

ВЕСТНИК

ИЮНЬ
№2(19)/2016

Российского
Международного
Олимпийского
Университета

www.olympicuniversity.ru



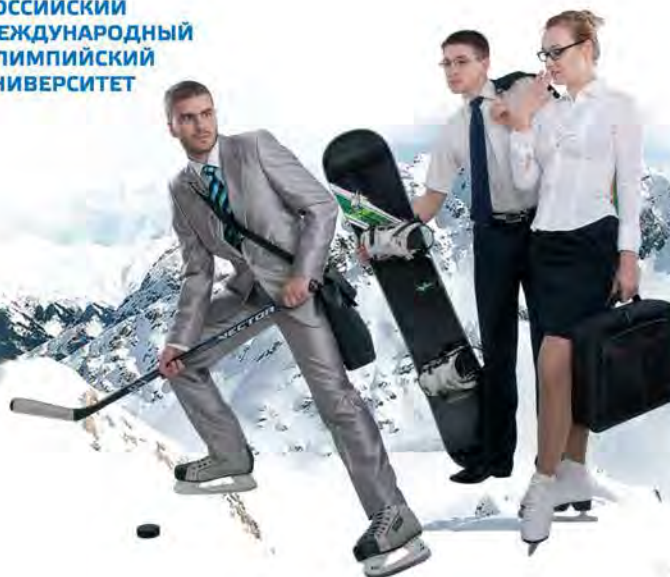
ВЫПУСКНИКИ-2016

СОСТОЯЛАСЬ ЦЕРЕМОНИЯ
ВРУЧЕНИЯ ДИПЛОМОВ
СЛУШАТЕЛЯМ ПРОГРАММЫ
«МАСТЕР СПОРТИВНОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ»





РОССИЙСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ОЛИМПИЙСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



MSA

УНИКАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «МАСТЕР СПОРТИВНОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ»

Master of Sport Administration

Курс ориентирован на специалистов с высшим образованием, выпускников вузов, нацеленных на развитие своих профессиональных навыков и карьеры в спортивной индустрии. Целью данной программы является формирование поколения эффективных менеджеров, владеющих знаниями и навыками как стратегического, так и оперативного управления спортивными организациями, мероприятиями и объектами в любой экономической среде.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

- лекции •
- семинары •
- консультации •
- тренинги •
- анализ кейсов •
- интерактивные занятия •
- практики •
- каскадное обучение •
- авторские курсы •
- спортивных звезд

МОДУЛИ:

- Экономика спорта и Олимпийских игр
- Управление, политика и олимпийское движение
- Исследования в спортивном менеджменте
- Спорт и Олимпийские игры как бизнес
- Спортивный маркетинг и коммуникации

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Интеграция теоретических знаний с практическим опытом управления олимпийскими объектами
- Мировые эксперты в области спорта
- Уникальное сочетание зимних и летних видов спорта
- Город-курорт с активными бизнес-процессами
- Современный университетский кампус в центре Сочи на берегу Черного моря

Подробная информация о порядке подачи документов, об условиях приема и содержании программы MSA на сайте

www.olympicuniversity.ru/MSA

e-mail: info@olympicuniversity.ru / Москва: +7(495) 956-24-30 / Сочи: +7(862)262-97-20

ВЕСТНИК

РОССИЙСКОГО
МЕЖДУНАРОДНОГО
ОЛИМПИЙСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Лев БЕЛОУСОВ,
ректор Российского Международного
Олимпийского Университета,
профессор, д. и. н.

Владимир ВАСИН,
почетный вице-президент
Олимпийского комитета России

Ольга БРУСНИКИНА,
председатель Комиссии
спортсменов Олимпийского
комитета России

Сергей ЕВСЕЕВ,
директор Департамента
образования и науки
Министерства спорта РФ

Иан ХЕНРИ,
директор
Центра олимпийских исследований
Университета Лафборо
(Великобритания)

Александр ПАРШИКОВ,
проректор
Российского Международного
Олимпийского Университета,
профессор, д. п. н.,
заслуженный тренер РФ

Владимир ЛЕДНЕВ,
первый проректор
Московского
финансово-промышленного
университета «Синергия»,
профессор, д. э. н.

Эмилио Фернандес ПЕНЬЯ,
директор
Центра олимпийских
исследований Автономного
университета Барселона (Испания)

Олег ХОДЕНКОВ, директор издательских и медиапрограмм РМОУ

РЕДАКЦИЯ

Сергей МУРАВЬЕВ, главный редактор

Ольга БЛАГОДАТСКИХ, бильдредактор

Павел ЕРЕМИН, дизайн-макет

Павел МХЕИДЗЕ, дизайн и верстка

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Учредитель: АНО ДПО «Российский Международный Олимпийский Университет»
Свидетельство о регистрации СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор):
ПИ № ФС77-42663 от 16.11.2010

Адрес редакции: 119049 Москва, ул. Новослободская, д. 23, офис 740

Тел.: +7 (495) 956-24-30; факс: +7 (495) 956-24-31

E-mail: vestnik@olympicuniversity.ru

www.olympicuniversity.ru

Отпечатано в ОАО «Подольская фабрика офсетной печати». 142100, Московская область, Подольск,
Революционный пр., 80/42.

Тираж 800 экземпляров. Заказ № 24029 от 30 июня 2016 г.

Фото на обложке: РМОУ

В номере использованы фото: МИА «Россия сегодня», агентства ЕРА, из архивов РМОУ и Оргкомитета «Сочи 2014»



СОДЕРЖАНИЕ

РМОУ

4

Выпускники-2016

Состоялась церемония вручения дипломов слушателям программы «Мастер спортивного администрирования»

12

Шаг за шагом, день за днем

Хроника деятельности Российского Международного Олимпийского Университета

ИНДУСТРИЯ СПОРТА

16

Владимир Леднев. **Мировая индустрия спорта: в поисках нового баланса**

Околоспортивные скандалы не должны затмевать сам спорт

24

Джон Тиббс. **Бороться честно**

О вкладе академического сообщества в совершенствование системы управления олимпийским движением

УПРАВЛЕНИЕ В СПОРТЕ

30

Александр Паршиков. **Зачем учить министров?**

О новой программе университета

36

Сергей Фокичев. **Модель государственного партнерства с региональными федерациями по видам спорта на примере Вологодской области**

46

Александр Воронов. **Проблемы и перспективы внедрения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» в Республике Карелия**

52

Сергей Кузьмин. **Модель управления при проведении особо значимых спортивных событий**

на примере чемпионата мира по хоккею с мячом 2016 года

60

Игорь Шевелев. **Развитие физической культуры и спорта в сельских поселениях на примере Ненецкого автономного округа**



ИНДУСТРИЯ СПОРТА

68

**Андрей Малыгин. Финансирование спортивных организаций:
структура и маркетинговые задачи**

Подходы к построению эффективной бизнес-модели

КЛУБ ВЫПУСКНИКОВ

76

**Натали Мартинс: «Подготовкой к Играм в Рио бразильцы не очень интересуются,
но как только будет дан старт, все изменится»**

Интервью с выпускницей РМОУ, которая сейчас работает для оргкомитета «Рио-2016»

80

Ульяна Лепеха. Как мы стали послами керлинга

Выпускница РМОУ 2016 года – о прохождении практики в Швейцарии

86

Календарь спортивного менеджера

Форумы, конференции и другие мероприятия

SPORTS INDUSTRY

94

Jon Tibbs. Fighting Well

Academia's Contribution to Good Governance in the Olympic

ALUMNI CLUB

98

Ulyana Lepkha. We have become curling ambassadors

102

**Natalie Martins: «Now Brazilians are not very excited about the Games, but they certainly
will be once it all starts»**

Выпускники-2016

Состоялась церемония вручения дипломов слушателям программы «Мастер спортивного администрирования».

В конце июня в Сочи состоялась торжественная церемония вручения дипломов выпускникам университета. Студенты уже третьего набора завершили обучение по программе дополнительного профессионального образования и получили квалификацию «Мастер спортивного администрирования» (Master of Sport Administration, MSA). Занятия велись на русском и английском языках, а также дистанционно – по соответствующим версиям программы. Среди выпускников – представители 17 стран мира и 21 одного субъекта Российской Федерации. Большинство из них получили грантовую поддержку Благотворительного фонда Владимира Потанина. В числе слушателей программы в минувшем учебном году были такие яркие спортсмены, как серебряный призер Олимпийских игр в Сочи и трех этапов Кубка мира по сноуборду Николай Олюнин, победительница Гран-при Европы, первенства России по стендовой стрельбе Анастасия Китаева, обладатель Кубка мира и Европы по тхэквондо GTF Гамид Мамедраев, чемпионка России и мира

по фитнес-аэробике Татьяна Синюхина, призер чемпионатов России по настольному теннису Павел Дубленков, известная канадская бобслеистка Кристина Смит.

Поздравляя выпускников на официальной церемонии, ректор РМОУ профессор Лев Белоусов отметил: «С большой радостью и гордостью поздравляю талантливых выпускников этого года с успешным окончанием программы МСА. Ваше усердие в учебе, высокое качество дипломных исследований, а также энтузиазм, проявленный во время учебной практики, говорят о том, что вы обладаете умениями и знаниями, необходимыми для достижения успеха как в профессиональных, так и в личных начинаниях. Вы подняли планку для будущих студентов РМОУ еще выше, и я желаю вам удачи в той новой интересной жизни, в которую вы вступаете».

Редакция «Вестника РМОУ» попросила выпускников сказать несколько слов о самых ярких впечатлениях и самых ценных приобретениях благодаря учебе в Сочи.



Татьяна Синюхина

Пенза

Практические занятия, которые организует РМОУ, показывают новый уровень работы со студентами. Кроме потрясающих возможностей поучаствовать в спортивных событиях мирового масштаба (этапы «Формулы-1», Всемирные игры IWAS) и поработать в крупных спортивных организациях и на олимпийских объектах («Юг Спорт», ХК «Сочи», санно-бобслейная трасса «Санки» и др.) мы отдельно оценили уровень доверия к практикантам. Мы не просто наблюдали за работой организации, но действительно становились частью команды на этот период. Мне выпала возможность дважды поработать на российских этапах



гонок «Формулы-1»: в 2015 году я была тим-лидером группы волонтеров в развлекательной зоне F1 Village, а в 2016-м – стажером медиацентра F1. Впечатления были настолько яркими, что теперь с большим интересом слежу за новостями автогонок, хотя ранее вовсе не была фанатом этого вида спорта. Также очень полезным для меня был опыт практики в отделе маркетинга и PR хоккейного клуба «Сочи». Мы на конкретном примере клуба уровня КХЛ обсуждали стратегии по работе с болельщиками, расширение аудитории клуба. Хочу поблагодарить администрацию университета – это те люди, которые каждый день помогали нам, старались сделать наше обучение максимально интересным и ярким.



Анатолий Широв

Узбекистан

Весь год учебы в Сочи для меня был ярким (по-другому и быть не может в солнечном Сочи в университете, из окон которого открывается потрясающий вид на морскую гладь). Это касается и самого учебного процесса, лекций, практических занятий на олимпийских объектах, наших визитов в спортивные организации, например, в академию ФК «Краснодар», участия в различных конференциях и форумах, которые здесь проходили. Среди приобретений назову новые знания, опыт, связи и, разумеется, новых друзей!

Дарья Никифорова

Челябинск

Поступление в университет, не имеющий аналогов в мире, само по себе является ярчайшим впечатлением. Самое ценное приобретение – это, безусловно, новые знания и навыки. Знания всегда являются высшей наградой, но РМОУ – это случай особенный. Я пришла в университет, осознавая, что мне не хватает понимания специфики спортивной индустрии. Мое представление о спорте было несколько идеализированным, я не могла рассматривать его как часть бизнеса. Но с каждой новой неделей мир спорта приобретал для меня новые оттенки. Благодарность хочу выразить абсолютно всем преподавателям. Курсы маркетинга в спорте, брендинга, взаимодействия с болельщиками и разработки билетной



программы, олимпийского маркетинга и другие стали для меня настоящим открытием. И сейчас я с нетерпением жду момента, когда смогу применить полученные знания на практике. Еще я бесконечно благодарна университету за людей, которые окружали меня, это очень интересные, неординарные личности. С некоторыми из них мы стали настоящими друзьями, и я не сомневаюсь, что останемся таковыми на долгие годы.

Ольга Романова
Санкт-Петербург

Для меня РМОУ навсегда останется волшебным местом, в котором исполняются мечты. Когда-то меня впечатляли книги про Гарри Поттера, и сейчас мне хочется сравнить РМОУ с тем волшебным Хогвартсом. В университете мы были одной большой командой с общими целями, и в то же время каждый был индивидуален, был личностью. Руководство и преподаватели нашли подход к каждому студенту, направляли в нужное русло и, что самое важное, ценили и уважали нас и наше мнение. Если коротко, то ценных приобретений благодаря учебе в университете три: это новые знания, новые друзья и новая работа (я стала менеджером регби-клуба «Нарвская Застава», и решающим фактором при



выборе моей кандидатуры стало именно обучение в РМОУ).

Хочется сказать про дружбу с ребятами: уверена, что те отношения, контакты, которые у нас здесь образовались, – это бесценно.

И еще не раз мы будем обращаться друг к другу за помощью, советом или просто чтобы составить хорошую компанию.



Йе Цзяжунь
Тайвань

Я впервые оказался на учебе за границей в коллективе студентов из разных стран. И, наверное, самое впечатляющее именно это: ты работаешь в команде людей разных культур, разных идеалов.

То же самое касается и профессоров, делившихся с нами своим богатым опытом в спортивной индустрии: Джона Тиббса, Мартина Шнитцера, Трейси Тейлор и других. Знания, которые они передают, не только академические, но и практически приложимые; я могу использовать этот багаж в своей работе. Английский не родной для меня язык, благодаря году в Сочи я его здорово подтянул. Получается, что не только профессора, но и одногруппники были моими учителями.



Райан О'Нил
Бретуэйт
Барбадос

Самое запоминающееся для меня в том, что после недели весьма интенсивных занятий с коллегами и профессорами мы могли тем же составом взять и отправиться вместе поужинать. Дух, царящий в университете, создает благоприятную атмосферу для диалога между студентами и преподавателями. Такую комфортную обстановку взаимопонимания я бы назвал уникальной чертой РМОУ, которая производит особое впечатление. Сочи напомнил мне о доме: субтропический климат и дружелюбные открытые люди, всегда готовые помочь. А вот зимний Сочи – это нечто уникальное, тем более что я впервые в жизни увидел снег.





Кристина Смит
Канада

Я могу привести с десяток доводов относительно того, зачем нужно идти учиться в РМОУ.

Здесь с вами поделятся богатым опытом и откроют новые навыки профессора мирового класса, вы изучите историческое наследие олимпийского Сочи и познакомитесь с русской культурой, вас поддержат заботливые и внимательные сотрудники университета, нацеленные помочь добиться успеха, вы погрузитесь в атмосферу



интернациональной студенческой жизни, что углубляет кросс-культурную перспективу. Условия и для учебы, и для

проживания вы оцените как современные и комфортные, расширите горизонт будущего без границ благодаря глобальным контактам, столкнетесь с новыми языками и, может быть, выучите какой-то из них, приобретете новый круг общения и новых друзей, испытаете самого себя в процессе обучения и в конце концов осознаете: вы даже не представляли, что ваши возможности в эмоциональном и интеллектуальном познании безграничны. Вот это и есть опыт РМОУ!

Максим Раченков

Барнаул

При первом знакомстве с университетом впечатление производит его внешний вид: современное здание, оснащённость учебных аудиторий, библиотеки и про-



чего. Ну а когда начинаешь учиться, осознаешь, что с тобой занимаются специалисты самого высокого уровня, ощущаешь особую атмосферу партнерского отношения педагогов к студентам и наоборот. Горжусь тем, что учился в лучшем университете в индустрии спорта!

Самым ценным приобретением за год обучения считаю углубление знания в области ведения бизнеса. Уже при подготовке выпускной работы отметил для себя, что проявляется сформированный навык анализа деятельности учреждения, более системный подход. В РМОУ я пришел, уже имея практический опыт спортивного администрирования, но после года обучения поднялся на качественно новый уровень.

Ирина Хапугина

Саранск



Год жизни и учебы в Сочи позволяет мне сказать: это город, который исполняет мечты. Быть студентом РМОУ, учиться в интернациональном коллективе людей из самых разных

стран, у профессоров со всего мира, пройти практику международного

уровня на Гран-при «Формулы-1», а также в Швейцарии и Австрии – о чем еще я могла мечтать? В университете я научилась многому. В первую очередь это умение работать в команде. Этот город помог мне расширить горизонты, обрести новый опыт и поверить в девиз «Нет ничего невозможного».

Спасибо, Сочи!



Владислав Бахитов

Челябинск

Среди наиболее впечатляющих и интересных я бы назвал наше знакомство с академией футбольного клуба «Краснодар», практику в хоккейном клубе «Сочи», а также форум SportConnect



2016. Что касается самого ценного моего приобретения благодаря учебе в университете, то это твердое намерение стремиться к профессиональному развитию в сфере спортивного менеджмента и маркетинга.



Екатерина Гурьева
Санкт-Петербург

Нелегко выделить что-то одно: этот год принес мне так много впечатлений, которые буду вспоминать с теплотой. Если говорить об учебном процессе, самым запоминающимся для меня оказался курс профессора Марко Иаконо «Межличностное общение и публичные выступления». Это было удивительно и так необычно! Каждое новое занятие приносило что-то новое, неожиданное: мы исследовали, игра-



ли в ролевые игры и даже... пели. Я бы хотела поблагодарить за этот удивитель-

ный опыт. Еще запомнилось, как мы работали над презентацией на курсе «Спортивный туризм» у профессора Роберта Каспара. Это был настоящий вызов: создать полицентричную модель для международного спортивного события, объединив ради его организации несколько городов и даже стран. Со временем на подготовку было строго, и все же мы сумели с успехом представить свою работу. Спасибо, профессор Каспар, за этот опыт!

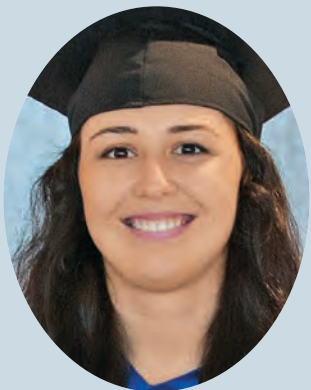


Ка Хо Нг
Гонконг

Помимо академических знаний наиболее ценным в процессе обучения для меня было развитие навыков общения. Особенно когда ты находишься среди людей из разных стран со всего мира, которые собрались вместе не для того, чтобы соревноваться друг с другом, а для того, чтобы учиться и дру-

жить. Практика на крупных соревнованиях, таких как Гран-при России «Формулы-1» или чемпионат мира по керлингу на колясках, для меня и моих одноклассников была исполнением мечты. Спасибо прекрасному городу Сочи, который хорош и зимой, и летом. Я бы рекомендовал каждому посетить этот город. Здесь я чувствовал себя как дома.





Евгения Белякова

Сочи

Университет для меня – сплошное яркое впечатление, начиная с уникального преподавательского состава, который представляют интереснейшие люди с огромным багажом знаний, новыми подходами к образованию и с особым мышлением. Я горжусь, что в нашей стране есть такие лидеры, руководители,

каждый неповторимый не только в профессиональном плане, но и как личность. Нам преподавали звезды, но они были обаятельны, доступны и просты в общении. Не менее яркое впечатление произвели мои одногруппники, ребята из разных стран. В основном учебный процесс строился на командной работе, и это классно! Мы все стали настоящими друзьями.

Йорро Нджай

Гамбия

Мое обучение происходило в олимпийском городе, в олимпийском университете и было частью олимпийского наследия – в городе трех «О», как я теперь называю Сочи. Все время, проведенное в олимпийской столице и олимпийском университете – от приземления в аэропорту и до нашего



выпускного, было наполнено незабываемыми впечатлениями. Я приобрел множество новых друзей. Обучение у авторитетных и строгих профессоров открывает мне дорогу профессионального спортивного управленца, пусть даже исследования при подготовке выпускной работы и стоили мне ночных кошмаров. Университет изменил мою жизнь!





По итогам заседания Наблюдательного совета Российского Международного Олимпийского Университета (РМОУ) на пост его председателя единогласно избран президент Олимпийского комитета России, член Международного олимпийского комитета Александр Жуков. В соответствии с уставом образовательного учреждения в компетенции данного органа управления находятся вопросы разработки и реализации стратегии развития, а также общий надзор за деятельностью организации. В обновленный состав Наблюдательного совета РМОУ вошли:

Жуков Александр Дмитриевич, первый заместитель председателя Государственной думы шестого созыва, президент Олимпийского комитета России, член Международного олимпийского комитета, председатель Наблюдательного совета РМОУ;

Баранников Александр Евгеньевич, сопредседатель Центрального совета, генеральный секретарь общественной организации «Добровольное физкультурно-спортивное общество «Спорт для всех»;

Бачин Сергей Викторович, генеральный директор Компании по девелопменту всесезонного курорта «Роза Хутор»;

Белоусов Лев Сергеевич, профессор, ректор Российского Международного Олимпийского университета;

Брюханов Михаил Дмитриевич, начальник Управления Президента Российской Федерации по обеспечению деятельности Государственного совета Российской Федерации;

Васин Владимир Алексеевич, почетный вице-президент Олимпийского комитета России;

Муравьев Антон Анатольевич, директор Департамента по развитию общественных связей группы «Интеррос»;

Паршикова Наталья Владимировна, статс-секретарь – заместитель министра спорта Российской Федерации.

Состав Наблюдательного совета формируется на пять лет. Как отметил ректор РМОУ профессор Лев Белоусов, произошедшие изменения отражают новый этап в истории учебного заведения, его более плотное взаимодействие

с ОКР ради развития олимпийского образования и подготовки кадров для индустрии спорта. «Наш университет – первый и единственный, больше такого в мире не существует, – отметил он. – Можно с уверенностью сказать, что образовательный проект, стимулом к созданию которого послужили XXII зимние Олимпийские игры, состоялся и успешно развивается. МОК высоко оценивает деятельность РМОУ как в области олимпийского образования, так и в деле сохранения наследия Сочи-2014. Мы сформировали международный преподавательский состав, три потока студентов из более чем 30 стран мира (в их числе и известные спортсмены) прошли обучение по флагманской программе «Мастер спортивного администрирования», создается Центр олимпийского наследия, олагается система партнерских отношений с НОКами и федерациями. В то же время необходимо отметить, что более плотное сотрудничество с Олимпийским комитетом России, работа президента ОКР, члена МОК Александра Жукова в качестве главы Наблюдательного совета РМОУ открывают для университета новые возможности по интеграции в олимпийское движение и решению нашей главной задачи – стать признанным лидером подготовки кадров для мировой и отечественной спортивной индустрии».

Экспертный совет программы «Олимпийские стипендии» Благотворительного фонда В. Потанина подвел итоги грантового конкурса для приглашенных профессоров программы «Мастер спортивного администрирования» (МСА) РМОУ. Конкурс проводился впервые и имел цель привлечь к преподаванию в университете лучших экспертов мирового уровня, внедрить в учебную программу МСА инновационные курсы, содействовать распространению знаний и опыта мировой спортивной индустрии. Генеральный директор фонда Оксана Орачева заявила: «Это наш первый опыт поддержки преподавательского состава РМОУ. До сих пор фонд выдавал исключительно стипендии для студентов, изучающих спортивный менеджмент. Почему мы решили поддержать планы РМОУ пригласить профессоров? Быть на пике происходящего, тщательно следить за последними тенденциями, изучать и сразу же применять успешный опыт менеджеров-первопроходцев – все это жизненно важно для такой динамичной сферы, как преподавание спортивного администрирования. РМОУ, без преувеличения, является учебным центром, не имеющим аналогов

в мире, а также главным интеллектуальным наследием Игр-2014. Мы уверены, что приглашение лучших преподавателей только укрепит эту репутацию».

Ректор РМОУ профессор Лев Белоусов, в свою очередь, отметил: «Благодаря этому конкурсу нам удалось сформировать уникальный международный пул преподавателей. Каждый из приглашенных профессоров – это признанный авторитет в своей области. Факт, что они работают у нас, является серьезным конкурентным преимуществом РМОУ».

Победители конкурса для приглашенных профессоров программы «Олимпийские стипендии» – 2016:

Владимир Андресф/ Mr Wladimir Andreff, Франция. Введение в экономику спорта и олимпизм/Introduction to the Economics of Sport and the Olympics.

Джон Грейтрекс Бич/ Mr John Greatrex Beech, Великобритания. Генерация доходов/ Revenue Generation.

Васил Гиргинов/ Mr Vassil Girginov, Великобритания. Глобальное управление в спорте/ Global Sport Governance.

Роберт Йозеф Каспар/ Mr Robert Josef Kaspar, Австрия.

Спортивный туризм/Sport Tourism.

Майкл Джон Макнами/ Mr Michael John McNamee, Великобритания. Олимпийская философия и спортивная идеология/ Olympic Philosophy and Sport Ideology.

Норман О'Рейли/ Mr Norman O'Reilly, США. Спортивное развитие и концепции управления/ Sport Development and Management Concepts.

Димитра Пападимитриу/ Ms Dimitra Papadimitriou, Греция. Управление спортивными организациями/ Sport Organization's Governance.

Эйвинд Аасрум Скилле/ Mr Eivind Asrum Skille, Норвегия. Анализ спортивной политики/ Sport Policy Analysis.

Джеймс Ли Скиннер/ Mr James Lee Skinner, Австралия. Методы исследований в спортивном менеджменте/ Research methods for sport management.

Трейси Линн Тейлор/ Ms Tracy Lynn Taylor, Австралия. Лидерство и управление персоналом в спорте/ Leadership and People Management in Sport.

Преподаватели приступят к работе с нового учебного триместра, который начнется в сентябре 2016 года.

СТУДЕНТЫ РМОУ ПРОШЛИ ПРАКТИКУ В МЕДИАЦЕНТРЕ ГРАН-ПРИ РОССИИ «ФОРМУЛЫ-1»

Студенты программы МСА в этом году в очередной раз получили возможность принять участие в организации королевских гонок в Сочи. Дарья Никифорова, Татьяна Синюхина, Максим Артемьев, Андрей Шилов, Екатерина Гурьева и Жозель Дао работали в медиацентре Гран-при России «Формулы-1» на «Сочи Автодроме». «Мы выполняли все основные функции сотрудников пресс-центра: это аккредитация и регистрация журналистов, встреча гостей, работа на пресс-конференциях и в зоне для интервью, сопрово-

ждение фотографов на позиции съемок, – отметила Дарья Никифорова. – Я получила бесценный опыт и незабываемые эмоции! Взаимодействие с представителями СМИ – это всегда большая ответственность. Мы старались сделать их пребывание на гонках в России комфортным и содействовали формированию позитивного имиджа соревнований. Рада, что получили только положительные отзывы о нашей работе! Многие журналисты отмечали, что российский этап «Формулы-1» – один из лучших в плане организации».

ИЛЬЯ АВЕРБУХ СТАЛ СПИКЕРОМ КЛУБА SPORT CONNECT

2 июня в Москве в офисе группы «Интеррос» прошло первое заседание клуба спортивных менеджеров Sport Connect, организатором которого является и Российский Международный Олимпийский Университет. Во встрече приняли участие руководители и сотрудники ведущих спортивных клубов, лиг и организаций, представители бизнес-сообщества, а также известные спортивные журналисты. Спикером вечера стал легендарный фигурист, руководитель продюсерской компании по организации ледовых шоу Илья Авербух. Он откровенно рассказал о том, насколько сложно ему было перестроиться после завершения выступлений в большом спорте, как развивалась его карьера в качестве предпринимателя, о спе-



цифике бизнеса, о том, как устроена его продюсерская компания, какие гонорары у фигуристов, как работать со спонсорами, агентами, о своих ощущениях, когда заработал первый миллион долларов. Модератором клуба был ведущий канала «Матч ТВ» Дмитрий Шнякин. Клуб спортивных менеджеров – еще один формат в рамках бренда Sport Connect; первым мероприя-

тием стал сочинский форум Sport Connect 2016, прошедший в конце марта в РМОУ и собравший ведущих практиков спортивной индустрии. Планируется, что форум станет ежегодным, а встречи клуба Sport Connect будут проходить регулярно и станут коммуникационной платформой для профессионалов из различных областей спортивной индустрии.

МАРКЕТОЛОГИ СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИИ И КАЗАХСТАНА ПРОШЛИ ОБУЧЕНИЕ В РМОУ

В РМОУ завершилось обучение по новой образовательной программе «Маркетинг в спорте». Курс, проходивший в течение недели, с 23 по 27 мая, разработан ведущими экспертами университета в области спортивного маркетинга специально для развития профессиональных компетенций руководителей и специалистов маркетинговых служб предприятий и организаций спортивной индустрии.

Среди участников обучения – представители оргкомитетов крупнейших спортивных проектов: Исполнительной дирекции XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в Красноярске, Дирекции спортивных и социальных проектов (Казань), руководители холдингов, объединяющих основные спортивные объекты Красноярского края, руководитель Хабаровского краевого центра развития спорта, директор Спортивного центра А. Карелина (Сочи), руководители маркетинговых служб спортивного клуба «Авангард» (Омск), детско-юношеской спортивной школы олимпийского резерва «Прибой» из Тюмени. Казахстан представляли сотрудни-

ки спортивного клуба «Астана» и руководитель клуба бокса «Мангистау».

С примерами успешного управления маркетинговой деятельностью в спорте слушатели программы, в частности, знакомились в ходе выездных занятий, которые прошли на всесезонном курорте «Роза Хутор», многофункциональной арене «Ледяной куб» и на «Сочи Автодроме». Дарья Мерионкова, специалист по продвижению бренда омского хоккейного клуба «Авангард», во второй раз побывала в РМОУ. «В отличие от форума Sport Connect, в котором я участвовала в марте, теперь примерила на себя роль студента, – рассказала она. – Курсы повышения квалификации ничуть не разочаровали. Насыщенная программа, где были задействованы настоящие гуру маркетинга, сочетались с интересными практиками на олимпийских объектах, приятными и полезными знакомствами с коллегами из других регионов. Лечу домой с уверенностью, что полученные знания станут частью нового сезона «Авангарда». Обязательно увидимся снова, потому что планирую участвовать в других образовательных программах и проектах РМОУ».

СТУДЕНТЫ РМОУ СМОГУТ ПОЛУЧАТЬ И ДИПЛОМ ГРУППЫ INSEEC



Ректор РМОУ профессор Лев Белоусов и генеральный директор группы INSEEC (Франция) Катрин Леспин 26 мая 2016 года в Париже подписали соглашение о сотрудничестве. Стороны договорились о взаимодействии в области образовательной и научно-исследовательской деятельности. Соглашение предусматривает реализацию программ по обмену студентами, участники которых по итогам обучения смогут получать дипломы об образовании РМОУ и группы INSEEC по направлению «Спортивный менеджмент». «Мы рады установлению взаимовыгодного сотрудничества с одним из наиболее авторитетных образовательных учреждений Франции – группой

INSEEC, – отметил Лев Белоусов. – Программа обмена студентами, которую мы планируем реализовать в ближайшем будущем, откроет для наших студентов дополнительные возможности на международном рынке труда».

Группа INSEEC, основанная в Бордо в 1975 году, является сегодня одним из лидеров высшего частного образования Франции. В состав группы входят 16 бизнес-школ в Париже, Бордо, Лионе, Шамбери, Лондоне, Монако, Женеве, Шанхае, Сан-Франциско, где учатся более 15 тыс. студентов. Образовательные учреждения группы предлагают широкий спектр общих и специализированных программ.

СОТРУДНИЧЕСТВО С УНИВЕРСИТЕТОМ ПАРИЖ-СЮД

В мае в Париже состоялось подписание Меморандума о международном сотрудничестве между РМОУ и университетом Париж-Сюд (Франция). В церемонии приняли участие декан факультета спортивных наук университета Париж-Сюд профессор Кристин Ле Сканф и ректор РМОУ профессор Лев Белоусов. Стороны дого-

ворились о сотрудничестве в области образовательной и научно-исследовательской деятельности. Документ также предусматривает обмен сотрудниками и студентами (до 25 в течение академического года), совместную разработку учебных курсов, организацию летних школ и экспертного диалога.



*Владимир Леднев,
первый проректор Московского финансово-
промышленного университета «Синергия»,
научный руководитель факультета спортивного
менеджмента, профессор, д. э. н.*

Мировая индустрия спорта: в поисках нового баланса

За многие десятилетия развития мировой экономики мы привыкли к определенной цикличности развития, а также к закономерным и регулярным переходам от подъемов к кризисам и наоборот. Явно затянувшийся с 2008 года мировой финансово-экономический кризис, к которому в последнее время постепенно добавился политический, существенно повлияли на стабильное развитие мировой индустрии спорта. На первый взгляд незыблемые установки о том, что спорт – это посол мира, важная часть культуры и обязательный элемент социальной жизни общества, подвергаются сегодня переосмыслению. Во многом потому, что при всей безусловной объективной важности этих характеристик спорта решающими становятся его индустриальный характер развития и политические формы влияния.

Мировая индустрия спорта превратилась в полноценный динамично развивающийся сектор экономики. При этом спорт все в большей мере становится инструментом политического и репутационного влияния и продвижения для большого количества стран. Для того чтобы показать существенное усиление роли спорта в системе международных экономических и политических отношений, достаточно привести всего несколько ярких и убедительных фактов и примеров.

1) Многие страны, такие как Россия и Китай, Бразилия и ЮАР, Южная Корея, Азербайджан и Казахстан, сознательно выбирают и достаточно эффективно используют спорт и проведение крупнейших международных соревнований в качестве важного инструмента своей долгосрочной стратегии развития. Организация и прове-



дение международных спортивных мегасобытий дают им уникальные возможности:

- привлекать в свою экономику новые инвестиции, в том числе иностранные;
- создавать современную спортивную и общую инфраструктуру;
- заново и по-другому демонстрировать привлекательность своей страны;
- привлечь внимание потенциальных туристов.

2) Наиболее крупные и влиятельные международные спортивные организации сегодня по сути превратились в мощные и преуспевающие мировые спортивные корпорации. Достаточно для примера назвать совокупные доходы Международного олимпийского комитета (МОК) и Международной федерации футбольных ассоциаций (ФИФА). В 2014 году общие доходы МОК составили 1,828 млрд долларов, а ФИФА за последний четырехлетний цикл (2011–2014 годы) получила доходы в размере 5,7 млрд долларов, то есть более 1,4 млрд долларов ежегодно.

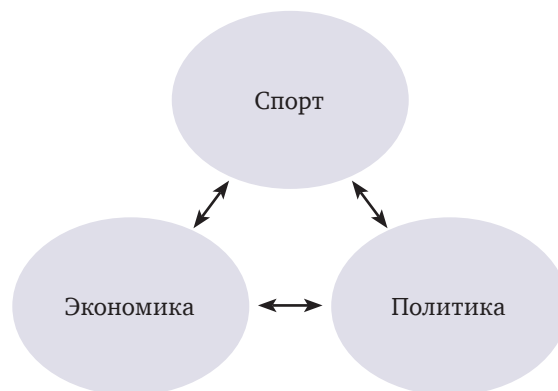
3) Телеаудитория крупнейших международных спортивных событий, таких как Олимпийские игры и чемпионаты мира, теперь исчисляется миллиардами зрителей. Например, общая телеаудитория Игр в Сочи составила чуть менее 3 млрд человек. А матчи чемпионата мира по футболу ФИФА

В МИРОВОЙ ИНДУСТРИИ СПОРТА

заметно усилилась конкуренция и нарушился многолетний баланс интересов. Но без баланса не бывает устойчивости, поэтому его установление – главная задача всех заинтересованных сторон

Фото Алексей Филиппов/МИА «Россия сегодня»

в Бразилии смотрели более 3 млрд человек. Эти миллиарды зрителей являются потенциальными покупателями (для бизнеса) и избирателями (для политиков). В результате можно констатировать следующий факт: сегодня в мировой индустрии спорта, как никогда раньше, тесно переплетены (и стали взаимопроникающими) экономические, политические и спортивные интересы спортивных организаций, государства и бизнеса.



Есть достаточно оснований для предположения о том, что мировая индустрия спорта в своем динамичном и стабильном развитии в 2015 году достигла пика и максимального экономического результата. Подтверждением этого являются совокупные доходы, полученные в индустрии спорта различными спортивными организациями в 2015 году: их общий объем превысил 150 млрд долларов. Причем необходимо подчеркнуть, что это в первую очередь доходы международных федераций, профессиональных лиг и клубов, организаторов крупных спортивных соревнований. А следом, как и положено по теории, начались кризисные явления, которые в спорте приняли разнообразные формы:

- долгоиграющие коррупционные скандалы (в футболе и легкой атлетике);
- бесконечные допинговые обвинения (в первую очередь в легкой и тяжелой атлетике);
- ужесточение соперничества за право проводить престижные клубные соревнования (в европейском баскетболе);
- обострение противоречий между международными федерациями и Всемирным антидопинговым агентством (WADA), организаторами крупных соревнований и профессиональными лигами.

В чем истинная причина серьезных потрясений мировой индустрии спорта на рубеже 2015–2016 годов? На этот сложный вопрос напрашивается простой классический ответ: деньги и власть. И в этом ответе есть немалая доля правды. Но все-таки ответ, видимо, гораздо сложнее: в мировой индустрии спорта заметно усилилась конкуренция и нарушился многолетний баланс интересов основных субъектов этой индустрии.

Как достигался баланс в развитии индустрии спорта

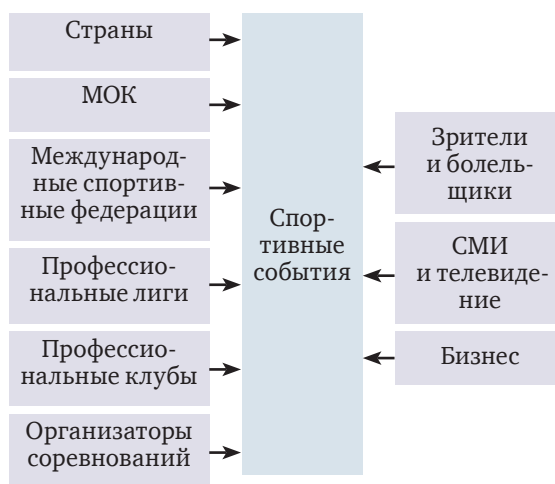
Нынешняя пирамида мирового спорта строилась многими спортивными архитекторами и конструкторами в течение нескольких десятилетий. Серьезный фундамент заложил Хуан Антонио Самаранч, который по сути запустил процесс успешной коммерциализации спорта. МОК на своем примере показал, насколько привлекательным для бизнеса и СМИ может быть олимпийский продукт, то есть Олимпийские игры. Совершенствуя программу и формат Игр, находя компромиссы в Олимпийской хартии, МОК в конечном итоге нашел возможность допустить для участия в Играх профессиональных спортсменов. А для этого необходимо было по-

казать потенциальную выгоду ведущим профессиональным лигам мира (НБА и НХЛ).

Далее, используя опыт и наработанные технологии МОК, на новый уровень своего коммерческого развития стали выходить наиболее крупные международные спортивные федерации (ФИФА, УЕФА, ИААФ и др.). Они в свою очередь смогли постепенно выстроить эффективную систему взаимоотношений с ведущими профессиональными лигами и клубами, найти баланс интересов между соревнованиями сборных команд и соревнованиями клубов. Особенно сложно сделать это в европейском футболе, но все в конечном итоге получилось. Причем УЕФА даже из своих доходов от проведения чемпионата Европы стал выделять деньги профессиональным клубам, в которых выступают футболисты, представляющие свои сборные команды на Евро-2016 (УЕФА планирует выплатить европейским клубам около 150 млн евро).

Постепенно в индустрии спорта сложился стабильный календарь соревнований, в котором всем международным федерациям и профессиональным лигам удалось найти свое место и компромисс между различными соревнованиями (среди сборных и клубов, а также между многочисленными коммерческими соревнованиями). Именно эти спортивные события привлекают такое пристальное внимание со стороны главных потребителей в индустрии спорта (зрителей и болельщиков, бизнеса и СМИ).

В итоге в мировой индустрии за прошедшие десятилетия сложилась понятная всем система экономических отношений между ее основными субъектами, которая давала им возможность одновременно удовлетворить свои интересы в цивилизованно сформированной конкурентной среде.





А начиная с 2015 года система на первый взгляд неожиданно начала давать сбои в своей работе, которые повторялись с пугающей скоростью. Как часто бывает, одной причины этому не назовешь, одновременно сложилось и совпало очень многое. Достаточно назвать только некоторые причины разрушения сложившегося баланса сил и интересов в мировой индустрии спорта.

1) К непростой экономической ситуации в мире добавились политические противоречия ведущих мировых держав и последовавшие за этим санкции и контрсанкции по отношению друг к другу.

2) Глава (теперь уже бывший) такой известной международной спортивной организации, как «СпортАккорд», неожиданно выступил с резкой критикой МОК и фактически посягнул на святая святых мирового спорта – Олимпийские игры.

3) Некоторые страны (в частности, Великобритания и США) не смогли простить теперь уже бывшему президенту ФИФА Зеппу Блаттеру свое поражение в борьбе за пра-

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СПОРТ

перестал быть уделом только стран Северной Америки и Европы, современная география спорта значительно шире. В мировой индустрии спорта появились новые сильные игроки, а на рынке спортивных событий – новые страны

Фото: Александр Романов/МИА «Россия сегодня»

во провести чемпионат мира по футболу соответственно в 2018 и 2022 годах. Это привело к ряду коррупционных скандалов и расследований, которые завершились практически полной сменой руководства в ФИФА.

4) В легкой атлетике новое руководство Международной федерации легкой атлетики (ИААФ) начало яростную борьбу с допингом, в центре которой в первую очередь оказалась Россия, хотя претензии есть ко многим странам. В результате сборная России по легкой атлетике рискует пропустить Олимпийские игры в Рио.

5) Агентство WADA решило, что только у него есть право «казнить или милловать за применение допинга», что привело к тому, что многие СМИ стали писать не о соревнованиях

или победах, а о допинговых сериалах и расследованиях. Апогеем этой борьбы за чистоту спорта стал явный прокол WADA в случае с мельдонием, который был спешно включен в список запрещенных препаратов без достаточно серьезных испытаний и исследований.

6) В европейском баскетболе разгорелась настоящая битва между Международной федерацией баскетбола (ФИБА) и Евролигой, являющейся коммерческой организацией, которая проводит самые престижные клубные соревнования. На кону – возможные дисквалификации целого ряда национальных сборных.

Список дальше можно не продолжать, так как становится очевидным, что мировая индустрия спорта в прежней конструкции существовать уже, видимо, не будет. Баланс сил и интересов рухнет на глазах. Нас ожидает строительство новой пирамиды мирового спорта, которая, безусловно, должна учесть предыдущие промахи и поражения, чтобы идти к новым победам и успехам.

ОБЩАЯ АУДИТОРИЯ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ ВЫРОСЛА В РАЗЫ. ЭТО СУЩЕСТВЕННО ПОВЫСИЛО ИНТЕРЕС К СПОРТУ СО СТОРОНЫ БИЗНЕСА, ОСОБЕННО КРУПНОГО, ВЕДЬ ЗА ТАКИМИ СОБЫТИЯМИ С ПОМОЩЬЮ РАЗЛИЧНЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ СРЕДСТВ НАБЛЮДАЮТ МИЛЛИОНЫ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ

Ключевые тенденции развития

Для того чтобы правильно и эффективно прогнозировать и планировать дальнейшее развитие мировой индустрии спорта, всем странам, без какого-либо исключения, необходимо понимать, каковы сегодня ключевые и долгосрочные тенденции развития этой индустрии. Да, конечно, у каждой страны может быть собственный путь развития и свои исключительные особенности. Это объясняется историческими и национальными особенностями, традициями развития видов спорта, географическим положением страны и ее климатическими условиями, разными моделями финансирования спорта. Но

не учитывать общемировые тенденции развития индустрии спорта сегодня уже нельзя, тем паче ключевые, принципиально влияющие на развитие мирового спорта.

Представляется важным обратить особое внимание на шесть основных тенденций в развитии современной индустрии спорта.

1) Всеобщая глобализация мировой индустрии спорта. Профессиональный спорт окончательно перестал быть уделом только стран Северной Америки и Европы, современная география спорта значительно шире. В мировой индустрии спорта появились новые сильные игроки, а на рынок спортивных событий вышли новые страны. Вот лишь некоторые факты в подтверждение этого тезиса.

- Олимпийские игры (летние и зимние) уже состоялись или предстоят в Китае (2008 и 2022), России (2014), Бразилии (2016), Южной Корее (2018).
- Чемпионаты мира по футболу один за другим проходят в новых странах (ЮАР-2010, Бразилия-2014, Россия-2018, Катар-2022).
- Азербайджан провел Европейские игры (2015) и этап автогонок «Формулы-1» (2016).
- Чемпионат Европы по футболу 2020 года вообще пройдет на стадионах 13 стран.

И таких примеров можно привести еще немало. Спорт пришел во все страны и на все континенты, что значительно повышает его инвестиционную и коммерческую привлекательность.

2) На невероятно высокий уровень вышли конкурентные отношения в мировой индустрии спорта. В спорте сегодня конкурируют между собой:

- страны (за престижные победы и первые места в таблице, а также право проводить крупные спортивные события);
- организаторы соревнований (за телевизионные трансляции, деньги спонсоров и рекламодателей);
- профессиональные лиги;
- профессиональные клубы;
- спортсмены и сборные команды.

Следствием обострения конкуренции являются коррупционные скандалы, допинговые расследования, информационные войны

и другие формы проявления недобросовестной конкуренции.

3) В мировой индустрии спорта в течение уже нескольких лет наблюдается устойчивый и регулярный рост количества спортивных событий. Календарь соревнований заметно перегружен, очень часто совпадают сроки проведения соревнований, что плохо для телевидения, зрителей и болельщиков. Далеко не всегда учитываются интересы спортсменов, а порой и просто ущемляются их права на отдых, восстановление, нормальный режим тренировок и соревнований. Как следствие – частые травмы, прием запрещенных препаратов, недовосстановление, постоянная физическая и особенно психологическая усталость. Имеет место постоянный конфликт интересов организаторов соревнований, которые зарабатывают за счет событий и самих спортсменов.

4) В результате стремительного развития компьютерных и информационно-коммуникационных технологий произошло значительное расширение зрительской аудитории на спортивных событиях. Телевидение, Интернет, мобильные и другие средства связи существенно увеличили возможности просмотра спортивных событий. Общая аудитория спортивных событий выросла в разы, оставив в явном меньшинстве тех, кто непосредственно находится на спортивном сооружении как зритель. Все это существенно повысило интерес к спорту бизнеса, особенно крупного, так как за спортивными событиями в разном формате наблюдают миллионы их потенциальных покупателей и клиентов.

5) Резко увеличилось влияние бизнеса на спорт в самых разных формах. Как результат этого влияния:

- постоянное увеличение количества коммерческих соревнований;
- появление новых форматов проведения соревнований, в том числе и за счет изменения правил в отдельных видах спорта;
- появление новых соревнований и новых видов спорта.

Далеко не всегда в этих случаях совпадают интересы международных спортивных федераций и организаторов соревнований, что нередко приводит к конфликтам и противоречиям.

6) Прямым и очень сильным конкурентом индустрии спорта в борьбе за клиента стала в последние годы индустрия раз-

влечений. Спорт и спортивное событие – это привлекательная форма досуга и интересное зрелище. Но ведь у человека есть еще возможности посмотреть кинофильм, пойти в театр, посетить выставку или картинную галерею, сходить в фитнес-клуб, много других потенциальных форм досуга. Сегодня индустрия спорта и индустрия развлечений вышли на новый уровень конкурентной борьбы за «время и деньги» своих потенциальных клиентов. А значит, спортивным организациям и организаторам спортивных соревнований предстоит задуматься о конкурентных преимуществах, имея в виду в первую очередь цены, комфорт, безопасность и сервис.

Это далеко не полный перечень тенденций в развитии современной индустрии спорта. Наверное, его можно дополнить и расширить. Но важно помнить, что все вышеперечисленные тенденции будут в ближайшее время оказывать исключительное влияние на развитие индустрии спорта не только во всем мире, но и в каждой отдельно взятой стране.

Коммерциализация и инвестиции: всегда ли они несут только плюсы?

Современный этап развития мировой индустрии спорта объективно показывает, что коммерциализация спорта достигла очень высокого уровня. В этом есть как свои плюсы, так и минусы. Среди очевидных плюсов:

- заметное повышение уровня доходов спортивных федераций, профессиональных лиг и клубов;
- очень достойные заработки профессиональных спортсменов (причем довольно часто у спортсменов доходы от их коммерческой деятельности превышают выплаты по профессиональным контрактам);
- полная или частичная экономическая независимость многих спортивных организаций от государства и бюджетных средств (хотя справедливости ради необходимо отметить, что это пока происходит не во всех странах).

Но к плюсам, к сожалению, приходится добавлять и минусы. Коммерциализация спорта сегодня привела к тому, что:

- произошло заметное разделение видов спорта на коммерческие и некоммерческие, что неизбежно привело к неравным условиям и возможностям их развития;

- слишком выросла цена побед, медалей и рекордов, настолько, что эта значимость порой подталкивает спортсменов и тренеров, а то и руководителей федераций к допинговым нарушениям;
- профессиональные клубы стали делиться на богатых и бедных, из-за чего общий уровень спортивной конкуренции может снижаться, а спортивные результаты оказываются предсказуемыми.

Должно быть четкое понимание того, что существует в конечном итоге прямая связь между доходами лиги и клубов. Не может быть сильной лиги и слабых клубов. Именно поэтому в североамериканских профессиональных лигах поддерживается определенный общий уровень конкурентоспособности всех клубов через конкретные инструменты, механизмы и ограничения (система драфтов, потолок зарплатной клубной ведомости и др.). А вот в европейских футбольных лигах, наоборот, наблюдается резкая дифференциация в бюджетах, доходах и спортивных результатах (например, в Германии, Испании и особенно во Франции).

Очень важно найти оптимальный баланс между вопросами коммерциализации спорта и конкурентоспособности самого спортивного события. Иначе может произойти обратный эффект: снижение зрительского интереса, внимания телевидения и бизнеса. А это неизбежно приведет к экономическим потерям.

С инвестициями дело обстоит еще сложнее. Инвестиции должны создавать новые возможности для развития бизнеса и в конечном итоге приводить к получению новой прибыли. Но в спорте такое происходит далеко не всегда. Например, во многих ведущих европейских футбольных клубах уже поменялись и продолжают меняться собственники и инвесторы. Очень часто это богатые представители азиатских и арабских стран (Китай, Индонезия, Таиланд, Катар, Саудовская Аравия), которые не ставят перед клубами серьезных коммерческих задач, а просто готовы вкладывать огромные деньги ради достижения только спортивных (или даже околоспортивных) результатов. В этом случае клуб порой просто становится дорогой и любимой игрушкой.

Спортивные федерации (например, УЕФА) пытаются противодействовать этому явлению, уже ставшему массовым. Например, система финансовой Fair Play призвана противостоять часто совершенно бесконтрольным инвестициям в футбольные клубы, которые мало

подкреплены реальной финансовой деятельностью и экономическими результатами этих клубов. Очень важно найти разумный компромисс, чтобы футбольные чемпионаты не превратились в «театр одного актера», как это уже произошло в чемпионате Франции, где теперь может быть только один победитель, а именно клуб «Пари Сен-Жермен» (ПСЖ). Ведь от этого в конечном итоге проиграет только сам спорт.

Допинг в спорте: победы и поражения

Вечная проблема допинга в спорте за последний год достигла пика своей популярности и скандальности. Только ленивые телеканалы, газеты, журналы и интернет-издания не писали о допинговых разоблачениях и скандалах, сериалах и репортажах. Апогея вся эта шумиха достигла в июне 2016 года. Такого количества аккредитованных представителей СМИ, как в Вене во время заседания Совета ИААФ, а потом в Лозанне на саммите МОК, не видели на многих спортивных соревнованиях.

В результате тема допинга заполнила все информационное пространство, серьезно потеснив непосредственно сам спорт. Надо хорошо понимать, что это очень опасно и в конечном итоге может привести к болезненным результатам для всей индустрии спорта:

- 1) зрители начнут терять интерес к спортивным соревнованиям;
- 2) родители станут реже отдавать своих детей в спортивные секции, опасаясь за их здоровье;
- 3) от спортивных организаций начнут отворачиваться спонсоры и рекламодатели (как случилось несколько лет назад в связи с допинговыми скандалами на супервелоногоне «Тур де Франс»).

Поэтому очень важно найти сегодня разумный баланс в борьбе с допингом: без политиканства, излишних истерик и эмоций, безусловно защищая чистых спортсменов и неотвратимо наказывая нарушителей. Нельзя допустить, чтобы главным действующим лицом международного спортивного движения оказалось WADA. Спорт должен быть всегда выше темы допинга!

Что ждет индустрию спорта: конкурентное равновесие или затяжной кризис?

Ответ на риторический вопрос: «Кто спасет спорт?» находится в треугольнике трех основных заинтересованных сторон мировой индустрии спорта.



СПОРТИВНЫЕ ФЕДЕРАЦИИ

(например, УЕФА с помощью системы финансовой Fair Play) пытаются противостоять превращению клубов в игрушки богатых инвесторов, которых мало интересуют реальные экономические результаты этих организаций

Фото: Владимир Песня / МИА «Россия сегодня»



У каждой из них есть свои интересы и обязательно должны быть свои роли.

Государство (имея в виду различные страны) не должно смешивать спорт и политику, что сегодня, к сожалению, порой происходит, как в случае с допинговыми разоблачениями. Государство не вправе вмешиваться в деятельность международных спортивных федераций, как это недавно было в случае с ФИФА. Оно, наоборот, должно создавать оптимальные условия для развития спорта как в своей стране, так и на международной арене.

Международные спортивные организации (федерации и оргкомитеты) должны заниматься организацией и проведением спортивных соревнований, защищать права и интересы спортсменов, а также всегда находиться в рамках действующего спортивного правового поля.

А бизнес должен помогать развивать различные виды спорта (через инвестирование, партнерство и спонсорство) и оберегать от всяких посягательств и рисков главный продукт индустрии спорта: многочисленные и разнообразные спортивные события. А все вместе они должны помнить, что главными потребителями в мировой индустрии спорта являются миллиарды зрителей и болельщиков, а главными творцами любого спортивного события – спортсмены.

Всегда хочется верить в лучшее, поэтому надежда на поиск нового баланса в мировой индустрии спорта, безусловно, есть.





*Джон Тиббс,
руководитель агентства коммуникаций в сфере
спорта JTA, приглашенный лектор РМОУ*

Бороться честно: вклад академического сообщества в совершенствование системы управления олимпийским движением

Пока я пишу эти строки, подготовка к Олимпийским и Паралимпийским играм в Рио более известна новостями о допинге и коррупции, чем новостями о спортсменах и их тренировках. Поток сообщений в СМИ о проблемах управления и этики в спорте из умеренного стал лавинообразным.

Представление о широкой распространенности коррупции в спортивном мире подрывает доверие к самому спорту, особенно в глазах молодежи, которую мы так давно пытаемся воспитывать на основе принципов честной игры, командной работы и уважения к правилам. Какие совместные усилия мы можем предпринять для того, чтобы восстановить доверие к спорту, и какова связь между академическим миром и добросовестным управлением (GOOD GOVERNANCE) в спорте?

Почти 16 лет прошло с тех пор, как в прессе появились разоблачения членов Международного олимпийского комитета, получавших денежные вознаграждения и подарки в обмен на поддержку заявки Солт-Лейк-Сити на проведение зимних Олимпийских игр 2002 года. Скандал в Солт-Лейк-Сити, конечно, не был первым случаем, когда на спортивную организацию легла тень махинаций. Но он послужил поворотным моментом,

столь же важным, как и допинговый скандал на сеульских Играх 2008 года, связанный с именем канадского легкоатлета Бена Джонсона. В один миг в сознании общественности спортивные руководители наряду со спортсменами оказались причислены к категории людей, способных на коррупционные преступления.

Последовавшие за скандалом недели и месяцы, которые в МОК до сих пор называют *la crise* (фр. «кризис»), показали,



что нечестное поведение не ограничивается незначительным меньшинством. Коррупция успела принять системный характер. В ходе расследования стало ясно, что созданная в XIX веке система руководящих комитетов и ассоциаций не способна поддерживать высокие стандарты управления в условиях, когда крупные спортивные соревнования превратились в многомиллиардный бизнес. С тех пор вопросы совершенствования системы управления всегда стояли на повестке дня олимпийского движения.

В любой дискуссии по проблемам управления в центре внимания, как правило, оказываются сложные вопросы структур и процедур руководства. Однако, прежде чем обратиться к этим проблемам (и к тем решениям, которые предлагают исследователи), следует рассмотреть человеческий фактор. Структуры и процедуры управления могут вызывать доверие лишь в том случае, если управление осуществляют люди, личная этика которых безупречна.

Соблазн добиться победы нечестным путем и истории об атлетах, поддавшихся этому искушению, появились не вчера. Некоторые утверждают, что это в природе человека. Так, первое упоминание о договорном матче относится к 308 году до н.э., когда фессалийский боксер Евпол подкупил трех соперников, чтобы те уступили ему победу. Среди атлетов, согласившихся принять взятку,

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

о широкой распространенности коррупции в спортивном мире подрывает доверие к самому спорту, особенно в глазах молодежи, которую мы пытаемся воспитывать на основе принципов честной игры, командной работы и уважения к правилам

Фото: Виталий Белоусов/МИА «Россия сегодня»

был даже действующий олимпийский чемпион Формион Галикарнасский.

К счастью, стремление подняться над человеческой слабостью и создать благоприятные условия для демонстрации возможностей человека так же старо, как и желание схитрить. В том же веке, когда прогремела история с мошенничеством Евпола, Платон создавал свою философскую школу в саду Академия, где ранее жители Афин обычно занимались гимнастикой.

В созданной им Академии Платон пытался осмыслить такие фундаментальные вопросы, как возможность для человека быть хорошим. Здесь Платон разработал этическую систему, в основе которой лежали добродетели, очень близкие к базовым ценностям современного олимпийского движения – совершенство, дружба и уважение.

Греческое понятие *arête*, или «совершенство», считалось в Академии крайне важной добродетелью, применимой как к подготовке атлетов, так и к воспитанию молодежи. Платоническая

любовь в представлении многих из наших современников – это основа дружеских отношений, а уважение к порядку и правилам как главная характеристика хорошего гражданина в платоновском учении имеет много общего с тем уважением, которое должны оказывать друг другу спортивные соперники, чтобы обеспечить справедливый исход состязания.

Эти вневременные добродетели и ценности, проповедуемые академическим сообществом и олимпийским движением, важны сегодня как никогда. Нам известно, что нечестное поведение было относительно редким явлением на античных Олимпийских играх: всего несколько случаев за несколько столетий. Нам также известно, что такое поведение стало относительно более распространенным в наше время. Достаточно сказать, что допинговые пробы с неблагоприятными показателями составляют около 2% от общего числа. Более того, согласно некоторым исследованиям, основанным на анонимных высказываниях самих спортсменов, данный показатель превышает 30%.

Знакомство с принципами надлежащего управления – это полезная «прелюдия» к карьере спортивного администратора. Однако не менее важно научить будущих спортивных лидеров применять эти принципы на практике

Академическое сообщество также столкнулось с этическими проблемами. В 1940-х годах лишь 20% студентов американских университетов признавались, что списывали во время учебы в средней школе. В современных опросах эта цифра выросла до 75–98%. 40% американских студентов признают, что выдавали чужие слова за собственные.

Спортсмены и студенты одинаково объясняют свое поведение. По их словам, в какой-то момент они поняли, что нечестными приемами пользуется большинство их сверстников и что в подобных условиях невозможно добиться успеха, не прибегая к таким же средствам. Возрождение и утверждение академических и олимпийских ценностей должно быть частью любых мероприятий, нацеленных на

преодоление установки «для победы все средства хороши».

Платоновское понятие добродетельной жизни и олимпийский принцип Кубертена прекрасно дополняют друг друга. Они могут послужить ответом на доводы людей, пытающихся оправдать мошенничество тем, что оно стало неотъемлемой частью соревнований и всего лишь уравнивает шансы соперников. Результативность не может измеряться только победами, о чем говорится в самом известном высказывании Пьера де Кубертена: «Самое важное в Олимпийских играх не победа, а участие, так же как в жизни самое главное не триумф, а борьба. Важно не победить, а бороться за победу честно и благородно».

Воспитывая будущих спортивных лидеров в духе академических и олимпийских ценностей, такие учебные заведения, как Российский Международный Олимпийский Университет, способны внести значимый вклад в улучшение систем управления в ведущих спортивных организациях. Новое поколение спортивных лидеров, отказавшихся от нечестных приемов в студенческой аудитории и на своем соревновательном поле, смогут дать толчок положительным изменениям в рамках практически любых управленческих структур и процессов.

Учебные заведения могут пойти дальше в этом направлении. Студенты, планирующие работать в руководящих органах международных спортивных федераций, национальных олимпийских комитетов, оргкомитетов, спортивных клубов, лиг и других организаций, должны получить полное представление о том, что уже достигнуто в области разработки новых, более честных и прозрачных методов деловой активности.

МОК стал первой крупной спортивной организацией, сумевшей использовать скандал в качестве стимула для реальных изменений. Так, в 2008 году МОК принял Базовые универсальные принципы надлежащего управления олимпийским и спортивным движением. Новые управленческие принципы, логично дополнившие ценности Олимпийской хартии, должны были служить базовыми стандартами для всех членов олимпийского движения. Академические учреждения участвовали в разработке данных принципов и в настоящее время участвуют в оценке их реализации в рамках МОК. По приглашению МОК лозаннский Международный институт развития менеджмента осуществляет внешнюю оценку управленче-



ских реформ комитета и представляет результаты в Исполком МОК для анализа и выработки дальнейших действий.

Инициатива, предпринятая МОК в 2008 году, обеспечила мировое спортивное сообщество минимальными стандартами управленческой деятельности. Затем при содействии научного сообщества Европейский союз сделал следующий шаг в развитии концепции добросовестного управления. «Принципы надлежащего управления в области спорта», представленные в Рабочую группу Совета ЕС по вопросам спорта 10 октября 2013 года, позволили наконец максимально приблизиться к практическому определению ответственного управления в спортивной индустрии. Содержание этого практического определения имеет много общего с принципами конкуренции и управления, разработанными Евросоюзом для частного бизнеса, а также с принципами взаимодействия ЕС с государственным и частным секторами.

Требования ЕС предполагают участие независимых членов в работе советов директоров, прозрачность финансовой отчетности и соблюдение кодекса этики. Они являются частью тщательно продуманного подхода, признающего, что современные спортивные организации могут иметь любую форму – от районного клуба до компании, зарегистрированной на публичных фондовых биржах, как, например, футбольные клубы английской Премьер-лиги и других европейских лиг.

Знакомство с принципами надлежащего управления, сформулированными Евросоюзом и другими организациями, – это полезная «прелюдия» к карьере спортивного администратора. Однако не менее важно научить будущих спор-

ВОЗРОЖДЕНИЕ И УТВЕРЖДЕНИЕ
 академических и олимпийских ценностей должно
 быть частью любых мероприятий, нацеленных
 на преодоление установки «для победы
 все средства хороши»

Фото: Мария Плотникова/МНА «Россия сегодня»

тивных лидеров применять эти принципы на практике. Только в этом случае студенты будут должным образом вооружены для решения профессиональных задач, с которыми им предстоит столкнуться. С этой точки зрения выпускники программы МСА РМОУ отправляются в мир спортивного администрирования прекрасно подготовленными.

Чтобы понять, что представляет собой золотой стандарт управления в спорте, воплощенный в вышеупомянутых принципах ЕС, студенты РМОУ изучают конкретные концепции и меры, касающиеся, в частности, предотвращения конфликтов интересов, соблюдения условий контрактов и вытекающих из них обязательств, а также требований к раскрытию информации и прозрачности.

Ориентируясь на эталон принципов Евросоюза, РМОУ и его студенты оказываются в контексте современных установок Международного олимпийского комитета. В настоящее время заявочный процесс, в ходе которого МОК выбирает город для проведения Олимпийских и Паралимпийских игр, базируется на тендерной процедуре, принятой в Евросоюзе.

Некоторые студенты РМОУ берутся за исследовательские проекты управленческой тематики, зная, что специалисты с таким опытом сегодня особенно востребованы в рамках олимпийского движения. Сочетание личных качеств, правильных ценностей и профессионального опыта

в сфере оптимизации методов управления открывает спортивному менеджеру хорошие возможности карьерного роста.

Подготовка небольших публикаций, обстоятельные исследовательские проекты, разработка практических инструментов – все эти виды учебной деятельности могут поддержать желание студентов стать хорошими управленцами. Преподаватели РМОУ учат на собственном примере. В этом отношении показателен обзор международного антикоррупционного законодательства в спорте, опубликованный профессором Николаем Пешиным в предыдущем номере «Вестника РМОУ».

Как отмечает профессор Васил Гиргинов в том же номере «Вестника», исследования в области олимпийского движения могут носить как теоретический, так и практический характер. Однако практический подход находит больший отклик у деятельных и прагматичных людей, стоящих у руля олимпийского спорта. Чтобы понять современные проблемы олимпийского движения, лучше всего включиться в его работу (впрочем, это не означает, что студенты должны перестать вносить свой исследовательский вклад в понимание и реализацию принципов надлежащего управления).

Движение высшей школы в сторону профессионально ориентированного образования означает, что студенты и профессионалы уже не стоят перед жестким выбором между карьерой спортивного менеджера и университетского исследователя. Сегодня считается целесообразным сочетать административную и исследовательскую деятельность на протяжении всей профессиональной жизни.

Жан-Лу Шаппле, член Экспертного совета РМОУ, являет пример гармоничной и плодотворной карьеры, на протяжении которой управленческая работа на самом высоком уровне продуктивно соседствовала с высококачественной академической деятельностью. Будучи профессором государственного управления в Швейцарской высшей школе государственного администрирования (IDHEAP), он в свое время возглавлял департамент информационных технологий МОК. Учитывая постоянно существующее напряжение между теорией и практикой, всесторонние знания профессора Шаппле оказываются особенно ценными там, где предпринимаются попытки реформировать систему управления.

Шаппле и его коллега по IDHEAP Михаэль Мрконжик разработали базовые показатели для совершенствования управления в международ-

ном спорте (BIGBIS) и опубликовали их в 2013 году. Исследование, на основе которого были выделены показатели, проводилось по классической модели и включало в себя обзор литературы, собственный исследовательский анализ, разработку и проверку гипотез. Тем не менее показатели BIGBIS имеют большое практическое применение.

BIGBIS – это инструмент оценки, который позволяет спортивным организациям сравнивать различные аспекты своей управленческой деятельности с лучшей мировой практикой. Сравнение проводится по группам критериев в таких областях, как организационная прозрачность, прозрачность отчетности, представленность заинтересованных сторон, демократические процедуры, механизмы контроля, спортивная честность и солидарность. С помощью этих индикаторов организации могут определить, в каких областях они отвечают приемлемым стандартам управления, а в каких еще остается пространство для совершенствования.

В ближайшие месяцы показатели BIGBIS будут использованы при оценке качества управления во всех видах спорта, представленных на Играх Рио-2016. Ассоциация летних Олимпийских международных федераций имеет специальную группу по вопросам управления, которая в настоящее время занимается внешней оценкой управленческой практики членов ассоциации, опираясь на критерии, аналогичные BIGBIS. Сложно представить себе оценочный инструмент, который имел бы большее значение для управленческой деятельности в рамках олимпийского движения.

Степень участия студентов в решении управленческих проблем олимпийского движения будет, конечно, их личным выбором. Не все захотят заниматься этими вопросами столь же серьезно, как преподаватели и руководители РМОУ. Однако благодаря обучению в РМОУ все студенты программы «Мастер спортивного администрирования» будут иметь глубокое представление о существующих проблемах и инструментах, с помощью которых можно произвести положительные изменения.

Что же касается формирования личных качеств и ценностей добросовестных спортивных администраторов, способных восстановить доверие молодежи к нашей работе, то за решение этой задачи придется бороться всю жизнь. Однако, с точки зрения Пьера де Кубертена, какая другая борьба может быть благороднее?



ВЕСТНИК

Российского Международного Олимпийского Университета

НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ЖУРНАЛ ДЛЯ ИНДУСТРИИ СПОРТА.
ОСНОВАН В 2011 ГОДУ. ИЗДАЕТСЯ ЕЖЕКВАРТАЛЬНО

Аудитория журнала

Руководители федераций, спортивных клубов, маркетологи, менеджеры спортивных организаций и объектов, будущие управленцы в сфере спорта. Журнал распространяется по подписке на всей территории России.

Наши читатели = наши писатели

На страницах «Вестника» в качестве авторов выступают руководители олимпийского движения, представители Оргкомитета «Сочи 2014», администрации города Сочи, главы спортивных федераций, российские и зарубежные исследователи и ученые, эксперты международных консалтинговых компаний, профессора университетов из России, Великобритании, Австрии, США и других стран.

О чем?

- Олимпийское движение: вчера, сегодня, завтра
- Спорт как инструмент для социальных изменений и развития
- Аспекты организации спортивных мероприятий: от глобальных до локальных
- Практика спонсорства и партнерства
- Теория и практика управления спортивными объектами
- Организация доступной среды для людей с ограниченными возможностями
- Деятельность РМОУ в отчетах, статьях, репортажах

Подписка

Оформить подписку можно через агентство подписки и доставки периодических изданий «Урал-Пресс». Подписной индекс «Вестника РМОУ» – ВН009840.
WWW.URAL-PRESS.RU

УПРАВЛЕНИЕ В СПОРТЕ



*Александр Паршиков,
проректор РМОУ, заслуженный работник
физической культуры Российской Федерации,
д. п. н., профессор*

Зачем учить министров?

МИНУВШЕЙ ВЕСНОЙ ЗАВЕРШИЛСЯ ПЕРВЫЙ ЦИКЛ НОВОЙ ПРОГРАММЫ НАШЕГО УНИВЕРСИТЕТА «УПРАВЛЕНИЕ В СПОРТЕ». ЕЕ СЛУШАТЕЛЯМИ СТАЛИ РУКОВОДИТЕЛИ СПОРТИВНЫХ ВЕДОМСТВ РАЗЛИЧНЫХ СУБЪЕКТОВ РФ. В ЭТОМ НОМЕРЕ «ВЕСТНИКА» МЫ ПОДВОДИМ ИТОГИ ПРОВЕДЕННОЙ РАБОТЫ, А ТАКЖЕ ПУБЛИКУЕМ НЕСКОЛЬКО СТАТЕЙ, КОТОРЫЕ НАШИ СЛУШАТЕЛИ-МИНИСТРЫ НАПИСАЛИ, ОТТАЛКИВАЯСЬ ОТ СВОИХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ.

Идея обучать региональных министров спорта появилась не сразу, она созревала постепенно. А принятию окончательного решения способствовала другая образовательная программа повышения квалификации – программа «Спортивный менеджмент». Ее наш университет реализует совместно с Фондом поддержки олимпийцев России с 2012 года; за это время слушателями программы стали сотни специалистов из десятков регионов страны, в том числе известные спортсмены, ныне работающие в разных субъектах федерации. Это руководители спортивных школ и центров спортивной подготовки, спортивных сооружений и спортивных клубов, президенты региональных спортивных федераций по видам спорта.

Постоянное общение с ними, обсуждение насущных проблем на местах (и причин их возникновения) постепенно продвигало нас к пониманию: в общей цепочке управления не все звенья работают слаженно и не все одинаково понимают суть проблем

и векторы движения. Нередко наши слушатели указывали именно на региональных руководителей физической культуры и спорта, которым, по их мнению, может не хватать глубоких знаний в спорте и достаточного инструментария в области управления. Со многими, по их мнению, разговор ведется словно на разных языках, а это совсем не способствует правильному пониманию при принятии важных решений.

Поначалу, надо признаться, сама мысль об организации обучения региональных министров спорта казалась фантастической. И причин тому множество, причем все аргументы были вескими: высокий статус и ответственность, плотный график ежедневной работы этих руководителей, необходимость постоянного присутствия на различных мероприятиях в регионе. Короче, люди они государственные, серьезные и занятые – учиться им некогда (да и губернаторы надолго их вряд ли отпустят).

Вместе с тем мы знали, что подготовка профессиональных кадров для отечественной спортивной индустрии была

30



провозглашена одним из главных приоритетов государственной политики Министерства спорта Российской Федерации на ближайшее десятилетие, а создание высокопрофессионального управленческого ресурса приобрело особую значимость для интеграции России в международное спортивное сообщество.

Обращение университета в министерство об организации учебной программы для региональных министров мы адресовали заместителю министра Юрию Нагорных. Надо отдать должное Юрию Дмитриевичу, выслушал он нас внимательно, идею полностью поддержал и дал добро на подготовку концепции программы.

Что касается названия, здесь все были едины. «Управление в спорте» устроило всех. Далее встала проблема посерьезнее – курсы повышения квалификации или профессиональная переподготовка? Первая форма проще и вроде бы надежнее, вторая намного сложнее, но глубже и интереснее: слушатель по окончании программы получает диплом, а не удостоверение – это солидно и престижно. Но как обеспечить полное освоение 250 образовательных часов руководителями, сколько практических модулей с выездами реальны? На эти и другие вопросы надо было найти ответы.

После содержательных обсуждений с представителями Минспорта России, отдельными

ПОНАЧАЛУ САМА МЫСЛЬ
усадить министров за парты казалась фантастической, учитывая высокий статус и плотный график ежедневной работы этих руководителей
Фото: РМОУ

региональными руководителями спорта, анализа возможностей РМОУ было принято решение проводить программу профессиональной переподготовки в объеме 252 часов, которая бы включала в себя два модуля аудиторных и практических занятий, а также дистанционное обучение, самостоятельные занятия, написание диплома и его защиту. Общая учебная нагрузка за полный цикл обучения по программе предполагала изучение комплекса профессиональных дисциплин и подготовку выпускной квалификационной работы (дипломного проекта). Особенностью программы «Управление в спорте» стал ярко выраженный универсальный и инновационный характер, что нашло отражение в наборе основных специализированных учебных дисциплин.

Программа ориентирована на достижение следующих результатов:

- профессиональное осмысление слушателями сути проблем, связанных с организацией эффективного управления физической культурой и спортом, углубление

понимания ими государственной политики в области физической культуры и спорта;

- развитие профессиональных знаний и практических навыков, необходимых для анализа, планирования, организации и контроля в отношении текущих и перспективных направлений физической культуры и спорта, включая развитие коммуникационных навыков.

Мы предполагали, что слушатели, успешно закончившие программу «Управление в спорте», улучшат следующие профессиональные компетенции:

- аналитические (управление информацией и знаниями, анализ и синтез, управление проектами, управление изменениями);
- системные (принятие решений, применение знаний на практике);
- коммуникационные (работа в команде).

Когда конструкция программы была построена, предстояло перейти к решению, наверное, одного из самых сложных вопросов – по какому принципу вести отбор слушателей и как убедить их приехать на учебу. После совещаний в министерстве пришли к заключению, что в первую очередь следует приглашать руководителей, назначенных на должность недавно, не более одного года назад, далее – тех, кто назначен руководителем, но не имеет отраслевого профессионального образования и опыта практической работы в индустрии спорта, ну и, конечно, тех, кто мотивирован и сам проявляет инициативу, демонстрируя желание повысить профессиональный уровень. Правда, поступило еще одно предложение: если первые лица приехать не смогут, в крайнем случае можно было бы пригласить на обучение их заместителей. Но нам удалось отстоять главную идею и убедить наших коллег, что приглашать к обучению надо только первых лиц: любой профессионал понимает, насколько велика разница в важности и значимости принимаемых решений в зависимости от того, руководитель это или его заместитель.

Непростым казался и вопрос, где проводить занятия и защиту дипломов – в Сочи или в Москве? Вопрос неоднозначный: с одной стороны, нам хотелось, чтобы практические занятия и защита состоялись в университетском кампусе в Сочи, а с другой – казалось, что в город-курорт наших слушателей их строгие руководи-

тели точно не отпустят. В итоге приняли такое решение: один учебный модуль проводить в Сочи, а второй и защиту – в Москве, в Министерстве спорта России (веским аргументом в пользу такого решения стала дополнительная возможность для слушателей оказаться в стенах федерального министерства, полезная для решения их рабочих вопросов).

Оставалась самая «малость» – довести все наши идеи и предложения до министра и получить его одобрение. Так как речь шла о первых лицах, требовалось письмо федерального министра в адрес высших руководителей исполнительной власти субъектов Российской Федерации с просьбой поддержать программу и разрешить региональным руководителям физической культуры и спорта выезжать на учебу. Виталий Леонтьевич Мутко, поддержав наши предложения, подписал такие письма, и началась работа с регионами по набору учебной группы.

В результате на учебные занятия прибыли 11 человек: Чепозов Павел Евгеньевич – председатель Комитета по физической культуре и спорту Костромской области, Шевелев Игорь Павлович – председатель Комитета по физической культуре и спорту Департамента образования, культуры и спорта Ненецкого автономного округа, Пыжонкова Татьяна Евгеньевна – министр молодежной политики, физической культуры и спорта Рязанской области, Колготин Геннадий Геннадиевич – председатель Комитета по физической культуре и спорту Ленинградской области, Абросимов Александр Владимирович – министр молодежной политики, спорта и туризма Саратовской области, Воронов Александр Михайлович – министр по делам молодежи, физической культуры и спорту Республики Карелия, Челчушев Владимир Борисович – председатель Комитета по молодежной политике, физической культуре и спорту Республики Алтай, Кузьмин Сергей Сергеевич – министр физической культуры и спорта Ульяновской области, Хуштов Асламбек Витальевич – министр спорта Кабардино-Балкарской Республики, Фокичев Сергей Ростиславович – начальник Департамента физической культуры и спорта Вологодской области, Штылин Иван Викторович – председатель Государственного комитета Псковской области по физической культуре и спорту.

Необходимо отметить, что двое из наших слушателей этой группы, Асламбек Хуштов и Сергей Фокичев, – прославленные спортсме-



ны, олимпийские чемпионы. Хуштов выиграл золотую медаль по греко-римской борьбе в 2008 году на Играх в Пекине, а Фокичев – в конькобежном спорте на дистанции 500 метров в далеком уже 1984 году на Играх в Сараево.

Группа подобралась дружная и очень мотивированная, нацеленная на серьезную работу. Первый модуль был реализован в ноябре 2015 года в Сочи, в кампусе Российского Международного Олимпийского Университета. Современный комплекс зданий РМОУ соответствует самым высоким требованиям, предъявляемым к современным образовательным учреждениям, и располагает всем необходимым для качественной организации образовательного процесса и проживания. На всей территории комплекса развернуты сети по стандартам Wi-Fi и LTE, организована видеоконференцсвязь, учебные аудитории оборудованы мультимедийными средствами обучения, библиотека включает большое количество электронных ресурсов, а компьютерный класс обеспечивает круглосуточный доступ к необходимым учебным ресурсам.

Программа модуля предусматривала 40 часов контактной работы и 12 часов самостоятельной работы. В данном модуле были предложены дисциплины, связанные со спецификой управления финансами, вопросами

ГРУППА ПОДБОРАЛАСЬ
*дружная и очень мотивированная, нацеленная
на серьезную работу*
Фото: РМОУ

экономики, маркетинговым планированием в спорте, коммерческой стратегией спортивных организаций и нормативной базой при проведении спортивных соревнований. Особый интерес у региональных руководителей вызвало сообщение специалистов международной компании PricewaterhouseCoopers по теме «Экономика регионального спортивного клуба», сделанное на основе анализа опыта работы большого количества клубов различных территорий России. Тема экономики и финансов клубов по видам спорта оказалась близка слушателям, и поэтому занятие получилось интересным и обоюдополезным. И еще одно занятие прошло бурно, с высоким эмоциональным накалом – «Нормативное регулирование организации и проведения спортивных соревнований», представленное специалистом в области права, экспертом Ассоциации лыжных видов спорта России, кандидатом юридических наук Натальей Овчинниковой. Имея большой практический опыт нормативного сопровождения различных международных и всероссийских официальных соревнований,

Наталья Александровна подробно, на конкретных примерах, отмечала различные нюансы при составлении регламентов и положений, которые позволяют повысить эффективность управления и привлекательность при проведении любого спортивного мероприятия.

Кроме того, слушатели в этот период смогли подробно ознакомиться с опытом эффективного управления федеральной бюджетной организации Министерства спорта России «Юг Спорт». За последние годы ее база очень сильно укрепилась и расширилась; скажем больше, получив после сочинской Олимпиады ряд объектов, «Юг Спорт» превратился в одну из самых крупных спортивных организаций в стране. Особая гордость – современный, оснащенный по последнему слову техники медико-реабилитационный центр, позволяющий существенно повлиять на качество спортивной подготовки спортсменов любого уровня. В период посещения и знакомства с базой региональные министры попутно решали свои насущные проблемы – обсуждали с Михаилом Василье-

как развивается законодательное обеспечение сферы физической культуры и спорта; чем живет российское и международное олимпийское и паралимпийское движение, а также всероссийские федерации по видам спорта. Нам хотелось, чтобы региональные министры получили возможность для максимально содержательного общения в спокойной обстановке с людьми, которые определяют векторы развития многих важных направлений в нашей стране. Нам было важно, чтобы они могли узнать больше об успешном опыте управления советским, российским и международным спортивным движением из первых уст, от больших спортивных руководителей, нынешних и бывших, увидеть способы решения собственных проблем в общей системе межведомственных и межотраслевых отношений.

Три заместителя министра спорта, заместитель министра образования и науки, заместитель министра труда и социальной защиты России – таким было представительство лекторов по вопросам государственной политики.

С каким огромным вниманием слушали мэтра отечественного спорта Виталия Георгиевича Смирнова! Первый заместитель председателя Спорткомитета СССР и оргкомитета «Олимпиада-80», председатель Спорткомитета РСФСР, президент Олимпийского комитета России и член Международного олимпийского комитета с 1971 по 2015 год – вот далеко не полный его послужной список. Другой лектор, Валерий Сергеевич Сысоев, будучи руководителем Всесоюзной федерации велоспорта, возглавлял бо-

ТРИ ЗАМЕСТИТЕЛЯ МИНИСТРА СПОРТА, ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ, ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ РОССИИ – ТАКИМ БЫЛО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ЛЕКТОРОВ ПО ВОПРОСАМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ

лее десяти лет аналогичную международную федерацию, а затем руководил Спорткомитетом России. И конечно же эти люди, обладая колоссальными знаниями, с удовольствием делились опытом с более молодыми действующими руководителями спорта в регионах.

Обучение в рамках второго модуля проводилось во второй половине января этого года. Занятия проходили в большом зале коллегии Министерства спорта России, в историческом здании на улице Казакова в Москве. Задачу мы перед собой поставили амбициозную – пригласить по возможности руководителей высокого уровня, которые могли бы детально и четко донести до наших слушателей, в чем состоят актуальные особенности государственной политики в различных отраслях, проводимой соответствующими министерствами;

В период обучения в Москве наши слушатели побывали в одной из лучших, инновационной спортивной организации города – училище олимпийского резерва № 2 Москомспорта, где разработана и успешно реализуется система научно-методического сопровождения организации учебно-тренировочного процесса подготовки спортивного резерва.

Когда пришло время определяться с темами выпускных квалификационных работ для

наших слушателей, было принято решение не обращаться к общетеоретическим вопросам менеджмента, а сосредоточиться на проблематике реальной практической деятельности руководителей, направленной на совершенствование механизмов управления отраслью физической культуры и спорта в регионах. Еще одна актуальная тема, которую слушатели взяли для исследования, – организационно-методические основы и проблемы внедрения комплекса ГТО. Эти вопросы для наших слушателей – предмет каждодневной работы. Нам было интересно, как они сумеют абстрагироваться, а с другой стороны, продемонстрировать умение аргументированно анализировать, прогнозировать и делать практические выводы. Нужно отметить, что в абсолютном большинстве наши слушатели серьезно отнеслись к подготовке и написанию работы, при всей своей занятости приложив немало усилий.

Особенно хотел бы отметить двух руководителей – Татьяну Пыжонкову и Игоря Шевелева. Представленное Татьяной Евгеньевной исследование по теме «Разработка эффективных механизмов управления отраслью физической культуры и спорта в Рязанской области» включало в себя глубокий анализ практической деятельности по проблемам научно-методических основ управления, модели и механизмов управления сферой физической культуры и спорта в Рязанской области. Работа была методологически грамотно выстроена, и, что очень важно, в ней был предложен инструментарий для решения насущных проблем. Тема работы Игоря Павловича схожая, но есть важная особенность: модель управления развитием физической культуры и спорта рассматривается на примере сельских поселений Ненецкого автономного округа. Полученные знания в процессе обучения в РМОУ и опыт практической работы в органах управления позволили автору осуществить анализ целей, задач, принципов, методов и форм управления физической культурой и спортом на муниципальном уровне. Необходимое внимание в исследовании уделено и анализу методов правового регулирования нашей отрасли. Также была определена стратегическая оценка будущего развития физической культуры и спорта в сельской местности. Игорь Шевелев сумел обосновать необходимость создания оптимальной системы

по использованию имеющихся ресурсов (административных, финансовых, материальных и кадровых) и показать, что вопросы эффективности управления физической культурой и спортом на муниципальном уровне, особенно в сельской местности, являются ключевыми при реализации государственной политики в этой сфере.

Защита выпускных аттестационных работ проходила в Министерстве спорта России и Российском Международном Олимпийском Университете. Была создана аттестационная комиссия, в состав которой вошли преподаватели РМОУ и ответственные сотрудники Минспорта России. Комиссию возглавила заместитель министра спорта России Марина Владимировна Томилова. Все слушатели успешно подготовили и представили дипломные работы, показав высокий уровень полученных знаний и умение аргументированно защищать свой проект.

КОГДА ПРИШЛО ВРЕМЯ ОПРЕДЕЛЯТЬСЯ С ТЕМАМИ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ, БЫЛО РЕШЕНО НЕ ОБРАЩАТЬСЯ К ТЕОРЕТИЧЕСКИМ ВОПРОСАМ, А СОСРЕДОТОЧИТЬСЯ НА ПРОБЛЕМАТИКЕ РЕАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

По мнению слушателей, данная образовательная программа своевременна и крайне необходима региональным руководителям физической культуры и спорта для более полного понимания государственной политики в отрасли, происходящих изменений в законодательной сфере.

В заключение хотелось бы привести слова олимпийского чемпиона, слушателя нашей программы Сергея Фокичева: «Считаю обучение полезным, появилась непосредственная возможность непосредственного общения регионов с Минспортом, это хорошая обратная связь и возможность взаимодействовать. Особая благодарность за встречу с авторитетными людьми из сферы спорта. Буду рад участвовать в других ваших проектах». Нам кажется, что словами регионального министра мы ответили на вопрос, обозначенный в заглавии нашей статьи.



УПРАВЛЕНИЕ В СПОРТЕ



*Сергей Фокичев,
начальник Департамента физической культуры
и спорта Вологодской области, олимпийский
чемпион*

Модель государственного партнерства с региональными федерациями по видам спорта на примере Вологодской области

В Вологодской области действует 59 региональных спортивных федераций. Они являются общественными организациями, цель деятельности которых – развитие одного или нескольких видов спорта на территории субъекта РФ, их пропаганда, организация и проведение спортивных мероприятий, подготовка спортсменов – членов спортивных сборных команд субъекта РФ¹. Органом исполнительной государственной власти области, осуществляющим полномочия в сфере физической культуры и спорта, является Департамент физической культуры и спорта (далее – Департамент), его основной задачей является обеспечение развития физической культуры и спорта на территории Вологодской области². Таким образом, налицо заинтересованность Департамента в успешном развитии на территории области региональных спортивных федераций (далее – СФ).

Государство выполняет функции координатора и управляющего многими вопросами по отношению к физкультурно-спортивной сфере: установить четкую границу между зоной вмешательства региональной власти и автономией самого физкультурно-спортивного сектора не представляется возможным. Даже непосредственные субъекты физкультурно-спортивной сферы выполняют те управленческие функции и задачи, которые выгодны прежде всего для государства. Зависимость этих субъектов от региона очевидна как в плане финансирования, так и в части государственного контроля за деятельностью данных организаций³.

Департамент не имеет права вмешиваться в деятельность общественных организаций, к числу которых принадлежат региональные СФ, но в то же время наделен рядом полномочий, позволяющих регулировать их деятельность. К ним относятся:



- проведение государственной аккредитации региональных СФ;
- утверждение порядка разработки и представления региональными СФ программ развития соответствующих видов спорта;
- утверждение порядка представления ежегодного отчета о деятельности региональной СФ;
- направление своих представителей на спортивные мероприятия, проводимые региональной СФ, и на заседания ее руководящих органов⁴.

Также некоторые функции Департамент исполняет совместно с региональными СФ (например, организация и проведение региональных и межмуниципальных официальных физкультурных и спортивных мероприятий).

УЧАСТНИКИ ЛЕГКОАТЛЕТИЧЕСКОГО ЗАБЕГА
во время проведения XXVII Всероссийского
Олимпийского дня. Белозерский район Вологодской
области. Июль 2016 года
Фото предоставлено Департаментом физической культуры и спорта
Вологодской области

Кроме того, реализация региональной политики в области физической культуры и спорта упирается в недостаток финансовых средств⁵. Недостаточное финансирование регионального физкультурно-спортивного сектора – общая проблема многих субъектов РФ, при этом наблюдается неравномерность использования средств на развитие массового спорта⁶.

Данная ситуация обязывает находить и применять на практике механизмы эффективного управления, расставлять приоритеты и обосновывать их с правовой точки зрения.

⁴ Данная статья представляет собой сокращенный вариант одноименной работы, подготовленной автором в ходе обучения по программе «Управление в спорте» РМОУ.

¹ Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ (в ред. от 03.11.2015) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (п. 6.1 ст. 2) // Российская газета. 2007. № 276.

² Положение о Департаменте физической культуры и спорта Вологодской области (п. 1.2, р. II) [Электронный ресурс]: постановление Правительства Вологодской области от 22.07.2013 № 754 «О Департаменте физической культуры и спорта Вологодской области». Режим доступа: <http://depsport.gov35.ru/polozhenie-o-komitete> (17.03.2016).

³ Якубов Ю.Д. Физкультурно-спортивная политика в российских регионах: вопросы теории и практики. Казань: Центр инновационных технологий, 2015. С. 84.

⁴ Закон Вологодской области от 29.09.2008 № 1844-ОЗ (в ред. от 07.12.2015) «О физической культуре и спорте» (ст. 6) // Красный Север. 2008. № 117.

⁵ Якубов Ю.Д. Физкультурно-спортивная политика в российских регионах: вопросы теории и практики. Казань: Центр инновационных технологий, 2015. С. 15.

⁶ См.: Дудко В.Н. Региональная экономика, необходимость модернизации и ее особенности в регионах // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия «Экономика». 2012. № 23. С. 18; Васильева М. Концептуальная модель управления экономикой регионов // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2012. № 1. С. 291; Гришин В.Ю. Проблемы и пути повышения эффективности управления экономикой в регионе // Социально-экономические явления и процессы. 2012. № 7–8. С. 16; Зиновьева А.А. Проблемы сглаживания пространственной поляризации в экономике регионов // Проблемы современной экономики. 2011. № 4. С. 259.

В связи с вышеизложенным очевидна потребность в исследовании и решении проблемы эффективного государственного управления развитием региональных СФ. Отдельные аспекты государственной физкультурно-спортивной политики получили отражение в научной литературе, однако неисследованными остаются многие существенные вопросы этой

связи при взаимодействии СФ с органами исполнительной государственной власти, другими общественными организациями и объединениями.

В целях координации деятельности региональных спортивных федераций Департаментом утвержден порядок разработки и представления ими программ развития со-

ответствующих видов спорта⁸. Данный порядок определяет общие принципы разработки региональными СФ программ развития соответствующего вида спорта, правила их предоставления в Департамент, а также ее доработки и утверждения.

Программы должны предусматривать следующие направления:

- 1) спорт высших достижений;
- 2) подготовка спортивного резерва;
- 3) противодействие использованию допинговых средств и (или) методов в спорте;
- 4) развитие вида спорта в муниципальных образованиях Вологодской области, повышение его массовости, проведение физкультурных мероприятий;
- 5) развитие механизма взаимодействия с общероссийской спортивной федерацией, представительство в ее руководящих органах по решению руководящего органа федерации;
- 6) кадровое обеспечение вида спорта;
- 7) пропаганда и популяризация вида спорта;
- 8) финансовое обеспечение вида спорта;
- 9) материально-техническое обеспечение вида спорта.

Проекты программ, одобренные постоянно действующим руководящим органом региональной СФ и согласованные с постоянно действующим руководящим органом общероссийской федерации по соответствующему виду спорта, представляются региональными СФ на рассмотрение в Департамент не позднее чем через месяц со дня согласования постоянно действующим руководящим органом общероссийской СФ.

Департамент в течение двух месяцев с даты поступления проекта программы проводит его анализ и заслушивает руководителей региональной СФ, главного и (или) старших трене-

УТВЕРЖДЕН ПОРЯДОК РАЗРАБОТКИ РЕГИОНАЛЬНЫМИ СПОРТИВНЫМИ ФЕДЕРАЦИЯМИ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ... ЦЕЛЕВЫМИ ИНДИКАТОРАМИ ДЛЯ МОНИТОРИНГА ИХ РЕАЛИЗАЦИИ ЯВЛЯЮТСЯ ПОКАЗАТЕЛИ, ПРЕДУСМОТРЕННЫЕ ФОРМАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

политики, в частности, касающиеся функционирования и развития региональной спортивной системы, результатов внедрения отдельных региональных программ. Объектом настоящей работы является модель государственного управления развитием региональных СФ на примере Вологодской области. Практическая значимость работы заключается в возможности применения предлагаемых механизмов субъектами РФ.

Региональная политика Вологодской области в сфере управления развитием региональных федераций по видам спорта

Департамент проводит государственную аккредитацию региональных СФ. В настоящее время в Вологодской области имеется 59 аккредитованных СФ, из них 24 по олимпийским видам спорта⁷. В соответствии с действующим законодательством аккредитованные региональные СФ по согласованию с органами исполнительной государственной власти субъекта РФ в области физической культуры и спорта разрабатывают, утверждают и реализуют программы развития вида спорта. Реализация таких программ осуществляет-

ров спортивной сборной команды Вологодской области по соответствующему виду спорта по проекту. При несоответствии проекта программы Департамент возвращает его на доработку. Проект, соответствующий требованиям и получивший положительное заключение Департамента, утверждается постоянно действующим руководящим органом региональной СФ. Утвержденная программа также предоставляется в Департамент.

В ежегодном отчете о своей деятельности региональные СФ предоставляют сведения о реализации программы, в том числе информацию:

- о выполненных программных мероприятиях;
- о ходе и полноте выполнения программных мероприятий;
- об оценке эффективности результатов реализации программы.

Целевыми индикаторами и показателями для мониторинга реализации программных мероприятий являются показатели, предусмотренные формами государственной статистики в области физической культуры и спорта.

Департамент не реже раза в год заслушивает руководителей (или представителей) региональных СФ о ходе реализации программы развития вида спорта. Кроме того, представители Департамента ежегодно участвуют в отчетных заседаниях руководящих органов СФ, а также присутствуют на проводимых ими спортивных мероприятиях.

В Вологодской области поддержка региональных СФ осуществляется следующими прямыми и косвенными мерами:

- реализация календарного плана официальных региональных и межмуниципальных физкультурных и спортивных мероприятий;
- организация обучающих семинаров, курсов повышения квалификации для тренеров и спортивных судей;
- выплата единовременного денежного по-

собия спортсменам и их тренерам за успешное выступление на соревнованиях соответствующего уровня;

- проведение ежегодных областных смотров-конкурсов «Лучший спортсмен», «Лучший тренер», «Лучшая спортивная федерация» и др.

Так, в 2015 году обеспечено участие спортивных сборных команд и спортсменов Вологодской области в 342 спортивных соревнованиях (чемпионаты, первенства и кубки России, международные спортивные соревнования). На территории области организовано и проведено 36 всероссийских и международных мероприятий с общим числом участников 3261 человек. Обеспечено участие членов сборных команд Вологодской области в 104 тренировочных мероприятиях. В 2015 году на территории

В ЦЕЛЯХ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ, А ТАКЖЕ ПОДКЛЮЧЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ ФЕДЕРАЦИЙ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ РАЗРАБОТАНА БАЛЛО-РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭТИХ ФЕДЕРАЦИЙ

Вологодской области проведены зональные этапы летней и зимней Спартакиад учащихся России по лыжным гонкам, хоккею (юноши и девушки), самбо, дзюдо, баскетболу (девушки), футболу (юноши), а также организованы и проведены другие значимые соревнования всероссийского и международного уровней. Из федерального бюджета на проведение соревнований привлечено 9,673 млн рублей.

В целях рационального использования бюджетных средств, а также подключения региональных СФ к решению проблем развития Департаментом разработана балло-рейтинговая оценка эффективности деятельности региональных СФ.

⁷ Перечень аккредитованных федераций [Электронный ресурс] // Департамент физической культуры и спорта Вологодской области, 2010–2016. URL: <http://depsport.gov35.ru/perechen-akkreditovannyh-federatsij> (дата обращения 07.03.2016).

⁸ Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ (в ред. от 03.11.2015) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (п. 5 ч. 2 ст. 16.1) // Российская газета. 2007. № 276.

Балло-рейтинговая оценка региональных спортивных федераций как механизм государственного управления

Доля финансовых средств бюджета области, направляемых на реализацию государственной программы «Развитие физической культуры и спорта в Вологодской области на 2014–2020 годы», составляет 0,2% в общем объеме расходов, в социальном блоке – 0,3%. В Вологодской области из средств областного бюджета поддерживается 64 вида спорта, в том числе 26 олимпийских и паралимпийских видов спорта, неолимпийских видов спорта – 38. Такая ситуация обязывает находить и применять на практике механизмы эффективного распределения средств областного бюджета.

В Вологодской области из средств областного бюджета поддерживается 64 вида спорта, в том числе 26 олимпийских и паралимпийских видов спорта, неолимпийских видов спорта – 38. Такая ситуация обязывает применять механизмы эффективного распределения средств, расставлять приоритеты и обосновывать их с правовой точки зрения

Во исполнение указанных целей в Вологодской области с 2015 года внедрена балло-рейтинговая оценка эффективности деятельности аккредитованных СФ, которая позволяет добиваться значительных результатов в выбранных направлениях при минимуме затрат. Также необходимо изыскивать резервные возможности, заложенные в межуровневом и межведомственном взаимодействии, продолжать работу по привлечению внебюджетных источников и средств федерального бюджета.

Так, в качестве приоритетного направления развития физической культуры и спорта выделяется развитие олимпийских, паралимпийских и базовых для Вологодской области видов спорта. Перечень базовых видов спорта утверждается для регионов Министерством

спорта РФ с учетом сложившихся исторических традиций, представительства спортсменов от субъектов РФ в составах спортивных сборных команд РФ по видам спорта и участия этих команд в официальных всероссийских и международных спортивных мероприятиях⁹. На поддержку базовых видов спорта выделяются средства федерального бюджета, которые можно потратить на участие в первенствах России, проведение тренировочных мероприятий, повышение квалификации тренеров, приобретение формы, инвентаря и спортивного оборудования. Благодаря совместной работе Департамента и региональных СФ при тесном взаимодействии с Министерством спорта РФ количество базовых для Вологодской области видов спорта увеличилось с трех в 2012 году до одиннадцати в 2015-м.

В области утвержден порядок представления ежегодного отчета о деятельности региональной спортивной федерации¹⁰. В соответствии с ним СФ до 25 января текущего года представляют в адрес Департамента ежегодный отчет о деятельности за прошедший календарный год, утвержденный руководителем СФ и заверенный печатью.

Отчет должен содержать:

1) сведения о реализации программы развития соответствующего вида спорта с анализом исполнения плановых показателей программ, указанием причин невыполнения;

2) сведения об организации и проведении региональных, межмуниципальных соревнований (спортивных и физкультурных) по развиваемому виду или видам спорта (с указанием количества соревнований и участников), в том числе о проведении детско-юношеских соревнований с указанием достигнутых результатов, представлением фотографий, отражающих ход проведения соревнований;

3) сведения о финансовом обеспечении спортивных мероприятий, организованных и проведенных спортивной федерацией по соответствующему виду спорта в отчетном периоде с указанием источников и объема финансирования, количества проведенных физкультурных и спортивных мероприятий в рамках реализации календарного плана официальных физкультурных и спортивных меро-

приятий области, единого календарного плана межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий, других физкультурных и спортивных мероприятий за счет собственных средств спортивной федерации;

4) сведения об объеме привлеченных финансовых средств, затраченных спортивной федерацией для обеспечения подготовки спортсменов спортивных сборных команд области, для проведения спортивных мероприятий и других мероприятий;

5) сведения о результатах проверок финансово-хозяйственной деятельности спортивной федерации в случае проведения таких проверок в прошедшем году, а также о мерах, принятых спортивной федерацией по их результатам;

6) сведения о составе руководящих органов спортивной федерации (в случае внесения в него изменений в течение прошедшего года);

7) сведения о местных спортивных федерациях, физкультурно-спортивных организациях, являющихся членами и (или) структурными подразделениями спортивной федерации;

8) сведения о списочном составе тренеров спортивной федерации, осуществляющих подготовку спортивной сборной команды области по соответствующему виду спорта;

9) сведения о кандидатах в сборные команды РФ по соответствующему виду спорта с предоставлением подтверждающих документов;

10) сведения об установлении спортсменами рекордов (высших спортивных достижений) по соответствующему виду (видам) спорта в течение прошедшего года;

11) сведения о нормах, устанавливающих права, обязанности, в том числе о нормах, устанавливающих ограничения перехода (условия перехода) отдельных категорий спортсменов, тренеров в другие спортив-

ные клубы или иные физкультурно-спортивные организации;

12) сведения об ограничениях, установленных на участие в официальных спортивных соревнованиях области и РФ по соответствующим видам спорта спортсменов, не имеющих права выступать за спортивные сборные команды области в соответствии с нормами международных и общероссийских спортивных организаций, проводящих соответствующие спортивные соревнования;

13) сведения о проводимой работе по подготовке спортивных судей по соответствующему виду спорта, их количестве и уровне квалификации;

ПЕРЕЧЕНЬ БАЗОВЫХ ВИДОВ СПОРТА
УТВЕРЖДАЕТСЯ ДЛЯ РЕГИОНОВ
МИНИСТЕРСТВОМ СПОРТА РФ
С УЧЕТОМ СЛОЖИВШИХСЯ
ИСТОРИЧЕСКИХ ТРАДИЦИЙ,
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА СПОРТСМЕНОВ
ОТ СУБЪЕКТОВ В СОСТАВАХ
СПОРТИВНЫХ СБОРНЫХ КОМАНД
РФ ПО ВИДАМ СПОРТА И УЧАСТИЯ
ЭТИХ КОМАНД В ОФИЦИАЛЬНЫХ
ВСЕРОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ
СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

14) сведения об участии в мероприятиях по повышению квалификации тренеров и других специалистов в области физической культуры и спорта, входящих в составы спортивных сборных команд области (с указанием их количества);

15) сведения о деятельности представителей спортивной федерации в составе руководящих и рабочих органов общероссийских и международных спортивных федераций по соответствующему виду (видам) спорта с указанием конкретных достигнутых результатов;

⁹ Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ (в ред. от 03.11.2015) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (п. 1.2 ст. 2) // Российская газета. 2007. № 276.

¹⁰ В соответствии с п. 7 ч. 2 ст. 16.1 Федерального закона от 4 декабря 2007 года № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»; пп. 9.2 ч. 1 ст. 6 закона Вологодской области от 29 сентября 2008 года № 1844-ОЗ «О физической культуре и спорте» приказом Департамента физической культуры и спорта области от 29 мая 2015 года № 93/01-07.

16) сведения о санкциях, примененных к спортсменам, включенным в списки кандидатов в спортивные сборные команды области, признанных нарушившими общероссийские антидопинговые правила и (или) антидопинговые правила, утвержденные международными антидопинговыми организациями;

17) сведения о принятых мерах по предупреждению нарушений общероссийских антидопинговых правил и (или) антидопинговых правил, утвержденных международными антидопинговыми организациями.

К отчету прилагаются:

1) копии учредительных документов спортивной федерации (в случае внесения в них изменений в отчетном периоде);

2) копии протоколов заседаний руководящих органов спортивной федерации, прошедших в отчетном периоде.

БАЛЛО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА СТИМУЛИРУЕТ СПОРТИВНЫЕ ФЕДЕРАЦИИ НА ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА И ДОСТИЖЕНИЕ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ. ДАННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СИНХРОНИЗИРОВАНЫ С ПОКАЗАТЕЛЯМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2014–2020 ГОДЫ»

На основе отчета, предоставляемого региональными спортивными федерациями, данных федерального статистического наблюдения по формам № 1-ФК «Физическая культура и спорт», № 3-АФК «Адаптивная физическая культура и спорт», № 5-ФК «Спортивные школы» заполняется карточка балло-рейтинговой оценки результативности и эффективности деятельности региональной спортивной федерации (см. приложение 1). Для региональных федераций по базовым видам спорта применяется повышающий коэффициент: набранные баллы увеличиваются в два раза.

По результатам оценки эффективности деятельности региональной спортивной фе-

дерации Вологодской области составляются рейтинги аккредитованных спортивных федераций по нескольким номинациям. Составляется три рейтинга: по базовым и олимпийским видам спорта, по паралимпийским видам спорта, по неолимпийским видам спорта.

Включение спортивных мероприятий в календарный план официальных физкультурных и спортивных мероприятий Вологодской области осуществляется с учетом лимита средств, определенных на развитие вида спорта в предстоящем финансовом году на основании отчетов федераций и рейтинга по результатам балло-рейтинговой оценки эффективности и результативности деятельности аккредитованных СФ за предшествующий годовой период. Чем выше место федерации в рейтинге, тем больше лимит.

При этом 70% средств распределяется на развитие базовых и олимпийских видов спорта, 10% – на развитие паралимпийских видов спорта, а 20% средств направляется на обеспечение возможности жителям Вологодской области заниматься неолимпийскими видами спорта.

Стоимость одного балла определяется отдельно в каждом рейтинге делением общей суммы выделенных средств областного бюджета на реализацию календарного плана официальных областных физкультурных и спортивных мероприятий области (за вычетом суммы средств по разделу I «Физическая культура и спорт») на общую сумму баллов, набранных всеми федерациями (видами спорта) в каждом рейтинге отдельно.

Балло-рейтинговая система стимулирует спортивные федерации на эффективное использование средств областного бюджета и достижение определенных показателей. Данные показатели синхронизированы с показателями государственной программы «Развитие физической культуры и спорта в Вологодской области на 2014–2020 годы».

Кроме того, по результатам балло-рейтинговой оценки ежегодно проводится областной конкурс «Лучшая региональная спортивная федерация» по двум номинациям: «Олимпийские виды спорта» и «Неолимпийские виды спорта». Победители в каждой номинации награждаются денежными премиями, кубками

и грамотами Департамента; конкурсанты, занявшие вторые-третьи места в каждой номинации, награждаются грамотами.

Благодаря комплексу мер, в том числе в части реализации государственной политики в сфере управления развитием региональных СФ, в последние годы в области отмечается значительный рост показателей, установленных государственной программой «Развитие физической культуры и спорта в Вологодской области на 2014–2020 годы».

Балло-рейтинговая система ориентирует региональные СФ на:

- проведение мероприятий, направленных на повышение численности систематически занимающихся физической культурой и спортом;
- работу со спортсменами с целью успешного выступления на соревнованиях различного уровня, выполнения ими требований и норм Единой всероссийской спортивной классификации, а также включения их в спортивные сборные команды России;
- работу со спортивными судьями с целью поддержания их профессионального уровня и повышения квалификации;
- взаимодействие со всероссийскими спортивными федерациями с целью привлечения проведения на территории Вологодской области всероссийских и международных спортивных соревнований.

Вместе с тем в результате применения на практике балло-рейтинговой системы оценки эффективности деятельности региональных СФ выявляются ее несовершенства. Так, первоначально распределение средств бюджета на выполнение календарного плана официальных физкультурных и спортивных мероприятий Вологодской области происходило следующим образом: средства лимита бюджетных ассигнований на указанные цели делились на суммарное количество баллов, набранных всеми региональными СФ, и умножались на баллы отдельной СФ. Такой подход выявил дисбаланс не в пользу олимпийских и базовых для Вологодской области видов спорта. В результате было принято решение о выделении 70% средств, направляемых на реализацию мероприятий

календарного плана, на проведение мероприятий по олимпийским и паралимпийским видам спорта. Для базовых видов спорта был установлен повышающий коэффициент 2. В итоге в 2015 году распределение произведено по группам: составлены рейтинги спортивных федераций, и далее федерации, занявшие места с 1-го по 5-е, получили 1 млн рублей, с 6-го по 10-е – 800 тыс. рублей, с 11-го по 15-е – 600 тыс. рублей и т. д.

В дальнейшем Департаментом планируются следующие изменения балло-рейтинговой системы:

- введение определения стоимости балла отдельно для базовых, олимпийских и паралимпийских видов спорта;
- расширение перечня соревнований, результаты выступлений на которых подлежат зачету в балло-рейтинговой системе (кубки).

ВКЛЮЧЕНИЕ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ С УЧЕТОМ ЛИМИТА СРЕДСТВ... 70% СРЕДСТВ РАСПРЕДЕЛЯЕТСЯ НА РАЗВИТИЕ БАЗОВЫХ И ОЛИМПИЙСКИХ ВИДОВ СПОРТА, 10% – НА РАЗВИТИЕ ПАРАЛИМПИЙСКИХ ВИДОВ СПОРТА, А 20% СРЕДСТВ НАПРАВЛЯЕТСЯ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЖИТЕЛЯМ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ ЗАНИМАТЬСЯ НЕОЛИМПИЙСКИМИ ВИДАМИ СПОРТА

Данные изменения позволят на законном основании выделять больше бюджетных средств на развитие базовых, олимпийских и паралимпийских видов спорта.

В заключение отметим, что балло-рейтинговая система оценки эффективности деятельности региональных федераций по видам спорта – это инструмент достижения целей, поставленных в Стратегии физической культуры и спорта в РФ. Эта система, безусловно, требует дальнейшего развития и доработки, что позволит откорректировать конечные результаты ее применения.



УПРАВЛЕНИЕ В СПОРТЕ

Карточка

балло-рейтинговой оценки результативности и эффективности деятельности региональной спортивной федерации Вологодской области

за _____ год

Вид спорта: _____

Наименование спортивной федерации: _____

Наименование показателя	Результат	Баллы
1) численность населения области, систематически занимающегося данным видом спорта (каждые 100 человек занимающихся – 3 балла)		
2) численность спортсменов области, включенных в список кандидатов в спортивные сборные команды Российской Федерации (по данным АУ ФКиС ВО «ЦСПССКО», 1 чел. – 10 баллов)		
3) количество спортсменов на этапах совершенствования спортивного мастерства и высшего спортивного мастерства (по данным статистической отчетности 5-ФК, 1 человек – 5 баллов)		
4) проведение официальных всероссийских или международных спортивных соревнований на территории Вологодской области (оценивается в 5 баллов каждое соревнование)		
5) численность спортсменов, выполнивших или подтвердивших (не более одного раза) в отчетном году норматив не ниже I спортивного разряда (по данным Департамента физической культуры и спорта области):		
1 разряд – 1 балл		
КМС – 5 балла		
МС – 10 баллов		
МСМК – 15 баллов		
ЗМС – 20 баллов		
6) присвоение в отчетном году судейских категорий (по данным Департамента физической культуры и спорта области):		
третья категория – 1 балл		
вторая категория – 2 балла		
первая категория – 3 балла		
всероссийская категория – 5 баллов		
7) результаты выступления в соревнованиях (по данным АУ ФКиС ВО «ЦСПССКО» и региональной СФ, согласно Единому календарному плану межрегиональных, всероссийских, международных, физкультурных и спортивных мероприятий Минспорта России и Календарному плану официальных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий Вологодской области):		
1. Личные соревнования, включая эстафеты, группы, пары, экипажи и т. п.		
Олимпийские игры	1-е место	200 баллов
Чемпионат мира	1-е место	
Олимпийские игры	2-6-е место	150 баллов
Чемпионат мира	2-3-е место	
Чемпионат Европы	1-3-е место	
Кубок мира (сумма этапов или финал)	1-3-е место	
Кубок Европы (сумма этапов или финал)	1-е место	120 баллов
Чемпионат мира	4-6-е место	
Чемпионат Европы	4-6-е место	
Кубок мира (сумма этапов или финал)	4-6-е место	
Кубок Европы (сумма этапов или финал)	4-6-е место	
Чемпионат России	2-3-е место	
Кубок России (сумма этапов или финал)	1-3-е место	
	1-е место	
Олимпийские игры	Участие	
Чемпионат мира	Участие	
Чемпионат Европы	Участие	

Кубок Европы (сумма этапов или финал) Официальные международные спортивные соревнования (мужчины, женщины) Первенство мира (юниоры) Первенство Европы (юниоры)	4–6-е место 1-е место 1–3-е место 1–3-е место	100 баллов		
Чемпионат России Официальные международные спортивные соревнования (мужчины, женщины) Первенство мира (юниоры) Первенство Европы (юниоры) Первенство России (юниоры) Первенство мира (юноши старшей возрастной группы) Первенство Европы (юноши старшей возрастной группы)	4–6-е место 2–3-е место 4–6-е место 4–6-е место 1–3-е место 1–3-е место 1–3-е место	80 баллов		
Официальные всероссийские спортивные соревнования (мужчины, женщины) Первенство России (юниоры) Первенство России (юноши старшей возрастной группы)	1–3-е место 4–6-е место 1–3-е место	60 баллов		
Первенство России (юноши старшей возрастной группы)	1–6-е место	50 баллов		
2. Соревнования в командных игровых видах спорта				
Олимпийские игры Чемпионат мира Чемпионат Европы	1-е место 1-е место 1-е место	200 баллов		
Олимпийские игры Чемпионат мира Чемпионат Европы	2–6-е место 2–3-е место 2–3-е место	150 баллов		
Официальные международные спортивные соревнования (мужчины, женщины) Первенство мира (юниоры) Первенство Европы (юниоры) Чемпионат России	1–3-е место 1–3-е место 1–3-е место 1-е место	100 баллов		
Официальные международные спортивные соревнования (мужчины, женщины) Чемпионат России Первенство мира (юноши старшей возрастной группы) Первенство Европы (юноши старшей возрастной группы) Первенство России (юниоры)	Участие 2–3-е место 1–3-е место 1–3-е место 1-е место	80 баллов		
Официальные международные спортивные соревнования (юниоры) Чемпионат России Первенство России (юниоры)	Участие 4–6-е место 2-е место	60 баллов		
Официальные международные спортивные соревнования (юноши старшей возрастной группы) Первенство России (юниоры) Первенство России (юноши старшей возрастной группы)	Участие 3–4-е место 1–3-е место	50 баллов		
ВСЕГО баллов:				
Повышающие коэффициенты (все набранные баллы умножаются на коэффициент): K = 2 для базовых видов спорта				
ИТОГО баллов:				

УПРАВЛЕНИЕ В СПОРТЕ



*Александр Воронов,
министр по делам молодежи, физической
культуре и спорту Республики Карелия*

Проблемы и перспективы внедрения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» в Республике Карелия

Комплекс ГТО является программно-нормативной основой физического воспитания различных групп населения РФ и направлен на приумножение направлений развития массового спорта, которые должны объединить граждан всех возрастов и социальных категорий в сфере здорового образа жизни.

К задачам комплекса ГТО относятся:

- 1) увеличение числа граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом;
- 2) повышение уровня физической подготовленности, продолжительности жизни граждан;
- 3) формирование у населения осознанных потребностей в систематических занятиях физической культурой и спортом, физическом самосовершенствовании, ведении здорового образа жизни;
- 4) повышение общего уровня знаний населения о средствах, методах и формах организации самостоятельных занятий, в том числе с использованием современных информационных технологий;

Следует отметить, что общая заболеваемость населения Республики Карелия превышает аналогичные показатели как по Северо-Западному федеральному округу, так и в целом по РФ. Если же говорить о детском населении республики, то уровень заболеваемости остается стабильно высоким, что объясняется ростом поражаемости органов дыхания, обусловленным сезонными острыми респираторными заболеваниями, связанными в первую очередь с климатическими особенностями региона. В связи с этим основной задачей в области физической культуры и спорта в республике является укрепление здоровья населения, повышение уровня его физической подготовленности посредством привлечения к регулярным занятиям физической культурой и спортом.

По данным федерального статистического наблюдения по форме № 1-ФК «Сведения о физической культуре и спорте», в настоящее время доля жителей Республики Карелия, регулярно занимающихся физической культурой и спортом, составляет 32,5% (в РФ в целом – 30%), к 2020 году планируется рост указанного показателя до 43,6%, в том числе благодаря внедре-



нию Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (далее – комплекс ГТО).

Федеральный закон № 274 «О внесении изменений в Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», принятый 5 октября 2015 года, закрепляет понятие комплекса ГТО как программной и нормативной основы системы физического воспитания населения, устанавливающей государственные требования к уровню его физической подготовленности, регулирует деятельность физкультурно-спортивных клубов по месту жительства, работы и учебы, определяет финансовое обеспечение мероприятий комплекса ГТО за счет средств бюджетов всех уровней, в том числе через включение мероприятий в календарные планы официальных физкультурных и спортивных мероприятий регионального и муниципального уровня, поддержку некоммерческих организаций, наделенных полномочиями центров тестирования.

Распоряжением Правительства РФ от 30.06.2014 № 1165-р утвержден план мероприятий по внедрению комплекса ГТО, которое осуществляется в три этапа:

- организационно-экспериментальный этап внедрения комплекса ГТО среди обучающихся образовательных организаций в отдельных субъектах РФ (2014–2015 годы), предусматривающий пропаганду комплекса ГТО, а также организацию работы центров тестирования и апробирование нормативов комплекса среди обучающихся

ПОКАЗАТЕЛЬНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ

учащихся спортивных школ города Петрозаводска «Спортивная ода Победе» на праздничном мероприятии, посвященном 71-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне.

9 мая 2016 года

Фото: Игорь Подгорный / МНА «Россия сегодня»

образовательных организаций в 12 субъектах РФ;

- этап внедрения комплекса ГТО среди обучающихся всех образовательных организаций страны и других категорий населения в отдельных субъектах РФ (2016 год) предусматривает внедрение комплекса ГТО во всех образовательных организациях России и среди других групп населения в отдельных регионах;
- этап повсеместного внедрения комплекса ГТО среди всех категорий населения РФ (2017 год). Предполагается, что после этой даты нормативы ГТО смогут сдавать представители всех возрастных групп на всей территории страны.

В тестировании физической подготовленности, проведенном в Республике Карелия в феврале – марте 2014 года, приняли участие мальчики и девочки 2-х, 4-х, 6-х, 9-х, 10-х классов 81 общеобразовательной школы, юноши и девушки, учащиеся вторых курсов 10 учреждений среднего профессионального образования Республики Карелия, а также студенты вторых курсов Петрозаводского государственного университета.

Согласно полученным данным, в целом с нормами комплекса ГТО наиболее успешно

справлялись только учащиеся на первой ступени (возрастная категория 6–8 лет) – общее число уложившихся в нормативы (по всем знакам) доходило до 80% у мальчиков и до 60% у девочек. На этой же ступени больше всего учащихся сдало нормативы на серебряный знак – от 46 до 60% у мальчиков и от 36 до 55% у девочек. Меньше всего сдавали на золотой знак – от 6 до 16% мальчики и от 0,8 до 12% девочки, на бронзовый – от 10 до 30% мальчики и от 3 до 28% девочки.

Далее и у мальчиков, и у девочек имеются четкие тенденции уменьшения показателей от первой к третьей ступени.

Таким образом, контрольное тестирование учащихся по сдаче норм комплекса ГТО показало, что лишь учащиеся младшей возрастной группы (6–8 лет) в большинстве своем способны выполнить нормативы комплекса. В более старших возрастных группах уже лишь менее половины учащихся успешно справлялись с тестовыми заданиями комплекса; кроме того, результаты девочек во всех возрастных группах значительно хуже аналогичных показателей мальчиков.

Исходя из вышеизложенного, можно заключить, что уровень физического развития учеников средних образовательных школ и учащихся средних профессиональных учебных заведений Республики Карелия является недостаточным, и его необходимо повышать посредством как уроков физической культуры в учебном процессе, так и путем привлечения учащихся к массовой спортивной деятельности во внеурочное время. При этом нормативы комплекса ГТО могут служить хорошим инструментом контроля и объективным показателем относительно уровня физического развития учащихся.

Приказом Министерства спорта РФ от 9 июля 2014 года № 574/1 Республика Карелия включена в число пилотных регионов России по апробации внедрения комплекса ГТО. Перечень пилотных регионов был сформирован министерством по заявкам региональных органов исполнительной власти с учетом имеющегося опыта внедрения комплекса ГТО.

Некоторые мероприятия по материально-техническому, научно-методическому и информационному обеспечению внедрения комплекса ГТО

В Республике Карелия создано 20 центров тестирования (два в 2014-м и 18 в 2015 году), в том числе 18 муниципальных, по одному в каждом

городском округе и районном центре, и два региональных:

- региональный центр тестирования на базе АУ РК «Центральный республиканский стадион «Спартак»;
- центр тестирования на базе Государственного бюджетного учреждения Республики Карелия «Республиканский центр патриотического воспитания и подготовки граждан к военной службе».

Из 18 муниципальных центров тестирования 14 созданы в структуре имеющихся физкультурно-спортивных организаций, 3 – в структуре общеобразовательных организаций, 1 – в структуре физкультурно-спортивного клуба.

За центрами тестирования закреплено 51 место тестирования, в том числе 28 на базе общеобразовательных организаций, 1 – на базе организации среднего профессионального образования, 4 – на базе спортивных сооружений предприятий различных форм собственности (ОАО «Кондопога», ООО «Дворец спорта» (г. Сегежа), муниципального унитарного предприятия «Синиранта» (г. Костомукша), Государственного унитарного предприятия «Водно-спортивный центр» (г. Петрозаводск).

За счет средств субсидии из федерального бюджета в объеме 4283,9 тыс. рублей при софинансировании из бюджета Республики Карелия в объеме 159,9 тыс. рублей приобретены оборудование и инвентарь для всех центров тестирования.

Анализ, обобщение и формирование сводного протокола Республики Карелия осуществляет созданный на базе автономного учреждения «Центральный республиканский стадион «Спартак» региональный оператор по внедрению комплекса ГТО, являющийся также региональным центром тестирования Республики Карелия.

В 2014 году в городских округах и муниципальных районах установлено 26 комплексов уличных тренажеров, приобретенных в 2013 году для ДЮСШ республики за счет средств республиканского бюджета (описание комплекса – в приложении 5).

В рамках IV Международного конгресса учителей физической культуры (далее – Конгресс) 27 июня 2014 года на территории муниципального общеобразовательного учреждения «Гимназия № 30» (г. Петрозаводск) состоялось торжественное открытие первой площадки, созданной в соответствии с методическими рекомендациями Объединения учителей физической культуры России и Министерства спорта РФ по строительству спор-

тивной инфраструктуры ГТО, которые включают проекты строительства специальных пришкольных и дворовых спортивно-агитационных площадок для подготовки к сдаче комплекса ГТО, в том числе информационные стенды о комплексе.

Для подготовки к выполнению и выполнения нормативов комплекса ГТО в 2015 году за счет средств субсидии из федерального бюджета введена в эксплуатацию спортивная площадка на базе автономного учреждения «Центральный республиканский стадион «Спартак» (г. Петрозаводск).

В 2016 году планируется строительство 19 спортивных площадок для центров тестирования ГТО с установкой оборудования, приобретенного в 2015 году за счет средств субсидии из федерального бюджета.

Республиканским методическим центром по вопросам внедрения комплекса ГТО был определен Институт физической культуры, спорта и туризма Петрозаводского государственного университета. В течение последних полутора лет специалисты института разработали новые программы повышения квалификации работников физической культуры и спорта по следующим темам:

- современные здоровьесформирующие технологии в области физической культуры в процессе внедрения комплекса ГТО;
- научно-методическое обеспечение внедрения комплекса ГТО в образовательных организациях, реализующих программы общего и профессионального образования;
- современные технологии в процессе внедрения комплекса ГТО;
- подготовка организаторов по проведению тестирования нормативов комплекса ГТО.

Наиболее значимыми мероприятиями регионального уровня по пропаганде внедрения комплекса ГТО стали следующие мероприятия:

- республиканский фестиваль семейных команд «Больше дела, меньше слов, с ГТО на старт готов!»;
- Единый день ГТО в рамках Дня физкультурника в Кондопожском, Сортавальском и Пряжинском муниципальных районах;
- Спартакиада министерств и ведомств по выполнению нормативов комплекса ГТО;
- праздник ГТО на базе регионального центра тестирования для работников прокуратуры;
- Единая декада ГТО (республиканский и муниципальный этапы).

Почетный статус «Посол ГТО в Республике Карелия» присвоен выдающимся карельским спортсменам Евгении Медведевой (лыжные гонки), Надежде Котляровой (легкая атлетика), Александру Баландину (спортивная гимнастика), Рашаду Мурадову (самбо), Владиславу Ларину (тхэквондо). Сертификаты и наградные ленты посла ГТО были вручены на республиканском спортивном вечере, посвященном итогам спортивного года. В целях популяризации физической культуры, спорта, здорового образа жизни послы ГТО проводят уроки и акции «Зарядка с чемпионом» в общеобразовательных школах, участвуют в торжественных церемониях открытия и закрытия региональных физкультурных и спортивных

В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ ПРИНЯТО
РЕШЕНИЕ О ВКЛЮЧЕНИИ В КОМПЛЕКС
ГТО НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ ДВУХ
ВИДОВ ИСПЫТАНИЙ: ЭЛЕМЕНТОВ БОРЬБЫ
САМБО И ЭЛЕМЕНТОВ НАРОДНОЙ ИГРЫ
КЮЮККЯ

мероприятий, в том числе по выполнению нормативов комплекса.

Региональные компоненты комплекса ГТО в Республике Карелия

В Республике Карелия принято решение о включении в комплекс ГТО на региональном уровне двух видов испытаний: элементов борьбы самбо и элементов народной игры кююккя. Возрождение в республике народной игры кююккя, два века назад зародившейся в Беломорской Карелии, началось в середине 1990-х годов. Ежегодно растет число приверженцев игры, она популярна среди молодежи и людей старшего поколения. Проводятся международные соревнования по игре кююккя между карельскими и финскими командами. В настоящее время заявление о внесении народной игры кююккя во Всероссийский реестр видов спорта как национального вида спорта находится на рассмотрении в Министерстве спорта РФ. На октябрь 2016 года запланировано проведение семинара-практикума по внедрению в школы народной игры кююккя как регионального компонента комплекса ГТО и курсов повышения квалификации «Подготовка организаторов по проведению Всероссийского тестирования

физкультурно-спортивного комплекса ГТО». Разработано и направлено в образовательные организации республики методическое пособие «Кююкя: играем по-карельски».

Еще одним региональным компонентом комплекса ГТО в Карелии стали элементы борьбы самбо – с опорой на многолетний опыт карельской школы самбо И.Р. Шегельмана. Республика Карелия в 2015 году вошла в число трех пилотных регионов по внедрению Всероссийского проекта «Самбо в школу».

Участниками проекта «Самбо в школу» и «Самбо в ГТО» стали около 4 тыс. человек:

- учащиеся средних общеобразовательных школ Республики Карелия (более 3 тыс. человек);
- студенты первого курса всех факультетов ПетрГУ (1300 человек);
- студенты первого и второго курсов отделения физического воспитания Петрозаводского педагогического колледжа (50 человек).

Организация выполнения нормативов комплекса ГТО

В соответствии со сведениями по форме федерального статистического наблюдения № 2-ГТО «Сведения о реализации Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) на 31 декабря 2015 года в Республике Карелия к подготовке населения к выполнению нормативов комплекса ГТО привлечено 522 человека (31,5% от общей численности штатных работников отрасли), из них в образовательных организациях – 368 (59,9% от общей численности штатных учителей физической культуры и преподавателей физического воспитания), в центрах тестирования – 143; к организации мероприятий по выполнению нормативов комплекса ГТО – 615 человек (37,1% от общей численности штатных работников отрасли), из них 335 в образовательных организациях (54,6% от общей численности штатных учителей физической культуры и преподавателей физического воспитания) и 180 в центрах тестирования.

На территории республики прошло 1387 мероприятий в целях организации выполнения нормативов комплекса ГТО, из них в образовательных организациях – 851, в центрах тестирования – 120, мероприятий муниципального уровня – 205, мероприятий на уровне субъекта РФ – 203.

Из 9471 принявших участие в выполнении нормативов на базе центров тестирования ГТО

в 2015 году 3075 (32,5%) выполнили нормативы в разных видах испытаний на золотой знак, 2594 (27,4%) – на серебряный, 1796 (18,9%) – на бронзовый и 2006 (21,2%) не справились с нормативами.

В соответствии с Календарным планом официальных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий Республики Карелия на 2016 год, утвержденным приказом Министерства по делам молодежи, физической культуре и спорту Республики Карелия от 30 декабря 2015 года № 563, в республике запланировано проведение 23 мероприятий, в том числе:

- спартакиада молодежи допризывного возраста;
- республиканский лыжный марафон «Фонтаны-2016» (сдача нормативов комплекса ГТО для учащихся);
- республиканский конкурс «Навстречу ГТО» (по трем номинациям: «История семьи» или «ГТО начинается в семье», фоторепортаж о комплексе ГТО «От значка ГТО к олимпийской медали», агитационные плакаты «Сделай шаг к победе»);
- зимний и летний фестивали Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» среди обучающихся в образовательных организациях, посвященные 85-летию отечественного комплекса ГТО (региональный этап);
- фестиваль семейных команд «Мы выбираем ГТО»;
- организация и проведение уроков в образовательных организациях Республики Карелия «Мы готовы к ГТО» (в рамках Всероссийского дня здоровья);
- ежемесячные мероприятия в рамках тестирования комплекса ГТО в Республике Карелия;
- республиканские соревнования по стрельбе из пневматической винтовки (в том числе тестирование комплекса ГТО среди молодежи допризывного возраста).

Анализ результатов анкетирования участников по поводу выполнения нормативов комплекса ГТО в Республике Карелия

Проведен анализ результатов выполнения нормативов в рамках первого республиканского зимнего фестиваля Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» среди учащихся образовательных организаций, посвященного 85-летию отечествен-

ного комплекса ГТО; фестиваль прошел с 21 по 25 марта 2016 года в Петрозаводске. В нем приняли участие около тысячи человек, в том числе 110 человек из 10 районов Карелии поборолись в республиканском финале.

При выполнении обязательных испытаний комплекса ГТО наилучшие результаты были показаны при выполнении наклона вперед и в беге на 100 метров, а наибольшие затруднения вызвали силовые испытания (не справились с нормативом 15,7% сдававших) и бег на длинные дистанции (не справились 7%).

При выполнении испытаний комплекса ГТО по выбору наилучшие результаты были показаны при выполнении похода с проверкой туристских навыков, прыжке в длину с места и поднимании туловища из положения лежа на спине, а наибольшие затруднения вызвали стрельба (не справились с нормативом 61,1% сдававших), метание снаряда (не справились 17,7%) и бег на лыжах (не справились с нормативом 28,6%).

Необходимо отметить, что на территории Республики Карелия расположено 37 тиров (большая часть которых не эксплуатируется), 2 стрельбища, 2 биатлонных комплекса и 50 лыжных баз.

Испытания по лыжным гонкам в рамках фестиваля в 2015 году проводились на базе Республиканского спортивного комплекса «Курган», предназначенного для подготовки сборных команд Республики Карелия. Трасса оказалась слишком сложной для многих участников фестиваля, не занимающихся лыжными гонками в детско-юношеских спортивных школах.

По полученным результатам можно сделать следующие выводы.

- При выполнении испытаний по стрельбе большая часть сдававших нормативы не смогли выполнить его даже на бронзовый знак, что свидетельствует о необходимости снижения данного норматива с целью активного привлечения населения к занятиям стрельбой, одновременно решая проблемы создания условий для подготовки к выполнению нормативов по этому виду спорта и последующего усложнения показателя при повышении физической подготовленности в процессе внедрения комплекса ГТО.

- В перечне комплекса ГТО наличествуют испытания по выбору, для которых не предусмотрен учет времени. Например, время выполнения норматива по плаванию учитывается только для золотого знака, что не позволяет оценить динамику результатов в этом виде испытаний на разных ступенях и, следовательно, не представляет интереса ни для участников выполнения нормативов, ни для организаторов. Для повышения мотивации жителей страны к продолжению совершенствования своих результатов в плавании необходимо установить адекватные нормативы по плаванию для серебряного и бронзового знаков комплекса ГТО.

КОНТРОЛЬНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ
УЧАЩИХСЯ ПО СДАЧЕ НОРМ КОМПЛЕКСА
ГТО ПОКАЗАЛО, ЧТО ЛИШЬ УЧАЩИЕСЯ
МЛАДШЕЙ ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ (6–8
ЛЕТ) В БОЛЬШИНСТВЕ СВОЕМ СПОСОБНЫ
ВЫПОЛНИТЬ НОРМАТИВЫ КОМПЛЕКСА.
В БОЛЕЕ СТАРШИХ ВОЗРАСТНЫХ
ГРУППАХ УЖЕ ЛИШЬ МЕНЕЕ ПОЛОВИНЫ
УЧАЩИХСЯ УСПЕШНО СПРАВЛЯЛИСЬ
С ТЕСТОВЫМИ ЗАДАНИЯМИ КОМПЛЕКСА

- Повышению интереса населения к подготовке и выполнению нормативов комплекса ГТО могло бы способствовать создание соответствующих условий, а именно улучшение инфраструктуры физической культуры и спорта (учитывая, что наиболее успешно выполнены нормативы комплекса ГТО, не требующие создания специальных условий, а наибольшие трудности вызвали виды испытаний, требующие специальной инфраструктуры: плавательных бассейнов, тиров, лыжных баз, тренажерных залов, спортивных площадок).
- В целях повышения эффективности подготовки населения к выполнению нормативов комплекса с учетом оценки участниками выполнения комплекса ГТО своих результатов необходимо выдавать участникам соответствующий документ с указанием уровня достижений в каждом испытании комплекса ГТО на каждой ступени.

УПРАВЛЕНИЕ В СПОРТЕ



*Сергей Кузьмин,
министр физической культуры и спорта
Ульяновской области*

Модель управления при проведении особо значимых спортивных событий на примере чемпионата мира по хоккею с мячом 2016 года

За последние годы в России проведено более 20 различных мероприятий, которые могут быть названы общественно значимыми спортивными событиями (далее – ОЗСС). Те последствия, которые они несут, зачастую имеют долгосрочный экономический, политический, туристический и другие эффекты. При этом акцент в проведении смещается из центра, превращая на время те или иные регионы в столицы спорта. Так было с Казанью в 2013 и 2015 годах, с Сочи-2014, Ульяновском-2016.

В ходе исследования проверялась гипотеза: реализация модели управления ОЗСС связана с разработкой многоуровневой стратегии, с учетом административных и общественных ресурсов субъекта РФ, включающих в себя следующие пять компонентов: кадровый, юридический, материально-технический, партнерский, информационный.

Ниже мы раскроем особенности и принципы формирования управляющей структуры при подготовке ОЗСС, основываясь на опыте проведения ЧМ в Ульяновске в 2016 году. Непосредственное управ-



ление процессом его подготовки осуществлялось по следующей схеме.

Для реализации стратегии управления ОЗСС и достижения социального эффекта были применены следующие принципы.

1) Принцип взаимодействия, обеспечивающий эффективность интеграции административного и общественного ресурсов на трех уровнях управления (федеральном, региональном и муниципальном).

2) Принцип одной цели, определяющий взаимосвязь всех компонентов управления подготовкой ОЗСС (кадрового, юридического, материально-технического, партнерского, информационного) для эффективности реализации.

3) Принцип соподчиненности управленческих структур с целью оптимизации коммерческой и некоммерческой составляющих ОЗСС. Реализация данного принципа предполагала выполнение мероприятий согласно плану, дорожной карте, а также сдачу отчетности Дирекцией ОЗСС.

4) Принцип доверия, определяющий строгое соблюдение взаимодейст-

ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ
 закрытия чемпионата мира по хоккею с мячом 2016 года в Ульяновске и передачи флага представителям Швеции, где пройдет следующий ЧМ
 Максим Богодвиц / МИА «Россия сегодня»

вующими сторонами государственной и служебной тайны, обеспечение полноты и достоверности информации, которой делятся между собой взаимодействующие субъекты.

5) Принцип плановости подразумевает целесообразность согласования как перспективного, так и текущего планирования совместной деятельности по конкретным направлениям. Планирование дает возможность сторонам обеспечивать системность и целенаправленность совместных действий, концентрировать силы и средства на наиболее важных направлениях. Одновременно с этим реализация принципа плановости позволяет наладить контроль и учет проводимых мероприятий, обеспечить единство функционирования всех звеньев в целях достижения результата. Принцип плановости во взаимодействии должен сочетаться с развитием инициативы и самостоятельности, стимулировать

оперативность в деятельности субъектов правоотношений.

Событийный календарь подготовки включал в себя несколько уровней: международный, федеральный и уровень субъекта. В таблице 1 систематизированы управленческие мероприятия, описывающие последовательность внедрения стратегии управления ОЗСС.

Значение чемпионата мира по хоккею с мячом 2016 года как особо значимого спортивного события Ульяновской области не ограничивается временными рамками самого соревнования. Равно как и с точки зрения масштаба мировое первенство по хоккею с мячом – знаковое спортивное событие не только для Ульяновска, но и для России. Русский хоккей вошел в состав показательных видов спорта на Универсиаде 2019 года. Благодаря популяризации национальных и неолимпийских видов спорта вот уже два года русский хоккей входит в состав Фестиваля национальных и неолимпийских видов спорта, который регулярно проходят в Ульяновске. Кроме того, в 2017 году здесь пройдет Фестиваль национальных и неолимпийских видов спорта стран СНГ.

11 марта 2016 года губернатор Ульянов-

новской области сформирована долгосрочная стратегия по медийному сопровождению не только чемпионата мира и русского хоккея, но и спорта в более широком смысле. Здесь свое отражение нашла программа наследия, которая позволяет использовать не только созданную инфраструктуру, но и связи, наработанные в ходе проведения чемпионата, например, взаимосвязи со СМИ.

Как показывает практика, данная область особенно важна для успешного проведения ОЗСС. Отметим, что многие виды национальных и неолимпийских видов спорта имеют международное развитие и хорошо знакомы большинству представителей не только спортивной, но и массовой аудитории благодаря популяризации их в масс-медиа. Среди таких видов можно назвать шахматы и шашки, бодибилдинг, бейсбол, бильярд, спортивные танцы, автоспорт (особенно гонки «Формулы-1» и ралли-рейд «Париж – Дакар»). Тем не менее статистика по национальным видам спорта свидетельствует о том, что на сегодняшний день отношение к ним со стороны СМИ неоднозначно. Интерес проявляют местные СМИ тех регионов, в которых эти виды активно культивируются. Случай с русским хоккеем не исключение, наиболее активны в данном случае регионы, где представлены наиболее сильные команды (Красноярск, Киров, Архангельск, Хабаровск и др.). Здесь мы видим присутствие информации о хоккее и в сети Интернет, и по телевидению, и в печатных СМИ.

Проанализировав существующие информационные ресурсы, можно сделать вывод о том, что лишь малая часть информации о русском хоккее получает популярность и переходит в медиапространство. Содержательной сутью

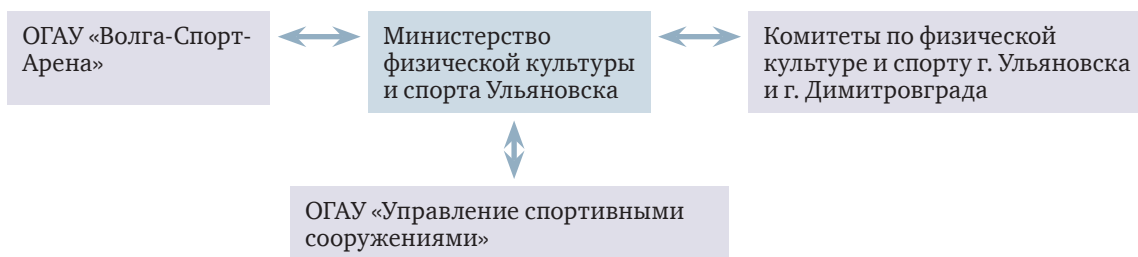
в этом случае становится раскрутка популярности того или иного вида (или представление уже известного вида спорта). Очевидным становится и то, что в число элитных с точки зрения СМИ входит сравнительно малое количество видов спорта (в основном олимпийские), другие же виды остаются вне поля зрения журналистов, что сказывается на их развитии и отношении к ним общественности. Многие журналисты ошибочно полагают, что национальные или неолимпийские виды спорта мало интересны широкой аудитории.

ОТНОШЕНИЕ К НАЦИОНАЛЬНЫМ ВИДАМ СПОРТА СО СТОРОНЫ СМИ НЕОДНОЗНАЧНО. ИНТЕРЕС ПРОЯВЛЯЮТ В ОСНОВНОМ МЕСТНЫЕ СМИ ТЕХ РЕГИОНОВ, В КОТОРЫХ ЭТИ ВИДЫ АКТИВНО КУЛЬТИВИРУЮТСЯ

ской области Сергей Морозов выступил с инициативой создания Ассоциации по поддержке русского хоккея в регионах России. В свою очередь президент Федерации хоккея с шайбой России Владислав Третьяк поддержал инициативу. Кроме того, на пресс-конференции губернатор Ульяновской области заявил о проведении марафона по поддержке русского хоккея спортсменами-олимпийцами. Для этого в регионе был намечен ряд мероприятий, которые, в свою очередь, сами по себе являются информационным поводом. Таким образом, в Улья-

СХЕМА 2

Непосредственное управление процессом



До 2015 года СМИ уделяли мало внимания русскому хоккею, этот вид спорта не был представлен во вкладках крупных спортивных изданий. Новости можно было найти лишь в поисковиках по запросам или в редких специализированных изданиях. Наверное, здесь следует сказать и о том, что к моменту организации чемпионата мира качественно нового уровня в России насчитывалось около 40 спортивных изданий, так или иначе связанных со спортом. Хоккей с мячом при этом из них освещали три. 2015 год подарил болельщикам русского хоккея особое отношение к прессе. Хабаровск продемонстрировал высокий уровень подготовки чемпионата мира, особенно в тех вопросах, которые касались прессы.

Исследования, проведенные Дирекцией чемпионата мира по хоккею с мячом, показали, что большинство представителей массовых медиа объясняют низкий интерес к русскому хоккею со стороны СМИ тем, что результаты соревнований слишком предсказуемы. При этом более 30% опрошенных назвали его незрелищным видом спорта. В числе причин звучала и такая: русский хоккей не является олимпийским видом спорта.

Названные стереотипы принимались во внимание организаторами. Ниже описаны результаты их деятельности, которые мы отнесли к достижениям (с точки зрения восприятия общественностью). Организаторам ЧМ удалось:

1. Создать вокруг спорта шоу.

Впервые за всю историю проведения чемпионатов мира церемония открытия была выделена в отдельное шоу, к участию в котором привлекли известнейших российских фигуристов. Организаторы получили расширение аудитории, отличные информационные поводы, возможности для конкурсов и розыгрышей, участие крупных спортивных фигур в со-

бытии, расширенные рекламные возможности для чемпионата. Каждый раз, говоря «церемония открытия», организаторы подразумевали «чемпионат». Впервые в истории проведения чемпионата мира по хоккею с мячом именно в Ульяновске по инициативе губернатора Ульяновской области зрители увидели грандиозную церемонию открытия. Свое видение на льду «Волга-Спорт-Арены» представил знаменитый российский фигурист и режиссер-постановщик Илья Авербух. Он отметил, что в Ульяновской области очень благодарные болельщики, и та атмосфера, которая царит на двух показах шоу церемонии открытия, доказывает, что подобные мероприятия необходимы в спортивной индустрии. «Чемпионат мира по хоккею с мячом является большим стимулом для развития всей Ульяновской области. Лед, на котором мы выступили, однозначно готов к мероприятиям мирового уровня», – отметил в свою очередь олимпийский чемпион Алексей Ягудин.

Олимпийский чемпион по фигурному катанию Роман Костомаров не исключил возможности проведения в Ульяновске чемпионата мира по фигурному катанию и отметил высокое качество льда в ледовом дворце «Волга-Спорт-Арена». Церемонию открытия в Ульяновске в Ледовом дворце увидели более 10 тыс. зрителей. Более миллиона телезрителей посмотрели церемонию открытия в прямом эфире телеканала «Матч ТВ». Более 2 млн человек следили за церемонией открытия в записи на телеканалах и в сети Интернет. Более 1500 фотографий были выложены за первые 24 часа с позитивными отзывами в социальные сети жителями области. В ходе театрализованного представления зрителям была показана история создания Ульяновского автозавода, а также продемонстрированы модели УАЗ – от легендарного ЗИС-5 (УльЗИС) до современной линейки

ТАБЛИЦА 1

Мероприятия и календарь событий ЧМ-2016. Этапы подготовки

Наименование	Сроки	Ответственные
	2012–2013 годы	Руководитель региона, руководитель спорта региона
Согласование с Министерством спорта РФ	Начало 2013 года	Руководитель спорта региона
Подготовка заявочной документации	2013 год	Руководство спортивной отрасли совместно с пресс- службой губернатора
Выступление на исполкоме Международной федерации	Июль 2013 года	Первый заместитель губернатора Руководитель отрасли спорта
Подготовка соглашения о проведении ЧМ	Август – декабрь 2013 года	Правовой департамент Департамент спорта
Подписание соглашения о проведении ЧМ	Январь 2014 года	Администрация губернатора Министерство спорта области
Формирование регионального оргкомитета	Февраль – март 2014 года	Министерство спорта области
Подготовка и проведение переговоров с министром спорта РФ о создании межведомственной рабочей группы при Минспорте	Февраль – март 2015 года	Губернатор области Министерство спорта области Федерация хоккея с мячом

автомобилей семейства «Патриот». В грандиозном шоу приняли участие свыше 400 артистов. В их числе олимпийские чемпионы по фигурному катанию Алексей Ягудин, Татьяна Навка, Роман Костомаров, Максим Маринин, а также чемпионы мира по фигурному катанию Мария Петрова и Алексей Тихонов. В официальной части мероприятия со словами приветствия к присутствующим обратились помощник президента РФ Игорь Левитин, губернатор Ульяновской области Сергей Морозов, заместитель министра спорта РФ Юрий Нагорных и президент Ме-

ждународной федерации хоккея с мячом Борис Скрынник.

2. Привлечь ключевые фигуры из других областей спорта.

Большую поддержку ЧМ-2016 получил от президента Федерации хоккея с шайбой Владислава Третьяка и других известных спортсменов.

3. Развить межведомственные коммуникации.

Мероприятия, связанные с привлечением СМИ к трансляции на телеканале «Матч ТВ» матчей ЧМ-2016 и с проведением рекламной

Наименование	Сроки	Ответственные
Создание межведомственной рабочей группы при Минспорте РФ	Март 2015 года	Минспорт РФ
Подготовка и утверждение регламента соревнований	Март 2015 года	Дирекция FIB
Внесение ОЗСС в региональный единый календарный план (ЕКП)	Август 2015 года	Минспорт области
Внесение ОЗСС в ЕКП особо значимых мероприятий	Сентябрь 2015 года	Минспорт РФ
Проведение конкурсов на эмблему, талисман, песню	Весь период, не позднее трех месяцев до начала	Дирекция
Проведение переговоров со спонсорами	Весь период	Дирекция
Организация питания участников и гостей	Июль 2015 – февраль 2016 года	Дирекция
Организация медицинского обслуживания	Январь – февраль 2016 года	Минздрав региона
Создание системы аккредитации участников, персонала, гостей	Декабрь 2015 года	Дирекция
Подготовка культурных событий ЧМ	Апрель 2015 года	Министерство культуры Дирекция
Выпуск специальных почтовых конвертов ЧМ	Август 2015 года	Почта России Дирекция
Разработка дизайна и выпуск сувенирной продукции	Сентябрь 2015 года	Дирекция Компания, выигравшая конкурс
Подготовка и проведение знаковых событий (100 дней до старта и т.д.)	Постоянно	Дирекция

кампании чемпионата в Москве (трансляция роликов, размещение стикеров в метро).

4. Привлечь пользователей различных социальных сетей.

Работа с соцсетями позволила привлечь активную аудиторию, интересную с точки зрения конкурсов и розыгрышей, призванных проинформировать население о предстоящем событии (без которых многие пользователи, возможно, могли вообще никогда не узнать о таком виде спорта, как русский хоккей).

5. Использовать возможности единого календаря событий.

В российских городах и регионах с населением менее 1 млн человек такие события, как День города, Новый год и т. д., принято встречать массовыми торжествами, через которые чаще всего проходит вся активная прослойка населения. Поэтому информационный повод ЧМ-2016 был использован для различных категорий населения с целью привлечения их к мероприятиям чемпионата.

6. Доказать свою креативность.

Ведущие информационные агентства были рады едва ли не любой новости о чемпионате и окружающей его атмосфере (такой, на-

пример, как новость о самом большом колобке, испеченном в Ульяновске по этому случаю).

7. Организовать пиар-мероприятия.

Министерством искусства и культурной политики Ульяновской области было подготовлено и проведено более 60 мероприятий: тематические показы фильмов, выставки, встречи с деятелями культуры стран – участников чемпионата мира. Здесь же работали уникальный парк Международной федерации бенди (Federation of International Bandy, FIB) и выставка «Русский хоккей» Государственного музея спорта. За время проведения чемпионата мероприятия сопутствующей культурной программы посетили более 50 тыс. человек.

Информационными партнерами ЧМ 2016 года являлись более 100 специализированных спортивных федеральных, региональных и межрегиональных изданий. Аккредитацию на игры чемпионата мира по хоккею с мячом

ЗА ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ЧЕМПИОНАТА МИРА МЕРОПРИЯТИЯ
СОПУТСТВУЮЩЕЙ КУЛЬТУРНОЙ
ПРОГРАММЫ ПОСЕТИЛИ
БОЛЕЕ 50 ТЫС. ЧЕЛОВЕК

2016 года получили более 200 журналистов со всей России. При прохождении аккредитации журналисты получали аккредитационный пакет, который содержал справочник – гид, посвященный Ульяновской области и чемпионату, необходимые материалы, сувенирную продукцию.

С точки зрения массовых коммуникаций при подготовке ЧМ были выделены четыре основные группы субъектов.

Первая группа включала в себя широкий круг участников спортивного движения (спортсмены, тренеры, представители федераций и судейского корпуса), а также спортивные организации, чаще всего выступающие в роли источников исходной информации.

Во вторую группу были отнесены спортивные журналисты, представители пресс-служб, а также учредители и руководство (редакторы) СМИ. Кроме того, это могут быть различные организации, представляющие интересы

СМИ (редакции, медиагруппы, пресс-службы и т. д.). В рамках коммуникации они выступают в роли лиц, передающих спортивную информацию.

Третья группа – это представители аудитории спорта и соответствующих организаций (стихийных, на уровне толпы и организованных – фанатских движений и других форм), представляющие собой адресатов, получающих спортивную информацию.

К четвертой группе отнесены представители и организации, напрямую не связанные со спортом, но оказывающие влияние на его развитие (политики, спонсоры, инвесторы, экономисты, юристы, врачи и др.).

Получение информации от команд, формирование пула пресс-атташе команд

В нашем случае пул был сформирован из команды волонтеров. Одним из важнейших факторов в данном случае является знание иностранных языков. В первой группе массовых коммуникаций важно учесть функциональную группу, отвечающую за распределение информации от судейской бригады до телевизионных трансляторов (списки игроков команд и судей передаются на английском языке для международной телетрансляции).

Вторая группа массовых коммуникаций была сформирована из 12 человек. В нее вошли сотрудники отдела обработки информации (аккредитация спортивных журналистов), call-центра (ответы на звонки, относящиеся к категории размещения, трансферов и т. п.), пресс-центра (выдача аккредитационных пакетов, ежедневное формирование протоколов матчей, информирование об изменениях в расписании), а также сотрудники по подготовке релизов, технических заданий для телевизионных компаний, сотрудник по наполнению ресурсов контентом, полученным от спортивных журналистов.

Третья группа работала с болельщиками, получая отклики и комментарии об организации и проведении ЧМ и оформляя их как в текстовом, так и в видеоформате.

Четвертая группа отвечала за взаимодействие с иными министерствами и ведомствами на предмет получения полезной информации (проведение интервью, выступлений по

радио и ТВ с представителями силовых структур, компаний по организации досуга участников, встречи в ресторанах – партнерах чемпионата).

Взаимодействие управляющей структуры ОЗСС с НКО региона

Волонтерский корпус был сформирован по итогам теоретического и практического этапов обучения представителей НКО. Подготовка волонтерского корпуса к важному спортивному мероприятию для Ульяновской области стартовала в октябре 2015 года и включала в себя ряд обучающих семинаров, мастер-классов, выездных мероприятий.

Взаимодействие управляющей структуры ОЗСС с некоммерческими организациями Ульяновской области осуществлялось следующим образом. Мероприятие обслуживали 285 волонтеров в составе 13 волонтерских служб: служба «Атташе», служба работы со зрителем, служба навигации объекта «Волга-Спорт-Арена», служба навигации стадиона «Труд», служба «Парк FIB», служба лингвистики, служба черлидинга, пресс-центр, служба аккредитации, материально-техническая служба, служба спортивных волонтеров, служба питания, волонтеры города Димитровграда.

Большой блок теоретического этапа обучения был организован в ноябре 2015 года на базе Ульяновского государственного педагогического университета в рамках второго этапа региональной школы «Доброволец России». Программа включала в себя курсы по конфликтологии, отработке имиджа волонтера, в том числе его позиционирования в социальных сетях, изучения особенностей менталитета представителей команд – участниц ЧМ из разных стран, а также мастер-классы от сотрудников МЧС по безопасности и предотвращению чрезвычайных ситуаций.

В декабре 2015 года в спортивном образовательном лагере «Юность» управляющей структурой ОЗСС была организована Школа волонтеров, на занятиях которой обсуждались и получены рекомендации путей решения возможных ситуаций, связанных с организацией деятельности волонтерского корпуса на чемпионате мира по хоккею с мячом, в том чи-

сле и экстренные. Также в рамках выездного обучающего мероприятия прошли курсы по английскому языку с изучением спортивной терминологии для служб, направления работы которых непосредственно связаны с гостями и командами.

Также в еженедельном режиме проводились встречи с кураторами волонтерских служб, в оперативном режиме шла постановка новых задач и решение возникающих проблемных вопросов. Начиная с 5 января 2016 года кураторы направлений волонтеров ежедневно проводили собрания со своими службами. Одним из этапов подготовки волонтеров стало знакомство с площадками работы на чемпионате – стадионом «Труд» и спортивным комплексом «Волга-Спорт-Арена», где 5 и 8 января 2016 года прошли матчи в рамках чемпионата России. Учебный блок знакомства с площадкой раскрывал вопросы деятельности службы навигации и работы со зрителями, организации передвижения и распределения потоков гостей стадиона, а также создания атмосферы главного спортивного мероприятия

ВОЛОНТЕРСКИЙ КОРПУС БЫЛ СФОРМИРОВАН ПО ИТОГАМ ОБУЧЕНИЯ. МЕРОПРИЯТИЕ ОБСЛУЖИВАЛИ 285 ВОЛОНТЕРОВ В СОСТАВЕ 13 ВОЛОНТЕРСКИХ СЛУЖБ

области в 2016 году. Каждая из служб в полном объеме решила поставленные перед ней задачи, от благоустройства раздевалок и встречи команд в аэропорту до поиска утерянных вещей гостей во время перелета и доставки их до гостиниц.

В заключение отметим: мировое первенство по хоккею с мячом стало знаковым спортивным событием не только для Ульяновска, но и для России. Русский хоккей получил новый импульс развития: в течение двух последних лет он входит в состав фестиваля национальных и неолимпийских видов спорта, проходящего в Ульяновске, а кроме того, русский хоккей включен в состав показательных видов спорта на Всемирной зимней универсиаде 2019 года.

УПРАВЛЕНИЕ В СПОРТЕ



*Игорь Шевелев,
председатель Комитета по физической культуре
и спорту Ненецкого автономного округа*

Развитие физической культуры и спорта в сельских поселениях на примере Ненецкого автономного округа

Физическая культура и спорт являются одним из самых действенных средств воспитания здоровой нации. Это мощное средство профилактики правонарушений, различных асоциальных явлений, алкоголизма и курения, особенно в сельской местности, где все еще сохраняются существенные различия с городом в уровне и качестве жизни. Особое внимание необходимо уделять подрастающему поколению, когда человек начинает делать выбор, что ему интереснее и доступнее. Поэтому занятия физической культурой и спортом должны стать доступными и интересными каждому.

В Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года (далее – Стратегия) одним из основных целевых показателей является повышение доли сельского населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, до 37,3% к 2030 году¹. По данным статистической отчетности за 2015 год, в Ненецком автономном округе систематически занимаются физической культурой и спортом 3026 человек, проживающих в сельской местности, что составляет 25% проживающих в сельской местности жителей округа.

Основная задача данной работы – представить предложения по созда-

60



нию комфортных условий для занятий физической культурой и спортом, доступных для всех возрастных категорий населения, проживающего в сельских поселениях, и по достижению целевого показателя – доли сельского населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом в Ненецком автономном округе, до целевого показателя, установленного Стратегией к 2030 году.

Цель исследования – поиск решений по созданию оптимальной модели управления физической культурой и спортом в сельских поселениях Ненецкого автономного округа, в условиях действующего регионального законодательства, когда муниципальные полномочия в данной сфере осуществляют органы государственной власти Ненецкого автономного округа.

Территориально-административное деление, принятое в Российской Федерации, предполагает различные уровни органов

В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ
более чем в 75% сельских муниципальных образований Ненецкого автономного округа будут созданы условия для занятий физической культурой и спортом

Фото предоставлено администрацией НАО

управления: федеральный, региональный, муниципальный. В зависимости от объема и характера полномочий, которым наделен орган управления, они, в частности, подразделяются на:

- органы управления общей компетенции;
- органы управления специальной компетенции;
- органы управления ведомственной (отраслевой) компетенции;
- органы управления местной компетенции;
- органы управления физкультурно-спортивной организации².

¹ Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2015 г. № 151-р// Собрание законодательства РФ – 09.02.2015. – № 6, ст. 1014.

² Филиппов С.С. Организационно-правовые особенности системы управления физической культурой и спортом // Научно-теоретический журнал «Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта». – 2014. 6 (112). С. 201.

На муниципальном уровне регулирование вопросов развития физической культуры и спорта осуществляет соответствующее структурное подразделение (управление, отдел, комитет и т. д.) администрации, которое совместно с другими (в области образования, здравоохранения и др.) регулирует деятельность следующих учреждений и организаций:

- спортивных клубов, коллективов физической культуры, действующих на самодеятельной и профессиональной основах в образовательных учреждениях, иных организаций независимо от форм собственности и по месту жительства граждан;
- детско-юношеских спортивных школ, детско-юношеских клубов физической подготовки, детско-юношеских спортивно-технических школ, специализированных детско-юношеских спортивных школ олимпийского резерва;
- образовательных учреждений и научных организаций в области физической культуры и спорта всех типов и видов независимо от организационно-правовых форм, муниципальных физкультурно-оздоровительных, спортивных и спортивно-технических сооружений.

Таким образом, органы управления физической культурой и спортом представляют собой физкультурно-спортивную организацию, которая в системе управления является субъектом, воздействующим на другие физкультурно-спортивные организации как объекты. Компетенцию органов управления физической культурой и спортом определя-

ют закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» и органы исполнительной власти.

Регулирование развития физической культуры и спорта в муниципальных образованиях осуществляется по следующим направлениям:

- финансирование мероприятий в области физической культуры и спорта, содержание физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружений, находящихся в собственности муниципального образования, создание условий для развития физической культуры и спорта в сельской местности;
- поддержка международных связей физкультурно-спортивных организаций, оказание адресной финансовой поддержки негосударственным физкультурно-спортивным организациям;
- поощрение меценатства и благотворительности в сфере физической культуры и спорта, поддержка физкультурно-оздоровительных и спортивных организаций и сооружений и укрепление их материально-технической базы;
- льготы спортсменам, работникам, вкладывающим средства в развитие физической культуры и спорта³.

Вопросы создания оптимальной системы использования имеющихся ресурсов (административных, финансовых, материальных, кадровых), вопросы эффективности управления физической культурой и спортом на муниципальном уровне, особенно в сельской местности, являются ключевыми при реализации государственной политики в данной сфере.

Вопросы создания оптимальной системы использования имеющихся ресурсов и эффективного управления физической культурой и спортом на муниципальном уровне, особенно в сельской местности, являются ключевыми при реализации государственной политики в данной сфере

Особенности управления физической культурой и спортом в сельских поселениях Ненецкого автономного округа

Во исполнение окружного закона от 19 сентября 2014 года № 95-03 «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления муниципальных образований Ненецкого автономного округа и органами

ТАБЛИЦА 1

Особенности осуществления полномочий в сфере физической культуры и спорта в сельских поселениях НАО

Нормативные правовые акты	Полномочия государственных органов исполнительной власти субъекта РФ	Полномочия органов самоуправления поселений
Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 15.02.2016) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»		Обеспечение условий для развития на территории поселения физической культуры, школьного и массового спорта. Организация проведения официальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий поселения
Закон Ненецкого автономного округа от 19.09.2014 № 95-03 «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления муниципальных образований Ненецкого автономного округа и органами государственной власти Ненецкого автономного округа»	Обеспечение условий для развития на территории поселения физической культуры, школьного и массового спорта	Организация проведения официальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий поселения

государственной власти Ненецкого автономного округа»⁴ с 1 января 2015 года полномочия органов местного самоуправления по созданию условий для развития физической культуры и спорта в сельских поселениях осуществляет государственный орган исполнительной власти Ненецкого автономного округа, уполномоченный в сфере физической культуры и спорта.

Особенности осуществления данных полномочий представлены в таблице 1.

На 1 января 2016 года в трех сельских муниципальных образованиях округа (поселки Красное, Нельмин-Нос, село Коткино) действуют физкультурно-оздоровительные комплексы (далее – ФОКи) в виде государственных казенных учреждений физической культуры и спорта, ставшие правопреемни-

ками муниципальных казенных учреждений после передачи полномочий в сфере физической культуры и спорта с муниципального на региональный уровень. Введенные вновь в эксплуатацию в 2015 году ФОКи еще в трех сельских поселениях (Нижняя Пеша, Оксино, Несь) стали осуществлять свою деятельность в виде филиалов государственного учреждения спортивной направленности, находящегося территориально в городе Нарьян-Мар.

Таким образом, в шести сельских муниципальных образованиях построены современные спортивные комплексы с универсальным игровым и тренажерным залами, что позволяет осуществлять физкультурно-массовую работу с населением и проводить муниципальные и межмуниципальные спортив-

³ Соколов А.С. О муниципальной спортивной политике [Электронный ресурс] / А.С. Соколов. – Режим доступа: <http://www.infosport.ru>.

⁴ Закон Ненецкого автономного округа от 19 сентября 2014 года № 95-03 «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления муниципальных образований Ненецкого автономного округа и органами государственной власти Ненецкого автономного округа» // Сборник нормативных правовых актов Ненецкого автономного округа. – 22.09.2014. – № 34 (ч. 2).

ные мероприятия. Еще в шести населенных пунктах округа (села Ома, Великовисочное, поселки Хорей-Вер, Харута, Каратайка, Усть-Кара) спортивные залы общеобразовательных школ, оборудованные по современным стандартам, доступны населению в неурочное время для занятий физической культурой и спортом.

В государственных и муниципальных программах Ненецкого автономного округа по развитию сельских территорий запланированы средства на строительство в 2016–2017 годах двух общеобразовательных школ (в поселке Индига и селе Тельвиска) со спортивными залами, оборудованными по современным стандартам, а также строительство ФОКа в поселке Амдерма. С большой долей уверенности можно утверждать, что в ближайшие годы бо-

Вопросы спортивно-массовой работы на селе не ограничиваются наличием спортивных сооружений. Одной из проблем является кадровый дефицит, нехватка специалистов в сфере физической культуры и спорта. Если внеурочные занятия с учащимися проводит учитель физической культуры, то организацией работы со взрослым населением занимаются, как правило, энтузиасты

лее чем в 75% сельских муниципальных образований округа будут созданы условия для занятий физической культурой и спортом.

Однако вопросы организации спортивно-массовой работы на селе не ограничиваются только наличием спортивных сооружений. Одной из основных проблем является кадровый дефицит, нехватка специалистов в сфере физической культуры и спорта. Если внеурочные занятия спортом с учащимися общеобразовательных организаций проводит учитель физической культуры, то организацией соответствующей работы со взрослым населением, как правило, занимаются специалисты поселковых администраций или энтузиасты спорта

(или же такая работа не проводится вовсе).

Таким образом, прослеживается необходимость введения штатных единиц организаторов физкультурно-спортивной работы с населением на селе. В связи с отсутствием органов управления физической культурой и спортом непосредственно в сельских муниципальных образованиях Ненецкого автономного округа и в целях единообразного подхода к организации физкультурно-спортивной работы с населением, проведения спортивно-массовых мероприятий, оптимизации и эффективного использования бюджетных средств административного, правового, бухгалтерского сопровождения, централизованных закупок для государственных нужд целесообразно создать единый центр развития массового спорта (далее – ЦРМС) на селе.

Все действующие физкультурно-оздоровительные комплексы (а также те ФОКи, что будут введены в эксплуатацию в будущем) должны осуществлять свою деятельность как филиалы ЦРМС, с минимально необходимой для организации спортивно-массовой работы штатной численностью. В тех поселениях, где ФОКов нет, но есть спортивные залы общеобразовательных организаций и открытые плоскостные сооружения, следует организовать деятельность инструкторов по спорту – предусмотреть в штатном расписании ЦРМС штатные единицы для физкультурно-спортивной работы с населением. Также следует возложить на ЦРМС координацию деятельности школьных спортивных клубов

сельских образовательных организаций и функции центра тестирования Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» в сельской местности.

Таким образом, особенности регионального законодательства, связанные с осуществлением муниципальных полномочий в сфере физической культуры и спорта органами государственной власти Ненецкого автономного округа, требуют применения нестандартных решений в управлении физической культурой и спортом в сельской местности, в частности, создания региональной модели управления развития физической культуры и спорта в сельских поселениях.

Схема управления в области физической культуры и спорта в сельских поселениях Ненецкого автономного округа



Оптимальная, по мнению автора, модель управления физической культурой и спортом в сельских поселениях Ненецкого автономного округа должна выглядеть следующим образом. Подведомственное уполномоченному органу в данной сфере государственное учреждение через филиалы, созданные на базе спортивных комплексов в сельских поселениях, через инструкторов по спорту, находящихся в штате

учреждения, но работающих в поселениях, где нет спортивных комплексов, обеспечивает осуществление спортивно-массовой работы с населением на принципах единообразного подхода к проведению спортивно-массовых соревнований, а также снабжение инвентарем и методическое обеспечение по организации регулярных занятий физической культурой и спортом.

Вышла в свет книга итальянских профессоров

Вышла в свет книга «Управление командой в спорте: инструменты и методы успешного руководства», изданная в серии «Библиотека Российского Международного Олимпийского Университета». Авторы книги Паоло Гуэнзи и Дино Рута, профессора итальянского Университета имени Луиджи Боккони, предлагают по-новому взглянуть на построение команды и мотивацию персонала. Видение с двух точек зрения (на управление коллективом вообще и управление именно спортивной командой) позволяет авторам на примерах успешных лидеров спорта предложить ключевые модели, применимые в различных сферах деятельности.

Книга адресована студентам и преподавателям высших учебных заведений, специалистам, занятым в сферах спортивного менеджмента и маркетинга, управления персоналом, а также всем тем, кто занимается изучением организационных и коммерческих аспектов индустрии спорта.

Об авторах:

Паоло Гуэнзи читает курс управления продажами в Университете имени Луиджи Боккони и возглавляет кафедру в Европейской академии маркетинга. К области его научных интересов относятся вопросы руководства и управления персоналом в сфере торговли, маркетинг спортивных и развлекательных мероприятий. Паоло Гуэнзи состоит членом редколлегий ряда международных изданий.

Дино Рута преподает управление персоналом в Университете имени Луиджи Боккони и руководит Академией спортивного бизнеса при этом высшем учебном заведении. Он также является научным директором международных курсов FIFA по управлению человеческими ресурсами, менеджменту и праву в области спорта. Его исследования посвящены изучению вопросов управления персоналом, спортивно-менеджменту, а также интеграции бизнеса и культуры.

«Может ли успешный лидер спортивной команды быть настолько же эффективным в роли менеджера? Именно этот вопрос анализируют в своей книге Паоло Гуэнзи и Дино Рута. Читатель будет с интересом искать ответ, открывая для себя общие аспекты спорта и бизнеса – двух миров, которые тесно связаны с вопросами экономики, здоровья, человеческих ценностей и поведения».

*Денис Освальд,
член Международного олимпийского комитета, доктор юриспруденции*

«Выдающаяся книга о командном лидерстве, которая привносит азарт спортивных тренировок в модели управления. Современный стиль изложения, проницательный авторский взгляд доставляют читателю подлинное удовольствие».

*Педро Миранда,
вице-президент
компании Siemens AG*

«Мы обычно упускаем из виду то, что в мире спорта действуют множество превосходных лидеров, у которых можно многому научиться. Книга, которую написали профессор Паоло Гуэнзи и Дино Рута, очень интересна и наполнена практически всеми советами, полезными и для корпоративной среды».

*Марко Ортолина,
генеральный директор
подразделения компании
General Electric*



РОССИЙСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ОЛИМПИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ В СПОРТЕ

**ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ
УСПЕШНОГО РУКОВОДСТВА**

Паоло Гуэнзи, Дино Рута





*Андрей Малыгин,
заведующий кафедрой спортивного маркетинга
университета «Синергия», директор Sport
Marketing School, к. э. н.*

Финансирование спортивных организаций: структура и маркетинговые задачи

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РАЗНОГО ТИПА (ФЕДЕРАЦИЙ, ЛИГ, КЛУБОВ, СООРУЖЕНИЙ, ШКОЛ И Т. П.) ТРЕБУЕТ ЗНАЧИТЕЛЬНЫХ ФИНАНСОВЫХ И МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ, А ЗАДАЧА ИХ ПОЛУЧЕНИЯ СТОИТ В ЧИСЛЕ ПРИОРИТЕТОВ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА. ПОНИМАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРИРОДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ, СУЩНОСТИ СПОСОБОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ НЕОБХОДИМЫХ СРЕДСТВ, СПЕЦИФИКИ И ЦЕЛЕЙ ИХ ИСТОЧНИКОВ ПОЗВОЛЯЕТ ПОСТРОИТЬ ЭФФЕКТИВНУЮ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ И СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ С УЧЕТОМ ЕЕ МИССИИ, ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ И ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ.

Источники доходов спортивных организаций

Структура доходов спортивных организаций часто оказывается в центре внимания экспертов и аналитиков, поскольку именно на основе ее анализа делаются выводы о степени успешности менеджмента.

Наиболее распространенные сегодня подходы к анализу источников финансирования не всегда отражают многообразие и особенности способов получения спортивными организациями денежных и материальных средств. Например, в известном ис-

следовании Football Money League рыночные источники доходов ведущих футбольных клубов Европы анализируются по трем основным группам: выручка в день матча (Matchday), коммерция и продажа телеправ (рис. 1)¹. Но этот подход не может быть использован для адекватного анализа финансирования российских клубов, так как значительная часть поступлений ресурсов имеет вовсе не рыночный характер.

Российская нормативно-правовая база регулирует отношения хозяйствующих субъектов в спорте, отдельно определяя в качестве основных источников



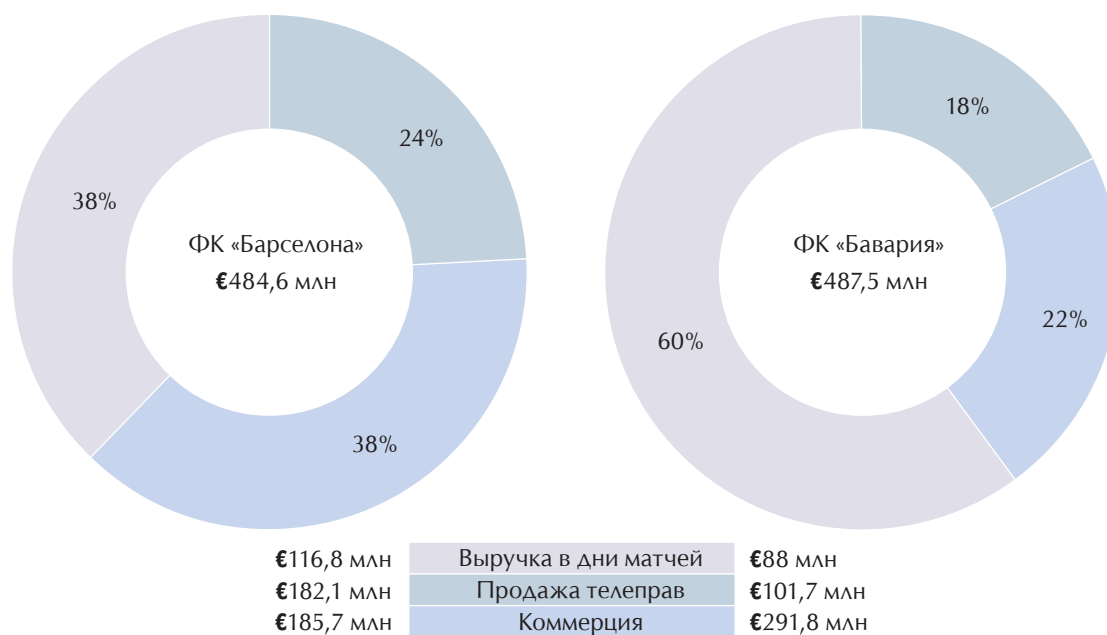
В ИЗВЕСТНОМ ИССЛЕДОВАНИИ

Football Money League рыночные источники доходов ведущих футбольных клубов Европы анализируются по трем основным группам: выручка в день матча, коммерция и продажа телеправ. Но этот подход не может быть использован для адекватного анализа финансирования российских клубов, так как значительная часть поступлений ресурсов имеет нерыночный характер

Виталий Белоусов/ МИА «Россия сегодня»

РИСУНОК 1

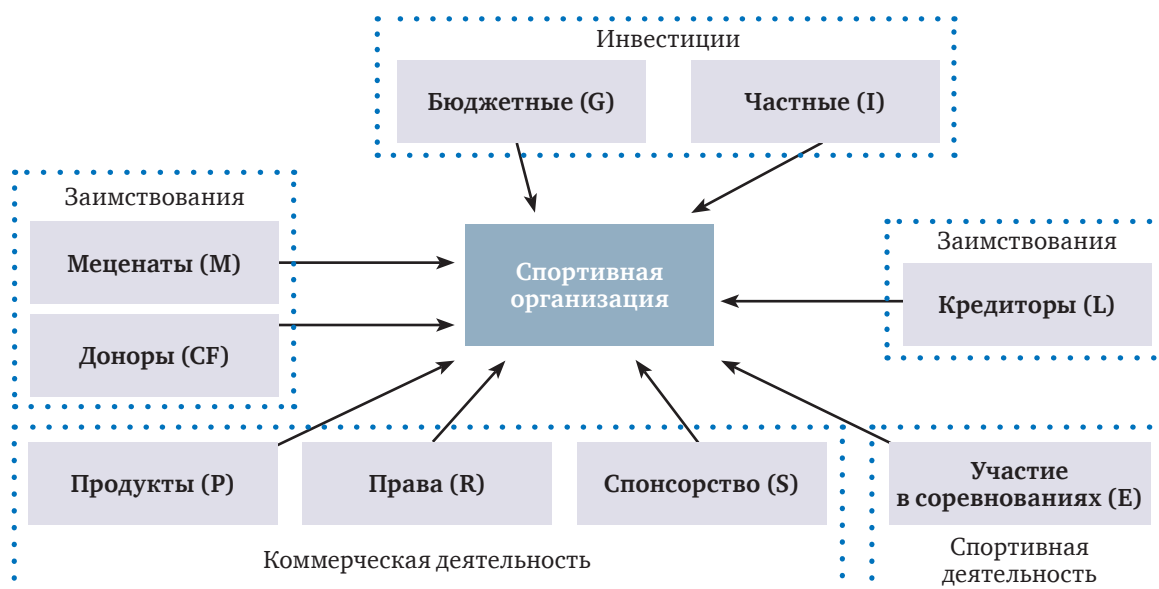
Структура доходов футбольных клубов DFML



¹ Commercial breaks. Football Money League 2015 // Sports Business Group, 2015.

РИСУНОК 2

Основные источники поступления финансовых и материальных ресурсов в спортивные организации



доходов некоммерческих физкультурно-спортивных организаций регулярные и единовременные поступления от учредителей (участников, членов); добровольные имущественные взносы и пожертвования; выручку от реализации товаров, работ, услуг; дивиденды (доходы, проценты), получаемые по акциям, облигациям, другим ценным бумагам и вкладам; доходы, получаемые от собственности некоммерческой организации; другие не запрещенные законом поступления².

Такая трактовка открывает широкие возможности для финансирования, но затрудняет разработку конкретных маркетинговых стратегий и инструментов.

В ходе анализа практики финансирования российских и зарубежных спортивных организаций³ были определены девять основных источников поступления экономических ресурсов, сгруппированные по своей сущности в пять кластеров (рис. 2).

Кластер «Инвестиции»

В этот кластер включены поступления от частных и государственных инвесторов – как владельцев спортивных организаций, так и привлекаемых извне. Их объединяет схожесть целей финансирования – стремление инвесторов получить выгоды (экономические, социальные, политические) от вложений в спортивную организацию. Тем не менее государственные

(Government Investment) и частные инвестиции (Private Investment) в спорт имеют существенные различия.

Государство, заинтересованное в обеспечении условий для здорового образа жизни граждан, а также в международном спортивном позиционировании страны, вкладывает деньги в строительство спортивных сооружений, детский спорт и спорт высших достижений. Государственные средства расходуются также при проведении спортивных событий, в том числе коммерческих.

Кроме того, бюджетные деньги используются при финансировании профессиональных спортивных клубов, что само по себе зачастую вызывает много вопросов по поводу целесообразности такого расхода средств налогоплательщиков. Профессиональный спорт относится к сфере развлечений, значит, профессиональные лиги и клубы должны рассчитывать на собственные возможности. Тем не менее в сезоне 2015/16 года среди клубов РФПЛ лишь четыре принадлежали частным владельцам, один – общественно-государственному объединению, два – госкомпаниям и девять – администрациям субъектов федерации.

Субъектами государственного финансирования являются государственные органы управления физической культурой и спортом, определяющие получателей бюджетных средств.

В России их государственная поддержка спорта осуществляется в форме:

- предоставления бюджетных средств на оплату товаров, работ, услуг, выполняемых юридическими лицами по государственным контрактам;
- дотаций, субсидий, субвенций физическим и юридическим лицам, а также бюджетам разных уровней;
- предоставления бюджетных ассигнований казенным предприятиям на выполнение план-заказа.

Помимо этого деньги из государственного бюджета поступают в спортивные организации косвенным путем через учредительские взносы, госкомпании и фонды.

С одной стороны, наличие возможности получать и использовать бюджетные средства можно рассматривать как конкурентное преимущество, но в то же время такая модель финансирования весьма уязвима, поскольку делает спортивную организацию зависимой от единственного источника и, по сути, атрофирует коммерческую функцию менеджмента. В условиях усиления кризисных явлений в национальной экономике государственные расходы оптимизируются, в том числе и за счет существенного сокращения финансирования профессионального спорта.

Частные инвесторы ставят перед собой прежде всего экономические цели: получение доходов и прибыли, а также преференций для собственного бизнеса от властей за поддержку спорта.

Инвестирование в спортивную организацию может иметь не только денежную, но и материальную форму: вложения в недвижимость, основные фонды, установку оборудования и т. п.

Финансовое инвестирование также может осуществляться через покупку ценных бумаг спортивных организаций, в том числе размещаемых на биржах. Например, наиболее известный биржевой индекс Dow Jones StoXX Football Index содержит информацию о 22 футбольных клубах.

Инвестиционные источники финансирования особенно важны на начальных этапах су-

ществования спортивных проектов. По мере их развития ожидания инвесторов связаны с постепенным возвратом вложений за счет продажи рыночных продуктов, привлечения спонсоров и т. п.

Маркетинговые задачи менеджмента спортивных организаций в отношениях с инвесторами (как государственными, так и частными) связаны с формированием предложений (в том числе доведенных до уровня бизнес-планов), способствующих достижению ими поставленных целей.

Кластер «Заимствования»

При необходимости получить единовременно большие объемы финансовых ресурсов, например при строительстве собственного стадиона, спортивные организации могут получить кредиты. Кредиторы (Lenders) – банки и другие организации, заинтересованы в получении исключительно экономических выгод от предоставления денежных средств с рассрочкой возврата ссуженной суммы.

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В СПОРТИВНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ МОЖЕТ ИМЕТЬ НЕ ТОЛЬКО ДЕНЕЖНУЮ, НО И МАТЕРИАЛЬНУЮ ФОРМУ: ВЛОЖЕНИЯ В НЕДВИЖИМОСТЬ, ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ, УСТАНОВКУ ОБОРУДОВАНИЯ И Т. П.

Кроме денежной существует товарная форма кредита. Спортивная организация может получить имущество, сооружения и т. п. во временное пользование. Так, для проведения соревнований арендуются спортивные сооружения или оборудование. Такой способ получения ресурсов не является доходом, но с его помощью организация получает ресурсы, необходимые для решения поставленных задач.

Ключевая маркетинговая задача спортивного менеджмента – качественный анализ рынка кредитных услуг, позволяющий выбрать наиболее эффективных партнеров.

² Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 31.01.2016) «О некоммерческих организациях».

³ Исследование Sport Marketing School Research 2015.

РИСУНОК 3

Приоритеты краудфандинга спортивных проектов в России и Великобритании (2015 г., в процентах от общего числа заявок)⁴



Кластер «Поддержка»

Безвозмездное предоставление денежных и материальных средств для поддержки спортивных организаций, событий и спортсменов из альтруистических или патриотических соображений имеет давнюю историю. Это позволяет благотворителям и меценатам (Maecenas) продемонстрировать свою социальную ответственность, реализовать желание помочь любимому виду спорта.

Субъектами финансирования здесь выступают благотворительные организации, предприятия различных форм собственности и частные лица.

Задача маркетинга при поиске меценатов – предлагать и поддерживать их уникальный статус состоявшихся уважаемых и социально ответственных людей. Благотворительным организациям важно дать возможность направить средства по назначению тем, кто, по их мнению, может эффективно решить значимые социальные проблемы.

Еще одним вариантом поддержки спорта является краудфандинг (Crowdfunding) – добровольное предоставление денежных средств частными лицами. За счет большого количества доноров небольшие индивидуальные взносы могут составить значительную сумму, позволяющую спортсменам или командам принять участие в соревнованиях, построить спортивное сооружение, приобрести экипировку и инвентарь. При этом каждый из многочисленных

доноров может почувствовать себя причастным к важному и полезному для общества делу.

С появлением интернет-платформ (в России это прежде всего planeta.ru, bumstarter.ru) краудфандинг становится все более значимым источником финансирования. Так, в Великобритании и США национальные команды по некоторым видам спорта собирают средства для проведения тренировочных сборов и поездок на международные соревнования (рис. 3). Добавим, что благодаря Интернету перевести деньги на поддержку спортсменов можно практически из любой точки планеты.

Основными задачами маркетинга при использовании краудфандинга является разработка конкурентоспособности предложения, способного вызвать у потенциальных доноров интерес и желание помочь.

К этому источнику финансирования могут быть отнесены добровольные взносы родителей на поездку детских команд на соревнования, закупку экипировки и т. п. При этом следует отличать, например, приобретение родителями дополнительных платных услуг в детских спортивных школах; подобный источник доходов относится к следующему кластеру.

Кластер «Коммерческая деятельность»

По своей сути коммерческая деятельность спортивных организаций заключается в обмене создаваемых ими продуктов (событий, услуг, товаров, информации) на деньги и время кли-

ентов. Спрос на продукты определяется их способностью решать актуальные проблемы потребителей. Так, событие помогает болельщикам удовлетворить потребность в эмоциональном зрелище. Посетитель фитнес-клуба совершенствуется благодаря его услугам. Покупатель кроссовок получает удобную обувь для ежедневных пробежек, а читатель спортивной газеты – новые знания.

К этой категории доходов можно отнести членские взносы участников федераций и других объединений, а также членов спортивных клубов. Таким образом оплачиваются их управленческие, организационные и спортивные услуги.

Рыночный обмен используется и в массовом спорте, но здесь есть специфика, связанная с особой формой оплаты клиентами продуктов – событий и услуг. В отличие от профессионального спорта здесь своеобразной валютой становится время. Так, родители, пришедшие совершенно бесплатно на матч детских футбольных команд поддержать своего ребенка, уделяют несколько часов своего времени пребыванию на стадионе. Это время может быть использовано организаторами матча для коммуникаций с рекламодателями и спонсорами. Такая временная цена является важным маркетинговым ресурсом, которым необходимо дорожить и правильно его использовать.

Маркетинговые задачи в отношении спортивных продуктов (Products) наиболее очевидны и понятны: анализ рынков и факторов маркетинговой среды, стратегическое планирование, разработка конкурентоспособного рыночного предложения, установление адекватной цены, создание комплекса маркетинговых коммуникаций, построение системы продаж. Полноценный маркетинг позволяет спортивной организации получать стабильный доход от клиентов, быть независимой от возможностей и изменений приоритетов инвесторов.

Продажа коммуникационных возможностей рекламодателям и спонсорам (Sponsors) составляет значительную часть доходов многих российских спортивных организаций. Не вдаваясь в подробности различных мотивов административных, аффилированных и ком-

мерческих спонсоров, отметим, что их цели – продвижение своих брендов через спортивный объект (событие, персону, организацию и т. п.), развитие отношений с представителями целевых аудиторий, коррекция публичного образа (имиджа), демонстрация корпоративной и социальной ответственности и т. п.

Разработка и активация предложений для спонсоров, ориентированная на их потребности, является главной задачей маркетинга при работе с этим источником финансирования.

С ПОЯВЛЕНИЕМ ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМ КРАУДФАУНДИНГ СТАНОВИТСЯ ВСЕ БОЛЕЕ ЗНАЧИМЫМ ИСТОЧНИКОМ ФИНАНСИРОВАНИЯ. В ВЕЛИКОБРИТАНИИ И США НАЦИОНАЛЬНЫЕ КОМАНДЫ ПО НЕКОТОРЫМ ВИДАМ СПОРТА СОБИРАЮТ ПОСРЕДСТВОМ ЭТОГО ИНСТРУМЕНТА СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТРЕНИРОВОЧНЫХ СБОРОВ И ПОЕЗДОК НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ

Продажа медийных, имиджевых и лицензионных прав (Rights) спортивными организациями также является частью ее коммерческой деятельности. Эти права возникают только в случае наличия у нее большой лояльной аудитории. Например, в бюджетах европейских футбольных топ-клубов значительную долю составляют доходы от продаж телевизионных прав (рис. 1).

Как и в случае со спонсорством, продажа этих прав связана с наличием у спортивной организации значительной аудитории клиентов, способной заинтересовать телекомпания, лицензиатов и т. п.

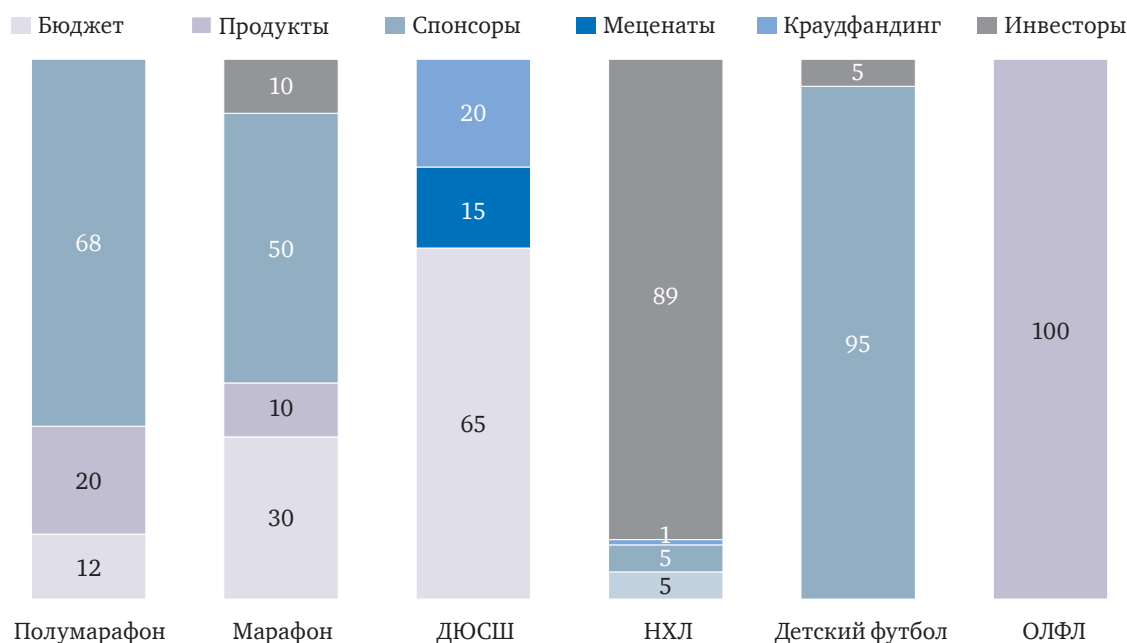
Несколько особняком стоит продажа трансферных прав, существующая в некоторых видах спорта, но также являющаяся одним из существенных источников доходов.

Маркетинг прав акцентируется на формулировании выгод от их приобретения, значимых для потенциальных покупателей.

⁴ Sport Marketing School; Planeta.ru; Crowdfunder.co.uk

РИСУНОК 4

Структура финансирования исследованных спортивных проектов⁷, %



Кластер «Участие в соревнованиях и спортивных шоу»

Спортивные клубы, команды, отдельные спортсмены могут получать доходы от участия в соревнованиях и спортивных шоу. Их организаторы, заинтересованные в том, чтобы зрители и болельщики могли видеть на аренах лучших атлетов, создают привлекательные финансовые условия для команд и отдельных спортсменов.

Чем выше статус турнира, тем большие выплаты предлагаются их участникам. Так, ФК «Зенит» заработал за участие в Лиге чемпионов УЕФА около 25 млн евро в сезоне 2015/16 года⁵, что составляет не менее трети бюджета клуба⁶.

Маркетинговые стратегии на основе моделей финансирования

Модель финансирования спортивной организации определяет выбор ее маркетинговых стратегий. В то же время для того, чтобы изменить модель финансирования, потребуется использовать весь арсенал маркетинговых инструментов.

На практике структура источников финансирования спортивных организаций зависит от многих факторов: организационно-правовой формы, наличия доступных экономических ресурсов, целей и амбиций владельцев, количест-

венных и качественных характеристик клиентов, спортивных результатов и т. п.

В ходе исследования, проведенного Sport Marketing School, определена структура доходов нескольких спортивных событий разного типа (рис. 4). При этом даже у схожих событий структура доходов оказалась совершенно разной.

Так, организаторы полумарафона в одном из российских городов получают доходы от спонсорства, продажи продуктов (участие в марафоне, экспо и т. п.), а также бюджетные средства. Организаторы марафона в другом городе помимо этого получают средства от владельцев (инвесторов) проекта.

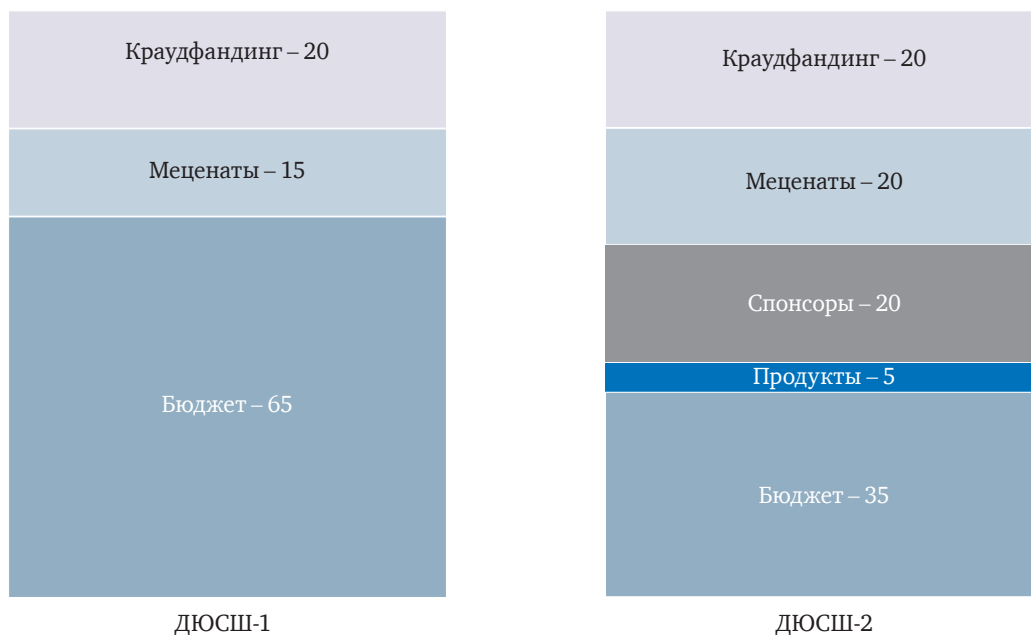
Пятую часть бюджета соревнований в ДЮСШ небольшого российского города составляют добровольные взносы родителей (краудфандинг), а в структуре доходов детского футбольного турнира международного масштаба львиная доля приходится на спонсорские вложения.

Матчи Ночной хоккейной лиги (НХЛ) проводятся в основном на средства владельцев клуба, а турнир одной из любительских футбольных лиг (ОЛФЛ) полностью финансируется за счет самих участников (продукты).

Помимо оценки существующей системы финансирования участники экспертного опроса высказали свои мнения по поводу желаемой структуры доходов. Так, организаторы соревно-

РИСУНОК 5

Существующая (ДЮСШ-1) и желаемая (ДЮСШ-2) структуры доходов соревнований в детской спортивной школе, %



ваний в ДЮСШ предполагают, что им следует сохранить в структуре долю доходов от краудфандинга (20%), увеличить на 5% долю поступлений от меценатов, значительно сократить зависимость от бюджетных средств (с 65 до 35%). Новым заметным компонентом в структуре доходов (20%) должны стать поступления от спонсоров. Кроме того, было высказано пожелание о предложении родителям дополнительных услуг (продукты), доходы от продажи которых могли бы составить не менее 5%. Подчеркнем, что желаемая структура более сбалансирована, менее зависима от одного-двух источников финансирования. Это может значительно повысить эффективность деятельности спортивной организации.

В результате такого анализа могут быть определены маркетинговые цели и построена стратегия, с помощью которой модель финансирования станет более совершенной. Например, акцент на спонсорстве потребует от менеджмента ДЮСШ серьезной работы по повышению привлекательности детского соревнования прежде всего среди жителей города.

Наличие лояльной аудитории – необходимое условие для привлечения спонсоров. Не менее важным является формирование компонентов бренда детского спортивного события, обладающего значимыми для потенциальных спонсоров ценностями (детский спорт, здоровый образ жизни, местный патриотизм и т. п.).

Подводя итог нашего краткого анализа, следует отметить, что устойчивое и динамичное развитие спортивных организаций, эффективность решаемых ею задач определяется тем, насколько сбалансирована структура источников ее финансовых и материальных ресурсов. В зависимости от типа организаций меняются приоритеты и значимость этих источников, а маркетинговые цели, стратегии и инструменты позволяют адекватно учитывать их специфику.

Точная постановка маркетинговых задач менеджменту спортивных организаций, учитывающая структуру финансирования в каждом конкретном случае, позволяет добиваться существенных конкурентных преимуществ.

⁵ Интернет-ресурс <http://tass.ru/sport/2726394>

⁶ Интернет-ресурс <http://www.championat.com/football/news-2260909-mitrofanov-bjudzhet-zenita-sostavljaet-okolo-55-mlrd-rublej.html> 1 октября 2015.

⁷ Sport Marketing School; Planeta.ru; Crowdfunder.co.uk

Натали Мартинс: «Подготовкой к Играм в Рио бразильцы не очень интересуются, но как только будет дан старт, все изменится»

НАТАЛИ МАРТИНС ИЗ БРАЗИЛИИ – ВЫПУСКНИЦА ПРОГРАММЫ «МАСТЕР СПОРТИВНОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ» ПЕРВОГО, ИНАУГУРАЦИОННОГО НАБОРА РМОУ. В 2014 ГОДУ ЕЙ И СОКУРСНИКАМ ПОВЕЗЛО ВО ВРЕМЯ УЧЕБЫ НА ПРАКТИКЕ ПОЗНАКОМИТЬСЯ С ОСОБЕННОСТЯМИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗИМНИХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР. СЕГОДНЯ НАТАЛИ В КАЧЕСТВЕ АНАЛИТИКА ВОВЛЕЧЕНА В РАБОТУ ПО ПОДГОТОВКЕ ЛЕТНИХ ИГР 2016 ГОДА В РИО-ДЕ-ЖАНЕЙРО.

Не могли бы вы рассказать о настроениях, которые сейчас охватывают бразильское общество в связи с приближением Олимпийских игр? Насколько сильно Игры влияют на страну? Как меняется бразильский спорт в связи с этим?

Думаю, что люди, не связанные напрямую с организацией Игр, не очень интересуются ходом подготовки. Единственное, что для них важно, – будет ли все готово вовремя. Другими словами, их волнует в первую очередь имидж города. Бразильцы вряд ли испытывают какие-либо сильные чувства по поводу Олимпиады, но как только Игры начнутся,

я уверена, все изменится. Сейчас у нас происходит много важного в политической сфере, да и жизнь в Рио сама по себе очень насыщена, поэтому до старта Игр в центре внимания будут другие события. Вместе с тем многие бразильцы посетили тестовые соревнования, которые проводились в преддверии Игр-2016. Что касается бразильского спорта, то как человек, непосредственно вовлеченный в подготовку Игр, могу с уверенностью сказать, что Олимпийский комитет Бразилии прилагает большие усилия для поддержки всех дисциплин, в первую очередь тех, в которых у нашей страны больше шансов выиграть медали.



Насколько год учебы в Сочи оказался полезным с точки зрения вашей квалификации и профессиональных возможностей?

Еще одна особенность современной жизни Бразилии – высокий уровень безработицы, поэтому я не подавала заявлений другим работодателям помимо оргкомитета «Рио-2016». Пыталась устроиться на работу в оргкомитет с того самого дня, как вернулась в Рио, с сентября 2014-го по апрель 2015 года. Все считают, что учиться в Сочи – это здорово, и благодаря полученному образованию мне удалось завязать важные

профессиональные контакты, в том числе среди сотрудников оргкомитета. Но этого было недостаточно для того, чтобы сразу получить работу. Честно говоря, не знаю почему, ведь у меня был хороший послужной список. Возможно, причина в том, что я не знала, чем именно хочу заниматься в оргкомитете.

В какой области вам удалось найти себя в результате?

Это область спортивной аналитики с использованием специального программного обеспече-



«УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

во время Игр позволила мне понять, как функционирует Олимпийский парк в дни соревнований»

Фото: РМОУ

ния компании Dartfish Brazil. Этот софт по мере приближения Игр в Рио получил распространение во многих видах спорта, особенно в тех, в которых тренеры и спортсмены рассчитывают на медали для нашей сборной.

Что представляет собой анализ, который вы применяете?

Dartfish – это программное обеспечение для видеоанализа. В Бразилии программу стали широко применять благодаря инвестициям в развитие спорта в преддверии Игр. Олимпийский комитет Бразилии приобрел большое количество лицензий на использование программы и распределил их между различными видами спорта. Отдел технологий Олимпийского комитета Бразилии использует и другие программные продукты, но Dartfish имеет множество различных функций анализа как в реальном времени, так и в режиме постобработки данных. Так, например, в гимнастике и стрельбе из лука программа используется в основном

во время тренировок: спортсмены могут просматривать видеозапись своих движений сразу после их выполнения и корректировать ошибки. В пляжном волейболе и теннисе Dartfish применяют для анализа тактико-технических действий будущих соперников и ведения статистики. В тяжелой атлетике программа используется для корректирования техники атлета посредством анализа видеозаписи движений штанги. Dartfish применяют также в легкой атлетике, маунтинбайке, гандболе и других дисциплинах.

Как видите, программу можно использовать для различных целей анализа в командных и индивидуальных видах спорта. Что касается лечебной физкультуры, я помогала одному специалисту оценивать в количественном выражении угол сгибания колена. Раньше врач определял угол на глаз, а с помощью системы Dartfish можно устанавливать точное цифровое значение. Я также работала с тренером по физической подготовке дзюдоистов. Он использовал Dartfish для анализа длительности боя и перерывов, чтобы разработать тренировочный процесс в соответствии с нуждами спортсменов. Таким образом, все, что я делаю сейчас в Олимпийском комитете Бразилии, так



или иначе связано с этим программным обеспечением, поскольку я считаю себя специалистом в этой области. И во время Игр буду продолжать заниматься тем же.

Какие знания и навыки, приобретенные во время учебы в Сочи, сейчас оказываются особенно полезными в вашей деятельности?

Самым ценным для меня будет опыт учебной практики на сочинских Играх, поскольку он позволил мне понять, как функционирует Олимпийский парк в дни проведения Игр. Пусть моя нынешняя работа не связана напрямую с тем, что мы изучали на занятиях, но обучение в РМОУ, безусловно, открыло для меня мир олимпийского движения. Когда ехала в Сочи, я была настроена получить знания в области спортивного маркетинга и бизнеса, с тем чтобы впоследствии работать именно в этой области. До обучения в РМОУ я и не представляла, что моя работа будет связана с олимпийским спортом.

Удастся ли поддерживать контакты и общаться с ребятами, с которыми вы вместе учились в Сочи?

Я общаюсь с бывшими однокурсниками, но не очень часто. Кое-кто из ребят приезжал ко мне

«МЫ С ОДНОКУРСНИКАМИ ОБЩАЕМСЯ, но не очень часто. Кое-кто из них приезжал ко мне в Бразилию, и я надеюсь, что в будущем таких встреч будет больше»

Фото: РМОУ

в Бразилию, и я надеюсь, что в будущем таких встреч будет больше.

Традиционно: ваше напутствие будущим студентам университета.

Я бы посоветовала будущим студентам РМОУ использовать по максимуму возможности, которые дает им само обучение, а также опыт проживания в другой стране, внутри другой культуры. Все это может обогатить их жизнь. Желаю, чтобы на всяком пути, который они выберут, им сопутствовали счастье и успех.



УТОЧНЕНИЕ: В номере «Вестника» за март сего года в интервью с Романом Трофимовым на стр. 75 и 76 допущена ошибка при указании города. Следует читать: «Роман Трофимов родился и увлекся спортом в Ярославле», «...в родном районе Ярославля...». Редакция приносит извинения.



*Ульяна Лепеха,
слушатель программы «Мастер спортивного
администрирования»*

Как мы стали послами керлинга

Ежегодно Российский Международный Олимпийский Университет организует несколько стажировок для студентов: на международных соревнованиях, олимпийских объектах в Сочи, в спортивных структурах в разных странах мира. Это очень важно и обязательно должно быть частью образования, чтобы мы могли применить на практике знания, полученные от лучших профессоров на занятиях в классах. В этом учебном году у нас было два практических курса в Сочи – на Всемирных играх Международной спортивной федерации колясочников и ампутантов (IWAS) и на Гран-при России «Формулы-1» в качестве волонтеров на разных позициях. Третий этап частично проходил за рубежом. Некоторые из студентов отправились в Тайвань, Финляндию, Австрию и Швейцарию, чтобы получить опыт работы в различных областях, среди которых спортивный консалтинг, управление событиями, спортивные исследования. В швейцарском Люцерне с 21 по 28 февраля проходил чемпионат мира по керлингу на колясках WCF 2016 года. Четверо студентов РМОУ, включая меня, получили уникальную возможность поехать туда.

Мы прибыли в Люцерн 19 февраля и уже на следующий день получили возможность увидеть спортивный объект, встретиться с командой организаторов и главным человеком, который взял на себя ответственность за нашу стажировку, проект-менеджером Алленом Колибаном. Мы познакомились с ареной, где будут проходить соревнования, с правилами, принятыми в керлинге на коля-

сках, с условиями соревнований, получили инструкции и даже домашние задания, которые касались обработки таблиц будущих результатов и области деятельности судей, отвечающих за фиксацию результатов. Также нас определили на четыре конкретные позиции в различных функциональных зонах: это тайминг, помощь спортсменам-участникам, фиксация результатов и медиа.



Аллен Колибан, специалист по организации соревнований и развитию Всемирной федерации керлинга (World Curling Federation, WCF):

«На мой взгляд, определение на эти четыре позиции гарантирует хорошее погружение, поскольку две из них касаются работы непосредственно на игровой площадке и подразумевают взаимодействие со спортсменами, позволяют увидеть керлинг и происходящее на льду изнутри и понять, каковы роли вовлеченных в этот процесс людей. Еще одна позиция относится к области медиа и позволяет увидеть, как мы «продаем» наше соревнование публике. Наконец, еще одна связана с погружением во внутреннюю кухню соревнований и фиксацией результатов – тут возможны самые разные ситуации, в том числе проблемные. Думаю, взгляд с этих четырех позиций дает полную картину и позволяет обрести необходимый опыт, особенно ценный для тех, кто прежде не сталкивался с керлингом. Достаточно небольшого инструктажа, который занимает час-два, и можно приступать к стажировке. Я очень доволен тем, как работает этот подход!»

Каждый из нас в первый день стажировки получил возможность попробовать себя на каж-

В КЕРЛИНГЕ НА КОЛЯСКАХ
к объектам, где спортсменам предстоит разместиться, тренироваться и выступать, предъявляется больше требований. Люцерн – показательная площадка в отношении проведения соревнований на колясках, поскольку отвечает всем соответствующим стандартам

Фото: РМОУ

дой из этих позиций. Главный специалист по таймингу (Chief-timer) объяснил нам, как мы должны действовать, насколько это чувствительная для спортсменов область: игра должна продолжаться 36 минут с короткими перерывами между эндами (по одной минуте и пятиминутным перерывом после четвертого энда), и ассистенты должны очень внимательно следить за тем, когда необходимо остановить или возобновить игру.

Затем мы сфокусировались на работе на льду в качестве ассистентов спортсменов. В керлинге на колясках к объектам, где спортсменам предстоит разместиться, тренироваться и выступать, предъявляется больше требований. Люцерн – показательная площадка в отношении проведения соревнований на колясках, поскольку отвечает всем соответствующим стандартам. Не только спортивная арена, но и среда всего города являются безбарьерными, а атлеты размещаются в специализированных реабилитационных центрах для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Что же касается спортивных менеджеров, то их задача среди

прочего – тщательно подойти к вопросу обеспечения соревнований людскими ресурсами.

Аллен Колибан,
специалист по организации соревнований и развитию Всемирной федерации керлинга:

«В керлинге на колясках требуется больше волонтеров, поскольку игрокам на льду нужен большой объем помощи. Возможно, эта работа тяжелее, поскольку ты должен беспокоиться и о времени, и о наличии камней на льду, и о состоянии площадки, быть уверенным, что все на своих местах. Но глядя изнутри, равно как и с позиции зрителя, я могу сказать, что разницы нет – керлинг на колясках сегодня представлен множеством хороших соревнований, и это все та же игра».

Работа с результатами требует большого внимания к деталям, цифрам, измерениям положения камня после броска. При этом судьям необходимо работать так, чтобы технические результаты отображались на веб-сайте в режиме лайф. Сегодня Всемирная федерация керлинга задействует разнообразные цифровые технологии, включая приложения, специально разработанные для керлинга и обеспечивающие процессу необходимую динамику.

Наконец, последний тренинг касался области медиа. Мы попробовали себя в роли журналистов и фотокорреспондентов: брали интервью, снимали, писали пресс-релизы и размещали материалы на сайте.

Крис Гамильтон,
специалист по информационным технологиям и новым медиа Всемирной федерации керлинга:

«Если вы менеджер команды и если видели происходящее с разных сторон, то знаете: пусть ваша команда проиграла, тем не менее работать с медиа придется. Ну а если вы бывали по другую сторону – на стороне медиа, то понимаете, что люди должны делать свою работу, и потому сумеете все объяснить своим спортсменам, просто поможете им расслабиться, продышаться и быть готовыми к интервью: журналисты и фотографы хотят видеть спортсменов, которые хорошо выглядят».

Мы были воодушевлены и с нетерпением ждали, когда приступим к исполнению обязанностей. На следующий день начались соревнования, и нас распределили по четырем позициям. Мы начали встречаться с национальными командами и другими людьми, чтобы узнать больше об игре и правилах от судей, получить информацию от местных волонтеров, которыми в большинстве своем являются люди старшего возраста (такое волонтерство очень популярно среди швейцарцев и несет смысл персональной социальной ответственности). Организаторы, спортсмены, судьи и волонтеры были как одна большая семья, в которой люди поддерживают друг друга, разделяя победу или поражение, и сообща переживают происходящее. И эта семья приняла нас как хороших друзей.

В следующие дни стажировки мы сменяли друг друга на вышеупомянутых позициях, чтобы каждый из нас мог составить полную картину, применяя (и расширяя) наши знания.

Ким Яньсу,
студент программы «Мастер спортивного администрирования» РМОУ:

«Я воспринимаю эту стажировку как одну из лучших дополнительных программ, она отвечает потребностям студентов РМОУ быть сфокусированными на международных спортивных событиях, чемпионатах мира под эгидой международных федераций. Всемирная федерация керлинга предоставила нам возможность заняться разнообразной деятельностью на позициях технического делегата, в медиа, в тайминге, в центре результатов, при подготовке льда и в качестве ассистента игроков. Стажировка в WCF была одним из самых запоминающихся моментов среди соответствующих программ РМОУ, а уникальный опыт на чемпионате мира по керлингу на колясках помог мне сделать шаг вперед в качестве спортивного менеджера на международном уровне».

Джи Яньми,
студент программы «Мастер спортивного администрирования» РМОУ:

«От практики в Швейцарии я поначалу не ждал многого, сказывалась



не самая полная удовлетворенность предыдущими двумя стажировками. К тому же мне казалось, что информации о моих задачах и обязанностях на предстоящем мероприятии недостаточно, а опыта относительно как керлинга, так и вообще спорта на колясках у меня не было. Поэтому я скорее нервничал, чем испытывал воодушевление, когда мы ехали в Люцерн. Но после первой встречи с Алленом, который отвечал за наше вовлечение, появилась надежда, что мы получим практические знания и действительно бесценный опыт. Сотрудники федерации, включая Аллена, относились к нам очень хорошо и помогли многое узнать. Мы – Ким, Энди, Ульяна и я – не только получили отличную возможность наблюдать за тем, как проводится спортивное мероприятие и какие нестандартные ситуации могут возникать, но и убедились в том, что получаем здесь те навыки спортивных администраторов, которые позволяют делать такие мероприятия лучше и для зри-

С КАЖДЫМ НОВЫМ ДНЕМ СТАЖИРОВКИ

мы получали все больше специфических знаний о керлинге, спорте колясочников и административных ролях

Фото: РМОУ

телей, и для спортсменов-участников. Поскольку после завершения этой программы мне предстоит работать в интересах оргкомитета зимних Олимпийских игр «Пхенчхан-2018», связи с официальными лицами федераций и спортсменами приобретают особую ценность с точки зрения будущей карьеры, и теперь я с нетерпением жду общения с ними вновь в качестве спортивного менеджера. До этой стажировки мне не приходилось сталкиваться со спортсменами-колясочниками, тем ценнее полученный опыт. Стажировка помогла расширить кругозор и лучше понять особенности мероприятий для спортсменов-колясочников».

С каждым новым днем стажировки мы получали все больше специфических

знаний о керлинге, спорте колясочников и административных ролях. Нам дали возможность посещать встречи с судьями, принять участие в церемонии закрытия в качестве волонтеров – это большая честь и ответственность. Мы реализовали данный нам шанс стать частью этого удивительного события.

Мы общались с членами команд на их родных языках, пробуя себя в роли спортивных журналистов, делали фото, некоторые из которых впоследствии были опубликованы на веб-сайте WCF и в социальных сетях (а одна фотография авторства Энди Нг была опубликована на сайте Международного паралимпийского комитета). Как мы узнали, Всемирная федерация керлинга практикует тренинговые программы для студентов университетов в области журналистики, телевизионного производства и фотографии, а вот стажировка для студентов РМОУ в области спортивного администрирования была специфической и для самой федерации.

**Кейт Кейтнесс,
президент Всемирной федерации
керлинга:**

«Если честно, прежде мы еще не делали такого рода программ для студентов, и результаты этой программы дают почву для размышлений на будущее. В прошлом году мы проводили соревнования в Финляндии в городе Лохья, на которых нам помогали студенты местного спортивного университета. Они были вовлечены, поскольку уже являлись частью местной волонтерской программы для колясочников. Однако стажировка в Люцерне представляла собой нечто совсем другое: студенты РМОУ были задействованы в организации самих соревнований. Вы блестяще справились с этой работой и заслуживаете лучших рекомендаций».

Для образовательных программ в спортивном менеджменте очень важны такие стажировки. Они должны быть частью учебного плана, ведь у вас появляется возможность погрузиться в реальную работу. Вы помогаете организаторам, а организаторы – вам; такая практическая часть является важнейшим элементом любого образовательного процесса».

**Аллен Колибан,
специалист по организации со-
ревнований и развитию Всемирной
федерации керлинга:**

«Для меня это был первый опыт такого рода программы по стажировке. Поначалу я немного нервничал насчет того, как совместить эту работу и все остальное. Но все прошло прекрасно. И я полагаю, что вовлечение студентов в такое мероприятие приносит немалый заряд энтузиазма. Вы действительно здорово нам помогли, спасибо за это!

Наша задача – делать спорт привлекательным. Он таковым и является, но мы должны демонстрировать это все большему числу людей. Думаю, программы стажировки обладают двойной ценностью: во-первых, сами соревнования от этого выигрывают, а во-вторых, с организаторами делятся своим энтузиазмом и энергией такие прекрасные люди, как студенты РМОУ – хорошо образованные, всегда позитивные и готовые к сотрудничеству.

Конечно, к стажировке нужно подходить как к проекту, определяя, о каких ресурсах, вызовах или рисках мы говорим и как можем решить соответствующие задачи. Что касается моего личного опыта, то я всегда готов принять интернов, особенно таких, как из РМОУ, и сосредоточиться на том, чтобы этот опыт оказался для них как можно более ценным».

Мы узнали много нового во время нашей практики, старались усвоить все уроки, преподаваемые нашими временными наставниками. Это было нечто большее, чем просто наблюдение за чьей-то работой: как собрать людей вместе для достижения лучшего результата в общем деле, достичь успеха для всех, тщательно планировать, быть готовыми к взаимопомощи и взаимозаменяемости и, конечно, относиться к тому, что делаешь, с энтузиазмом и любовью.

**Селин Стуки,
фотограф, Всемирная федерация
керлинга:**

«Я думаю, главный вынесенный урок относится к командной работе. Каждый делал свою работу, и в то же время это было бы невозможным без



коммуникации с другими. Ты должен доверять коллегам, это очень важный аспект в построении хорошей команды. Можно видеть общую картину, но не представлять, какая работа идет за этой сценой. Лично для меня это эпизодическая работа, меня привлекают на некоторые соревнования, я увлечен этим, а теперь начинаю понимать, как здорово делиться своими знаниями и опытом со студентами, они отличные ребята».

Крис Гамильтон,
специалист по информационным технологиям и новым медиа Всемирной федерации керлинга:

«Эти студенты нас многому научили... Для нас это ежедневная работа, которая может казаться рутинной, так что мы заряжались их энтузиазмом. Когда появляются четыре молодых человека, каждый день такие воодушевленные и заряженные, ты начинаешь испытывать это ощущение тоже. Когда студенты задавали вопросы... Ты делаешь, потому что делаешь, и вот сделано. Но когда тебя просят рассказать, почему работа идет так, а не иначе, тебе необходимо все объяснить человеку, возможно, никогда прежде не сталкивавшемуся с этой областью, и твой взгляд на весь процесс тоже меняется».

ПОСЛЕДНИЙ ТРЕНИНГ

касаясь области медиа. Мы попробовали себя в роли журналистов и фотокорреспондентов: брали интервью, снимали, писали пресс-релизы и размещали материалы на сайте

Фото: РМОУ

Соревнования закончились победой российской команды (наша сборная стала чемпионом мира по керлингу на колясках уже в третий раз). Трудно было прощаться с людьми, которые стали нашими друзьями, которые обучали и так поддерживали нас. В этом году Всемирная федерация керлинга отмечает 50-летие, и эта дата отмечена новым уровнем сотрудничества федерации с Российским Международным Олимпийским Университетом. От имени нашей четверки хочу сказать: мы стали послами керлинга и готовы делиться приобретенным опытом, нашими впечатлениями для продвижения и развития этой игры в разных странах. Такие стажировки, как эта, позволяют попробовать свои силы на игровой площадке, перенять профессиональный подход у успешных менеджеров, необходимый для твоей будущей деятельности, увидеть спорт с разных сторон и составить полную картину, получить представление о том, как организуют соревнования на всех уровнях.



2016 Июль – декабрь

Календарь спортивного менеджера

Международные соревнования, форумы и мероприятия

- 10 июня – 10 июля** – XV чемпионат Европы по футболу УЕФА. Франция.
- 27 июня – 1 июля** – Координационная комиссия Международного олимпийского комитета (МОК). Пекин, Китай.
- 9–13 июля** – чемпионат мира среди юниоров по синхронному плаванию FINA. Казань, Россия.
- 12–25 июля** – III Европейские университетские игры EUSA. Загреб и Риека, Хорватия.
- 30–31 июля** – заседание Исполнительного комитета МОК. Рио-де-Жанейро, Бразилия.
- 2–3 августа** – 129-я сессия Международного олимпийского комитета (МОК). Рио-де-Жанейро, Бразилия.
- 5–21 августа** – XXXI летние Олимпийские игры. Рио-де-Жанейро, Бразилия.
- 7–18 сентября** – XV летние Паралимпийские игры. Рио-де-Жанейро, Бразилия.
- 21 сентября** – заседание Исполнительного комитета Всемирного антидопингового агентства (WADA). Лозанна, Швейцария.
- 23 сентября** – заседание Исполнительного комитета Европейского олимпийского комитета (ЕОС). Братислава, Словакия.
- 24 сентября – 3 октября** – V Азиатские пляжные игры. Дананг, Вьетнам.
- 25 сентября** – 35-я Генеральная ассамблея Олимпийского совета Азии (ОСА). Дананг, Вьетнам.
- 1–9 октября** – III Всемирные игры боевых искусств, организатор – SportAccord. Лима, Перу.
- 3–6 октября** – Генеральная ассамблея Федерации Игр Содружества (CGF). Эдмонтон, Канада.
- 5–7 октября** – 7-я Координационная комиссия МОК. Пхенчхан, Республика Корея.
- 8 октября** – Олимпийский саммит МОК. Лозанна, Швейцария.
- 9–16 октября** – чемпионат мира по шоссейным велогонкам Международного союза велосипедистов (UCI). Доха, Катар.
- 11–12 октября** – Маркетинговый семинар. Организаторы: МОК и АНОК. Москва, Россия.
- 17 октября** – подготовительное заседание Национального олимпийского комитета к Всемирным играм – 2017. Вроцлав, Польша.
- 20 октября** – заседание Исполнительного комитета Европейского олимпийского комитета (ЕОС). Минск, Беларусь.
- 21 октября** – 45-я генеральная ассамблея Европейского олимпийского комитета (ЕОС). Минск, Беларусь.
- 25–28 октября** – совещание Международного спортивного арбитражного суда (ICAS). Сидней, Австралия.

26–27 октября – дебрифинг по итогам Юношеских Олимпийских игр в Лиллехаммере. Лозанна, Швейцария.

5–11 ноября – заседание комиссий Международного олимпийского комитета (МОК). Лозанна, Швейцария.

13–14 ноября – заседание комиссий и рабочих групп Ассоциации национальных олимпийских комитетов (АНОС). Доха, Катар.

14–17 ноября – Координационная комиссия МОК. Буэнос-Айрес, Аргентина.

15–16 ноября – XXI Генеральная ассамблея Ассоциации национальных олимпийских комитетов (АНОС). Доха, Катар.

19 ноября – заседание Исполнительного комитета Всемирного антидопингового агентства (WADA). Глазго, Великобритания.

20 ноября – заседание правления Всемирного антидопингового агентства (WADA). Глазго, Великобритания.

23–25 ноября – Международный форум «Мир и спорт». Монако.

24 ноября – дебрифинг по итогам XXXI летних Олимпийских игр в Рио-де-Жанейро. Токио, Япония.

1–31 декабря. Чемпионат мира по плаванию на короткой воде FINA. Виндзор, Канада.

6–8 декабря – заседание Исполнительного комитета МОК. Лозанна, Швейцария.

7–8 декабря – Международная спортивная конвенция «Женева-2016». Женева, Швейцария.

12–14 декабря – Международная конференция неправительственных организаций под эгидой ЮНЕСКО. Париж, Франция.

27 декабря – 3 января 2017 года – 46-й Юношеский чемпионат мира по яхтингу ISAF. Аль-Муссанах, Оман.

Конгрессы и научно-практические конференции Министерства спорта

Июль

Якутск. Международная научно-практическая конференция «Международные спортивные игры «Дети Азии» – фактор продвижения идей олимпизма и подготовки спортивного резерва», посвященная 20-летию I Международных спортивных игр «Дети Азии» и 120-летию олимпийского движения в стране.

Сентябрь

Казань. Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Проблемы и перспективы развития гребных видов спорта в Российской Федерации».

Мичуринск. Всероссийская научно-практическая конференция «Здоровье – питание – спорт».

Москва. Всероссийская научно-практическая конференция «Наука – йоге».

Москва. Всероссийская научно-практическая конференция «Наука для фитнеса – 2016».

Москва. Всероссийская научно-практическая конференция «Проблемы подготовки спортивного резерва в футболе».

Новомихайловский Краснодарского края. 19-я Международная научно-практическая конференция «Инновационные преобразования в сфере физической культуры, спорта и туризма».

Октябрь

Белгород. Всероссийская научно-практическая конференция «Актуальные проблемы внедрения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО и развития массового спорта в России».

Волгоград. Всероссийская научно-практическая конференция «Актуальные проблемы подготовки спортсменов в игровых видах спорта».

Волгоград. Всероссийская научно-практическая конференция «Актуальные проблемы развития технико-эстетических видов спорта».

Волгоград. Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Социально-нравственные и социально-психологические аспекты допинга в спорте высших достижений».

Ижевск. Всероссийская научно-практическая конференция «Совершенствование системы профессионального физкультурного образования и повышение квалификации специалистов по физической культуре и спорту в рамках реализации Федеральной целевой программы развития образования на 2016–2020 годы».

Калининград. Международная научно-практическая конференция «Спорт и туризм: администрирование и развитие (СТАР-2016)».

Краснодар. VI Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Теория и методология инновационных направлений физкультурного воспитания детей дошкольного возраста».

Малаховка Московской области. III Всероссийская очно-заочная научная конференция «Современные тенденции психолого-педагогического образования в сфере физической культуры».

Москва. IV Всероссийская научно-практическая конференция «Инновационные технологии в подготовке спортсменов».

Москва. Всероссийская научно-практическая конференция «Развитие национальных и неолимпийских видов спорта, их адаптация в современных условиях».

Москва. Первый Всемирный конгресс «Психическое здоровье человека XXI века».

Омск. Всероссийская научно-практическая конференция «Вопросы функциональной подготовки в спорте высших достижений».

Тамбов. Всероссийская научно-практическая конференция «Актуальные аспекты подготовки спортивного резерва спорта лиц с поражением опорно-двигательного аппарата (пауэрлифтинг)».

Ноябрь

Архангельск. Всероссийская научно-практическая конференция «Современные тенденции и проблемы управления подготовкой спортсменов: пути развития в региональном аспекте».

Москва. Всероссийская научно-практическая конференция «Борьба с применением допинга в детско-юношеском спорте».

Краснодар. VI Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Ресурсы конкурентоспособности спортсменов: теория и практика реализации».

Москва. IV Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Биомеханика двигательных действий и биомеханический контроль в спорте».

Москва. Всероссийская научно-практическая конференция для тренеров, занимающихся подготовкой спортивного резерва, по вопросам реализации Федерального стандарта спортивной подготовки по виду спорта хоккей.

Сургут. XV Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Совершенствование системы физического воспитания, спортивной тренировки, туризма и оздоровления различных категорий населения».

Волгоград. Международная (заочная) электронная научно-методическая конференция «Проблемы и перспективы внедрения информационных и коммуникационных технологий в физкультурное образование в контексте подготовки конкурентоспособного компетентного специалиста».

Екатеринбург. Всероссийская научно-практическая конференция «Актуальные подходы к внедрению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне (ГТО)».

Москва. Международная научно-практическая конференция «Спортивный менеджмент на современном этапе индустриально-инновационного развития общества».

Хабаровск. Всероссийская научно-практическая конференция «Современные проблемы физической культуры и спорта».

Тюмень. Всероссийская научно-практическая конференция «Стратегия формирования здорового образа жизни средствами физической культуры: опыт, перспективы развития».

Елец Липецкой области. IX Всероссийская научно-практическая конференция «Развитие физической культуры и спорта в контексте самореализации человека в современных социально-экономических условиях».

Санкт-Петербург. Всероссийская научно-практическая конференция «Физическая культура и спорт в системе образования России: инновации и перспективы развития».

Декабрь

Москва. Всероссийская научно-практическая конференция «Актуальные проблемы современной спортивной медицины в сфере футбола».

Санкт-Петербург. XX Международный научный конгресс «Олимпийский спорт и спорт для всех».

Омск. Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых, аспирантов, магистрантов, соискателей и студентов «Проблемы совершенствования физической культуры, спорта и олимпизма».

Москва. Всероссийская научно-практическая конференция «Итоги II этапа внедрения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне (ГТО)».

Санкт-Петербург. Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Стратегические направления реформирования вузовской системы физической культуры».

Annotation

Graduates say goodbye to the university

In June the Master of Sport Administration program students successfully defended their final qualifying works. They finished education at RIOU and took part in the solemn graduation ceremony. Photo report from the event and reviews of newly graduates you can see in the pages of our magazine.

The World Sports Industry: In Search of a New Balance

The sports industry is a fast-growing economic sector characterised by increasing competition. Sport is increasingly becoming a tool of political influence and image promotion for a lot of countries. Today the sports industry is being thrown out of balance by tough competition and scandals surrounding sports events. In his article, First Vice-Rector of the Moscow University for Industry and Finance «Synergy», Head of the Faculty of Sports Management Professor Vladimir Lednev talks about the steps that need to be taken to restore the balance.

Fighting Well: Academia's Contribution to Good Governance in the Olympic Movement

The constant flow of stories related to sports governance and ethics has grown from a stream into a torrent. The perception of widespread abuse threatens the credibility of sport itself: in the eyes of the youth we have long sought to influence with messages of fair play, appreciation for the rules of a game and the importance of teamwork. How can we act together to restore credibility and what is the link between academia and good governance in sport? John Tibbs shares his point of view.

Why teach Ministers?

Last spring the first cycle of our University's new program «Management in sport» has completed. Students were the heads of sports agencies from Russia's different regions. In this 'RIOU Herald' issue we summarize this work and publish some articles that our audience, the Ministers, wrote starting from their qualification works. RIOU Vice-rector Alexander Parshikov tells about the development and implementation of this program.

The model of state control development of regional federations of sports on the example of Vologda Oblast

Vologda Oblast Head of the Department of physical culture and sports Sergey Fokichev talks about the practice of local authorities' support in various sports in the region and the principles, on which the priority directions of this support are defined.

Problems and prospects of implementation of the all-Russia sports complex «Ready for Labor and Defense» in the Republic of Karelia

The Minister of Youth Affairs, Physical Culture and Sports of the Republic of Karelia Alexander Voronov describes the revival of the GTO complex in modern Russia, aimed at promoting a healthy lifestyle and exercising.

Model of important sports events management on the example of the 2016 FIB Bandy World Championship

Minister of Physical Culture and Sports of the Ulyanovsk Oblast Sergey Kuzmin shares his experience of the Bandy World Championship's organization and the involvement a variety of stakeholders in this process.

The development of physical culture and sports in rural settlements on the example of the Nenets Autonomous Okrug

The Chairman of the Committee for Physical Culture and Sports of the Nenets Autonomous Okrug Igor Shevelev tells about the mass sport in rural areas.

Sports organizations financing: structure and marketing tasks

Activities of sports organizations of different type requires significant financial and material resources. Understanding the social and economic nature of financing, the essence of the ways of attracting the necessary funds, the specific objectives and their sources allows you to build an effective business model. RIOU' lector Andrey Malygin, head of the Department of Sports Marketing of the «Synergy» University, Director of the Sport Marketing School, writes about these issues in his article.

Natalie Martins: «Now Brazilians are not very excited about the Games, but they certainly will be once it all starts»

Natalie Martins from Brazil is a graduate of the inaugural class of the RIOU Master of Sport Administration program. In 2014 this cohort of students had a unique opportunity to learn about the operations behind the Sochi Winter Olympic Games during an observation practice. Today Natalie is involved in analytical work for the 2016 Summer Olympics in Rio de Janeiro.

We have become curling ambassadors

Every year the Russian International Olympic University organizes several student internships at different places, such as international competitions, Olympic venues in Sochi, and sports organizations abroad. «It is an important and essential part of our training during which we can apply the knowledge gained from best professors in the classroom to real-life practice. This academic year we have had two internships in Sochi, Russia at the IWAS World Games and the Formula 1 Championship, acting as volunteers in various functional areas, and the third internship program included some placements abroad. Some of RIOU students went to Taiwan, Finland, Austria and Switzerland to gain experience in areas such as sports consulting, event management, and sports research. On February 21–28, Luzern was hosting the World Wheelchair Curling Championship 2016. Four students from the Russian International Olympic University, including me, were given a unique opportunity to go there», – writes in her article Ulyana Lepekha, student of the RIOU MSA program.

Summary

Graduates say goodbye to the university

Photo report from the solemn graduation ceremony and reviews of newly graduates of the 2016 MSA program you can see in the pages of our magazine.

Fighting Well: Academia's Contribution to Good Governance in the Olympic Movement

The constant flow of stories related to sports governance and ethics has grown from a stream into a torrent. How can we act together to restore credibility and what is the link between academia and good governance in sport? John Tibbs shares his point of view.

The World Sports Industry: In Search of a New Balance

The sports industry is a fast-growing economic sector characterised by increasing competition. In his article, First Vice-Rector of the Moscow University for Industry and Finance «Synergy», Head of the Faculty of Sports Management Professor Vladimir Lednev highlights that sport is increasingly becoming a tool of political influence and image promotion for a lot of countries.

Why teach Ministers?

Last spring the first cycle of our University's new program «Management in sport» has completed. Students were the heads of sports agencies from Russia's different regions. RIOU Vice-rector Alexander Parshikov tells about the development and implementation of this program.

The model of state control development of regional federations of sports on the example of Vologda Oblast

Head of the Department of Physical Culture and Sports of Vologda Oblast Administration Sergey Fokichev talks about the practice of local authorities' support in various sports in the region.

Problems and prospects of implementation of the all-Russia sports complex «Ready for Labor and Defense» in the Republic of Karelia

The Minister of Youth Affairs, Physical Culture and Sports of the Republic of Karelia Alexander Voronov describes the revival of the GTO complex in modern Russia.

Model of important sports events management on the example of the 2016 FIB Bandy World Championship

Minister of Physical Culture and Sports of the Ulyanovsk Oblast Sergey Kuzmin shares his experience of the Bandy World Championship's organization.

The development of physical culture and sports in rural settlements on the example of the Nenets Autonomous Okrug

The Chairman of the Committee for Physical Culture and Sports of the Nenets Autonomous Okrug Igor Shevelev's article.

Sports organizations financing: structure and marketing tasks

Activities of sports organizations of different type requires significant financial and material resources. RIOU' lector Andrey Malygin, head of the Department of Sports Marketing of the «Synergy» University, Director of the Sport Marketing School, writes about these issues in his article.

Natalie Martins: «Now Brazilians are not very excited about the Games, but they certainly will be once it all starts»

Natalie Martins from Brazil is a graduate of the inaugural class of the RIOU Master of Sport Administration program-2014. Today Natalie is involved in analytical work for the 2016 Summer Olympics in Rio de Janeiro.

We have become curling ambassadors

On February 21–28, Luzern was hosting the World Wheelchair Curling Championship 2016. Four students from the Russian International Olympic University were given a unique opportunity to go there. Ulyana Lepekha, student of the RIOU MSA program tells about this practice.

Fighting Well: Academia's Contribution to Good Governance in the Olympic Movement



Jon Tibbs,
Chairman, JTA
RIOU Guest Lecturer

As I write this, the build-up to the Rio 2016 Olympic and Paralympic Games has been notable more for news of doping and corruption than for news of athletes and their preparations. The constant flow of stories related to sports governance and ethics has grown from a stream into a torrent. The perception of widespread abuse threatens the credibility of sport itself – in the eyes of the youth we have long sought to influence with messages of fair play, appreciation for the rules of a game and the importance of teamwork. How can we act together to restore credibility and what is the link between academia and good governance in sport?

Nearly 16 years have passed since the world awoke to headlines of payments and gifts to members of the International Olympic Committee, in exchange for their support for Salt Lake City becoming the host for the Olympic Winter Games of 2002. Certainly, the Salt Lake City scandal was not the first time a shadow of cheating had been cast over a sporting institution. But this was a seminal moment, like that of Ben Johnson's doping at the Seoul 1988 Olympic Games. At a stroke, administrators had joined athletes in the minds of the general public as being capable of corruption.

The weeks and months that followed, still referred to at the IOC as *la crise*, demonstrated that improper behaviour had not just been limited to a tiny minority. The corruption had become systemic. As the investigations at the heart of the scandal unfolded, it became clear that a 19th century system of governing committees and associations was no longer capable

of sustaining the high standards of governance required of the multi-billion dollar businesses that the biggest sports competitions had become. Governance improvements have been on the Olympic Movement's agenda ever since.

Any discussion of governance improvements in sport can quickly move to complex questions of structure and process. Before looking at these and at how academia help resolve the complex issues, however, it is important to also consider the human dimension. To be credible, the structures and processes of governance must be implemented by individuals with well-developed personal ethics.

The temptation to cheat and stories of athletes acting on that impulse are not new. Indeed, some might say they are part of the human condition. Match fixing, for example, was first recorded in 368 BC when Eupolus of Thessalia, a boxer at the ancient Olympic Games, bribed three opponents to let him win. Among those to accept Eupolus's bribes was even the reigning Olympic champion, Phormion of Halikarnassos.

Fortunately, the desire to rise above such human frailty and create a better environment in which others might excel is just as old as such stories of cheating. At exactly the same time as Eupolus's cheating was discovered, Plato was founding his philosophical institution of learning at the Akademia, a garden that had been originally left to the citizens of Athens in which to practise gymnastics.

It was at the academy that Plato would consider such fundamental questions as



how can people be good. It was also here that Plato developed a virtue-based system of ethics that has much in common with the values on which the modern Olympic Movement is based: excellence, friendship and respect.

The Greek *arête*, or excellence, was considered a vital virtue in the academy, applying to both athletic training and the education of young people. Platonic love, meanwhile, is the basis of what many of us understand to be modern friendship. The embrace of order and rules, fundamental to being a good Greek citizen, has much in common with the respect required of sporting competitors and aimed at ensuring fair outcomes.

These timeless virtues and values common to academia and the Olympic Movement are more important now than ever before. We know that cheating was relatively rare in the ancient Olympic Games: just a few occurrences over hundreds of years. And we know that cheating is relatively more common now. The number of adverse analytical findings from doping tests alone runs at around 2%, while some studies (based on anonymous self-reporting from athletes) have put the figure up to over 30%.

THE PERCEPTION

of widespread abuse threatens the credibility of sport itself - in the eyes of the youth we have long sought to influence with messages of fair play, appreciation for the rules of a game and the importance of teamwork

Photo: Vitaly Belousov/ Russia Today

Academia has also been faced with its own ethics issues. In the 1940s, only 20% of American university students admitted to having cheated while in high school. Now, different surveys place this between 75% and 98%. A figure of 40% of American undergraduates admit to having presented other people's words as their own.

Athletes and students give similar responses when asked to explain their actions. They claim to have perceived the majority of their peers as cheating and felt it impossible to win without doing so. The reassertion and re-adoption of academic and Olympic values must be part of any successful attempt to step away from this "OK to win at all costs" attitude.

Plato's notions of virtuous human well-being and de Coubertin's Olympic creed align well as a response to those who would seek to justify their cheating as an essential part of competition and a mere levelling

of the playing field. Performance cannot be measured by winning alone, as de Coubertin's most famous statement asserts: "The most important thing in the Olympic Games is not winning but taking part, just as the most important thing in life is not the triumph but the struggle. The essential thing is not to have conquered but to have fought well".

By educating the sports leaders of tomorrow within a framework of academic virtues and Olympic values, institutions like the Russian International Olympic University can already do much to improve the governance of the institutions that lead sport. A future generation of sports leaders that has rejected cheating in their own classrooms and on their own fields of play would be sure to effect positive change within almost any set of governing structures and processes.

Academia can go further, too. Students aspiring to manage International Sports Federations, National Olympic Committees, organising committee, sports clubs, leagues and so on should be made properly aware of the thoughtful work that has already gone into developing new, more honest and open ways of doing business.

As the first major sports organisation to convert scandal into the impetus for real change, the IOC in 2008 adopted its Basic Universal Principles of Good Governance of the Olympic and Sports Movement. A welcome addition to the values enshrined in the Olympic Charter, the IOC's set of governance principles is intended as a set of minimum standards for all members of the Olympic Movement. Academic institutions played a part in developing the IOC's principles and are also playing a part in examining their implementation at the IOC itself. Lausanne's International Institute for Management Development was invited by the IOC to provide an external view of its own governance reforms, presenting its findings to the IOC Executive Board for review and action.

If the IOC's 2008 initiative provided a sound set of global minimum standards, then, with the help of academics, the European Union took the issue of good governance further. The EU's Principles for Good Governance of Sport, as presented to the EU Council Working Party on Sport on 10 October 2013, move closer to a practical definition of good governance in sport than any other effort. This practical definition of what is required for good governance has much in common with EU competition and governance initiatives for the private sector, and for the interaction of the EU public and private sectors.

The EU principles include board seats for independent board members, transparent financial

reporting and the enforcement of codes of conduct. They form part of an extremely thorough approach to the structures and processes of sports which recognises that sports institutions now run from neighbourhood clubs to companies listed on public stock exchanges, as is the case with English Premier League football clubs and others around Europe.

Awareness of the EU good governance principles and others is a useful prelude to a career in sports administration, but future sports leaders must also be specifically equipped by academia in the implementation of principles. Only then will those leaders be properly provided with the tools they are likely to need. In this regard, RIOU MSA students are being sent into sports administration well prepared.

When reviewing what is generally considered to be the gold standard for sports governance – the EU's guiding principles described above – RIOU students examine specific provisions and solutions, notably around the prevention of conflicts of interest, strict abidance by contracts and commitments stemming from contracts, and also requirements for information disclosure and transparency.

By benchmarking the EU principles, RIOU and its students also find themselves well aligned with the International Olympic Committee. The IOC has now based its Candidate Application Procedure, the means by which it will choose host cities for the Olympic and Paralympics Games, on the EU's competitive tendering process.

While at RIOU, some students may take on governance-related projects, knowing there to be significant demand for those with this kind of experience within the Olympic Movement at the moment. Being able to demonstrate the right combination of personal virtues, values and professional experience of governance improvement is a simply a good career move for sports administrators right now.

Short papers, detailed research and the creation of practical tools: all can contribute to academia's support of the desire to do better in terms of sports administration. RIOU's faculty leads through example, as with Professor Peshin's review of international legislation aimed at fighting corruption in sport, from the last edition of the Herald.

As Professor Girginov pointed out, also, in last month's Herald, scholarly attention can consider the Olympic Movement in relatively abstract terms or it can do so in more practical terms. It is the latter practical approach that resonates most with the busy, practical people who keep the Olympic Movement running. There is no better way to understand the challenges faced by the Olympic Movement



than to become a working part of it. But this need not prevent students from then making further academic contributions to our understanding and implementation of good governance.

The welcome step away towards a vocational approach, made by institutions of higher education, means that students and sports professionals are no longer limited to a choice of a career either in administration or academia. It is now reasonable to expect to combine service to both administration and academia over the course of a career.

Jean-Loup Chappelet, a member of RIOU's Expert Council, is a great example of how a high-level sports administration experience can sit very productively alongside a high-level academic contribution over the course of a coherent, rewarding and productive career. As a full professor of public management at the Swiss Graduate School of Public Administration (IDHEAP), he formerly headed the IOC's information technology department. His inside-out perspective has been particularly useful to efforts to improve governance, given the constant tension between theory and practice.

Professor Chappelet and his IDHEAP colleague Michael Mrkonjic developed the Basic Indicators for Better Governance in International Sport (BIGBIS), publishing it in their 2013 working paper. The research behind BIGBIS is classically academic, comprising literature reviews, direct research and the development and testing of hypotheses. The application of BIGBIS, however, is very practical.

BIGBIS is an assessment tool that allows sports organisations to compare aspects of their governance to international best practice. The broad areas are organisational transparency, reporting transparency, stakeholder representation, democratic process,

AS FOR THE DEVELOPMENT

of the personal virtues and values required of credible sports administrators, capable of restoring the trust of the world's youth in our work, it will be a lifelong struggle. But in de Coubertin's eyes, what struggle could be more noble?

Photo: Maria Plotnikova/ Russia Today

control mechanisms, sport integrity and solidarity. Users work through indicators in these areas to establish where an organisation meets acceptable standards for governance and where there remains room for improvement.

In the coming months, BIGBIS will inform consideration of the governance of all the Rio 2016 sports. The Association of Summer Olympic International Federations has a Governance Task Force that is now committed to external evaluations for the governance of its members, based on the kinds of indicators comprised within BIGBIS. It would be hard to imagine a greater impact for a governance tool within the Olympic Movement.

The extent to which students will seek to become part of the solution to the governance issues faced by the Olympic Movement will ultimately be a personal one. Not all will pursue the issue as far as the committed academics that make up RIOU's faculty and leadership. Thanks to their time at RIOU, however, all MSA students will have a sound knowledge of the issues surrounding governance improvement and the tools with which to drive positive change.

As for the development of the personal virtues and values required of credible sports administrators, capable of restoring the trust of the world's youth in our work, it will be a lifelong struggle. But in de Coubertin's eyes, what struggle could be more noble?



We have become curling ambassadors



Ulyana Lepekha,
student on RIOU MSA programme

Every year the Russian International Olympic University organizes several student internships at different places, such as international competitions, Olympic venues in Sochi, and sports organizations abroad. It is an important and essential part of our training during which we can apply the knowledge gained from best professors in the classroom to real-life practice. This academic year we have had two internships in Sochi, Russia – at the IWAS World Games and the Formula 1 Championship, acting as volunteers in various functional areas, and the third internship program included some placements abroad. Some of RIOU students went to Taiwan, Finland, Austria and Switzerland to gain experience in areas such as sports consulting, event management, and sports research. On February 21-28, Luzern was hosting the World Wheelchair Curling Championship 2016. Four students from the Russian International Olympic University, including me, were given a unique opportunity to go there.

We arrived in Luzern on February 19, and right the next day we got a chance to see the venue, meet the organizing team, and the person who took charge of our internship, Project Manager Allen Coliban. We had a tour of the arena where the matches were to be held, and familiarized ourselves with wheelchair curling rules and conditions of competitions. We also got some instructions and even homework, which dealt with result tables and all the nuances of the job of the umpire responsible for deciding on the results. The competitions officer assigned four internship positions to us. These included timing, athlete's assistance, results, and media.

Allen Coliban,
*Competitions and Development
Officer, World Curling Federation*

«I think these four positions provide a good insight, because two of them are in the game area, so interns get to interact with the players,

see some curling and what is happening on the ice, and understand what roles are involved there. Another one is in the media area, where the students can see the public and how we sell our event, and the last one deals with the 'kitchen' of organising the competition and decision making, so the interns get to understand the complexity of running this event and some of the problems that may occur. I think these four positions provide a full picture and comprehensive experience, especially for somebody who hasn't done curling before. Besides, interns only need brief instruction, which takes an hour or two, and then they are ready to start. I'm really happy with the way it works».

On the first day we also had an opportunity to train for each position. The Chief-Timer explained to us how we should manage timing, and how important it is for players because it's quite strenuous for them to play a game that runs for 36 minutes with short breaks between ends (1 minute each, and 5 minutes after the 4th end), and timers have to watch carefully when to stop and restart the competition.

Another aspect of training focused on working on the ice as athletes' assistants. Wheelchair curling sets more requirements to the venue where athletes train and compete, as well as to their accommodation. Luzern is a very good example of how to organize and manage wheelchair competitions, because it meets all the relevant standards and requirements. The venue and the whole city are barrier-free, and athletes are accommodated in a specialized rehabilitation center for people with musculoskeletal conditions.

As for sports managers, their responsibility is to provide competitions with sufficient human resources.



**Allen Coliban,
Competitions and Development
Officer, World Curling Federation**

«For wheelchair curling we need more volunteers because we need more assistance for players on the ice. Probably the job is harder because of that. You need to be alert all the time, you need to provide stones and clean them, and generally make sure that everything is in place. But in terms of sporting and spectacle experience, I don't find many differences. We have a lot of very good wheelchair curling competitions, and it is basically the same game».

Working with game results requires close attention to all the details of the game, numbers, measurements of the last stone draw. At the same time, the umpire has to manage the posting of technical results on the website in real time. Today the World Curling Federation uses a lot of applications developed specifically for curling to make the process faster and more up-to-date. Team managers are supposed to fill one of them with names and positions of the players, while umpires on the ice post measurements through another application. So, this process involves well-coordinated teamwork. We could see, understand and even try some options dealing with the posting of technical results.

And the last type of training was related to media. We were supposed to try our hand at working as journalists and photographers, learning how to

WHEELCHAIR CURLING

sets more requirements to the venue where athletes train and compete, as well as to their accommodation. Luzern is a very good example of how to organize and manage wheelchair competitions, because it meets all the relevant standards and requirements.

Photo: RIOU

conduct interviews, take pictures, work for the website, and write press-releases.

**Chris Hamilton,
IT and New Media Officer, World
Curling Federation**

«If you are a manager of a team, if you have seen the other side of this, you will know that even if a team loses, you still have to be engaged with the media. If you have been on the media side and realized that those people need to do their jobs too, you can articulate that to your athletes, help them relax, catch their breath and get prepared for an interview, because media and photographers want athletes to look good».

We were excited and looking forward to taking up our duties. The next day the competition began, and we were assigned to the four positions. We met the national teams, talked to them, learned more about the game and its rules from the umpires, got to know local volunteers, who were mostly senior people, because volunteer work is very popular in Switzerland and people have a sense of social

responsibility. Actually, the organizing team, the umpires and volunteers are like a big family, where people support each other, share victories and defeats, and have common memories. And this family accepted us as their good friends.

During the following next days we exchanged positions to get a more complete behind-the-scene view of the competition, and expand our knowledge.

Yeonsoo Kim,

student on the MSA program, RIOU

«For me this internship was an excellent additional program, because what RIOU students need is a strong focus on international sporting events like world championships held by international federations. The WCF provided us with a lot of useful activities including acting as a Technical Delegate, Ice Maker, Ice Player Assistant, Timer, and working with media and at the Results Centre.

The WCF internship was one of the most memorable of all RIOU internship programs, and those unique experiences from the World Wheelchair Curling Championship definitely helped me to make a step forward in developing as a sports administrator on the international sports arena».

Youngmi Ji,

student on the MSA program, RIOU

«Because of low satisfaction from the two previous internships, frankly speaking, my expectation of the internship in Switzerland wasn't that high. In addition, since I had a lack of information about my duties/tasks over there, and I had little experience in both the sport of curling and wheelchair sports, I was nervous rather than excited before I went to Luzern. After the first meeting with Allen, who was in charge of supervising us, I got a hope that this internship would give me practical knowledge and priceless experience despite the weeklong concerns of what might happen.

The officials, including Allen, treated us very well and fairly and allowed us to learn a lot of things. Therefore, we – Kim, Andy, Ulyana and me- had a great chance not only to observe how the event is operated and how emergency situations are dealt with, but also to think what skills we should acquire to be good sports administrators and make a better event for both athletes

and spectators. Furthermore, I'm supposed to work for PCOCOG after finishing this program, so making connection with the officials and athletes is one of the critical abilities for my future career, and now I'm looking forward to communicating and working with them once again as a sports manager. Since the championship was for wheelchair athletes, which is something I'd had never explored before, it helped me broaden my understanding of how such events are organized, and led me to realize that more efforts are needed to manage sport events for impaired athletes».

Every day we learned many specific things about curling, wheelchair sport and the administrator's role. We were allowed to visit meetings of the umpires and were involved as volunteers during the Closing Ceremony, which was a great honor and responsibility. And we got a unique chance to become part of an amazing event.

We took on the roles of journalists conducting interviews with the teams in their native languages, which was beneficial both for the athletes and the media center. Some of the pictures we took were published on the WCF website and social networks, and one picture taken by Andy NG was published on the IPC website (Paralympic.org).

The World Curling Federation has a training program for university students on TV production, photography and journalism courses. But as we found out, an internship program for sport administrators was a new experience for the federation.

Kate Caithness,

President of the World Curling Federation

«To be fair, we had never done this kind of programs for students before, and it is something that we should start thinking about for the future. Last year we held a competition in Lohja in Finland. We had students from Sport University there, who came and helped us. We used them only because they are part of a local volunteer training program for wheelchair users. But here it is really different because you come to us and you are involved in the organization of the competition and we appreciate it because you are doing a great job, and we will be happy to provide a recommendation for you. It is very important for a sports management educational program to have

this kind of internships. It should be part of the curriculum because you can see the real-life work, you help us and we help you. You can learn from us, and practice is a very important element of any education».

Allen Coliban,
*Competitions and Development
Officer, World Curling Federation*

«For me it was the first time supervising an internship program. Having a very busy job, I was a bit nervous at first about how this would combine with my regular duties. But it was great. I do think that the students' participation in this event brought in a lot of enthusiasm, a lot of energy, and you really helped us a lot. Thank you for that. I think we have to make the sport attractive. Actually, it is attractive but we have to make it more visible and expose more people to it. And, in my opinion, internship programs bring double benefit: first of all, the game gets exposure and, secondly, we get all the enthusiasm, energy and a chance to work with wonderful people like students from RIOU, who are well-educated and always positive and cooperating.

An internship is something that we need to approach as a project, asking ourselves what the resources are, what challenges and risks we might face, and how we can address all those. But on my part, I'd be happy to work with interns whenever there is a chance, especially if they come from RIOU, and I will try to look into ways of how we can make it more beneficial and valuable for students».

We gained a lot of insights during the internship and tried to soak in all the lessons taught to us by our temporary mentors. It was more than just getting a sense of what they do. We actually learned how to put people together to achieve the best result for all stakeholders, how to plan accurately, how to deal with the staff and volunteer recruitment and training. We also learned about willingness to help each other and, of course, about dedication, enthusiasm and love for what you do.

Celine Stucki,
*Photographer, World Curling
Federation*

«I think one of the main lessons is about team work. Everyone has to do their job but we cannot really do our job without the

others, we have to communicate to make it work better. You have to rely on other people and trust them. Building good teamwork is a very important aspect. You see the overall picture but you cannot understand all the work behind this. For me it's a part-time job. I've worked at a couple of events and I am still excited, but I have started to feel that I'd be really happy to share my knowledge and experience with students, who are actually very cool people».

Chris Hamilton,
*IT and New Media Officer, World
Curling Federation*

«But we have learnt from the interns, too. I suppose we got a lot of enthusiasm from them because for us our jobs are kind of daily routine, and we may have lost some enthusiasm. And then four young guys come, and they are so enthusiastic and excited every day that you get 'infected' with this feeling too. When students started asking questions ... Normally we do things just because we do them, and we have always done them this way. But when you get questions about what exactly you do and why you do it this way, you have to think about your job a bit more, and go through the whole process because you try to explain it to a person who might never have worked with this kind of things, and this makes you look at the things in a different light».

At the end of the championship we celebrated the victory of the Russian wheelchair curling team. It was difficult to say goodbye to the people who had become your friends, who taught us a lot of things and were so supportive. This year the World Curling Federation is celebrating its 50th anniversary, and this very year has been marked by the first cooperation project with Russian International Olympic University. I would say that the four interns from RIOU have become curling ambassadors, and we will try to pass on our experience, and we will do our best to promote and develop curling in different countries. The internship allowed us to try our hand on this field of play, develop a more professional approach learning from successful professional managers, see different aspects of sport, and get a complete picture of what is involved in event management, so that in future we could organize competitions at the any level.



Natalie Martins: «Now Brazilians are not very excited about the Games, but they certainly will be once it all starts»

NATALIE MARTINS FROM BRAZIL IS A GRADUATE OF THE INAUGURAL CLASS OF THE RIOU MASTER OF SPORT ADMINISTRATION PROGRAMME. IN 2014 THIS COHORT OF STUDENTS HAD A UNIQUE OPPORTUNITY TO LEARN ABOUT THE OPERATIONS BEHIND THE SOCHI WINTER OLYMPIC GAMES DURING AN OBSERVATION PRACTICE. TODAY NATALIE IS INVOLVED IN ANALYTICAL WORK FOR THE 2016 SUMMER OLYMPICS IN RIO DE JANEIRO.

Can you tell us how the Brazilians are feeling now that the Olympic Games are getting closer? How much is the country influenced by the Games, and what kind of influence is that? How is Brazilian sport changing in this context?

I think that people who are not directly involved in the Games don't take much interest in what's going on at the moment. The only thing that concerns them is whether everything will be ready on time or not. In other words, they are only concerned about the image of their city. I don't think people are very excited about the Games now, but they certainly will be, once it all starts. There are many things going on with politics at the moment, and Rio is a city with many things to do, so until the start of the Games they will not be the focus of attention for most citizens here. However, many people have attended the test events held before the Games. As to Brazilian sports, being directly involved I can affirm

that the Brazilian Olympic Committee (COB) is investing a lot in every sport, especially the ones with more chances of medals.

How useful was the year in Sochi in terms of developing professional skills and opening up opportunities?

Another thing we are going through in the country is a high level of unemployment, so, apart from the OCOG, I did not apply for any other «official» job. I was trying to get a job with the Organizing Committee from the day I came back to Rio – from July 2014 to April 2015. Everyone thinks it's cool to have studied in Sochi, and being there did allow me to do some networking, even with people from the Rio-2016, but it wasn't enough to get the job. I really don't know why because, being very honest, I had a lot of good indications. It could have been because I wasn't sure what exactly I wanted to do there.



What area did you finally end up in?

It's sports analytics based on the use of Dartfish Brazil software. As Rio 2016 approaches, this software is being increasingly used in different sports, especially the ones in which our athletes and coaches have higher hopes of winning medals.

Can you tell us about the analysis that you conduct?

Dartfish is video analysis software. It became used more widely in Brazilian sports with the inflow of Olympic-related investments. The Brazilian Olympic Committee bought many licenses for

the software and made it available for different sports. The technology area in the Brazilian Committee also uses other software products, but Dartfish can be used in many different ways for post analysis and live analysis. In gymnastics and archery, for example, it is mostly used during training, allowing an athlete to correct his movements by watching himself on the monitor right after he has executed a movement. In beach volleyball and tennis it is used to scout and make statistics. In weightlifting it is used to correct the athlete's movements with post analysis by



«THE EXPERIENCE I GAINED
during the Sochi Olympics will be most helpful, as it allowed me to understand how things work around the Olympic Park during the Games»

Photo: RIOU

tracking the movement of the bar. It is also used in athletics, mountain biking, handball and some other sports.

As you can see, Dartfish can be used for different types of analysis, and it is suitable for both team sports and individual sports. I have also worked with a physiotherapist helping him to quantify some evaluation he does to observe knee angles. The evaluation was initially done just by looking at the patient, and with the help of Dartfish we can actually get the exact angle values. A physical trainer I worked with used the software to get the time of fights and intervals in judo, so that he could develop his training plan in accordance with the athletes' needs. So, at the moment everything I do for the COB has to do with Dartfish as I am considered to be a Dartfish specialist, and this is what I will be doing during the Games for them.

What knowledge, skills and experience gained in Sochi are now proving to be especially valuable in your work?

The experience I gained during the Sochi Olympics will be most helpful, as it allowed me to understand how things work around the Olympic Park during the Games. While the job I am doing right may not have a lot to do with what I actually studied, there is no doubt that being at RIOU opened my mind to the Olympic Movement. When I went there, I was more focused on learning about sports marketing and business in order to open something here, and I had really never expected to work with Olympic sports before Sochi.

Do you keep in touch with your fellow graduates?

I do talk to some of my ex-classmates now and then, but not so often. One fellow graduate has visited me here, and I do expect to see more of them around.

Our traditional question: what wishes would you give to future RIOU students?

My advice to future RIOU students is to take the most of what they can learn through the course, and through the experience of living in a different country and dealing with different cultures, as all this will add up to their lives. And I do hope that they will be very successful and happy in whatever path they choose to follow.



РМОУ: ЗНАНИЯ НА УРОВНЕ ОЛИМПИЙСКИХ РЕКОРДОВ!

Российский Международный Олимпийский Университет предлагает новые программы повышения квалификации руководителей и менеджеров спортивной отрасли:

**СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ,
СПОРТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ,
УПРАВЛЕНИЕ СПОРТИВНЫМИ ОБЪЕКТАМИ,
ФОРМИРОВАНИЕ БЕЗБАРЬЕРНОЙ СРЕДЫ,
СПОРТИВНОЕ ПРАВО И БЕЗОПАСНОСТЬ В СПОРТЕ.**

Лучшие отечественные преподаватели в форме интерактивных лекций и практикумов делятся секретами новой для россиян профессии – спортивного менеджера.

В ходе занятий слушатели не только получают основы теоретических знаний, но и моделируют процессы эффективного функционирования спортивных организаций, разрабатывают и защищают собственные проекты, разбирают интересные кейсы.

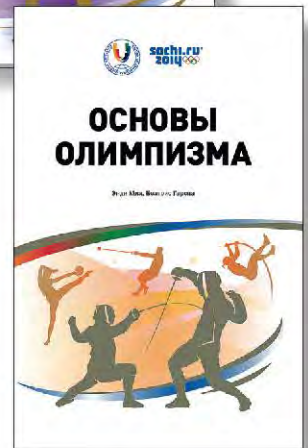
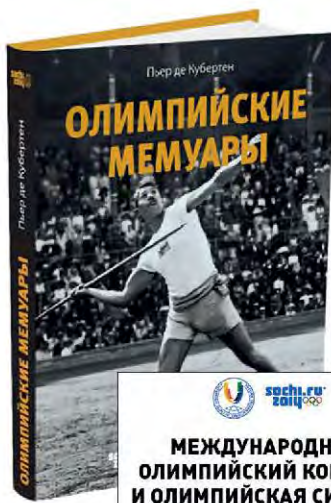
Программы подготовлены с учетом потребностей профессиональной аудитории: представителей органов исполнительной и законодательной власти, руководителей спортивных федераций, клубов, организаторов соревнований и спортивно-оздоровительных мероприятий.

*Курсы проводятся для групп до 25 человек.
По итогам обучения слушатели получают
сертификат Российского Международного Олимпийского Университета.*

Более подробная информация об организации и содержании образовательных программ:

тел.: +7(495) 956-24-30

e-mail: programs@olympicuniversity.ru | www.olympicuniversity.ru



РОССИЙСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ОЛИМПИЙСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

