей подвергнуть их критическому пересмотру. Изучив основные подходы к трактовке социальных изменений в научной литературе, авторы пришли к выводу, что следует различать изменения на уровне индивидуума,

организации и сообщества/социума, а также учитывать природу изменений на этих уровнях. Далее авторы использовали метод критического интерпретативного синтеза для характеристики подходов к социальным изменениям в литературе по спортивному управлению. В результате авторам удалось выявить сходства и различия в понимании социальных изменений в спортивном менеджменте и других областях исследований. В заключении авторы отмечают, что изучение социальных изменений в сфере спортивного управления должно проводиться с учетом как уровня, так и характера этих изменений.

Нам, Маршалл, Лав, Грэйам, Лим, 2022. Подготовка лидеров мирового спорта: партнерство между корейской спортивной организацией и Американским университетом (Nam B.H., Marshall R.C., Love A., Graham J. & Lim S. *Fostering global sport leadership: A partnership between a Korean sport organization and a US university*). *Journal of Global Sport Management*. 7 (1). P. 199-225.

Правительство Южной Кореи инициировало программу содействия бывшим элитным спортсменам в получении специальностей в сфере спортивного администрирования, тренерской работы и исследовательской деятельности. Авторы публикации ставили своей целью изучить поло-

жительные результаты и трудности в реализации данной программы. Были использованы качественные методы исследования, включая качественный анализ документов и интервью. Авторы отмечают положительные результаты программы, а именно переход ряда бывших спортсменов в новые для них профессиональные сферы (образование, администрирование, тренерская работа). Были также выявлены проблемы: слишком широкий подход к обучению, недостаточный уровень владения английским языком, дискриминация участников за рамками официальных партнерских программ (например, в университетах).

Уикер, Орловски и Веймар (2022). Поведение судей при предъявлении карточек игрокам и оценка результатов в профессиональном футболе: роль беговой дистанции и скорости команд (Wicker P., Orłowski J. and Weimar D. *Referees' Card-Awarding Behavior and Performance Evaluation in Professional Football: The Role of Teams' Running Distance and Speed*). *International Journal of Sport Finance*. 17 (1). P. 62–72.

В статье рассматривается влияние показателей общего расстояния, преодоленного игроками команды в течение матча, и количества высокоскоростных пробегов на применение арбитрами судейских карточек, а также на оценку

их работы. В выборку вошли данные клубов немецкой Бундеслиги (2011–2018), а именно 2130 статистических показателей команд. Проведенный авторами регрессионный анализ показал, что арбитры существенно реже показывают желтые, желто-красные и красные карточки на матчах с высоким показателем пробега команд и большим количеством скоростных рывков футболистов. Кроме того, в этих случаях работа арбитров оценивается существенно более положительно. Авторы приходят к выводу, что решения, принимаемые футбольными судьями, носят субъективный характер и оценка их работы также подвержена субъективности.

Хонг, Моррис, Лопез-Флорес, Ботвина, 2022. Анализ услуг по поддержке двойной карьеры для молодых спортсменов в странах Европы (Hong H.J., Morris R., López-Flores M. & Botwina G. *An international analysis of dual careers support services for junior athletes in Europe*. *International Journal of Sport Policy and Politics*. 14 (2). P. 305–319.

В статье рассматриваются услуги/системы поддержки двойной карьеры для молодых спортсменов, предлагаемые в семи странах Европы. Авторы выдвинули два исследовательских вопроса: какие услуги/системы поддержки доступны спортсменам и каковы сходства/различия в данной сфере между семью странами? Группы исследователей из семи стран собрали данные веб-сайтов спортивных организаций, клубов и школ с целью выявления услуг/систем, помогающих молодым спортсменам реализовывать двойные карьеры. Авторы выявили от 10 до 36 подобных услуг/систем. Многие спортивные организации в выбранных странах предоставляют финансовую поддержку в форме небольших грантов на оплату оборудования и транспортных расходов, финансирование исследований в области спортивной медицины, а также на оказание медицинских услуг (например, физиотерапевтических и психологических). Авторы отмечают недостаток комплексной поддержки юных спортсменов на уровне средней школы.

Скотт, Ли, Майтон, 2022. Гендерная представленность на зимних Олимпийских играх 2018 года в трансляциях австралийской телевещательной компании (Scott O.K., Li B.N. & Mighton S. *Gender Representation at the 2018 Winter Olympic Games From an Australian Broadcast Perspective*). *International Journal of Sport Communication*. 1 (aop). P. 1–10.

Исследование посвящено освещению зимней Олимпиады Пхёнчхан-2018 каналами австралийской телевизионной сети Seven Network. Авторы проанализировали более 102 часов трансляций с точки зрения гендерных различий по следующим аспектам: время, уделяемое спортсменам разного пола в репортажах спортивных комментаторов; упоминание имен и описание спортсменов разного пола. Анализ показал, что спортсменам-мужчинам отводится большая часть времени трансляции, при этом мужчины составляют большинство в группе наиболее часто упоминаемых спортсменов (13 из 20). Гендерные различия были также обнаружены в выборе лексических единиц для описания успеха, неудач, физических характеристик и личных качеств спортсменов. Австралийская телекомпания преимущественно освещала три вида спорта с участием женщин: хоккей на льду, фристайл и сноуборд. Авторы отмечают, что последний вывод не совпадает с результатами других исследований.

Литература

AlKhalifa H.K. & Collison H., 2022. Adapting to local context and managing relationships: A case study of a multinational SDP partnership in Bahrain. *Journal of Global Sport Management*. 7 (2). P. 289–309.

Allen-Collinson J., 2009. Sporting embodiment: Sports studies and the (continuing) promise of phenomenology. *Qualitative research in sport and exercise*. 1 (3). P. 279–296.

Blanchard K., 1974. Basketball and the culture-change process: The Rimrock Navajo case. *Council on Anthropology and Education Quarterly*. 5 (4). P. 8–13.

Braun V. & Clarke V., 2006. Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*. 3 (2). P. 77–101.

Broughton D., 2017. NFL fans go 3-for-3 in knowing sponsors. *Sports Business Journal*. Available at <NFL fans go 3-for-3 in knowing sponsors (sportsbusinessjournal.com)>

Cleland J., Dixon K. & Kilvington D., 2020. *Online research methods in sport studies*. Routledge.

Cleland J., Adair D. & Parry K., 2022. Fair go? Indigenous rugby league players and the racial exclusion of the Australian national anthem. *Communication & Sport*. 10 (1). P. 74–96.

Cornwell T.B. & Kwon Y., 2020. Sponsorship-linked marketing: Research surpluses and shortages. *Journal of the Academy of Marketing Science*. 48 (4). P. 607–629.

Cox D.R., 1972. Regression models and life tables. *Journal of the Royal Statistical Society*. 34 (2). P. 187–220.

Day J. & Bobeva M., 2005. A generic toolkit for the successful management of Delphi studies. *Electronic Journal of Business Research Methods*. 3 (2). P. 103–116.

Damberg S., 2021. Predicting future use intention of fitness apps among fitness app users in the United Kingdom: the role of health consciousness. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*.

Edwards A. & Skinner J., 2009. *Qualitative Research in Sport Management*. Routledge.

Globenewswire, 2020. Fitness app market to reach USD 14.64 billion by 2027. Available at <[https:// www.globenewswire.com/news-release/2020/05/14/2033925/0/en/Fitness-App-Market-To-Reach-USD-14-64-Billion-By-2027-Reports-and-Data.html](https://www.globenewswire.com/news-release/2020/05/14/2033925/0/en/Fitness-App-Market-To-Reach-USD-14-64-Billion-By-2027-Reports-and-Data.html)>

Hasson F., Keeney S. & McKenna H., 2000. Research guidelines for the Delphi survey technique. *Journal of advanced nursing*. 32 (4). P. 1008–1015.

Herold E., Hallmann K., Valantine I., Gonzalez-Serrano M.H., Staskeviciute-Butiene I. & Breuer C., 2022. Athletes' subjective evaluations of the implementation of dual career measures. *International Journal of Sport Policy and Politics*. 14 (1). P. 111–129.

Herscovitch B., 2013. *A fair go: Fact or fiction?* The Centre for Independent Studies Limited.

Higgins M.C., 2022. «I Didn't Talk to Anybody»: An Ethnography of Basketball as a Communicative Act of Resilience. *International Journal of Sport Communication*. 15 (2). P. 167–176.

Huang Y.P., Kellett U.M., St John W. & Lee S., 2006. Analysis phenomenology and application to nursing research. *Hu li za zhi The Journal of Nursing*. 53 (2). P. 49–58.

IEG, 2018a. What sponsors want & where dollars will go in 2018. Available at <<http://www.sponsorship.com/IEG/files/f3/f3cfac41-2983-49be-8df6-3546345e27de.pdf>>

IEG, 2018b. NFL sponsorship revenue totals \$1.32 billion in 2017–2018 season. Available at <[http://www.sponsorship.com/Latest-Thinking/Sponsorship-Infographics/NFL-Sponsorship-Revenue-Totals-\\$1-32-Billion-In-20.aspx](http://www.sponsorship.com/Latest-Thinking/Sponsorship-Infographics/NFL-Sponsorship-Revenue-Totals-$1-32-Billion-In-20.aspx)>

Jensen J. A., Head D., Monroe O. & Nestler S., 2022. Investigating sport league sponsor retention: Results from a semi-parametric hazard model. *Sport Management Review*. 25 (1). P. 31–58.

Kellett P. & Warner S., 2011. Creating communities that lead to retention: The social worlds and communities of umpires. *European Sport Management Quarterly*. 11 (5). P. 471–494.

- Laverty S.M., 2003. Hermeneutic phenomenology and phenomenology: A comparison of historical and methodological considerations. *International journal of qualitative methods*. 2 (3). P. 21–35.
- Lindlof T.R. & Taylor B.C., 2011. *Qualitative communication research methods* (3rd ed.). Sage.
- McLaughlin T., 2008. *Give and go: Basketball as a cultural practice*. SUNY Press.
- Newzoo, 2021. *Global mobile market report*. Available at: <<https://newzoo.com/key-numbers/>>
- NHS, 2019. *Conditions. Obesity*. Available at: <<https://www.nhs.uk/conditions/obesity/>>
- Nordstrom H., Warner S. & Barnes J.C., 2016. Behind the stripes: Female football officials' experiences. *International Journal of Sport Management and Marketing*. 16. P. 233–249.
- Okoli C. & Pawlowski S. D., 2004. The Delphi method as a research tool: an example, design considerations and applications. *Information & management*. 42 (1). P. 15–29.
- Rigdon E.E., Sarstedt M. & Ringle C.M., 2017. On comparing results from CB-SEM and PLS-SEM: Five perspectives and five recommendations. *Marketing: ZFP–Journal of Research and Management*. 39 (3). P. 4–16.
- Rossi P.H., Lipsey M.W. & Henry G.T., 2018. *Evaluation: A systematic approach*. Sage publications.
- Sarstedt M., Ringle C.M., Henseler J. & Hair J.F., 2014. On the emancipation of PLS-SEM: A commentary on Rigdon (2012). *Long range planning*. 47 (3). P. 154–160.
- Schönberner J., Woratschek H. & Buser M., 2022. Understanding sport sponsorship decision-making—an exploration of the roles and power bases in the sponsors' buying center. *European Sport Management Quarterly*. 22 (3). P. 293–312.
- Sparkes A. & Smith B., 2014. *Qualitative research in methods in sport, exercise and health: From process to product*. Routledge.
- Svensson P.G. & Woods H., 2017. A systematic overview of sport for development and peace organisations. *Journal of Sport for Development*. 5 (9). P. 36–48.
- Tingle J., 2019. Instant Replay in the National Basketball Association. In *The Use of Video Technologies in Refereeing Football and Other Sports*. P. 119–137). Routledge.
- Tingle J.K., Jacobs B.L., Ridinger L.L. & Warner S., 2021. Female Sports Officials and Mental Health: The Overlooked Problem. *Journal of Sport Management*. 1 (aop). P. 1–11.
- WHO, 2009. *Global health risks report*. Available at <https://www.who.int/healthinfo/global_burden_disease/GlobalHealthRisks_report_part2.pdf>
- Willig C., 2007. Reflections on the use of a phenomenological method. *Qualitative research in psychology*. 4 (3). P. 209–225.
- Witzel A., 1982. *Verfahren der qualitativen Sozialforschung: Überblick und Alternativen*. Campus-Verlag.

Спортивное управление и политика



*Шушу ЧЕН,
Университет Бирмингема*

Введение

Для этого выпуска Sport Management Digest были рассмотрены статьи о спортивной политике и управлении, опубликованные в десяти крупных журналах, имеющих отношение к этой дисциплине, за первые шесть месяцев 2022 года.

В разделе «Управление и политика в спорте» представлены шесть статей, подготовленных группой ученых из Европы, Азии и Австралии (полная аннотированная библиография – в конце этого обзора). Они охватывают актуальные и новые темы, в том числе антидопинговую политику, киберспорт и управление советами директоров, а также политику и политическую динамику во взаимодействии национальных и местных акторов.

Выбор именно этих статей объясняется их относительно сильным теоретическим вкладом или концептуальными достижениями в развитии дисциплин политики и/или управления. Исследования, мимоходом затрагивающие вопросы политики/управления, в обзор не включались.

Все шесть статей повествуют о теоретически обоснованных исследованиях, в пяти из них теория подкреплена эмпирическими данными (за исключением работы Келли, Деррингтона и Стара, основной целью которой было предложить интегрированную модель политического процесса). В дополнение к анализу документов качественные подходы (интервью) использовались в исследованиях, связанных с управлением и политикой в области спорта, за одним исключением (Викер, Фейлер и Брюер использовали данные опросов). Для направления исследования и интерпретации результатов использован широкий спектр теорий, включая анализ политического процесса и его реализации, структуру коалиции по защите интересов, структуру корпоративного управления и теорию критической массы.

В следующем разделе выделяются ключевые сообщения каждой рецензируемой статьи.

Обзор статей

В исследовании Янга с соавторами (2022) изучались процессы реализации антидопинговой политики в Китае. Хотя тема антидопинговой политики и связанных с ней политик является относительно новой областью исследований, многие работы основаны на западном контексте. Мало что известно о том, как страны за пределами США и Европы, такие как Китай, проводят антидопинговую политику и соблюдают Всемирный антидопинговый кодекс. Янг с соавторами описали систему антидопингового управления Китая и соответствующие организации. Они по-

казали, что центральное правительство играло доминирующую роль в разработке и реализации соответствующей антидопинговой политики, но не всегда оказывало полную финансовую поддержку. Различные местные агентства сообщали о проблемах и препятствиях при попытке соответствовать Всемирному антидопинговому кодексу: о расплывчатости стандартов и целей некоторых аспектов антидопинговой политики, ограниченности политических ресурсов, низкой осведомленности о борьбе с допингом, ограничениях свободы СМИ при расследовании проблем и обнародовании санкций.

Кроме того, изучая процесс реализации антидопинговой политики, Крюгерс и ван Ботенбург (2022) уделили особое внимание процедурам сбора проб мочи и подчеркнули дисбаланс власти между офицерами допинг-контроля и спортсменами. Они пришли к выводу, что свобода действий сотрудников допинг-контроля не влияет на надежность и доверие к антидопинговой политике. Авторы также предполагают, что сотрудники допинг-контроля могут использовать разные стратегии взаимодействия со спортсменами и пытаться учитывать конкретные ситуации и обстоятельства.

Используя структуру коалиции по защите интересов, Чатзопулос (2022) проанализировал роль спортивной политики как инструмента действия социальной интеграции женщин-мигранток в Копенгагене. Особое внимание автор уделил местному плавательному клубу, который предлагал уроки плавания с разбивкой по полу для детей и молодежи из числа мигрантов, и подчеркнул усилия, предпринимаемые различными заинтересованными сторонами, включая местные органы власти, спортивные федерации и клубы, местные жилищные организации и школы, для совместной работы ради инклюзии мигрантов и лиц, ищущих убежища, в бедствующих районах. Исследование тем не менее выявляет различия (с точки зрения приоритета политики) между либерально-консервативным правительством на национальном уровне и социал-демократическим правительством на местном уровне в том смысле, что местные органы власти были более творческими в своих интеграционных действиях, направленных на то, чтобы помочь иммигрантам развить социальные и гражданские навыки, в то время как национальное правительство, похоже, уделяло больше внимания ужесточению иммиграционного законодательства.

Работа Хукмана, Эллингса и ван дер Пула (2022), также посвященная микроуровням, рас-

ширяет наше понимание развития и функционирования местной спортивной политики в Нидерландах. Авторы изучили взгляды местных спортивных менеджеров на недавние изменения в национальной спортивной политике и то, как эти изменения интерпретировались и внедрялись в повседневной практике. Хотя местные спортивные менеджеры признали, что политика и политические дискурсы со временем изменились и сегодня местная спортивная политика более тесно переплетена с другими областями политики из-за социальных преимуществ спорта, соответствующие данные, тем не менее используемые в повседневной практике на местном уровне, остались относительно неизменными. Интересный вывод заключался в том, что было очень мало различий в характере ответов в девяти местах, несмотря на разные социально-демографические характеристики каждого из них.

Что касается управления советами директоров, Викиер, Фейлер и Брюер (2022) изучили влияние гендерного разнообразия советов директоров в немецких некоммерческих спортивных клубах. Используя большие количественные данные, собранные из 1626 клубов (6504 ответа) в период с 2009 по 2015 год, авторы в результате регрессионного анализа показали, что гендерное разнообразие в совете директоров значительно уменьшило кадровые и финансовые проблемы. Они также предполагают, что разнообразный совет директоров приносит пользу организации, расширяя доступ к ресурсам, улучшая человеческий капитал и повышая качество принятия решений.

Опираясь на структуру корпоративного управления Бургера и Гослайна (2005), Келли, Деррингтон и Стар (2022) обратили внимание на управление киберспортом и адаптировали семь принципов – подотчетность, ответственность, прозрачность, социальная ответственность, независимость, справедливость и дисциплина – в этом контексте. Была предложена интегрированная структура политического процесса для включения различных субъектов киберспорта с целью минимизировать напряженность между заинтересованными сторонами.

Выводы

Упомянутые выше статьи, посвященные спортивной политике и управлению, являются серьезными и тщательными исследованиями. Разнообразие затронутых тем высвечивает тот факт, что спортивная политика и управление интересны для многих ученых, которые демонстрируют высокое качество в своих исследованиях.

В завершение этого обзора хотелось бы поделиться личными размышлениями, касающимися реализации политик. Во многих работах, включенных в этот обзор, уделялось особое внимание адаптации и реализации политик на локальном уровне. Опираясь на исследовательскую работу последних 30 лет о роли государств в разработке и реализации политики на макроуровне, исследователи, как кажется, смещают фокус внимания на анализ на микроуровне, например, для того, чтобы понять, как локализованные политические акторы и их индивидуальные идеологии влияют на имплементацию политик и результаты. В этом отношении работа Болла (1990) о деконтекстуализации политики кажется актуальной и полезной для изучения децентрализации власти в разработке и реализации политик. Ключевой посыл работы Болла состоит в том, чтобы реализовать влияние отношений «власть – знание» в различных социальных явлениях и культурных контекстах, которые развиваются во времени и в разных местах.

Аннотированная библиография

Чатзопулос, 2022. Спорт, миграция и интеграция в Дании: локальные реакции и политики в Копенгагене (*Chatzopoulos I. Sport, migration and integration in Denmark: local political responses and policies in Copenhagen*). *International Journal of Sport Policy and Politics*. 14 (1). P. 53–69. Doi: 10.1080/19406940.2021.1996436.

Автор, исследователь из Университета Лафборо, использовал анализ документов и полуструктурированные интервью для анализа развития спортивной политики в рамках интеграции мигрантов в Копенгагене, уделяя особое внимание женщинам-иммигрантам и программам плавания только для женщин. Разделенное по половому признаку плавание в местных спортивных сооружениях было выделено в этом исследовании как одно из наиболее эффективных мест для облегчения интеграции девочек и женщин из числа меньшинств.

Келли, Деррингтон и Стар, 2022. Проблемы управления в киберспорте: передовая практика для решения вопросов честности и благополучия (Kelly S., Derrington S. & Star S. *Governance challenges in esports: a best practice framework for addressing integrity and wellbeing issues*). *International Journal of Sport Policy and Politics*. 14 (1). P. 151–168. Doi: 10.1080/19406940.2021.1976812.

Исследователи из Университета Квинсленда и Глобального университета Джиндала сосредоточились на управлении киберспортом и разработке связанных с этим политик. В исследовании предлагается модель управления, которая служит для смягчения критических проблем, таких как честность и благополучие участников, основанная на семи столпах системы корпоративного управления, рекомендованной Бергером и Гослином (2005).

Крюгерс, ван Боттенбург, 2022. Сбор проб как социальный процесс: влияние взаимодействия офицеров допинг-контроля и спортсменов на реализацию антидопинговой политики (Krugers J. & van Bottenburg M. *Sample collection as a social process: the influence of interaction between doping control officers and athletes on the implementation of anti-doping policy*). *International Journal of Sport Policy and Politics*. 14 (2). P. 353–368. Doi: 10.1080/19406940.2021.2013924.

Авторы, исследователи из Университетского медицинского центра Утрехта и Утрехтского университета, проанализировали, как сбор проб работает на практике, предложили стратегии, которые могут использовать сотрудники допинг-контроля для борьбы с интрузивным (навязчивым, назойливым) характером процесса сбора проб, и изучили, как взаимодействие офицеров со спортсменами влияет на реализацию антидопинговых правил и политик. Опираясь на теорию Липски об уличной бюрократии и драматургическую перспективу Гоффмана, исследовательская группа провела 18 интервью с элитными спортсменами, действующими офицерами допинг-контроля, сотрудниками национальной антидопинговой организации, сопровождающими, врачами спортивных команд и офицерами по антидопинговой политике из спортивных организаций. Исследование показывает, что свобода действий офицеров не добавляет доверия к антидопинговой политике. В качестве ответа на неудобные ситуации и неожиданные события офицеры допинг-контроля не определяли собственную свободу действия как нарушение или игнорирование правил. Исследовательская группа также подчеркивает важность социального взаимодействия между офицером и спортсменами в процессе сбора образцов.

В РАЗДЕЛЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ШЕСТЬ СТАТЕЙ, КОТОРЫЕ ОХВАТЫВАЮТ ТЕМЫ АНТИДОПИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ, КИБЕРСПОРТА, УПРАВЛЕНИЯ СОВЕТАМИ ДИРЕКТОРОВ, А ТАКЖЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ И МЕСТНЫХ АКТОРОВ.

Хукман, Эллинг и ван дер Пул, 2022. Формирование локальной политики в спорте: взгляды спортивных менеджеров на рабочие процессы и их влияние (Hoekman R., Elling A. & van der Poel H. (2022). *Local Policymaking in Sport: Sport Managers' Perspectives on Work Processes and Impact*). *Journal of Global Sport Management*. 7 (1). P. 89–111. Doi: 10.1080/24704067.2018.1537682.

Исследователи из Университета Радбауда и Института Мюльера изучали, как местные спортивные менеджеры (то есть главы муниципальных отделов спортивной политики) интерпретируют национальную политику и узаконивают новые дискурсы при реализации национальной спортивной политики. Используя методы интервью, они пришли к выводу, что, хотя меры жесткой экономии, организационная реструктуризация и изменения в национальной политике и дискурсах повлияли на повседневную работу местных спортивных менеджеров, они по-прежнему фокусируются на создании хорошей инфраструктуры спортивных сооружений.

Викер, Фейлер и Брюер, 2022. Гендерное разнообразие в совете директоров, критическая масса и организационные проблемы некоммерческих спортивных клубов (Wicker P., Feiler S. & Breuer C. *Board gender diversity, critical masses, and organizational problems of non-profit sport clubs*). *European Sport Management Quarterly*. 22 (2). P. 251–271. Doi: 10.1080/16184742.2020.1777453.

Авторы, исследователи из Билефельдского университета и Немецкого спортивного университета в Кельне, изучили, как гендерное разнообразие советов директоров повлияло на организационные проблемы немецких спортивных клубов в области человеческих ресурсов, финансов, объектов и развития клуба. Гендерное разнообразие измерялось долей женщин в совете директоров, индексом Блау и количеством женщин в совете директоров с использованием данных панельного опроса (2009–2015; n = 6504). Авторы делают вывод, что проблемы в области человеческих ресурсов и финансов могут быть значительно снижены благодаря гендерному разнообразию в советах директоров.

ВСЕ ШЕСТЬ СТАТЕЙ ПОВЕСТВУЮТ
О ТЕОРЕТИЧЕСКИ ОБОСНОВАННЫХ
ИССЛЕДОВАНИЯХ, В ПЯТИ ИЗ НИХ
ТЕОРИЯ ПОДКРЕПЛЕНА ЭМПИРИЧЕСКИМИ
ДАННЫМИ.

Ян, Димео и Винанд, 2022. Антидопинг в Китае: анализ процессов реализации политики с точки зрения заинтересованных сторон (Yang K., Dimeo P. & Winand M. *Anti-doping in China: an analysis of the policy implementation processes through stakeholders' perspectives*). *Sport Management Review*. 25 (2). P. 360–381. Doi: 10.1080/14413523.2021.1917247.

Авторы, исследователи из Сычуаньского университета, Университета Стерлинга и Международного университета здоровья, физических упражнений и спорта LUNEX, объяснили процессы реализации антидопинговой политики в Китае. Они совершили поездки в семь провинций и два муниципалитета Китая и провели интервью с соответствующими заинтере-

сованными сторонами, включая сотрудников местных антидопинговых агентств и местных спортивных бюро, китайских элитных спортсменов и тренеров, журналистов и сотрудников Всемирного антидопингового агентства и других национальных антидопинговых организаций. Руководствуясь нисходящим подходом Ван Метера и Ван Хорна к реализации политики, авторы подвергли данные тематическому анализу. Выводы показали, что у китайского правительства были организационные и финансовые ресурсы для поддержки борьбы с допингом, но проблемы вроде недостатка финансирования в более бедных провинциях или нехватки офицеров допинг-контроля все еще сохранялись.

Литература

- Ball S.J., 1990. *Politics and policymaking in education: explorations in sociology*. London: Routledge.
- Burger S. and Goslin A.E., 2005. Best Practice Governance Principles in the Sports Industry: an Overview. *South African Journal for Research in Sport, Physical Education and Recreation*. 27 (2). P. 1–13.
- Chatzopoulos I. (2022). Sport, migration and integration in Denmark: local political responses and policies in Copenhagen. *International Journal of Sport Policy and Politics*. 14 (1). P. 53–69. Doi: 10.1080/19406940.2021.1996436.
- Hoekman R., Elling A. & van der Poel H. (2022). Local Policymaking in Sport: Sport Managers' Perspectives on Work Processes and Impact. *Journal of Global Sport Management*. 7 (1). P. 89–111. Doi: 10.1080/24704067.2018.1537682.
- Kelly S., Derrington S. & Star S., 2022. Governance challenges in esports: a best practice framework for addressing integrity and wellbeing issues. *International Journal of Sport Policy and Politics*. 14 (1). P. 151–168. Doi: 10.1080/19406940.2021.1976812.
- Krugers J. & van Bottenburg M., 2022. Sample collection as a social process: the influence of interaction between doping control officers and athletes on the implementation of anti-doping policy. *International Journal of Sport Policy and Politics* 14 (2). P. 353–368. Doi: 10.1080/19406940.2021.2013924.
- Wicker P., Feiler S. & Breuer C., 2022. Board gender diversity, critical masses, and organizational problems of non-profit sport clubs. *European Sport Management Quarterly*. 22 (2). P. 251–271. Doi: 10.1080/16184742.2020.1777453.
- Yang K., Dimeo P. & Winand M., 2022. Anti-doping in China: an analysis of the policy implementation processes through stakeholders' perspectives. *Sport Management Review*. 25 (2). P. 360–381. Doi: 10.1080/14413523.2021.1917247.

Лидерство в спорте



*ЗАК ДЕЙМОН,
Техасский технологический
университет*

Введение

В настоящем выпуске дайджеста SMD раздел, посвященный спортивному лидерству, представляет семь публикаций, а именно четыре статьи из журнала *Journal of Sport Management (JSM)*, одну статью из журнала *Sport Management Review (SMR)*, одну из журнала *European Sport Management Quarterly (ESMQ)* и одну из журнала *Journal of Global Sport Management (JGSM)*. Авторы представленных работ либо непосредственно изучают проблемы лидерства и лидеров, либо рассматривают людей, занимающих лидерские позиции, в качестве важной составляющей проводимого исследования.

Вошедшие в обзор публикации охватывают разные культуры, контексты и подходы к изучению лидерства. Ряд исследований посвящены опыту международного сотрудничества. Так, в одной из статей авторы, используя глобальный подход к изучению спортивного лидерства, анализируют эффективность взаимодействия между Южнокорейской правительственной организацией и Американским университетом (Nam et al., 2022). Чиу и соавторы (Chiu et al., 2022) делятся результатами исследования с участием южнокорейских спортсменов-студентов, опираясь на теорию лидерства как отношений обмена (leader-member exchange, LMX) и некоторые психологические категории. Феддерсен и Фелан (Feddersen and Phelan, 2022) анализируют случаи неэтичного и непрофессионального поведения, наблюдавшиеся в британских организациях элитного спорта в период организационных преобразований. Группа австралийских исследователей (Whales et al., 2022) рассматривает реализацию концепции реляционного лидерства (relational leadership) в организации профессионального спорта с точки зрения практики лидерства, развития организации и эффективности коллективного лидерства. Бройер и соавторы (Breuer et al., 2022) рассказывают о результатах исследования, которое проводилось с целью выявления индивидуальных и организационных факторов, влияющих на намерение немецких тренеров повышать свою квалификацию. Майснер и ее коллеги (Misener et al., 2022) исследуют межорганизационные отношения в любительском спорте в Англии, Фландрии, Канаде и США. Наконец, Деймон и соавторы (Damon et al., 2022) не ограничивают свой анализ какими-либо отдельными странами, но выбирают более целостный подход и анализируют проблемы спортивного лидерства с точки зрения отношенческой рефлексивности.

Помимо широкого охвата стран и контекстов статьи в данном выпуске также демонстрируют разнообразие исследовательских методик. Два исследования базируются на методе кейсов, позволяющем изучать проблему в конкретных условиях (Feddersen & Phelan, 2022; Nam et al., 2022). Майснер и соавторы проводили тематическое исследование межорганизационных отношений. Авторы другой публикации опирались на качественный подход, используя для сбора данных полуструктурированные интервью и наблюдения (Whales et al., 2022). Деймон и его коллеги применяли принципы отношенческой рефлексивности для разработки концептуальной модели. В остальных исследованиях использовались те или иные методы количественного анализа, например, в работе Breuer et al. (2022). Чиу и соавторы использовали регрессионный анализ, моделирование структурными уравнениями (SEM), подтверждающий факторный анализ (CFA) и анализ надежности.

Ниже предлагается обзор основных идей каждой из статей в связи с другими публикациями, а также в ряде случаев с общим контекстом исследований по проблемам спортивного лидерства.

Новое в исследованиях по спортивному лидерству

Публикация Nam et al. (2022) посвящена анализу Программы коллаборативного глобального лидерства (Collaborative Global Leadership Program, CGLP) с участием Южнокорейской спортивной организации – Корейского фонда поддержки спортивных талантов нового поколения (NEST) и Американского университета. Отталкиваясь от положений концепции Бурдьё и Пассерона (Bourdieu and Passeron, 2000), согласно которой приобретение определенных форм капитала может помочь социальным меньшинствам повысить свой социальный статус, Нэм и соавторы (2022) использовали метод кейсов для анализа результатов программы CGLP. Авторы привлекали разнообразные качественные данные, включая интервью с участниками и документы программы. Для проверки надежности данных и полученных выводов применялся принцип триангуляции. Исследование показало, что участники программы видели ее цель в оказании содействия бывшим корейским спортсменам в получении профессиональных знаний и увеличении их кросскультурного социального капитала. Спортсмены, приобретшие кросскультурный социальный капитал, не

только улучшили свою социальную позицию, подтверждая тем самым выводы Бурдье и Пассерсона (2000); участие в программе позволило им также развить лидерские качества в соответствии с теорией социального научения (Bandura, 1977) и повысить уверенность в собственных силах, о чем свидетельствовало социальное поведение спортсменов в процессе обучения. Выводы авторов касались разных аспектов. Во-первых, хронологический анализ был важен для изучения принципов формирования партнерства в рамках программы CGLP. Данные показали, что коммуникация между руководством фонда NEST и Американского университета имела решающее значение для развития программы в таком направлении, которое позволяло организаторам удовлетворять потребности спортсменов и предоставлять им образовательные возможности для развития их способностей. По мере расширения партнерства Американский университет также вовлекал южнокорейских спортсменов в свои внеучебные мероприятия, в частности, спортивного характера.

Во-вторых, авторы выявили три главных положительных результата программы CGLP: подготовка потенциальных исследователей, подготовка потенциальных администраторов и подготовка потенциальных тренеров, способных работать на глобальном уровне. В целом программа показала участникам (бывшим корейским спортсменам) пути достижения лидерских позиций в спорте. Как отмечают авторы, участники осознали, что обучение в Американском университете позволяет им изучать проблемы корейского спорта. Они также осознали, что работа в сфере спортивного администрирования позволяет им менять ситуацию и влиять на лидерские практики (благодаря участию в программе 12 корейских спортсменов получили административные должности). Наконец, участникам открылись перспективы тренерской карьеры. Программа позволила им приобрести тренерский опыт, который они могли в дальнейшем использовать в таких видах спорта, как дзюдо и тхэквондо.

Последний, ключевой вывод авторов касался факторов, препятствующих эффективности программы CGLP. На начальном этапе некоторые участники не верили, что учебный план программы может удовлетворить их потребности. Данные опасения учитывались по мере развития партнерства, и организаторы постарались удовлетворить интересы разных участников (бывших корейских спортсменов). Отмечалось также, что

в рамках программы недостаточно внимания уделялось изучению и практике английского языка – в частности, навыкам делового общения, которые могли понадобиться участникам в будущей профессиональной деятельности. Последним негативным фактором были случаи дискриминации в отношении корейских спортсменов. Хотя жалоб на дискриминацию было немного, такие инциденты все же оставили у некоторых участников негативные впечатления об их опыте обучения в США. В целом исследование показало, как международное партнерство может способствовать подготовке лидеров. Корейский фонд NEST и Американский университет объединили усилия, чтобы помочь корейским спортсменам увеличить свой человеческий и социальный капитал и открыть для них новые возможности карьеры в спорте.

Отталкиваясь от аналогичных теоретических предпосылок, Бройер и соавторы (Breuer et al., 2022) изучали работу тренеров в немецких некоммерческих спортивных клубах и факторы, влияющие на их намерение увеличить свой человеческий капитал, в частности, посредством получения дополнительного образования. Поскольку тренерский персонал в немецких спортивных клубах делится на тренеров и инструкторов (тренеры отвечают за один вид спорта, инструкторы занимаются разными видами спорта и фитнес-программами), авторы ограничили объект исследования тренерами. В качестве теоретической базы исследования использовались теория человеческого капитала и теория рационального выбора (Becker, 1967; 1976). Опираясь на положения этих теорий и данные предыдущих исследований, авторы исходили из того, что тренеры склонны инвестировать в собственный человеческий капитал, например в обучение, если они надеются, что результаты окупят затраты. Вместе с тем оставалось неясно, какие именно факторы влияли на их намерение пройти обучение. Авторы привлекли к исследованию 2384 тренера из 1274 спортивных клубов и выполнили многоуровневый количественный анализ, учитывая тот факт, что тренеры, работавшие в одном клубе, не могли считаться независимыми друг от друга. Выбранная методика не только отличалась от традиционного регрессионного анализа более тщательной обработкой данных, но и позволила вести исследование на двух уровнях – индивидуальном (тренеры) и групповом (клуб).

Авторы пришли к выводу, что на намерение тренеров пройти обучение влияло сочетание

ряда индивидуальных и организационных факторов. В частности, на индивидуальном уровне намерение тренеров было высоким в тех случаях, когда обучение позволяло продлить тренерскую лицензию. Возможность личностного развития также являлась влияющим фактором, причем более важным, чем перспектива делиться знаниями с коллегами, финансовое вознаграждение и другие дополнительные выгоды образования (Breuer et al., 2022). Кроме того, исследование показало, что тренеры были более склонны инвестировать в увеличение своего человеческого капитала, если их личная выгода от обучения превосходила затраты средств и времени (Breuer et al., 2022). Этот вывод подтвердил положения теории человеческого капитала (Becker, 1967), к которой обращались авторы. Анализ на групповом уровне показал, что среди мер, которые руководство клубов применяло для стимулирования тренеров к повышению квалификации, самыми эффективными были меры, ориентированные на затраты, например, снижение затрат на обучение. В целом авторы продемонстрировали, как применение теории человеческого капитала позволяет лучше понять отношение тренеров к перспективам профессионального развития и подсказывает руководителям спортивных клубов способы стимулирования сотрудников к получению дополнительного образования. Кроме того, позиционирование тренеров в качестве ключевых лидеров спортивного клуба означает, что тренеры должны повышать свой образовательный уровень не только для того, чтобы продлить необходимые лицензии, но и для того, чтобы развивать свою профессиональную карьеру. Тренеры должны также учитывать, что повышение профессиональной квалификации может в дальнейшем принести финансовые выгоды.

Другое направление исследований представлено в работе Феддерсена и Фелана (Feddersen and Phelan, 2022), которые рассматривают вопрос о том, почему в периоды организационных изменений сотрудники некоторых британских спортивных организаций склонны чаще демонстрировать неэтичное и непрофессиональное поведение. Авторы провели два этнографических кейс-исследования, привлекая в качестве фокус-групп лидеров (администраторов) и стейкхолдеров (спортсменов, родителей, тренеров) в двух британских организациях, а именно в руководящем органе одного из олимпийских видов спорта и в организации, занимающейся поддержкой молодых талантов. Оба автора использовали этнографический метод для анализа своих кей-

сов, а также концепцию «функциональной глупости», предложенную Алвессоном и Спайсером (Alvesson and Spicer, 2012). Концепция описывает ситуации, когда сотрудники организации не склонны размышлять и рефлексировать и ориентированы на решение краткосрочных задач (Feddersen and Phelan, 2022). Используя эти теоретические предпосылки, Феддерсен и Фелан попытались объяснить, почему интеллектуально развитые сотрудники, в целом не склонные к такому поведению, иногда ведут себя неэтично и непрофессионально. Мотивы, побуждающие людей демонстрировать такие поведенческие модели, стали главным предметом данного исследования.

Феддерсен и Фелан провели многоступенчатый анализ, включавший анализ данных фокус-групп и этнографических наблюдений, изучение двух кейсов по отдельности, а затем в сопоставительном ракурсе. В результате были выявлены несколько основных тем, имевших специфическое проявление в каждом из кейсов: отсутствие рефлексивности, необоснованность поведения и нежелание размышлять и анализировать. В первом кейсе отсутствие рефлексивности проявлялось в том, что сотрудники не подвергали сомнению устоявшиеся практики; отсутствие критического анализа привело к тому, что бюрократические процедуры создали условия для конфликтных ситуаций; необоснованность поведения проявилась в ситуациях, когда умные и образованные люди поступали бездумно. Выводы по второму кейсу были следующими: отсутствие рефлексивности обусловило приверженность устоявшимся моделям поведения – «больше медалей»; недостаток критического анализа на управленческом уровне создал проблемы, которые участники связывали с бюрократией, принципами финансирования и вакуумом лидерства; необоснованное поведение проявлялось в стремлении тренеров держать под контролем определенные зоны спортивной базы и в допустимости конфликтов. Следует заметить, что в период проведения исследования обе организации подвергались существенным трансформациям, что дало возможность авторам изучить взаимосвязь между процессами перемен и проблемами лидерства и непрофессионального поведения. Сопоставительный анализ кейсов позволил получить дополнительные выводы, которые интерпретировались с позиции концепции «функциональной глупости». Авторы выявили пять аргументов, к которым прибегали участники для оправдания неэтичного и не-

профессионального поведения: а) «у вас мало опыта»; б) «так было всегда»; в) «необходимо контролировать свое рабочее пространство»; д) «я просто делаю свою работу»; е) «нужно дать возможности моим близким». Анализ двух кейсов по отдельности, а затем в сопоставительном ракурсе позволил авторам показать, что в периоды организационных трансформаций увеличиваются риски неэтичного и непрофессионального поведения сотрудников. Кроме того, выводы указывают на то, что сотрудники, демонстрирующие такое поведение, не обязательно действуют из плохих побуждений. Они скатываются к таким поведенческим моделям в условиях организационных изменений.

Если Феддерсен и Фелан изучали поведение сотрудников, обусловленное «вакуумом лидерства» в период организационных преобразований, то Майснер и соавторы (Misener et al., 2022) рассматривают вопрос о том, как спортивные лидеры используют межорганизационные отношения (МОО) в любительском спорте. Авторы предлагают обзор методик исследования МОО и соответствующих теорий, а также проводят собственный критический анализ МОО, оценивая их преимущества и недостатки в условиях возрастающей роли такого взаимодействия. МОО представляют интерес для лидеров в первую очередь с точки зрения развития сети профессиональных связей. С одной стороны, МОО, сети и теория сетей ассоциируются с открытием новых возможностей. С другой – Майснер и ее коллеги, а также авторы некоторых предыдущих исследований поднимают вопрос о том, кто пользуется преимуществами МОО и являются ли такие отношения в рамках сети действительно двусторонними и взаимовыгодными. Как отмечают Катц и соавторы (Katz et al., 2018), женщины-руководители, работающие в сфере студенческой атлетики, сталкиваются с тем, что межорганизационные отношения оказываются не столь плодотворными, как можно было бы ожидать. Исследование Майснер и ее коллег подтверждает, что для женщин-руководителей в американском студенческом спорте межорганизационные отношения не всегда являются взаимовыгодными. В заключении Майснер и соавторы не только намечают перспективы дальнейших исследований, но и призывают ученых и практиков объединить усилия в изучении принципов, лежащих в основе партнерства на уровне МОО.

Обращаясь к проблематике взаимоотношений между лидерами и их последователями в спорте, Уэлз и соавторы (Whales et al., 2022)

провели анализ практики реляционного лидерства на примере профессиональной австралийской команды нетбола. Авторы использовали полиметодический подход к кейс-исследованиям и собрали разнообразные данные на основе наблюдений, видеоанализа, неформальных и полуструктурированных интервью. Исследование опирается на концепцию реляционного лидерства и лежащее в его основе понятие социально конструируемого лидерства, которое получило распространение в спортивных исследованиях в последние годы (Billsberry et al., 2018). Полученные выводы углубляют представления о том, как реляционное лидерство может проявляться в профессиональной спортивной команде.

Авторы отмечают необходимость внимательного отношения членов команды или сотрудников организации друг к другу, поскольку они оказывают друг на друга взаимное влияние. В частности, выделяются три важных аспекта взаимоотношений: невербальное взаимодействие, вербальное взаимодействие и смыслообразование. Эти виды взаимодействия могут возникать в разные моменты, но в любой момент участники вовлечены хотя бы в один аспект реляционного лидерства. Уэлз и соавторы утверждают, что лидерство осуществляется через данные типы взаимодействия, и такое понимание сближает их с коллективом авторов Damon et al. (2022).

Деймон и соавторы (Damon et al., 2022) опирались на концепцию отношенческой рефлексивности в обсуждении вопроса о том, как спортивное лидерство может развиваться в будущем. В частности, они использовали дискуссии с участниками конференции Североамериканского общества спортивного управления и анализ итогов этого мероприятия в разработке своей модели генеративного партнерства (МГП) для спортивного лидерства. Данная модель, применимая к любым социально-политическим и культурным условиям, исходит из понимания лидерства как практики (Raelin, 2016) и объединяет преподавателей, исследователей и работников спортивной индустрии, а также прорывные образовательные модели и инновационные исследования. Авторы предлагают представителям академической сферы (исследователям, преподавателям, студентам) и работникам спортивной индустрии взять данную модель в качестве отправной точки и поразмышлять над следующими вопросами: какова связь между лидерами и сообществами, которыми они руководят, и каково будущее спортивного лидерства в пост-

пандемийную эпоху. Кроме того, авторы предлагают инструменты самоанализа, позволяющие читателям оценить собственное лидерство как практику.

Последняя статья в обзоре посвящена восприятию южнокорейскими спортсменами-студентами обмена «лидер – последователь» (leader-member exchange, LMX) и влиянию этих отношений на намерение студентов сменить команду (Chiu et al., 2022). Кроме того, авторы анализировали два аспекта психологического эмпауэрмента (empowerment) – расширения возможностей для участников в рамках LMX. Будучи основанной на диадическом понимании феномена лидерства и его влияния на членов группы, теория LMX предлагает уникальный подход к изучению отношений между тренерами и спортсменами-студентами (Chiu et al., 2022). Как и в более широких исследованиях организационного поведения, большое значение в работе Чиу и соавторов придается изучению намерения «сменить организацию» (в данном случае – команду). В контексте студенческого спорта изучение этого вопроса позволяет понять, какие меры могут препятствовать появлению таких намерений у спортсменов. Это может не только сэкономить ресурсы команды (поскольку отпадает необходимость привлекать новых игроков), но и оказать положительное влияние на психологическое благополучие спортивной команды в целом и ее членов по отдельности (Chiu et al., 2022).

Используя моделирование структурными уравнениями и количественный анализ, Чиу и соавторы сделали вывод, что подход LMX имеет практическую ценность для тренеров, поскольку позволяет снизить вероятность того, что студенты-спортсмены захотят покинуть свою команду. Кроме того, намерение уйти из команды ослабевает по мере роста мотивированности и психологической уверенности спортсменов-студентов (психологический эмпауэрмент). В своих выводах авторы подчеркивают, что руководители спортивных команд в Южной Корее должны не только наблюдать за тем, как осуществляется обмен между тренером (как лидером) и спортсменами и насколько расширяются возможности спортсменов, но и культивировать сознательное отношение к этим аспектам взаимодействия, чтобы обеспечить стабильность состава спортивной команды.

Выводы

В целом представленные публикации способствуют развитию исследований спортивного ли-

дерства в нескольких аспектах. Следует в первую очередь отметить широкий охват стран, типов спортивных организаций и исследовательских методик. Публикации посвящены разным темам и обращаются к разным теориям, однако их объединяет то, что все они отходят от традиционных подходов к изучению проблем лидерства, преобладавших в литературе в последние десятилетия (Welty Peachey et al., 2015). Так, например, в этих работах мало уделяется внимания общепринятым фундаментальным концепциям – теориям трансформационного и транзакционного лидерства, несмотря на их важное место в теоретической базе исследований по спортивному лидерству. Кроме того, в большинстве работ применялись нетрадиционные методологические и аналитические инструменты. В своем количественном исследовании Бройер и соавторы (Breuer et al., 2022) использовали многоуровневый подход, учитывающий как индивидуальные, так и групповые факторы. Чиу и соавторы (Chiu et al., 2022), обратившиеся к традиционной методике анализа с применением независимых, зависимых и модерирующих переменных, ввели тем не менее нетрадиционный параметр (LMX) в качестве независимой переменной, а затем использовали моделирование структурными уравнениями для изучения взаимосвязи между LMX и намерениями студентов-спортсменов сменить команду. При этом нарушение психологического контракта и психологический эмпауэрмент привлекались в качестве дополнительных модерирующих и зависимых переменных. Рассмотренные в нашем обзоре публикации также демонстрируют разнообразие подходов к изучению спортивного лидерства. Подходы, которые до сих пор использовались ограниченно, например проведение двух отдельных кейс-исследований с последующим сравнительным анализом (Feddersen and Phelan, 2022) и отношенческая рефлексивность (Damon et al., 2022), позволили авторам сделать ценные выводы, которые было бы сложно получить с помощью других методологических инструментов. Следует также отметить, что авторы публикаций изучали проблемы лидерства в уникальных контекстах – например, глобальное партнерство в сфере спортивного лидерства, описанное в работе Nam et al. (2022), или практики спортивного лидерства и межорганизационные отношения в любительском спорте, которым посвящена статья Misener et al. (2022). Представленные исследования вносят уникальный вклад и, возможно, послужат основой для дальнейшего изучения проблем спортивного лидерства.

Аннотированная библиография

Бройер, Файлер, Росси, 2022. Развитие человеческого капитала тренеров – анализ индивидуальных и организационных факторов (Breuer C., Feiler S. & Rossi L. *Increasing human capital of coaches — An investigation into individual and organizational factors*). *Journal of Sport Management*. 36 (2). P. 199–209. <https://doi.org/10.1123/jsm.2020-0319>.

Группа ученых из Немецкого спортивного университета Кёльна провели многоуровневое регрессионное исследование с участием 2384 тренеров, представлявших 1274 спортивных клуба. Целью исследования было выявление факторов, влиявших на намерение тренеров увеличить свой человеческий капитал. Результаты показали, что на индивидуальном уровне тренеры были склонны инвестировать в свой человеческий капитал в тех случаях, когда это позволяло им продлить свою профессиональную лицензию и если выгоды, полученные от обучения, превосходили затраты.

Майснер, Бабиак, Джонс, Линдси, 2022. Большие ожидания: критический анализ межорганизационных отношений в любительском спорте (Misener K.E., Babiak K., Jones G. & Lindsey I. *Great expectations: A critical review of interorganizational relationships in amateur sport*). *Journal of Sport Management*. 36 (3). P. 277–288. <https://doi.org/10.1123/jsm.2021-0240>.

Исследователи из Университета Уотерлу, Мичиганского университета, Университета Темпл и Даремского университета провели критический анализ межорганизационных отношений (МОО). Исследование выявило разнообразные культурные и политические факторы, влияющие на МОО в любительском спорте, а также показало, что, в противоположность ожиданиям, руководители таких организаций не всегда создают взаимовыгодные МОО. В заключении авторы призывают представителей научного сообщества активнее взаимодействовать с практиками в изучении проблем МОО.

Чжу, Хю, Вон, Пэ, 2022. Обмен «лидер – последователи» и намерение спортсменов-студентов сменить команду: психологический эмпауэрмент как переменная-медиатор и нарушение психологического контракта в высококонкурентной среде командного вида спорта как модераторная переменная (Chiu W., Hui R.T.Y., Won D. & Bae J.S. *Leader-member exchange and turnover intention among collegiate student-athletes: The mediating role of psychological empowerment and the moderating role of psychological contract breach in competitive team sport environments*). *European Sport Management Quarterly*. 22 (4). P. 609–635. <https://doi.org/10.1080/16184742.2020.1820548>.

Авторы – исследователи из Открытого университета Гонконга, Нагойского университета торговли и бизнеса, Техасского университета A&M – Корпус Кристи и Университета Конкук – рассматривают связь между обменом «лидер – последователи» (LMX) и намерением корейских студентов-спортсменов перейти в другую команду. Психологический эмпауэрмент используется в качестве опосредующей переменной, а нарушение психологического контракта – в качестве переменной-модератора. Авторы делают следующие выводы: LMX снижает намерение спортсменов-студентов покинуть свою команду; два аспекта психологического эмпауэрмента (смысл и самоопределение) оказывают существенное влияние на отношение между этими переменными; нарушение психологического контракта оказывает негативное влияние на отношение переменных LMX и «психологический эмпауэрмент».

Деймон, Леберман, Уэлз, Бертон, Феркинс, Уизи, Пичи, 2022. Практика привилегий в спортивном лидерстве: применение отношенческой рефлексивности (Damon Z.J., Leberman S., Wells J.E., Burton L., Ferkins L., Weese J. & Peachey J.W. *Privileging practice in sport leadership: Applying relational reflexivity*). *Journal of Sport Management*. 36 (4). P. 394–407. <https://doi.org/10.1123/jsm.2020-0407>.

Исследователи из Университета Центрального Арканзаса, Университета Мэсси, Университета Южной Флориды, Университета штата Коннектикут, Оклэндского технологического университета, Университета Западного Онтарио и Университета Иллинойс анализируют итоги конференции Североамериканского общества спортивного менеджмента с позиций отношенческой рефлексивности. Данный анализ, а также дискуссии в ходе конференции привели к разработке модели генеративного партнерства для спортивного лидерства и созданию методики самоанализа, позволяющей читателям оценивать свое понимание спортивного лидерства с точки зрения практической, исследовательской и преподавательской деятельности.

Феддерсен, Фелан, 2022. Постепенная «нормализация» поведения, нарушающего этические и профессиональные стандарты, в двух британских организациях элитного спорта (Feddersen N.B. & Phelan S.E. *The gradual normalization of behaviors which might challenge ethical and professional standards in two British elite sports organizations*). *Journal of Sport Management*. 36 (5). P. 409–419. <https://doi.org/10.1123/jsm.2021-0077>.

Исследователи из Норвежского университета естественных и технических наук и Университета Оксфорд Брукс проводят этнографические кейс-исследования, объектами которых выступают две британские организации, находящиеся на этапе преобразований. Цель исследования – выявить аргументы, которые используются для оправдания неэтичного и непрофессионального поведения. Анализ двух кейсов по отдельности и в сопоставительном ракурсе выявил следующие стандартные аргументы: а) «вы не знаете всех трудностей нашей работы»; б) «так было всегда»; в) «необходимо контролировать свое рабочее пространство»; д) «я просто делаю свою работу»; е) «нужно дать возможности моим близким».

ВОШЕДШИЕ В ОБЗОР ПУБЛИКАЦИИ ОХВАТЫВАЮТ РАЗНЫЕ КУЛЬТУРЫ, КОНТЕКСТЫ И ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ЛИДЕРСТВА. РЯД ИССЛЕДОВАНИЙ ПОСВЯЩЕНЫ ОПЫТУ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА.

Нэм, Маршалл, Лав, Грэхем, Лим, 2022. Подготовка глобальных лидеров спорта: партнерство между Корейской спортивной организацией и Американским университетом (Nam B.H., Marshall R.C., Love A., Graham J. & Lim S. *Fostering global sport leadership: A partnership between a Korean sport organization and a US university*). *Journal of Global Sport Management*. 7 (1). P. 199–225. DOI: 10.1080/24704067.2018.1520608.

Работа исследователей из Университета штата Теннесси и Университета Корё посвящена партнерскому проекту между Южнокорейской государственной спортивной организацией и Американским университетом по подготовке бывших корейских спортсменов в качестве будущих спортивных лидеров. Результаты исследования показывают, что корейские спортсмены успешно используют полученное образование для того, чтобы добиваться лидерских позиций в академической сфере, сфере спортивного администрирования и тренерской деятельности.

Уэлз, Фроли, Коэн, Николова, 2022. Мы – команда лидеров: практика лидерства в профессиональном спорте (Whales L., Frawley S., Cohen A. & Nikolova N. *We are a team of leaders: Practicing leadership in professional sport*). *Sport Management Review*. 25 (3). P. 476–500. <https://doi.org/10.1080/14413523.2021.1952793>.

Исследователи из Сиднейского технологического университета провели эксплораторное кейс-исследование, посвященное практике реляционного лидерства в австралийской профессиональной команде по нетболу. Элементы реляционного лидерства, выявленные в невербальных и вербальных коммуникациях, а также в смыслообразовании, указывают на то, что в профессиональной спортивной команде лидерство может конструироваться социально и развиваться на этой основе, а не на основе иерархии, при этом команда сохраняет свою результативность.

ПОМИМО ШИРОКОГО ОХВАТА СТРАН И КОНТЕКСТОВ СТАТЬИ В ДАННОМ ВЫПУСКЕ ТАКЖЕ ДЕМОНСТРИРУЮТ РАЗНООБРАЗИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ МЕТОДИК.

Литература

Alvesson M. & Spicer A., 2012. A stupidity-based theory of organizations. *Journal of Management Studies*. 49 (7). P. 1194–1220. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2012.01072.x>.

Bandura A., 1977. Self-efficacy: toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*. 84 (2). P. 191–215. DOI:10.1037/0033-295X.84.2.191.

Becker G.S., 1967. Human capital and the personal distribution of income: An analytical approach. Ann Arbor, MI: Institute of Public Administration.

Becker G.S., 1976. The economic approach to human behavior. Chicago, IL: The University of Chicago Press.

Billsberry J., Mueller J., Skinner J., Swanson S., Corbett B. & Ferkins L., 2018. Reimagining leadership in sport management: Lessons from the social construction of leadership. *Journal of Sport Management*. 32 (2). P. 170–182. <https://doi.org/10.1123/jsm.2017-0210>.

Bourdieu P. & Passeron J., 2000. *Reproduction in education, society, and culture* (2nd ed.). London: Sage.

Breuer C., Feiler S. & Rossi L., 2022. Increasing human capital of coaches – An investigation into individual and organizational factors. *Journal of Sport Management*. 36 (2). P. 199–209. <https://doi.org/10.1123/jsm.2020-0319>.

Chiu W., Hui R.T.Y., Won D. & Bae J.S., 2022. Leader-member exchange and turnover intention among collegiate student-athletes: The mediating role of psychological empowerment and the moderating role of psychological contract breach in competitive team sport environments. *European Sport Management Quarterly*. 22 (4). P. 609–635. <https://doi.org/10.1080/16184742.2020.1820548>.

Damon Z. J., Leberman S., Wells J. E., Burton L., Ferkins L., Weese J. & Peachey J.W., 2022. Privileging practice in sport leadership: Applying relational reflexivity. *Journal of Sport Management*. 36 (4). P. 394–407. <https://doi.org/10.1123/jsm.2020-0407>.

Fedderson N.B. & Phelan S.E., 2022. The gradual normalization of behaviors which might challenge ethical and professional standards in two British elite sports organizations. *Journal of Sport Management*. 36 (5). P. 409–419. <https://doi.org/10.1123/jsm.2021-0077>.

Katz M., Walker N.A. & Hindman L.C., 2018. Gendered leadership networks in the NCAA: Analyzing affiliation networks of senior woman administrators and athletic directors. *Journal of Sport Management*. 32 (2). P. 135–149. <https://doi.org/10.1123/jsm.2017-0306>.

Misener K.E., Babiak K., Jones G. & Lindsey I., 2022. Great expectations: A critical review of interorganizational relationships in amateur sport. *Journal of Sport Management*. 36 (3). P. 277–288. <https://doi.org/10.1123/jsm.2021-0240>.

Nam B.H., Marshall R.C., Love A., Graham J. & Lim S., 2022. Fostering global sport leadership: A partnership between a Korean sport organization and a US university. *Journal of Global Sport Management*. 7 (1). P. 199–225. DOI: 10.1080/24704067.2018.1520608.

Raelin J., 2016. *Leadership-as-practice: Theory and application*. Routledge.

Whales L., Frawley S., Cohen A. & Nikolova N., 2022. We are a team of leaders: Practicing leadership in professional sport. *Sport Management Review*. 25 (3). P. 476–500. <https://doi.org/10.1080/14413523.2021.1952793>.

Коммуникации в спорте



*ГАШОУ АБЕЗА,
Университет Таусона*

С момента выхода второго номера SMD (март – сентябрь 2022 года) исследовательское сообщество спортивного менеджмента опубликовало более 50 статей о коммуникациях в спорте (и связанных областях) в различных профильных журналах, включая Journal of Sport Management, Sport Management Review, European Sport Management Quarterly, International Journal of Sports Marketing and Sponsorship, Journal of Global Sport Management и других. Два журнала, а именно Communication and Sport и International Journal of Sport Communication, опубликовали соответственно 28 и 17 исследовательских статей за период до выхода третьего номера дайджеста. Исследовательские работы охватили в общей сложности восемь широко классифицированных взаимосвязанных тематических областей: гендерное представительство в медиа, расы и спортивные медиа, профессия спортивной журналистики, освещение в медиа сотрясений мозга, мега/крупные события и их освещение в медиа, формы коммуникаций в спорте, использование социальных сетей в спорте, социальная психология и спорт. Конкретные области, которые ученые исследовали в рамках каждой темы, перечислены ниже.

Гендерное представительство и медиа-покрытие: гендерное представительство на зимних Олимпийских играх 2018 года, мужские и женские виды спорта в репортажах NBC с Игр Токио – 2020, опыт просмотра женского футбола во время чемпионата мира, маскулинность в спортивных медиа; раса, гендер и спорт в рекламе в Японии, гендерное представление в Instagram-аккаунтах спортивных отделов Национальной ассоциации студенческого спорта США (NCAA), гендерное тело турецких фитнес-бикини атлетов в Instagram, употребление препаратов для повышения работоспособности (image and performance-enhancing drugs, IPED) и гендер на новом онлайн-форуме только для женщин, реконтекстуализация «блогерспорта» и женоненавистничества в спортивных онлайн-медиа, а также гендерная предвзятость в коммуникациях организаций.

Расы и спортивные медиа: расы в польском футболе, представление той или иной расы на обложках трех популярных журналов о беге, медиа-фрейминг «менталитета мамбы» в современной расовой и гендерной политике США, а также баскетбол как коммуникативный акт устойчивости.

Профессия спортивной журналистики: женщины-журналисты в швейцарской прессе, журналисты глазами спортсменов, «вербовка» репортерского восприятия этических проблем,

трансляции Главной лиги бейсбола (MLB) и фактические метрики, каково быть журналистом женского спорта в «Твиттере» и, наконец, «цифровая» спортивная журналистика.

Освещение в медиа проблемы сотрясений мозга: сообщения о сотрясениях мозга и описание случая после финала Лиги чемпионов УЕФА 2018 года.

Мега/крупные события и их освещение в медиа: наследие Паралимпийских игр Рио – 2016, влияние глобализации медиа на английский футбол и опыт Кувейта.

Формы коммуникаций в спорте: баскетбол как коммуникативный акт устойчивости, игра через травмы и общение, а также влияние коммуникаций тренера на показатели обучения студента-спортсмена.

Использование социальных сетей в спорте: спортивные директора и использование соцсетей студентами-спортсменами, восприятие Чемпионата мира по футболу FIFA 2022 года в «твиттер-сфере», а также анализ цифровой рекламы.

Социальная психология и спортивная коммуникация: мотивационные различия среди разных типов зрителей, предикторы киберспортивного геймплея и зрительской аудитории, удовлетворение основных психологических потребностей фанатов киберспорта, влияние эмоций, вызванных спортивными трансляциями, спортивные медиа как содействующие эмпатии, доверие к стримерам и их влияние по стримерскому маркетингу.

Достижения в области спортивных коммуникаций

Позволю себе напомнить, что первый выпуск раздела о спортивных коммуникациях был посвящен таким темам, как представление в медиа инвалидности, психических заболеваний и женщин в спорте, а также освещение и медиа-потребление спорта (ТВ и соцсети). Исследования в этих областях продолжали публиковаться и расширяли результаты предыдущих работ, охваченных нами в первом и втором выпусках дайджеста. Второй выпуск был посвящен расовой теме в спортивных медиа, а также формам коммуникаций в спорте. Как сказано выше, статьи по этим тематическим областям продолжали публиковаться в период подготовки третьего выпуска и основывались на предыдущих исследованиях, в разных контекстах и с разными фокусами.

Для этого выпуска дайджеста в качестве основной выбрана тема социальной психологии и спортивных медиа. С марта по сентябрь

2022 года в шести статьях исследователи представили свои выводы, касающиеся социально-психологических аспектов спортивных коммуникаций. В связи с этим Стангор, Джхангиани и Тарри группируют социальную психологию по трем составляющим: социальное познание (раздумья и изучение других), социальный аффект (чувства по отношению к себе и другим) и социальное поведение (взаимодействие с другими). Шесть рассматриваемых статей охватывают эти три составляющих в контексте домена медиа-аудитории/потребителей (три домена: аудитория, контент и медиа). Статьи были опубликованы в журналах *Communication and Sport* (4 статьи) и *International Journal of Sport Communication* (2), в общей сложности в работе над ними принимали участие 17 авторов из девяти университетов (Гиссенский университет, Государственный университет Кента, Государственный университет Луизианы, Университет Майами, Университет Алабамы, Университет Джорджии, Университет Кентукки и Университет Южной Флориды).

Шесть рассматриваемых исследований были исследованы в контексте таких видов спорта, как потребители NBA 2K League, потребители киберспорта в целом, а также Паралимпийские и Олимпийские игры. В этих исследованиях использовался подход количественного исследования с использованием метода опроса, квази-экспериментального метода и перекрестного неэкспериментального плана. Авторы использовали различные теории и концептуальные рамки, такие как теория самоопределения, парасоциальное взаимодействие (PSI) с гипотезой парасоциального контакта (PCH), активная аудитория (например, использование и удовлетворение, теория обоснованного действия) и структурные теории.

Авторы эти шести работ обращаются к таким темам, как потребители NBA 2K League и киберспорта в целом, а также Паралимпийские и Олимпийские игры. В исследованиях использовался подход количественного исследования с использованием метода опроса, квазиэкспериментального метода и перекрестного неэкспериментального плана. Авторы использовали различные теории и концептуальные рамки, включая теорию самоопределения, парасоциального взаимодействия (parasocial interaction, PSI) с гипотезой парасоциального контакта (parasocial contact hypothesis, PCH), теорию активной аудитории (использование и удовлетворение, теория обоснованного действия) и структурные теории.

Аннотированная библиография

Цянь, Ван, Чжан и Халланд, 2022. Удовлетворение основных психологических потребностей фанатов киберспорта: подход теории самоопределения (Qian T.Y., Wang J.J., Zhang J.J. & Hulland J. Fulfilling the basic psychological needs of esports fans: A self-determination theory approach). *Communication & Sport*. 10 (2). P. 216–240.

Четыре автора из трех разных университетов (Университет штата Луизиана, Университет Майами, Университет Джорджии) утверждают, что исследования, изучающие мотивацию человека, не должны ограничиваться изучением факторов, связанных с поведенческими классификациями, как не должны ограничиваться лишь содержанием и структурой конкретной потребительской деятельности (например, теория использования и удовлетворения, теории спортивной мотивации Слоуна). Авторы утверждают, что ученые должны исследовать, как удовлетворяются различные основные психологические потребности, таким образом улучшая поведение всех потенциальных потребителей и во всех видах деятельности. Следуя этому аргументу, авторы изучили удовлетворение основных психологических потребностей фанатов киберспорта и соответствующее поведение. Руководствуясь теорией самодетерминации (СДТ), которая, по мнению авторов, рассматривает удовлетворение врожденных психологических потребностей как теоретическое основание мотивации человека, в исследовании было выдвинуто семь различных гипотез. Для достижения цели исследования использован перекрестный неэкспериментальный дизайн. С помощью онлайн-опроса, распространяемого на Reddit в течение 10 дней, были собраны данные из удобной выборки взрослых (старше 18 лет) фанатов киберспорта, которые смотрели киберспорт не реже раза в месяц. Результаты показали, что СДТ является подходящей теорией для объяснения соответствующей информации об удовлетворении потребностей, мотивации и связанном с этим потребительском поведении. В частности, согласно исследованию, связанность (relatedness) считается наиболее важным параметром базовой психологической потребности.

Роджерс, Фаркуар и Маммерт, 2022. Мотивационные различия у зрителей традиционных видов спорта, киберспорта и лиги NBA 2K (Rogers R., Farquhar L. & Mummert J. Motivational differences among viewers of traditional sports, Esports, and NBA 2K league). *Communication & Sport*. 10 (2). P. 175–194.

Три исследователя из Университета Батлера изучили мотивы потребления контента цифровой баскетбольной игры NBA 2K. Их работа касалась мотивов вовлечения и потребления киберспорта, который в целом рассматривается исследовательским сообществом как монолит – как если бы зрители смотрели бейсбол по тем же причинам, что пляжный волейбол, крикет или любые другие виды спорта. Чтобы избежать такой картины, отмечают авторы, они провели ограниченное исследование потребления конкретных видеоигр, а именно NBA 2K, Rocket League, League of Legends. А также изучили потенциальные различия между мотивами в отношении киберспорта в широком смысле и конкретной игрой (NBA 2K). Для достижения цели исследования авторы прибегли к таксономии мотивов Ренея и Брайанта (2009), подразделяя мотивы на три категории: эмоциональные, когнитивные и поведенческие. Авторы провели квазиэксперимент с тремя условиями: со сравниваемыми группами тех, кто являлся потребителем NBA 2K League (условие 1), потребителем киберспорта, но не NBA 2K League (условие 2) и потребителем традиционных видов спорта, но не киберспорта или NBA 2K League (условие 3). Согласно выводам, люди потребляют конкретный киберспортивный продукт (NBA 2K) по мотивам, отличным от киберспорта в целом, что предполагает необходимость изучения мотивов обращения к конкретной игре, а не к киберспорту в целом. В будущих исследованиях авторы предлагают рассматривать игры по отдельности или, по крайней мере, сначала изучить, есть ли такая необходимость.

Тан, Кучек, Топфер, 2022. Активность внутри структур: предикторы киберспортивного игрового процесса и «смотрения» (Tang T., Kucek J. & Toeffer S. Active within structures: Predictors of esports gameplay and spectatorship). *Communication & Sport*. 10 (2). P. 195–215.

Чтобы разобраться в хитросплетениях потребления киберспорта, три автора из Кентского государственного университета решили найти ответы на вопрос, почему люди играют сами или смотрят киберспорт. Авторы утверждают, что киберспортсмены часто являются и потенциальными зрителями киберспортивных соревнований, а большинство зрителей киберспорта – это активные игроки, стремящиеся улучшить игровые навыки и производительность в других играх. Также авторы утверждают, что в большинстве существующих исследований киберспорта его потребители рассматриваются либо как игроки, либо как зрители, а киберспортивный игровой процесс и аудитория зрителей исследуются изолированно. Для достижения цели исследования, руководствуясь активной аудиторией (например, использование и удовлетворение, теория обоснованного действия) и структурными теориями, авторы использовали онлайн-опрос. Его прошли 526 участников в возрасте 18 лет и старше, являющиеся потребителями киберспорта в США. Они были набраны с помощью нескольких связанных с киберспортом онлайн-досок объявлений и мобильных приложений, таких как Reddit, Discord и т. п. Авторы сообщают, что киберспортивный игровой процесс в большей степени объяснялся структурными факторами (например, наличием, доступом, стоимостью), нежели индивидуальными факторами (например, мотивами, предпочтениями, «фандомом», демографией использования медиа). С другой стороны, посещаемость киберспорта в значительно большей степени определялась индивидуальными факторами.

Сюй, Ким, Биллингс, 2022. Давайте посмотрим прямую трансляцию: как доверие к стримеру влияет на отношение к бренду в маркетинге киберспортивных стримеров (Xu Q., Kim H. & Billings A.C. *Let's Watch Live Streaming: How Streamer Credibility Influences Brand Attitude in Esports Streamer Marketing*). *Communication & Sport*. 10 (2). P. 271–290.

Три исследователя из Университета Кентукки и Университета Алабамы утверждают: в отличие от влиятельных блогеров в соцсетях, которые публикуют готовый контент, киберспортивные стримеры участвуют в видеочате в режиме реального времени со своими подписчиками при потоковой передаче своего игрового процесса, а это потенциально может улучшить вовлеченность, близость и надежность среди игроков и их фанатов. Эта маркетинговая возможность привлекла ряд спонсоров, среди которых Adidas, Red Bull, Uber Eats, и становится популярной. Авторы изучили, влияет ли и каким образом воспринимаемое доверие к киберспортивному стримеру на отношение аудитории к бренду, поддерживаемому стримером. Для достижения цели исследования авторы представили пять гипотез, использовали метод опроса с участием 277 взрослых американцев (набранных через Amazon Mechanical Turk) и провели анализ моделирования структурным уравнением. Результаты показали значительную и положительную связь между доверием к стримерам и отношением к бренду, а парасоциальные отношения и лояльность к стримерам были определены как два фактора, опосредующие влияние доверия к стримерам на отношение к бренду. То, как киберспортивные стримеры влияют на отношение аудитории к одобренным брендам, требует дальнейшего изучения, отмечают авторы.

Мутц, Герке, 2022. Представление в медиа олимпийских побед и национальная идентификация зрителей: влияние эмоций, вызванных спортивными трансляциями (Mutz M. & Gerke M. *Media Presentations of Olympic Victories and Nation-Related Identification Among Viewers: The Influence of Emotions Induced by Sportscasts*). *International Journal of Sport Communication*. 15 (2). P. 117–126.

Исследователи из Гисенского университета имени Юстуса Либиха изучали влияние прямых спортивных трансляций на национальную идентификацию зрителей, уровень их патриотической гордости и причастности к национальным ценностям. По мнению авторов, эмоции, вызванные спортивными передачами, необходимы для активации влияния этих передач на ощущение национальной гордости и национальную идентификацию зрителей. В своем экспериментальном исследовании авторы использовали спортивные трансляции о победах немцев на Олимпийских играх 2016 и 2018 годов. Они исследовали причинно-следственный эффект, который эмоции, вызванные комментарием репортера (независимая переменная), оказывают на национальную идентификацию и национальные ценности (зависимые переменные). Результаты исследования показали, что стили вещания влияют на эмоции, отношение и коллективную идентификацию зрителей помимо эффектов самого соревнования. Так, результаты показали, что те, кто сталкивался с пристрастными комментариями, испытывали повышенные эмоции, сильнее идентифицировали себя со своей нацией, проявляли больше патриотизма и национализма и приписывали своей стране положительные ценности (например, достижения, трудолюбие) сильнее, чем зрители в контрольной группе.

Для этого выпуска дайджеста в качестве основной выбрана тема социальной психологии и спортивных медиа. С марта по сентябрь 2022 года в шести статьях исследователи представили свои выводы, касающиеся социально-психологических аспектов спортивных коммуникаций.

Бисселл, Биллингс, Парк, 2022. Спортивные медиа как фасилитатор эмпатии: противоположное влияние паралимпийского и олимпийского контента (Bissell K., Billings A.C. & Park B. *Sports Media as Empathy Facilitator: The Contrasting Influence of Paralympic and Olympic Content*). *International Journal of Sport Communication*. 1 (aop). P. 1–10.

Три исследователя из Университета Алабамы и Университета Южной Флориды утверждают, что столкнулись с недостатком исследований, в которых были бы объединены довольно постоянные характеристики (эмпатия черт) с характеристиками ситуационными, изменчивыми (эмпатия состояния), основанными на уровне и характере взаимодействия с опосредованным контентом (присутствие). Отталкиваясь от этого аргумента, авторы попытались исследовать взаимосвязь между воздействием со стороны медиа и личным опытом в части отношения к инвалидности (DIS). В част-

ности, в исследовании изучалась взаимосвязь между эмпатией состояния, отношением к DIS и стигматизацией после воздействия двух типов медиапродукта – освещения Олимпийских и Паралимпийских игр. Руководствуясь парасоциальным взаимодействием (PSI) и гипотезой парасоциального контакта (PCH), был проведен онлайн-эксперимент с 411 участниками на базе Amazon Mechanical Turk. Результаты показали, отмечают авторы, что существует два способа вызвать сочувствие: а) если у человека уже был предыдущий опыт работы с DIS или б) если он потреблял медиапродукты, знакомящие их с параатлетами на паралимпийских соревнованиях. Таким образом, подчеркивается первенство реляционного контакта, но при этом освещение в медиа, по-видимому, способно стать достойной «резервной копией» для облегчения эмпатии у тех, кто чувствовал себя более отстраненным от опыта в отношении DIS.

Литература

Stangor C., Jhangiani R. & Tarry H., 2022. *Principles of Social Psychology – 1st International H5P Edition*.

Этика и честность в спортивном менеджменте



*ЭНДРЮ ХАРВИ,
Университет Суонси*

42

Введение

В своем первом обзоре в качестве нового редактора раздела «Этика и честность в спортивном менеджменте» я прежде всего хотел бы поблагодарить мою предшественницу Лизу Киль за то, что она установила столь высокий стандарт в предыдущих выпусках. В этот обзор включены девять статей. Шесть статей укладываются в тему равенства, по две статьи одновременно касаются как расовых отношений, так и дискриминации по признаку пола. В одной статье изучается политика инклюзии представителей ЛГБТ+, а в другой – инклюзия спортсменов с различиями в сексуальном развитии (Differences in Sexual Development, DSD). Помимо равноправия в одной из статей исследуются способы продвижения прав человека через спортивные мегасобытия, а в других статьях изучается манипулирование событиями и антидопинговая политика в различных странах и контекстах. Из вошедших в этот обзор статей три были опубликованы в журнале *Communication and Sport*, по две статьи – в журналах *International Journal of Sport Policy and Politics*, *Journal of Sport Management* и *Sport Management Review*.

Равенство

В литературе по спортивному менеджменту все больше внимания уделяется исследованиям в области спорта и равноправия. Возможно, один из самых острых и спорных вопросов для руководящих органов и организаторов соревнований – как (и даже так: нужно ли) вовлекать спортсменов, которые не вписываются в бинарные категории «мужчина – женщина»? Бромдал и Расмуссен (2022) утверждают, что мощные дискурсы спортивной медицины, которые служат для того, чтобы сделать некоторые тела ненормативными, переплетаются с более широкими социальными дискурсами (особенно историческими, религиозными, научными и культурными), которые регулируют половые и гендерные вопросы. Авторы приходят к выводу, что соматехника предлагает путь для понимания человеческого тела и дискурсов о нем, а анализ дискурсов спортивных врачей может помочь раскрыть более широкие социальные предположения о «проблемности» и «нормальности» тела.

Участие представителей ЛГБТ+ в спорте с 1980-х годов является предметом внимания в литературе. Сперденс и Блойс (2022) обращают внимание на инклюзию представителей гендерных и сексуальных меньшинств, изучая политики обеспечения равенства 188 английских

национальных руководящих органов (National Governing Bodies, NGB) и 67 других организаций. Используя теоретическую основу Фуко, авторы утверждают, что многие из этих органов, по видимому, участвуют в инициативах по обеспечению равенства как части более широкой коммерческой деятельности в рамках капиталистической эпистемологии. Эта работа также может быть направлена на то, чтобы «защитить NGB от равенства» – действуя для галочки, но так, чтобы сохранить грантовое финансирование, даже если им трудно предъявить заметные свидетельства движения в объявленном направлении. Обобщая, авторы утверждают, что NGB выдают скорее показные «сигналы» о стремлении к равенству, но не конкретные планы по его достижению.

Пигготт и Мэтьюз (2021) в своем исследовании гендера, лидерства и управления также обнаружили, что NGB могут действовать для галочки, чтобы удовлетворять требованиям правил финансирования. Авторы провели исследование двух давно существующих английских национальных руководящих органов (NGB) – England Golf и Ассоциации лаун-тенниса (LTA). Развернув теоретическую основу, разработанную на основе социологической работы Пьера Бурдьё, они обнаружили, что в руководящих группах, структурах и практиках управления доминируют мужчины, что ведет к исключению женщин из стратегически важных ролей, тем самым давнее положение мужчин в организациях сохраняется. Авторы пришли к выводу, что инициативы, предпринятые для увеличения гендерного разнообразия в руководящих органах, оказали лишь ограниченное влияние на гендерный баланс в England Golf и LTA.

Гендерные отношения в спорте в зеркале медиа изучали Джонсон с соавторами (2022) в количественном исследовании, которое демонстрирует широту методологических подходов к вопросу. Опираясь на теорию медиафрейминга, авторы изучили 1064 визуальных изображения, размещенных в аккаунтах Instagram правообладателей Олимпийских игр в Северной Америке, Национальной радиовещательной компании (NBC) и Канадской радиовещательной корпорации (CBC). Исследование показало, что размещенные изображения сломали прежние стереотипы о женственности в спорте, при этом изображения силы и мощи женщин-спортсменок теперь составляют большой процент сообщений.

Тема расового равноправия в спорте также освещена в двух статьях, отобранных для этого

обзора, в совершенно разных формах, что свидетельствует о сохраняющемся высоком внимании к этой области. Критическая расовая теория (Critical Race Theory, CRT) по-прежнему является популярным выбором в качестве теоретической основы, что подчеркивает эффективность этого подхода для раскрытия структурных причин неравенства. В статье о протесте в отношении государственного гимна Австралии со стороны игроков Лиги регби из числа аборигенов Клеланд с соавторами (2022) обнаружили, что, в отличие от нормы, эти выступления аборигенов получили заметную платформу и что медиа необычно активно интересовались их взглядами и мнениями на пресс-конференциях и в интервью (см. также анализ данного исследования в авторском разделе Джеймса Скиннера).

Ван Лиенден и ван Стеркенбург (2022) исследовали польский футбол, транслируемый по телевидению, как культурный текст, на котором строятся расовые и этнические категории. Используя структуру CRT, исследователи обнаружили, что, несмотря на в основном положительные рассуждения об игроках всех рас/национальностей, стереотипы о физических данных чернокожих игроков и психологической неустойчивости южноевропейских игроков были характерной чертой комментариев. Выводы помогают построить иерархию расы и этнической принадлежности с помощью футбольных комментариев, которые имеют резонанс в более широком польском обществе, где белый цвет кожи означает привилегию.

Права человека

Макгиливри с соавторами (2022) изучают, как спорт может способствовать защите и продвижению прав человека. Они исследуют, как спортивные мегасобытия могут быть использованы для продвижения прав человека, а также роль правозащитных организаций, таких как Amnesty International и Human Rights Watch, в этом процессе. Авторы считают, что включение целей в области прав человека на этапе заявки и разработки всего жизненного цикла мегасобытия, скорее всего, приведет к благоприятным результатам. Исследователи опросили семь высокопоставленных лиц из правозащитных организаций, организаторов мегасобытий и посреднических организаций. Используя интерпретативную методологию, они проанализировали данные, опираясь на подход тематического анализа. Были выявлены четыре широкие темы: а) растущее признание присуждающими

мегасобытия органами ответственности своих обязательств в области прав человека; б) признание того, что мегасобытия можно использовать как средство продвижения проблематики в области прав человека; в) появление более сбалансированных и конструктивных отношений между органами, присуждающими мегасобытие той или иной принимающей стороне, и группами защиты интересов; г) внедрение надлежащего управления и структурных изменений.

Манипуляция соревнованиями

Тэнкинг^{*}, или преднамеренная неэффективность команды (или отдельного спортсмена), обычно с целью получения долгосрочного конкурентного преимущества, например, лучшего предпочтения на драфте, был особой темой для исследований в широкой литературе по манипулированию соревнованиями. Гонг с соавторами (2021) применяют методологический подход к работе с большими данными, исследуя влияние командного тэнкинга Национальной баскетбольной ассоциации (НБА) на настроения болельщиков и, как следствие, на потребительский спрос на спортивный продукт этих команд. Результаты исследования неоднозначны: обнаружены различия между восприятием тэнкинга в выездных играх и в домашних. В целом исследование показало сложную картину, которая может способствовать выработке политики, которая могла бы ограничивать стимулы для тэнкинга.

Антидопинг

Ян с соавторами (2022) двигают вперед область исследований антидопинга, изучая, как Китай, одна из ведущих спортивных держав, разрабатывал и осуществлял соответствующую политику в XXI веке, особенно в годы, непосредственно предшествовавшие Олимпийским играм Пекин – 2008 и следующие за ними. Авторы стремятся «понять процесс реализации этой политики, оценить сильные и слабые стороны и определить проблемы реализации». Теоретическая основа – это нисходящая модель Ван Метера и Ван Хорна, которая применима к стране с высокоцентрализованной государственной системой антидопингового контроля. Исследование показало, что Китай внедрил надежную антидопинговую программу для элитного спорта, но остались проблемы с ресурсами для более бедных провинций, а также недостатки в отношении студенческого и неэлитного спорта (см. также анализ Шушу Чен в разделе «Спортивное управление и политика»).

Выводы

В данном обзоре подчеркивается широта тем, которые продолжают изучаться в контексте этики и честности, а также географическое разнообразие исследователей, участвующих в этой работе. Использование критических теорий, изначально разработанных в социологии, юриспруденции и философии, демонстрирует стремление ученых использовать мощные интерпретационные инструменты для понимания данных и соучастия в социальных преобразованиях как в спорте, так и обществе в целом. Хотя тематический анализ остается популярным аналитическим методом, есть также свидетельства того, что исследователи используют новые методологии, например, из области больших данных и искусственного интеллекта.

Аннотированная библиография

Бремдал, Расмуссен, 2022. «Правила участия в женской классификации»: соматехники, женское тело и спорт высших достижений (Brøndal A. & Rasmussen M.L. «Eligibility regulations for the female classification»: somatechnics, women's bodies, and elite sport). *International Journal of Sport Policy and Politics*. 14 (2). P. 239–254.

Разворачивая и развивая концепцию соматехник Салливана, авторы утверждают, что дискурсы вокруг спортсменов с различиями в сексуальном развитии (Differences in Sexual Development, DSD) сами по себе являются технологиями, которые помогают формировать телесные практики и наше понимание тела спортсменов. Используя методологию дискурсивного анализа Фуко, авторы стремятся выявить способы, которыми официальные и неофициальные заявления двух ведущих специалистов в области спортивной медицины помогают поддерживать «режим правил/тестирования приемлемости для женской классификации, тем самым поддерживая такие правила».

Гонг, Ватанабэ, Соэббинг, Браун, Нагель, 2021. Влияет ли восприятие потребителями тэнкинга на посещаемость игр Национальной баскетбольной ассоциации? Подход к анализу настроений (Gong H., Watanabe N.M., Soebbing B.P., Brown M.T. & Nagel M.S. Do consumer perceptions of tanking impact attendance at National Basketball Association games? A sentiment analysis approach). *Journal of Sport Management*. 35 (3). P. 254–265.

Разработав уникальный алгоритм, с помощью которого были проанализированы миллионы сообщений в социальных сетях на предмет потребительских настроений, авторы смогли понять изменение поведения потребителей, особенно посещаемости матчей НБА, в связи с восприятием тэнкинга. В отличие от предыдущих исследований, в которых ставился вопрос о том, оказывает ли манипулирование событиями негативное влияние на потребительский спрос, эта работа показала, что реакцией на тэнкинг стало снижение посещаемости игр фанатами – как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Джонсон, Ромни, Халл, Пегораро, 2022. Общее пространство: как североамериканские олимпийские вещательные компании обрамляют гендер в Instagram (Johnson R.G., Romney M., Hull K. & Pegoraro A. Shared space: how North American Olympic Broadcasters framed gender on Instagram). *Communication & Sport*. 10 (1). P. 6–29.

Используя количественный анализ, авторы исследования показали, что платформы социальных сетей официальных североамериканских олимпийских вещателей «демонстрируют справедливое оформление (выбор, акцент и исключение) в изображении пола, что соответствует результатам недавних исследований традиционных олимпийских СМИ, таких как телевидение или газеты».

* В американской спортивной литературе понятие «тэнкинг» (tanking) применительно к команде или игроку означает, команда/игрок делают все возможное, чтобы уступить в игре, не отказываясь при этом от поединка, под предлогом травм или других ухищрений.

Макгилливри, Кенигсторфер, Бокарро, Эдвардс, 2022. Роль правозащитных организаций в этических аспектах спортивных мегасобытий (McGillivray D., Koenigstorfer J., Vocarro J.N. & Edwards M.B. *The role of advocacy organisations for ethical mega sport events*). *Sport Management Review*. 25 (2). P. 234–253.

В статье рассматривается, как спорт может способствовать защите и продвижению прав человека. Предполагая, что спортивные мероприятия могут быть средством для достижения широких целей в области прав человека, исследована роль правозащитных организаций в оказании влияния на мегасобытия для внедрения прав человека. В целом авторы обнаружили, что правозащитные организации переходят от прямой критики организаций, присуждающих право провести мегасобытие, к принятию совместной с этими организациями роли для продвижения прав человека посредством спортивных мероприятий.

Пигготт, Мэтьюз, 2021. Гендер, лидерство и управление в английских спортивных руководящих организациях: формальные структуры, правила и процессы (Piggott L.V. & Matthews J.J. *Gender, leadership and governance in English National Governing Bodies of sport: formal structures, rules, and processes*). *Journal of Sport Management*. 35 (4). P. 338–351.

Целью исследования было выяснить, в какой степени административные и управленческие иерархии, правила и процессы в ассоциациях England Golf и LTA воспроизводят или сопротивляются гендерной сегрегации и доминированию мужчин в их руководстве и управлении. Теоретические рамки разработаны на основе социологической работы Пьера Бурдьё. Концепция «организационного подполя» использовалась «для понимания того, как агенты сознательно и бессознательно воспроизводят и сопротивляются гендерно обусловленным административным и управленческим иерархиям в спорте, следуя/сопротивляясь формальным организационным правилам и практикам или трансформируя их».

Сперденс, Блойс, 2022. За радугой: дискурсивный анализ политики ЛГБТ+ разнообразия и инклюзии в английских спортивных организациях (Spurdens B. & Bloyce D. *Beyond the rainbow: a discourse analysis of English sports organisations LGBT+ equality diversity and inclusion policies*). *International Journal of Sport Policy and Politics*. 14 (3). P. 507–527).

Авторы используют широкий теоретический подход Фуко, в основе которого концепции дискурса, биовласти, дисциплины и управления, для анализа и понимания отношений и контекстов, в которых национальные руко-

водящие организации в спорте разрабатывают политику равенства, и социально-культурных эффектов, которые они могут производить. Путем анализа документов о политике равенства авторы обнаружили, что политика NGB в этой области была в значительной степени связана с ресурсами, особенно если они поступали из организации Sport England, финансирование со стороны которой может оказаться под угрозой без такой политики. Однако только пять из рассмотренных организаций имели конкретную и адаптированную политику в отношении ЛГБТ+, направленную на поощрение инклюзии.

Ван Лиенден, ван Стеркенбург, 2022. Пред-
рассудки в народной игре: контент-анализ рас-
совой/этнической принадлежности в теле-
трансляциях польского футбола (Van Lienden A.
& van Sterkenburg J. Prejudice in the people's game:
A content analysis of race/ethnicity in Polish televised
football). *Communication & Sport*. 10 (2). P. 313–333.

Анализируя речь польских телевизионных
футбольных комментаторов в течение 12 игр,
авторы расширяют исследования спорта, рас-
совой и этнической принадлежности за преде-
лами англоязычного мира, где эти вопросы уже
широко исследованы. Критическая расовая те-
ория (CRT) используется в качестве основы, с ее
помощью анализируются дискурсы коммента-
риев, чтобы лучше понять их место в поддержа-
нии и/или оспаривании гегемонистского по-
нимания расовой/этнической принадлежности
в польском обществе в широком смысле.

Ян, Димео, Винанд, 2022. Антидопинг
в Китае: анализ процессов реализации поли-
тики с точки зрения заинтересованных сто-
рон (Yang K., Dimeo P. & Winand M. Anti-doping
in China: an analysis of the policy implementation
processes through stakeholders' perspectives). *Sport
Management Review*. 25 (2). P. 360–381.

Авторы используют нисходящую модель
Ван Метера и Ван Хорна для оценки разра-
ботки и реализации антидопинговых страте-
гий в Китае, а также для понимания практи-
ческих вопросов, связанных с их внедрением
и эффективностью. Исследователи опросили
42 заинтересованные стороны и использовали
«конструктивистскую онтологию, интерпрета-
тивистскую эпистемологию, чтобы понять ре-
альность». Для кодирования и интерпретации
данных интервью использовался тематический
анализ.

В ЛИТЕРАТУРЕ ПО СПОРТИВНОМУ
МЕНЕДЖМЕНТУ ВСЕ БОЛЬШЕ ВНИМАНИЯ
УДЕЛЯЕТСЯ ИССЛЕДОВАНИЯМ В ОБЛАСТИ
СПОРТА И РАВНОПРАВИА. ВОЗМОЖНО,
ОДИН ИЗ САМЫХ ОСТРЫХ И СПОРНЫХ
ВОПРОСОВ ДЛЯ РУКОВОДЯЩИХ
ОРГАНОВ И ОРГАНИЗАТОРОВ
СОРЕВНОВАНИЙ — КАК (И ДАЖЕ ТАК:
НУЖНО ЛИ) ВОВЛЕКАТЬ СПОРТСМЕНОВ,
КОТОРЫЕ НЕ ВПИСЫВАЮТСЯ В БИНАРНЫЕ
КАТЕГОРИИ «МУЖЧИНА — ЖЕНЩИНА»?

Экономика спорта



*Джоэл Макси,
Дрексельский университет*

Статьи, рассматриваемые в этом разделе, были опубликованы в первой половине 2022 года в очередных выпусках десяти предварительно отобранных журналов. Из этих журналов два посвящены исключительно исследованиям, связанным с экономикой спорта. Это Journal of Sports Economics (JSE), официальный журнал Североамериканской ассоциации спортивных экономистов (NAASE), и International Journal of Sport Finance (IJSF), официальный журнал Европейской ассоциации спортивной экономики (ESEA). Кроме того, исследования в области экономики спорта регулярно публикуются в одном из четырех журналов по спортивному менеджменту, а именно в European Sport Management Quarterly (ESMQ), Journal of Sport Management (JSM), Sport Management Review (SMR) и Journal of Global Sport Management (JGSM). Список ниже представляет собой резюме относительно 42 статей, посвященных исследованиям, связанным с экономикой спорта, и места их публикации по состоянию на июнь 2022 года:

JSE, выпуски 1–5, 25 статей, каждая посвящена исследованиям, связанным с экономикой спорта;

IJSF, выпуски 1 и 2, 8 статей, каждая посвящена исследованиям, связанным с экономикой спорта;

ESMQ, выпуски 1–3, 23 статьи, 2 из которых посвящены таким исследованиям;

JSM, выпуски 1, 2 и 3, 26 статей, 4 из которых посвящены таким исследованиям;

SMR, выпуски 1 и 2, 14 статей, 0 статей, посвященных такими исследованиям;

JGSM (выпуск 1 и 2), 16 статей, 1 посвящена таким исследованиям.

Вышеупомянутые статьи могут быть отнесены к семи различным категориям, а именно:

- рынки труда (вопросы ограничений лиг в отношении мобильности игроков, найма игроков и тренеров, увольнений и контрактов, результативности и стимулов, трансферных рынков, факторов, определяющих заработную плату, дискриминации), 11 статей;

- анализ производительности (например, домашнее преимущество, турнирные эффекты и поведенческая экономика спорта, такая как влияние путешествий, домашнего поля и т. д. на производительность), 7 статей;

- спрос на спорт (детерминанты посещаемости стадиона, телепросмотры), 7 статей;

- анализ мегасобытий (влияние крупных спортивных мероприятий на сообщества и регионы), 6 статей;

- спорт и пороки (финансовый анализ рынков спортивных азартных игр, влияние закона и политики на спортивные ставки, допинг и спортивные результаты), 4 статьи;

- любительский спорт (спорт в колледжах США и другие любительские виды спорта), 3 статьи;

- финансы и собственность (например, финансовая отдача от инвестиций в спорт, спорт и финансовые рынки).

Новые взгляды на рынки труда и спортивные выступления

Для этого выпуска дайджеста я сделал обзор эмпирических исследований, посвященных рынку труда и проблемам результативности/производительности в спорте. Анализ рынка труда уже давно является основным продуктом для исследований в области экономики спорта. Вот и в 2022 году было проведено значительное количество традиционных исследований рынка труда в спорте. Например, журнал JSE содержит 9 из 11 публикаций такого рода, большинство из них посвящены таким традиционным вопросам, как оплата и производительность, дисперсия заработной платы и дискриминация на рынке труда.

Во многих предыдущих исследованиях изучались спортивные состязания ведущих американских лиг и европейский футбол; в публикациях ушедшего года мы видим расширение исследований по видам спорта и географии. Две статьи в журнале JSE (одна в качестве отзыва) касаются оплаты и результатов бойцов UFC (Gift, 2022 и Caves, Tatos & Urschel, 2022), а еще одна – дискриминации в китайской баскетбольной лиге (Berri, Budekin и Deutscher). Исследования результативности спортивных выступлений сейчас часто связывают с поведенческой экономикой (например, точки отсчета, а не абсолютная полезность в качестве основы для принятия решений относительно прибылей и убытков). Спорт предлагает богатые данными возможности для проверки этих теорий.

Во многих случаях исследования рынка труда и анализ спортивных выступлений пересекаются, поскольку результат выступлений в значительной степени определяет вознаграждение и положения контрактов. Так, литература об отлынивании от работы в части экономики спорта (например, Maxcy, Fort and Krautmann, 2002) обычно считается прикладной для рынка труда, но в основе этого исследования также лежат анализ выступлений и психология. Скорее всего, на

готовность спортсмена прилагать усилия влияют поведенческие эффекты, которые не были полностью рассмотрены в ранней литературе об отлынивании. В последние годы появились новые взгляды на спортивную производительность благодаря влиянию инновационной поведенческой экономики на литературу по экономике спорта. Кроме того, поведенческие линии, которые лучше всего отнести к категории анализа производительности, рассматриваются в нескольких статьях, опубликованных в 2022 году. Сюда входят работа о влиянии психологических особенностей на производительность в условиях давления / экспериментальные данные о штрафах в гандболе (Bühren and Träger, 2022), опровержение резкого спада «второкурсников» на основе анализа данных за сезоны Английской премьер-лиги с 2014/15 по 2018/19 годы (Ким, Ким и Kang, 2022), работа о точках отсчета в дрег-рейсинге (Яскевич, 2022); отмечу также работу о внешних факторах, таких как загрязнение воздуха, которые могут влиять на производительность (Qin, Wu & Zhang, 2022).

Для соблюдения баланса я рассмотрю четыре важных исследования более подробно. Тема, привлекающая серьезное внимание в спортивном менеджменте и на рынках труда, – это дискриминация. Рынки спортивного труда предоставили очень полезную основу для проверки доказательств дискриминации. Тем не менее обсуждение и исследования дискриминации в спорте вряд ли ограничиваются экономическим анализом. Фактически в нескольких статьях JSM 2022 года дискриминация по признаку пола и расы в учреждениях спортивного менеджмента рассматривалась с неэкономической точки зрения (например, Singer et al., 2022 и Sveinson et al., 2022).

В первой работе речь идет о дискриминации на рынках труда в спорте. Исследование расовой дискриминации в профессиональном баскетболе привлекло внимание после хорошо цитируемой статьи Кана и Шерера (1988), которые обнаружили, что чернокожим игрокам платили примерно на 20% меньше, чем столь же продуктивным белым игрокам. Более того, было определено, что источником дискриминации являются клиенты (потребители спорта, болельщики), а не владельцы клубов, поскольку дискриминация была наиболее заметной в демографически самых «белых» городах. Эта тема повторно рассматривается в эконометрическом анализе Китайской баскетбольной ассоциации (СВА), проведенном Berri, Budekin и Deutscher в выпуске журнала JSE за февраль 2022 года. Это исследование также

дает некоторые неожиданные результаты. Предыдущие исследования СВА изучали конкурентный баланс, но ни одно из них ранее не исследовало, распространяется ли ксенофилия, подразумеваемая существующими исследованиями европейского футбола (например, АПЛ и испанской Ла Лиги), на профессиональный баскетбол в Китае.

Используя данные Китайской баскетбольной ассоциации, авторы исследуют факторы, определяющие игровое время игрока, обращая внимание, в частности, на национальное происхождение игроков. СВА – выдающаяся баскетбольная лига в Азии, и ее нынешняя форма берет начало в 2005–2006 годах. В последние годы в лиге наблюдается устойчивый рост как посещаемости, так и телеаудитории. Остается вопрос: в какой степени этот рост связан с участием иностранных игроков? Есть ряд выдающихся американских баскетболистов, которые выступали в СВА и были на первых ролях, например, Стефон Марбери и Джиммер Фредетт.

Как можно было предположить, игровое время в СВА объясняется стандартными переменными производительности, а также личными характеристиками, такими как возраст и рост. Однако, когда авторы проверили доказательства привилегированного обращения с иностранными игроками, их выводы надежно подтвердили дискриминацию в пользу игроков из США и других иностранцев. Некитайские игроки получают значительно больше минут за игру, это верно для иностранных игроков как из США, так и других стран (однако в выборке данных относительно небольшое количество иностранных игроков не из США).

Более того, установлено, что китайские тренеры дискриминируют китайских игроков больше, чем некитайские тренеры. Как и в случае с выводами Кана и Шерера, в исследовании утверждается, что, вероятно, именно желание фанатов («клиент как источник дискриминации») видеть американских игроков приводит к этому неравенству игрового времени. Обнаруженная систематическая ошибка, по-видимому, отражает предпочтения китайских клиентов.

Вторая статья, авторства Викера, Орловски и Веймара из журнала IJSF за январь 2022 года, также содержит аспект проверки на дискриминацию. В исследовании рассматривается возможность предвзятости судей при предъявлении красных и желтых карточек в футболе. Поведение рефери рассматривалось в нескольких предыдущих исследованиях, но в ином ключе. Например, предыдущие исследования поведения судей в профессиональном футболе были сосредоточены

ны на домашнем преимуществе и социальном давлении толпы, другие факторы в значительной степени игнорировались. Здесь же предполагается, что дискриминация играет важную роль в решениях судей. Предыдущие исследования объясняли, что предвзятость их решений связана с нехваткой времени, поскольку судьи должны принимать решения в течение нескольких секунд. Подчеркнута роль национальной идентичности между судьей и игроками.

Исследование показало, что команды, игроки которых пробегают за матч больше и двигаются интенсивнее, получают меньше карточек от судей при прочих равных условиях. Предполагается, что интенсивное движение игроков приводит к тому, что судьям не хватает времени: они с большей вероятностью могут оказаться плохо расположены на поле, чтобы увидеть ситуацию, требующую их оценки, и, таким образом, принимают быстрое, но менее информированное решение, что открывает дверь для предвзятости.

В эмпирическом анализе используются данные немецкой Бундеслиги за восьмилетний период (2011–2018). Регрессионный анализ показывает, что большее беговое расстояние, пройденное командами, коррелирует со значительно меньшим количеством желтых и красных карточек. Более того, чем выше количество интенсивных пробежек, тем меньше карточек. Интересно, что судьи также получают значительно более высокие оценки от команд, которые преодолели большее расстояние в матче. В совокупности эти результаты показывают, что не только судьи принимают предвзятые решения, но и оценка их работы также подвержена предвзятости. Последний пункт привлекает внимание, поскольку предполагает, что судьи реагируют на поощрения за свои более высокие оценки, награждая команды, которые с большей вероятностью поставят им такие оценки.

Выводы имеют значение для развития судейства и коучинга. Физические и когнитивные способности уже учитываются при подготовке судей, однако результаты этого исследования показывают, что как общее расстояние, пройденное игроками на поле, так и расстояние, пройденное с более высокой интенсивностью, оказывают измеримое влияние на поведение судей. Авторы предлагают инструкторам, ответственным за развитие судей, пересмотреть структуру и направленность подготовки судей.

Третью статью, авторства Яскевича, также из журнала IJSF за январь 2022 года, можно отнести к области поведенческой экономики. Статья посвящена редко изучаемому виду спорта – профессиональному дрег-рейсингу. Гипотеза состоит в том, что производительность гонщика меняется, когда он сталкивается с соперником очень похожего ранга или статуса. Турниры Национальной ассоциации хот-родов (NHRA) организованы как серия гонок один на один. Автор утверждает, что дрег-рейсинг очень полезен для поведенческого анализа, поскольку, в отличие от других форм автогонок, во время дрег-рейсинга между участниками нет вторжения. Это позволяет видеть четкие показатели абсолютной и относительной производительности. Данные о дрег-рейсинге включают в себя очень разные показатели производительности, включая как реакцию, так и затраченное время. Уникальной особенностью дрег-рейсинга является элемент неопределенности результата, связанный с показателями времени реакции. Водителям более медленных транспортных средств может потребоваться больше времени для преодоления дистанции дрег-стрипа, но более быстрая реакция на световой сигнал, который официально начинает гонку, помогает им конкурировать с более быстрыми автомобилями.

Автор проанализировал пары водителей с более высоким и более низким рейтингом в случаях, когда различия в рейтинге были как большими, так и незначительными. В анализе использовалась панель данных, собранных за десять лет (2010–2019 годы). Окончательные эмпирические результаты показали, что близость в ранге водителей улучшила абсолютную производительность, время реакции водителя с более высоким рейтингом. Однако этот эффект был статистически заметен только тогда, когда соперники с близким рейтингом были объединены в пары. Основные результаты статьи показывают, что наличие статусного соперника на самом деле улучшает абсолютные показатели конкурента. При анализе турниров NHRA было обнаружено, что гонщики с более высоким рейтингом имеют лучшее время реакции в паре с соперником с более низким статусом. Вторым заметным результатом было отсутствие признаков «удушья» под давлением в большинстве исходов. Автор объясняет, что эти

⁹ Синдром второкурсника (*Sophomore Slump*) – понятие, широко используемое в современной спортивной культуре, которое обычно понимается как снижение результативности игрока в течение второго года соревнований после выдающегося первого сезона.

результаты отличаются от результатов исследований в других видах спорта, и предлагает причины, по которым профессиональные дрег-рейсеры могут быть менее подвержены «удушью». Качество автомобиля является важным компонентом успеха и требует больших усилий со стороны членов экипажа, поэтому различия в качестве сводят к минимуму «удушье» под давлением. Однако необходимы дальнейшие исследования, чтобы лучше понять, почему выступления в некоторых соревновательных условиях более уязвимы для психологического стресса.

Наконец, статья Цинь, Ву и Чжана (2022), опубликованная в майском выпуске журнала JSE, рассматривает влияние загрязнения воздуха на результаты китайских профессиональных футболистов. Подвержены ли спортсмены с высоким уровнем профессиональных навыков влиянию загрязненности воздуха и, следовательно, снижается ли по этой причине их производительность во время игр? Предыдущие исследования показали, что спортсмены могут адаптироваться к некоторым неблагоприятным внешним условиям, например жару. Но это исследование уникально в решении проблемы загрязнения воздуха. В статье рассматривается новая литература, изучающая влияние загрязнения воздуха на спортивные результаты. Авторы также документируют следствие того, что загрязнение воздуха может усилить домашнее преимущество в спортивных соревнованиях. Их вторичный вопрос касается приспособляемости, физических и поведенческих аспектов адаптации к загрязнению. Можно ли смягчить негативные последствия загрязнения воздуха с помощью адаптации и игроки каких типов больше подходят для адаптации к загрязнению?

Для анализа этих вопросов используются эмпирические данные профессиональных футболистов из Китая. Типичный профессиональный футболист участвует в обычных тренировках в своем родном городе, но участвует в футбольных матчах во многих других городах. Эмпирические данные здесь оценивают несоответствие между загрязнением воздуха дома и на выезде для каждого игрока во всех играх, что позволило авторам выявить эффекты адаптации и проверить, существуют ли домашние преимущества с точки зрения адаптации к загрязнению воздуха. Используемые данные охватывают все футбольные матчи, проведенные в сезонах 2015–2017 годов, в общей сложности 576 игр за 210 игровых дней в 16 разных городах. Загрязнение воздуха измерялось с использованием почасовых данных со 163 национальных станций мониторинга в течение

этих сезонов в 16 городах с мая 2014 года по декабрь 2017-го.

Результаты показывают, что загрязнение воздуха негативно влияет на производительность футболистов. Однако эти негативные последствия можно смягчить, если игрок сможет адаптироваться к загрязнению. Более высокий уровень загрязнения во время игры по сравнению с адаптированным уровнем загрязнения в родных городах игроков оказывает негативное и значительное влияние на усилия и точность игроков. Воздействие неадаптированного загрязнения воздуха может быть в значительной степени компенсировано домашним преимуществом, но не личными качествами, такими как более высокие способности. Важным выводом является то, что авторы призывают к улучшению качества воздуха в контексте спорта. Загрязнение воздуха снижает результативность почти всех типов футболистов, негативно сказываясь на количестве передач и точности ударов, а это снижает зрелищность игры. Авторы также предполагают, что результаты показывают важность психологической адаптации. Смягчение потенциального негативного воздействия загрязнения воздуха может заключаться в том, чтобы спортсмены чувствовали себя игроками домашней команды.

Выводы

Этот обзор охватывал вопросы спортивного рынка труда, в частности, связанные с выступлениями спортсменов и судей, а также с тем, как это может повлиять на результаты. В статье Берри с соавторами рассматривается давно изучаемая проблема дискриминации в спорте, но в новых условиях – на примере баскетбола в Китае. Спорт – богатая данными область для эмпирических исследований поведенческой экономики, о чем свидетельствуют работы Уикера с соавторами и Яскевича. Наконец, по мере того, как вопросы устойчивости и окружающей среды становятся все более актуальными, работа Цинь с соавторами и др. представляет собой хорошее приложение, учитывая выводы исследователей о влиянии загрязнения воздуха на результаты футболистов. Общий обзор исследований по экономике спорта для «Дайджеста спортивного менеджмента» включал новые оценки локальных экономических эффектов в спорте (или их отсутствие). Это так же важно, и мы ожидаем, что предстоящие исследования в области экономики спорта будут включать обе эти области и, вероятно, другие темы, включая вопросы организации лиг, потребительского спроса и финансовые аспекты в спорте.

Аннотированная библиография

Берри, Бурдекин и Дойчер, 2022. Влияние национальной принадлежности на распределение игрового времени в Китайской баскетбольной ассоциации: ксенофилия или ксенофобия? (Berri D.J., Burdekin R. and Deutscher C. *Nationality Effects on the Allocation of Playing Time in the Chinese Basketball Association: Xenophilia or Xenophobia?*). *Journal of Sports Economics*. 23 (2). P. 156–174.

В этой статье используются данные Китайской баскетбольной ассоциации за 2011–2019 годы для оценки факторов, определяющих, сколько времени на площадке получают те или иные игроки, с акцентом на их национальную принадлежность. Игровое время объясняется набором стандартных переменных производительности, а также характеристиками каждого игрока (такими как возраст, рост и вес). Контролируя эти факторы, авторы проверяют, существуют ли какие-либо доказательства преференциального отношения к иностранным игрокам по сравнению с китайскими игроками. Их результаты, основанные как на модели с фиксированными эффектами, так и на подходе декомпозиции Оахаки-Блайндера, предлагают последовательную поддержку дискриминации в пользу игроков из США и других иностранных граждан. Любопытно, что китайские тренеры дискриминируют китайских игроков даже больше, чем некитайские. Авторы утверждают, что иностранные игроки привлекают внимание и, следовательно, получают больше игрового времени, чем это оправдано собственно их игрой.

Цинь, Ву и Чжан, 2022. Могут ли профессиональные футболисты адаптироваться к загрязнению воздуха? Свидетельства из Китая (Qin, Wu, & Zhang. *Can Professional Football Players Adapt to Air Pollution? Evidence From China*). *Journal of Sports Economics*. 23 (3). P. 277–300.

В статье изучается влияние загрязнения воздуха на результаты китайских профессиональных футболистов. Основной исследовательский вопрос заключается в том, можно ли смягчить негативные последствия загрязнения воздуха путем адаптации и какая группа игроков может иметь более высокую адаптивность. Обнаружено, что более высокий уровень загрязнения во время игры по сравнению с адаптированным уровнем загрязнения в родных городах игроков оказывает негативное и значительное влияние на их усилия и точность в игре. Воздействие неадаптированного загрязнения воздуха может быть в значительной степени компенсировано домашним преимуществом, но не личными качествами, такими как более высокие способности.

СПОРТ — БОГАТАЯ ДАННЫМИ ОБЛАСТЬ
ДЛЯ ЭМПИРИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ.

Уикер, Орловски и Веймар, 2022. Поведение судей при предъявлении карточек игрокам и оценка результатов в профессиональном футболе: роль беговой дистанции и скорости команд (Wicker P., Orlovski J. and Weimar D. Referees' Card-Awarding Behavior and Performance Evaluation in Professional Football: The Role of Teams' Running Distance and Speed). *International Journal of Sport Finance*. 17 (1). P. 62–72.

В исследовании изучается влияние пройденного футбольными командами расстояния и количества интенсивных пробежек (>20 км/ч) на поведение судей при предъявлении желтых и красных карточек, а также на оценку результатов работы судей. В эмпирическом анализе используются данные немецкой Бундеслиги (2011–2018 годы), с окончательной выборкой $n = 2130$ наблюдений за каждый игровой день. Поведение измеряется количеством выданных карточек. Оценка производительности фиксируется оценками журнала Kicker. Регрессионный анализ показывает, что большее расстояние, пройденное командами, связано со значительно меньшим количеством желтых, желто-красных и красных карточек и значительно более высокими оценками работы судей. Чем выше количество интенсивных забегов, тем меньше карточек присуждается. Судьи получают значительно более высокие оценки, когда команды преодолели большее расстояние в матче. В совокупности эти результаты показывают, что не только судьи принимают предвзятые решения, но и оценка их работы также подвержена предвзятости.

Яскевич, 2022. Реакция на угрозу статуса? Ранговая близость и производительность в профессиональном дрег-рейсинге (Yaskewich D. M. Reacting to Status Threat? Rank Proximity and Performance in Professional Drag Racing). *International Journal of Sport Finance*. 17 (2) (May 2022). P. 107–122.

В этой статье использовались данные профессионального дрег-рейсинга, чтобы изучить, как близость к другому участнику в рейтинге статуса влияет на производительность. Формат гонок один на один в турнирах Национальной ассоциации хот-родов (NHRA) предоставил возможность для анализа пар гонщиков с более высоким и более низким рейтингом, когда разница в статусе была большой или малой. Анализ панельных данных за сезоны 2009–2019 годов, проведенных подразделениями NHRA Top Fuel и Funny Car, показал, что близость рангов улучшила абсолютные показатели времени реакции водителей с более высоким рейтингом. Однако этот эффект возникал только тогда, когда противники с одинаковым рейтингом были объединены в пары. Водители с более низким рейтингом или аутсайдеры не испытали никаких улучшений в абсолютной производительности из-за близости рангов. В основных выводах отмечено, что угроза потери статуса может мотивировать основного конкурента, но этот эффект обычно возникал, когда конкурент по статусу физически присутствовал во время выполнения задачи.

АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА УЖЕ ДАВНО ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ПРОДУКТОМ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ СПОРТА. ВОТ И В 2022 ГОДУ БЫЛО ПРОВЕДЕНО ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО ТАКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ.

Во многих предыдущих исследованиях изучались спортивные состязания ведущих американских лиг и европейский футбол; в публикациях ушедшего года мы видим расширение исследований по видам спорта и географии.

Литература

Bühren C. and Träger L., 2022. The Impact of Psychological Traits on Performance Under Pressure – Experimental Evidence of Handball Penalties. *Journal of Sports Economics*. 23 (1). P. 3–38.

Caves, Tatos and Urschel, 2022. Are the Lowest-Paid UFC Fighters Really Overpaid? A Comment on Gift. *Journal of Sports Economics*. 23 (3). P. 355–365.

Gift P., 2020. Moving the needle in MMA: On the marginal revenue product of UFC fighters. *Journal of Sports Economics*. 21 (2). P. 176–209.

Gift P., 2022. Reply to the Caves et al. Comment on Moving the Needle in MMA: On the Marginal Revenue Product of UFC Fighters. *Journal of Sports Economics*. 23 (3). P. 366–373.

Kahn L.M. and Sherer P.D., 1988. «Racial Differences in Professional Basketball Players' Compensation». *Journal of Labor Economics*. Vol. 6. No. 1 (January). P. 40–61.

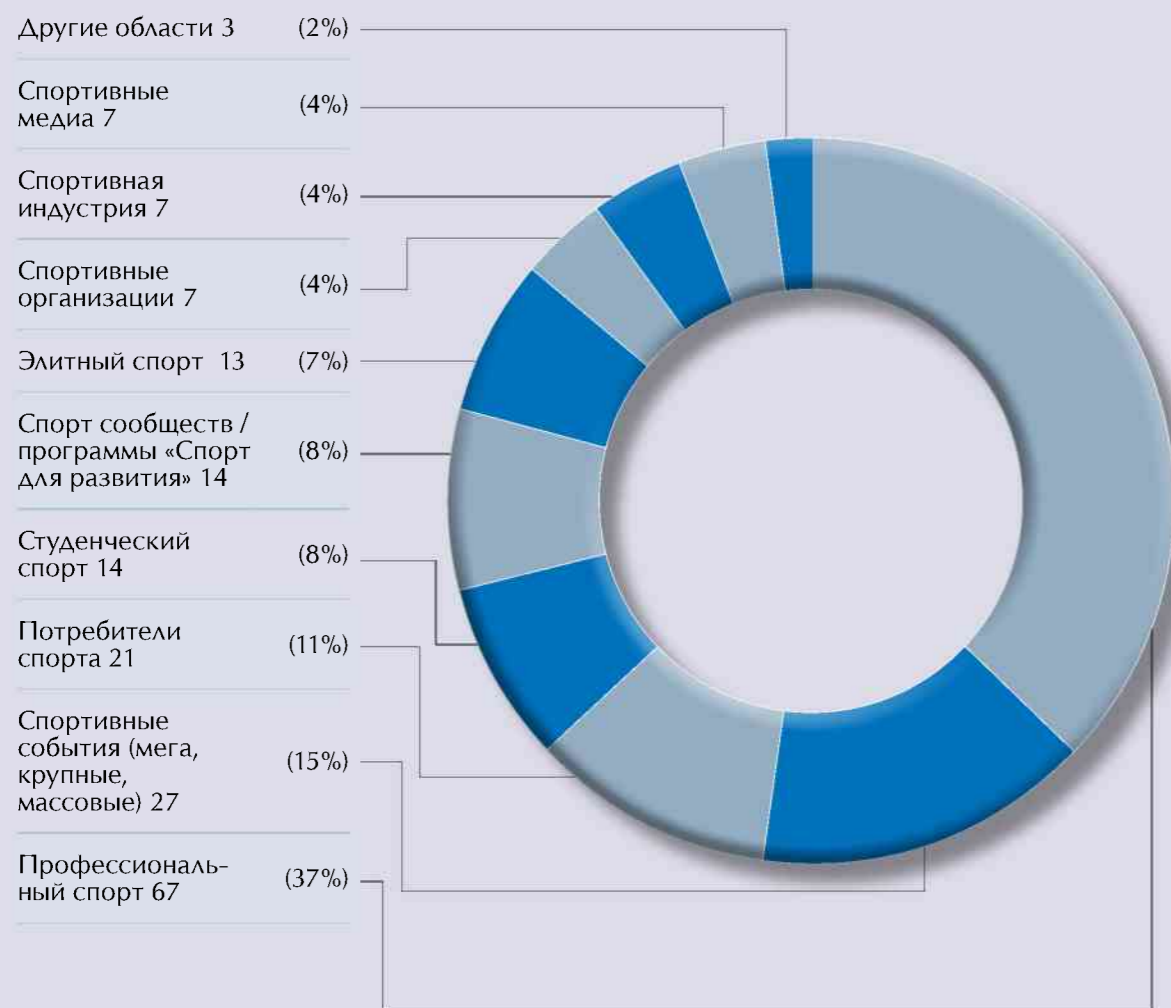
Kim S.Y, Kim C. and Kang H.J., 2022. Disproving the Sophomore Slump Using Data Envelopment Analysis – Focusing on English Premier League's 2014/2015 to 2018/2019 Seasons. *International Journal of Sport Finance*. 17 (1). P. 3–17.

Maxcy J.G., Krautmann A.C. and Fort R.D., 2002. The Effectiveness of Incentive Mechanisms in Major League Baseball. *Journal of Sports Economics*. 3 (3). P. 246–255.

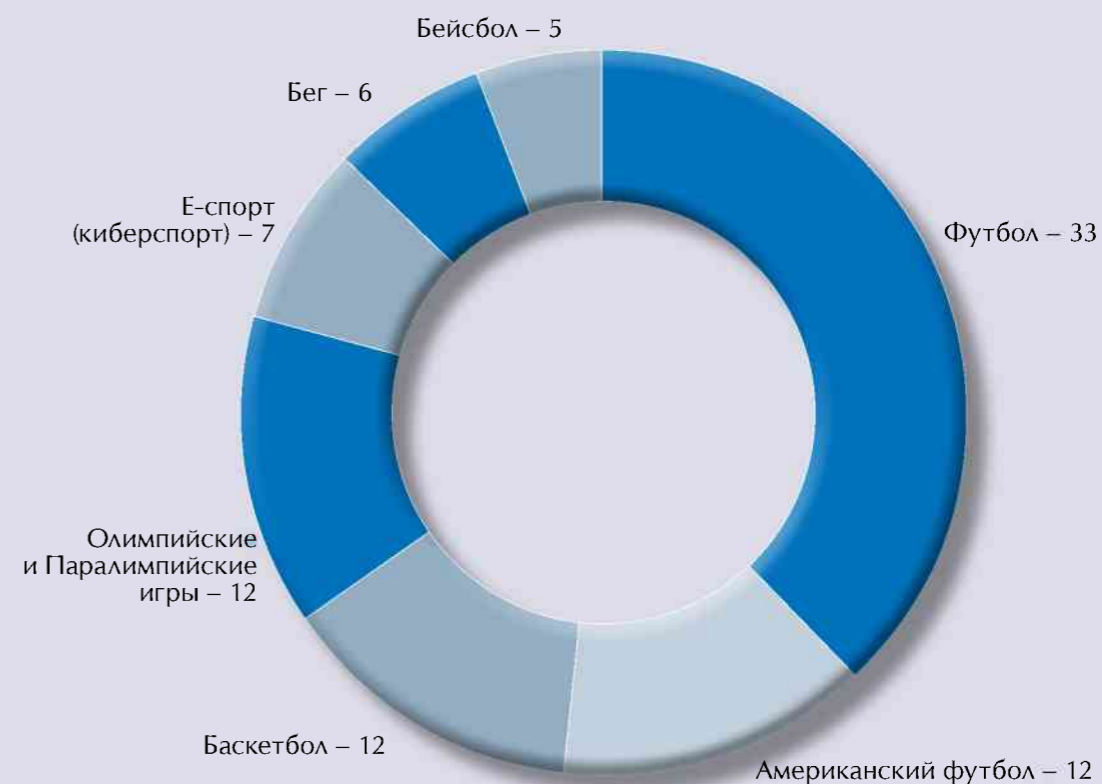
Singer J.N., Agyemang K.J.A., Chen C.; Walker N.A., Melton E., 2022. What Is Blackness to Sport Management? Manifestations of Anti-Blackness in the Field. *Journal of Sport Management*. Vol. 36, Issue 3 (May). P. 215–227.

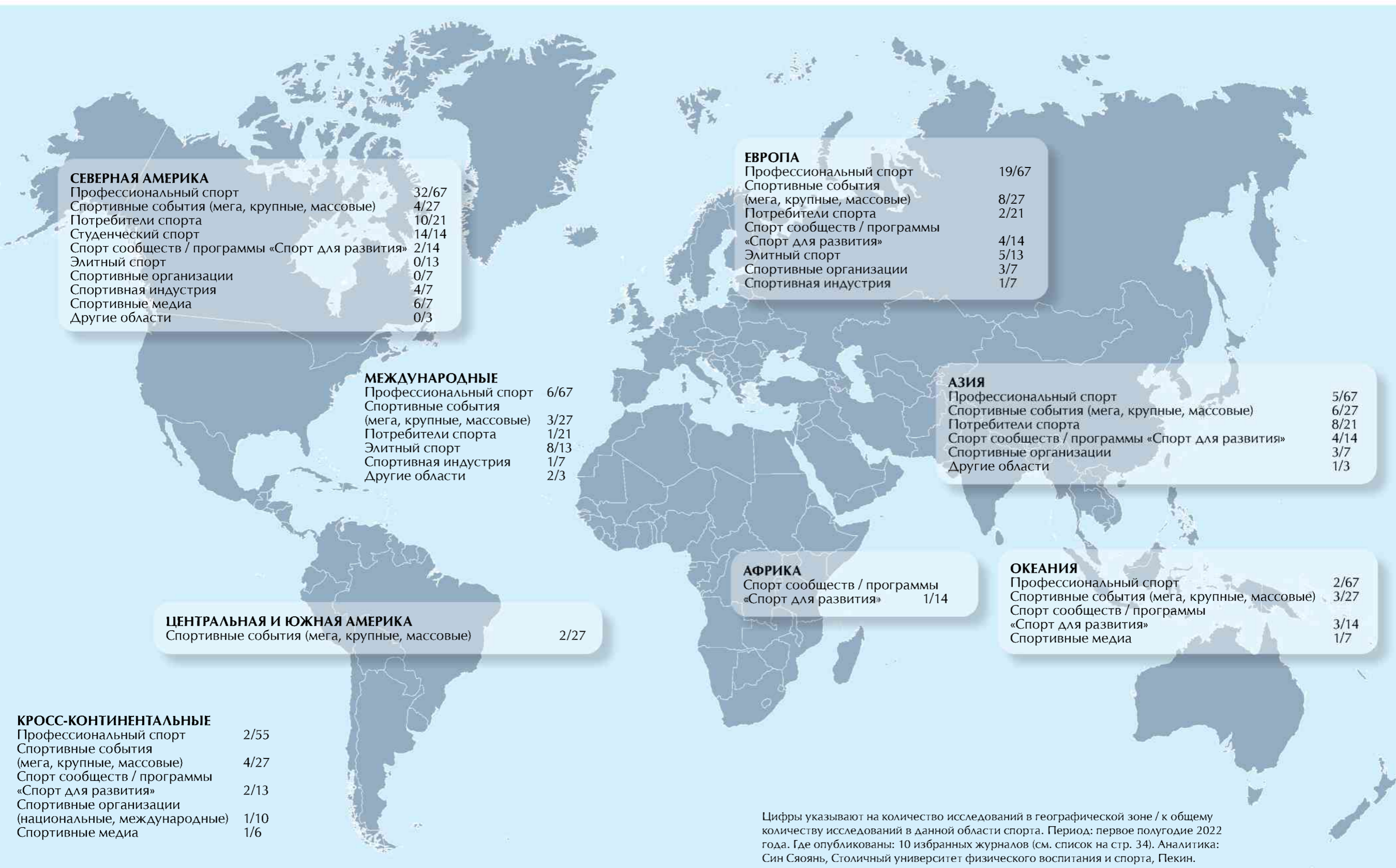
Sveinson K., Taylor E., Keaton A.C.I., Burton L., Pegoraro A., Toffoletti K., 2022. Addressing Gender Inequity in Sport Through Women's Invisible Labor. *Journal of Sport Management*. Vol. 36, Issue 3 (May). P. 240–250.

Контекст исследований по областям



Контекст исследований по видам спорта





Цифры указывают на количество исследований в географической зоне / к общему количеству исследований в данной области спорта. Период: первое полугодие 2022 года. Где опубликованы: 10 избранных журналов (см. список на стр. 34). Аналитика: Син Сяоянь, Столичный университет физического воспитания и спорта, Пекин.