



www.olympicuniversity.ru

сентябрь-октябрь № 3 (32) / 2019

ВЕСТНИК

Российского Международного
Олимпийского Университета

ОБРАЗОВАНИЕ • НАСЛЕДИЕ • КАРЬЕРА



РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Лев БЕЛОУСОВ,
ректор Российского Международного
Олимпийского Университета,
профессор, д. и. н.,
действительный член
Российской академии образования

Владимир ВАСИН,
почетный вице-президент
Олимпийского комитета России

Софья ВЕЛИКАЯ,
председатель Комиссии
спортсменов Олимпийского
комитета России

Николай ПЕШИН,
проректор по научной работе
Российского Международного
Олимпийского Университета,
профессор, д. ю. н.

Иан ХЕНРИ,
директор Центра олимпийских
исследований Университета
Лафборо (Великобритания)

Александр ПАРШИКОВ,
проректор
Российского Международного
Олимпийского Университета,
профессор, д. п. н.,
заслуженный тренер РФ

Владимир ЛЕДНЕВ,
первый проректор
Московского
финансово-промышленного
университета «Синергия»,
профессор, д. э. н.

Эмилио Фернандес ПЕНЬЯ,
директор
Центра олимпийских
исследований Автономного
университета Барселона (Испания)

Олег ХОДЕНКОВ, директор издательских и медиапрограмм РМОУ

РЕДАКЦИЯ

Сергей МУРАВЬЕВ, главный редактор

Ольга БЛАГОДАТСКИХ, бильдредактор

Павел ЕРЕМИН, дизайн-макет

Павел МХЕИДЗЕ, дизайн и верстка

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Учредитель: АНО ДПО «Российский Международный Олимпийский Университет»
Свидетельство о регистрации СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор):
ПИ № ФС77-42663 от 16.11.2010

Адрес редакции: 119270, Москва, Лужнецкая набережная, д. 8, стр. 1
Тел.: +7 (495) 956-24-30; факс: +7 (495) 956-24-31
E-mail: vestnik@olympicuniversity.ru
www.olympicuniversity.ru

Отпечатано в ОАО «Подольская фабрика офсетной печати». 142100, Московская область, Подольск,
Революционный пр-т, 80/42.

Тираж 600 экземпляров. Заказ № 03995-19 от 12 ноября 2019 года.

В номере использованы фото МИА «Россия сегодня», из архивов РМОУ и пресс-служб



СОДЕРЖАНИЕ

РМОУ

4

ШАГ ЗА ШАГОМ, ДЕНЬ ЗА ДНЕМ

*Хроника деятельности Российского Международного
Олимпийского Университета*

10

УЧЕБНЫЙ ГОД ОТКРЫТ

Торжественная церемония в Сочи

ОЛИМПЕЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

12

НИКОЛАЙ ПЕШИН. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РМОУ

Ретроспектива и новые горизонты

26

АНТОН НИКОЛЬСКИЙ. ОБ ОЛИМПЕЙСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

*Диверсификация подходов к обучению и высокие
оценки слушателей*

40

АЛЕКСАНДР ПАРШИКОВ, ВЛАДИСЛАВ СТОЛЯРОВ.

ПРОБЛЕМЫ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО СПОРТА В КОНЦЕПЦИИ НОВОЙ РОССИЙСКОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

*Подход к вопросу исходя из диалектического
принципа*



ИНДУСТРИЯ СПОРТА

56

**Владимир Леднев. Спорт и бизнес:
формы успешного взаимодействия**

Анализ перспектив развития предпринимательства

МАРКЕТИНГ В СПОРТЕ

66

**Андрей Малыгин. Использование
маркетинга в деятельности региональных
органов управления спортом**

*Значительная роль государства в отрасли
не исключает рыночных методов*

ЗА ЧИСТЫЙ СПОРТ

74

**Маргарита Пахноцкая. РУСАДА
в динамике: изменения на национальном
и глобальном уровнях**

Новации внедряются по многим направлениям

БИБЛИОТЕКА РМОУ

84

**Ричард Хейнс, Рэймонд Бойл. Чемпионат
мира по футболу: медиа, футбол и эволюция
глобального события**

Новое издание в библиотеке университета

СТУДЕНТЫ УНИВЕРСИТЕТА ВСТРЕТИЛИСЬ С АЛЕКСАНДРОМ КАРЕЛИНЫМ



Трехкратный олимпийский чемпион Александр Карелин выступил перед слушателями РМОУ с открытой лекцией, которая переросла в почти трехчасовую дискуссию. Разговор был открытым и касался самых разных тем, от влияния киберспорта и мотивации молодежи к активному образу жизни до подготовки тренеров и практики государственно-частного партнерства. У многих из слушателей РМОУ за плечами собственный богатый опыт в спорте высших достижений, а кто-то из участников встречи тренирует сегодняшних чемпионов или руководит спортивными организациями и объектами. Индустрию спорта они зна-

ют не понаслышке. Некоторые вопросы, которые поднимались в ходе дискуссии, требуют решений на законодательном уровне, и Александр Александрович, как депутат Государственной думы, обещал этому содействовать.

Эта встреча в Сочи стала возможной благодаря проведению Первых Всероссийских творческих сборов спортивных менеджеров и журналистов. Мероприятие проводилось на базе Спортивного центра Александра Карелина, где тренируются и соревнуются борцы со всей страны.

Студенты университета из 19 стран в своих отзывах первым делом отмечали, какое сильное впечатление производят простота и достоинство легендарного олимпийского чемпиона. Общение с ним и представителями нового поколения борцов укрепило во мнении: уникальный опыт российских атлетов, их единство в многонациональном спортивном сообществе, их стремление быть полезными стране и развитию спорта – это пример, актуальный для всего мира.

В этом году в РМОУ поступило рекордное количество именитых спортсменов – заслуженных мастеров спорта, победителей и призеров Олимпийских игр и чемпионатов мира. Все они – обладатели образовательных грантов Фонда поддержки олимпийцев России.

ИТАЛЬЯНСКИЕ ПИСАТЕЛИ ИЩУТ ВДОХНОВЕНИЯ ПОД СОЛНЦЕМ СОЧИ

Литераторы из Италии, приехавшие в Россию в рамках программы культурного взаимодействия, реализуемой при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям РФ и Банка Интеза, стали в сентябре гостями Сочи. Встречные творческие командировки писателей наших стран – добрая традиция.

В городе-курорте состоялось их знакомство с Российским Международным Олимпийским Университетом. Маттео Кавеццали, Бенедетта Чибрарио, Марко Францоно, Антонелла Латтанци, Джованни Пинто, Альберто Ролло, Альберто Скьявоне познакомились со студентами, расспросили их о содержании образовательных программ, поднялись на крышу здания, с которой открывается захватывающий вид, и даже попробовали свои силы на спортивных тренажерах-симуляторах в интерактивном центре университета.

Среди тех, кто сейчас учится по программе «Мастер спортивного администрирования», есть соотечественник итальянских мастеров слова – Мануэль Франки. Конечно, он не мог пропустить такую встречу и с удовольствием делился впечатлениями об учебе в России. Возможно, именно он станет героем произведений, которые увидят свет как следствие этой поездки.



СПОРТИВНАЯ ДИПЛОМАТИЯ НА СЛУЖБЕ МИРА

5 октября в Праге был открыт новый академический год по образовательной программе «Спортивная дипломатия», которая была разработана НОК Чехии совместно с Университетом экономики в Праге и РМОУ. Целью программы является передача современных знаний и необходимых компетенций для успешного управления спортивными организациями и продвижения интересов чешского спорта в олимпийском движении, чешской спортивной индустрии на международных рынках.

Открытие нового учебного года состоялось в штаб-квартире НОК Чехии. Со вступительной лекцией выступил ректор РМОУ, академик РАО, доктор исторических наук, профессор Лев Белоусов. В презентации был и детально освещен специфический вид спортивной дипломатической деятельности государств, при которой спорт используется как инструмент решения определенных внешнеполитических задач.

Завершая свое выступление, ректор привел яркое сравнение. «Есть такое понятие, как «эффект



бабочки», – сказал он. – Бабочка, взмывающая крыльями в Айове, может вызвать лавину эффектов, которые могут достигнуть высшей точки в дождливый сезон в Индонезии. «Эффект бабочки» вызывает аллюзию

к рассказу 1952 года Рэя Брэдли «И грянул гром», где гибель бабочки в далеком прошлом изменяет мир очень далекого будущего. Спорт – это своего рода бабочка, а спортивная дипломатия – это крылья бабочки».

В рамках визита в Прагу ректор РМОУ также принял участие в церемонии вручения дипломов студентам второго выпуска программы. Президент НОК Чехии Иржи Кейвал поблагодарил Льва Белоусова и выразил надежду на расширение сотрудничества с российским партнером. В марте этого года было подписано соглашение между РМОУ и НОК Чехии, предусматривающее создание условий для экспертного диалога по актуальным вопросам развития спортивной индустрии, олимпийского движения и спортивного менеджмента.

ФАКЕЛ КАК СИМВОЛ НАСЛЕДИЯ УНИВЕРСИАДЫ ПЕРЕДАН В ДАР РМОУ

С открытой лекцией «Организация и проведение международного спортивного события на примере Всемирной зимней универсиады Красноярск-2019. Наследие и социальные эффекты» перед студентами университета в Сочи выступил Максим Уразов, генеральный директор АНО «Дирекция Красноярск 2019».

Символическим моментом стала передача в дар Центру олимпийского наследия университета факела эстафеты огня и комплекта медалей Всемирной зимней универсиады – 2019. Максим Уразов передал эти артефакты проректору РМОУ Ирине Бадаян со словами благодарности коллективу университета за вклад в подготовку специалистов. В течение трех лет было реализовано более 20 образовательных проектов, обучение по ним прошли свыше 400 сотрудников дирекции.

Вклад университета в подготовку и проведение события мирового масштаба отметил и президент Международной федерации университетского спорта (FISU) Олег Матыцин. «FISU высоко

ценит сотрудничество с Российским Международным Олимпийским Университетом, – сказал он. – На протяжении многих лет партнерство с РМОУ открывает возможности для студентов, рекомендованных FISU, получить уникальное образование в сфере спортивного менеджмента. РМОУ сыграл важную роль в успехе XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в Красноярске благодаря образовательной программе для персонала дирекции универсиады. Уверен, что партнерство FISU и РМОУ будет развиваться».



ПРЕЗИДЕНТЫ ОЛИМПИЙСКИХ АКАДЕМИЙ ШЕСТИ СТРАН СОБРАЛИСЬ В СОЧИ



В октябре в РМОУ состоялся семинар-совещание руководителей олимпийских академий России, Латвии, Украины, Таджикистана, Узбекистана и Туркменистана. Нашу страну представляли руководители двенадцати академий, входящих в структуру Олимпийского комитета России. Участники семинара делились опытом работы, обменивались мнениями о методическом сопровождении и тенденциях развития олимпийского образования, обсуждали итоги Всемирных универсиад в Красноярске и Неаполе.

Президент Олимпийского комитета России Станислав Поздняков в приветствии, адресованном участникам семинара, подчеркнул ведущую роль академий в развитии современного олимпийского образования и выразил уверенность в том, что международный формат встречи будет способствовать формированию новых связей и конкре-

тизации планов долгосрочного взаимодействия. «Площадка РМОУ как нельзя лучше подходит для подобных встреч, – заявил он. – Здесь созданы все условия для научного сотрудничества: РМОУ может считаться настоящим научно-методическим центром олимпийского образования».

Открывая семинар-совещание, проректор РМОУ Ирина Бадаян отметила значимость сотрудничества университета и олимпийских академий. «Олимпийское движение – это гуманитарный стержень образовательных программ РМОУ, – сказала она. – В этом году университет отмечает 10-летие. За эти годы мы подготовили высококлассных спортивных управленцев, которые применяют знания в 65 странах мира и во всех регионах России. На протяжении этого времени мы активно сотрудничаем с российскими и зарубежными олимпийскими академиями. Академии сегодня задают главный вектор в развитии олимпийских знаний и в разработке новых образовательных программ».

Президент Российского студенческого спортивного союза, ректор Московской государственной академии физической культуры Сергей Сейранов выразил благодарность руководству и экспертам РМОУ за качественную подготовку руководителей и специалистов АНО «Дирекция Красноярск 2019». Он передал в дар университету двухтомное подарочное издание о Всемирных зимних и летних универсиадах.

ВИЗИТ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ОДНОГО ИЗ СТАРЕЙШИХ ИНСТИТУТОВ ИНДИИ

Делегация представителей H.V.P.M., одного из ведущих физкультурных институтов Индии, посетила кампус РМОУ в Сочи. Институт Хануман Вьям Прасарак Мандал (Hanuman Vyam Prasarak Mandal, H.V.P.M.) ведет свою деятельность с 1914 года. Один из его выпускников, Пранав Чендке, в этом году стал слушателем флагманской программы РМОУ «Мастер спортивного администрирования». В ходе визита гости познакомились с образовательными возможностями РМОУ и, в свою очередь, рассказали о программах H.V.P.M. по подготовке учителей физического воспитания и йоги, специалистов в области спортивных технологий, аюрведической медицины и ряда других. Особое внимание на встрече было уделено социальной деятельности коллег, которые проводят Фестиваль традиционных индийских



видов спорта Дашера. Чтобы принять участие в этом фестивале, ежегодно более чем из 20 штатов Индии съезжаются тысячи студентов. Пранав Чендке, ставший студентом РМОУ, нацелен на то, чтобы после обучения внедрять международный опыт в сфере управления спортом ради развития национальных видов спорта Индии.

ПОДГОТОВКА ПЛОВЦОВ: ОБУЧЕНИЕ ПРОШЛИ ТРЕНЕРЫ СО ВСЕЙ СТРАНЫ

В Волгограде состоялись курсы для тренеров «Актуальные проблемы подготовки пловцов дальнего и ближнего резерва национальной сборной команды». Участие в этой образовательной программе, которую РМОУ реализует при поддержке Олимпийского комитета России и в тесном сотрудничестве с Всероссийской федерацией плавания (ВФП), принимали 23 слушателя из 17 российских регионов и Республики Беларусь. Занятия проходили с 10 по 17 сентября на базе Учебно-тренировочного центра ВФП в Волгограде, где ведется централизованная подготовка различных сборных команд страны по плаванию.

Здесь созданы все условия для комфортного проживания спортсменов, тренировочного процесса, необходимого медико-биологического и методического обеспечения. Реализацию учебного плана осуществляли сотрудники центра и специалисты сборных команд страны, руководимые одним из ведущих тренеров, первым вице-президентом и спортивным директором ВФП Виктором Авдиенко. В ходе лекционных и практических занятий изучались, в частности, опыт специалистов указанного учреждения и уникальные кейсы.

В программу курсов были введены публичные индивидуальные презентации слушателей, в ходе которых затрагивались важнейшие составляющие тренировочного процесса ближайшего резерва сборной команды страны. Это дало возможность тренерам услышать друг друга и в ходе обмена опытом почерпнуть много полезного для дальнейшей работы.

Вот мнение куратора курсов, руководителя комплексной научной группы сборной команды России по плаванию, доктора биологических наук, профессора Игоря Солопова. «Курсы повышения квалификации тренеров по плаванию четко показали востребованность рациональной, научно обоснованной технологии подготовки юных спортсменов, – отметил он. – Такая технология должна учитывать общебиологические закономерности развития юного организма, быть подкреплена четкими критериями эффективности тренировочной работы и обеспечивать прогрессивный рост подготовленности пловцов.



В свою очередь, потребности тренеров для применения такой технологии адекватно удовлетворяются специалистами в рамках таких образовательных программ».

Особенностью курсов явилась широкая география участников, которые представляли различные города шести федеральных округов (от Санкт-Петербурга и Великого Новгорода до Кемерово, от Мурманска, Ямало-Ненецкого и Ханты-Мансийского автономных округов до Брянска и Ростова) и Беларуси. Тренеры-слушатели представляли разнообразные учреждения: муниципальные спортивные школы, городские и областные школы олимпийского резерва, центры олимпийской подготовки и училища олимпийского резерва. Воспитанники многих из них успешно выступили на недавних чемпионатах мира и Европы по плаванию среди юниоров.

Эта образовательная программа проводится РМОУ при поддержке Олимпийского комитета России (ОКР) и в тесном сотрудничестве с ВФП. В приветственном слове президент Всероссийской федерации плавания, четырехкратный олимпийский чемпион Владимир Сальников отметил: «Такие программы позволяют следить за современными тенденциями в научной мысли и тренерских наработках, не дают почивать на лаврах, будируют здоровую конкуренцию спортсменам». Все слушатели успешно прошли аттестацию и получили удостоверения РМОУ о повышении квалификации и сертификаты ОКР об участии в Олимпийской образовательной программе.

РМОУ – ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ SPORT LEADERS AWARDS 2019



В Гостином дворе 3 октября состоялась торжественная церемония награждения Sport Leaders Awards 2019 за лучшие проекты в области спорта. Одним из лауреатов премии стал Российский Международный Олимпийский Университет – в номинации «Лучший образовательный проект в спорте». Премия вручалась в рамках Sport Leaders Global Forum, который в эти дни проходит в Москве. Этот форум объединяет на одной площадке представителей спорта и бизнеса. Участники форума обсуждают стратегии взаимодействия, лучшие практики и актуальные тенденции.

Список номинантов Sport Leaders Awards формировался на основании заключения 35 автори-

тетных экспертов, связанных с российской индустрией спорта. Было выделено более 85 проектов, которые оценивались по трем ключевым параметрам: «Значимость для отрасли», «Креативность и инновационность», «Профессионализм и проработка деталей». Ректор РМОУ, академик РАО, профессор Лев Белоусов поблагодарил организаторов за высокую оценку работы университета и выразил уверенность в том, что современное образование будет играть в перспективе все более значимую роль, обеспечивая динамику развития спортивной отрасли.

В ходе форума РМОУ был организован семинар. Одна из его участниц, генеральный директор ГБУ ДПО «Московский учебно-спортивный центр» Москомспорта Наталья Масягина, отметила практическую ценность образовательной деятельности в та-

ких областях, как спортивный менеджмент, digital-маркетинг и продвижение бренда. «Замечательно, что в своей нише РМОУ является лучшим из лучших и всегда на острие подготовки современных кадров в спортивном управлении», – заявила она.

Участники форума, среди которых было немало профессиональных спортсменов, интересовались возможностью учебы в РМОУ, условиями поступления и возможностями дальнейшего карьерного развития. Например, член национальной сборной по гребному слалому Екатерина Перова заявила, что планирует подавать заявку на обучение в следующем учебном году по программе «Мастер спортивного администрирования».

СТАРТОВАЛА ПРОГРАММА ДЛЯ ТРЕНЕРОВ В СКОРОСТНО-СИЛОВЫХ ВИДАХ СПОРТА

РМОУ совместно с общероссийскими спортивными федерациями продолжает реализовывать тренерские образовательные программы, инициированные Олимпийским комитетом России. 15 октября в кампусе РМОУ стартовала программа «Актуальные вопросы теории и методики подготовки высококвалифицированных спортсменов в скоростно-силовых видах спорта». Она специально разработана для ведущих тренеров по легкой атлетике. В течение восьми дней слушатели посетят лекции ведущих отечественных препода-

вателей и практиков, касающиеся современной модели построения многолетнего тренировочного процесса, выявления предрасположенности к занятиям легкой атлетикой и т.д. В частности, своим богатым опытом поделится заслуженный тренер СССР и России Вадим Зеличенко, олимпийская чемпионка, многократная чемпионка мира и Европы Ирина Привалова. Помимо лекций и семинаров слушатели будут участвовать в практических занятиях, которые пройдут на спортивных аренах Сочи и Адлера.

ПРАКТИКА НА ГРАН-ПРИ РОССИИ «ФОРМУЛА-1»

Учебный год начался совсем недавно, а студенты РМОУ уже знакомятся с организацией главного события в мировом автоспорте. Благодаря партнерству РМОУ и «Росгонок» первую часть учебной практики студенты традиционно проходят на Гран-при России «Формула-1». Этот грандиозный зрелищный проект позволяет будущим спортивным управленцам в полной мере ощутить масштаб организационной работы при подготовке и проведении спортивных мегасобытий. Накануне стартов студенты РМОУ из 19 стран прошли специальное обучение и в зависимости от имеющегося опыта были распределены по различным функциональным направлениям деятельности.

В рамках волонтерской программы студенты смогли познакомиться с основными направлениями работы проекта, изучили особенности организации фан-зон, площадок официальных спонсоров, экспозиции «Сочи Авто Спорт музея», тематических развлекательных площадок для детей и взрослых, автограф-сессий, парада пилотов и официальных церемоний, смогли увидеть изнутри устройство и функционирование paddock «Сочи Автодрома».



Для большинства студентов университета эта практика стала первым знакомством с гонками мирового уровня. «Здесь мы все получили бесценный опыт и незабываемые эмоции, а лично я смог почувствовать себя настоящим гоночным болидом, ощутив особую энергию гонок», – поделился впечатлениями студент из Казахстана Кадырбек Камелов, финишировавший в числе первых в благотворительном забеге по гоночной трассе.

ПОДАРОК ИЗ КАНАДЫ

Профессор Школы бизнеса и экономики им. Ланга Университета Гуэлфа (Канада), приглашенный профессор РМОУ Норман О'Рейли подарил библиотеке РМОУ экземпляры своей новой книги «Управление спортивным бизнесом». Она написана в соавторстве с Джорджем Фостером (Австралия) и Антонио Давила (Испания)



и посвящена анализу индустрии спорта. В книге рассмотрены такие актуальные темы, как разнообразие спорта, влияние технологий и социальных медиа на спортивный менеджмент. Акцент в ней сделан на управление, стратегию, маркетинг и финансы. Профессор О'Рейли является автором 14 тематических исследований и 115 рецензируемых журнальных статей. Он второй год подряд способствует развитию фонда профильной литературы Олимпийского Университета. Его учебники отличает широкий спектр практических примеров, мини-кейсов и упражнений, помогающих

студентам применять современные подходы к принятию решений в реальных ситуациях на примере международных спортивных соревнований и организаций, включая Олимпийские игры, чемпионат мира по футболу, Высшей бейсбольной лиги США и др.

«Сотрудничество с РМОУ и возможность работать со студентами из разных стран – это привилегия для меня, – сказал профессор О'Рейли. – Уверен, что студенты узнают много нового из моего курса «Спортивное развитие и концепции управления» и из книг, подготовленных совместно с ведущими учеными в области спорта. Надеюсь, что эти знания помогут им в успешном развитии карьеры». В ответном слове проректор Ирина Бадаян поблагодарила канадского профессора. «Без хорошей библиотеки не может быть хорошего университета, – сказала она. – Как ни банально звучит, но книга – действительно лучший подарок, особенно для студентов».

В Сочи состоялось торжественное открытие нового учебного года



цать из них – стипендиаты Благотворительного фонда В. Потанина, победившие в конкурсе олимпийских стипендий. Количество соискателей по сравнению с прошлым годом существенно увеличилось: конкурс составил более четырех человек на место. Среди стипендиатов – члены национальных сборных, тренеры и инструкторы, менеджеры спортивных проектов, включая членов НОК и МОК, предприниматели с собственными спортивными бизнес-проектами.

Освоение программы

Новый учебный год – особенный для университета, который отмечает 10-летие со дня основания. За эти годы РМОУ подготовил спортивных управленцев для самых разных направлений спортивной индустрии, и сегодня они применяют полученные знания не только практически во всех регионах России, но и в 63 странах мира. Многие из выпускников занимают ведущие позиции в международном олимпийском движении и спортивных федерациях.

Слушателями международной версии программы РМОУ «Мастер спортивного администрирования» в этом году стали 29 молодых лидеров из 19 стран (Австрия, Албания, Алжир, Беларусь, Босния и Герцеговина, Индия, Иордания, Испания, Италия, Казахстан, Канада, Китай, Польша, Россия, Франция, Чехия, Чили, Эсватини, ЮАР). Двад-

«Мастер спортивного администрирования» включает получение теоретических знаний и развитие практических навыков работы на крупных мероприятиях, знакомство с лучшими мировыми практиками управления организациями и спортивными объектами, принципами маркетинга и экономического анализа, обмен опытом с лучшими специалистами спортивного менеджмента – преподавателями РМОУ. Программа трижды подтвердила свой высокий статус в ежегодном глобальном рейтинге курсов по спортивному менеджменту, занимает вторую позицию в Европе и входит в мировую десятку лучших.

В свою очередь по программе МСА, реализуемой на русском языке, а также по новой программе РМОУ «Мастер спортивного управления» к обучению приступили по 29 слушателей. Вместе они пред-

10



ставляют 26 российских регионов, а также Беларусь и Казахстан. Среди них – обладатели грантов на обучение, выделенных НБО «Фонд поддержки олимпийцев России» в рамках благотворительной программы «Содействие – Мастер спортивного администрирования/управления». Благодаря сотрудничеству РМОУ и Фонда поддержки олимпийцев России в этом году 25 известных российских спортсменов смогут пройти обучение по уникальным программам и получить новую квалификацию. Среди них пятикратная олимпийская чемпионка по синхронному плаванию Наталья Ищенко, чемпионка Олимпийских игр фехтовальщица Екатерина Дьяченко, олимпийский чемпион дзюдоист Тагир Хайбулаев, двукратный бронзовый призер Олимпийских игр, прыгун в воду Глеб Гальперин.

Открывая церемонию начала нового учебного года, с приветственным словом к студентам обратился ректор РМОУ, доктор исторических наук, академик РАО, профессор Лев Белоусов. «Каждый год приветствуя новых студентов, я испытываю волнение: результат нашей работы становится все лучше, а состав студентов университета – все качественнее, – сказал он. – Это не может происходить само собой. Мы постоянно меняемся, совершенствуем свою

работу, отвечаем на потребности развития спортивной индустрии, вводим новые курсы в наши программы, привлекаем новых преподавателей. За десять лет уверенного развития РМОУ стал узнаваемым в России и в мире, прочно вошел в состав олимпийской семьи и уже сформировал свои главные традиции. Первая наша традиция – оправдывать ожидания студента, вторая – превращать учебу в двусторонний процесс познания, и третья – дать возможность каждому выпускнику не просто получить диплом, а реально применять полученные знания на своем рабочем месте. Я абсолютно уверен, что студенты этого года будут хорошим выпуском и продолжат традицию роста качественного показателя нашего университета!»



ОЛИМПИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ



*Николай Пешин,
проректор РМОУ по научной работе, д. ю. н.,
профессор кафедры конституционного
и муниципального права юридического факультета
МГУ им. М.В. Ломоносова*

Научно-исследовательская деятельность в РМОУ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УНИВЕРСИТЕТА ВЕДЕТСЯ ПО РАЗЛИЧНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ С МОМЕНТА ЕГО СОЗДАНИЯ. В ПОСТОЛИМПИЙСКИЙ ПЕРИОД СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА РМОУ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ЗАДАЧАМИ СОХРАНЕНИЯ, ПРИУМНОЖЕНИЯ И ПРОПАГАНДЫ ОЛИМПИЙСКОГО НАСЛЕДИЯ СОЧИ, РЕАЛЬНЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ, НАКОПЛЕННЫМ ПОЗИТИВНЫМ ОПЫТОМ РЕАЛИЗАЦИИ ВОСТРЕБОВАННЫХ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ПРОГРАММ, НЕОБХОДИМОСТЬЮ СИСТЕМНОЙ РАБОТЫ ПО ПОДДЕРЖАНИЮ ИМИДЖА ОЛИМПИЙСКОЙ СТОЛИЦЫ КАК МЕЖДУНАРОДНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО, КУЛЬТУРНОГО И ТУРИСТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА.

Впервые идея создания в Сочи Российского Международного Олимпийского Университета (РМОУ) была зафиксирована в Меморандуме о взаимопонимании между Международным олимпийским комитетом (далее – МОК), автономной некоммерческой организацией «Организационный комитет XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи» (далее – Оргкомитет) и Олимпийским комитетом России (далее – ОКР), подписанном в день открытия Олимпийских игр в Пекине 8 августа 2008 года в присутствии В.В. Путина. В нем в общем

виде были сформулированы цели создания университета как части образовательной программы и программы наследия XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи. Впоследствии эти положения были конкретизированы в Соглашении о сотрудничестве по созданию университета между Оргкомитетом, ОКР и МОК от 31 марта 2009 года и в распоряжении Правительства Российской Федерации № 774-р от 10 июня 2009 года. К концу 2009 года были решены основные организационные вопросы построения РМОУ, что позволило немедленно приступить к выпол-

12



нению сформулированной Правительством Российской Федерации задачи – подготовке высококвалифицированных кадров для организации и проведения Олимпийских и Паралимпийских игр в Сочи и формированию их наследия.

Разумеется, качественная работа в этом направлении была бы невозможна без серьезной научно-исследовательской подготовки. Поэтому одним из первых шагов РМОУ наряду с комплектованием административного персонала и ядра профессорско-преподавательского состава стало изучение международного и российского рынка образовательных услуг, анализ опыта функционирования профильных (управление в спорте) вузов и бизнес-школ, а также потребностей мировой и отечественной спортивной индустрии в управленческих кадрах. Результатом этой работы стало определение основных научных и образовательных векторов развития РМОУ. Уже с 2010-го, спустя всего год после учреждения, РМОУ смог разработать и начать проведение краткосрочных образовательных курсов, таких как учебные программы по управлению проектами, по навыкам эффективного взаимодействия и работе в кросс-функциональной проектной группе, интегрированному планированию, эффективному управлению на объекте и др. Участниками семинаров и тренингов РМОУ стали сотрудники ГК «Олимпстрой», местной адми-

ФЛАГМАНСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

базируется на изучении и творческом использовании опыта организаторов Олимпийских игр. Прежде всего в этом заключается уникальность программы «Мастер спортивного администрирования», поскольку Игры с точки зрения организации и проведения представляют собой квинтэссенцию спортивного менеджмента.

Фото: РМОУ

нистрации Сочи и гостиничного комплекса города. Особое внимание в ходе реализации учебных программ было уделено паралимпийской проблематике и созданию безбарьерной среды. После получения в августе 2011 года лицензии Рособнадзора на право ведения образовательной деятельности РМОУ создал и запустил программы дополнительного профессионального образования.

Вплоть до сегодняшнего дня одним из перспективных научных направлений своей деятельности РМОУ считает проведение исследований в области формирования безбарьерной среды. РМОУ постоянно исследует функционирование важнейшей части сочинского наследия – новых подходов к градостроительной практике, а именно созданию безбарьерной среды для людей с ограниченными физическими возможностями. На основе данных исследований РМОУ организовал серию обучающих семинаров на темы «Оценка уровня доступности объектов г. Сочи для



ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОЙТИ ОБУЧЕНИЕ

получают сотни руководителей и специалистов системы физической культуры и спорта, представителей спортивных федераций и клубов, известные российские спортсмены, активно участвующие в организации спортивной и спортивно-массовой работы.

Фото: РМОУ

маломобильных групп населения», «Стратегия построения безбарьерного пространства городов и бизнес-решения для доступной среды», «Проведение мониторинга доступности объектов для маломобильных групп населения», «Оценка уровня доступности объектов для маломобильных групп населения и проведение паспортизации», провел образовательный форум по проблемам создания безбарьерной среды.

Научные исследования позволили РМОУ успешно справиться с задачей разработки флагманской программы РМОУ – MSA/MCA (Master of Sport Administration / «Мастер спортивного администрирования»). В этой работе наряду со специалистами РМОУ принимали участие лучшие российские и зарубежные эксперты. Целью программы является подготовка нового поколения эффективных спортивных менеджеров для российского и международного олимпийского движения и индустрии спор-

та, владеющих знаниями и навыками как стратегического, так и оперативного управления спортивными организациями, мероприятиями и объектами.

В отличие от многочисленных международных мастерских программ спортивного администрирования университетская программа MSA базируется на изучении и творческом использовании опыта организаторов Олимпийских игр. Основу курса составляет олимпийское наследие во всей его многогранности, трансформированное в оригинальный инновационный образовательный продукт. Прежде всего в этом заключается уникальность программы MSA, поскольку Олимпийские игры с точки зрения организации и проведения представляют собой квинтэссенцию спортивного менеджмента.

Учебный процесс подразумевает обязательное участие в нем экспертов-практиков, прямой диалог с лидерами международного олимпийского движения, звездами спорта, а также организацию стажировок студентов на спортивных объектах и во время соревнований. Ведущими преподавателями программы являются профессора-исследователи и практики из 11 стран (Австралии, Австрии, Великобритании, Германии, Греции, Италии, Канады, Норвегии, США, России, Франции). Таким

образом, РМОУ – не только образовательное учреждение, но и инновационный, научно-технологический центр. Его научная деятельность сосредоточена прежде всего на изучении и сохранении наследия XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в Сочи. Основной целью исследовательских проектов университета является анализ и обобщение уникального управленческого и правового опыта, его партнеров на всех этапах подготовки и проведения Игр.

Статус РМОУ как регионального Центра олимпийских исследований МОК позволяет ему обеспечить:

- хранение архива Олимпийских игр и предоставление исследователям доступа к нему;
- развитие тематической библиотеки РМОУ;
- проведение научных исследований по приоритетным направлениям.

Научная стратегия РМОУ предполагает два основных направления специализации:

1) изучение олимпийского наследия. Стратегическая задача этого направления – превращение РМОУ во всемирно признаваемый центр, специализирующийся на вопросах проведения научных исследований, связанных с олимпийским наследием;

2) исследования в области спортивного права. Стратегическая задача здесь – превращение РМОУ в ведущий международный центр, специализирующийся на вопросах научных исследований в области спортивного права.

Развитие специальных научных и прикладных направлений в РМОУ предполагает ведение научно-исследовательской деятельности по российским и международным проектам. Стратегическая задача на ближайшее будущее – запуск программы PhD (будет построена на основе партнерства с ведущими российскими и зарубежными вузами).

Реализация программы научных исследований включает также:

- 1) издание научных трудов РМОУ;
- 2) работу над совершенствованием системы профессиональных отраслевых стандартов в области спорта;
- 3) организацию российских и международных конференций, семинаров и круглых столов;

4) программы научного обмена с университетами-партнерами;

5) грантовую поддержку исследований по приоритетным направлениям, определяемым МОК;

6) программы совместных научных и прикладных исследований, в том числе исследовательскую деятельность по заказам органов государственной власти и местного самоуправления, ОКР, РПК, иных физкультурно-спортивных организаций;

7) программы интеграции РМОУ в крупные научные / научно-исследовательские сообщества. Первым крупным и резонансным результатом научной работы университета стало издание в 2013 году совместно с учеными МГУ им. М.В. Ломоносова научно-популярного исследования «Олимпийское наследие Сочи». Эта работа до сих пор является одним из немногих трудов, отражающих кардинальные инфраструктурные, социальные, культурные, экономические изменения, произошедшие в результате реализации олимпийского проекта в Краснодарском крае.

На постоянной основе РМОУ поддерживает следующие исследовательские проекты:

- Олимпийские, Паралимпийские игры и другие глобальные спортивные события: наследие, передача знаний и наращивание потенциала. Цели этой деятельности: выявление закономерностей и особенностей работы оргкомитетов, их партнеров на всех этапах подготовки и проведения глобальных спортивных событий, обобщение опыта, выработка рекомендаций для организаторов будущих Олимпийских игр и крупных спортивных событий;
- глобальные спортивные события и новые медиа. Цель: анализ роли социальных сетей, блогосферы и Интернета в целом в организации и продвижении Олимпийских и Паралимпийских игр и других глобальных спортивных мегасобытий и брендов.

РМОУ последовательно выстраивает систему эффективного взаимодействия с МОК, ассоциациями национальных олимпийских комитетов, министерствами спорта спортивных держав, спортивными федерациями, ведущими российскими и зарубежными образовательными и научно-исследовательскими центрами.

Современный университет сегодня – это не просто образовательное учреждение, где идет активный обмен знаниями между преподавателями и студентами. Здесь формируется интеллект во всех его формах, что предполагает создание системы многовариантных коммуникаций между участниками образовательного процесса. Этой задаче подчинен и кампус РМОУ. Именно поэтому в основе архитектурной концепции кампуса заложены такие принципы, как многофункциональность, мультимедийность, трансформируемость и технологичность. Учебно-административный корпус (кампус) РМОУ находится в самом центре Сочи. Его общая площадь составляет

рудован для людей с ограниченными физическими возможностями. Благодаря этому кампус РМОУ сам по себе превратился не только в важный элемент олимпийского наследия, но и в центр образовательной, культурной и деловой активности.

Успешно решив олимпийские задачи, РМОУ вступил в новый этап своего развития в качестве научно-исследовательского центра. В настоящее время основная наша миссия – это подготовка высококвалифицированных кадров в области спортивного менеджмента для олимпийской семьи, спортивной индустрии и пропаганда олимпийского наследия Сочи. В последнее десятилетие в России совершена настоящая

В ПОСЛЕДНЕЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ В РОССИИ СОВЕРШЕНА НАСТОЯЩАЯ РЕВОЛЮЦИЯ В ОБЛАСТИ УКРЕПЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА. ОДНАКО ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЭКСТЕНСИВНЫМИ МЕТОДАМИ НЕСЕТ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ РИСКИ.

революция в области укрепления материально-технической базы физической культуры и спорта. В стране функционирует около 250 тыс. спортивных объектов. По ряду важнейших показателей (спортивным залам, плавательным бассейнам, плоскостным сооружениям) Россия превзошла РСФСР, а по количеству бассейнов – СССР в два раза. Численность штатных работников физической культуры в стране в настоящее время составляет более 300 тыс. человек. Общий объем финансирования спортивных объектов за последние годы

увеличился более чем в два раза.

Однако дальнейшее развитие спортивной инфраструктуры экстенсивными методами чревато чрезмерной нагрузкой на российский бюджет. Ряд проблем приобрел хронический характер, особенно болезненный в условиях особого внимания руководства страны к развитию спорта и физической культуры. Налицо резкое несоответствие между вкладом государства в эту сферу и эффективностью его использования. До трети штатных физкультурных и спортивных работников не имеет высшего специального образования, их средний возраст превышает 50 лет, около трети выпускников спортивных вузов работают не по своей специальности. В мире спортивная индустрия превратилась в самостоятельную, растущую отрасль экономики. Позитивные тенденции продемонстрировала и российская индустрия спорта. Суммарный объем рынка спортивных товаров и услуг в России достигает \$4 млрд (для сравнения: оборот мировой спортивной индустрии составляет не менее \$140 млрд, ежегодный прирост объема международного

16 400 кв. м. Здесь могут одновременно обучаться до 500 человек. В РМОУ созданы комфортные условия для обучения и проживания в соответствии с лучшими мировыми стандартами. В распоряжение студентов и преподавателей предоставлены бесплатный Wi-Fi, видеоконференцсвязь, современное мультимедийное оборудование, система дистанционного обучения NEOLMS. Все учебные аудитории оборудованы многофункциональными мультимедийными системами. РМОУ располагает превосходно оснащенной библиотекой, включающей уникальную коллекцию англо- и русскоязычных книг по индустрии спорта, три электронных читальных зала. Для успешной работы студентов и сотрудников в библиотеке установлен RFID-комплекс, позволяющий обеспечивать оперативную логистику и обслуживание.

Комплекс РМОУ является единственным олимпийским объектом, дважды удостоенным высшей оценки международного экологического стандарта BREEAM MOK и международных экологических организаций как один из самых «зеленых». Кампус полностью обо-



рынка составляет 5–6%). Сегодня организация и проведение крупнейших международных соревнований, спортивная индустрия в целом предъявляют высочайшие требования к менеджерам. Они должны владеть современными знаниями, умениями и навыками, соответствующими мировым стандартам. Располагая необходимым потенциалом, РМОУ, как высшая школа управления в спорте, имеет амбиции при соответствующей поддержке для совершения прорыва в области подготовки и переподготовки спортивных менеджеров, способных эффективно управлять современной спортивной инфраструктурой, финансовыми, медийными и административными ресурсами.

Стратегия развития научного потенциала РМОУ в постолимпийский период определяется:

- задачами сохранения, приумножения и пропаганды олимпийского наследия Сочи, сформулированными при его создании в распоряжении Правительства РФ, которые выходят за рамки собственно подготовки кадров для проведения Олимпийских игр;
- реальными потребностями современного спорта и спортивной индустрии, испытывающих острый дефицит эффективных управленцев в России и в целом на постсоветском пространстве, удовлетворить которые в краткосрочной перспективе не представляется возможным;

БУДУЧИ БРЕНДОМ

в международном олимпийском движении, РМОУ является одним из важных инструментов в продвижении интересов российского спорта в международных спортивных организациях и образовательных учреждениях.

Фото: РМОУ

- накопленным позитивным опытом реализации востребованных на российском рынке образовательных и просветительских программ;
- будучи брендом в международном олимпийском движении, РМОУ является одним из важных инструментов ОКР и Минспорта РФ в продвижении интересов российского спорта в международных спортивных организациях и образовательных учреждениях;
- необходимостью целенаправленной и системной работы по поддержанию имиджа олимпийской столицы как международного образовательного, культурного и туристического центра, ядром которого является РМОУ.

Основные (наиболее значимые) научные исследования, проведенные РМОУ в последнее время:

- научно-поисковое исследование «Использование Олимпийских игр для развития потенциала британских и российских не-



В РМОУ ПРОВЕДЕНА РАБОТА

по обработке, классификации и вводу в базу данных Центра олимпийского наследия переданных Оргкомитетом «Сочи 2014» электронных копий документов и материалов, фото- и видеоматериалов.
Фото: РМОУ

- государственных органов, руководящих национальной спортивной политикой (общероссийских спортивных федераций)». Совместный проект РМОУ и Университета Брунеля;
- научно-поисковое исследование «Вызовы и угрозы международному олимпийскому движению в истории и современности». Исследовательская группа, созданная в партнерстве с РГГУ, изучила проблемы международного олимпийского движения в свете преодоления угроз его идеологии, развитию и целостности. Итогом исследования стали публикации в высокорейтинговых научных изданиях, индексируемых в международной базе Web of Science;
 - исследование «Взаимоотношения государств, федераций и спортсменов». Основная цель исследования – подготовка свода международных правил, регла-

ментирующих взаимоотношения государств, федераций и спортсменов.

Комплекс исследований по созданию эффективных методов работы в спортивной индустрии, включающий следующие направления:

- олимпийское движение: история и современность;
- спортивное право: разработка научно-методических основ преподавания;
- научно-практический обмен по вопросам устойчивого развития городов – столиц Олимпийских игр;
- научно-образовательный проект по исследованию наследия зимних Олимпийских игр Сочи-2014; мониторинг использования объектов олимпийского наследия;
- исследования в спортивном менеджменте;
- прикладные исследования по созданию эффективных методов работы в спортивной индустрии.

По предложению МОК в РМОУ проводятся специальные научные исследования, результаты ряда из которых были трансформированы в формат кейсов – научно обобщенных матери-

алов, предназначенных для проведения обучения слушателей в рамках программ бизнес-образования. В результате проведенной работы стало возможным представить кейс по созданию и развитию РМОУ как уникального проекта в сфере олимпийского образования и кейс, посвященный развитию в Сочи экотуризма (на базе программ, реализуемых, в частности, компанией «Роза Хутор»).

РМОУ провел исследовательскую работу, выполненную по гранту, предоставленному Европейским союзом по программе «Erasmus + Studies Higher Education – KA107 International Mobility». В рамках данной программы студенты РМОУ прошли обучение в партнерском университете города Патры (Греция) с целью написания выпускных квалификационных работ, а преподаватели университетов-партнеров реализовали программу научного обмена и провели обмен курсами лекций. Этот проект получил высокую оценку в органах управления образованием Европейского союза.

В 2017 году при активном участии РМОУ было проведено совещание актива региональных олимпийских академий, которое прошло в кампусе университета в Сочи. Для участия в нем в Сочи прибыли руководители ОКР, спортивные деятели и известные ученые. Они оценили текущее состояние олимпийского образования в стране и определили перспективы по его интеграции в международный контекст. Были также обозначены возможные меры по участию РМОУ в повышении квалификации отечественных специалистов в этой области. С основным докладом на тему «Видение ОКР состояния и путей повышения результативности олимпийского образования в Российской Федерации» выступил генеральный директор ОКР Владимир Сенглеев.

В РМОУ проведена работа по обработке, классификации и вводу в базу данных Центра олимпийского наследия переданных Оргкомитетом «Сочи 2014» электронных копий документов и материалов, фото- и видеоматериалов. В электронный каталог загружено около 20 тыс. документов.

Совместно с группой «Интеррос» РМОУ является организатором масштабного коммуникационного проекта в сфере спорта под брендом SportConnect. Данный проект, запущенный в марте 2016 года, работает в двух форматах: форума и клуба. Дискуссионный формат таких мероприятий позволяет не только

предоставить слушателям доступ к определенным знаниям по различным темам и обсудить проблемы в сфере спорта, но и предложить пути их решения. В работе SportConnect традиционно участвуют ведущие профессионалы спортивной отрасли, менеджеры, маркетологи, PR-специалисты, журналисты и представители бизнес-структур.

Конференции, проведенные на базе РМОУ

Конференция по вопросам устойчивого развития городов-столиц Олимпийских игр (2015).

Круглые столы по проблемам развития потенциала британских и российских негосударственных органов, руководящих национальной спортивной политикой (2015).

Конференция по вопросам развития потенциала британских и российских негосударственных органов, руководящих национальной спортивной политикой (2015).

«Олимпийское наследие Сочи – определяя точки роста» (2016).

I Международная конференция РМОУ «Мегасобытия в спорте: правовая среда» и в ее рамках – 22-й конгресс Международной ассоциации спортивного права (IASL) (2016).

II Международная конференция РМОУ «Олимпийское наследие и мегасобытия в спорте: определяя точки роста» (2017).

Международная научно-практическая конференция «Будущее чистого спорта: актуальные вопросы, вызовы, решения» (2018) (совместно с РУСАДА, ОКР и Министерством спорта Российской Федерации).

Ближайшие научные планы РМОУ

1 Проведение исследования по оценке качества образовательных программ в области антидопингового обеспечения. РМОУ при поддержке РУСАДА инициировал создание совместной международной рабочей группы, состоящей из представителей университетов России, Великобритании, Китая, Австралии и ЮАР. Эксперты ВАДА принципиально поддержали заявку, поданную РМОУ в составе консорциума международных университетов.

2 Научно-исследовательский проект, посвященный изучению мотивационно-личностных и регуляторных факторов формирования профессионального мастерства

спортсменов и реабилитации после спортивных травм. Заявка на проект была одобрена Российским научным фондом. Проект реализуется совместно с МГУ им. М.В. Ломоносова.

3 Развитие центра спортивного права. Цель – превращение РМОУ в международно признаваемый центр, специализирующийся на вопросах научных исследований в сфере спортивного права. Научные направления деятельности центра:

а) создание научной школы спортивного права РМОУ: системное издание монографий, учебников, учебных пособий, методических материалов; публикации в ведущих рецензируемых / индексируемых журналах как в России, так за рубежом;

б) научное обеспечение органов государственной власти Российской Федерации, иных государственных структур, осуществляющих функции управления в области спорта: взаимодействие, в том числе на основе государственного заказа, с Министерством спорта Российской Федерации, региональными министерствами и департаментами спорта, а также поддержка органов местного самоуправления, управляющих муниципальным спортом;

в) экспертная поддержка общественных организаций, возглавляющих национальное спортивное движение в Российской Федерации: взаимодействие с ОКР, общероссийскими спортивными федерациями, профессиональными спортивными лигами и клубами с целью устранения пробелов и противоречий, содержащихся в законодательстве и корпоративных нормах в области спорта в Российской Федерации;

г) развитие деятельности РМОУ в направлении создания системы постоянной экспертной поддержки российских спортивных организаций и спортсменов, дела которых рассматриваются в национальных и международных спортивных трибуналах, включая спортивные третейские суды, созданные в Российской Федерации, и Спортив-

ный арбитражный суд в Лозанне (CAS);

е) обеспечение более активного участия представителей РМОУ в крупных международных и российских мероприятиях по спортивно-правовой проблематике в качестве представителей университета, организация такого рода форумов под эгидой университета.

Научно-методическое обеспечение образовательного процесса в РМОУ

Проблемы развития в нашей стране бизнес-образования сегодня актуальны как никогда. Реформа существующей образовательной системы, реципирование стандартов «болонского процесса», появление двух ступеней высшего образования – бакалавриата и магистратуры, к сожалению, пока не привели к главному ожидаемому эффекту реформы – уменьшению качественного отрыва теории от практики или, вернее говоря, несовпадению практики осуществления управленческой деятельности с той теорией, которой обучают «за партами». Этот вывод справедлив для характеристики всей системы высшего образования, и для стандартов обучения спортивному менеджменту в частности. Самый низкий уровень доверия сегодня вызывает именно бакалавриат – базовая ступень высшего образования.

Согласно данным социологических опросов, лишь не более 15% бакалавров-выпускников у нас в стране устраиваются на работу, получив диплом. После окончания магистратуры ситуация немногим лучше: очень высокий процент выпускников (более 50%) устраивается на работу совершенно не по той специальности, которую получили в вузе. Причины этого разные. Но одна из самых главных, как уже было отмечено, – это разрыв между теорией и практикой. В вузе студента учат одному, а когда он приходит на работу, выясняется, что знать и уметь он должен совсем другое. Работодатель должен такого молодого специалиста в среднем полтора-два года доучивать, а иногда и переучивать, оплачивая все это из своего кармана (поскольку каждый работник должен получать заработную плату). Конечно, в такой ситуации много выпускников сразу не может быть трудоустроено.

В спорте эта ситуация еще сложнее, поскольку от работника требуется не только



разбираться в менеджменте (то есть в управлении в узком смысле), но и знать специфику вида спорта. Кто в этом быстрее всего преуспевает? Конечно, бывший спортсмен (и понятно, почему бывший: действующему некогда менеджментом заниматься). Но когда карьера заканчивается, что такому спортсмену ближе всего? На первом месте, конечно, тренерская работа. В спорте это, как правило, первая ступенька постспортивной (в узком смысле) карьеры. И только потом уже – переход из тренеров в управленцы.

Именно так формируется менеджмент в спорте в основном на сегодняшний день. И демонстрирует не лучшие результаты. Еще раз следует подчеркнуть, что это отражение общей проблемы высшего образования – разрыва теории и практики. И это не только российская реальность, ровно с такой же проблемой сталкиваются работодатели за рубежом. Ответ на этот вызов раньше всего возник в сфере бизнеса – в виде программ MBA («Мастер делового администрирования»). Но «просто MBA» в мире спорта не работает: нужно понимать специфику, нужна отраслевая специализация.

РМОУ поставил перед собой амбициозную задачу – преодолеть возникший разрыв в систе-

РМОУ ПОСТАВИЛ ПЕРЕД СОБОЙ АМБИЦИОЗНУЮ ЗАДАЧУ –

преодолеть разрыв в системе спортивного менеджмента, чтобы нужный работодателю эффект появлялся уже во время обучения, чтобы выпускника не надо было годами переучивать, чтобы, оставив парту, специалист мог бы сразу полноценно работать.

Фото: РМОУ

ме спортивного менеджмента, чтобы нужный работодателю эффект появлялся во время обучения, чтобы выпускника не надо было годами переучивать, чтобы, оставив парту, специалист мог бы сразу полноценно работать (и зарабатывать деньги – как себе, так и своей спортивной организации). РМОУ стал разрабатывать принципиально новую программу – «Мастер спортивного администрирования» (МСА). Уже на стадии ее создания был применен конкурентный подход: две группы лучших мировых экспертов параллельно вели эту работу. И когда они создали первоначальный продукт, РМОУ их объединил и провел исследования на предмет совпадения проектов. В ходе целого ряда дискуссий были отобраны оптимальные варианты построения образовательной модели по данной программе. МСА (так же, как и MBA) – это не годы сидения за партой. Программа МСА РМОУ укладывается в 10 месяцев, но это время



СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, позволяющее быстро достичь успеха в избранной специальности, – это не только академическое обучение. Огромное значение здесь имеет возможность самостоятельного поиска, творчества, и этому университет всячески содействует.

Фото: РМОУ

концентрированного обучения. Учебный план МСА – это модульная система, объединяющая десятки юнитов. Концентрированные знания, соединение теории и практики. Общение не только с академическими профессорами, но и с профессионалами-практиками. Ни для кого не секрет, что Сочи периодически принимает мировые спортивные события. И во время этих так называемых мегасобытий, среди которых Олимпийские игры, автомобильные гонки «Формула-1», чемпионат мира по футболу и т. д., у студентов всегда есть возможность непосредственного приобщения, включенной

практической деятельности на объектах. Так происходит практическое формирование навыков проведения крупного спортивного события. Это – возможность увидеть и понять, как именно работают объекты. Университет в Сочи в этом смысле – совершенно уникальная образовательная площадка.

Существует целый ряд вопросов, которые просто невозможно закрыть академическим обучением. И дело не только в практике. Это и много других вещей, к примеру, умение реагировать на политические, социальные изменения; здесь образование, построенное по федеральному государственному стандарту, всегда будет запаздывать. Просто потому, что стандарт – это долгая бюрократическая процедура: его надо разработать, согласовать, принять, потом изменить... Так, например, ни одна модель спортивного управленческого образования в России, кроме образовательной модели РМОУ, не учитывает современные

движущие мотивы в олимпийском движении. А между тем Международный олимпийский комитет давно отказался от «простой спортивной идеи», лежащей в основе Олимпийских игр: раз в два года проводить всемирные соревнования, чередуя летние и зимние виды спорта; МОК, как заявляют его представители, давно перерос эти рамки. И уже несколько лет основной повесткой, стоящей перед МОК, является так называемая миссия развития (developmental mission). Система образования в РМОУ полностью на нее ориентирована, она вбирает олимпийские импульсы и реагирует, отвечает на них, предлагая образовательные решения.

Современное образование, позволяющее быстро достичь успеха в избранной специальности, – это не только академическое обучение, не только общение с экспертами топ-уровня и не только возможность потрогать руками ту сферу, в которой предстоит работать. Огромное значение здесь имеет возможность самостоятельного поиска, творчества, и этому РМОУ всячески содействует. Итог обучения практически по любой образовательной программе РМОУ – это реализация слушателем собственного исследовательского проекта, защита выпускной работы, осмысление, переложение в практику тех знаний и того опыта, которые приобрел студент.

Уникальный международный преподавательский коллектив, объединивший все континенты, все ведущие страны, лучших профессоров и экспертов, работающих в области спортивного менеджмента. Образование с точки зрения РМОУ должно быть интегрированным, это должен быть продукт, неразрывно связанный с обменом знаниями с ведущими мировыми центрами соответствующей сферы, с организациями, действующими в спортивной индустрии. На сегодня профессора РМОУ – это ведущие ученые из 11 стран. Кроме того, целый ряд международных спортивных федераций, национальных олимпийских комитетов находится в постоянном контакте с Олимпийским Университетом, в том числе обеспечивая перманентную экспертную поддержку.

Контакты со всеми ведущими вузами в сфере спортивного менеджмента, партнерские программы (и программы обменов, совместных исследований, и так называемые программы двойного диплома) – все это реализуется РМОУ. Только такие подходы позволя-

ют постоянно развиваться самому университету, обогащаться новым знанием и делиться своим опытом, развивая современную модель образования, которая заключается в том, что источники уникального спортивного опыта проходят в РМОУ академическую обработку с помощью ведущих мировых ученых и тем самым трансформируются в формируемые у студентов знания об Олимпийских играх, других мегасобытиях в спорте, в управленческие умения и навыки, применяемые в реальной спортивной среде, в индустрии спорта.

Топ-проекты РМОУ в области образования сегодня следующие.

Программы «Мастер спортивного администрирования» (МСА) и «Мастер спортивного управления» (МСУ) (технология уже была описана выше).

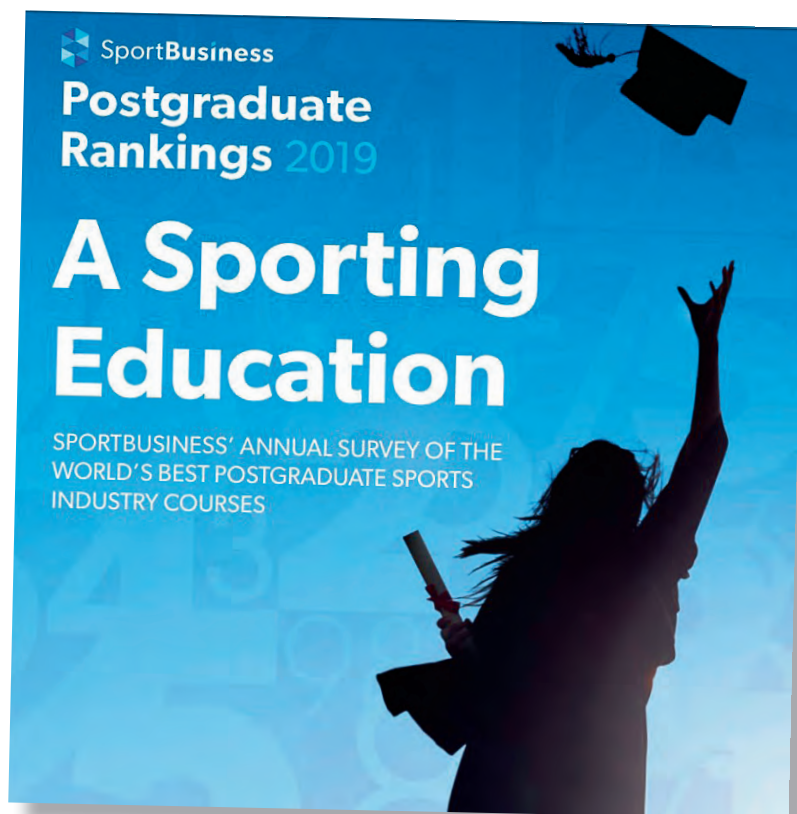
Они предназначены для тех, кто устремлен в будущее и хочет стать успешным и востребованным руководителем в области спорта, для спортсменов, закончивших/заканчивающих спортивную карьеру и ориентированных на работу в сфере ФКС; для работников федеральных, региональных и муниципальных органов власти, спортивных комитетов, спортивных центров и клубов, спортивных федераций и ассоциаций, предпринимателей; для всех тех, кто стремится получить современные знания и необходимые умения и навыки, но не может позволить себе надолго оторваться от своей профессиональной деятельности.

Цель программ – подготовка нового поколения руководителей государственных, коммерческих и некоммерческих организаций в сфере физической культуры и спорта посредством формирования у них компетенций стратегического и оперативного управления спортивными организациями, мероприятиями и объектами, навыками коммуникации и построения карьеры, необходимых для успешной работы.

Олимпийская образовательная программа (ООП).

Это спектр самостоятельных учебных курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки по разным направлениям спортивного менеджмента.

Возможность пройти обучение получают сотни руководителей и специалистов системы физической культуры и спорта, представителей спортивных федераций и клубов, известные российские спортсмены, активно участвующие в организации спортивной



и спортивно-массовой работы в регионах Российской Федерации, активисты волонтерского движения в спорте.

Слушатели не только приобретают новые управленческие компетенции, но и знакомятся с уникальным олимпийским опытом, в том числе в ходе практики на спортивных объектах Сочи.

Курсы повышения квалификации и профессиональной переподготовки специально разработаны специалистами РМОУ по заказу ОКР.

Обучение для слушателей бесплатно, оно осуществляется за счет средств компании «Норильский никель», пожертвованных Олимпийскому комитету России.

Совместная образовательная программа МГУ им. М.В. Ломоносова и РМОУ «Спортивное право».

Это сетевая образовательная программа, цель которой – подготовка высококлассных специалистов, обладающих знаниями в области правового регулирования спорта, регламентации деятельности спортивных организаций, умеющих разрешать конфликты в спорте, и обладающих практическими навыками профессиональной юридической деятельности в сфере проведения спортивных мероприятий, обеспечения правовой защиты интересов российских атлетов и спортивных организаций как в стране, так и за рубежом.

Набор на программу осуществляется РМОУ совместно с юридическим факультетом МГУ им. М.В. Ломоносова. Продолжительность обучения – два года. Первый и четвертый семестры – обучение на юридическом факультете МГУ им. М.В. Ломоносова (Москва); второй и третий семестры – обучение в Российском Международном Олимпийском Университете (Сочи).

Форма обучения – очная. По окончании выдается двойной дип-

Top 15 European Courses

Rank	Course Provider	Course	Class size 2015/16	Response rate	Course duration (months)
1	The International Centre for Sport Studies (ICSS)	The FIFA Master	30	56%	11
2	Russian International Olympic University	Master of Sport Administration	71	25%	10
3	University of Parma - University of Republic of San Marino	International Master in Strategic Management of Sports Organisations, Events and Facilities	25	44%	12
4	Centro de Formación Fundación Valencia CF	Master in International Sports Management	17	71%	9
5	Real Madrid Graduate University	MBA Sport Management	25	68%	10
6	Coventry University	MSc Sport Management	37	49%	12
7	University of Liverpool Management School	MBA Football Industries	31	52%	10
8	AISTS	Master of Advanced Studies in Sport Administration and Technology	41	39%	18
9	University of Stirling	MSc in Sport Management	70	24%	11
10	Uster University	MSc Sport Management	15	67%	12
11	University of Bayreuth	MBA Sport Management	35	20%	24
12	Sheffield Hallam University	MSc Sport Business Management	32	41%	12
13	Ca' Foscari University of Venice	MBA in Sport Business Strategy	36	81%	18
14	University College Dublin	MSc in Sports Management	30	65%	12
15	Wilton Court Institute	Master in Sport Management	89	13%	10-12

The top 40 Postgraduate sports business courses

Rank	Course Provider	Course	Class size 2015/16	Response rate
1	University of Massachusetts Amherst, Mark H. McCormack Department of Sport Management	MSc Sport Management and MBA/MS Sport Management	22	55%
2	Ohio University	Masters of Sports Administration	27	48%
3	The International Centre for Sport Studies (ICSS)	The FIFA Master	30	56%
4	University of South Florida	MBA/MS in Sport & Entertainment Management	27	89%
5	George Washington University	Master of Science in Sport Management	18	72%
6	San Diego State University	Sports MBA	19	47%
7	University of Central Florida	Diverse Sport Business Management Program	27	56%
8	Virginia Commonwealth University Center for Sport Leadership	MEQ/MBA Sport Leadership	44	75%
9	Temple University	Master of Science in Sport Business	30	77%
10	Russian International Olympic University	Master of Sport Administration	71	25%
11	Dokkum University	MS Sports Management	64	36%
12	University of San Francisco	Master of Sport Management	99	40%
13	Georgia State University	Master of Science in Sport Administration	46	22%
14	Ohio State University	Master of Science in Kinesiology, Sport Management	21	49%
15	University of Parma - University of Republic of San Marino	International Master in Strategic Management of Sports Organisations, Events and Facilities	25	44%



лом – диплом МГУ им. М.В. Ломоносова о присвоении степени «Магистр» по направлению «юриспруденция» и диплом РМОУ о присвоении новой квалификации «Мастер спортивного права».

Все вышеперечисленное делает РМОУ главным гуманитарным наследием Олимпийских игр Сочи – 2014. И только таким образом, как представляется, можно обеспечить подготовку профессионалов, востребованных в мире спортивного менеджмента.

Таким образом, научная и исследовательская деятельность РМОУ вносит существенный вклад в формирование позитивного имиджа России за рубежом, обеспечивает качествен-

ПРОГРАММА MASTER OF SPORT ADMINISTRATION

получила высокую оценку международного сообщества: она несколько лет подряд занимает высокие места в рейтинге SportBusiness и сегодня входит в тройку лучших в Европе и топ-10 в мире.

Фото: РМОУ

ный технологический прорыв в области спортивного бизнес-образования, создает научные основы для развития потенциала российского государства, бизнеса, вузовского и спортивного сообщества для достижения целей, важных для спорта и страны, создает гуманитарные условия для превращения Сочи в один из ведущих научных, образовательных, спортивных и культурных центров России и мира.

* Сетевая форма реализации образовательных программ обеспечивает возможность освоения обучающимся образовательной программы с использованием ресурсов нескольких организаций, осуществляющих образовательную деятельность, в том числе иностранных, а также при необходимости с использованием ресурсов иных организаций. В реализации образовательных программ с использованием сетевой формы наряду с организациями, осуществляющими образовательную деятельность, также могут участвовать научные организации, медицинские организации, организации культуры, физкультурно-спортивные и иные организации, обладающие ресурсами, необходимыми для осуществления обучения, проведения учебной и производственной практики и осуществления иных видов учебной деятельности, предусмотренных соответствующей образовательной программой.

ОЛИМПИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ



*Антон Никольский,
начальник управления РМОУ, к. э. н.*

Об Олимпийской образовательной программе

В 2016 году Олимпийский комитет России и ГК «Норильский никель» подписали соглашение о партнерстве, которое предполагает реализацию образовательных программ по подготовке управленцев для российского спорта и олимпийского движения на базе Российского Международного Олимпийского Университета. Программа вносит вклад в повышение качества кадрового потенциала российской спортивной отрасли в интересах модернизации спортивной индустрии, развития массового спорта и усиления позиций российского спорта высших достижений на международной арене. За прошедшие три года Олимпийская образовательная программа показала свою эффективность и получила высокую оценку слушателей.



В соответствии с соглашением 2016 года РМОУ и ОКР реализуют масштабный проект – Олимпийскую образовательную программу. Возможность пройти обучение имеют тысячи руководителей и специалистов системы физической культуры и спорта России, представители спортивных федераций, школ и клубов, училищ олимпийского резерва, организаторы крупных спортивных соревнований, известные российские спортсмены, активисты волонтерского движения в спорте, преподаватели в спортивных вузах и преподаватели спортивных дисциплин в «обычных» вузах, представители спортивной индустрии стран СНГ, тренерский состав, включая тренеров спортивных сборных команд России.

Олимпийская образовательная программа включает учебные курсы повышения квалификации и профессиональной переподготовки по разным направлениям спортивного менеджмента и тренерской работы. Обучение слушателей осуществляется за счет средств компании «Норильский никель», пожертвованных Олимпийскому комитету России. Кроме того, начиная с прошлого года ОКР выделяет собственные средства на развитие учебных курсов для тренеров высокого уровня в рамках Тренерского образовательного проекта, являющегося составной частью Олимпийской образовательной программы.

«РМОУ – ОДИН ИЗ ВЕДУЩИХ УНИВЕРСИТЕТОВ МИРА,

который предлагает своим студентам фундаментальное олимпийское образование, – отмечает президент Олимпийского комитета России Станислав Поздняков. – Здесь сосредоточены наиболее востребованные и эффективные учебные программы».

Фото: РМОУ

Программа решает важную задачу подготовки специалистов для растущей спортивной отрасли России.

В последние годы в России и в мире отмечается неуклонный рост масштабов сферы спорта, которая, сохраняя важную роль в социальной политике государства, все больше обретает черты самостоятельной отрасли в глобальной экономике. Индустрия спорта в России быстро превращается в заметную и растущую отрасль экономической деятельности. Российский спорт занимает достойное место в мире, однако многое еще предстоит сделать, чтобы вывести отечественную индустрию спорта на твердые экономические позиции. В России, где спорт и физическая культура исторически являются неотъемлемым компонентом государственной социальной политики, сделаны серьезные шаги как по развитию государственной спортивной политики, так и по становлению спорта как бизнеса.

Проведение в России целого ряда крупных международных соревнований, и прежде всего зимних Олимпийских и Паралимпийских



ОЦЕНОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ,

задействованных в сфере российского спорта, составляет около 80 тыс. человек, а потенциальными участниками образовательных программ в этой сфере могут стать более 15 тыс. человек (без учета роста спортивного рынка).

Фото: РМОУ

игр 2014 года в Сочи, выявили острую потребность в спортивных менеджерах, которые могут обеспечить эффективное управление индустрией спорта в условиях острой международной конкуренции.

Президент и правительство Российской Федерации ставят вопросы развития олимпийского спорта, увеличения числа россиян, занимающихся физкультурой и спортом, и формирования здорового образа жизни в ряд приоритетных направлений модернизации страны – как в среднесрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Рост российской и мировой спортивной индустрии, повышение уровня конкуренции выявили возрастающую потребность в новых управленческих кадрах для сферы спорта.

В последние десятилетия спорт превратился в коммерчески привлекательную и динамично развивающуюся отрасль мировой

экономики. По оценкам экспертов, ежегодный оборот мировой спортивной индустрии составляет не менее \$300 млрд, телевизионная аудитория спортивных соревнований – свыше 6 млрд зрителей, более 130 млн человек посещают фитнес-клубы.

Став одним из крупнейших отраслевых мировых бизнесов, экономика спорта предъявляет все более жесткие требования к уровню ее менеджмента и, соответственно, к квалификации менеджеров – их способности управлять современной спортивной инфраструктурой, финансовыми, медиа- и административными ресурсами.

В современной России значительное внимание уделяется пропаганде здорового образа жизни, развитию физической культуры, массового спорта и спорта высших достижений. В лучшую сторону меняется отношение общества к физической культуре, улучшается работа по развитию адаптивного спорта, социальной адаптации средствами физической культуры и спорта лиц с ограниченными возможностями, укрепляется материально-техническая база федеральных образовательных учреждений физической культуры и спорта. Активизируется участие бизнес-сообщества в развитии спорта высших достижений и социальной защите спортсменов. Развитие мас-

сового спорта также требует дополнительной генерации управленческих кадров.

Несмотря на высокий уровень развития спорта в России, его экономическая составляющая остается слабой, связи между спортивными организациями и бизнес-структурами зачастую отсутствуют или находятся на примитивном уровне (как правило, на уровне безвозмездного спонсорства или близком к этому). Российский спортивный рынок имеет незначительный объем по сравнению со странами, обладающими сходными спортивными достижениями (доля России на международном рынке спортивной индустрии не превышает 2%). Потенциал физической культуры и спорта используется не в полной мере – около трех четвертей граждан (в том числе более половины детей, подростков и молодежи) не вовлечены в регулярные занятия физической культурой и спортом вне школьной программы. Вовлечение большего числа людей в спортивную деятельность требует грамотного управленческого подхода как со стороны сотрудников государственных институтов, отвечающих за развитие массового спорта, так и со стороны маркетинговых служб коммерческих структур, предлагающих спортивные услуги на массовом рынке.

Мировой спорт все больше опирается на мощную экономическую базу, и ее слабость у нас в стране вносит серьезные риски в перспективы развития национальной системы спорта. Повышение доходов от спортивной деятельности, рост ее коммерческой привлекательности, развитие инфраструктуры, соединяющей спортивные и предпринимательские субъекты, – важная задача, стоящая перед отечественными предпринимателями и спортивными управленцами.

На повестке дня как российского, так и мирового спортивного сообщества стоит вопрос разработки и внедрения новых схем и механизмов функционирования отрасли, создания перспективной модели спортивной сферы, отвечающей вызовам развивающегося мира.

В этих условиях большое значение приобретает подготовка спортивных кадров, способных отвечать вызовам времени. Это очень важно для России, перед которой стоят масштабные стратегические задачи сохранения и развития человеческого капитала.

Об этом, в частности, говорил на заседании Совета по развитию физической культуры и спорта президент Российской Федера-

ции Владимир Путин, отметив, что развитие отечественного спорта должно быть самой главной задачей, поскольку в этом выражается настоящая социальная ответственность. «Формирование эффективной модели профессионального спорта потребует и четкого нормативно-правового регулирования, – заявил Владимир Путин в ходе своего выступления на заседании совета 2 июня 2015 года. – Считаю, что за счет грамотного, продуманного управления профессиональный спорт в России может вполне эффективно использовать коммерческие, рыночные источники финансирования. Необходимо создать условия и для роста поступлений из внебюджетных источников, использовать форматы, доказавшие свою эффективность и в отечественной, и в мировой практике».

Международный олимпийский комитет также подчеркивает необходимость поиска новых подходов в сфере накопления и управления олимпийскими знаниями и в том числе формирования новой доктрины олимпийской науки и олимпийского образования. Олимпийский комитет России уделяет пристальное внимание олимпийскому образованию. В «Стратегии развития ОКР до 2020 года» комитет подчеркивает необходимость «планового развития олимпийского образования», а также ставит цель «разработать и реализовать совместные проекты по подготовке кадров и спортивных специалистов», «развить кадровый потенциал российского спорта и повысить квалификацию тренерского состава и специалистов в области управления спортом».

Оценочная численность управленческих кадров, задействованных в сфере российского спорта, составляет около 80 тыс. человек, а потенциальными участниками образовательных программ в этой сфере могут стать более 15 тыс. человек (без учета роста спортивного рынка). Исходя из расчетной численности руководящего состава физкультуры и спорта России, потребность в обучении составляет около 1 тыс. выпускников программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки в год. Кроме того, необходимо восполнять потери, связанные с выходом действующих руководителей на пенсию и в связи с переходом на работу, не связанную с физкультурой и спортом.

Правительство РФ предполагает увеличить число активно занимающихся физической культурой и спортом в нашей стране до

50 млн человек и выше. Для достижения данной цели, ориентируясь на международный опыт, в России необходимо ежегодно обучать на различных (основных и дополнительных) программах по профилю управления в спорте более 4 тыс. человек. При этом необходимо учитывать смену управленческих поколений в сфере спорта и необходимость интенсивного развития спортивной индустрии, что требует большего количества управленческих кадров в сравнении с устоявшимися спортивными рынками.

Согласно «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года», в последние годы значительно возросла конкуренция на международной спортивной арене, и особенно это проявляется на Олимпийских играх, где ведущие мировые державы стремятся использовать весь экономический и политический потенциал для успешного выступления спортсменов. Эксперты указывают, что завоевание высших спортивных наград – одна из самых предпочтительных возможностей для всех стран заявить о себе на международном уровне. Так, автор учебника «Спортивное право» Светлана Шарапова отмечает, что высокие спортивные результаты – это отражение социально-экономического развития страны. Для достижения поставленных целей в спорте требуется использование всего потенциала государства, включая экономику, науку, человеческий и ресурсный капитал. Спортивные победы способствуют созданию положительного имиджа страны на международной арене. Значительно возросли спортивные достижения по летним олимпийским видам спорта КНР, США сохраняют на высоком мировом уровне спортивный статус, усиливаются спортивные позиции Великобритании, Германии, Японии, Кореи, Франции. Необходимо прикладывать все большие усилия для того, чтобы конкурировать с ведущими спортивными державами в спорте высших достижений. Глобальная конкуренция в спорте в перспективе будет усиливаться, что ставит задачи по разработке высокотехнологических подходов к развитию спорта высших достижений и предъявляет высокие требования к управленческой практике, подготовке кадров в спортивной индустрии. Значительное отставание от ведущих спортивных держав в развитии и внедрении инновационных спортивных технологий существенно затрудняет развитие физической культуры и массового спорта, под-

готовку спортивного резерва и спортсменов высокого класса, негативно сказывается на конкурентоспособности российского спорта. Мировые спортивные державы перешли к формированию новой технологической базы развития физической культуры и спорта, основанной на использовании новейших достижений в области теории физического воспитания и спортивной тренировки, педагогики, психологии, биомеханики, биотехнологий, медицины, информатики, а также управления.

Владение современными методами управления является необходимым условием сохранения конкурентоспособности в спорте высших достижений и российской спортивной индустрии в целом. Это особенно актуально в период ухудшения бюджетных условий и снижения потенциала государственного финансирования, поскольку требует гибкого подхода в рамках бюджетных ограничений и повышения эффективности менеджмента как одного из ответов на дефицит финансирования.

РМОУ выделил следующие актуальные сферы повышения квалификации управленческих кадров в спортивной индустрии.

1 *Менеджмент и маркетинг в спорте, включая спорт высших достижений и олимпийское движение.* Основным источником средств для российской спортивной отрасли традиционно было государственное финансирование, а большинство менеджеров, будучи профессионалами в управлении спортом, в меньшей степени имели подготовку в сфере маркетинга и современных методов управления в условиях экономической конкуренции, включая брендинг и продвижение спортивных организаций. Особенно важна подготовка управленцев на уровне мастера спортивного администрирования.

2 *Разработка стратегии развития спортивной организации.* Вопросы разработки стратегии развития спортивной организации и ее воплощение в жизнь при выработке управленческих решений являются ключевыми в работе руководителей спортивных организаций.

3 *Менеджмент и маркетинг в деятельности общероссийских спортивных федераций.* Общероссийские спортивные федерации являются одним из ключевых звеньев организации российского спорта, включая спорт высших достижений, и нуждаются в эффективном управлении.



4 *Менеджмент и маркетинг в деятельности региональных спортивных федераций.* Управление региональными спортивными федерациями критически важно для успешного развития российского спорта на региональном уровне, что является базой для успехов в большом спорте.

5 *Менеджмент и маркетинг в системе подготовки спортивного резерва, включая олимпийский резерв.* Воспитание спортивного резерва – залог успешных выступлений российских спортсменов на международных соревнованиях, включая Олимпийские игры.

6 *Управление спортивным клубом.* Широкая сеть спортивных клубов формирует поле для развития спортивного рынка, однако в России количество таких клубов недостаточно. Создание и успешное развитие спортивных клубов – один из важных элементов стратегии развития спорта в России, особенно на стыке массового и профессионального спорта.

7 *Экономика и менеджмент спортивных сооружений.* В России активно развивается материальная база спорта, включая строительство новых спортивных объектов. Одна из наиболее актуальных задач – сделать спортивные сооружения окупаемыми, для чего требуются соответствующие компетенции управленческого состава.

ПРАВИТЕЛЬСТВО РФ
предполагает увеличить число активно занимающихся физической культурой и спортом в нашей стране до 50 млн человек и выше. Для достижения данной цели, ориентируясь на международный опыт, в России необходимо ежегодно обучать на различных программах по профилю управления в спорте более 4 тыс. человек.
 Фото: РМОУ

8 *Коммерциализация и эффективная эксплуатация спортивных объектов.* Эксплуатация спортивных объектов и особенно вопросы их финансовой эффективности – одни из ключевых в спортивной отрасли.

9 *Менеджмент спортивных соревнований.* Спортивные события в настоящее время имеют комплексный характер, включая экономическую составляющую. Без соответствующих навыков и умений невозможно организовывать крупные спортивные соревнования и обеспечивать их экономическую базу.

10 *Олимпийское гостеприимство.* Проведение современных спортивных соревнований подразумевает наличие качественного сервиса в сфере индустрии гостеприимства. Без обеспечения высоких стандартов в этой области невозможно развитие спортивной отрасли на мировом уровне.

11 *Правовые аспекты развития спорта.* Понимание правового регулирования спортивной отрасли и принципов



НАЧИНАЯ С ПРОШЛОГО ГОДА

ОКР выделяет собственные средства на развитие учебных курсов для тренеров высокого уровня в рамках Тренерского образовательного проекта, который является составной частью Олимпийской образовательной программы.

Фото: РМОУ

спортивного права является необходимым условием успешного функционирования спортивных организаций, а также правильного выстраивания системы защиты российских спортсменов при участии в международных соревнованиях.

12 *Преподавание дисциплин «История физической культуры и спорта» и «Олимпийское образование», а также выстраивание внешних коммуникаций спортивных организаций являются важным элементом олимпийской пропаганды, распространения олимпийских знаний и увеличения популярности спорта в целом.*

13 *Психология управления в спортивной организации и развитие личностных качеств спортивного менеджера. Комплекс вопросов, связанных с психологией управления, повышением эмоционального ин-*

теллекта руководителя, работой с кадрами, – один из важнейших в управлении спортивной организации, однако до сих пор он был недостаточно освещен в учебных курсах (в управленческой части). Особенно востребован тренинг по развитию личностных качеств руководителей и менеджеров в спортивной отрасли.

14 *Управление персоналом в спорте. Комплекс вопросов, связанных с особенностями управления персоналом в спорте (в том числе кадровая политика спортивных организаций, правовое регулирование, принципы разработки управленческих решений, командообразование и др.) – один из ключевых в обеспечении успешной деятельности спортивной организации.*

15 *Управление карьерой в спорте (аутплейсмент для спортсменов). Спортсменам, завершившим профессиональную деятельность в качестве участников соревнований, чрезвычайно важно построить успешную карьеру в спортивной отрасли.*

16 *Коммуникации и PR в спорте. Данное направление является одним из важнейших в системе спортивного менеджмента, учитывая тот факт, что продукт спор-*

тивной отрасли формируется в рамках ценностного взаимодействия с потребителями, а многие спортивные организации зависят от спонсоров и партнеров, для которых важна PR-составляющая.

Кроме того, вопросы управления тренировочным процессом традиционно являются актуальными для спортивной отрасли. В частности, это касается планирования и контроля спортивного развития спортсменов, организационно-методических особенностей построения тренировочного процесса на этапах спортивной подготовки.

Для умелого, рационального управления спортивными процессами, эффективного использования средств и ресурсов нужны знания о современных формах и методах менеджмента физкультурно-спортивных организаций, соответствующая экономическая подготовка, определенный уровень управленческих знаний и навыков управления коллективом.

Важно обеспечить подготовку управленческих кадров на уровне спорта высших достижений, а также на базовом уровне массового спорта и спортивных клубов с тем, чтобы обеспечить благоприятную среду для развития всей спортивной системы. Олимпийская образовательная программа направлена на рост профессиональных компетенций у самых разных категорий управленцев спортивных организаций, сотрудников органов власти, а также преподавателей и сотрудников вузов. Кроме того, аудиторией некоторых программ является широкий круг людей, интересующихся олимпийским движением.

Важным направлением улучшения спортивных показателей является повышение квалификации тренеров в организационно-методической сфере.

Цели и задачи программы отвечают принципам, обозначенным в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», определившей важнейшую роль физической культуры и спорта в развитии человеческого потенциала, а также в «Стратегии развития физической культуры и спорта на период до 2020 года», в федеральной целевой программе «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016–2020 годы», в Федеральной целевой программе развития образования на 2016–2020 годы, в реализуемой «Стратегии развития Олимпийского комитета России».

Целью Олимпийской образовательной программы является профессиональная переподготовка и рост квалификации менеджеров российской спортивной отрасли для усиления эффективности управления олимпийским движением и спортивной индустрии в целом. Программа вносит вклад в повышение качества кадрового потенциала российской спортивной отрасли в интересах модернизации спортивной индустрии, развития массового спорта и усиления позиций российского спорта высших достижений на международной арене.

Олимпийская образовательная программа РМОУ ориентирована на профессиональную переподготовку и повышение квалификации менеджеров в индустрии спорта, а также на формирование кадрового ресурса специалистов мирового уровня, способных обеспечить эффективное управление индустрией спорта.

Программа в целом направлена на решение следующих задач:

- подготовка высококлассных специалистов, способных работать в российской политико-экономической среде и развивать идеи и инициативы олимпийского движения;
- профессиональное осознание и осмысление слушателями сути проблем, связанных с организацией управления индустрией спорта, основанные как на теоретических знаниях, так и на практических навыках;
- формирование у слушателей навыков управленческой деятельности в российском и международном контексте, способности принимать взвешенные и эффективные решения в качестве управляющих спортивными организациями, знаний в области разработки стратегии, финансового управления, маркетинга, операционного и стратегического менеджмента, права;
- получение слушателями профессиональных знаний и практических навыков, необходимых для анализа, планирования, организации и контроля текущих оперативных и перспективных направлений в развитии спорта, включая коммуникационные и презентационные, а также интерактивные и групповые навыки, в том числе налаживание работы команды;
- эффективное усвоение материала слушателями благодаря оптимальному комбинированию обучающих методов, а также развитие умения слушателей самообра-

зовываться и применять на практике все получаемые знания и навыки;

- повышение профессиональных компетенций в области организации эффективной деятельности физкультурно-оздоровительных и спортивных организаций, спортивных объектов и объектов гостеприимства при проведении соревнований с учетом лучшего российского и зарубежного опыта;
- формирование в профессиональном сознании специалистов целостного представления об организационно-экономическом и социальном механизмах функционирования материально-технической базы спортивной отрасли в рыночных условиях;
- профессиональное становление менеджера как творческого организатора управленческих инноваций в сфере физической культуры и спорта;
- приобретение профессиональных компетенций и освоение базовых профессиональных знаний, связанных с управлением спортивными организациями и процессами в индустрии спорта, основанное как на знании общих принципов управления и функционировании спортивной отрасли, так и на знакомстве с лучшими российскими и зарубежными практиками;
- освоение слушателями профессиональных знаний и практических навыков, необходимых для анализа, планирования, организации и контроля текущих оперативных и перспективных направлений в развитии спортивных организаций, включая коммуникационные и презентационные, а также интерактивные и групповые навыки, в том числе работу в команде;
- формирование у слушателей творческого и самостоятельного подхода при усвоении материала и ответственного отношения к обучению, мотивирующих слушателей к самоподготовке и использованию новейших инновационных методов обучения;
- оптимальное комбинирование обучающих методов, формирование умения слушателей самообразовываться и применять на практике все получаемые знания и навыки.

Программа включает целый спектр самостоятельных учебных курсов дополнительно-

го профессионального образования по разным направлениям спортивного менеджмента, а также для тренеров.

В новом учебном году Олимпийская программа объединила 31 учебный курс, обучатся 60 групп слушателей. Занятия будут проходить в кампусе РМОУ в Сочи, в аудиториях московского офиса университета в Олимпийском комитете России, а также в ряде российских регионов. Основу программы нового учебного года составили курсы, зарекомендовавшие себя ранее и получившие высокие оценки слушателей. Добавились курсы «Коммуникативные стратегии в спорте: особенности, тенденции развития, социальная значимость», «Актуальные вопросы эффективного управления училищем олимпийского резерва» и ряд программ для тренеров высшего уровня по следующим видам спорта: настольный теннис, фигурное катание, волейбол, дзюдо и фехтование.

Таким образом, в новом учебном году программа сформирована из таких учебных курсов.

- «Менеджмент и маркетинг в деятельности общероссийской спортивной федерации» – изучение и понимание государственной политики по развитию спорта высших достижений, приобретение навыков анализа, планирования и организации текущих оперативных и перспективных направлений в деятельности федерации, приобретение новых компетенций в сфере менеджмента, маркетинга и маркетинговых коммуникаций.
- «Менеджмент и маркетинг в спорте» – развитие профессиональных компетенций руководителей и специалистов физкультурно-спортивных объектов и организаций.
- «Менеджмент и маркетинг в деятельности региональной спортивной федерации». Программа поможет менеджерам федераций эффективно управлять спортивной инфраструктурой, финансовыми и административными ресурсами, владеть оптимальным набором маркетинговых знаний и умений для вывода своих организаций на уровень коммерческой эффективности.
- «Менеджмент и маркетинг в системе подготовки спортивного резерва». Программа поможет понять государственную политику в области подготовки спортивного резерва, овладеть современными



умениями и навыками по вопросам маркетинга, управления спортивной инфраструктурой, финансовыми и административными ресурсами.

- «Актуальные вопросы эффективного управления училищем олимпийского резерва». Программа поможет понять государственную политику в области подготовки спортивного резерва, овладеть современными навыками управления спортивной инфраструктурой, финансовыми и административными ресурсами применительно к училищу олимпийского резерва.
- «Управление спортивным клубом». Курс освещает следующие вопросы: как организовать спортивный клуб и осуществлять коммерческую деятельность, где найти клиентов и каковы их потребности, как осуществлять эффективный финансовый менеджмент и наладить бух-

В НОВОМ УЧЕБНОМ ГОДУ

Олимпийская программа объединила 31 учебный курс, обучатся 60 групп слушателей. Занятия проходят в кампусе РМОУ в Сочи, в аудиториях московского офиса университета в Олимпийском комитете России, а также в ряде российских регионов.
 Фото: РМОУ

галтерский учет, каковы правовые аспекты функционирования спортивной организации, в чем заключается специфика менеджмента спортивной организации, как эффективно управлять кадрами в спортивном клубе. Курс не затрагивает вопросов управления фитнес-клубами.

- «Экономика и менеджмент спортивных сооружений». Курс освещает следующие вопросы: можно ли эффективно управлять спортивным сооружением при ограниченных финансовых ресурсах, применимы ли в оте-



ОЛИМПИЙСКАЯ ПРОГРАММА

вносит вклад в повышение качества кадрового потенциала российской спортивной отрасли в интересах модернизации спортивной индустрии, развития массового спорта и усиления позиций российского спорта высших достижений на международной арене.

Фото: РМОУ

чественных условиях зарубежные технологии коммерческого использования объектов спорта, где искать дополнительные источники финансирования, как определить круг потенциальных клиентов и оптимизировать загрузку спортивного комплекса, какова необходимая численность персонала на спортивном объекте и как правильно задействовать потенциал каждого сотрудника.

- «Менеджмент спортивных соревнований». Курс ориентирован на формирование новых компетенций в сфере ивент-менеджмента с учетом требований различных видов спорта к организации

спортивных мероприятий и управлению сооружениями, освоение технологии управления зрительскими потоками, изучение особенностей организационного и материально-технического обеспечения спортивного события.

- «Менеджмент в спорте» – российское и международное олимпийское движение, организация и проведение спортивных соревнований, развитие массового спорта, спортивное волонтерство, мерчандайзинг в спорте, спортивный маркетинг, бренд спортивной организации, PR в спорте.
- «Маркетинг в спорте» – специфика маркетинга спортивной организации, клиенты и их потребности, организация работы с основными клиентскими группами; курс носит ярко выраженную практическую направленность и насыщен кейсами из опыта работы российских спортивных организаций.

- «Олимпийское гостеприимство». Программа ориентирована на обеспечение необходимого уровня знаний, навыков и компетенций у сотрудников индустрии гостеприимства, спортивных объектов, спортивных организаций для предоставления требуемого уровня сервиса по международным стандартам в период проведения массовых спортивных мероприятий.
 - «Спорт и право». Программа включает комплекс вопросов, связанных с ролью государства в развитии спорта, понятием спортивного права, его государственным регулированием в России и за рубежом, отраслевыми институтами в спорте.
 - «Теория и методика преподавания дисциплин «История физической культуры и спорта» и «Олимпийское образование». Программа ориентирована на сотрудников спортивных вузов, иных преподавателей дисциплин «История физической культуры и спорта» и «Олимпийское образование».
 - «Внешние коммуникации и PR в системе спортивного менеджмента» – PR-деятельность в спорте, работа пресс-служб спортивных организаций, спортивная журналистика. Программа ориентирована на обеспечение необходимого уровня знаний, навыков и компетенций у сотрудников спортивных объектов, спортивных организаций, подразделений органов власти, отвечающих за продвижение и освещение событий в период проведения спортивных и иных мероприятий.
 - «Современные подходы к построению тренировочного процесса в легкой атлетике». Программа предназначена тренерам спортивных дисциплин легкой атлетики.
 - «Коммуникации в спорте». Выстраивание коммуникаций со стейкхолдерами и клиентами, PR- и GR-деятельности.
 - «Организационно-методические особенности построения тренировочного процесса на этапах спортивной подготовки». Программа предназначена тренерам в соответствующих видах спорта.
 - «Психология управления в спорте». Программа посвящена комплексу вопросов, связанных с психологией управления, повышению эмоционального интеллекта руководителя, работе с кадрами.
 - «Развитие личностных качеств спортивного менеджера». Программа-тренинг ориентирована на развитие личностных качеств, востребованных у руководителя в спортивной отрасли.
 - «Коммерциализация и эффективная эксплуатация объектов спорта». Программа посвящена теме эксплуатации спортивных объектов, вопросам их финансовой эффективности.
 - «Управление персоналом в спорте». Курс включает комплекс вопросов, связанных с особенностями управления персоналом в спорте: кадровая политика спортивных организаций, правовое регулирование, принципы разработки управленческих решений, командообразование и др.
 - «Управление карьерой в спорте (аутплейсмент)». Цель реализации программы заключается в том, чтобы помочь спортсменам, завершившим свою профессиональную деятельность, построить успешную карьеру в спортивной сфере.
 - «Разработка стратегии развития спортивной организации». Программа ориентирована на руководителей спортивных организаций и посвящена вопросам разработки стратегии развития и ее воплощению в жизнь при выработке управленческих решений.
 - «Актуальные вопросы спортивной подготовки (тренировочного процесса) лыжников». Программа предназначена для тренеров лыжников.
- Кроме того, в Олимпийскую образовательную программу входят программы «Мастер спортивного администрирования» и «Мастер спортивного управления», а также учебные курсы в рамках Тренерского образовательного проекта. Тренерский образовательный проект в 2019/20 учебном году предполагает повышение квалификации тренеров высокого класса в следующих видах спорта:
- плавание,
 - легкая атлетика,
 - настольный теннис,
 - фигурное катание,
 - волейбол,
 - дзюдо,
 - фехтование.
- Цель Тренерского образовательного проекта – повысить квалификацию тренеров, потенциально готовых войти в кадровый резерв тренерского состава спортивных сборных

команд России по «медалеемким» летним и зимним олимпийским видам спорта, с рассмотрением наиболее актуальных вопросов теории и методики подготовки высококвалифицированных спортсменов. С течением времени проект должен охватывать все большее число видов спорта, обогащая тренеров информацией о самых современных методиках, включая зарубежные.

Прошедшие три года реализации Олимпийской образовательной программы показали ее высокую эффективность и получили высокую оценку слушателей. Некоторые из многочисленных отзывов приводятся ниже.

- Координатор по художественной гимнастике ФСО «Спартак» Ольга Болдырева – о курсе «Управление спортивным клубом»: «Получены практические знания по организации спортивных мероприятий. Было очень познавательно, спасибо!»
- Начальник маркетингового отдела НОК Туркменистана Шохрат Меретлиев – о курсе «Маркетинг в спорте»: «Все прекрасно!»
- Директор МАУ «Баскетбольный клуб «Челбаскет» Максим Перцев: «Эмоции зашкаливают, ожидания превышены на 300%!»
- Руководитель АНО «Волейбольный клуб Тюмень» Ольга Кайсарова – о курсе «Развитие личностных качеств спортивного менеджера»: «Много полезной информации, новых для меня практик. Планирую поделиться полученным опытом с коллегами и использовать в работе».
- Мнение Полины Басировой, мастера спорта по художественной гимнастике, ответственного секретаря Федерации художественной гимнастики Удмуртской Республики: «Курс «Менеджмент спортивных соревнований» построен очень нестандартно, интересно и увлекательно. Вся информация, которая была представлена, новая. Для меня очень важно получать новые знания, а также обмениваться опытом с коллегами. Организаторам и всем участникам удалось стать единой командой в течение всего обучения».
- Пресс-секретарь Паралимпийского комитета России Ксения Филиппова – о курсе «Психология управления в спортивной организации»: «Насыщенный курс, квалифицированные преподаватели, интереснейшая тема. Спасибо РМОУ и Олим-

пийскому комитету России». Исполнительный директор НОК Туркменистана Расул Чарыев: «Высший уровень. Желаю успехов в работе, которую вы делаете. Это очень важно для руководителей спортивной индустрии».

- Анастасия Отставных, управляющая спортивными объектами АНО «Спортклуб РОЗА» – о курсе «Эксплуатация и эффективное использование спортивных объектов»: «Курс был настолько динамичный, что шесть дней пролетели незаметно. Звездный преподавательский состав зарядил своим профессионализмом и энергией! Отдельно хотелось бы отметить дружескую и командную работу на курсе и комфортные, современные условия для обучения, созданные в РМОУ! Уверена, что полученные знания позволят мне и моим коллегам качественно улучшить работу».
- По мнению президента Федерации лыжных гонок России, трехкратной олимпийской чемпионки и 14-кратной победительницы мировых первенств Елены Вяльбе, курсы «Актуальные вопросы спортивной подготовки высококвалифицированных спортсменов в лыжных гонках» удалась на славу, и в будущем хотелось бы, чтобы РМОУ совместно с федерацией продолжил подобную практику для тренеров региональных спортивных школ.

Выступая в июне 2018 года на торжественной церемонии вручения дипломов выпускникам программы MSA/MCA РМОУ, президент ОКР Станислав Поздняков, в частности, отметил, что «Олимпийская образовательная программа, реализуемая на базе РМОУ, позволила за неполные два учебных года пройти курсы повышения квалификации и профессиональной переподготовки многим отечественным и зарубежным специалистам, занимающим ключевые кадровые позиции в спортивной сфере. Получая самые положительные отзывы от участников Олимпийской образовательной программы, Олимпийский комитет России намерен продолжать и укреплять сотрудничество с университетом, поддерживать разработку и реализацию новых актуальных учебных курсов, постепенную диверсификацию их направленности».

Помимо образовательной функции Олимпийская образовательная программа выполня-



ет роль организующего звена и своеобразной дискуссионной площадки, позволяющей наладить связи между специалистами спортивных организаций из различных регионов и обменяться опытом. Во многих курсах аттестация проходит в виде подготовки проектов по практическим вопросам, изучаемым в процессе обучения, и на основе реальной деятельности участников. В результате аттестация превращается в живой процесс обсуждения и доработки проектов, которые реализуют или будут реализовывать управленцы в своих организациях. В таких дискуссиях участвуют преподаватели и все слушатели курсов, обогащая друг друга практическим опытом, а аттестация порой затягивается далеко за пределы отведенного времени благодаря энтузиазму участников. Подготовка выпускных проектов иногда проходит в группах, что также способствует коллективной деятельности и налаживанию эффективных связей между профессионалами, что полезно для их дальнейшей деятельности. Кроме того, Олимпийская образовательная программа способствует активизации деятельности региональных олимпийских советов (поскольку набор участников идет преимущественно через советы) и укреплению тем самым российской олимпийской системы как лидирующей структуры по организации российского спорта.

ВО МНОГИХ КУРСАХ

аттестация проходит в виде подготовки проектов по практическим вопросам, изучаемым в процессе обучения, и на основе реальной деятельности участников. Так аттестация превращается в живой процесс обсуждения и доработки проектов.

Фото: РМОУ

В прошедшем (2018/19) учебном году курсы Олимпийской программы окончили 1370 человек, а всего за три учебных года документы об образовании в ее рамках получили более 3 тыс. специалистов спортивной отрасли из подавляющего большинства российских регионов и ряда стран СНГ. В их числе – ряд олимпийских чемпионов и призеров, чемпионов мира и России по различным видам спорта, призеров крупных международных и российских соревнований. Заявки на участие в учебной программе формируются преимущественно членами Олимпийского комитета России (в частности, региональными олимпийскими советами и общероссийскими федерациями).

Олимпийская образовательная программа стала масштабным проектом по подготовке управленческих и тренерских кадров для российской спортивной отрасли, позволившим повысить квалификацию тысячам сотрудников с упором на укрепление экономической базы спортивных организаций.

ОЛИМПИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ



*Александр Паршиков,
проректор Российского Международного
Олимпийского Университета, д. п. н., профессор*



*Владислав Столяров,
д. ф. н., профессор*

Проблемы детско-юношеского спорта в концепции новой российской стратегии развития физической культуры и спорта

На заседании Совета при Президенте по развитию физической культуры и спорта 27 марта 2019 года Президент РФ В.В. Путин отметил необходимость разработки новой «Стратегии развития физической культуры и спорта на период до 2030 года», принятия ее не позднее октября 2020-го, чтобы «в дальнейшем приступить к ритмичной, эффективной реализации этого документа».

Полноценная и эффективная разработка данной стратегии невозможна на основе одного лишь здравого смысла, интуиции, опоры на практический опыт. Необходим целостный научный анализ комплекса важных и необычайно сложных проблем современного спорта. Поэтому существенный вклад в разработку стратегии призваны внести ученые нашей страны. Для этого необходимо их активное участие в обсуждении данных проблем.

Важное место в проблематике новой «Стратегии развития физической культуры и спорта на период до 2030 года» занимают проблемы, касающиеся содержания, организации детско-юношеского спорта, его места, роли и значения в структуре современного спорта.

40



Дискуссии о личностном и социальном значении детско-юношеского спорта

Анализу личностного и социального значения для подрастающего поколения не только физкультурно-двигательной активности (занятий физкультурой), но также спортивной деятельности посвящено множество публикаций. В этом плане следует отметить прежде всего материалы международных семинаров, симпозиумов, конгрессов (например, см.: 37, 41, 44, 46–49, 56, 57), специальные выпуски журналов: Review СИЕПС [50] и International Review for the Sociology of Sport Международного комитета социологии спорта [58], а также тематические сборники, включающие в себя статьи ученых разных стран, которые изданы Гуманитарным центром «СпАрт» ГЦОЛИФК [9, 24, 27].

По вопросу о роли и значении физкультурно-двигательной активности для воспитания и социализации подрастающего поколения среди ученых и специалистов нет разногласий. На основе многочисленных научных исследований и практической деятельности сформировалось общепринятое мнение о том, что занятия физкультурой при их правильной организации позволяют эффективно (в позитивном плане) воздействовать не только на все аспекты физического состояния, включая здоровье, физические качества, двигательные

ПО ВОПРОСУ О РОЛИ И ЗНАЧЕНИИ физкультурно-двигательной активности для воспитания и социализации подрастающего поколения среди ученых и специалистов нет разногласий. Более сложным является вопрос о месте, роли и значении детско-юношеского спорта.

Фото: ХК «Сочи»

способности, телосложение, детей, подростков, молодежи, но и на другие личностные качества – психические, нравственные, эстетические и т. д.

Более сложным является вопрос о месте, роли и значении детско-юношеского спорта. В ходе дискуссий по этому вопросу высказываются различные и даже противоположные мнения.

Аргументы против детско-юношеского спорта

В основе этих аргументов лежат различные основания.

Иногда оно связано с негативной оценкой любого соперничества, в том числе спортивного, как социальной системы, в рамках которой каждая из соревнующихся сторон склонна к тому, чтобы в первую очередь пестовать свой интерес, а не общее благо [52].

• Еще в XVI веке врач Иероним Меркуриали (Geronimo Mercuriale или Girolamo Mercuriali, 1530–1606) в своей работе «Искусство гимнастики» (De Arte Gymnastica, 1569) высказал



ЧАЩЕ ВСЕГО

основанием для негативного отношения к соревновательным подвижным играм и к спортивным соревнованиям, особенно для детей, является комплекс негативных явлений в ситуациях соперничества.

Фото: РМОУ

мнение о том, что состязания наносят непоправимый вред здоровью, делая людей подавленными и невосприимчивыми к радостям жизни после регулярных физических нагрузок. Он характеризует состязательность как основной фактор невротических расстройств и даже уравнивает ее с беспорядочными половыми контактами (*immodicus Veneris usus*) по степени их воздействия на психику. Меркуриали считал, что всплеск эмоций во время игры вызывает впоследствии меланхолию, которая, в свою очередь, порождает дурное обращение и даже грубость в отношениях с людьми, в том числе и самыми близкими [14, с. 55–56].

• В 1706 году Бернарде де Сен-Пьер в работе «Мысли о воспитании» утверждал, что соперничество является источником всякого рода зол. «Соперничество есть стимул своеобразного свойства. Не мы пользуемся им, а он нами. Когда мы собираемся одолеть соперника, этот стимул

одолевает нас. Подобно охотнику, преследующему оленя верхом со сворой гончих, человек в порыве соревнования несется очертя голову туда, где ему, в сущности, нечего делать, гонится решительно за всем, что движется быстрее его. Оседлав нашу душу, соперничество наполняет нашу жизнь заботами, беспокойством и тщетными желаниями... Не соперничество ли детей является у нас первопричиной непостоянства взрослых? Подстрекая каждого своими наградами стать первым, оно вызывает чувство неповиновения старшим, зависть к равным и презрение к низшим» (цит. по 36, 1925: 42).

• Л.Н. Толстой негативно относился к соперничеству, о чем свидетельствуют его слова: «Помните, что ничего нельзя делать прекрасного из соперничества, ничего благородного из гордости».

• В 1966 году Стюарт Брэнд разработал программу так называемых новых игр, которая предусматривает отказ от соперничества, акцент на сотрудничестве, юморе, творчестве. На основе этого в дальнейшем сформировалось движение «Новые игры» (см. 32).

• Негативное отношение ко всяким соревнованиям, включая спортивные, лежит в основе широко используемых в настоящее время



идей вальдорфской педагогики и педагогических идей школы Монтессори.

Негативное отношение ко всякому соперничеству, естественно, порождает такое же отношение и к спортивному соревнованию, в том числе в структуре детско-юношеского спорта. Но чаще всего негативно оцениваются спортивные соревнования и игровое соперничество лишь применительно к детям и подросткам.

• Такую позицию отстаивал основоположник научной системы физического воспитания в России П.Ф. Лесгафт. Его позиция в суммарном виде сводится к следующим основным положениям: «1) спорт как состязание двух сторон всегда содействует развитию чувства первенства; 2) детям школьного и семейного возраста не следует предлагать чувственных развлечений, а следовательно, и таких, которые связаны с развитием стремления к первенству; 3) спорт с соревнованием не должен быть допущен ни в школьном, ни в семейном возрасте ребенка». Исходя из этих положений, П.Ф. Лесгафт неоднократно обращал внимание на то, что при организации игр детей и подростков необходимо, «чтобы устанавливаемые правила ни в каком случае не допускали какого-либо соревнования, поощрения или нака-

зания». Он считал, что «в играх должно исключаться всякое состязание между занимающимися, точно так же, как и отличия и преследования, так как действительно образованные молодые люди должны побуждаться к деятельности не личной выгодой или боязнью преследования, а искренним желанием совершенствоваться и приближаться к идеалу человека, который выработали себе». По мнению П.Ф. Лесгафта, даже в борьбе физические упражнения «ни в каком случае не могут являться в виде состязания» [16, с. 155, 180, 340].

• Пьер де Кубертен в своей книге «Спортивная педагогика» и в других работах оценивал спортивное воспитание, то есть воспитание, использующее спорт в качестве средства педагогического воздействия на личность, как самое эффективное. Но вместе с тем он выступал против использования спортивного соперничества в системе воспитания детей и, в частности, против включения в программу Олимпийских игр детских спортивных соревнований. По его мнению, организация таких Игр противоречит воспитательным задачам олимпийского движения. В «Олимпийских мемуарах» в качестве одного из важных результатов конгресса в Париже (23 июня 1894 года), на котором был создан МОК, он отметил решение о «недопущении детских соревнований» в программе Олимпийских игр. «Викелас и представитель Швеции Берг, – писал Кубертен, – хотели включить соревнования для детей, что, по моему мнению, было бы непрактичным и опасным» [13, с. 19].

Чаще всего основанием для негативного отношения к соревновательным подвижным играм и к спортивным соревнованиям, особенно для детей, является комплекс негативных явлений в ситуациях соперничества.

• Ситуации соперничества формируют порочное разделение людей на победителей и проигравших и тем самым приводят к конфликтам, к развитию негативных качеств личности (таких, например, как эгоизм, агрессивность, зависть и др.), наносят вред сотрудничеству, содействуют разрушению социальных отношений [23, 26, 39, 43, 44 и др.]. Организация спортивных соревнований в летнем лагере между двумя созданными группами 12-летних мальчиков содействовала возникновению открытых конфликтов и вражды. Разрядить конфликтную ситуацию удалось только после создания положения, при котором от обеих групп потребовались совместные

действия, и они вынуждены были взаимодействовать [52].

- В последнее время участие детей и подростков в спортивных соревнованиях и подготовка к ним нередко являются причиной возникновения у них сильных стрессов. Исследования, проведенные директором психиатрического института в Вашингтоне Лоуренсом Брейном, выявили тревожные данные о 23 млн американских детей, не достигших еще 11-летнего возраста, то есть возраста, который он называет *the age of protection* (буквально: возраст, нуждающийся в защите). Среди этих детей в возрасте от 6 до 11 лет зафиксировано много случаев стресса, и часто они связаны именно с соревнованиями, в том числе спортивными. Детей губят безудержное соперничество и связанные с ним отчаяние и нервное перенапряжение. На это обращают внимание и другие исследователи: «Настоящие соревнования, где борьба ведется за очки, за места, являются непосильной психологической нагрузкой для ребенка» [1, с. 5]. При организации соревнований в детских играх «невозможно освободиться от прессы утилитарных оценочных суждений и психологического прессы неодобрения со стороны воспитателей», а «концентрация внимания на выжимание «всего возможного» из каждого индивидуала не оставляет и места для простого обыкновенного детского веселья». Кроме того, «сталкивание детей друг с другом в играх, где они фанатично соревнуются за то, что достается лишь немногим, гарантирует неудачу и отверженность для многих из них». И что еще хуже, соревновательные игры «могут деформировать свойства личности самих победителей. Многие из них начинают радоваться неудачам других детей. Если следует поражение, а оно часто случается, многие дети стремятся избежать соревнования, отходят в сторону. Неудача в играх может внушить детям совершенно неадекватные понятия о самих себе, о своей физической сущности» [3, с. 6, 7].

В разное время и в разных странах проведены многочисленные исследования с целью выяснить влияние занятий спортом на нравственное поведение (соблюдение принципов честной игры в спортивных соревнованиях) юных спортсменов. Все эти исследования приводят к выводу: активные и регулярные занятия спортом не повышают, а снижают ориентацию на нравственное поведение в спорте. Те, кто не участвует регулярно в спортивных соревнованиях, проявляют больше желания выступить за со-

блюдение кодекса честной игры, чем постоянные участники состязаний и спортсмены высокой квалификации, по сравнению со своими коллегами «более низкого класса» проявляют меньшую склонность связывать себя этим кодексом (подробнее см. 29–31).

Отмечаются и другие аспекты негативно-го влияния спортивных соревнований на личностное развитие и социальные отношения юных спортсменов [6, 10, 33, 44 и др.].

Особенно резкой критике подвергается процесс вовлечения детей и подростков в спорт высоких достижений (особенно в так называемых «молодеющих» видах спорта, к которым обычно относят спортивную и художественную гимнастику, фигурное катание и плавание) даже детей-дошкольников, способных за десятилетие достигнуть высокого спортивного мастерства [4].

Для подготовки рекордсменов из юных спортсменов нередко применяются не воспитательные технологии, а несовместимые с этикой методы дрессировки. «При помощи рентгеноантропометрии прогнозируются телосложение, рост и плотность тела в определенном возрасте; биомеханическими методами определяется механическая эффективность мышц; проводятся тесты на умственное развитие, мотивацию, стресс и усвоение двигательных навыков, а также многочисленные и разнообразные проверки органической и двигательной подготовленности. А затем «многообещающего» ребенка обучают, тренируют, дрессируют, натаскивают, морочат посулами его родителей, создают вокруг него обстановку абсолютной специализации, внимания к малейшим деталям. Потенциальный чемпион часто оказывается отрезанным от общественной жизни, становится не представителем, а изгоем общества – и все во имя чего? Во имя золотой медали? На молодого человека обрушиваются лесть, слава, капитал, путешествия, «друзья», реклама... А если что-нибудь пойдет неладно – забвение. Чтобы удержать спортсмена на вершине, в центре внимания публики, применяются порой методы, несовместимые с этикой» [22, с. 16].

Достижение высоких спортивных результатов, как правило, предполагает такой объем тренировочных и соревновательных нагрузок, который провоцирует различные заболевания и травмы.

- Лишь 5% из числа тех учащихся школ, кто прошел медосмотр, признаются здо-

ровыми. 15–35% имеют отклонения и противопоказания к тренировкам, а многие их болезни остаются нераспознанными.

- По данным врачебно-физкультурного диспансера, в одной из ведущих спортивных школ Ростовской области за последние 20 лет доля здоровых спортсменов сократилась с 53 до 14,7%, а количество атлетов с хроническими заболеваниями увеличилось в три раза.

- Каждый шестой из числа обследованных кандидатов юношеских и юниорских сборных команд России нуждается в лечении.

- У юных спортсменов в возрасте 10–17 лет чаще, чем у детей и подростков такого же пола и возраста, не занимающихся спортом, наблюдаются заболевания, связанные с простудными инфекциями (острые респираторные заболевания, ангины, бронхиты и др.) [4, с. 50–51; 12, с. 18].

Ради достижения успеха юные спортсмены готовы и сознательно жертвовать своим здоровьем. Недавно ученые обратились с вопросами довольно необычного теста к малоизвестным, но перспективным молодым спортсменам нашей страны: как те расценивают для себя возможность принимать какой-то сильный допинг, вскоре стать олимпийским чемпионом, но через 10–15 лет превратиться в инвалида? Результаты ошеломили исследователей: 8 опрошенных из 10 отвечали: да, согласен [19].

Стремление победить любой ценой приводит к приему допинга. Если ранее это отмечалось лишь у взрослых спортсменов, то в настоящее время наблюдается и у юных.

- И.А. Носов на основе опроса учащихся 5-й ДЮСШ г. Новосибирска пришел к выводу, что 16,6% учащихся младшей возрастной группы, 6,8% средней группы и 20,4% старшей группы применяют стимуляторы для выполнения норматива мастера спорта. Поддерживают применение допинга спортсменами высокого класса 25% учащихся младшей, 58,4% средней и 68,8% старшей возрастной группы [20].

- Американские исследователи, поставившие своей целью выяснить распространение стероидов в спорте и организовавшие анонимный опрос 965 школьников в средних классах четырех школ, пришли к поразительному открытию. Оказывается, американские дети, гонясь за лучшими спортивными результатами,

начинают употреблять стероиды с 10-летнего возраста. Как подчеркивают авторы исследования, организовавшие анонимный опрос 965 школьников в средних классах четырех школ, 2,7% опрошенных сообщили о том, что они принимают анаболические стероиды. Причем девочки, занимающиеся спортом, склонны прибегать к приему этих препаратов почти так же часто, как и мальчики. «Раньше мы полагали, что эта проблема касается только учеников старших классов и колледжей», – подчеркнул профессор Роберт Блюм, специалист по педиатрии Университета Миннесоты. Он отметил, что данные нового исследования вызывают у врачей глубокую озабоченность, поскольку

В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ ПОДГОТОВКА И УЧАСТИЕ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЯХ ЧАЩЕ ЯВЛЯЮТСЯ ПРИЧИНОЙ ВОЗНИКНОВЕНИЯ У НИХ СИЛЬНЫХ СТРЕССОВ. ДЕТЕЙ ГУБЯТ БЕЗУДЕРЖНОЕ СОПЕРНИЧЕСТВО И СВЯЗАННОЕ С НИМ НЕРВНОЕ ПЕРЕНАПРЯЖЕНИЕ.

стероиды не только помогают наращиванию мышечной массы, но и могут отрицательно сказаться на состоянии печени, вызвать замедление роста и иметь целый ряд других побочных эффектов. «Курс приема стероидов стоит около 200 долларов», – подчеркивает в связи с этим сотрудница того же университета Эйвери Файгенбаум, высказавшая предположение, что препараты для детей могут покупать их братья и сестры, тренеры и даже родители, забывающие в погоне за будущими медалями и чемпионскими титулами о возможных последствиях для здоровья собственных детей [21, с. 21].

По мнению спортивного педагога из Гамбурга Конрада Пашена, этот спорт не позволяет детям оставаться детьми, подвергает их «суперстрессу современных спортивных тренировок, ориентированных на высокие достижения». Детей лишают важнейшего опыта, нарушают их семейную жизнь, ограничивают социальные контакты, наносят вред их развитию. Голландский спортивный педагог Барт Крум полагает, что из-за спорта высоких достижений создается угроза физическому,

умственному и душевному здоровью детей, так как «сеть опеки», в которую безвыходно затягивается ребенок, становится все плотнее; это – «тоталитарная система, из которой нет выхода» [цит. по: 8, с. 115].

Исследователи отмечают и еще одну важную проблему детского спорта высших достижений. Бесспорно, что дети с раннего возраста могут развить необычайно высокий двигательный потенциал и успешно выступить во многих видах спорта. Но каковы последствия этого? Не приводят ли соревнования к крайне негативным последствиям для личностного развития и взаимоотношений детей? С воспитательной точки зрения, как отмечает С. Стойкович, возникает следующий вопрос: а «нужно ли им переносить то, что они могут переносить?» [цит. по: 10, с. 38]. «Стоит ли спорт того, чтобы посвящать ему все силы?» [22, с. 14], «Действительно ли определенный спортивный результат столь важен для большинства молодежи? И равноценен ли он с воспитательной, психологической и социологической точек зрения развитию молодежи? Стоит ли бороться за высокий результат, и если да, то посредством каких... воспитательных средств?.. Оправдывает ли та цель, которую «святоши» ставят не только в спорте высших достижений, но также в рекреационном спорте и спортивном воспитании, те средства или, по крайней мере, большую часть тех средств, которые в настоящее время используются на практике?» [10, с. 38].

Еще более четко эту проблему сформулировал О. Группе на международном междисциплинарном симпозиуме, посвященном обсуждению детского спорта высших достижений (7–10 ноября 1996 года, Саарбрюккен, Германия) [44]. Он отметил, что «детям доставляет радость достижение высоких результатов, участие в соревнованиях и упражнениях; они также с удовольствием ходят на тренировки». Возникает, однако, следующий вопрос: «В какой мере и насколько интенсивно высокий спорт с его определенными для взрослых правилами и нормами, с его принципами достижений, конкуренцией и в связи с этим со специфическим планированием тренировок и соревнований должен переноситься в детскую жизнь и определять цели и содержание воспитания и развития?» [8, с. 114, 117].

По мнению О. Группе, не вызывает сомнений и то, что дети могут выдерживать интенсивные нагрузки в некоторых видах спорта, в цирковом искусстве, акробатике, музыке

и могут добиваться в этих сферах высоких и даже высочайших достижений, каких обычно можно ожидать только от взрослых: например, в 8 лет делать переводы Платона с греческого на французский, как это делал Теодор Агриппа Д'Обиньи (Théodore Agrippa d'Aubigné), в 12 лет написать работу о звуке, как это сделал Паскаль, или в 14 лет, как Моцарт, написать оперу. «Но с педагогической и этической точек зрения возникают вопросы: должны ли дети выдерживать все, что они могут, или должны ли они достигать тех результатов, которых они могут достигнуть? Действительно ли для их развития так важны высочайшие спортивные достижения, что к ним нужно стремиться с педагогической точки зрения?» [8, с. 116, 117].

О. Группе считает, что при ответе на эти вопросы следует учитывать особенности детского периода развития, интересы детей, право ребенка на неприкосновенность и защиту. Надо иметь в виду, что «они имеют право на собственный детский мир, на защиту и оберегание, что правила и требования взрослой жизни не должны или лишь ограниченно должны распространяться на них, что им необходимо предоставить простор для развития их задатков и сил и что этот простор необходимо защищать от вредных влияний извне... что к ним следует обращаться как к цельным созданиям, которым нельзя давать одностороннее воспитание, что они имеют право на поддержку своих талантов и что их необходимо соответственно готовить к взрослой роли в культуре и обществе...» [8, с. 116, 117].

Речь идет, следовательно, об ответственности за детей, которая касается учителей, тренеров, родителей, всего социального окружения детей. Эта ответственность «не может с педагогической точки зрения в первую очередь определяться исключительно заинтересованностью в оптимизации высоких спортивных достижений... Она должна исходить также из заботы о будущем ребенка, который позже станет взрослым, а также из стремления обеспечить ему счастливое настоящее. Она должна предоставить ребенку целостное воспитание, которое не допускало бы односторонности развития и не ограничивало бы его в будущих возможностях, а скорее открывало бы их ему в смысле растущего самоопределения и одновременно создавало бы те возможности, которые служили бы оптимальным стимулом для разностороннего опыта и понимания, основой самостоятельности и самоопределения, коро-



че: для формирования детской личности... сюда же относится и здоровое физическое развитие» [8, с. 116, 117].

О. Группе обращает внимание и на еще одну особенность детского спорта высоких достижений. Спорт на основе условий и требований спорта высоких достижений не является чем-то естественно понятным для ребенка. Смысл этого спорта ему должны, как правило, объяснить взрослые. На основе этого объяснения от детей требуют, а иногда и принуждают их упражняться и тренироваться по нормам взрослых, участвовать в соревнованиях, которые проходят по правилам соревнований взрослых. Значит, цели спорта высоких достижений не носят в первую очередь педагогического характера: он не был изобретен в целях воспитания ребенка. В сохранении спорта высших достижений, в постоянном прогрессе спортивных достижений, а также в том, чтобы добиваться успехов в международных спор-

УСЛОВИЯ И ТРЕБОВАНИЯ

спорта высоких достижений не являются чем-то естественно понятным для ребенка. Смысл спорта высоких достижений ему должны, как правило, объяснить взрослые. На основе этого объяснения от детей требуют, а иногда и принуждают упражняться, тренироваться, участвовать в соревнованиях по нормам взрослых.

Фото: РМОУ

тивных состязаниях, заинтересованы взрослые. Но «это вовсе не педагогические цели, и вообще не цели, к которым бы дети пришли сами по себе, если бы взрослые не подвели их к тому, чтобы они следовали этим целям. Целями детей скорее могут быть игра, движение, состязание, освоение трюков движения, удовлетворение их любопытства путем проб и экспериментов; их целью является также спортивное мастерство, но в первую очередь не та форма достижений, которая стоит в конце долгосрочно спланированного и связанного с тренировками пути» [8, с. 118]. Исходя из всех

этих соображений, О. Группе считает, что хотя с психологической и медицинской точек зрения некоторые нагрузки и требования в детском спорте высоких достижений могут быть безвредными для ребенка, но «это не означает, что данный спорт для них желателен и с педагогической точки зрения. Или, по-другому, не все, что в детском спорте высоких достижений могло бы быть сделано с ребенком в плане целенаправленного, так желаемого взрослыми улучшения спортивных достижений, следует делать» [8, с. 117].

Позицию О. Группе в отношении детского спорта высоких достижений поддержали и многие другие участники указанного международного симпозиума. Так, Гюнтер Гебауэр высказал мнение о том, что «детский спорт высоких достижений существует только потому, что взрослые заинтересованы в нем, а не в плане перспектив последующего развития детей, как их подготовка к взрослой жизни. Их интерес нацелен на то, чтобы само детство сделать кульминационной и конечной точкой, сосредоточить всю их карьеру на коротком времени детства, карьеру, которую организуют, поддерживают и стимулируют только взрослые, которые в конце концов имеют от этого наибольшую выгоду. Все категории в мире детского спорта высоких достижений – это взрослые категории: успех, национальное представительство, государственная поддержка, количество медалей, систематический образ жизни, работа» [7, с. 123]. Развивая тезис О. Группе о защите прав детей, он сказал: «Дети не должны быть в распоряжении взрослых. Они не должны обеспечивать взрослых... они не должны служить предметом развлечений... Это неблагоприятно с моральной точки зрения. Дети зависят от взрослых, и в этом отношении взрослые должны действовать для будущих выгод ребенка. Оценивая пользу спорта высших достижений для группы детей, нельзя ориентироваться на гениев – гений один из миллиона, крайнее исключение. По всем нашим убеждениям относительно детства, с детьми нельзя обращаться как со взрослыми. Единственным действующим мерилom обращения с детьми является их будущее во взрослом периоде, их будущие активы» [7, с. 122, 123].

Президент Международного философского общества по исследованию спорта К. Фольквайн указывает на то, что многие исследователи отмечают негативные аспекты вовлечения детей в организованные спортивные соревновательные программы.

- Для детей на первом плане всегда стоят развлечение и подвижность. Включение детей в устанавливаемые взрослыми спортивные соревновательные программы приводит к тому, что они начинают больше беспокоиться о том, чтобы побеждать, чем о том, делают ли они это честно и весело ли им.

- Организованные спортивные программы контролируются взрослыми, и это приводит к ограничению личной свободы и креативности детей.

- Иногда родители заставляют своих детей заниматься определенными видами спорта, которые им не нравятся и которые они не выбрали бы сами. Некоторые дети приходят к выводу, что их отношения с родителями зависят от их занятий и выступлений, потому что они получают положительную поддержку только тогда, когда выигрывают. Навязывание своего мнения взрослыми лишает детей возможности веселиться, развивать самодисциплину и ответственность за свои действия.

- Организованные спортивные программы являются очень стрессовыми для детей. Дети, занимающиеся спортом, грызут ногти, пребывают в нервном возбуждении, имеют отрывистую речь и напряженное выражение лица. Причины беспокойства юных спортсменов кроются в неопределенности и важности исхода соревнования. Доказано, что дети, которые веселятся во время игры или матча, невзирая на то, победили они или проиграли, меньше подвержены стрессам после соревнования, чем те, у которых не было развлечения. Многие дети так упорно трудятся под напором тренера и/или родителей, что если они не достигают своей цели, то впадают в глубокую депрессию и стрессовое состояние.

- Отмечается и такой важный недостаток соревновательных видов спорта, как травмы – в основном во время тренировок. Таких травм не бывает в свободных игровых ситуациях.

- Спортивные программы, которые ставят соревнование и его итог выше развлечения, обучения и индивидуального совершенствования, обычно создают у детей негативные эмоции. Если дети не чувствуют, что они способны делать то, чего от них ждут тренеры и родители, и их не одобряют, они бросают спорт.

- Исследователи отмечают также участвовавшие случаи жестокого поведения в ходе спортивных соревнований, а также использование наркотиков, в основном стероидов [55, р. 103–106].

Изложенные выше аргументы относительно возможных негативных аспектов детско-юношеского спорта (прежде всего спортивного соперничества), безусловно, следует принимать во внимание. Но это вовсе не означает одобрения позиции тех, кто считает, что следует вообще отказаться от детско-юношеского спорта, в первую очередь от спортивного соперничества детей и подростков.

Аргументы в пользу детско-юношеского спорта

При отказе от детско-юношеского спорта прежде всего упускается из виду, что в спорте заключены огромные возможности для позитивного влияния на личность и социальные отношения.

- Важную роль спортивная деятельность способна играть не только для оздоровления и физического совершенствования человека, но также для формирования его психических качеств и способностей, поскольку спортивные состязания и вся спортивная деятельность предъявляют высокие требования к проявлению волевых качеств и к саморегуляции личности.

- Спортивное соперничество предоставляет человеку возможность сравнить свои способности со способностями других людей (или с теми способностями, которыми он сам располагал раньше) и выяснить, в чем он превосходит их или, напротив, уступает им. Оно позволяет объективно ранжировать участников по местам с точки зрения уровня развития определенных способностей и даже выяснить, кто из них в этом плане лучше – в пределах города, страны, региона и даже мира. Объективная оценка возможностей человека в спортивном соперничестве побуждает его к совершенствованию своих способностей. Благодаря этому в спорте создаются условия для самовоспитания, самосовершенствования, самопреодоления.

- В спортивной деятельности, во всех ее формах и видах заложены возможности для эстетического воздействия на человека, для формирования эстетической культуры личности, способности воспринимать, чувствовать и правильно понимать прекрасное, действовать «по законам красоты».

- Спортивная деятельность имеет огромный нравственный потенциал: она создает ус-

ловия для формирования и развития нравственного сознания, нравственных убеждений и отношений, нравственного поведения, нравственной культуры в целом.

- Спорт создает условия для формирования и развития экологической культуры, культуры общения, для профилактики наркомании и других аспектов девиантного поведения, социальной интеграции и реабилитации лиц с ограниченными возможностями здоровья (инвалидов) и т. д. [подробнее см. 9, 24, 27, 29–33 и др.].

Этот гуманистический потенциал спортивной деятельности служит основанием для вывода о важном значении и детско-юношеского спорта.

Ряд исследователей усматривает позитивную роль игр-состязаний (включая спортивные) в том, что они требуют владения определенными когнитивными навыками: нужно знать правила, учитывать последствия тех или иных действий, уметь выигрывать и проигрывать – и одновременно способствуют развитию этих навыков.

Прежде всего имеется в виду его важное значение для физического, социального и эмоционального развития подрастающего поколения. Испытываемое в юном возрасте удовлетворение от занятий спортом служит основой для дальнейшего участия в спорте на протяжении всей жизни [45]. Социолог спорта из Германии Г. Люшен считает, что «поведение детей, причастных к сфере соревновательного спорта, мотивируется в дальнейшем стремлением к достижению успеха, цели». Поэтому, полагает он, «чем раньше дети начинают участвовать в состязаниях, тем раньше у них развивается подобная мотивация поведения» [17, с. 47].

Ряд исследователей [40, 42, 53] усматривают позитивную роль игр-состязаний, в том числе спортивных, в том, что они требуют владения определенными когнитивными навыками: нужно знать правила, учитывать последствия тех или иных действий, уметь выигрывать



НАИБОЛЕЕ ВАЖНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

спортивных программ для детей – это возможность развлекаться. С занятиями спортом связаны такие позитивные эмоциональные реакции, как удовольствие, симпатия и веселье.

Фото: РМОУ

и проигрывать – и одновременно способствуют развитию этих навыков.

Ученый из Германии Й. Швиер указывает на то, что посещение спортивных клубов и секций становится неотъемлемой частью детской культуры. Эту тенденцию к «спортизации детства» он оценивает позитивно, поскольку занятия спортом, по его мнению, содействуют социализации и индивидуализации детей: «Сама система спорта предоставляет возможности ранней специализации, развития личностных интересов, пробуждает и выявляет индивидуальные способности и уверенность в себе» [51, р. 11–12].

Ассоциация физического воспитания Великобритании и Северной Ирландии называет

пять основных причин, которые, по мнению ассоциации, обуславливают важное значение школьного спорта.

- 1** Спорт способствует укреплению здоровья школьников.
- 2** Он имеет важное воспитательное значение для развития не только тела и разума, но и для формирования характера учащихся, поскольку достижение определенного уровня физической подготовленности и овладение любыми двигательными навыками требует значительных усилий воли и самодисциплины.
- 3** Спорт способствует укреплению единства, сближая всех членов школьного коллектива.
- 4** Спортивные интересы, которые возникли в стенах школы, могут найти свое удовлетворение после ее окончания в местных спортивных клубах или других спортивных организациях.

5 Хотя первоочередной задачей школьного спорта является предоставление возможности заниматься спортом всем детям независимо от степени их одаренности, школьный спорт считается также первой ступенькой на пути к большим спортивным достижениям, а потому высокий уровень его организации служит основой для будущих успехов в спорте как на национальном, так и на международном уровнях [11, с. 21–22].

Аналогичные соображения по поводу роли и значения школьного спорта высказывают американские ученые Д. Айтцен и Г. Сэйдж [38].

Президент Международного философского общества по исследованию спорта К. Фольквейн отмечает, что в научных публикациях указывают следующие позитивные аспекты детского спорта.

- Спорт приносит детям пользу, потому что дает им чувство единения, когда команда побеждает или выигрывает, а также возможность почувствовать себя частью группы и завести друзей.

- Очевидно позитивное влияние занятий спортом на физическое состояние человека, а также позволяют улучшать и совершенствовать физические навыки, а это развивает у них уверенность, гордость и способности.

- Наиболее важное преимущество спортивных программ для детей – это возможность развлекаться. С занятиями спортом связаны такие позитивные эмоциональные реакции, как удовольствие, симпатия и веселье.

- Участие в спортивной деятельности учит детей важным социальным ценностям (например, таким, как упорная работа, дисциплина, соревнование, успех), которые жизненно необходимы для процесса их развития [55, р. 101, 102].

Многие ученые и специалисты отмечают важное значение для детей не только спорта для всех, но и спорта высших достижений.

- Позитивную роль спорта высших достижений для детей и подростков отмечает Лиана Манолу из Румынии, олимпийская чемпионка 1968 года по метанию диска. В статье «Спорт с детьми: опасность или шанс?» она обосновывает положение о том, что современные «детятлеты» становятся через спорт зрелыми людьми, хорошо справляющимися с жизнью и выполняющими в качестве примеров обще-

ству важную интегрирующую функцию [18].

- М.Л. Лазарев также считает, что «по тем качествам, по которым проходят соревнования в мире большого спорта (сила, скорость и т. д.), могут проводиться соревнования и у детей для формирования у них рефлекса цели... Через эффект подражания, видя подобные соревнования в жизни и по телевизору, дети будут стремиться быть похожими на знаменитых чемпионов, что, несомненно, будет способствовать улучшению их показателей. Рекомендуется проводить соревнования по армрестлингу, бегу, прыжкам, скоростной выносливости» [15, с. 209].

При оценке детско-юношеского спорта важно учитывать не только позитивный потенциал спортивного соперничества, но также те негативные последствия, к которым может привести отказ от его использования в системе социализации детей и подростков.

- Чемпион летних Олимпийских игр Юрий Борзаковский отмечает еще один аспект воспитательного значения спорта высших достижений и олимпийского спорта в воспитательном плане: «Олимпийская победа, являющаяся наивысшим и самым желанным достижением в современном спорте, важна не только для самого участника Игр. Она воспитывает и поддерживает в народе психологию победителей, а это очень важно для России в наши непростые времена» [5].

Но при оценке детско-юношеского спорта важно учитывать не только позитивный потенциал спортивного соперничества, но также те негативные последствия, к которым может привести отказ от его использования в системе социализации детей и подростков.

В этом плане заслуживают внимания взгляды по данному вопросу ряда специалистов.

- Профессор Мельбурнского университета Брайэн Старт занимался изучением связи между соперничеством и сердечными заболеваниями, вызываемыми стрессом от соперничества. Хотя он и выявил эту связь, тем не менее его вывод таков: «Воспитание ребенка в свободной

от соперничества обстановке может оказаться пагубным, поскольку попытки добиться более высоких результатов в учебе, спорте, труде ни к чему не приведут в том случае, если ученики не будут стремиться улучшить свои прежние результаты». Поэтому более правильным Брайэн Старт считает не отказ от соперничества детей, а воспитание у них правильного подхода к соперничеству. Он рекомендует давать детям и подросткам задания, соответствующие уровню того или иного из них, с тем чтобы выполнение его, с одной стороны, предполагало сильное напряжение, а с другой – не задевало чувства собственного достоинства и не влияло на мнение личности о себе [28, с. 57].

• А.С. Спиваковская в своей книге «Психотерапия: игры, детство, семья» анализирует результаты проведенного ею исследования, каким образом различные формы и виды игры влияют на проявление агрессивности детей и как проявляется их конфликтное поведение, если группе играющих предоставляется полная свобода действий (именно к этому призывает, например, вальдорфская педагогика). Она отмечает, что игры и игрушки, вызывающие повышенную двигательную активность, увеличивают проявления конфликтности. В такой неорганизованной игре усиливается двигательное возбуждение детей, расторможенность эмоций, что значительно ослабляет возможности контроля за своим поведением. Неорганизованные подвижные игры даже при наличии интересных и разнообразных игрушек быстро превращаются в беспорядочную возню и становятся неблагоприятными в смысле проявлений разнообразных агрессивных действий. А.С. Спиваковская считает важным обсудить следующие вопросы: можно ли организовать игру в группе детей таким образом, чтобы уменьшить конфликты? Можно ли при сохранении подвижной игры предотвратить проявления конфликтности? По ее мнению, такой способ существует и он состоит в определенной форме организации игры, который не только снимает конфликтность в данной конкретной обстановке, но и формирует у детей определенные внутренние тормоза, препятствующие проявлениям агрессивных действий в иных ситуациях. Для этого, считает А.С. Спиваковская, надо подчинить двигательную активность детей какому-нибудь правилу, притом такому, которое будет для детей интересным, чтобы подчинение ему было более привлекательно, чем нарушение. И заключительный ее вывод по данному вопросу следующий: «Луч-

шим видом игры, отвечающей указанным требованиям, является игра-соревнование. Во-первых, во всяком соревновании важно выиграть, но если выиграть можно, только подчиняясь правилам, выполнение любых регламентаций становится для детей не только оправданным и понятным, но и приятным. Во-вторых, в играх-соревнованиях всевозможные ограничения поведения, связанные с подчинениями правилам, открыты. Выполнение и нарушение правила сразу же замечается играющими, что и создает наилучшие условия для самостоятельного контроля» [25, с. 110–111].

• К такому же выводу на основе многолетнего опыта работы и исследований пришел известный психолог Д.И. Фельдштейн: «Практика учит, что добиться действительно сознательной дисциплины детей и подростков, их постоянной заинтересованности в сохранении зданий, мебели и пр. можно лишь при условии умело налаженного соревнования. Прекрасный дух соревнования порождает постоянно растущую требовательность воспитанников к себе и товарищам, требовательность к общему делу» [34, с. 464].

Следует учитывать также, что соперничество, как уже отмечалось выше, создает для его участников ситуации морального выбора. А насколько крепка мораль без умения действовать в этих ситуациях? При отказе от использования соревнований в процессе воспитания и социализации школьников они уже в дошкольном возрасте неизбежно будут попадать в ситуации соперничества, не будучи сориентированы в том, каким образом надо вести себя при этом. Данная проблема усложняется в последующие периоды жизни – в школе, вузе, после окончания этих учебных заведений, в сфере трудовой деятельности, поскольку в современной жизни они все пронизаны соперничеством.

Таким образом, изложенное выше служит основанием для вывода об ошибочности метафизического, одностороннего подхода, который абсолютизирует роль сотрудничества и предполагает отказ от соперничества, в том числе спортивного, в процессе воспитания и социализации подрастающего поколения. В современных условиях в обществе, в котором все сферы жизни пронизаны соперничеством, более оправданным представляется диалектический подход к обсуждаемой проблеме, предусматривающий гармоничное сочетание в данном процессе сотрудничества с соперни-



чеством, а значит, признание важного значения детско-юношеского спорта [29–32].

Но это лишь одна сторона оценки детско-юношеского спорта с позиций гуманизма и на основе принципов диалектического метода. Ориентация на диалектический принцип всесторонности рассмотрения обязывает учитывать не только позитивные, но также возможные (а в определенной степени и реальные) негативные последствия включения детей, подростков и молодежи в спортивные соревнования.

Еще Жорж Эбер обращал внимание на то, что «соперничество – это трудный и ответственный педагогический процесс, которым можно пользоваться только с большой осторожностью», особенно применительно к детям [36, с. 41]. По его мнению, не оправдались те надежды, которые связывали со спортом, полагая, что он должен помочь бороться с алкоголизмом, отвлечь молодежь от нездоровых удовольствий, обеспечить здоровье и т. д. Ж. Эбер не отвергал, однако, полностью возможность и целесообразность использования спорта в системе воспитания детей и подростков. «Но если спорт не дал ничего, – писал он, – это не значит еще, что он вреден по существу, отнюдь нет. Но мы доказали, что он является воспитателем добра и зла, смотря по тому, как он понимается

В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ,
где все сферы жизни пронизаны соперничеством, оправданным представляется диалектический подход к обсуждаемой проблеме, предусматривающий гармоничное сочетание сотрудничества с соперничеством, а значит, признание важного значения детско-юношеского спорта.

Фото: РМОУ

и применяется в жизни. Весь вопрос в этом. В своей истинной форме, умеренной и утилитарной, руководимой нравственной идеей, спорт является началом жизненной энергии и мужества по преимуществу и, как таковой, входит в систему воспитания» [36, с. 91–92].

В.П. Филин, Б.А. Сироткина и Н.Н. Каргин, не отрицая значимости детско-юношеского спорта, подчеркивали, что «он может быть использован лишь в своеобразной дидактически оправданной форме» [35, с. 42].

Такой общий подход требует, разумеется, конкретизации. И прежде всего необходимо ответить на вопросы о том, возможно ли и каким образом избежать отмеченных выше и других аспектов негативного влияния детско-юношеского спорта на личность и социальные отношения.

Эти проблемы авторы планируют обсудить в следующей статье.



СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Адашкявичене Э.И. Спортивные игры и упражнения в детском саду: Кн. для воспит. детсада. М.: Просвещение, 1992.
2. Арнольд Питер. Соревновательный спорт, победа и воспитание // Гуманистическая теория и практика спорта. Вып. 3: Сб. Москва – Сургут: Гуманитарный центр «СпАрт» РГАФК, 2000. С. 131–148.
3. Балякина А.В. Создание образа себя у детей дошкольного возраста через занятия физической культурой (методические рекомендации). Н. Новгород, 1997. 152 с.
4. Бауэр В.Г. Современное состояние развития детско-юношеского спорта России // II Междунар. форум «Молодежь – наука – олимпизм». 15–18 июня 2002 г., г. Москва. Конф. «Юношеский спорт XXI века»: Материалы. М.: Сов. спорт, 2002. С. 47–51.
5. Газета «За Калужской заставой». 22 февр. 2006 г.
6. Ганюшкин А.Д., Приставкина М.В. (1991). Проблемы «антиспорта» с позиций психологии // Формирование гуманистического мировоззрения студентов / Сб. научных трудов. Смоленск, 1991. С. 74–88.
7. Гебауэр Г. Значение детско-юношеского спорта высоких достижений для индивида и общества // Хрестоматия по социологии физической культуры и спорта / Сост.: В.И. Столяров, Н.Н. Чесноков, Е.В. Стопникова. М.: Физическая культура, 2005. Ч. 2. С. 121–124.
8. Группе О. Детский спорт высоких достижений с педагогической точки зрения // Хрестоматия по социологии физической культуры и спорта / Сост.: В.И. Столяров, Н.Н. Чесноков, Е.В. Стопникова. М.: Физическая культура, 2005. Ч. 2. С. 112–120.
9. Детский спорт (концепции, программы, технологии) // Спорт, духовные ценности, культура. Вып. 7: Сб. ст. / Сост. / ред. В.В. Кузин, В.И. Столяров, Н.Н. Чесноков. М.: Гуманитарный центр «СпАрт» РГАФК, 1998. 319 с.
10. Дупона М., Петрович К. Спорт как качество жизни молодежи // Спорт, духовные ценности, культура. Вып. 3: Сб. М.: Гуманитарный центр «СпАрт» РГАФК, 1998. С. 32–39.
11. Журнал «Бритиш Джорнел ов Физикэл Эдьюкейшн» о значении школьного спорта // Физич. воспитание и спорт в школах зарубежных стран. М.: ЦООНТИ – ФиС, 1993. С. 21–22.
12. Ким В.В., Латыпов М.М., Линькова Н.А., Хам Г.С. О разделении спорта и оздоровительной физической культуры // Теория и практика физ. культуры. 2001. № 3. С. 17–21.
13. Кубертен Пьер де. Олимпийские мемуары. Киев: Олимпийская литература, 1997. 179 с.
14. Кыласов А.В. Окольцованный спорт. Истоки и смысл современного олимпизма. М.: АИРО–XXI, 2010. 328 с.
15. Лазарев М.Л. Здравствуй!: Программа формирования здоровья детей дошкольного возраста: Руководство для воспит. дошк. образов. учреждений. М.: Академия здоровья, 1997.
16. Лесгафт П.Ф. Избранные труды. М.: ФиС, 1987. 359 с.
17. Люшен Г. Взаимозависимость между спортом и культурой // Спорт и образ жизни: Сб. ст. / Сост. В.И. Столяров, З. Кравчик. М.: ФиС, 1979. С. 35–51.
18. Манолцу Лиан. Спорт с детьми: опасность или шанс? // 11-th Olympic Congress. Baden-Baden, 1981, Bulletin № 3. С. 24–27, 82–84.
19. Марков Л.Н. Допинг. Не станут ли очередные Олимпиады состязаниями фармакологов? // Междунар. журнал спорт. информации «Спорт для всех». 1998. № 1. С. 8–9.
20. Носов И.А. К вопросу о воспитательной работе в детско-юношеских школах // Дети и олимпийское движение: Материалы симпозиума детской Сибириады, 5–7 июля 1993 г. Новосибирск, 1993. С. 63–65.
21. О разном // Олимпийский вестник. 1998. № 22. С. 19–21.
22. Пауэлл Джон Т. Формирование спортсменов-олимпийцев // Междунар. спортивное движение. Экспресс-информация. Вып. 1. М.: ЦООНТИ – ФиС, 1984. С. 13–20.
23. Скенлен Т.К. Соревновательный стресс у детей // Здоровый образ жизни и формирование спортивного интереса. Проблемно-ориентированная подборка. Вып. 2. М.: ЦООНТИ – ФиС, 1992. С. 26–29.
24. Соревнование и спорт в системе гуманистического воспитания детей // Гуманистика соревнования. Вып. 2: Сб. ст. М.: Гуманитарный центр «СпАрт» РГАФК, 2002. 276 с.

25. Спиваковская А.С. Психотерапия: игры, детство, семья. Том 1. М.: Апрель Пресс, ЭКСМО-Пресс, 1999. 304 с.
26. Спок Бенджамин. Жертвы стресса – дети // Спорт, духовные ценности, культура. Вып. 7: Сб. М.: Гуманитарный центр «СпАрт» РГАФК, 1998. С. 154–157.
27. Спортивно-гуманистическое воспитание детей и молодежи // Гуманистическая теория и практика спорта. Вып. 3: Сб. ст. Москва – Сургут: Гуманитарный центр «СпАрт» РГУФК, 2000. 212 с.
28. Старт Брайэн. Состояние соперничества и болезни, вызываемые стрессом // Теория и практика физ. культуры. 1983. № 4. С. 57.
29. Столяров В.И. «Неклассическая» (гуманистическая) теория, программа и модель детско-юношеского спорта // Спорт, духовные ценности, культура. Вып. 7: Сб. ст. М.: Гуманитарный центр «СпАрт» РГАФК, 1998. С. 17–130.
30. Столяров В.И. Проблема социального смысла и значения детского спорта // Философия спорта и телесности человека: Монография. Кн. 1. М.: Университетская книга, 2011. С. 452–478.
31. Столяров В.И. Социальные проблемы современного спорта и олимпийского движения (гуманистический и диалектический анализ): Монография. Бишкек: Максат, 2015. 462 с.
32. Столяров В.И., Пашин А.А., Можаров А.И. Инновационные игровые формы организации физкультурно-спортивной деятельности: Монография / Под общ. ред. д. ф. н., проф. В.И. Столярова. Пенза: Изд-во ПГУ, 2017. 404 с.
33. Телама Ристо. Педагогические аспекты юношеского спорта // Гуманистическая теория и практика спорта. Вып. 3: Сб. Москва – Сургут, 2000. С. 149–158.
34. Фельдштейн Д.И. Психология становления личности. М., 1992.
35. Филин В.П., Сироткина Б.А., Каргин Н.Н. Некоторые социальные аспекты развития детско-юношеского спорта // Теория и практика физической культуры. 1974. № 7. С. 41–44.
36. Эбер Жорж. Спорт против физкультуры. Время, 1925.
37. De-Knop Paul, Engström Lars Magnus, Skirstad Berit, Weiss Maureen R. /eds./ Worldwide Trends in Youth Sport. Human Kinetics Publishers, 1996.
38. Eitzen D. Stanley, Sage H. George. Sport and American Education // Eitzen D. Stanley, Sage H. George. Sociology of American Sport. N.Y., 1992. P. 79–94.
39. Grupe O. Kinderleistungssport in pädagogischer Sicht. Resümee und Aufarbeitung einer kontroversen Diskussion // Sportunterricht. 1984. № 11. S. 409–419.
40. Herron R., Brian Sutton-Smith. Child's Play. New York: John Wiley, 1971.
41. Howald H., Hahn E. /Hrsg. Kinder im Leistungssport (19. Magglinger Symposium, 1980). Basel, 1982.
42. Kamii C., DeVries R. Group games in early education. Washington, DC: National Association for the Education of Young Children, 1980.
43. Kenzie G., Cicero L., Ray T. A physical education dilemma: team sports or physical fitness // The Physical Educator. 1988. № 2. P. 60–79.
44. Kinder und Jugendliche im Leistungssport: Beiträge des internationalen, interdisziplinären Symposiums «KinderLeistungen» vom 7. Bis 10. November 1996 in Saarbrücken. Verlag Karl Hofmann, Schorndorf, 1998. 471 s.
45. Kiwi sport.–New Zealand: Hillary Commission for Recreation and Sport, 1988. 226 p.
46. Magill Richard et al. Children in Sport: A Contemporary Anthology. Champaign, Ill.: Human Kinetics, 1982. 259 p.
47. Meinberg E. Kinderhochleistungssport: Fremdbestimmung oder Selbsterfahrung? Pädagogische, anthropologische und ethische Orientierungen. Köln, 1984.
48. Michaelidis Dinos. Sports for Young Athletes // IOA. Report of the Fourteenth Session, 23 July – 8 August 2000, Ancient Olympia. IOA, 2001. P. 156–163.
49. Puhse U., Zahn T. Kinderleistungssport im Fadenkreuz ethischer Diskussion // Hotz A. (Red.). Handeln im Sport in ethischer Verantwortung. Magglingen, 1995. S. 326–353.
50. Review. International Council of Sports Science and Physical Education. 1985. Vol. 8.
51. Schwier J. Childhood, Game, and Social Change // Int. J. of Physical Education. 1993. Vol. XXX. Issue 4. P. 9–14.
52. Sherif C. The social context of competition // Social Problems in Athletics/Ed. D.M. Landers. Urbana: University of Illinois Press, 1976. P. 18–36.
53. Silance Luc. Legal Status and Violence // IOA. Report of the 23rd Session of the IOA. Lausanne, 1985. P. 160–174.
- Volkamer H. Zur Aggressivität in konkurrenzorientierten sozialen Systemen // Sportwissenschaft. 1971. № 1.



*Владимир Леднев,
вице-президент Московского финансово-
промышленного университета «Синергия»,
научный руководитель факультета спортивного
менеджмента, зав. кафедрой спортивного
менеджмента, д. э. н., профессор*

Спорт и бизнес: формы успешного взаимодействия

ПРОДОЛЖАЯ РАССМОТРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ИНДУСТРИИ СПОРТА, НАЧАТОЙ В СТАТЬЕ «БИЗНЕС В ИНДУСТРИИ СПОРТА: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ» (ПУБЛИКАЦИЯ В № 1 «ВЕСТНИКА РМОУ» ЗА 2019 ГОД), НЕОБХОДИМО СРАЗУ ОТМЕТИТЬ, ЧТО ПОКА ОДНОЗНАЧНОГО ОТВЕТА НА МНОГИЕ ВОПРОСЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ТОЙ СТАТЬЕ, НЕТ И, НАВЕРНОЕ, БЫТЬ НЕ МОЖЕТ. ВО МНОГОМ ПОТОМУ, ЧТО САМА ИНДУСТРИЯ СПОРТА В РОССИИ, ЕСЛИ РАССМАТРИВАТЬ ЕЕ КАК ПОЛНОЦЕННЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ, РАЗВИВАЕТСЯ ОТНОСИТЕЛЬНО НЕДАВНО. КОНЕЧНО, НЕВОЗМОЖНО НАЗВАТЬ ПРЯМУЮ ТОЧКУ СТАРТА РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ СПОРТА В РОССИИ, НО ПО НЕКОТОРЫМ КОСВЕННЫМ И ВАЖНЫМ ПРИЗНАКАМ, НАВЕРНОЕ, МОЖНО ПРЕДПОЛОЖИТЬ, ЧТО ЭТО ПРИМЕРНО 2007 ГОД. ЧУТЬ ПОЗЖЕ АВТОР СТАТЬИ ПОПРОБУЕТ ЭТО ПОКАЗАТЬ И СДЕЛАЕТ ПОПЫТКУ ПРИВЕСТИ ВЕСОМЫЕ, ХОТЬ И СУБЪЕКТИВНЫЕ, ДОКАЗАТЕЛЬСТВА И АРГУМЕНТЫ ОТНОСИТЕЛЬНО ЭТОЙ ДАТЫ. НО ЕСЛИ МЫ ВОЗЬМЕМ ЗА ТОЧКУ ОТСЧЕТА 2007 ГОД, ТО ТОГДА МОЖНО ГОВОРИТЬ О ТОМ, ЧТО В РОССИИ ИНДУСТРИЯ СПОРТА РАЗВИВАЕТСЯ ОТ СИЛЫ 11–12 ЛЕТ. ПРИ ЭТОМ НАДО ПОМНИТЬ, ЧТО В СЕВЕРНОЙ АМЕРИКЕ, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ В США, ОНА РАЗВИВАЕТСЯ С КОНЦА XIX ВЕКА, А В ЕВРОПЕ — НЕ МЕНЕЕ ПОЛУВЕКА (ХОТЯ, КОНЕЧНО, ЭТИ СРОКИ И ДАТЫ МОЖНО ПОСТАВИТЬ ПОД СОМНЕНИЕ И ПРИВЕСТИ КАКИЕ-ТО ДРУГИЕ ВРЕМЕННЫЕ ИНТЕРВАЛЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ИНДУСТРИИ СПОРТА).



Государство говорит «да» развитию индустрии спорта

Сегодня в целом для российской экономики одним из приоритетных стратегических направлений является развитие предпринимательской деятельности. Причем речь идет не о развитии крупного бизнеса, а скорее среднего и, конечно, малого бизнеса. Поэтому спорт как важная сторона жизни общества, безусловно, не может оставаться вдалеке от этих приоритетов, расставленных государством. За восемь месяцев 2019 года дважды проводились заседания Совета при Президенте по развитию физической культуры и спорта (в марте и октябре), и на них прямо или косвенно ставились вопросы о различных формах взаимодействия спорта и бизнеса.

В рамках определения национальных целей и решения стратегических задач в области физической культуры и спорта государство ставит задачу довести уровень вовлеченности граждан России в занятия спортом до 55% к 2024 году. Это сверхамбициозная задача, и добиться такого серьезного результата можно, только объединив усилия органов государственной власти, различных спортивных организаций и предпринимательского сообщества.

По итогам заседания Совета при Президенте по развитию физической культуры и спорта, прошедшего 27 марта 2019 года, был сформулирован перечень поручений, три из которых прямо касаются вопросов развития предпринимательской деятельности в спорте.

ВОЗМОЖНОСТИ

для более динамичного и эффективного развития индустрии спорта в стране созданы. Теперь этими возможностями нужно правильно распорядиться.

Фото: Алексей Филиппов/МИА «Россия сегодня»

1 Установить социальный налоговый вычет по налогу на доходы физических лиц в сумме, уплаченной за оказанные физкультурно-оздоровительные услуги.

2 Принять меры экономического стимулирования в целях привлечения частных инвестиций в сферу физической культуры и спорта.

3 Доработать и принять федеральный закон, регулирующий правоотношения в сфере фитнес-индустрии.

По сути, сегодня государство призывает всех, кто хочет и может заниматься предпринимательством в массовом спорте, начинать привлекать и вкладывать относительно небольшие частные инвестиции для того, чтобы создавать собственный бизнес для оказания спортивно-оздоровительных услуг тем категориям населения страны, которые хотят заниматься спортом для себя и собственного здоровья – в хороших, комфортных условиях и в шаговой доступности. В первую очередь речь, конечно же, идет о создании большого количества спортивных клубов и о других формах клубной деятельности для занятий спортом на любительском уровне по любимым и востребованным населением видам спорта

(например, бег, велоспорт, скейтбординг, лыжи, шахматы, плавание, футбол, волейбол, стритбол и многое другое).

В условиях рыночной экономики крайне важно, что для этого уже созданы необходимые потенциальные условия:

- есть возможности во многих регионах, так как государство активно и уже много лет строит различные спортивные сооружения в шаговой доступности (особенно это касается ФОКов – физкультурно-оздоровительных комплексов);
- государство занимается пропагандой здорового образа жизни, и сегодня определенная часть населения страны уже готова регулярно заниматься спортом, то есть сформирована потребность в этом;
- определены стратегические приоритеты, на которые нацелены органы исполнительной власти, занимающиеся развитием физической культуры и спорта, и самое главное – на эти цели выделяются достаточно большие бюджетные средства на регулярной основе;
- есть примеры в регионах страны создания частных спортивных клубов по различным видам спорта, которые с удовольствием посещают разные категории граждан, и им оказываются спортивно-оздоровительные услуги на хорошем уровне и, что важно подчеркнуть, за деньги самих граждан.

Теперь необходимо, чтобы все эти условия для развития предпринимательской деятельности в массовом спорте действительно перестали быть единичными и приобрели относительно массовый характер. А для этого крайне важно, чтобы максимально совпали интересы государства, частных инвесторов, предпринимателей и массовых потребителей, то есть активной части населения страны, желающего регулярно заниматься спортом.

Если сегодня в целом говорить об индустрии спорта в России, то необходимо отметить, что она развивается уже в течение последних 11–12 лет, у нас сегодня созданы достаточно хорошие условия для определенного «броска вперед». Можно уже констатировать эти совокупные возможности и перспективы для более динамичного и эффективного развития.

Первое. Начиная с 2007 года, когда Россия получила право проводить первое в своей истории крупное мировое мегаспортивное событие (Олимпийские зимние игры в Сочи), выиграв это право у очень сильных конкурентов, было

проведено сразу несколько мегасобытий, которые, безусловно, преобразили не только российский спорт и его спортивную инфраструктуру, но и, что не менее важно, многие регионы Российской Федерации. Накоплен колоссальный управленческий и маркетинговый опыт, потенциал, который теперь необходимо максимально использовать уже на национальном и региональном уровнях. Очень важно правильно использовать вопросы наследия после крупных спортивных событий, так как они составляют серьезную основу для развития индустрии спорта в России. Конечно, в первую очередь это касается спортивной инфраструктуры, которую необходимо использовать для развития профессионального, детско-юношеского и особенно массового спорта. Кстати, еще очень важный эффект наследия проведенных в России крупных спортивных событий, о котором многие и не думали, – это то, что дети теперь очень хотят заниматься спортом, у них появились новые спортивные кумиры, родители ведут их в различные секции. Необходимо использовать этот важнейший импульс для культуры здорового образа жизни и регулярных занятий спортом с раннего возраста.

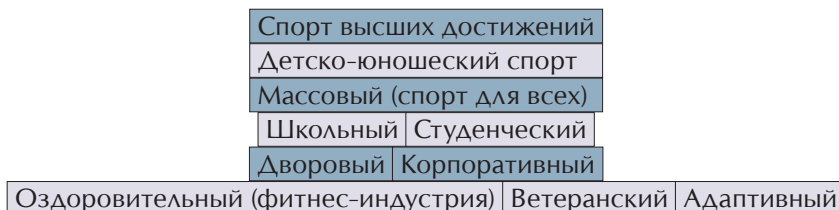
Второе. Накоплен серьезный правовой опыт использования законодательства о физической культуре и спорте со всеми возможными проблемами и неизбежными ошибками, и это регулярно приводит к постоянным и очень оперативным изменениям и поправкам в федеральный закон «О физической культуре и спорте», что дает возможность достаточно неплохо развивать спортивную отрасль страны. Необходимо напомнить, что действующий сегодня закон вступил в силу в 2007 году. Возможно, он уже требует более системной проработки всех изменений, а возможно, и новой редакции.

Третье. В конце 2016 года в законе окончательно оформились все необходимые изменения, которые касаются развития профессионального спорта и спорта высших достижений, без чего невозможно было полноценно развивать индустрию спорта в России.

Четвертое. Еще один очень важный политический и социальный момент. Так как наш президент всегда на «ты» со спортом, он им регулярно занимается и постоянно принимает личное участие в ключевых решениях по стратегическому развитию физической культуры и спорта (постоянно действует Совет при Президенте по развитию физической культуры и спорта), важно использовать этот политический ресурс на пол-

РИСУНОК 1.

Сегменты индустрии спорта



ную мощность, так как это серьезно сказывается в последние годы на развитии индустрии спорта в России.

Кадры в индустрии решают очень многое

К сожалению, мы часто забываем, когда анализируем проблемные зоны развития индустрии спорта в России, что кадровое обеспечение индустрии, удовлетворение голода на спортивных менеджеров может реально решить очень многие вопросы. Мы часто жалуемся на отсутствие денег, спортсооружений, инвентаря, тренерских кадров и забываем о проблеме менеджмента многочисленных российских спортивных организаций (в первую очередь национальных федераций, профессиональных лиг и клубов). Сегодня эти проблемы касаются абсолютно всех сегментов индустрии спорта.

Если в целом попытаться оценить потенциальную емкость рынка специалистов по спортивному менеджменту в России, что, наверное, в принципе очень сложно сделать, то необходимо проанализировать некоторые официальные статистические данные спортивной отрасли за 2018 год. Сегодня общее количество штатных работников физической культуры и спорта составляет около 384 тыс. человек, включая:

- работников образовательных организаций, осуществляющих работу по физической культуре и спорту (около 142 тыс. человек);
- работников организаций дополнительного образования детей, осуществляющих работу по спортивной подготовке (около 109 тыс. человек);
- работников предприятий, организаций и учреждений (около 23 тыс. человек);
- работников физкультурно-спортивных клубов (около 42 тыс. человек);
- работников аппаратов физкультурно-спортивных организаций всех уровней (около 6 тыс. человек);
- работников органов управления физической культурой и спортом всех уровней (около 7 тыс. человек).

Практически всю эту армию работников спортивной отрасли можно поделить на три неравные категории: спортивные чиновники, управленцы спортивных организаций и те работники, которые трудятся «на земле» (как мы раньше называли, в клубах и организациях по месту жительства, обучения и работы граждан). Причем там есть управленцы (их меньше) и представители тренерской профессии (их гораздо больше). Поэтому нехитрый расчет показывает, что емкость рынка спортивных менеджеров, как их многие теперь называют, составляет около 40–50 тыс. человек. Конечно, желательно, чтобы эти работники имели профессиональное образование (по менеджменту и экономике), лучше базовое или хотя бы дополнительное (на уровне профессиональной переподготовки).

А если вспомнить, что у нас в России официально примерно 311 тыс. различных спортивных сооружений, с учетом объектов городской и рекреационной инфраструктуры, приспособленных для занятий физической культуры и спорта, то надо добавить еще как минимум 50 тыс. человек. Вот и получается, что, по самым скромным расчетам, емкость рынка спортивных менеджеров составляет приблизительно 100 тыс. человек.

А что мы сегодня имеем в России по факту? Университетов, которые относительно давно, регулярно и успешно готовят спортивных менеджеров, в России очень немного. Их общее количество едва превышает два десятка. Условно их можно разделить на две группы:

- физкультурно-спортивные вузы, которые по большей части занимаются подготовкой тренерских кадров, а также частично готовят спортивных менеджеров (хотя это не является для них профильной подготовкой);
- вузы профильные, в основном экономические, и для них подготовка спортивных менеджеров является важным направлением образовательной деятельности.

РИСУНОК 2.

Объекты спортивного менеджмента



В первую группу входят:

- Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (Москва);
- Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта (Санкт-Петербург);
- Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма (Казань);
- Московская государственная академия физической культуры.

Вторую группу составляют:

- Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации;
- Российский Международный Олимпийский Университет (РМОУ);
- Московский финансово-промышленный университет «Синергия»;
- Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова;
- Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова.

Это лидеры рынка спортивного менеджмента. В последние годы к ним присоединились и другие (например, Высшая школа экономики и Финансовый университет), но сегодня трудно даже представить, сколько времени (видимо, десятки лет) будут осваивать этот рынок труда эти пока еще немногочисленные университеты, если некоторые из них за год выпускают всего несколько десятков специалистов.

Поэтому отдельно хотелось бы отметить особую роль на этом образовательном рынке РМОУ, который в этом году отмечает свой первый большой

юбилей – 10 лет с момента образования и обучения. Сегодня этот университет занимает действительно достойное место в системе российского образования спортивного менеджмента, у него есть свои конкурентные преимущества, он взаимодействует с другими российскими университетами, используя их сильные стороны. И, конечно, очень важно, как он строит свои отношения с основными работодателями спортивной отрасли, включая спортивные федерации, лиги и клубы, представителей детско-юношеского спорта и представителей региональных органов власти. Еще очень важно отметить, что в России РМОУ является ярким представителем мирового образовательного рынка, что дает возможность использовать тот богатый международный опыт подготовки менеджерских кадров, который десятилетиями складывался в мировой индустрии спорта.

Передовики индустриального производства в спорте

Возвращаясь к теме, поднятой в статье в № 1 за 2019 год «Бизнес в индустрии спорта: миф или реальность», напомним, что в мировой индустрии спорта во многих видах спорта это действительно реальность. Достаточно проанализировать бюджеты и доходы многих спортивных организаций, особенно профессиональных лиг и клубов, и организаторов крупных спортивных событий. В мире самые коммерчески привлекательные виды спорта – это футбол и баскетбол, американский футбол и бейсбол, бокс и ММА, автогонки и теннис, гольф и легкая атлетика. Но это все профессиональные виды спорта, хотя некоторые из них даже не входят в программу Олимпийских игр.

А что происходит в российской индустрии спорта? Здесь абсолютно другая картина. Сегодня предпринимательство лучше развивается, как

правило, в непрофессиональном спорте. Среди лидеров и своеобразных передовиков индустрии спорта сегодня:

- отечественная фитнес-индустрия;
- марафоны, полумарафоны, массовые забеги и в целом вся индустрия бега;
- корпоративный спорт;
- многие крупные события в массовом спорте (велопробеги, триатлон, лыжные марафоны);
- различные частные спортивные школы, академии, летние лагеря (причем поражает разнообразие видов спорта, от легкообъяснимых футбола и фигурного катания до спортивной гимнастики и синхронного плавания).

Попробуем дать свои объяснения, естественно, довольно субъективные, каждому из этих загадочных явлений, многие из которых сегодня подпадают под лозунг «Спорт как бизнес». Тем более пока еще многие в России по-прежнему считают: все, что касается массового спорта (или, как модно стало теперь говорить на западный манер, спорта для всех), должно представляться абсолютно бесплатно, то есть за государственный счет.

Фитнес-индустрия зародилась в России более 20 лет назад, и первые фитнес-клубы сразу создавались как полноценные коммерческие предприятия, оказывающие своим клиентам спортивно-оздоровительные услуги. Если оценивать двадцатилетний путь развития отечественной фитнес-индустрии, наверное, можно сегодня назвать ключевые факторы успеха многочисленных фитнес-клубов, которые существуют в разных регионах России:

- привлекательный набор спортивно-оздоровительных услуг, изначально ориентированный на запросы и ожидания потребителей с учетом их ценовых возможностей (начиная от обычных групповых занятий, тренажеров и плавания до экзотических фехтования, ММА и сквоша);
- клиентоориентированный подход с учетом всевозможных инструментов маркетинга с умением сначала привлечь клиента, а потом его максимально удержать;

- хорошие условия сервиса для потребителей, включая весь арсенал средств и методов изучения спроса и анализа интересов клиентов;
- полная финансовая самокупаемость фитнес-клубов, с умением правильно и эффективно соизмерить доходы и расходы и естественным желанием получать прибыль (пусть иногда и совсем небольшую) от своих коммерческих предприятий;
- практически полная независимость от государства, имея в виду ориентацию на доходы исключительно за счет привлечения клиентов фитнес-клубов.

Конечно, за эти годы многие фитнес-клубы разорились и обанкротились, кто-то не смог выдержать конкуренции, которая со временем появилась во многих городах, но в целом факторы успеха по-прежнему остались те же самые, которые когда-то много лет назад были изначально обозначены российскими предпринимателями, которые создавали первые в России фитнес-клубы, как стратегические цели долгосрочного развития.

Если сегодня оценивать динамику развития фитнес-индустрии в целом, то достаточно посмотреть официальную статистику за последние годы. Она выглядит достаточно красноречиво: количество фитнес-клубов увеличивается, количество посетителей регулярно растет.

Очень важно отметить, что после внесения поправок летом 2019 года в федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» государство включило всю фитнес-индустрию (там, правда, клубы называются фитнес-центрами, но сути это не меняет) в качестве полноценных субъектов спортивной отрасли, что автоматически наложит вопросы государственного регулирования со стороны органов исполнительной власти.

Теперь по федеральному закону «фитнес-центры организуют работу по формированию здорового образа жизни граждан, создают условия для сохранения и укрепления физического здоровья граждан, а также для их физического воспитания». У фитнес-центров появляются новые права (а по сути открываются новые возможности для работы со своими клиентами):

ТАБЛИЦА 1

Показатели	2015	2016	2017	2018
Количество фитнес-клубов	5355	6069	6308	7065
Численность занимающихся в фитнес-клубах, млн человек	3,413	3,992	5,230	5,399

- организовывать и оказывать гражданам услуги по физической подготовке и физическому развитию;
- организовывать и (или) проводить официальные физкультурные мероприятия и (или) спортивные мероприятия;
- осуществлять подготовку населения к выполнению нормативов испытаний (тестов) комплекса ГТО.

Но федеральный закон накладывает и определенные обязательства на деятельность фитнес-центров:

- создавать условия по оказанию гражданам услуг по физической подготовке и физическому развитию, в том числе посредством предоставления помещений, зданий, сооружений, обеспечения спортивным инвентарем и оборудованием;
- привлекать квалифицированных работников, обладающих теоретическими знаниями и практическими навыками в сфере оказания соответствующих услуг, обеспечивать условия для повышения их квалификации;
- безвозмездно предоставлять субъектам официального статистического учета первичные статистические данные и административные данные, необходимые для формирования официальной статистической информации, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Только реальная жизнь покажет, как теперь будет развиваться фитнес-индустрия, но, скорее всего, сильные фитнес-клубы и сети достаточно быстро адаптируются к новым условиям, а слабые и недобросовестные участники этого рынка, возможно, покинут эту индустрию, чтобы очистить место другим желающим заниматься этой специфической предпринимательской деятельностью в индустрии спорта.

Что касается остальных лидеров в рамках развития предпринимательства в российской индустрии спорта, то в качестве анализа основных причин успеха абсолютно разных спортивных проектов можно назвать одну универсальную причину и несколько специфических. В качестве универсальной причины успеха развития беговой индустрии, корпоративного спорта, частных спортивных школ и большого количества массовых спортивных событий можно смело назвать показатели «Стратегии развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2020 года». Одним из ключевых показателей этой стратегии, которая была принята в России летом 2009 года,

была доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом. На тот период она была на уровне 16%. Сегодня, когда стратегия уже практически выполнена, этот показатель в целом по стране составляет около 38–39%. Конечно, можно по-разному относиться к официальной статистике, но, если не учитывать детали и нюансы расчетов, можно просто констатировать один очень важный факт: количество занимающихся спортом увеличилось, как минимум, более чем вдвое.

А значит, все эти люди (школьники и студенты, работающая молодежь, активное трудоспособное население и даже пенсионеры) хотят не просто заниматься спортом, то есть, по сути, тренироваться в спортивных клубах по месту жительства, обучения или работы, ходить в многочисленные фитнес-клубы или самостоятельно заниматься спортом в парках и других рекреационных зонах, а готовы участвовать в разного рода любительских соревнованиях. Поэтому постепенно возник спрос на массовые спортивные события, к чему активно приложили мозги и руки предприниматели и маркетологи. В итоге мы сегодня имеем серьезный всплеск (а возможно, и невиданный бум) на массовые спортивные события по многочисленным видам спорта практически во всех регионах России.

Можно назвать и несколько специфических причин своеобразной «беговой лихорадки», «корпоративного спортивного безумия» и «неслыханного роста частных спортивных школ».

1 Что касается беговой индустрии, то объяснения довольно логично вписываются в банальные законы спортивного маркетинга. Хотя, конечно, маркетологи и предприниматели точно подметили изменившиеся вопросы спроса на рынке спортивных событий.

Многие и раньше любили бегать по парку или по набережным Москвы-реки. Несколько лет назад им предложили поучаствовать в Московском марафоне. Кому-то это понравилось, кто-то захотел не просто добраться до финиша, а сделать это с хорошим результатом. Поэтому появились беговые клубы, где можно было регулярно тренироваться под присмотром квалифицированных тренеров (естественно, за деньги клиента). А дальше организаторы Московского марафона заметно расширили количество спортивных событий, сделали фактически единый календарь на целый год, в том числе по интересам клиентов. Поэтому сегодня Беговое сообщество Московского марафона предлагает своим клиентам уже более 10 спортивных беговых событий: Мо-

сковский полумарафон, кросс «Быстрый пес», забег «Апрель», Ночной забег, Крылатский трейл, кросс «Лисья гора» и другие.

Еще одним примером массового увлечения бегом в России является создание в 2015 году Национального бегового движения, которое на сегодняшний день объединяет почти 200 марафонов и других массовых пробегов по всей стране. В качестве своей цели это движение планирует к 2022 году охватить более 2 млн участников всех категорий населения в 80% субъектов Российской Федерации. А это, между прочим, очень интересная и привлекательная целевая аудитория для потенциальных спонсоров и рекламодателей.

2 Важной особенностью развития корпоративного спорта является то, что основные его участники – это корпоративные лиги, клубы и команды. То есть корпоративный спорт во многом выбрал в качестве своей изюминки и рыночной ниши командные игровые виды спорта, где основными участниками выступают команды предприятий и организаций, есть команды по месту жительства или просто друзей и товарищей. Сегодня есть специализированные спортивные агентства, которые своей основной деятельностью выбрали именно корпоративный спорт. Хотя в корпоративном спорте проводятся и спортивные события по индивидуальным видам спорта.

3 А небывалый рост количества различных частных спортивных школ, клубов, академий, различного рода лагерей и тренировочных сборов, наверное, можно объяснить, как возможные альтернативы государственным школам и клубам. По сути эти новые частные структуры (вне зависимости от названия) предлагают своим клиентам или то, что не предлагает государство (имея в виду набор видов спорта или индивидуальные тренировки), или другого качества (вопросы сервиса), или совокупные услуги (сразу все в одном комплексе: тренировки, сборы и соревнования). Но здесь очень остро стоит вопрос государственного регулирования этого по сути пока стихийного рынка и качества оказания этих самых спортивно-оздоровительных услуг. Наверняка в ближайшее время государство обязательно попробует решить этот уже назревший вопрос, так как это важный вопрос здоровья и безопасности детей, занимающихся во всех этих частных предпринимательских структурах.

Но в целом, если оценивать сегодня развитие предпринимательской деятельности в непрофессиональном спорте (фитнес-индустрия

и спорт для всех), можно говорить о том, что динамика очень хорошая, многие предпринимательские структуры работают на хорошем уровне «цена + качество» и перспективы развития, безусловно, интересные и привлекательные для вовлечения в эту сферу все новых и новых инвесторов и предпринимателей.

Профессиональный спорт пока сильно отстает

Анализ предпринимательства в российском профессиональном спорте пока конкретно показывает, что бизнес в нем – это скорее миф, а реальность может быть пока в очень отдаленной перспективе. Попробуем ответить на вопрос: почему это так? Еще в 2015 году Совет при Президенте РФ по развитию физической культуры и спорту сформулировал определенные приоритеты в развитии профессионального спорта, выделив, в частности, следующие:

- необходимо научиться эффективно использовать коммерческие и рыночные источники финансирования профессиональных клубов и лиг по игровым видам спорта;
- должна регулярно снижаться чрезмерная зависимость бюджетов профессиональных клубов от бюджетного финансирования и средств госкомпаний;
- необходимо начать движение профессиональных клубов к моделям самоокупаемости, даже если на достижение этой задачи потребуется длительное время (в этом случае крайне важна положительная динамика их развития).

Прошло уже четыре года. Есть ли сегодня серьезные изменения или мы топчемся на месте? К сожалению, однозначного ответа на этот важнейший вопрос пока дать нельзя. Если говорить о некотором позитиве, то можно сказать, что бюджетная нагрузка некоторых профессиональных клубов снизилась, хотя пока незначительно. Некоторые клубы лучше стали планировать свой бюджет (имея в виду возможные доходы), сократили расходы, а некоторые реально стали больше зарабатывать. Но с точки зрения негатива только за последние два года российский футбол потерял целых три клуба высшего дивизиона (РПЛ): пермский «Амкар», «Тосно» (между прочим, обладателя Кубка России) и махачкалинский «Анжи», которые практически прекратили свое существование.

Да, наверное, мы стали лучше совмещать в спорте бизнес и социальную ответственность крупных компаний, но зарабатывать на спорте

ТАБЛИЦА 2

Лига	2014–2015	2015–2016	2016–2017	2017–2018
КХЛ	82%	78%	74%	76%
РФПЛ	43%	42%	45%	50%
ЕЛ ВТБ	74%	23%	36%	41%

ТАБЛИЦА 3

№	Город	Название стадиона	Футбольный клуб (лига)	Вместимость, чел.	Средняя посещаемость, чел.
1	Санкт-Петербург	«Газпром Арена»	«Зенит» (РПЛ)	67 800	48 907
2	Сочи	Стадион «Фишт»	«Сочи» (РПЛ)	44 287	15 030
3	Москва	«Открытие Арена»	«Спартак» (РПЛ)	45 000	31 993
4	Волгоград	«Волгоград Арена»	«Ротор» (ФНЛ)	43 713	23 710
5	Ростов-на-Дону	«Ростов Арена»	«Ростов» (РПЛ)	43 472	28 811
6	Нижний Новгород	Стадион «Нижний Новгород»	«Нижний Новгород» (ФНЛ)	43 319	7 408
7	Казань	«Казань Арена»	«Рубин» (РПЛ)	42 873	9 566
8	Самара	«Самара Арена»	«Крылья Советов» (РПЛ)	41 970	20 111
9	Саранск	«Мордовия Арена»	«Тамбов» (РПЛ)	41 685	8 826
10	Калининград	Стадион «Калининград»	«Балтика» (ФНЛ)	33 973	5 847
11	Екатеринбург	«Екатеринбург Арена»	«Урал» (РПЛ)	33 061	17 746

пока быстро и много не получается. Напомним, что к основным источникам доходов в мировой индустрии спорта сегодня относятся:

- доходы от продажи билетов и абонементов;
- спонсорство;
- продажа прав на телетрансляции;
- мерчандайзинг.

Казалось бы, мы хорошо все об этом знаем и помним. Об этом в российском спортивном менеджменте не знают только ленивые. Но иногда мы просто забываем о самом главном потребителе спортивных событий. Все, особенно подчеркиваем, все эти доходы напрямую связаны исключительно со зрителями. Если есть зрители на трибунах, то профессиональный клуб обязательно заработает на билетах и абонементах и продаже своей спортивной атрибутики, телеканалы с удовольствием и дорого купят права на телетрансляции (при полных трибунах с болельщиками), а спонсор и рекламодатель будут счастливы и довольны возможностью заключить спонсорское соглашение с клубом, так как его

продукцию или услуги увидят полные трибуны болельщиков на самом стадионе и те, кто смотрит футбол, баскетбол и хоккей по телевидению, в спортбаре, на телефоне или планшете.

А если вот у профессиональных клубов есть проблемы со зрителями и заполняемостью спортивных арен, то тогда замечательная модель и формула «зрители + доходы клубов», к сожалению, не работает. И почему-то очень часто наши профессиональные клубы и лиги об этом забывают.

Есть интересное исследование трех самых сильных российских лиг – по хоккею (КХЛ), футболу (РФПЛ) и баскетболу (Единая лига ВТБ) – по части заполняемости спортивных арен на протяжении четырех сезонов¹ (см. таблицу 2). Где-то ситуация лучше (например, в КХЛ), где-то хуже, но в целом нам еще очень многое необходимо сделать, чтобы зритель регулярно заполнял наши спортивные арены. Это задача в первую очередь профессиональных лиг и профессиональных клубов, национальных федераций. Это к вопро-

су о заработках на болельщиках, спонсорах и телевидении, о которых было сказано выше.

Это безусловный резерв, который необходимо использовать для перехода на модель финансовой самоокупаемости профессиональных клубов, объявленной еще в 2015 году. А теперь несколько слов о том, как используется материальное наследие после чемпионата мира по футболу-2018. Прошел уже целый год после окончания футбольного мундиала, и можно подвести первые итоги и сделать определенные выводы.

По данным таблицы 3 (сезон 2019/20) видно, что среди лидеров по заполняемости стадионов можно назвать всего несколько клубов: «Зенит», «Спартак» и «Ростов», отчасти «Ротор» и с некоторой натяжкой «Крылья Советов» и «Урал». При этом необходимо уточнить некоторые важные детали. Казанский «Рубин» проводит матчи на другом казанском стадионе, а на «Мордовия Арена» вообще играет тамбовский клуб «Тамбов» (клуб «Мордовия» играет на другом стадионе в Саранске, и там средняя посещаемость чуть выше 2 тыс. зрителей).

Это мы опять возвращаемся к посещаемости, зрителям и потенциальным доходам футбольных клубов. Поэтому даже самые популярные в России профессиональные клубы – лидеры по футболу, хоккею и баскетболу сильно не дотягивают пока под уже понятный в мировой индустрии спорта термин «спорт как бизнес».

Так как идея с самофинансированием профессиональных клубов пока еще очень далека от истинной реализации, то в октябре 2019 года на заседании Совета при Президенте РФ по развитию физической культуры и спорту президент России В.В. Путин предложил новую схему финансирования российского спорта применимо к профессиональному спорту. «Все компании, которые сейчас финансируют свои клубы, должны будут деньги направлять в фонд, а оттуда средства будут справедливо распределяться по всем командам. Такой колхоз был бы более справедливым, чем то, что мы видим сегодня: соревнования кошелек». Президент России обратился к президенту РФС А. Дюкову с просьбой проработать этот вопрос. Посмотрим, что из этого получится.

Но исключения в профессиональном спорте России уже существуют. Достаточно напомнить, как бурно сегодня развивается в мире индустрия единоборств. В России можно в качестве положительного примера назвать деятельность самой

крупной российской промоутерской компании FIGHT NIGHTS GLOBAL. За девять лет она добилась небывалых успехов и достаточно успешно ведет свой непростой бизнес. А построено все на тех самых четырех источниках доходов, о которых мы уже говорили. Они продают билеты на свои бои-шоу, у них всегда полные трибуны, хороший набор спонсоров и рекламодателей. Они продают телевизионные права на свои бои телекомпании «Матч ТВ» и имеют неплохой ассортимент собственной атрибутики. Вот и все причины успеха. Хотя, наверное, необходимо отметить и еще одну причину небывалого успеха в развитии ММА. В этом относительно новом виде спорта удалось объединить совокупную целевую зрительскую аудиторию большого количества единоборств и боевых искусств (бокс, спортивная борьба, тайский бокс, кикбоксинг, карате, рукопашный бой, самбо, дзюдо и др.). В итоге получилось максимально расширить потенциальную аудиторию, а соревнования превратить в настоящее шоу. Поэтому, возможно, менеджменту футбольных, хоккейных и баскетбольных клубов есть смысл у них поучиться в плане финансовой бизнес-модели и применения классических инструментов спортивного маркетинга.

Завершая анализ перспектив развития предпринимательской деятельности в профессиональном спорте России, можно назвать три важных условия превращения лозунга «Бизнес в индустрии спорта: от мифа к реальности» к переходу в практическую жизнь.

1 Необходимо переходить от бюджетной бизнес-модели к рыночной бизнес-модели. То есть не просто планировать свой бюджет из потребностей, а потом думать, как заработать, во многом надеясь на деньги областных бюджетов и госкомпаний, а сначала считать реальные доходы, потом, возможно, если нужно, сокращать расходы и исходить исключительно из самоокупаемости клубов.

2 Ментально менять тип менеджмента, уходя от иждивенческого к зарабатывающему. Но для этого необходимо многое поменять как в психологии топ-менеджмента, так и в мотивации всех менеджеров.

3 Постепенно переходить к развитию частных профессиональных клубов, понимая, что в индустрии спорта на спорте можно и нужно зарабатывать, хотя сделать это сложно даже в мировой индустрии спорта.



¹ Гореликов В.А., Серяков К.А. Профессиональные спортивные лиги России // *СМ: все о спортивном менеджменте и маркетинге*. Вып. 3. М.: Университет «Синергия», 2019.



*Андрей Малыгин,
заведующий кафедрой спортивного маркетинга
университета «Синергия», Москва*

Использование маркетинга в деятельности региональных органов управления спортом

ТРАДИЦИОННО ПРИНЯТО СЧИТАТЬ, ЧТО СПОРТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ ИСПОЛЬЗУЮТ КОМПАНИИ, ДЕЙСТВУЮЩИЕ НА СВОБОДНОМ РЫНКЕ В УСЛОВИЯХ ЖЕСТКОЙ КОНКУРЕНЦИИ. НО С УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ РОССИЙСКОГО СПОРТА, ГДЕ ЗНАЧИТЕЛЬНУЮ РОЛЬ ИГРАЕТ ГОСУДАРСТВО, ЦЕЛЕСООБРАЗНО ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СПОРТОМ, В ТОМ ЧИСЛЕ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.

Система физической культуры и спорта в современной России также выстраивается при активном участии как общества, так и власти. Государственное и муниципальное управление в этой сфере имеет сложную многоуровневую структуру, а одним из ее значимых элементов являются и региональные органы управления спортом (РОУС). Эти органы исполнительной ветви власти входят в состав региональных правительств, являются их уполномоченными органами, получают финансирование сво-

ей деятельности из регионального бюджета и отвечают за проведение государственной политики и за межотраслевую координацию на территории региона. Конкретная форма РОУС и объем ее деятельности определяются спецификой региона. Так, в некоторых случаях РОУС имеет статус министерства, в других – департамента или комитета. Иногда такие органы объединяют сразу несколько сфер своих полномочий, а именно физическую культуру, спорт, молодежную политику и туризм.



Широко распространенная модель управления спортом в регионе акцентирована прежде всего на распределении по назначению выделяемых бюджетных средств, а также на создании государственных и других услуг в сфере спорта. Но объективные обстоятельства – снижение возможностей финансирования спорта из средств государственного бюджета и повышение значения рыночных источников доходов (продажа спортивных услуг потребителям, спонсорство, лицензирование) – способствуют смещению приоритетов в управлении в сторону маркетинга.

При этом спортивной деятельностью в каждом регионе занимаются сотни рыночных субъектов (чаще всего не имеющих никакого отношения к РОУС), которые действуют в рамках своей предпринимательской или общественной активности. По мнению многих спортивных управленцев, это обстоятельство значительно усложняет управление в масштабе всего региона. Но насколько справедливым выглядит само желание брать на себя всю ответственность за эту сложную многоотраслевую систему с преимущественно рыночными отношениями? Централизация управления государственными органами не является эффективным способом развития тех отраслей экономики, где действует большое количество самостоятельных хозяйствующих субъектов.

Такой отраслью является и спортивная индустрия. Появление в последние несколько лет мощного потока продвинутых любителей в таких видах спорта, как бег, триатлон, единоборства, плавание, велосипед и т. п., сформировало из них особый класс хозяйствующих субъектов.

ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ

государственными органами не является эффективным способом развития тех отраслей экономики, где действует большое количество самостоятельных хозяйствующих субъектов.

А именно к таким отраслям относится спортивная индустрия: в каждом регионе страны в ней заняты сотни рыночных субъектов.

Фото: РМОУ

Они обладают высокой платежеспособностью, сильной внутренней мотивацией и, самое важное, независимостью. Именно эту часть рынка потребителей спортивных услуг, событий и товаров следует рассматривать в качестве драйвера российской спортивной индустрии.

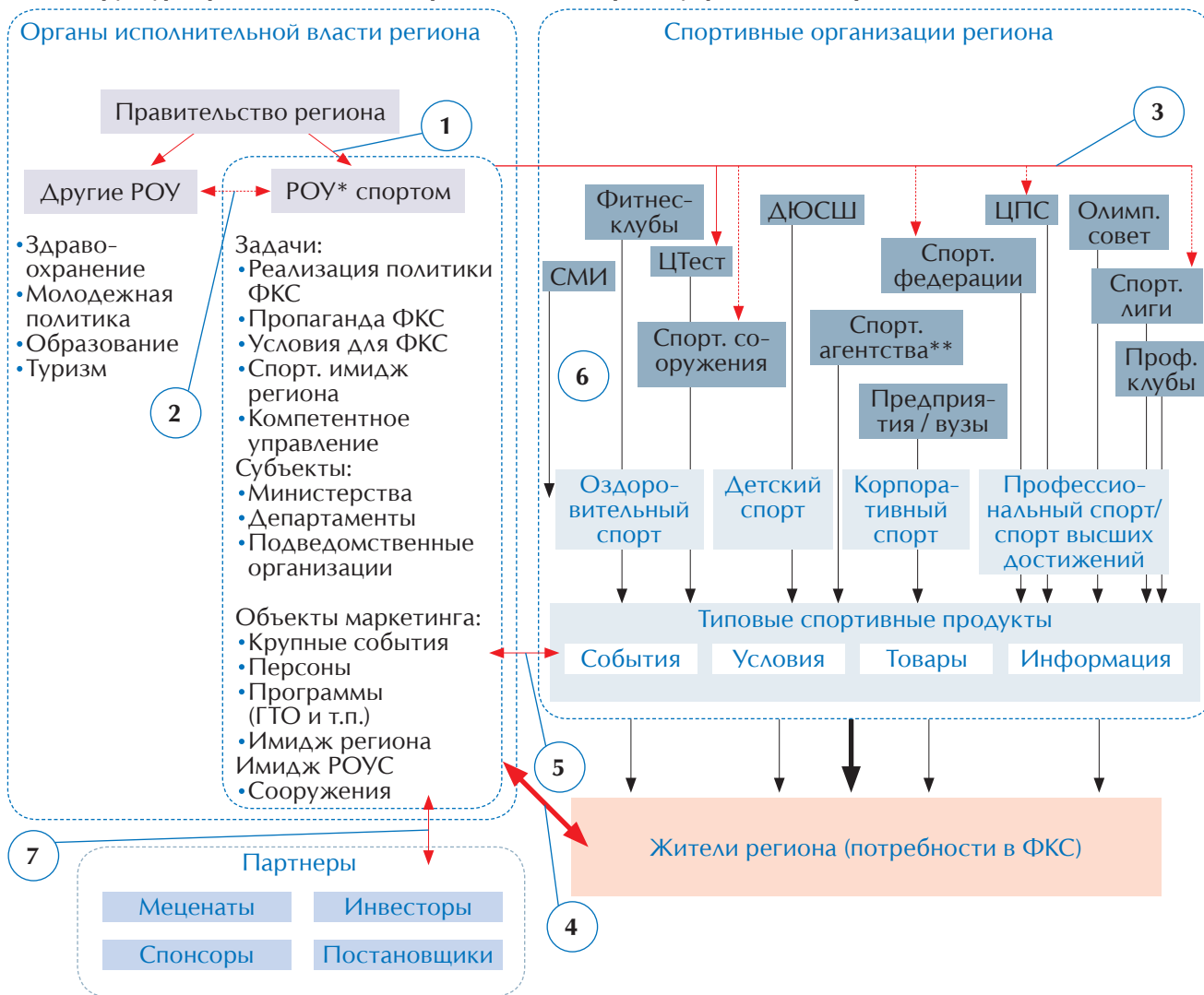
Региональному органу управления спортом целесообразнее не пытаться взять под полный контроль всю спортивную активность на подведомственной территории, а создавать условия для благоприятного развития спорта во всем его многообразии, строить тесные и эффективные взаимоотношения между всеми субъектами региональной спортивной индустрии.

Для этого необходимо хорошо разобраться, как устроена среда, в которой работает региональный орган управления спортом. Она представляет собой сложную систему, включающую совершенно различных по типам, целям и маркетинговым приоритетам участников (рис. 1).

Для эффективного использования стратегий и инструментов маркетинга необходимо разобраться, в каких именно обменных отношениях находится региональный орган управления спортом. Наиболее значимыми из них являются семь типов отношений, которые мы рассмотрим подробнее.

РИСУНОК 1

Структура среды деятельности регионального органа управления спортом (РОУС)



Отношения между РОУС и руководством правительства региона

На первое место, безусловно, следует поставить отношения РОУС с руководством правительства региона, которое выделяет необходимые для его деятельности ресурсы. Реализация государственной политики в области физкультуры и спорта в регионе, пропаганда здорового образа жизни и физической активности, формирование спортивного имиджа региона – задачи, решение которых требует серьезного финансирования. При этом руководство региона должно быть убеждено в том, что выделенные денежные и материальные средства использованы по назначению и максимально эффективно. Именно такая установка опреде-

ляет специфику обменных отношений между руководством правительства региона и региональным органом управления спортом.

При том, что в данном случае мы имеем дело с вертикальными и строго администрируемыми отношениями между губернатором и региональным министерством спорта, здесь заказчик (правительство региона) ожидает от подрядчика (регионального министерства спорта) эффективного решения финансируемых задач. А значит, возникают обстоятельства для псевдорыночного обмена, хотя и имеющего специфику, но вполне готового для использования маркетинга. Развивая эту мысль, можно рассматривать отношения между руководством региона и РОУС как отношения между покупателем и продавцом определенных значимых



выгод. Это, в свою очередь, требует от сотрудников регионального министерства спорта изучения и глубокого понимания потребностей своего клиента (руководство правительства региона) в сфере развития физкультуры и спорта, а также соответствующей организации своей работы. Разумеется, речь не идет об удовлетворении личных желаний высокопоставленных чиновников. В центре внимания – транслируемые власти потребности избирателей, жителей региона.

Добавим, что в деятельности РОУС имеет значение и ситуация за пределами региона. Высокие спортивные результаты региональных команд и успешное проведение спортивных событий способствуют формированию положительного имиджа региона как в стране, так и за ее пределами.

Отношения между РОУС и другими органами исполнительной власти региона

Участие в развитии физической культуры и спорта в регионе принимают и другие органы региональной исполнительной власти, непосредственно отвечающие за здравоохранение, молодежную политику и туризм. Взаимодейст-

ЗНАЧИМОСТЬ МАРКЕТИНГА

в отношениях между региональным органом управления спортом и жителями региона следует объяснить таким обстоятельством: предлагаемые гражданам услуги невозможно заставить потреблять вопреки их воле, людям такие услуги должны быть по-настоящему нужны и интересны.

Фото: РМОУ

вие этих структур направлено на продвижение здорового образа жизни, физической активности и самого региона. РОУС необходимо согласование действий между этими департаментами. Возникает потребность в координации их маркетинговых решений, концентрации маркетинга на общих объектах или использовании системного эффекта (синергии) для работы с другими, более специфичными для каждого департамента объектами.

Так, в продвижении здорового образа жизни заинтересованы многие департаменты регионального правительства, и вполне востребованной может оказаться совместная программа маркетинга в отношении этой социально значимой идеи. В то время как организация и проведение официальных региональных физкультурно-спортивных мероприятий – задача, выполняемая региональным органом управления спортом, маркетинг этих событий будет

учитывать благоприятные возможности, создаваемые за счет деятельности других департаментов субъекта федерации.

Отношения между РОУС и подведомственными организациями

Региональные органы управления спортом создают и осуществляют контроль за деятельностью подведомственных организаций (спортивных сооружений, центров спортивной подготовки, детско-юношеских спортивных школ, центров тестирования и т. п.). Большинство из них ведут свою деятельность в условиях рыночной конкуренции, где использование маркетинга просто необходимо. Роль РОУС – разработка стратегических маркетинговых решений, постановка целей и выбор приоритетов.

Отношения между РОУС и жителями региона: социальные услуги

В результате деятельности регионального органа управления спортом и подведомственных организаций жители получают целый комплекс социально ориентированных услуг, которые следует рассматривать в качестве объектов маркетинга. Наиболее очевидные среди них – спортивные события, в организации и финансировании которых принимает участие РОУС. Успех таких событий оценивается степенью достижения поставленных целей – вовлечением определенного количества участников и зрителей, популяризацией здорового образа жизни, привлечением внебюджетных источников финансирования и т. д. Чтобы эти события стали не просто спортивными соревнованиями, проведенными формально для выполнения календарного плана, а превратились в полноценный и эффективный маркетинговый продукт, необходимы глубокие знания и зачастую совершенно новые управленческие компетенции.

Маркетинг спортивного события предполагает хорошее понимание потребностей клиентов – участников, зрителей и партнеров (спонсоров, меценатов), на основе чего выстраивается концепция события, выбираются время и место его проведения, а также определяются группы участников (спортсмены, болельщики, журналисты, волонтеры и т. п.), исходя из стратегического видения и анализа рыночной среды (да, именно так – даже соревнования, организованные региональным министерством спорта, проходят в условиях

конкуренции с другими формами проведения досуга гражданами), разрабатываются маркетинговые цели стратегии. А затем для их практического воплощения необходимо использовать комплекс инструментов маркетинга – продуктовую, ценовую, коммуникационную и сбытовую политики.

Среди других объектов маркетинга РОУС – различные программы (например, программа комплекса «Готов к труду и обороне», ГТО), сооружения, а также персоны в лице, например, спортсменов, достигших высоких результатов. К таким объектам можно добавить имидж региона, а также имидж самого регионального органа управления спортом. Под имиджем здесь подразумевается публичный образ, то есть то, как воспринимают регион и РОУС определенные целевые аудитории – жители региона и страны в целом, федеральные власти, иностранные инвесторы и туристы, спортивные сообщества, международные организации и т. п.

Значимость маркетинга в отношении между региональным органом управления спортом и жителями региона следует объяснить еще и таким обстоятельством. Предлагаемые гражданам услуги невозможно заставить потреблять вопреки их воле, людям такие услуги должны быть по-настоящему нужны и интересны. Специфика спортивного маркетинга заключается в наличии особого рода меры нематериальной ценности – времени. Иными словами, даже при проведении совершенно бесплатных для участников и зрителей спортивно-массовых событий их организаторы должны отдавать себе отчет, что они оперируют в ситуации бескомпромиссной конкурентной борьбы за время граждан. Добавим еще и то, что граждане платят налоги и имеют полное право знать, как они тратятся. И здесь без качественного маркетинга не обойтись.

Отношения между РОУС и жителями региона: коммерческие продукты

Кроме общественных услуг, предлагаемых населению, региональный орган управления спортом и его подведомственные учреждения создают и чисто рыночные продукты. Платные услуги спортивных школ и сооружений, сдача в аренду помещений, экипировка, обучение и т. п. расширяют возможности для занятий спортом, создают дополнительные источники доходов. Здесь использование маркетинга является, по сути, единственно возможным спо-



собом создания, продвижения и продажи таких коммерческих продуктов. Наличие маркетинговых компетенций у сотрудников подведомственных учреждений становится при этом ключевым критерием их профессиональной эффективности.

Отношения между РОУС и независимыми спортивными организациями региона

Спортивная среда любого региона сегодня включает огромное количество организаций, административно не связанных с региональным органом управления спортом. Общественные и частные предприятия, фитнес-клубы, местные спортивные федерации, любительские клубы и лиги, профессиональные спортивные клубы, корпоративные спортивные организации, спортивные сооружения, региональные олимпийские советы, клубы и команды учебных заведений, спортивные СМИ, спортивные агентства и т. п. – все эти субъекты спортивной индустрии следует рассматри-

В РЕЗУЛЬТАТЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
регионального органа управления спортом и подведомственных организаций жители получают целый комплекс социально ориентированных услуг, которые следует рассматривать в качестве объектов маркетинга.

Фото: РМОУ

вать как партнеров РОУС, заинтересованных в наличии наиболее комфортных условий для развития спорта. В маркетинге их называют стейкхолдерами. Они являются непосредственными участниками процесса создания спортивных продуктов для жителей региона, а значит, напрямую способствуют решению основных задач регионального органа управления спортом.

Важно максимально воспользоваться маркетинговым потенциалом стейкхолдеров в интересах РОУС, для чего необходимо хорошо разбираться в особенностях маркетинга различных типов спортивных организаций, понимать обстановку на соответствующих рынках и видеть тенденции их развития.

Отношения между РОУС и партнерами

Еще один тип чисто рыночных отношений обмена регионального органа управления спортом связывает его с возможными партнерами, имеющими значительное влияние на состояние и развитие спорта в регионе: спонсорами, меценатами, инвесторами и поставщиками.

Рассмотрим некоторые наиболее важные аспекты этих взаимосвязей. К сожалению, даже опытные спортивные управленцы далеко не всегда понимают принципиальную разницу между спонсорством и меценатством (а также благотворительностью, корпоративной социальной ответственностью). Зачастую, рассчитывая привлечь внебюджетное финансирование в свои проекты, они называют спонсорами всех, кто готов выделить для поддержки собственные (а иногда и государственные) средства, что приводит потом к вполне объяснимым по-

важную особенность. Спортивной организации необходимо приложить немало усилий для того, чтобы спонсор мог воспользоваться предложенными рекламными возможностями – осуществить активацию партнерского соглашения.

В некоторых случаях для реализации спортивных проектов в регионе требуются дополнительные средства, которые могут предоставить частные инвесторы в рамках программ государственно-частного партнерства. Поиск и привлечение к партнерству таких инвесторов также осуществляется с использованием маркетинга.

Еще один вид обменных рыночных отношений РОУС – отношения с поставщиками спортивного инвентаря и оборудования. Несмотря на существование системы государственных закупок, для адекватной оценки и выбора наиболее подходящего поставщика необходимо понимать особенности рынков и их основных игроков.

МАРКЕТИНГ ЯВЛЯЕТСЯ УНИВЕРСАЛЬНЫМ И НЕОБХОДИМЫМ СРЕДСТВОМ ДЛЯ УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО ОРГАНА УПРАВЛЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ.

Задачи маркетинга РОУС

Обобщая результаты анализа различных ситуаций рыночного и псевдорыночного обмена, можно выделить наиболее значимые задачи использования стратегий и инструментов маркетинга в деятельности региональных органов управления спортом:

- повышение эффективности всей деятельности РОУС за счет системных взаимосвязей всех участников спортивной индустрии региона;
 - эффективная разработка собственных социальных и рыночных продуктов РОУС и управление ими;
 - удовлетворение актуальных потребностей населения региона в сфере физической культуры и спорта;
 - привлечение внебюджетных источников для финансирования деятельности РОУС;
 - позиционирование РОУС как регионального центра компетенций в области физической культуры и спорта;
 - эффективное управление стратегическим маркетингом подведомственных организаций;
 - проявление профессиональной компетентности руководства РОУС;
 - продвижение образа успешного спортивного региона в стране и за рубежом.
- Решение этих задач может быть затрудне-

следствиям. Но необходимо видеть и понимать разницу между истинным спонсором, который ищет в партнерстве со спортом рекламные возможности, и меценатом, для которого поддержка спорта – способ показать самому себе собственную состоятельность, проявить свое отношение к социальным проблемам региона. Для спонсора отношения со спортом совершенно прагматичны, для мецената – бескорыстны.

Вот почему предложения для спонсора будут значительно отличаться от предложений меценатам и благотворителям. В первом случае акцент делается на коммуникационные возможности партнерства: объем и качество аудитории, медийный охват, ассоциации с ценностями спорта, способы коммуникаций со спортсменами и болельщиками. Во втором случае важнее социальная значимость спортивного события или спортивной организации. Умение разработать детализированные предложения для спонсора и для меценатов является важной профессиональной компетенцией сотрудников РОУС. Отношения со спонсором имеют еще одну



но в силу сложности структуры региональной спортивной индустрии, ее многоотраслевого и многоукладного характера, наличия большого числа акторов.

Маркетинг является универсальным и необходимым средством для успешной деятельности регионального органа управления физической культурой и спортом. Его практическая реализация может быть осуществлена вполне традиционными способами, например по модели SOVATIC¹.

При этом наибольшая сложность – адаптация многообразных объектов маркетинга не только к специфике региональных рынков, но и к особым способам государственного муниципального управления.

Очевидно, что универсальный характер маркетинга позволяет использовать его не только в отношении привычных рыночных продуктов, но и в более сложных случаях, в частности,

¹ В основе модели управления маркетингом SOVATIC лежит систематизированный процесс, включающий в себя цепь последовательных и взаимосвязанных этапов: определение субъекта (Subject) и объекта маркетинга (Object), а также общего позитивного представления о будущем объекта – видение (Vision), анализ маркетинговой среды (Analyses), постановка конкретных целей и выбор стратегий их достижения (Targets), разработка комплекса маркетинговых инструментов (Instruments), мониторинг и контроль процесса маркетинга (Control).

В НЕКОТОРЫХ СЛУЧАЯХ

для реализации спортивных проектов в регионе требуются дополнительные средства, которые могут предоставить частные инвесторы в рамках программ государственно-частного партнерства.

Поиск и привлечение к партнерству таких инвесторов также осуществляется с использованием маркетинга.

Фото: ХК «Сочи»

в рамках государственного и муниципального управления.

В целом благодаря использованию маркетинговых стратегий и инструментов РОУС способствует достижению важнейших для региона целей – поддержанию заданного уровня благополучия населения, развитию экономики, формированию инвестиционного климата, сохранению окружающей среды, повышению туристической привлекательности, созданию благоприятного имиджа региона.



*Маргарита Пахноцкая,
заместитель генерального директора Российского
антидопингового агентства РУСАДА*

РУСАДА в динамике: изменения на национальном и глобальном уровнях

Для Российского антидопингового агентства особенности текущего момента можно охарактеризовать так: это период разработки и внедрения различных новаций, причем по многим направлениям. Так, на национальном уровне после изменений законодательства формируется практика применения, совершенствуется подход к профилактике нарушений (в эту работу вовлечен широкий круг действующих лиц – как государственных ведомств, так и спортивных организаций). А на глобальном уровне идет подготовка новой редакции Всемирного антидопингового кодекса, которая вступит в силу в 2021 году. Обновления станут ответом на вызовы, с которыми сталкивалась индустрия спорта за прошедшие годы. В частности, в кодекс будут включены новые стандарты – по образованию и обработке результатов. РУСАДА активно участвует в этой работе.

Вектор антидопинговой работы в России определяется как внутренней спецификой, так и согласованной политикой на глобальном уровне. Рассказ об особенностях этой работы не был бы достаточно информативен без конкретных примеров, поэтому настоящая статья включает в себя описания ряда частных случаев, в которых находит отражение текущая антидопинговая политика. А иногда эти примеры позволяют заглянуть в будущее.

Информация о нарушениях и права человека

Один из таких случаев касается общественного резонанса, который возникает при обнаружении информации о применении допинга, и репутационных последствий в связи с этим. В первой половине сентября в Москве состоялись слушания Дисциплинарного антидопингового комитета (ДАК; независимый комитет, устанавливающий, имело ли место нарушение антидопинговых



правил), которые можно назвать уникальными. По умолчанию такие слушания являются открытыми. На них могут прийти журналисты, люди, поддерживающие спортсмена, и т. д. Другое дело, что в российской практике до сих пор слушания не собирали такой аудитории: на них присутствовали только спортсмены и члены комитета.

И вот впервые в истории РУСАДА на слушаниях присутствовали журналисты – по инициативе спортсмена, представляющего гребной спорт, а также были его представители и сотрудники федерации. Соблюдая гарантии открытости слушаний, РУСАДА не акцентировало внимание на публичности слушаний, в связи с чем, кстати, в свое время после международного аудита ВАДА нашего агентства было оформлено замечание в наш адрес.

Если говорить о формальных требованиях, то согласно Всемирному антидопинговому кодексу и национальным правилам антидопинговая организация (а таковыми по статусу являются только национальные антидопинговые агентства и международные федерации по видам спорта) обязана опубликовать такого рода информацию на своем веб-сайте и во всех социальных сетях, где имеются ее официально закрепленные аккаунты. Указать имя и фамилию, вид спорта, какой пункт правил был нарушен, какая запрещенная субстанция была применена (если речь идет о положительной пробе). Таково требование для случаев, когда санкция вынесена и есть письменное решение.

ПРОДОЛЖАЕТСЯ РАБОТА

над новой редакцией Всемирного антидопингового кодекса, в силу обновленный кодекс вступит с 2021 года. Он будет включать в себя два новых стандарта: стандарт по образованию и стандарт по обработке результатов. Придание статуса стандарта подчеркивает значимость обоих направлений.

Фото: Антон Денисов/МНА «Россия сегодня»

Это щекотливый момент, ведь разбирается дело с обвинениями человека в антидопинговых нарушениях, на кону его репутация. При обнародовании информации о нарушениях мы имеем дело с областью прав человека, и если говорить о глобальном масштабе, то на уровне Совета Европы в различных экспертных группах продолжают дискуссии о соблюдении прав человека в ходе таких антидопинговых разбирательств. На заседания соответствующей рабочей группы при Совете Европы приглашаются правозащитники, представители Европейского суда по правам человека (ЕСПЧ), специалисты по правам человека из различных департаментов. Дискуссии касаются в основном вопроса, в каком объеме стоит выдавать на публику эту информацию.

Успешный спортсмен получает не только медали и вознаграждения, но и другие бонусы – в виде позитивного паблисити, например. Спортсменов не назовешь людьми стеснительными, они находятся в центре внимания медиа и ведут себя определенным образом. Но когда их ловят на запрещенных субстанциях или методах, возникает вопрос: что же, окружающие должны первым делом волноваться,

как бы огласка не навредила репутации этих людей?

Обоснованные ограничения по распространению такой информации существуют: если спортсмен несовершеннолетний, если это паралимпиец, относящийся к федерации ЛИН (лица с интеллектуальными нарушениями), например. Или рассматриваются очень чувствительные моменты, связанные с медицинскими диагнозами. В таких случаях ДАК может пойти федерации навстречу и не разрешить открытые слушания.

На слушаниях, о которых упомянуто выше, ДАК выносил решение в отношении байдарочника из Москвы по пункту 2.3 Общероссийских антидопинговых правил (отказ или уклонение от сдачи допинг-пробы). За такое нарушение предусмотрена дисквалификация сроком на четыре года.

Выдвинута идея выделить в кодексе группу субстанций, употребление которых осуждается обществом, и включить в нее каннабиноиды, кокаин, амфетамин и подобные. При этом санкции за их употребление предлагаются весьма мягкие.

Описание этого случая может показаться даже комичным: инспектор нашел спортсмена, подошел к нему, представился, уведомил о необходимости сдачи пробы и задал вопрос: «Вы такой-то?», а тот ответил: «Нет». Далее было еще несколько подобных случаев с ним же. Инспектор опознал спортсмена по публикации в Интернете с фото и фамилией.

В дальнейшем он очень эмоционально объяснял такое поведение фразами типа «я никому не доверяю, меня хотят подставить». На слушаниях, куда пришли несколько журналистов, он рассказал историю, кажется, всей своей жизни, но это никак не повлияло на решение ДАК, и спортсмен был дисквалифицирован. Применить дисквалификацию к нему должна Всероссийская федерация гребли на байдарках и каноэ.

О таком примере стоит сказать, потому что подобные публичные слушания – пока сравнительно редкий даже в мировой практике опыт.

Он важен и с информационной точки зрения, и с образовательной.

Наркотикам готовят отдельную группу

В практике агентства вышеупомянутый пример отказа от сдачи пробы, конечно, не единственный. Инспектору допинг-контроля предписано предпринять все возможные усилия для того, чтобы спортсмен одумался и не отказывался от процедуры, ведь четырехлетняя санкция за отказ – очень серьезная, нередко она ставит крест на спортивной карьере.

Еще один пример такого отказа – случай чемпиона России по скейтбордингу, зрелого спортсмена в возрасте 30 лет.

Итак, для тестирования отобраны призеры российских соревнований. После обращения инспектора к спортсмену тот отказывается от процедуры и хочет уйти. Инспектор пытается его уговорить, объясняя, сколь серьезными будут последствия. Да, инспектор должен предпринять все возможные усилия, но лекции читать вовсе не должен; тем не менее он еще раз разъясняет спортсмену его права и обязанности, объясняет, что такое нарушение стопроцентно приведет к санкции. Спортсмен тем не менее отказывается.

Как выяснилось, за некоторое время до этого он покурил марихуану и боялся, что остались следы. А что каннабиноиды не запрещены антидопинговыми правилами во внесоревновательный период, он не знал. Проба показала бы следы, и по тому, в каком объеме, стало бы понятно, что марихуану он употреблял задолго до соревнований, и санкции ему не грозили бы.

Привожу этот пример не столько для иллюстрации максимы «знание – сила», но в связи с тем, что в последнее время антидопинговые организации сталкиваются со случаями употребления спортсменами наркотиков все чаще. Недавний пример – случай хоккеиста сборной России и клуба Национальной хоккейной лиги «Вашингтон Кэпиталс» Евгения Кузнецова, который был дисквалифицирован Международной федерацией хоккея (ИИХФ) на четыре года за употребление кокаина. Между тем североамериканская лига НХЛ дисквалифицировала Кузнецова... на три матча, то есть примерно на неделю. Ее представители, комментируя



это решение, отмечали, что в отличие от ПНФ в НХЛ кокаин не рассматривается в качестве субстанции, улучшающей работоспособность, и потому не запрещен. Но считается при этом наркотиком, употребление которого порицается обществом.

В связи с этим необходимо отметить серьезный момент. При подготовке новой редакции Всемирного антидопингового кодекса была выдвинута идея выделить в кодексе отдельную группу субстанций, употребление которых осуждается обществом, и включить в нее каннабиноиды, кокаин, амфетамин и подобные. При этом санкции за их употребление предлагаются весьма мягкие, со сроками дисквалификации спортсменов в пределах нескольких месяцев. Это предложение уже получило определенную поддержку в рамках экспертных групп при Совете Европы, занятых подготовкой новой редакции кодекса. Можно предположить, что это объясняется желанием добиться унификации: сейчас спортсмены попадают на такого рода субстанциях, например кокаине, и получают в разных странах сроки дисквалификации с огромным разбросом – от двух месяцев до четырех лет.

Автор настоящей статьи участвовала этой осенью в работе юридической группы при Совете Европы и подтвердила позицию РУСАДА: выводить такие вещества из общего списка в специальную группу с отдельными санкциями, которые мягче многих других, – это просто

В 2018 ГОДУ
появился международный стандарт по соответствию, который фактически стал продуктом кризиса в российском спорте. В сложившейся ситуации растеряны оказались все стороны – и участвующие, и регулирующие. Никто не понимал, что делать в подобной ситуации. Возникло поле и для разработки новых процедур, и для гармонизации международных правил и национального законодательства. Так появился новый стандарт.

Григорий Соколов/МНА «Россия сегодня»

нонсенс. Брать и ослаблять планку, тогда как мы радеем за чистый спорт? Любой юридический документ, особенно международный, с годами должен гармонизироваться – не обязательно устрожаться, но обеспечивать баланс: чем значительнее угроза, тем четче должны быть регулирующие нормы. Да, есть страны (скажем, Нидерланды, США), где отношение к этим наркотикам сравнительно либеральное, но своими руками открывать этот ящик Пандоры было бы серьезной ошибкой.

Эволюция кодекса

Всемирный антидопинговый кодекс впервые появился в 2003 году, и его положения тогда были довольно общими. Постепенно кодекс пересматривался и дополнялся. По этим изменениям можно проследить логику эволюции антидопинговой деятельности. Сейчас мы живем по кодексу редакции 2015 года, в качестве

приложений к которому существует несколько стандартов, основной и всем известный – стандарт по тестированиям и расследованиям. Основоположники всемирного антидопингового процесса как бы говорили: главное – протестировать и расследовать. Остальные направления работы были оформлены менее детально, в виде методических рекомендаций (guidelines).

В 2015 году были введены стандарты для лабораторий (к РУСАДА этот стандарт не имеет прямого отношения, так как лаборатории являются независимыми) и по терапевтическому использованию, а в качестве обязательного приложения с ежегодным обновлением – запрещающий список. В 2018 году появился международный стандарт по соответствию, который фактически стал продуктом кризиса с российским спортом. В сложившейся ситуации растеряны оказались все стороны – и участвующие, и регулирующие. Никто не понимал, что делать в подобной ситуации. Возникло поле и для разработки новых процедур, и для гармонизации международных правил и национального законодательства. Так появился новый стандарт.

Сейчас продолжается работа над новой редакцией, а в силу обновленный кодекс вступит с 2021 года. Он будет включать в себя два новых стандарта: стандарт по образованию и стандарт по обработке результатов. Придание статуса стандарта подчеркивает значимость обоих направлений.

Об образовательном стандарте расскажем ниже. Что же касается обработки результатов, то эта область охватывает все юридическое производство в ходе антидопинговой деятельности. Скажем, спортсмена надо протестировать. Отдел планирования поставил его в список, отдел тестирования выписал миссию и направил определенных инспекторов, тестирование состоялось, результаты отправлены в лабораторию. Это один сценарий. Вариант: спортсмен сбежал, и об этом составлен протокол. Или же спортсмен получил три предупреждения («три флажка»), не указав свое местонахождение. Или же у отдела расследований появилась дополнительная информация, скажем, его специалисты обнаружили в соцсетях, что спортсмен общается, в том числе в процессе тренировок и сборов, с людьми, ранее уличенными в применении допинга, или с дисквалифицированными тренерами.

Вся информация стекается в группу обработки результатов. Ее специалисты формируют дело, уведомляют спортсмена, и они же пред-

ставляют сторону обвинения на слушаниях. В новом стандарте будут детально описаны все процессуальные действия в таких делах, права спортсменов. Там же регламентируется, кто может и должен входить в дисциплинарный комитет и т. д.

Образование

Разработка стандарта по образованию, который станет частью Всемирного антидопингового кодекса, активизировалась в последние годы. Автор настоящей статьи является одним из его разработчиков. Логика такова. В кризисных ситуациях обычно звучат рассуждения о необходимости менять культуру, насаждать нулевую терпимость к допингу, разрабатываются дорожные карты. Но проблема в том, что основные целевые группы на самом деле остаются не охвачены. Скажем, в России в предыдущие годы ресурсы выделялись только на то, чтобы обучить спортсменов национальной сборной, тренеров и врачей. Но ведь спортсмены национальной сборной – это взрослые люди, некоторые – с семьями и детьми. Их система ценностей давно сложилась, они знают, что такое хорошо и что такое плохо. В определенный момент всем стало очевидно, что на таком уровне заниматься образованием уже поздно.

Новый стандарт детально говорит о целевых группах. Эта аудитория в целом гораздо шире, чем те группы, что находятся в прямой юрисдикции антидопингового агентства. Речь идет о спортсменах от самых юных и далее по возрастам старше и старше, о родителях несовершеннолетних спортсменов, об общеобразовательных школах, университетах (всех, а не только профильных), средствах массовой информации, спортивных чиновниках, врачах, полицейских и т. д.

Стандарт предъявят миру в конце 2019 года на конференции ВАДА в польском городе Катовице, и у национальных агентств и правительств останется около года для того, чтобы привести к должному уровню деятельность в области антидопингового образования.

Стандарт и кодекс одновременно вступают в силу в 2021 году. Это касается не только антидопинговых агентств, но и правительств, ведь правительства – подписанты конвенции ЮНЕСКО (а приложением к этой конвенции является кодекс, единый вместе с соответствующими стандартами).

На общем фоне Россия в области антидопингового просвещения в последние годы сде-



лала огромный шаг вперед. Не так много стран могут похвастаться таким уровнем. В эту работу вовлечены разные действующие лица. Министерством спорта была создана межведомственная группа, в которую вошли представители многих ведомств, деятельность которых прямо или косвенно пересекается с антидопинговой проблематикой. Об этой работе детальнее будет рассказано ниже.

А начинало обновленное агентство РУСАДА три года назад с ревизии подходов к образованию и разработке актуальных образовательных продуктов. Большую помощь оказали университеты: Российский Международный Олимпийский Университет (РМОУ), Московский государственный университет имени Ломоносова (МГУ), Московский государственный университет международных отношений (МГИМО). Так, во взаимодействии с РМОУ была разработана и реализована программа повышения квалификации для работников региональных спортивных министерств (объемом 72 часа). В прошлом году реализация этой программы была дополнена международной научно-практической конференцией, которая прошла на базе Олимпийского комитета России. Эту же программу мы впоследствии

НА ОБЩЕМ ФОНЕ
Россия в области антидопингового просвещения в последние годы сделала огромный шаг вперед. В эту работу вовлечены разные действующие лица, включая представителей многих ведомств, деятельность которых прямо или косвенно пересекается с антидопинговой проблематикой.

Фото: Валерий Мельников/ МНА «Россия сегодня»

кастомизировали для того, чтобы предлагать ее другим целевым группам. Плюс в состав образовательных программ РМОУ, в том числе флагманской «Мастер спортивного администрирования», был включен юнит, посвященный антидопинговой проблематике. Подобный подход реализован также в сотрудничестве с МГИМО и МГУ.

Параллельно были разработаны и внедрены образовательные онлайн-продукты, запущен онлайн-курс, специалисты РУСАДА помогли WADA адаптировать русскоязычную версию платформы Adel (международная образовательная платформа; в начале сентября она стала доступна и на русском языке). Но, несмотря на обилие онлайн-форматов, мы не то чтобы сокращаем, а увеличиваем количество присутственных мероприятий.

География охватывает всю страну: проводятся десятки образовательных мероприятий по кластерному принципу – когда в тот или иной город приглашаются заинтересованные слушатели из соседних городов и регионов (например, в лице тех же региональных министров спорта и сотрудников профильных учреждений; часто это удобнее и менее накладно, чем собираться в Москве). На сайте агентства можно увидеть рейтинг, отражающий уровень работы того или иного региона в области антидопинга. Над критериями рейтинга мы продолжаем работать.

По опыту, региональные министерства необходимо регулярно «прокачивать»: где-то люди не сразу поняли, в чем состоят их функции, где-то сменились кадры и так далее. Пожалуй, в этом блоке мы особенно инициативны, не оставляем регионы в покое. Отрадно при этом, что наблюдается и встречное движение.

Нужно признать необходимость прибавить в работе с целевыми группами, которые связа-

ны имодействия ради чистоты спорта заслуживает отдельной главы.

Межведомственное взаимодействие

Новый этап борьбы за чистый спорт сопровождался комплексом мер, принятом на государственном уровне. Президент Владимир Путин распорядился разработать и реализовать соответствующие программы для образовательных организаций всех типов (дошкольное, начальное, среднее, среднее специальное и высшее образование). Было также инициировано межведомственное взаимодействие: Минспорт создал межведомственную группу, в которую вошли представители федеральных министерств внутренних дел, иностранных дел, образования (позднее – просвещения), здравоохранения, Федерального медико-биологического агентства, Роспотребнадзора, а также Олимпийского комитета России, Паралимпийского комитета России и РУСАДА.

Межведомственная координация есть. Субъективно может казаться, что какие-то вопросы сдвигаются небыстро, но факт в том, что это системная работа, сопровождающая системные изменения. С инерцией мы тем не менее сталкивались, например, в области образования. Так, специалистами РУСАДА был разработан урок для общеобразовательных школ с готовым сценарным планом. Учителю достаточно пройти один тренинг, и дальше – вперед, работай. В качестве модели предлагали проводить такие уроки четыре раза

в год, в каждой четверти. Наиболее органично это могло бы выглядеть в рамках преподавания физической культуры. Министерство образования раскачивалось довольно долго, возможно, отчасти в силу переформатирования ведомства. Оптимистичная нота есть: готовится открытый портал уже под эгидой Минпросвещения, на котором нам разрешили разместить свою информацию в вариативном блоке дополнительных областей. Обращение к этому блоку и использование в процессе обучения методических материалов из этого массива остается на усмотрение школ (в отличие от константного блока). Замечу, что уже сейчас в ряде школ, как общеобразовательных, так и спортивных, тема чистого спорта востребована, их представители

Оформление терапевтического исключения помогает оставаться в легальном поле, предотвращает недоразумения и возможные претензии. Но нужно уметь своевременно и правильно его оформить. Просветительская работа с медиками и другими целевыми группами в этой связи будет активизирована.

ны с терапевтическими исключениями (ТИ). Спортсмен, как любой человек, может заболеть, и для лечения потребуются применение тех или иных препаратов. Оформление терапевтического исключения помогает оставаться в легальном поле, предотвращает недоразумения и возможные претензии. Но нужно уметь своевременно и правильно его оформить – просветительская работа с медиками и другими целевыми группами в этой связи будет активизирована. В течение восьми месяцев этого года было оформлено 73 запроса на ТИ, тогда как еще несколько лет назад они оформлялись буквально штучно.

Кроме того, этой осенью был впервые проведен семинар для сотрудников правоохранительных органов. Тема межведомственного вза-

выходили на РУСАДА и приглашали к участию в уроках наших специалистов.

Конечно, антидопинговое агентство далеко не каждой страны способно вести разработки для национальной системы образования. У нас очень сильный отдел по образованию, эта область – один из приоритетов для РУСАДА. Очень важно начинать такое образование как можно раньше, ведь, если человек вовремя не получил его, этот пробел так и будет оставаться с ним в жизни. Может быть, прозвучит нескромно, но я горда страной, агентством и коллегами, что в области образования мы достигли уровня, когда можем делиться опытом с другими странами, хотя еще три года назад подобного и близко не было.

Также к работе в межведомственной группе привлечено Федеральное медико-биологическое агентство (ФМБА России). Для врачей ФМБА, которые работают со спортивными федерациями, была разработана специальная образовательная программа, касающаяся, в частности, оформления терапевтических исключений, о чем говорилось выше.

Правоохранительные органы вышли инициативно на эту работу, их представители готовы и мотивированы к взаимодействию с РУСАДА в сфере антидопинговой работы. Общее представление обо всей нормативной базе, международной и национальной, они имеют и понимают, где могут быть острые или спорные места. По взаимодействию мы чувствуем подход не для галочки, а для дела.

Вообще, межведомственная группа хороша возможностью личного контакта с представителями различных ведомств, причастных к спорту прямо или косвенно. Не всегда мы собираемся полным кругом, чаще – в зависимости от конкретной повестки: проходят рабочие встречи непосредственно с заинтересованными сторонами. По итогам всегда есть протокол, фиксируются сроки исполнения тех или иных решений, и это помогает.

Изменения в законодательстве, расследования и работа с информаторами

Как известно, в национальном законодательстве произошли изменения, за склонение к применению допинга была введена уголовная ответственность (ст. 230 УК РФ «Склонение к потреблению наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов»). В такой

конфигурации ответственность за применение запрещенных субстанций и методов несут тренер или врач спортсмена, но не сам спортсмен.

Действительно, в отношении спортсменов в рамках национального законодательства в таких случаях действует Кодекс РФ об административных правонарушениях (ст. 6.18 «Нарушение установленных законодательством о физической культуре и спорте требований о предотвращении допинга в спорте и борьбе с ним»). При этом недавно был существенно увеличен размер штрафов по этой статье КоАП.

Статья в редакции мая текущего года предусматривает за «умышленное нарушение спортсменом установленных законодательством о физической культуре и спорте требований о предотвращении допинга в спорте и борьбе с ним, выразившееся в использовании или попытке использования спортсменом запрещенной субстанции и (или) запрещенного метода», санкцию в виде штрафа от 30 тыс. рублей до 50 тыс. Вторая часть статьи оговаривает случаи распространения «спортсменом, тренером, специалистом по спортивной медицине или иным специалистом в области физической культуры и спорта запрещенной субстанции и (или) запрещенного метода», и здесь штрафы еще выше – от 40 тыс. рублей до 80 тыс.

Полемика относительно практики применения этих статей по-прежнему ведется. Дело в том, что доказать именно умысел, как подчеркивают специалисты, непросто. Вместе с тем существует пункт 2.2 Всемирного антидопингового кодекса «Использование или попытка использования спортсменом запрещенной субстанции или метода». И правоохранители говорят нам: если Дисциплинарный антидопинговый комитет или уполномоченная международная структура выносят решение по пункту 2.2 Всемирного кодекса – милости просим, будут все основания для того, чтобы применить к спортсмену ст. 6.18 КоАП, поскольку очевидна логическая и юридическая корреляция.

Предпосылки для открытия РУСАДА расследований бывают разные: это сообщения осведомителей на горячую линию по телефону или на электронную почту, самостоятельное наблюдение аналитиков агентства по результатам мониторинга соцсетей и т. п. или наблюдения инспектора допинг-контроля в процессе тестирования спортсменов на том или ином объекте, на сборах или соревнованиях (разные нюансы могут привести к такому развитию событий).

Как пример: агентство РУСАДА возбудило большое количество антидопинговых дел в одном из регионов России в связи с использованием запрещенного метода. Такие дела открываются не только в отношении спортсменов, но и в отношении врача, прибегнувшего к этому методу. Запрещенные методы – не обязательно применение запрещенных субстанций или, допустим, переливание крови. К запрещенному методу относятся, в частности, любые процедуры инфузий в объеме свыше 100 мл за 12-часовой период (то есть инфузий даже разрешенных субстанций).

Закон обязывает спортивных врачей и медсестер проходить периодическое (каждые два года) повышение профессиональной квалификации. Более того, во исполнение распоряжения президента страны, как уже говорилось выше, разработаны и внедрены антидопинговые образовательные программы для образова-

В ОБЩЕЙ СЛОЖНОСТИ В ПУЛАХ НАШЕГО ТЕСТИРОВАНИЯ СЕГОДНЯ 1462 СПОРТСМЕНА. МНОГО ЭТО ИЛИ МАЛО? СКАЖЕМ ТАК: ПУЛ РУСАДА ПРОПОРЦИОНАЛЕН НАШЕЙ БОЛЬШОЙ СТРАНЕ И КОЛИЧЕСТВУ СПОРТСМЕНОВ, ПРОФЕССИОНАЛЬНО ЗАНИМАЮЩИХСЯ СПОРТОМ.

тельных учреждений всех (!) типов. Летом 2017 года автор этой статьи изучала и согласовывала более 95 программ такого рода, разработанных подведомственными Минспорта спортивными вузами и ссузами. Как могли не знать о запрещенных методах руководители и врач местного училища олимпийского резерва, если они обязаны регулярно проходить курсы повышения квалификации? Круг замыкается.

РУСАДА действует в рамках национального и международного антидопингового законодательства. В законе о физкультуре и спорте прописаны права, обязанности и функции антидопинговой организации. Важно понимать: агентство проводит расследования и открывает дела, но оперативно-разыскной деятельностью РУСАДА, конечно, не занимается, ею могут заниматься только правоохранительные органы.

Это нужно учитывать, когда речь ведется о сообщениях информаторов. В мировой прак-

тике работа с информаторами через призыв «Сообщите о допинге» показала свою эффективность. Сейчас соответствующие «кнопки» на своих сайтах размещают спортивные федерации и другие профильные структуры, а Министерство спорта обратилось к РУСАДА с приглашением поучаствовать в разработке инструкций по организации таких информационных каналов. Количество обращений растет.

С мая этого года автор настоящей статьи возглавила группу при Совете Европы по защите осведомителей в сфере антидопинга. Группа новая, и ее создание говорит о важности данной области. Кстати, это первый случай, когда представитель России возглавил какую-либо структуру антидопинговой системы на международном уровне. В группу входят представители национальных агентств, МОК, WADA, INADO, а также правительств таких стран, как Германия, Норвегия, Франция, Великобритания,

Молдавия, Азербайджан, нескольких международных федераций – биатлона (IBU), футбола (УЕФА), подразделение Международной федерации легкой атлетики Athletics Integrity Unit и нескольких департаментов Совета Европы, не связанных со спортом, в частности, правовой департамент, организации GRECO (The Group of States against Corruption; Группа государств по борьбе с коррупцией). Я провела первое заседание в июле этого года, оно показало, что тема очень

интересна и, главное, актуальна в сфере спорта. Предстоит интересная и продуктивная работа.

Предварительные итоги года

Резюмируя рассказ о текущей деятельности агентства, приведем несколько цифр. По состоянию на начало октября в национальном пуле тестирования числился 841 спортсмен из 30 видов спорта, а в расширенном пуле – 621 из 26 видов. Говоря просто, два этих пула – это перечни регулярно тестируемых спортсменов нашей страны. Национальный пул от расширенного отличается лишь более строгими процедурными требованиями. Для спортсменов, находящихся в национальном регистрируемом пуле тестирования, обязательным требованием является указать 60-минутный интервал в каждые сутки, когда он будет доступен для тестирования. В расширенном пуле такого требования нет.



Итак, в общей сложности в пулах нашего тестирования сегодня – 1462 спортсмена. Много это или мало? Скажем так: сегодняшний пул РУСАДА пропорционален нашей большой стране и количеству спортсменов, профессионально занимающихся спортом. В период, когда РУСАДА оставалась без признания соответствия WADA, а тестирование российских спортсменов проводилось сторонними организациями (двумя компаниями под эгидой британского антидопингового агентства UKAD), столь представительного пула не было.

За девять месяцев этого года отобрано более 9 тыс. проб (по состоянию на конец сентября), а всего планировалось на 2019 год отобрать 11 тыс. проб, и очевидно, что план будет выполнен.

РУСАДА получает множество писем от спортивных федераций с пожеланиями типа «поставьте столько-то наших спортсменов в пул». Важно объяснить, что означает оказаться в пуле. Спортсмены могут относиться к этому по-разному. Кто-то боится оказаться в таком пуле, а кто-то, наоборот, мечтает об этом. Тот, кто боится, рассуждает примерно так: раз поставили в пул, значит, есть подозрения, негативная история или «хвост». Но на

ЗАПРЕЩЕННЫЕ МЕТОДЫ –

не обязательно применение запрещенных субстанций или, допустим, переливание крови. К таким методам относятся любые процедуры инфузий в объеме свыше 100 мл за 12-часовой период (то есть инфузий даже разрешенных субстанций).

Фото: Алексей Сухоруков/МНА «Россия сегодня»

самом деле попадание в пул – это показатель того, что спортсмен достигает результатов определенного уровня. Совершенно не обязательно, что его в чем-то подозревают. Это позволяет гарантировать чистому спортсмену поддержку: в случае каких-либо претензий у него уже будет сформированная, скажем так, «кредитная история» – как минимум три пробы в течение 12 месяцев, которые можно предъявить. Плюс нахождение в пуле – это дополнительная гарантия для спортсмена при отборе и доступе к международным соревнованиям.

Именно чистый спортсмен, это наше твердое убеждение, является единственным интересантом деятельности антидопинговых организаций в любой стране. Национальное агентство РУСАДА исходит именно из этого в своей работе.



*Ричард Хейнс,
профессор медийных средств в спорте, отдел коммуникаций,
медиа и культуры факультета искусств и гуманитарных наук
Университета Стирлинга, Шотландия*

*Рэймонд Бойл,
профессор Центра исследований культурной политики
Университета Глазго, Шотландия*

Чемпионат мира по футболу: медиа, футбол и эволюция глобального события

Библиотека Российского Международного Олимпийского Университета пополнилась новым изданием: вышла в свет книга «Медиа и спортивные мегасобытия». Авторский коллектив составили 25 экспертов, представляющих различные университеты и бизнес-школы США, Великобритании, Австралии и Канады. Они акцентируют внимание на «медиатизации», проникновении медиа во все сферы современной жизни, на примерах наиболее значимых спортивных событий. Настоящая статья представляет собой отрывок из этой книги. В ней рассматриваются две темы. Первая касается историографии телевизионного освещения чемпионата мира по футболу, что помогает понять, как новые технологии встраиваются в институциональные структуры мировых спортивных организаций и вещателей, чтобы создавать спортивное мегамероприятие посредством телевидения. Вторая посвящена сущности чемпионата мира по футболу как глобального медиасобытия и тому, как оно воспринимается.



Чемпионат мира по футболу среди мужчин можно охарактеризовать как глобальное универсальное спортивное мегасобытие, которое все чаще сочетается с крупномасштабными культурными мероприятиями для инвестиций в туризм и привлечения более широкой аудитории через глобальное медийное пространство (Roche, 1992). Совсем недавно Мюллер (Muller, 2015, с. 638) предложил уточнить определение мегасобытий, поставив чемпионат мира по футболу ФИФА в один ряд с элитной группой событий, которые он называет гигасобытиями, выше крупных и мегасобытий. Другими словами, чемпионат мира как крупное международное спортивное событие настолько всеобъемлющ, что его практически невозможно избежать во всех СМИ и на всех платформах. Схемы поддержки и продвижения, сосредоточенные на этом событии, теперь настолько преобладают, что весь месяц турнира его освещение занимает обширные области медиаконтента, соответствуя тому, что Ваннел (Whannel, 2001) называет «водооборотным» медиасобытием, всепоглощающим и культурно доминирующим.

С конца 1960-х годов зрители в развитых странах воспринимают как должное возможность смотреть по телевидению такие крупные спортивные события, как чемпионат мира по футболу. Это чувство ожидания было социально и культурно сформировано эволюциониру-

ЧЕМПИОНАТ МИРА

настолько всеобъемлющ, что его невозможно избежать практически во всех СМИ и на всех платформах. Весь месяц турнира его освещение занимает обширные области медиаконтента, превращая его в «водооборотное» событие, всепоглощающее и культурно доминирующее.

Фото: Виталий Тимкив/МИА «Россия сегодня»

ющими отношениями мегасобытия с телевидением, которые, по мнению многих, доминируют во времени, структуре и обрамлении события. Центральная роль медийного пространства для глобального успеха чемпионата мира и его медиатизация, таким образом, были сформированы и очерчены целым спектром социальных, культурных, экономических и технологических процессов (Frandsen, 2016). Эти процессы также исторически неравномерны как во времени, так и в коммуникативных пространствах (Schlesinger, 2000) и зависят от конкретных вмешательств отдельных лиц, организаций и достижений в технологии, создавших сложные взаимосвязи между глобальным событием и средствами массовой информации. Изучение того, как развивались конкретные системные особенности главного турнира ФИФА, а также того, с помощью каких конкретных технологий и способов вещания стремились донести событие до аудитории, способно помочь объяснить, почему чемпионат мира имеет глобальный охват и, казалось бы, всеобщую привлекательность.

Четырехлетний цикл чемпионата создает всеобщий контекст глобальной футбольной культуры, что включает в себя длительную квалификацию до самого мегасобытия. Когда мы объединяем для увековечивания рейтинга ФИФА чемпионат мира среди молодежи до 20 лет, финалы Кубка мира среди женщин и множество других фирменных турниров, мероприятий и продуктов ФИФА, нам легче понять, как средства массовой информации и каждодневные упоминания Кубка мира существуют в том, что Сильверстоун (Silverstone 1999, с. 6) некогда назвал «текстурой нашей жизни». Через этот процесс, часто называемый медиатизацией, чемпионат мира наряду с Олимпиадой обрел черты мегасобытий (или гигасобытий), для которых характерно слияние спорта, культуры и коммуникации (Muller, 2015, с. 638).

Олимпиада, разделенная на тысячи участников, сотни наций и десятки видов спорта, не может привлечь интерес столь многих и не может предложить такое же простое повествование, понятное миру, всего за девяносто минут... В эпоху беспрецедентной глобальной экономической, экологической и культурной взаимозависимости, в которой общность судьбы – это не что иное, как человечество в целом, величайшей уникальной возможностью, которой мы обладаем для того, чтобы вместе посмотреть друг на друга и на самих себя, является футбольный турнир.

ДЭВИД ГОЛДБЛАТТ, ОБСУЖДЕНИЕ КУБКА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2006 ГОДА; GOLDBLATT, 2007, С. 901

Социальное влияние этого процесса в том числе зависит от того, как будут транслироваться основные события; мы ожидаем увидеть финальный турнир чемпионата мира, надеемся, что нам будут представлены анализ и комментарии; ждем, что нас будут развлекать, и в контексте спортивного национализма часто ожи-

даем, что нас возвысит победа или низвергнет поражение. Для некоторых Кубок мира также является антитезой их социального и культурного мира, но его универсальность практически невозможно игнорировать. Таким образом, медиатизация чемпионата мира по футболу имеет и социально, и культурно мощное присутствие в нашей жизни, хотим мы этого или нет.

Если проследить развитие телевизионных технологий наряду с таким регулярным турниром, как чемпионат мира по футболу, в лонгитюдном (долговременном) контексте, то можно обнаружить сходство в маркетинге и риторической силе таких технологий, как «современная» и симптоматическая, в те времена, когда они внедрялись. Однако такие утверждения о современности зачастую не учитывают ни непрерывности производства телепрограмм, ни различия

в восприятии этого события нациями, этническими группами, разной половозрастной аудиторией.

Мы хотим рассмотреть две темы, касающиеся медиатизации чемпионата мира. В первой прослежена историография риторического использования телевизионного освещения чемпионата мира по футболу, что помогает понять, как новые технологии встраиваются в институциональные структуры мировых спортивных организаций и вещателей, чтобы создавать спортивное мегамероприятие посредством телевидения. Вторая посвящена сущности Кубка мира как глобального медиасобытия и того, как оно воспринимается.

Преобразования в социально-технологическом восприятии футбола как зрелища, в быту, в общественных пространствах и через сетевые мобильные медиа, карнавальным характер и сильно мифологизированные смыслы, связанные с чемпионатом мира, поднимают важные вопросы нашего понимания концепции меди-

атизации в контексте чемпионата мира как уникального глобального медиасобытия. Кубок мира как глобальное медиасобытие имеет собственную динамику зрительских симпатий (Rowe, 2000), и эта динамика была социально и культурно преобразована ростом того, что Хитчинс и Роу (Hutchins & Rowe, 2012) назвали

сетевым медиаспортом. Конечно, прослеживая эти преобразования в освещении через медийную среду и в восприятии чемпионата мира по футболу, мы не можем не признавать современного кризиса в управлении спортом. Обвинения в коррупции и отмывании денег, достигшие самых высоких эшелонов исполнительной власти ФИФА, запятнали лоск, которым швейцарский руководящий орган когда-то наслаждался. Публичный скандал из-за расследования ФБР и аресты в Швейцарии высокопоставленных руководителей ФИФА по требованию американского Министерства юстиции в мае и декабре 2015 года подтвердили давние подозрения некоторых ученых (Sugden & Tomlinson, 1998) и журналистов, ведущих расследования (Jennings, 2006, 2015), что Кубок мира и связанная с ним деятельность ФИФА стали частью династической вотчины, возглавляемой ныне обесславленным бывшим президентом Зеппом Блаттером. По иронии судьбы роль СМИ в свержении Блаттера и коррумпированных руководителей ФИФА способствовала тому, чтобы подчеркнуть противоречивые отношения, складывающиеся у СМИ с руководящим органом мирового футбола в течение нескольких десятилетий.

Выход чемпионата мира на телевизионные экраны

После того как Томлинсон (Tomlinson, 2014) использовал временную историзацию глобализации Робертсона (Robertson, 1992) для характеристики эволюции ФИФА как организации от взлета до борьбы за доминирование и, наконец, фазы неопределенности, мы предлагаем аналогичные исторические схемы для оценки телевизионного чемпионата мира. Как чемпионат мира стал телевизионным, организуясь для телевидения? В общих чертах мы выделяем три периода технологических преобразований в выходе на телеэкраны чемпионата мира по футболу:

- 1954–1962 годы: начальный этап международного футбола на телевидении;
- 1966–1998 годы: гегемонистская борьба за контроль над медиазрелищем;
- с 2002 года по настоящее время: неопределенный век конвергентных процессов и дивергентных медийных сред.

Обозначив схематические этапы, мы хотим подчеркнуть, что периоды телевизионной истории чемпионата мира и перекрывают, и служат продолжением друг друга. Тем не менее мы считаем важным провести различие между некоторыми ключевыми периодами технологических, операционных и культурных преобразований в телевизионном освещении турнира как глобального спортивного мегасобытия.

1954–1962 годы: начальный этап

Чемпионат мира, как и телевидение, появился в 1930-х годах. В британском контексте неучастие в чемпионате мира четырех национальных ассоциаций – Англии, Шотландии, Уэльса и Ирландии (позже – Северной Ирландии, с 1953 года) в предвоенные годы, безусловно, повлияло на отсутствие СМИ, освещающих

Это [ЧЕМПИОНАТ МИРА 2014 ГОДА В БРАЗИЛИИ] ПРЯМОЙ ЭФИР, ПУБЛИЧНЫЙ И ПРОТИВОРЕЧИВЫЙ, ПОЭТОМУ МЫ ОРГАНИЗУЕМ ЕГО ТАК, ЧТОБЫ ЭТО СТАЛО, ВОЗМОЖНО, САМЫМ БОЛЬШИМ СОБЫТИЕМ В ИСТОРИИ TWITTER.

ЛЬЮИС УИЛТШИР, ГЛАВА ГЛОБАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА;
LEWIS WILTSHIRE, TWITTER UK IN BENADY, 2014, С. 38

события, связанные с футболом в Англии. Ни один из турниров 1930-х годов не транслировался по телевидению, хотя все они были сняты на пленку и матчи финального турнира Кубка мира 1938 года появились в кинохронике по всему миру. Матчи чемпионата 1938 года также широко освещались по радио в континентальной Европе и в Бразилии с помощью коротковолновых передатчиков. Элементы интернационализации коммуникации, таким образом, внедрялись с самого начала чемпионата мира (Geraghty, Simpson & Whannel, 1986).

В 1950 году, после приостановки игр чемпионата мира во время Второй мировой войны, британские команды впервые вошли в турнир. Это оказало некоторое влияние на освещение события в Великобритании, и BBC провела несколько радиоэфиров с комментариями и приглашением очевидцев игр в Англии, в том числе той игры, которая закончилась позорным пора-

жением команды любителей из Соединенных Штатов. Бразильцы планировали запустить свои первые телевизионные трансляции, но не успели в срок, и возможность впервые транслировать чемпионат мира Бразилией была упущена (Varela, 2014).

1950 год также стал переломным в истории британского и европейского телевидения с развитием новых переносных радиостанций, которые позволили инженерам BBC передавать телевизионный сигнал из Кале на английское южное побережье и далее в Лондон. Англо-французские эксперименты проложили путь для первого чемпионата мира по футболу, показанного по телевидению из Швейцарии в 1954 году в рамках «телевизионного континентального обмена» с участием восьми стран, которые сформировали новую совместную организацию, Европейский вещательный союз (European Broadcasting Union, EBU). В период с июня по июль 1954 года прошла трансляция ряда программ, а заслуга Швейцарии состояла в трансляции десяти матчей с чемпионата мира по футболу – самый большой вклад со стороны какой-либо одной страны, со значительным отрывом (Fickers, 2012). Для главного инженера BBC Майкла Пиллинга эксперимент предоставлял возможность «воспользоваться универсальностью изображения как способом преодоления языкового барьера» (Pilling, 1954, с. 4).

Эта универсальность отражает принцип сотрудничества в послевоенную эпоху. Каждый участвующий национальный вещатель имел собственного комментатора, располагавшегося либо на стадионе, либо в удаленной студии. Техника выделения фоновых звуков, или «эффектов», из комментария была впервые использована во время коронации королевы Елизаветы II в 1953 году и прямой трансляции BBC на все европейские страны (Fickers, 2012). Эксперимент «Евровидения» – это название придумал британский журналист Джордж Кампей (George Campey) из газеты London Evening Standard в 1951 году – представлял собой начало теперь уже стандартного глобального формата вещания для демонстрации зрителям международных спортивных событий, с сочетанием «односторонней» и «многосторонней» подачи материала, позволяя каждому национальному вещателю выбрать подходящие трансляции для местной аудитории. Этот формат остается важным инструментом национальной культурной и языковой идентификации с глобальным медиасобытием (см. Haunpes, 2014).

Формат «Евровидения» в очередной раз доказал свою успешность в прямых трансляциях матчей по всей Европе во время финального турнира чемпионата мира из Швеции в 1958 году. Стали возникать взаимовыгодные отношения между вещателями и организаторами чемпионата мира, так как стадионы были адаптированы для размещения комментаторов, представителей европейских вещателей, а Шведский футбольный союз впервые был вынужден составить расписание игр для удовлетворения потребностей телевидения. Например, ФИФА запланировала многие игры на одну и ту же дату и в одно и то же время, и в попытке ослабить эту политику глава внешних трансляций BBC Питер Диммок обратился к ФИФА с письменным запросом пересмотреть расписание значимых матчей. Телевидение впервые попыталось вмешаться в организацию чемпионата мира по футболу, но просьба Диммока не была услышана¹.

Финальный турнир чемпионата мира в Швеции представил новый уровень партнерства и коммерческого противодействия со стороны ФИФА (EBU заплатил шведской FA 1,5 млн крон за права), но он также открыл возможности для телевизионных продюсеров, позволяя им осуществлять больше совместных стратегий с хозяевами чемпионата мира, в том числе в части обеспечения стадионов камерами и комментаторами. Чемпионат мира 1958 года консолидировал транснациональную роль телевидения в преодолении территориальных разногласий и закрепил позицию футбола как новой точки транснациональной культурной универсальности. Как утверждал Томлинсон (Tomlinson, 2014), позиция ФИФА усиливалась по мере того, как проходила через фазы глобализации, движимая ценностями интернационализации и гармонии в мировом футболе. Тем не менее, несмотря на воздействие новых стилей игры и международных звезд, освещение международного футбола по-прежнему основывается на очень сильной национальной структуре. Например, британское освещение финала 1958 года компанией BBC было сосредоточено на выступлениях Англии, Шотландии, Уэльса и Северной Ирландии, а съемочная группа флагманской программы BBC Sportview была отправлена в Швецию, чтобы предоставить дополнительные кадры для британской аудитории (Haunpes, 2017). Таким образом, смешивая одностороннюю подачу материала вещательными компаниями с многосторонним освеще-



нием национальных вещательных компаний, телевидение стало играть важную роль в формировании сильных националистических настроений и эмоций во всем мире.

В 1962 году прямые телевизионные передачи на Европу с чемпионата мира в Чили были невозможны. Поэтому европейские вещатели приняли чрезвычайные меры, чтобы получить кадры этого события для зрителей. Освещение ВВС было направлено на то, чтобы записать ключевые матчи для британских зрителей и предоставить возможность увидеть их примерно через 48 часов после окончания матча (Radio Times, 1962).

Процесс транспортировки и создания записи был тщательно спланирован. Он описан в Radio Times: «Каждая пленка должна быть доставлена самолетом из Сантьяго в Лиму (Перу), из Лимы – в Панаму, из Панамы – в Майами и из Майами – в Нью-Йорк. Это занимает около 14 часов. Затем 90-минутная запись должна быть обработана в Нью-Йорке и отвезена в аэропорт Айдлуайлд, где должна быть передана на борт первого готового к взлету трансатлантического самолета» (Radio Times, 1962, с. 4).

Ресурсы, вложенные ВВС в освещение матчей из Чили, символизировали растущее осознание важности чемпионата мира среди элиты вещательных компаний. Исследование аудито-

ТРАНСЛЯЦИЯ ФУТБОЛЬНОГО МАТЧА

для пионеров телешоу была своего рода экспериментом, который давал возможность воспользоваться универсальностью изображения как способом преодоления языкового барьера.

Фото: Алексей Филиппов/МИА «Россия сегодня»

рии ВВС 1962 года показало: вынужденные задержки и необычное расписание означали, что освещение ВВС финального турнира 1962 года получило довольно сдержанный общественный резонанс. Отложенные записи из Чили в 1962 году просто не несли того ощущения зрелища и неизвестности, как прямые трансляции из Швейцарии и Швеции. Тем не менее на этом «начальном» этапе вещательные компании стимулировали общественное принятие телевидения через обязательство инвестировать в трансконтинентальное освещение чемпионата мира как зарождающегося мегасобытия.

1966–1998 годы: гегемонистская борьба за контроль над медиазрелищем

Телевизионное освещение чемпионата мира по футболу 1966 года в Англии представляло собой вершину в новаторской эпохе осве-

¹ Вопрос о расписании матчей чемпионата мира 1958 года был обсужден в меморандуме, отправленном Джеком Оатеном (Jack Oaten) на имя Питера Диммока (Peter Dimmock) 21 октября 1957 года. Центр письменных архивов ВВС (WAC) T 14/1, 869/1.



ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

сыграло важную роль в преобразовании визуального языка освещения чемпионата мира, а также обеспечило дискурсивный поворот в культурном, политическом и экономическом значении этого события, отмеченный широтой освещения и растущим вниманием к звездам футбола.

Фото: Александр Вильф / МИА «Россия сегодня»

щения события и отправную точку для новой телевизионной эпохи международного футбола. Внедрение новых технологий сыграло важную роль в преобразовании визуального языка освещения чемпионата мира, а также обеспечило дискурсивный поворот в культурном, политическом и экономическом значении этого события, отмеченный широтой телевизионного освещения и растущим вниманием к звездам футбола (Whannel, 2001).

С 1962 года ФИФА взяла под свой контроль переговоры о правах на телетрансляцию, и в 1966 году появились признаки раздувания цен на права на теле вещание: EBU подписал сделку стоимостью 800 тыс. долларов, тогда как предыдущий чемпионат в Чили стоил 75 тыс. (Chisari, 2006). А к концу означенного периода, в 1998 году, лицензионные права ФИФА на теле вещание стоили уже 130 млн швейцарских франков. При этом коммерческая ценность телевидения стала центральной в финансах ФИФА. Начиная с 1974 года, после избрания Жоао Авеланжа на пост президента вместо сэра Стэнли Руса, распределение этого дохода между национальными членами ФИФА становится все более политизированным и открытым для коррупции (Tomlinson, 2014).

Увеличение инвестиций в чемпионат мира вещателями сопровождалось их возросшим желанием управлять расписанием турнира в соответствии с потребностями телевидения (в 1966 году время начала матчей было урегулировано там, где это оказалось возможным), а также внедрять новые методы освещения событий. В 1964 году ВВС внедрила технологию видеозаписи в программу своих спортивных передач, что помогло ускорить процесс редактирования и позволило использовать инновационную технологию замедленной съемки и повторного показа. Брайан Коугилл, который возглавлял освещение чемпионата мира по футболу 1966 года на ВВС, познакомился с технологией замедленного движения, будучи в гостях у теннисного комментатора Джека Креймера в его доме в Лос-Анджелесе (Cowgill, 2006). Аппаратура для воспроизведения видеоизображений в замедленном режиме была использована в эфире ВВС при трансляции матча открытия – Англия против Уругвая. Ошеломленные зрители звонили в компанию ВВС, чтобы спросить, что не так с передачей. В последующих письмах в «Радио Таймс» зрители сообщали, что они «затаили дыхание», впервые увидев эту технологию (Radio Times, 1966). Чемпионат мира 1966 года оказался знаковым событием с точки зрения манипулирования имиджем и последующих соглашений, связанных с показом футбола по ТВ. Это первый чемпионат мира, который должен был транслироваться в Южную Америку (в Мексику) через спутник, и уровень профессионализма в планировании передач был в то время непревзойденным.

Частично наш аргумент здесь заключается в том, что чемпионат мира стал главной витриной технологий телевидения и телевизионного спорта. Внедрение новых технологий, зачастую синхронно со спортивными мегасобытиями, является предметом переговоров и зависит от целого ряда факторов, которые могут быть связаны с инновационным видением телеинженеров и спортивных продюсеров, рыночными условиями и ожиданиями потребителей. Одна из технологий, которую производители телепрограмм хотели сделать доступной в 1966 году, но их идея была отклонена, – это передача цвета. Эта попытка, по данным сотрудника телекомпании Питера Диммока, была сорвана британским правительством, считавшим, что отечественная промышленность еще не готова состязаться с американскими и японскими конкурентами².

На протяжении всего этого времени чемпионат мира также стал важной площадкой для инноваций с точки зрения презентации футбола, в частности, из студии. Телевизионные продюсеры в разных странах по-разному вводили новые стили освещения, в том числе полагались на группы аналитиков, экспертов и приглашенных гостей для каждого матча (Tudor, 1975). Новые процессы «постановки сцены», анализа в середине события и полного разбора по окончании матча остаются общими традициями телевизионного освещения спорта по всему миру. Внимание к футболистам как к личностям, что, в свою очередь, узаконило и собственные претензии телеведущих на звездный статус, стало стандартной стратегией в освещении чемпионата мира (Whannel, 1992).

Освещение чемпионатов мира в 1980-х и 1990-х годах продолжалось в этом ключе. Использование технологий для манипулирования телевизионным изображением, с повторами, стоп-кадром и виртуальным наложением графики, использованием различных устройств слежения и т. п. стало стандартным инструментом для задания параметров и анализа понимания игры (там же). Время, отведенное на эти технологии, также увеличилось, и одним из видимых эффектов был постепенный подрыв авторитета судьи. Нравственная основа управления футболом теперь прочно покоится на телевидении, чей критический взгляд постоянно и последовательно бросает вызов авторитету судей (Colwell, 2000).

Подводя итог трансформациям в отношении между технологиями ТВ и чемпионатом мира в эту эпоху, важно подчеркнуть смещение акцентов в технологической риторике, произошедшее с 1966 года. Озабоченность технологической эффективностью телевидения, отраженная в «начальной фазе» выхода чемпионата мира по футболу на телеэкраны, была заслонена необходимостью создавать нарративы, вызывающие удовольствие, через систему звезд и связанными с этим развлекательными ценностями на фоне возросшей конкуренции за внимание зрителей. Конкуренция между соперничающими вещательными сетями в любой отдельной стране (в Великобритании – между BBC и ITV) означала, что впечатления от просмотра зависели в гораздо большей степени от личностей на экране и погружения в рассказ о зрелищности и звездности, нежели от нарративов, которые сосредоточены на технологических чудесах телевидения, направленных на создание эффекта присутствия для зрителя, как если бы они смотрели событие вживую.

Однако период относительно небольших постепенных изменений в телевизионных технологиях между концом 60-х и концом 90-х годов был прерван значительными преобразованиями в телевизионной спортивной среде, вызванными усилением конкуренции со стороны платного телевидения и влиянием Интернета.

С 2002 года по настоящее время: время конвергентных процессов и дивергентных медийных сред

Следующий период чемпионата мира на телеэкране начался в 2002 году и в эпоху конвергентного сетевого медиаспорта продолжает развиваться с каждым новым турниром. Важным показателем изменений стало решение ФИФА продать телевизионные права на показ турниров 2002 и 2006 годов через двух посредников – швейцарскую маркетинговую компанию ISL и немецкую медиагруппу Kirch, стоимость сделки составила 1,45 млрд фунтов (Tomlinson, 2014). Этот шаг разорвал многолетние отношения с EBU в Европе и открыл дверь для отдельных национальных сделок, в том числе с компаниями, предоставляющими услуги платного телевидения. Сделки оказались катастрофическими как для ISL, так и для Kirch,

² Интервью авторов с Питером Диммоком 20 января 2009 года.

которые не смогли финансировать огромный кредит, необходимый для их обслуживания. В Бразилии (SportTV, ESPN Brazil, FOX Sports, BandSports), Испании (Gol Television), Франции (beIN Sports), Италии (Sky Italia) и в ряде других государств часть телевизионного освещения чемпионата мира по футболу сейчас транслируется по подписке из-за меняющейся коммерческой стратегии ФИФА (Tomlinson, 2014). Законодательные акты, связанные с крупными событиями в Европе, которые должны были защитить доступ общественности к чемпионату мира по футболу,



не могли в некоторых случаях предотвратить наценку, налагаемую на многие матчи, за минусом полуфиналов и финала. Единственным исключением оказалась Великобритания, где протест ФИФА против законодательства о «перечисленных событиях», защищающего весь турнир чемпионата мира, который транслируется на бесплатном телевидении, был отклонен Европейским судом общей юрисдикции (Wilson, 2013).

Этот поворот событий подчеркнул важную роль, которую футбол сыграл во всем

мире в процессе эволюции способов доставки и потребления через новые средства массовой информации. У футбола есть восторженная, сложившаяся аудитория, которая к тому же в значительной части принадлежит демографической группе молодых мужчин – «первопроходцев», осваивающих новые информационные и коммуникационные технологии. Факт, который не упустили спортивная медиаиндустрия и рекламные компании, стремящиеся продавать новые услуги богатым потребителям, преимущественно мужчинам (Sweney, 2010).

Свидетельства коммерческой привлекательности футбола, изобилующие новыми цифровыми медиапродуктами и услугами, от HD-телевидения, мобильных смартфонов 4G и онлайн-ставок, нацеленными на эту группу, дают понять, что поставлено на карту. Список компаний, которые используют футбол в своих рекламных стратегиях, читается как список «Кто есть кто» в мировых СМИ и телекоммуникациях. Sky, Virgin, BT, Vodafone, Orange, T-Mobile (теперь EE), Nokia, Sony и Apple, добываясь расположения футбольных фанатов, инвестировали большие деньги в рекламные кампании, особенно продвигая «рынок второго экрана», включая рекламу и спонсорство (Johnson, 2014).

Чемпионат мира по футболу часто обеспечивал возможности для инновационного внедрения новых технологий вещательными компаниями. Если чемпионат мира по футболу ФИФА 1998 года можно приравнять к этапу взлета использования Интернета внутри страны, то чемпионат 2002 года проходил в постепенно развивающейся интернет-среде, и этот конвергентный и сложный опыт просмотра продолжался в 2006, 2010 и 2014 годах. Например, комплекс услуг связи от ВВС для чемпионатов мира 2010 и 2014 годов был впечатляющим: высокое разрешение и интерактивное телевидение, видео по запросу, включая все игры и выбор моментов из турниров прошлых лет, прямые интернет-трансляции с помощью технологии ВВС iplayer (доступ в Интернет через игровые приставки или телевизоры с поддержкой Интернета) вкпе с вездесущими интернет-комментариями, блогами и постами в Twitter. Источники, богатые информацией, создавались на основных веб-сайтах, часто их авторами являлись специалисты телевизионных студий. Но появился также ряд других источников, включая ссылки на социальные медиа, куда тоже пришли телевизионные футбольные

знатоки, ставшие более экспансивными, поскольку они были вовлечены в более широкие разговоры со своими сетевыми читателями.

Далее мы рассмотрим модели медиапотребления чемпионата мира. Признавая перемены, мы утверждаем, что доминирование телевидения еще далеко от узурпации в этот век неопределенности.

Один чемпионат мира – много нарративов?

На протяжении всей этой главы мы показываем, как чемпионат мира по футболу стал хорошо зарекомендовавшим себя мегамедийным или гигасобытием. Чемпионат мира по футболу 2014 года обеспечил аудиторию телезрителей, наблюдающих его у себя дома, в 3,2 млрд, а финал турнира просмотрела аудитория, превышающая миллиард человек (Kantar Media, 2015, с. 8). Зрители во всем мире могут смотреть одни и те же матчи, и то, как эти игры осмыслены, структурированы и обсуждаются, часто связано с национальным восприятием, подверженным как идеологическим, так и коммерческим императивам (Boyle & Haynes, 2009). Что поражает в эпоху, характеризующую сетевой медиаспортивной экономикой (Hutchins & Rowe, 2012), так это то, как модели преемственности с точки зрения отношений аудитории параллельны значительным изменениям.

То, что наблюдал Джо Моран (Joe Moran, 2013, с. 371) в отношениях между телевидением и публикой в Великобритании, он изложил так: «Если эра телевидения закончилась... не хотелось бы, чтобы это было именно так». Он комментировал конец аналогового телевидения в Великобритании в 2012 году, которое было заменено цифровым. Цифровое вещание стало единственным способом доставки телепередач, и этот комментарий отражает также ощущения, что новые формы социальных медиа заменяют телевидение как культурную форму. Мы утверждаем, что его мнение в равной степени применимо к отношениям общественности с телевизионным освещением чемпионата мира по футболу.

К совокупной глобальной телевизионной аудитории необходимо подходить с определенной осторожностью, вместе с тем исследования (Kantar Media, 2015) международной и внутренней телевизионной аудитории чемпионата мира по футболу 2014 года, проведенного в Бразилии,

по-прежнему освещаются по ряду причин. Они определяют остаточную силу телевидения как центральной платформы для просмотра прямой трансляции спорта, но также подчеркивают то, как люди получают доступ к медиатизированному спорту через различные экраны.

Телевидение мертво?

Данные о телевизионной аудитории напоминают нам: нет другого события, которое привлекало бы столь же стабильно высокое число телезрителей на международном уровне, как чемпионат мира по футболу. В то время как глобальные показатели в отношении Бразилии-2014 были аналогичны чемпионату мира 2010 года в Южной Африке (азиатская аудитория была несколько ниже, отчасти из-за значительной разницы во времени), рекордная сред-

ТЕЛЕТРАНСЛЯЦИЯ ФУТБОЛА ОСТАЕТСЯ КЛЮЧЕВОЙ ФОРМОЙ ПОКАЗА, ПОЗВОЛЯЮЩЕЙ ОБЕСПЕЧИТЬ БОЛЬШУЮ АУДИТОРИЮ В ЭПОХУ, КОГДА МАССОВЫЙ ОДНОВРЕМЕННЫЙ ПРОСМОТР ТЕЛЕПЕРЕДАЧ СНИЖАЕТСЯ.

няя аудитория была собрана в таких странах, как Германия (финал привлек 34,5 млн телезрителей) и Нидерланды. В США мы видели, как самый популярный футбольный матч собрал американскую телеаудиторию в 18,2 млн зрителей, которые следили за освещением матча YSPN в США и Португалии (Kantar Media, 2015). Цифра возросла до 25 млн, когда были приплюсованы зрители телекоммуникационной компании Univision (Kissell, 2014). Не фиксируясь на цифрах, можно сказать, что телевидение остается решающим каналом для доведения чемпионата мира до общественности во всем мире. Телетрансляция футбола остается ключевой формой показа, позволяющей обеспечить большую аудиторию в эпоху, когда массовый одновременный просмотр телепередач снижается.

То, что исследование также подчеркивает важность признания просмотра футбола и телевидения «вне дома» (и трудности в получении этих данных) и «нетелепотребления» события – через широкополосную и мобильную связь, отражает рост общественного и коллективного

опыта просмотра живого футбола, и не на арене, а в специально отведенных общественных местах. Это, конечно, не ново, и прямая трансляция матчей на домашние стадионы имеет давнюю традицию в британской футбольной культуре.

Однако с момента проведения первого официального фан-фестиваля на чемпионате мира по футболу в Германии в 2006 году (Klauser, 2011) рост как формальных, так и неформальных фан-зон стал неотъемлемой частью физического и культурного ландшафта городов, при-

Для пабов и просмотра матчей на экране в ре и с

относительно таких событий, как чемпионат мира. Размышляя о том, как вырос коллективный публичный просмотр крупных футбольных турниров, в частности чемпионата мира, вместе с растущей распространенностью высокого разрешения HD и телевизоров с большим экраном, Моран отмечает: «Общественное телевидение было, конечно, таким, как Байрд (один из изобретателей телевидения. – Прим. ред.) когда-то представлял себе будущее своего изобретения. Его бывшая лаборатория на Фритт-стрит, 22, в Сохо была теперь эспрессо-баром... и большая часть задней стены занята огромным экраном телевизора, который освещал комнату, когда показывали футбольные матчи, особенно итальянские. Когда мяч влетал в ворота, посетители отмечали гол с экспрессией, наверняка впечатлившей бы 40 ученых из Королевского института, которые когда-то в вечерних костюмах стояли в очереди вдоль узкой лестничной клетки, чтобы оценить дрожащее изображение головы чревоушателя» (Moran, 2013, с. 300).

Популярность коллективного телевизионного просмотра футбола также была ярко запечатлена в фотопутешествии Стокдейла и Пиатта (Stockdale & Piatt, 2014), заснявших на камеру толпы зрителей на чемпионате мира – 2014 в Бразилии. Их фоторепортажи (см. www.watchingtheworldcup.com) документально отразили повсеместное освещение в СМИ чемпионата мира. Стокдейл и Пиатт утверждают: «От залов ожидания до автовокзалов, от салонов красоты до банков, от магазинов до супермаркетов – все в Бразилии, кажется, настраиваются на матчи. В течение всего месяца, куда бы вы ни отправились, вы не можете избежать чемпионата мира» (Stockdale & Piatt, 2014, с. 7).

Такое восприятие подтверждается цифрами домашнего просмотра, которые говорят, например, что 42,9 млн человек наблюдают за открывающей чемпионат игрой между Бразилией и Хорватией на канале TV Globo (Kantar Media, 2015). Эта цифра не включает коллективный просмотр, попавший в кадр в репортажах Стокдейла и Пиатта, а также 600 тыс. посещающих игры болельщиков, которые отправились в Бразилию, чтобы посмотреть матчи на стадионе, но сделали это также по телевидению.

Кельнер (Kelner, 2012) напоминает нам

для болельщиков Англии (и более широкой телевизионной аудитории) слезы, пролитые на поле английским игроком Полом Гаскойном после поражения команды в полуфинале чемпионата мира 1990 года в Италии, были моментом, который запечатлел способность телевидения трансформировать отношения игрока и команды со своей аудиторией. Кельнер утверждает: «Очевидно, что в меняющемся во времени, сегментарном рыночном мире со многими платформами будет меньше тех знаковых событий, когда нация объединяется для общего дела, и все чаще опыт будет разделен через социальные сети. Но спорт по-прежнему будет создавать незабываемые моменты, такие как слезы Газзы, которые были отчетливо видны всем телезрителям, но не посетителям на живом мероприятии – те, кто смотрел матч на стадионе, не видели их» (Kelner, 2012, с. 267).

То, что у нас есть, – это сложный и часто многоуровневый медиаопыт вокруг таких событий, как чемпионат мира, с телевизионным освещением (дома, через множество экранов, как больших, так и маленьких, как государственных, так и частных), расположенных в центре этого медиатизированного опыта. Следовательно, чемпионат мира 2014 года в Бразилии получил «больше онлайн-освещения, чем любой другой предыдущий чемпионат мира по футболу с 188 лицензиатами, предлагающими освещение чемпионата мира по футболу 2014 года в Бразилии через веб-сайты, медиаигроков и приложения. Здесь было не только больше освещения, но и было также больше, чем когда-либо, людей, использующих эти каналы» (Kantar Media, 2015, с. 27).



В эпоху цифровых и социальных медиапространств телевидение остается центральным элементом экологии новых медиа (Boyle, 2014). Также стоит отметить, что телевидение не работает в отрыве от других СМИ. Крупные спортивные вещатели, такие как BBC или Sky в Великобритании, будут предлагать свой контент, часто в режиме реального времени, на различных платформах, позволяя зрителю смотреть телепрограммы на компьютере и смартфоне, а также стремиться углублять взаимодействие со зрителями через предоставление различного контента, связанного с чемпионатом мира, для всех платформ.

Рост социальных медиаплатформ позволяет вести дискуссии, дебаты, получать комментарии и информацию об этих ключевых телевизионных моментах, прежде чем они произойдут и, конечно же, еще долго после того, как событие завершилось; и в этом смысле более точно отражая цикл разговоров болельщиков, которые всегда существовали

РОСТ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИАПЛАТФОРМ
позволяет вести дискуссии, дебаты, получать комментарии и информацию о ключевых телевизионных моментах, прежде чем они произойдут и, конечно же, еще долго после того, как событие завершилось.

Фото: Алексей Мальгавко/МНА «Россия сегодня»

далеко за пределами фактического события. Это тенденция, которую радио признало много лет назад, когда был создан формат звонков от болельщиков в прямом эфире. Конечно, эта более сложная медиатизированная среда также хорошо известна тем, кто заинтересован в таких мероприятиях, как чемпионат мира, по корпоративным коммерческим причинам, а не просто мотивирован для увеличения коммуникационного потока между болельщиками.

Например, в Бразилии в 2014 году Adidas, один из основных корпоративных спонсоров, задействовал 50 человек (war room – комната войны) в своей социальной сети во время чем-

пионата мира по футболу, чтобы управлять продвижением в социальных сетях в режиме реального времени на различных платформах, а также опровергать неблагоприятные или неточные материалы, относящиеся к их бренду, в социальных сетях. С другой стороны, представление корпоративных брендов, эксплуатирующих «комнаты войны» в рамках продвижения событий, не ново и предшествует цифровой среде. Тем не менее акцент на бренд в социальных медийных пространствах является значительным сдвигом; бренды теперь стремятся влиять на онлайн-разговор, происходящий вокруг таких событий, как чемпионат мира, и формировать его. Социальная медийная среда дает возможность отдельным лицам и группам создать нарратив, отличающийся от того, который дается в СМИ. Хотя также стоит помнить, что зачастую требуется больше основных средств массовой информации, чтобы отреагировать на этот противопоставленный нарратив до того, как к нему будет обращено широкое общественное внимание.

Важно также признать, что общение в социальных сетях может служить формой эхо-камеры, когда группы просто усиливают свои уже устоявшиеся мнения (Wenner, 2014). Проблем, с которыми сталкиваются журналисты и печатные СМИ в этой более сложной медийной среде чемпионата мира, значительно больше, чем у их коллег, работающих в тех СМИ, которые относятся к держателям прав на вещание. Хатчинс и Роу о роли спортивного журналиста сетевых СМИ в спортивной среде высказались так: «Сфера спортивной журналистики показала, что ее структуры и принципы находятся в постоянном движении, правила игры стали свободными и спорными, а некогда относительно прочно сложившийся образ спортивных журналистов, особенно мужчин, основанный на печатных материалах, развеивается» (Hutchins & Rowe, 2012, с. 150).

Даже если мы согласимся с этим анализом, следует сказать, что спортивная журналистика остается важной частью процесса, с помощью которого создаются и воспроизводятся нарративы вокруг мегамедиасобытий подобно чемпионату мира по футболу.

Например, Хамметт (Hammett, 2011) утверждает, что британские СМИ, освещавшие чемпионат мира по футболу 2010 года в Южной Африке, полагались на удивительно расхожие рассуждения о ЮАР: высокий уровень преступности в стране, опасения относитель-

но недостаточной безопасности на турнире и потенциальные трудности в путешествиях. Информация о стране, которую вы искали на медиаплатформах, стала более разнообразной только по мере продвижения турнира, и журналисты начали сообщать о собственном опыте, а не полагаться на стереотипы. Критическая работа (Tendai & Mhiripiri, 2014) на этом чемпионате мира подчеркивает спорный характер социальной и национальной идентичности, а также различные нарративы вокруг турнира и южноафриканской культуры и общества, генерируемые внутренними и международными СМИ. Работа показывает, как более сложная медийная среда, способствующая большей гибкости медиапространства, выявила различные идентичности, а также то, что страна попыталась использовать чемпионат мира по футболу, чтобы инициировать и переопределить собственное чувство коллективной идентичности.

Заключение

При внимательном и продолжительном рассмотрении отношений средств массовой информации с чемпионатом мира становятся очевидными возрастающие уровни сложности, которые характеризуют как медиатизацию события, так и взаимодействие отраженного в медийном пространстве события со сторонниками, болельщиками и зрителями. Эта сложность маскирует сильные элементы преемственности, такие как центральное место телевидения или «близкого к телевизионному» контента, обеспечивающего доступ к живому событию, и эта «живость» остается центральным элементом ценности футбола на телевидении.

Кроме того, наш анализ напоминает о важнейшей центральной роли, которую продолжают играть формы национализма и выражение коллективной идентичности через медийное пространство, в формировании популярности и привлекательности такого события, как чемпионат мира по футболу.

Мы не имеем причин думать, что эта привлекательность не сохранится, несмотря на имеющиеся репутационные проблемы, которые, хотя и наметились некоторые признаки улучшения ситуации, тем не менее продолжают беспокоить ФИФА – руководящий орган мирового масштаба.

Эти проблемы авторы планируют обсудить в следующей статье.



ЛИТЕРАТУРА

- Benady A. *The 20th World Cup: A social game* // *PRWeek*. 2014. June. Pp. 38–41.
- Boyle R. *Television sport in the age of screens and content* // *Television and New Media*. 2014. № 9. Pp. 746–751.
- Boyle R. & Haynes R. *Power play: Sport, the media and popular culture*. 2nd ed. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2009.
- Chisari F. *When football went global: Televising the 1966 World Cup* // *Historical Social Research*. 2006. № 31. Pp. 42–54.
- Colwell S. *The «letter» and the «spirit»: Football laws and refereeing in the twenty-first century* // *The future of football: Challenges for the twenty-first century* / J. Garland, D. Malcolm & M. Rowe (eds). London: Frank Cass, 2000. Pp. 201–214.
- Cowgill B. *Mr. Action Replay*. Kings Lynn: Sports Masters International, 2006.
- Fickers A. *The birth of Eurovision: Transnational television as a challenge for Europe and media historiography* // *Transnational television history: A comparative approach* / A. Fickers & C. Johnson (eds). London: Routledge, 2012. Pp. 13–32.
- FIFA Goal-line technology set up ahead of FIFA World Cup. 1 April, 2014. URL: www.fifa.com/worldcup/news/y=2014/m=4/news=goal-line-technology-set-ahead-fifa-world-cup-2311481.html (accessed 24 November 2016).
- Frandsen K. *Sports organisations in a new wave of mediatization* // *Communication and Sport*. 2016. № 4 (4). Pp. 385–400.
- Geraghty C., Simpson P. & Whannel G. *Tunnel vision: Television's World Cup* // *Off the ball: The football World Cup* / A. Tomlinson & G. Whannel (eds). London: Pluto, 1986. Pp. 20–35.
- Goldblatt D. *The ball is round: A global history of football*. London: Penguin, 2007.
- Hammett D. *British media representations of South Africa and the 2010 FIFA World Cup* // *South African Geographical Journal*. 2011. № 93 (1). Pp. 63–74.
- Haynes R. *The maturation of Olympic television: The BBC, Eurovision and Rome 1960* // *Stadion: International Journal of Sport History*. 2014. № 38/39. Pp. 163–182.
- Haynes R. *BBC sport in black and white*. London: Palgrave, 2017. Hutchins B. & Rowe D. *Sport beyond television: The Internet, digital media and the rise of networked media sport*. London: Routledge, 2012.
- Jennings A. *Foul! The secret world of FIFA: Bribes, vote rigging and ticket scandals*. Edinburgh: Harpersport, 2006.
- Jennings A. *The dirty games: Uncovering the scandal at FIFA*. London: Century, 2015.
- Johnson L. *FIFA World Cup unveils second-screen digital push* // *Adweek*. 2014. 30 May. URL: www.adweek.com/news/technology/fifaworld-cup-unveils-second-screen-digital-push-158033 (accessed 24 November 2016).
- Kantar Media 2014 FIFA World Cup Brazil. London: Kantar Media, 2015. Kelner M. *Sit down and cheer: A history of sport on TV*. London: Bloomsbury, 2012.
- Kissell R. *Nearly 25 million watch USA v. Portugal match on ESPN, Univision*. 2014. URL: <http://variety.com/2014/tv/news/usa-portugal-match-nets-espns-highest-ever-world-cup-rating-1201242091/> (accessed 6 June 2016).
- Klauser F. *The exemplification of «fan zones»: Mediating mechanisms in die reproduction of best practices for security and branding at Euro 2008* // *Urban Studies*. 2011. № 48 (15). Pp. 3203–3219.
- Moran J. *Armchair nation: An intimate history of Britain in front of the TV*. London: Profile Books, 2013.
- Muller M. *What makes an event a mega-event? Definitions and sizes* // *Leisure Studies*. 2015. № 34 (6). Pp. 627–642.
- Pilling M. [No title] // *Radio Times*. 1954. 21 May, 21. *Radio Times*. Summer grandstand // *Radio Times*. 1962. 25 May, 4.

2019

Ноябрь –
декабрь

Календарь спортивного менеджера

Международные соревнования, форумы и мероприятия

5–7 ноября. 5-я Всемирная конференция о допинге в спорте Всемирного антидопингового агентства (WADA). Катовице, Польша.

18–20 ноября. Форум новых лидеров (под эгидой Международного олимпийского комитета и Европейских олимпийских комитетов). Хельсинки, Финляндия.

28 ноября – 1 декабря. Чемпионаты мира по прыжкам на батуте FIG. Токио, Япония.

30 ноября – 15 декабря. Чемпионат мира по гандболу среди женских команд IHF. Кумамото, Япония.

3–4 декабря. Заседание исполнительного комитета МОК. Лозанна, Швейцария.

9 декабря. «Европейский вечер спорта – 2019»; под эгидой Европейских олимпийских комитетов (ЕОС) и представительства ЕОС в Европейском союзе. Брюссель, Бельгия.

10–12 декабря. Конвенция «СпортАккорд Панамерика – 2019». Форт-Лодердейл, США.

13 декабря. 1-я гала-церемония награждения «Панам спортс эвордс». Форт-Лодердейл, США.

13–14 декабря. Симпозиум «Лучшие американские практики» под эгидой Panam Sports. Форт-Лодердейл, США.

Конгрессы и научно-практические конференции Министерства спорта

Ноябрь

Казань. III Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Проблемы и перспективы физического воспитания, спортивной тренировки и адаптивной физической культуры».

Казань. Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Актуальные проблемы и современные тенденции развития легкой атлетики в России и в мире».

Смоленск. Всероссийская научно-практическая конференция «Научно-методические проблемы спортивного фехтования».

Краснодар. Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Ресурсы конкурентоспособности спортсменов: теория и практика реализации».

Москва. VII Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Биомеханика двигательных действий и биомеханический контроль в спорте».

Омск. VI Всероссийская научно-практическая конференция «Вопросы функциональной подготовки в спорте высших достижений».

Москва. Международная научно-практическая конференция «Особенности подготовки хоккеистов на этапе спортивного совершенствования».

Москва. Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «О результатах выступления спортивных сборных команд Российской Федерации по летним видам спорта в спортивном сезоне 2019 года и заключительном этапе подготовки российских спортсменов к Играм XXXII Олимпиады 2020 года в г. Токио (Япония)».

Москва. III Всероссийская научно-практическая конференция по легкой атлетике «Современные тенденции развития легкой атлетики в России и мире: спорт высших достижений и подготовка резерва (преодолимпийский год)».

Челябинск. Всероссийская научно-практическая конференция «Оздоровительная физическая культура, рекреация и туризм в реализации программы «Здоровье нации».

Санкт-Петербург. Всероссийская научно-практическая конференция «Физическая культура и спорт в системе образования: инновации и перспективы развития».

Томск. XII Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Физическая культура, здравоохранение и образование».

Самара. IV Открытая заочная Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием среди студентов и преподавателей училищ олимпийского резерва «Наука, образование и спорт: традиции и инновации».

Хабаровск. Всероссийская научно-практическая конференция «Современные проблемы физической культуры и спорта».

Липецкая область. XII Всероссийская научно-практическая конференция «Развитие физической культуры и спорта в контексте самореализации человека в современных социально-экономических условиях».

Декабрь

Москва. XIV Международная научная конференция по вопросам состояния и перспективам развития медицины спорта высших достижений «СпортМед-2019».

Волгоград. II Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Современные проблемы подготовки спортивного резерва: перспективы и пути решения».

Омск. Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых, аспирантов, магистрантов, соискателей и студентов «Проблемы совершенствования физической культуры, спорта и олимпизма».

Челябинск. III Международная конференция «Инновации в спорте, туризме и образовании icISTIS 2019».

Москва. XIII Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых и специалистов «Актуальные вопросы спортивной медицины, лечебной физической культуры, физиотерапии и курортологии».

Москва. III Научно-практическая конференция «День спортивной информатики».

Summary

[RIOU welcomes its students to new academic year](#)

This academic year is special for RIOU, as the University celebrates its 10th anniversary. Over the years, RIOU has produced highly-qualified management specialists for various areas of the sports industry, who are now working to promote sport in 65 different countries and nearly all regions of Russia.

[Research at RIOU](#)

This article by RIOU Vice-Rector for Research Nikolay Peshin provides an overview of the university's research activities in various areas since its inception.

[The Olympic Education Program](#)

The Olympic Education Program was designed under a partnership agreement between the Russian Olympic Committee and the MMC Norilsk Nickel. Over the past three years, the programme has proved to be highly effective, earning positive feedback from the students, according to RIOU Head of Information Analysis Anton Nikolsky.

[Youth Sport Issues in the New Russian Strategy for the Development of Physical Culture and Sport](#)

Russia's new Strategy for the Development of Physical Culture and Sport 2030 places a high priority on youth sport and its role in the structure of modern sport. RIOU Vice-Rector Alexander Parshikov and Professor Vladimir Stolyarov discuss these issues in this article.

100

Вестник РМОУ | № 3, 2019

Sport and Business: Forms of Effective Interaction

Vice-President of the Moscow University for Industry and Finance «Synergy» Professor Vladimir Lednev continues a series of articles to review the prospects of entrepreneurship in Russian sports industry.

Using Marketing in the Work of Regional Sports Governing Bodies

Given the significant role played by the government in Russian sport, it may be useful to analyse the potential of applying marketing principles to the field of sports governance, including at the regional level. This article by Andrey Malygin, Chair of Sports Marketing at the Synergy University, examines opportunities in this regard.

Dynamics of RUSADA: Changes at the National and Global Level

The current stage in the work of the Russian Anti-Doping Agency is marked by the development and introduction of innovations in various areas, according to RUSADA Deputy Director General Margarita Pakhnotskaya.

FIFA World Cup: Media, Football and Evolution of the Global Event

The RIOU Library series has seen the release of a new book – Media and Sports Mega Events. The book is authored by 25 leading experts from universities and business schools in the USA, the UK, Australia and Canada.

Annotation

RIOU welcomes its students to new academic year

This academic year is special for RIOU, as the University celebrates its 10th anniversary. Over the years, RIOU has produced highly-qualified management specialists for various areas of the sports industry, who are now working to promote sport in 65 different countries and nearly all regions of Russia. Many of the graduates hold senior positions within the international Olympic Movement and sports federations. The 2019 intake on RIOU's international Master of Sport Administration (MSA) course includes 29 students hailing from 19 countries (Albania, Algeria, Austria, Belarus, Bosnia and Herzegovina, Canada, Chile, China, Czech Republic, Eswatini, France, India, Italy, Jordan, Kazakhstan, Poland, Russia, South Africa, Spain). 20 students will be financially supported in their studies by the Vladimir Potanin Foundation, as part of its Olympic scholarships programme. This year the competition among the applicants was more intense than ever before, with over 4 candidates per place. The winners include members of national teams, coaches and instructors, sports event managers, including employees of the IOC and NOCs, as well as sports business entrepreneurs.

Research at RIOU

This article by RIOU Vice-Rector for Research Nikolay Peshin provides an overview of the university's research activities. In the post-Games period RIOU's strategy for developing its capacity in this field pursues the following goals: preserving, enhancing and promoting the Sochi 2014 Olympic legacy; meeting the current needs of the sports industry; building on the positive experience of delivering educational and awareness-raising programmes; upholding the image of the 2014 Olympics host city as an international centre for education, culture and tourism.

The Olympic Education Program

In 2016, the Russian Olympic Committee and MMC Norilsk Nickel signed a partnership agreement seeking to provide educational programs to train highly qualified managers for the Russian sport and the Olympic Movement at the Russian International Olympic University. According to RIOU Head of Information Analysis Anton Nikolsky, the programs have made an important contribution to modernising the Russian sports industry, enhancing its human capacity, promoting Sport for All, and strengthening the position of Russian elite sport on the international stage. Over the past three years, the Olympic Education Program has proved to be highly effective, earning positive feedback and praise from the students.

Youth Sport Issues in the New Russian Strategy for the Development of Physical Culture and Sport

Speaking at a meeting of the Presidential Council for the Development of Physical Culture and Sport on 27 March 2019, Russian President Vladimir Putin highlighted the importance of drafting a new Strategy for the Development of Physical Culture and Sport 2030. He emphasised that the Strategy must be adopted

by October 2020, so that a consistent and effective implementation of the document could start in the near future. Russian researchers are expected to make a significant contribution to this work through detailed discussion of the main issues. The new Strategy places a high priority on youth sport and its role in the structure of modern sport. These topics are addressed in this article by RIOU Vice-Rector Alexander Parshikov and Professor Vladimir Stolyarov.

Sport and Business: Forms of Effective Interaction

Vice-President of the Moscow University for Industry and Finance “Synergy” Professor Vladimir Lednev continues a series of articles to review the prospects of entrepreneurship in Russian sports industry.

Using Marketing in the Work of Regional Sports Governing Bodies

It is commonly believed that sports marketing is practiced by companies operating in a free and highly competitive market, says Andrey Malygin, Chair of Sports Marketing at the Synergy University. Given the significant role played by the government in Russian sport, it may be useful to analyse the potential of applying marketing principles to the field of sports governance, including at the regional level.

Dynamics of RUSADA: Changes at the National and Global Level

The current stage in the work of the Russian Anti-Doping Agency is marked by the development and introduction of innovations in various areas, according to RUSADA Deputy Director General Margarita Pakhnotskaya. At the national level, changes in the legislation have led to the transformation of the anti-doping practice and better prevention (this work involves a wide range of actors – from government agencies to sports organisations). At the global level, the World Anti-Doping Code is being reviewed to produce a revised version that will come into effect in 2021. The changes seek to meet the challenges that the sports industry has faced in the past years. Thus, the revised Code will include new International Standards for education and testing. RUSADA is trying to contribute to this important work.

FIFA World Cup: Media, Football and Evolution of the Global Event

The RIOU Library series has seen the release of a new book – Media and Sports Mega Events. The book is authored by 25 leading experts from universities and business schools in the USA, the UK, Australia and Canada. They discuss ‘mediatisation’ – penetration of the media into all spheres of modern life – using the case studies of major sporting events. This article offers an excerpt from the book dealing with two topics. Firstly, it traces the development of TV coverage of the FIFA World Cups showing how new technologies became integrated in the institutional structure of global sports organisations and broadcasters to create sports mega events through television. Secondly, it examines the FIFA World Cup as a global media event and its perception by the audiences.